

**MINAT NASABAH BANK SYARIAH MENGGUNAKAN MOBILE
BANKING PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI LOMBOK TIMUR**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

INDRAHADI WJAYA

NIM: 17108020004

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI:

ALEX FAHRUR RIZA, SE., M.Sc.

NIP. 19900412 000000 1 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021

**MINAT NASABAH BANK SYARIAH MENGGUNAKAN MOBILE
BANKING PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI LOMBOK TIMUR**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

INDRAHADI WIJAYA

NIM: 17108020004

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI:

ALEX FAHRUR RIZA, SE., M.Sc.

NIP. 19900412 000000 1 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021



KEMENTERIAN AGAMA
UNI VERS ITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALUAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 55()821, 512474 Fax. (f)274) 586117 Yogyakarta 5ñ281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-77 2/Un.()2/DEB/PP.()f.9/t)8/2()21

Tugas Akhir dengan judul : MINAT NASABAH BANK SYARIAH MENGGUNAKAN MOB ILE BANKING
PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI LOMBOK TIMUR

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : INDRAHADI WIJAYA
Nomor Induk Mahasiswa : 17 lf)8()2G)(H
Telah diujikan pada : Kanâis. 12 Agustus 2()21
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekononli dan Bis nis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Alex Falu ur Rizci, SE., M.Sc.
SIGNED



Pen uji I
Rosyid Ntii .4n3 <za Ptitr<i, SPd., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 611cade92207d



Pen< 'tiji II
Debt Insani Saibil, S.E.I., M.E. K
SIGNED

Valid ID: 611e4e7163098



Yogyakarta, 12 Agustus 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Indrahadi Wijaya

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Indrahadi Wijaya

NIM 17108020004

Judul Skripsi : “Minat Nasabah Bank Syariah Menggunakan Mobile Banking
Pada Masa Pandemi Covid-19 di Lombok Timur”

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 4 Agustus 2021

Pembimbing

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.

NIP. 19900412 000000 1 301

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indrahadi Wijaya

NIM : 17108020004

Program Studi : Perbankan Syariah (S1)

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Minat Nasabah Bank Syariah Menggunakan Mobile Banking Pada Masa Pandemi Covid-19 di Lombok Timur”** adalah benar-benar merupakan hasil kerja penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *foot note*, *body note*, atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Lombok Timur, 4 Agustus 2021



Penyusun

Indrahadi Wijaya
NIM: 17108020004

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indrahadi Wijaya
NIM : 17108020004
Program Studi : Perbankan Syariah (S1)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Minat Nasabah Bank Syariah Menggunakan Mobile Banking Pada Masa Pandemi Covid-19 di Lombok Timur”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Lombok Timur

Pada Tanggal : 4 Agustus 2021

Yang Menyatakan



(Indrahadi Wijaya)

HALAMAN MOTTO

“...Allah tidak akan membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

-QS. Al-Baqarah: 286-

“Terkadang usaha bisa saja mengkhianati hasil, jadi persiapkan dirimu”

- Indrahadi Wijaya-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan spesial untuk:

Bapak dan Ibu yang tercintanya senantiasa selalu mendukungku dari segi apapun (Bapak H. Mutawalli

dan Ibu Najwa Latief)

Ketiga saudaraku

(Kak Wawang, Adek Ari, dan Adek Maman)

serta seluruh keluarga besar ku yang dekat maupun jauh

Kepada para sahabat beserta teman-teman seperjuanganku yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepadaku.

Kemudian kampus tercinta dan seluruh staff serta dosen-dosen yang berperan membantu ku untuk meraih ilmu dan pengalaman di UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā	B	Be
ت	Tā	T	Te
ث	Sā	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	H	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Khā	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Sh	Es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍād	Dh	De (dengan titik dibawah)
ط	Ṭā'	Th	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	Zh	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	Koma terbali diatas
غ	Gain	Gh	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
ه	Hā'	H	H
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbutah*

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karamā al-auliyā</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ـَـ	Fathah	Ditulis	A
ـِـ	Kasrah	Ditulis	I
ـُـ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	Jahiliyyah
Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تتسى	Ditulis	Tansa
Kasrah + yā' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	Karim
Dhammah + wāwu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	Furud

F. Vokal Rangkap

Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بئيم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	A'antum
أعدت	Ditulis	U'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	La'in syakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	As-samā
الشمس	Ditulis	Asy-syams

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	Zawi al-furud
السنّة	Ditulis	Ahl as-sunnah

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, segala puji bagi Allah SWT kita haturkan atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sholawat beserta salam senantiasa kita panjatkan atas kehadiran junjungan alam Baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabat beliau.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penulisan, penyusunan, sampai dengan pembahasan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, MA., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
5. Bapak Alex Fahrur Riza, SE, M.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran, serta memberikan motivasi selama saya menyusun skripsi ini.
6. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta dosen Prodi Perbankan Syariah yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan menyampaikan ilmunya kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
7. Kedua orang tuaku dan juga saudaraku yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan kepadaku dalam bentuk apapun dengan ikhlas.
8. Seluruh responden yang turut membantu saya dalam mengumpulkan data demi kelancaran penelitian dalam skripsi ini.
9. Sahabat dan teman seperjuangan yang selalu dapat diandalkan, Umam, Beni, Akbar, Faza, Faisal, Imam, Rasyid, semua rekan PS“A yang telah menemani sejak awal perkuliahan, serta semua orang luar biasa yang turut membantu terhadap berbagai hal yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Terimakasih sudah menemani, Aulia.

Lombok Timur, 04 Agustus 2021



Indrahadi Wijaya
NIM. 17108020004



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat penelitian.....	11
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kerangka Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Pengembangan Hipotesis	32
D. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39

A. Jenis dan Sifat Penelitian	39
B. Sumber Data.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Populasi dan Sampel	40
E. Definisi Operasional Variabel.....	42
F. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data Penelitian.....	49
B. Hasil Analisis Data.....	54
C. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan.....	81
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Covid-19 di Indonesia Per 6 Bulan.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Dependen.....	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Independen	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Usia Responden.....	50
Tabel 4.3 Pendidikan.....	51
Tabel 4.4 Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Bank Syariah yang Digunakan.....	53
Tabel 4.6 Waktu Penggunaan Mobile Banking	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.14 Hasil Uji R^2	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	65
Tabel 4.17 Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Kegunaan	68
Tabel 4.18 Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Kemudahan	71
Tabel 4.19 Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Kredibilitas.....	75
Tabel 4.20 Jawaban Kuesioner Variabel Informasi Mobile Banking	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Original TAM	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Data Jawaban Responden	95
Lampiran 3 Output Olah Data SPSS Versi 26	98
Lampiran 4 Dokumentasi	107
Lampiran 5 Curriculum Vitae	108



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank syariah menggunakan mobile banking pada masa covid-19. Penelitian ini menggunakan variabel dari model TAM yaitu persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan kemudian menambahkan persepsi kredibilitas dan informasi tentang mobile banking sebagai variabel independen. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari nasabah bank syariah pengguna mobile banking yang berdomisili di Lombok Timur. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan program SPSS versi 26 sebagai alat analisis data. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh terhadap minat nasabah bank syariah menggunakan mobile banking. Secara parsial, variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan informasi tentang mobile banking dapat mempengaruhi minat penggunaan mobile banking, sedangkan variabel persepsi kredibilitas tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan mobile banking.

Kata kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Informasi tentang Mobile Banking, Mobile Banking, TAM



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the factors that influence the interest of Islamic bank customers to use mobile banking during the covid-19 period. This study uses variables from the TAM model, namely perceived usefulness, perceived ease of use and then adds the perceived credibility and information about mobile banking as independent variables. This study uses primary data obtained from Islamic bank customers who use mobile banking domiciled in East Lombok. Data analysis used multiple linear regression analysis with SPSS version 26 as a data analysis tool. The results showed that simultaneously all independent variables influenced the interest of Islamic bank customers to use mobile banking. Partially, the perceived usefulness, perceived ease of use, and information about mobile banking variables can affect the interest in using mobile banking, while the perceived credibility variable has no effect on the interest in using mobile banking.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Credibility, Information about Mobile Banking, Mobile Banking, TAM*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejak awal tahun 2020 dunia dikejutkan dengan munculnya varian virus baru yaitu *corona virus disease* (covid-19). Dilansir dari situs CNN Indonesia bahwa pada akhir tahun 2019 merupakan tahun dimana Covid- 19 pertama kali dilaporkan kepada World Health Organization (WHO) sebagai kasus penyakit pneumonia langka yang telah menginfeksi masyarakat di kota Wuhan, Provinsi Hubei – China¹. Penyebaran covid- 19 ini sangat cepat, bahkan dalam informasi yang disampaikan dalam Google News dari *The New York Times* dan *COVID Tracking Project* wabah covid-19 sampai ke lintas negara hingga saat ini menginfeksi mayoritas negara di dunia².

Dilansir dari website resmi covid-19 Indonesia, saat ini di Indonesia telah dilaporkan bahwa kasus penularan covid-19 tertinggi menembus angka 56.757 pada 15 Juli 2021 dan update pada tanggal 25 Juli 2021 telah menyentuh angka 38.679 kasus dalam 24 jam terakhir dengan total kasus mencapai 3.166.505 jiwa, tingkat kesembuhan mencapai 2.509.318 jiwa, dan angka kematian mencapai 83.279 jiwa. Dari data persebaran covid-19

¹ CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20200704184924-134-520861/who-ungkap-laporan-pertama-virus-corona-bukan-dari-china> diakses tanggal 27 Desember 2020.

² Google News: <https://news.google.com/covid19/map> diakses tanggal 2 Desember 2020.

sejauh ini Indonesia posisi pertama dengan angka persebaran covid-19 terbanyak harian³.

Tabel 1.1
Data Covid-19 di Indonesia Per 6 Bulan

Tanggal	Total Kasus	Kematian	Perawatan	Sembuh
25/2/2021	1.314.634	35.518	157.705	1.121.411
25/3/2021	1.483.558	40.081	125.279	1.317.199
25/4/2021	1.641.194	44.594	100.474	1.496.126
25/5/2021	1.786.487	49.627	94.486	1.642.074
25/6/2021	2.072.867	56.371	181.435	1.835.061
25/7/2021	3.166.505	83.279	573.908	2.509.318

Sumber: www.covid19.go.id

Beberapa dampak yang ditimbulkan oleh virus corona ini menurut Budiyaniti (2020) dan Aji (2020) tidak hanya mempengaruhi bidang kesehatan saja tetapi juga berdampak pada beberapa sektor lain seperti sektor ekonomi, pariwisata, pendidikan, dan lain sebagainya yang berpotensi dapat mengganggu berjalannya segala aktivitas pada segala sektor yang terkait. Dalam Sumadi (2020) dijelaskan bahwa sektor perbankan menjadi salah satu sektor yang terkena dampak dari persebaran covid-19 baik perbankan konvensional maupun perbankan syariah.

Karena sektor perbankan merupakan salah satu sektor terpenting untuk menunjang kebutuhan masyarakat sehari-hari, maka banyak nasabah dari berbagai bank lebih memilih menggunakan aplikasi mobile banking

³ KPCPEN: <https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19> diakses tanggal 25 Juli 2021.

dalam melakukan transaksi perbankan daripada harus keluar rumah menuju bank langsung hingga mengakibatkan kenaikan jumlah nasabah pengguna mobile banking untuk melakukan transaksi perbankan. Penelitian Nam dkk. (2016) menjelaskan bahwa pesatnya peningkatan teknologi dapat menyebabkan perubahan industri. Awalnya segala jenis transaksi dilakukan secara offline, saat ini sektor industri banyak yang menggunakan media online dalam kegiatannya dan kondisi itu berdampak pada sektor keuangan.

Pemanfaatan mobile banking dalam menunjang kemudahan bertransaksi wajar saja dilakukan, dijelaskan dalam Fatah dan Sudarsono (1990) bahwa Islam tidak melarang dalam hal perkembangan teknologi modern terutama pada upaya modernisasi pemikiran manusia, profesional, konstruktif, dan aspiratif di segala problem. Pemilihan mobile banking sebagai opsi untuk melakukan transaksi perbankan menjadi suatu bukti bahwa nasabah telah menerima perkembangan teknologi modern berupa mobile banking untuk menunjang keperluan sehari-hari.

Sejatinya perkembangan teknologi mobile banking dalam industri perbankan sejauh ini dapat menunjang keperluan nasabah sesuai fungsinya untuk mengakses transaksi perbankan seperti pengecekan saldo, transfer tunai, mutasi rekening tabungan, pembayaran tagihan, top up e-money,

⁴ KONTAN: <https://keuangan.kontan.co.id/news/jadi-kebutuhan-utama-selama-pandemi-bank-berlomba-memperkaya-fitur-mobile-banking> diakses tanggal 6 Desember 2020.

hingga kebutuhan belanja online dapat menggunakan mobile banking sebagai pilihan metode pembayaran⁵.

Peningkatan jumlah nasabah pengguna mobile banking salah satunya dialami oleh BNI Syariah dengan kenaikan transaksi hingga bulan Maret 2020 sejumlah 86% secara tahunan atau *year on year*. Peningkatan ini sebagian besar dipengaruhi tren transaksi yang telah mulai beralih ke digital dan karena adanya penyuluhan pemakaian layanan *electronic channel* disarankan selama masa pandemi covid-19⁶. Begitu pula BRI Syariah mengalami kenaikan transaksi sejumlah 36% Sejak masa Pandemi covid-19. Peningkatan transaksi mobile banking BRI Syariah tidak lepas dari himbuan untuk berkegiatan di rumah⁷.

Perkembangan mobile banking bank syariah dan seiring dengan peningkatan penggunaannya menyebabkan hal tersebut menarik untuk di teliti lebih lanjut. Salah satu penelitian dari Rahayu (2015) yang berfokus pada faktor-faktor pembentuk minat nasabah Bank Syariah Mandiri cabang Yogyakarta pada pemakaian mobile banking melalui pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan menambahkan informasi tentang mobile banking sebagai variabel tambahannya. Penelitian tersebut

⁵ Cermati: <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-mobile-banking-apa-keunggulan-dan-kekurangannya> diakses tanggal 6 Desember 2020

⁶ BNI Syariah: <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/beranda/berita/siaranpers/ArticleID/2791> diakses tanggal 6 Desember 2020.

⁷ CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200513201722-17-158299/transaksi-mobile-banking-brisyariah-naik-36-sejak-pandemi> diakses tanggal 6 Desember 2020

merujuk pada Wang dkk. (2003) memakai model TAM yaitu variabel persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan.

Penelitian ini mengadopsi dua variabel pada model penerimaan teknologi melalui TAM dengan variabel persepsi penggunaan, persepsi kemudahan penggunaan. Kemudian, terdapat penambahan variabel baru mengenai persepsi kredibilitas dan informasi. Model ini berguna sebagai penguji pengaruh pada minat nasabah dalam penggunaan mobile banking di masa pandemi covid-19. Penelitian pada masa pandemi covid-19 tentunya menjadi sesuatu yang menarik di teliti mengingat masih kurangnya penelitian lain dengan pembahasan serupa dikarenakan masa pandemi covid-19 masih tergolong baru dan masih berlanjut hingga ketika pengerjaan penelitian ini.

Pengadopsian variabel dari model TAM dalam penelitian ini tentunya dikarenakan telah banyaknya penelitian sebelumnya yang menggunakan TAM sebagai indikator yang mempengaruhi diterimanya penggunaan dari suatu sistem. Bahkan dijelaskan pula dalam Venkatesh (2000) bahwa sejumlah studi empiris telah membuktikan TAM secara konsisten menjelaskan proporsi substansial dari varian (biasanya sekitar 40%) dalam niat dan perilaku penggunaan, dijelaskan TAM lebih baik dari alternatif model lain seperti *Theory of Reasoned Action* (TRA) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan Amin dkk. (2008) dan Rahayu (2015) dalam studi ini, persepsi kredibilitas dan informasi ditambahkan untuk meningkatkan pemahaman tentang penerimaan pelanggan mobile banking di luar konstruksi umum yang digunakan dalam TAM dasar. Hasil penelitian ini akan memperluas pengetahuan terkini tentang penerimaan teknologi dalam konteks mobile banking, sehingga meningkatkan kemungkinan sistem tersebut digunakan.

Beberapa penelitian yang menggunakan TAM seperti Lule dkk. (2012) yang menyelidiki sikap nasabah bank di Kenya terhadap penggunaan mobile banking melalui pendekatan TAM dan kemudian menambahkan efikasi diri dan persepsi kredibilitas sebagai variabel tambahan. Penelitian Ayeh (2015) yang meneliti tentang penerimaan media dengan variabel model TAM kemudian menambahkan variabel kredibilitas. Penelitian Rahayu (2015) juga melakukan pengkajian serupa dengan menambahkan persepsi kredibilitas dan informasi mobile banking dalam meneliti minat pada penggunaan mobile banking. Kemudian, Ramadhan dan Herianingrum (2017) yang menambahkan kredibilitas, dan harga sebagai variabel tambahan dalam mengkaji niat menggunakan mobile banking dengan pendekatan TAM. Pada penelitian Afifah dan Widyanesti (2017) melalui TAM dan menambahkan kredibilitas serta efikasi diri guna meneliti niat seseorang untuk memakai mobile banking.

Pada persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) berkaitan dengan keyakinan individu terhadap suatu sistem apabila menggunakannya akan

meningkatkan kualitas kinerja dari suatu pekerjaan (Davis, 1989). Teori tersebut sebelumnya telah didukung oleh beberapa penelitian yang hasilnya menyatakan jika minat individu untuk menggunakan sistem tertentu diantaranya dipengaruhi oleh persepsi kegunaan (Afifah & Widyanesti, 2017; Ayeh, 2015; dan Lule dkk., 2012).

Persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) merupakan suatu pemikiran seseorang bahwa dengan menggunakan suatu sistem tertentu akan lebih bebas dari suatu usaha (Davis, 1989). Hal ini menunjukkan jika terdapat kemudahan dalam sistem maka bisa menggugah minat seseorang untuk menggunakannya. Sehingga, dipahami juga sebagai seberapa jauh seseorang yakin bahwa pengaplikasian dari suatu teknologi dapat memberi keleluasaan dengan mengerahkan usaha yang rendah (Wiyono dkk., 2008). Pendapat tersebut dibuktikan penelitian sebelumnya dengan hasil yang menyatakan jika persepsi kemudahan memiliki pengaruh pada minat menggunakan sistem tertentu (Kurniawati dkk., 2017; Teo dkk., 2008; Ayeh, 2015; Afifah & Widyanesti, 2017). Namun pada penelitian yang dilakukan oleh Rahayu (2015) persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh positif terhadap minat penggunaan.

Persepsi kredibilitas (*perceived credibility*) diartikan sebagai sebuah tahapan dimana rasa percaya yang dimiliki individu terhadap sistem tertentu yang sedang dimanfaatkan selalu menjamin privasi dan keamanannya (Wang dkk., 2003). Persepsi kredibilitas terkait dengan

bagaimana seorang pengguna dapat memanfaatkan sistem dengan aman tanpa dikhawatirkan mengganggu privasinya. Beberapa penelitian sebelumnya telah membuktikan dengan mendapatkan hasil jika persepsi kredibilitas berperan penting dalam membentuk minat seseorang ketika memakai suatu sistem tertentu dalam studi yang terkait. (Rahayu, 2015; Lule dkk., 2012; Ayeh, 2015; Afifah & Widyanesti, 2017; Ramadhan & Herianingrum, 2017).

Dalam penelitian Kurniawati (2017) disebutkan beberapa hal yang menyebabkan beberapa nasabah dari suatu bank belum terbiasa memanfaatkan mobile banking ketika bertransaksi keuangan, salah satunya yaitu rendahnya pengetahuan terhadap mobile banking dan juga terkait dengan manfaat dan kemudahan penggunaannya serta banyak pula nasabah yang lebih memilih untuk bertransaksi secara manual dengan datang langsung dan mengantri di bank. Informasi terkait mobile banking ini dapat pula disebut dengan pengetahuan nasabah secara umum terhadap manfaat dan kegunaan mobile banking tersebut. Beberapa penelitian sebelumnya telah mendapatkan hasil jika informasi yang diperoleh terkait mobile banking dapat mempengaruhi minat penggunaan pada nasabah (Rahayu, 2015; dan Amin dkk., 2008).

Dalam penelitian ini, obyek yang akan diteliti yaitu nasabah bank syariah di Lombok Timur dengan kriteria sebagai pemakai mobile banking khususnya di masa pandemi covid-19. Peneliti tertarik dengan penelitian ini dikarenakan beberapa pertimbangan terkait dengan perkembangan

teknologi perbankan syariah berupa mobile banking yang semakin modern mengikuti perkembangan zaman serta seiring maraknya persebaran wabah pandemi covid-19 membuat penelitian ini menarik untuk dikaji.

Alasan peneliti memilih lokasi tersebut adalah Nusa Tenggara Barat (NTB) merupakan salah satu daerah terparah covid-19 hingga tanggal 25 Juli 2021 menginfeksi sebanyak 18.019 orang dan terdeteksi positif covid-19 khususnya di Lombok Timur mencapai 1.827 kasus⁸. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2015) Lombok Timur merupakan daerah penduduk terpadat di NTB dengan jumlah penduduk hingga akhir tahun 2020 diprediksi mencapai 1.208.594 jiwa. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2019 jumlah pengguna internet di NTB mencapai 3,7 juta orang. Menurut data statistik perbankan syariah yang dikeluarkan oleh OJK (2021) telah beroperasi bank syariah sejumlah 20 kantor cabang, 46 kantor cabang pembantu, dan 7 kantor kas yang tersebar di daerah NTB termasuk Lombok Timur dengan asumsi terdapat banyak pula nasabah bank syariah tersebut yang memanfaatkan mobile banking khususnya selama masa pandemi covid-19.

Dari beberapa pertimbangan tersebut, peneliti mempunyai keinginan untuk membuktikan bahwa dengan digunakannya pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) kemudian menambahkan variabel persepsi kredibilitas dan informasi tentang mobile banking apakah dapat memberi pengaruh pada minat nasabah bank syariah untuk menggunakan

⁸ <https://corona.ntbprov.go.id/list-data> diakses tanggal 25 Juli 2021

mobile banking khususnya di masa pandemi covid-19 atau tidak. Berdasarkan uraian di atas, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Minat Nasabah Bank Syariah Menggunakan Mobile Banking Pada Masa Pandemi Covid-19 di Lombok Timur”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah?
2. Apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah?
3. Apakah persepsi kredibilitas berpengaruh terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah?
4. Apakah informasi tentang mobile banking berpengaruh terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kredibilitas terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh informasi tentang mobile banking terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari dalam penelitian diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi berbagai pihak yang memiliki kepentingan, seperti:

1. Bagi Akademisi

Diharapkan dapat menambah informasi dan wawasan ilmu pengetahuan terkait *Technology Acceptance Model* (TAM) sebagai salah satu model untuk mengukur tingkat minat seseorang pada sesuatu.

2. Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya bagi peneliti yang sedang atau akan melakukan penelitian menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM).

3. Bagi Masyarakat

Memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat terkait beberapa faktor yang dapat menyebabkan nasabah berminat menggunakan mobile banking bank syariah, sekaligus sebagai bahan pertimbangan nasabah bank untuk menggunakan fasilitas mobile banking atau tidak.

4. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan masukan yang positif bagi *staff marketing* perusahaan secara umum khususnya bagi pihak bank syariah.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I : Pendahuluan

Bab pertama berisi penjelasan atas dilakukannya penelitian, rumusan masalah dalam penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : Landasan Teori

Pada bab kedua ini akan menjelaskan tentang dasar-dasar teori dan berbagai referensi yang digunakan dalam penelitian sesuai dengan topik atau tema penelitian meliputi landasan teori, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran dalam penelitian.

BAB III : Metode Penelitian

Menjelaskan tentang jenis penelitian dan sifat penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel penelitian, definisi operasional variabel, hingga metode untuk menganalisis data penelitian.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Terdapat pemaparan tentang hasil dari pengolahan data yang meliputi deskripsi obyek data penelitian, hasil analisis data, hingga pembahasan secara menyeluruh mengenai hasil dari penelitian.

BAB V : Penutup

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang sesuai dengan permasalahan dalam penelitian serta keterbatasan penelitian dan saran-saran yang sekiranya perlu disampaikan sebagai acuan untuk penelitian yang lebih baik selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan antara lain:

1. Adanya pengaruh positif persepsi kegunaan pada minat nasabah bank syariah untuk memakai mobile banking di era pandemi. Fakta ini menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan nasabah dapat memicu minat untuk menggunakan mobile banking.
2. Adanya pengaruh positif persepsi kemudahan penggunaan pada minat nasabah bank syariah dalam memakai mobile banking di era pandemi. Sehingga menunjukkan jika semakin mudah mobile banking dioperasikan, semakin berminat nasabah bank syariah untuk menggunakannya.
3. Tidak ditemukan pengaruh pada persepsi kredibilitas terhadap minat nasabah bank syariah dalam menggunakan mobile banking di era pandemi. Dari olah data dan referensi terkait menyatakan bahwa sikap dapat ditentukan oleh persepsi kredibilitas, namun belum mampu untuk mempengaruhi minat.
4. Adanya pengaruh positif pada informasi mengenai mobile banking dalam membentuk minat nasabah bank syariah untuk menggunakan mobile banking di era pandemi. Disini menunjukkan jika penyebaran informasi maupun promosi terhadap mobile banking harus lebih

diperluas karena hal tersebut mampu meningkatkan minat nasabah bank syariah menggunakan mobile banking.

B. Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa hasil yang didapatkan masih memiliki banyak kekurangan, adapun beberapa keterbatasan dalam penelitian ini seperti:

1. Fokus utama dalam penelitian ini adalah bank syariah, namun peneliti hanya mendapatkan responden dari bank NTB Syariah dan Bank Syariah Indonesia saja. Dengan demikian, sampel yang peneliti gunakan masih belum dapat menjangkau keseluruhan nasabah bank syariah secara umum.
2. Sampel yang peneliti gunakan pada penelitian ini hanya merupakan nasabah bank syariah yang menggunakan mobile banking, untuk nasabah yang tidak menggunakan mobile banking tidak termasuk sebagai sampel. Sehingga belum bisa menggambarkan minat nasabah bank syariah terhadap mobile banking secara menyeluruh.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan, dapat diajukan saran yang sekiranya dapat dipertimbangkan dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada pihak yang berkepentingan. Adapun saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagi bank syariah, dapat memperluas promosi untuk meningkatkan sebaran mobile banking serta meningkatkan *user interface* dan *user experience* dari mobile banking guna menarik minat nasabah untuk menggunakan mobile banking pada segala keperluan transaksi perbankan.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya, diharapkan bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan variabel dan objek yang sama diharapkan untuk menambahkan variabel lain dikarenakan pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat sejumlah 33,9% yang dapat dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F., & Widiyanesti, S. (2017). *Analisis penggunaan mobile banking dengan mengadopsi technology acceptance model (tam) (studi kasus pada bank central asia di Jakarta)*. E-Proceedings of Management, 4(1) pp.46-52.
- Aji, R. H. S. (2020). *Dampak COVID-19 pada pendidikan di indonesia: Sekolah, keterampilan, dan proses pembelajaran*. Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i (7), 5, 395-402.
- Amin, H., Hamid, M. R. A., Lada, S., & Anis, Z. (2008). *The adoption of mobile banking in Malaysia: The case of Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB)*. International Journal of Business and Society, 9(2), 43-53.
- Ayeh, J. K. (2015). *Travelers' acceptance of consumer-generated media: An integrated model of technology acceptance and source credibility theories*. Computers in Human Behavior, 48, 173-180.
- Subekti. dan Parwoto. (2015). *Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Badan Pusat Statistik.
- Budiyanti, E. (2020). *Dampak virus corona terhadap sektor perdagangan dan pariwisata Indonesia*. Info Singkat XII, 12(4), 19-24.
- Buana, D. R. (2020). *Analisis perilaku masyarakat indonesia dalam menghadapi pandemi virus corona (Covid-19) dan kiat menjaga kesejahteraan jiwa*. Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i, 7(3), 217-226.

- Chuttur, M. Y. (2009). *Overview of the technology acceptance model: Origins, developments, and future directions*. Working Papers on Information Systems, 9(37), 9-37.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS quarterly, 13(3), 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). *Extrinsic and intrinsic motivation to use computers in the workplace*. Journal of applied social psychology, 22(14), 111-132.
- Fadlan, A. (2018). *Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking (studi pada mahasiswa pengguna mobile banking Universitas Brawijaya)*, Jurnal Administrasi Bisnis. 62 (1), 82-89
- Fatah, & Sudarsono. (1990). *Ilmu dan teknologi dalam Islam*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Philosophy and Rhetoric, 10(2).
- Ghozali, I. (2002). *Pengaruh religiositas, terhadap komitmen organisasi, keterlibatan kerja, kepuasan kerja dan produktivitas*. Jurnal Bisnis dan Strategi, 9, 1-13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, cet. Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harahap, S. S., & Yusuf, M. (2010). *Akuntansi perbankan syariah*. LPFE Usakti.
- Irawan, dkk. 2019. *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)*. Indonesia Survei Center
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). *Analisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kredibilitas terhadap minat penggunaan berulang internet banking dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening (studi empiris: nasabah layanan internet banking di Indonesia)*. Diponegoro Journal of Accounting. 3(2). 888-897
- Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). *Analisis minat penggunaan mobile banking dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang telah dimodifikasi*. Journal Ekonomi Bisnis & Akuntansi, 4(1), 24-29.
- Lule, I., Omwansa, T. K., & Waema, T. M. (2012). *Application of technology acceptance model (TAM) in m-banking adoption in Kenya*. International journal of computing & ICT research, 6(1).
- Luarn, P., & Lin, H. H. (2005). *Toward an understanding of the behavioral intention to use mobile banking*. Computers in HB, 21(6), 873-891.
- Maharsi, S., & Mulyadi, Y. (2007). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 9(1), 18-28.

- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2018). *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model*. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146-155.
- Murti, Bening Roosma. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KCP Bantul)*. Skripsi FEBI UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta
- Nam, K., Lee, Z., & Lee, B. G. (2016). *How Internet has reshaped the user experience of banking service?.* *KSII Transactions on Internet and Information Systems (TIIS)*, 10(2), 684-702.
- Na^omauzzahiroh. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Menggunakan Net Banking di Bank Syariah Mandiri (BSM)*. Skripsi FEBI UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Statistik Perbankan Syariah*. Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan: Jakarta
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjaluoto, H., & Pahlila, S. (2004). *Consumer acceptance of online banking: an extension of the technology acceptance model*. *Internet research*. 14(3), 224-235.

- Pratama, A., Saleh, F., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat dalam Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif, 2, 1-5.
- Rahayu, I. S. (2016). *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia), 5(2), 137-150.
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Terapan, 4(6), 478-492.
- Rigopoulos, G. (2007). *A TAM framework to evaluate users' perception towards online electronic payments*. Journal i-Banking & commerce, 12(3), 1.
- Riza, A. F. (2020). *The potential of digital banking to handle the Covid-19 pandemic crisis: Modification of UTAUT model for Islamic finance industry*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 7(1), 1-16.
- Riza, A. F., & Hafizi, M. R. (2019). *Customers attitude toward Islamic mobile banking in Indonesia: Implementation of TAM*. Asian Journal of Islamic Management, 1(2), 75-84.
- Rodoni, Ahmad. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: CSES

- Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2017). *Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam E-Business*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 10(2), 171-186.
- Shaleh, A. Rahman. dan Wahab, M. Abdul. (2005). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfa Beta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alpha Beta
- Sumadi, S. (2020). *Menakar Dampak Fenomena Pandemi Covid-19 Terhadap Perbankan Syariah*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 3(2), 145-162.
- Sumitro, Warkum. (1997). *Asas-asas Perbankan Syariah dan Lembaga Terkait (BAMUI dan Takaful) di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama
- Teo, T., Ursavaş, Ö. F., & Bahçekapili, E. (2011). *Efficiency of the technology acceptance model to explain pre-service teachers' intention to use technology: A Turkish study*. C-Wide Information Systems, 28(2). 93-101
- Teo, T., Luan, W. S., & Sing, C. C. (2008). *A cross-cultural examination of the intention to use technology between Singaporean and Malaysian pre-*

- service teachers: an application of the Technology Acceptance Model (TAM)*. Journal of Educational Technology & Society, 11(4), 265-280.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies*. Management science, 46(2), 186-204.
- Wang, Y. S., Wang, Y. M., Lin, H. H., & Tang, T. I. (2003). *Determinants of user acceptance of Internet banking: an empirical study*. International journal of service industry management. 14(5).
- Wibowo. (2013). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press
- Widarjono, Agus. (2010). *Analisis Statistika Multivariate Terapan: dengan program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Wijaya, J. (1988). *Psikologi Bimbingan*. Bandung: Eresco
- Wiryani. (2015). *Karakteristik Pengguna Mobile Banking di Indonesia*. Tesis ATMA Jaya: Yogyakarta
- Wiyono, A. S. (2008). *Evaluasi Perilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filing sebagai sarana pelaporan pajak secara online dan realtime*. The Indonesian Journal of Accounting Research, 11(2).
- Yahyapour, N. (2008). *Determining factors affecting intention to adopt banking recommender system: case of Iran*. Division of Industrial Marketing and E-Commers.

Situs Web:

BNI Syariah. (2020). *Pengguna Mobile banking BNI Syariah Mengalami Kenaikan Hingga 86% Akibat Pandemi Covid-19.*

<https://www.bnisyariah.co.id/id>

[id/beranda/berita/siaranpers/ArticleID/2791](https://www.bnisyariah.co.id/id/beranda/berita/siaranpers/ArticleID/2791). diakses 6 Desember 2020.

Cermati. (2015). *Mengenal Mobile Banking, Apa Keunggulan dan Kekurangannya?.* <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-mobile-banking-apa-keunggulan-dan-kekurangannya>.

diakses 6 Desember 2020.

CNBC. (2020). *Transaksi Mobile Banking BRI syariah Naik 36% Sejak Pandemi.*

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200513201722-17-158299/transaksi-mobile-banking-bri-syariah-naik-36%-sejak-pandemi>.

diakses tanggal 6 Desember 2020.

CNN Indonesia. (2020). *WHO Ungkap Laporan Pertama Virus Corona Bukan*

dari China.

<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20200704184924-134-520861/who-ungkap-laporan-pertama-virus-corona-bukan-dari-china>.

diakses tanggal 6 Desember 2020.

GERMAS NTB. (2021). <https://corona.ntbprov.go.id> diakses 25 Juli 2021.

Google News. (2020). news.google.com/covid19/map. diakses 2 Desember 2020

Hastuti, R. Kusumo. (2020). *Ini Langkah-langkah BNI dalam Pencegahan Virus*

Covid - 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200316181105-4->

145305/ini-langkah-langkah-bni-dalam-pencegahan-virus-corona. CNBC.
diakses tanggal 6 Desember 2020.

Hidayat, Komarul. (2020). *Jadi kebutuhan utama selama pandemi bank berlomba memperkaya fitur mobile banking*.
<https://keuangan.kontan.co.id/news/jadi-kebutuhan-utama-selama-pandemi-bank-berlomba-memperkaya-fitur-mobile-banking>. KONTAN.
diakses tanggal 6 Desember 2020.

Kementerian Sosial Republik Indonesia (2020).
<https://puspensos.kemsos.go.id/en/Publikasi/topic/741>. diakses tanggal 27
Desember 2020.

KPCPEN. (2021). *Peta Sebaran Covid-19*. <https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19> diakses tanggal 25 Juli 2021.

WHO. (2020). *Advice for Public*
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public> diakses tanggal 6 Desember 2020.