

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR TEKSTIL INDONESIA KE 10 NEGARA DI DUNIA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
MUKHSAL MINA
NIM: 17108010022**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-182/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2022

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR TEKSTIL INDONESIA KE 10 NEGARA DI DUNIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUKHSAL MINA
Nomor Induk Mahasiswa : 17108010022
Telah diujikan pada : Rabu, 26 Januari 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 61f253c0d0939



Penguji I

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
SIGNED

Valid ID: 61f364182d1da



Penguji II

Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 61f33f561f17a



Yogyakarta, 26 Januari 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 61f39c0b82baa

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Mukhsal Mina

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Mukhsal Mina

NIM : 17108010022

Judul Skripsi : **“Analisis Daya saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil Indonesia Ke 10 Negara Di Dunia”**

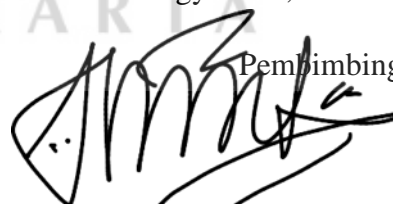
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 28 Desember 2021

Pembimbing,



Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E. M.Sc

NIP. 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukhsal Mina

NIM : 17108010022

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil Indonesia Ke 10 Negara Di Dunia” adalah benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi maupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Yogyakarta, 28 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
1EADXBABE5C05

Mukhsal Mina

NIM. 17108010022

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mukhsal Mina

NIM : 17108010022

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil Indonesia Ke 10 Negara Di Dunia”

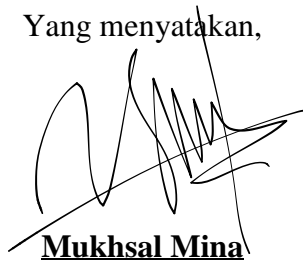
Berdasarkan perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal: 28 Desember 2021

Yang menyatakan,



Mukhsal Mina

NIM.17108010022

MOTTO

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan yang akan berujung, Maka buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak”



HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam
tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan:

Kedua orang tua saya, Bapak Drs. Muhammad Nur Husin dan Ibu Hartati, S.pd yang jasa
serta kasih sayangnya yang tidak terhingga dan selalu mendukung serta mendoakan
untuk kesuksesan anak-anaknya.

The logo of the State Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta, featuring a stylized geometric pattern above the text.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **‘Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Ekspor Tekstil Indonesia ke 10 Negara Di Dunia’** Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut:

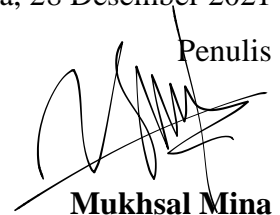
1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin., Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan ikhlas dalam setiap mengarahkan serta membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu dan pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Kedua Orang Tua, Bapak Drs. Muhammad Nur Husin dan Ibu Hartati, S.pd, serta Keluarga Besar Imum Husin, Sebagai sumber motivasi terbesar dalam kehidupan penulis serta memberikan doa yang tulus dan dorongan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh Keluarga FOSKADJA Yogyakarta yang telah menjadi keluarga kedua setelah keluarga di rumah yang selalu memberi arahan dan membina penulis sehingga bisa sampai detik ini.
9. Kepada Seluruh Pengurus TPA (Taman Pelajar Aceh) yang telah mengenal petinggi aceh semoga kedepan penulis termasuk salah satu dari petinggi aceh.
10. Seluruh teman-teman INFEST angkatan 2017 Ekonomi Syariah yang telah memberikan kesan yang cukup banyak dalam dunia perkuliahan dan senantiasa berjuang bersama penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
11. Kepada Seluruh teman-teman SERAMBI yang telah melestarikan tari Aceh sehingga bisa tampil di berbagai acara.
12. Kepada sahabat yang selalau menayakan perkembangan skripsi Abrar Syahrul Fajri dan Mirza Fahlevi dan selalu memberimasukkan kepada penulis sehingga tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.
13. Kepada Sahabat kak Miftahul Jannah, Kak Aulia, Ade Surya Sukma, Dwi Pangestu Nur Farmansyah, Nadia, Wahidatur Rahmah, Kuni Roifah, Febrianti Ariska Dewi yang selalu memberi arahan kepada penulis
14. Kepada Mamas, Febriyanti Ariska Dewi, Trisia Mora, Tiara Sigana, Ayu Okta Pravestri, Wakhidatur Rohmah, Kuni Roifah, Oryza Kusumo, Badru Ramadhan, Muhammad Arjun, Faiq Septian, Muhammad Fathul Huda, Muhammad Hafiz Nugroho, Muhammad Ramdan, sebagai teman kelas, nongki bareng penyusun.
15. Pribadi inspiratif dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi dan menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan kebermanfaatan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan dipermudah semua urusannya oleh gusti Allah SWT serta semoga skripsi ini juga dapat memberikan kebermanfaatan bagi pembaca, Aamiin.

Yogyakarta, 28 Desember 2021

Penulis



Mukhsal Mina

NIM.17108010022

DAFTAR ISI

Lembar Cover.....	1
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Landasan Teori	10
B. Telaah Pustaka.....	25
C. Pengembangan Hipotesis	34
D. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Jenis dan Teknis Pengumpulan Data.....	39
D. Definisi Operasional Variabel	39
E. Teknik Analisis Data	42

BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Analisis Data Penelitian.....	49
B. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V_PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69
CURRICULUM VITAE.....	86
Riwayat Pendidikan	86
Riwayat Organisasi	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Non Migas Tahun 2012-2016 Dalam Ribuan (US\$).....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel	44
Tabel 4.1 Nilai Indeks RCA	45
Tabel 4.2 <i>Chau Test</i>	47
Tabel 4.3 Hausman Test	47
Tabel 4.4 <i>LM Test</i>	48
Tabel 4.5 REM Test.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Ekspor Tekstil Tahun 2012-2016	3
Gambar 1.2 Sepuluh Komoditas Ekspor Utama Indonesia (Ribu U\$S).....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37



Abstrak

Tekstil termasuk salah satu produk yang banyak di minati di seluruh dunia, sehingga memiliki pengaruh besar terhadap ekspor Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat seberapa besar daya saing ekspor komoditas tekstil Indonesia ke beberapa Negara di dunia. Instrumen pengukur daya saing yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Revealed Comparative Advantage (RCA). Selain itu juga ada variabel harga, produksi tekstil, nilai tukar, dan tingkat inflasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi data panel dengan estimasi random effect model menggunakan data panel dari 10 negara pengekspor terbesar pada tahun 2012-2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama semua variabel berpengaruh signifikan terhadap ekspor tekstil Indonesia. Sedangkan secara parsial variabel indeks RCA yang berpengaruh signifikan. Sedangkan variabel harga, produksi, nilai tukar dan tingkat inflasi tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Ekspor Tekstil, Harga, Produksi, Nilai Tukar, Indek RCA, Tingkat Inflasi

Abstract

Textiles are one of the products that are in high demand throughout the world, so they have a big influence on Indonesian exports. The purpose of this research is to see how much competitiveness of Indonesian textile commodity exports to several countries in the world. The instrument for measuring competitiveness used in this research is Revealed Comparative Advantage (RCA). In addition, there are also price variables, textile production, exchange rates, and inflation rates. The research method used is panel data regression analysis method with random effect model estimation using panel data from the 10 largest exporting countries in 2012-2020. The results showed that simultaneously or together all variables had a significant effect on Indonesian textile exports. While partially the RCA index variable that has a significant effect. Meanwhile, the variables of price, production, exchange rate and inflation rate have no significant effect.

Keywords: Textile Export, Price, Production, Exchange Rate, RCA Index, Inflation Rate



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Perdagangan Internasional adalah salah satu hal yang sudah mutlak dilakukan di setiap negara. Saat ini tidak satu pun negara yang berada di dalam kondisi autarki atau negara yang terisolasi tanpa adanya hubungan ekonomi di negara lain. Hal ini dikarenakan tidak adanya negara yang bisa memenuhi kebutuhan secara pribadi. Terjadinya perdagangan internasional dikarenakan adanya perbedaan sumber daya yang dimiliki di setiap negara dan kemampuan negara dalam memproduksi suatu barang dan jasa (Periode 2014).

Dalam melakukan industrilisasi ada beberapa strategi yaitu strategi substitusi impor lebih menekankan pada pengembangan industri berorientasi pada pasar domestik. Strategi substitusi impor ialah industri domestik yang membuat barang untuk menggantikan impor. Strategi promosi ekspor lebih menekankan pada orientasi pasar internasional dalam mengembangkan industri di dalam negeri. Strategi impor dalam strategi promosi ekspor tidak diskriminasi dalam pemberian insentif dan fasilitas untuk kemudahan lainnya dari pemerintah untuk industri yang berorientasi terhadap pasar domestik dan industri yang berorientasi terhadap pasar ekspor (Devy, Novialita, Jamal 2017).

Ekspor di Indonesia memiliki dua jenis sektor utamanya yaitu migas dan non migas. Pada sektor migas Indonesia mempunyai keunggulan dalam hal mengekspor gas alam, Indonesia mempunyai *stock* gas alam yang berlimpah ruah. Pada sektor non migas Indonesia mempunyai bermacam komoditas unggul di dunia mau pun internasional seperti karet, kelapa sawit, produk tekstil, elektronik maupun produk otomotif.

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Non Migas Tahun 2012-2016 Dalam Ribuan (US\$)

Sumber : Produk Domestik Bruto (lapangan usaha) BPS 2020

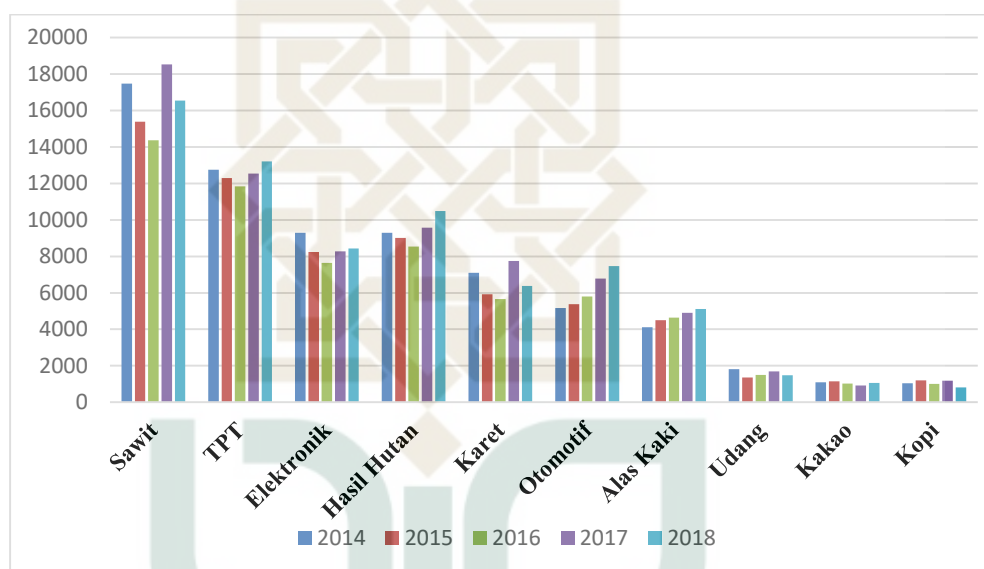
Pada gambar di atas dapat menjelaskan bahwasanya nilai ekspor Indonesia masih di dominasi oleh bahan non migas dimana juga grafik yang mengalami fluktuasi. Dalam 10 tahun terakhir pencapaian tertinggi ekspor Indonesia adalah di tahun 2011 dengan nilai 162019,5 (juta US\$) dan pada tahun 2018 dengan nilai 162841 (juta US\$).

Tabel 1.0-2 Produk Ekspor Tekstil Tahun 2012-2016

Variabel	Jumlah				
	2012	2013	2014	2015	2016
Produk	7,304.6 (USD)	7502.5 (unit)	7451.4 (unit)	7317.6 (unit)	7523.6 (unit)
Harga	1,425 (Unit)	1,378 (USD)	2,037 (USD)	2,256 (USD)	3,512 (USD)
Produksi	4,504 (Unit)	4,704 (Unit)	4,639 (Unit)	4,544 (Unit)	4,997 (Unit)
Nilai Tukar	9,679 (USD)	12,189 (USD)	12,440 (USD)	13,795 (USD)	13,795 (USD)
Inflasi	4,30(%)	8,38(%)	8,36(%)	3,35(%)	3,02(%)

Sumber: BPS (2017)

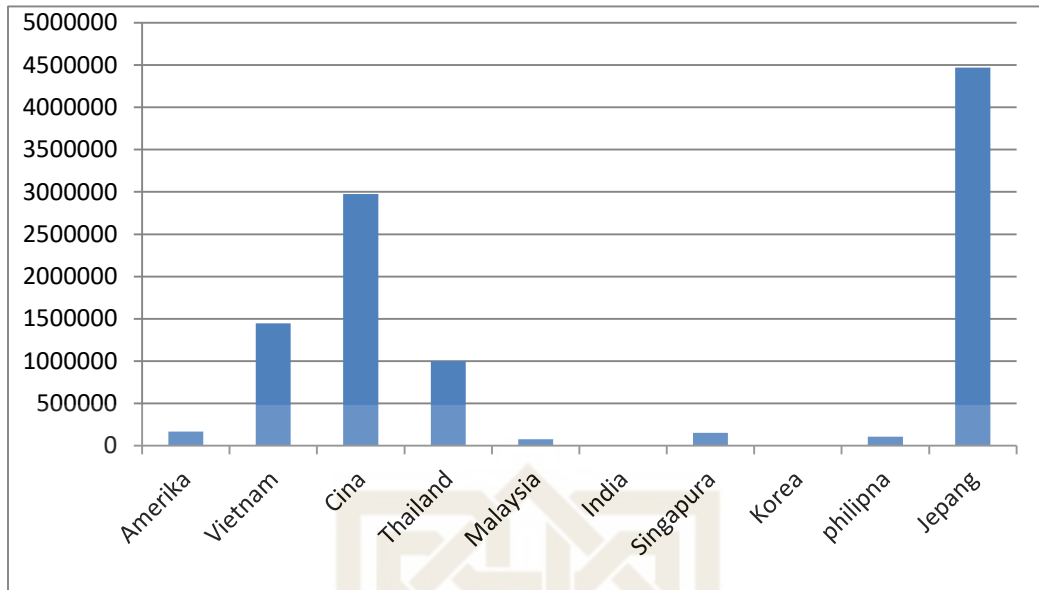
Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa pada tahun 2012 sampai 2016 produk ekspor tekstil mengalami peningkatan yang stabil. Pada tabel produksi juga mengalami kenaikan yang stabil mencapai pada 2012 mencapai 4,504 sampai 4,997 pada tahun 2016 pada tabel nilai tukar mencapai 9.679 sampai dengan 13.795 pada 2016. Produk ekspor tekstil antara negara-negara produsen di pasar impor sangatlah ketat sehingga memerlukan upaya strategis dalam meningkatkan komoditas ekspor tekstil Indonesia dan dapat bertahan dipasar Internasional (Tajerin dan M. Noor 2004).



Gambar 1-1 Sepuluh Komoditas Ekspor Utama Indonesia (Ribu U\$)

Sumber: Kemendag (2019 telah diolah)

Tekstil termasuk salah satu produk yang banyak di minati seluruh dunia, sehingga tekstil Indonesia termasuk kedalam 10 komoditas ekspor utama di Indonesia. Pada di lihat pada Gambar 1.2 yang mana komoditas tekstil di Indonesia berada di urutan kedua dalam komoditas ekspor utama Indonesia. Pada tahun 2017 sampai dengan 2018 komoditas tekstil sehingga menunjukkan bahwa tekstil memiliki pertumbuhan yang cukup stabil. Karena mengalami kenaikan yang cepat dan signifikan.



Gambar 1-2 Sepuluh Komoditas Ekspor Utama Indonesia (Ribu US\$)

Sumber: Kemendag (2019 telah diolah)

Berdasarkan grafik 2 dapat kita lihat bahwa Indonesia mengespor tekstil ke sepuluh negara seperti: Amerika, Vietnam, China, Thailand, Malaysia, India, Singapura, Korea, Philipina dan Jepang. Pada tahun 2020 Jepang merupakan tujuan ekspor tekstil tertinggi Indonesia dengan angka 4469498 US\$ dan Korea menduduki peringkat terendah dengan angka 14US\$. Walaupun demikian, persaingan sangat ketat untuk penjualan ekspor tekstil antar negara produsen di pasar impor, sehingga upaya strategi diperlukan untuk meningkatkan ekspor tekstil Indonesia dan bertahan di pasar internasional.

Untuk bisa bertahan dipasar internasional ekspor tekstil Indonesia tidak hanya harus memiliki daya saing yang kuat tetapi harus bisa memaksimalkan hasil produksinya. Dalam sistem perdagangan internasional yang bebas, kemampuan suatu negara untuk menjual barang ke luar negeri bergantung pada kemampuannya dalam bersaing dengan barang serupa di pasar

internasional (Wardhana 2011) . Ketika produksi komoditas meningkat maka komoditas akan ikut meningkat sehingga volume ekspor pun meningkat. Keberhasilan ekspor hanya dapat dicapai dengan dukungan produktivitas yang tinggi dan kualitas yang tinggi maka dengan unggulnya suatu komoditas dapat memberikan kontribusi yang lebih untuk negara.

Daya saing itu sendiri tidak akan meningkat, bahkan jika seseorang mencoba menumbuhkannya, itu tidak bisa dilakukan sendiri. Menurut Porter (1990) daya saing ditentukan oleh produktivitas, dan setiap unit input yang digunakan akan menghasilkan tingkat output tertentu. Oleh karena itu, daya saing merupakan syarat penting bagi suatu negara untuk melakukan perdagangan internasional, sekaligus syarat penting bagi kelangsungan produknya di pasar internasional. Dari kedua indikator keunggulan komparatif dan keunggulan bersaing terlihat bahwa metode yang biasa digunakan untuk mengukur daya saing komoditas, dan indikator yang menyatakan nilai keunggulan komparatif disebut *Revealed Comparative Advantage (RCA)* (Widyastutik & Ashiqin, 2011).

Nilai tukar merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi ekspor. Nilai tukar negara eksportir yang menguat dapat menyebabkan harga produk ekspornya semakin mahal bagi negara pengimpor. Hal ini dapat mengakibatkan ekspor suatu negara pun turun, sehingga terdapat hubungan negatif antara nilai tukar suatu negara terhadap ekspor.

Permintaan ekspor suatu komoditas juga dipengaruhi tingkat harga. Menurut Menurut Pindyck dan Rubenfield dalam (Maulana and Kartiasih 2017), antara

harga dengan banyaknya permintaan akan suatu komoditi memiliki korelasi negatif. Jika suatu komoditi memiliki harga yang semakin meningkat maka banyaknya komoditi yang diminta akan menurun, ceteris paribus. Selain itu, meningkatnya harga mengakibatkan pendapatan riil konsumen berkurang. Berkurangnya pendapatan riil memaksa konsumen untuk mengurangi pembelian terhadap berbagai jenis barang terutama barang yang harganya mengalami kenaikan. Hal ini berhubungan dengan hukum permintaan, sehingga secara tidak langsung harga internasional ini akan berpengaruh pada permintaan ekspor.

Tidak hanya tingkat harga yang dapat mempengaruhi nilai ekspor tetapi populasi penduduk negara tujuan ekspor juga dapat mempengaruhi nilai ekspor. Menurut Salvatore (2013), meningkatnya jumlah penduduk akan meningkatkan konsumsi domestik suatu negara, yang berarti meningkatkan banyaknya permintaan domestik negara tersebut akan suatu komoditi. Jadi semakin banyak populasi penduduk disuatu negara maka semakin banyak pula permintaan akan suatu komoditas tertentu.

Pada penelitian sebelumnya yang di lakukan oleh (Renjana 2008) dengan judul “Analisis daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor tekstil di Indonesia” Dari hasil analisis Constant Market Share, terlihat bahwa efek daya saing dan efek pertumbuhan impor adalah efek yang paling menentukan dalam peningkatan/penurunan ekspor pakaian jadi Indonesia dan Cina di pasar Amerika Serikat dibandingkan efek komposisi komoditi. Efek daya saing komoditi pakaian jadi Indonesia lebih rendah dari Cina dalam memberikan kontribusi ekspor.

Berdasarkan latar belakang diatas, secara umum ekspor Tekstil berpengaruh terhadap PDB. Sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut dan

pengujian ulang untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor tekstil Indonesia serta meneliti daya saing ekspor Tekstil Indonesia. Maka dari itu, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR TEKSTIL INDONESIA KE 10 NEGARA DI DUNIA”

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di urutkan di atas maka rumusan masalah atau pertanyaan yang muncul dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana daya saing ekspor tekstil?
2. Bagaimana pengaruh daya saing terhadap ekspor tekstil ?
3. Bagaimana pengaruh harga tekstil terhadap ekspor tekstil ?
4. Bagaimana pengaruh produksi tekstil terhadap ekspor tekstil ?
5. Bagaimana pengaruh nilai tukar rupiah terhadap ekspor tekstil ?
6. Bagaimana pengaruh tingkat inflasi terhadap ekspor tekstil ?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang beserta rumusan masalah yang telah di urutkan di atas maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis seberapa besar daya saing ekspor tekstil.
2. Untuk menganalisa pengaruh daya saing terhadap ekspor tekstil.
3. Untuk menganalisa pengaruh harga tekstil terhadap ekspor tekstil.
4. Untuk menganalisis pengaruh produksi tekstil terhadap ekspor tekstil.
5. Untuk menganalisa pengaruh nilai tukar rupiah terhadap ekspor tekstil.
6. Untuk menganalisis pengaruh tingkat inflasi terhadap ekspor tekstil.

D. Manfaat penelitian

Manfaat yang diharapkan dari adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Sebagai kontribusi pemikiran untuk memperkaya hasil penelitian mengenai permintaan ekspor, khususnya tentang ekspor tekstil di Indonesia.

2. Bagi Peneliti

Penulisan penelitian ini akan menambah wawasan, pengetahuan dan media dalam menerapkan ilmu yang didapat dari bangku kuliah. Khususnya tentang ekspor tekstil di Indonesia.

3. Bagi Pemerintah

Pemerintah dapat menggunakan kajian ini sebagai acuan dalam merumuskan kebijakan ekspor tekstil Indonesia, sehingga dapat meningkatkan kualitas ekspor tekstil di pasar internasional, dan dapat dijadikan bahan penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika yang dibahas merupakan pendahuluan yang mendetail dari setiap bab, dengan urutan penyajian yang ringkas dan jelas, sehingga laporan penelitian dapat lebih mudah dipahami. Adapun sistem penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memberikan gambaran umum semua tulisan, termasuk latar belakang pengetahuan dasar yang membutuhkan pembahasan lebih lanjut, pengungkapan masalah yang membantu memfokuskan diskusi, tujuan dan

manfaat penelitian, dan pembahasan sistematis untuk memudahkan pengecekan bagian dari penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Bab ini menjelaskan tentang kerangka teori untuk membahas tinjauan teori, tinjauan literatur penelitian sebelumnya, sebagai acuan bagi penulis untuk menulis penelitian ini, hubungan antara teori-teori yang digunakan dalam penelitian dan pengembangan hipotesis, kerangka kerja berisi kesimpulan hipotesis yang diambil dari tinjauan pustaka. Kemudian dilanjutkan dengan hipotesis, informasi tentang variabel penelitian dan kerangka berpikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian bab ini menguraikan jenis penelitian, sumber data dan metode pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, dan metode analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi objek penelitian, hasil analisis, dan diskusi mendalam tentang temuan, serta menjelaskan maknanya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran, dan jawaban-jawaban atas pertanyaan dalam penelitian ini. Kemudian di bab ini juga menjelaskan tentang bagaimana saran terhadap beberapa pihak yang memiliki kepentingan dalam penelitian ini, dan terakhir membahas tentang kekurangan dalam penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai daya saing menggunakan perhitungan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) serta dari pembahasan yang telah dibahas pada bab IV maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya saing tekstil Indonesia ke Amerika Serikat, Vietnam, China, Thailand, Malaysia, India, Singapura, Korea, Philipina, Jepang dapat dikatakan baik. Hal ini dapat membuktikan tekstil Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar Internasional yang mana semakin kuatnya daya saing dan pangsa pasar yang cukup tinggi menunjukkan persaingan ketat terhadap ekspor tekstil di dunia.
2. Variabel daya saing berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor tekstil ke beberapa Negara. Daya saing meningkat, signifikan mempengaruhi perkembangan ekspor meningkat, hal ini terjadi karena tekstil Indonesia yang kompetitif berarti tekstil Indonesia mampu bersaing dan memiliki kualitas yang baik.
3. Harga internasional tekstil tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor tekstil Indonesia ke Negara mitra dagang pengimpor terbesar. Harga internasional tekstil mempengaruhi penurunan ekspor tekstil, begitu pula sebaliknya. Hal ini di sesuaikan dengan teori permintaan yakni “ketika harga permintaan suatu komoditas naik, pembeli cenderung membeli lebih sedikit komoditas dan begitu pula sebaliknya.
4. Produksi tekstil tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor tekstil Indonesia. Produksi tekstil mengurangi penurunan ekspor tekstil Indonesia, hal ini terjadi karena produksi tekstil pada beberapa tahun tertentu yang tidak terkendali dan mengalami kecacatan pada hasil produksi.

5. Nilai tukar rupiah tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor tekstil Indonesia. Penguatan nilai tukar tidak terlalu mempengaruhi perkembangan ekspor tekstil ke Indonesia dan sebaliknya. Padahal, Indonesia sudah memiliki pangsa pasar produk tekstil yang signifikan di dunia.
6. Tingkat Inflasi Indonesia tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor tekstil Indonesia. Meningkatnya inflasi, tidak signifikan mempengaruhi perkembangan ekspor tekstil Indonesia, begitu pula sebaliknya. Tingkat inflasi tidak berpengaruh signifikan dikarenakan importer tekstil tidak memperhatikan tingkat inflasi, sehingga seberapa besarpun inflasi meningkat maka tidak akan mempengaruhi daya beli eksapor tekstil Indonesia.
7. Al-Aufi meriwayatkan dari Ibnu Abbas, yang dimaksud dengan pengertian 'tiap-tiap umat mempunyai kiblatnya yang ia menghadap kepadanya' ialah semua pemeluk agama. Dengan kata lain, tiap-tiap kabilah mempunyai kiblatnya sendiri yang disukainya, dan kiblat yang diridai oleh Allah ialah kiblat yang orang-orang mukmin menghadap kepadanya. Abul Aliyah mengatakan bahwa orang-orang Yahudi mempunyai kiblatnya sendiri yang mereka menghadap kepadanya, dan orang-orang Nasrani mempunyai kiblatnya sendiri yang mereka menghadap kepadanya. Allah memberikan petunjuk kepada kalian, hai umat Muhammad, kepada kiblat yang merupakan kiblat yang sesungguhnya.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan yang dikemukakan diatas, maka terdapat beberapa saran yang diajukan dalam penelitian:

1. Bagi pemerintah diharapkan lebih memperhatikan dan mendukung para produsen eksportir tekstil sehingga membantu meningkatkan kualitas tekstil yang akan di ekspor. Karena dengan meningkatnya ekspor komoditas tekstil dan komoditas

lainnya akan membuat ekonomi Indonesia menjadi lebih baik dan sejahtera.

2. Untuk peneliti selanjutnya, hendaknya bisa mendapatkan data-data yang terbaru terkait ekspor tekstil Indonesia. Dan melakukan pengembangan penelitian menggunakan model lain untuk melakukan estimasi data. Sehingga mendapatkan gambaran-gambaran yang lebih baik kedepan terhadap ekspor tekstil Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdmoulah, Walid, and Belkacem Laabas. 2010. *Assessment of Arab Export Competitiveness in International Markets Using Trade Indicators*. Kuwait: The Arab Planning Institute.
- Apridar. 2009. *Ekonomi Internasional Sejarah, Teori, Konsep Dan Permasalahan Dalam Aplikasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basri. F. 2002. *Perekonomian Indonesia: Tantangan Dan Harapan Bagi Kebangkitan Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Devy, Novialita, Jamal, Abd. 2017. "Analisis Daya Saing Ekspor Tekstil Dan Produk Tekstil (Tpt) Indonesia Menuju Masyarakat Ekonomi Asean (Mea)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* 2(1):153–63.
- Faiqoh, Ulfah. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Udang Jawa Tengah Tahun 1985-2010." *Economics Development Analysis Journal* 1(2).
- Hasoloan, Jimmy. 2013. "Peranan Perdagangan Internasional Dalam Produktifitas Dan Perekonomian." *Jurnal Ilmiah Pend. Ekonomi* 1(2):102–12.
- Lestari, Kadek Julia. 2016. "Kata Kunci : Ekspor Perhiasan Perak Jumlah Produksi, Tenaga Kerja, Kurs Valuta Asing." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 5(1):47–68.
- Lipsey, R. 1995. *Pengantar Mikroekonomi Jilid Kesatu*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mahendra, I. Gede Yoga, and I. Wayan Wita Kesumajaya. 2015. "Analisis Pengaruh Investasi, Inflasi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 1992-2012." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 4(5):525–45.
- Mankiw, G. N. 2006a. *Makroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, G. N. 2006b. *Principles Of Economics*. Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Arif, and Fitri Kartiasih. 2017. "Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia Ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000 – 2014 Analysis of Indonesian Cocoa Exports to Nine Destination Countries 2000 – 2014 Pendahuluan Tinjauan Literatur." 17(2):103–17.
- Mutia, Ratna. 2015. "Analisis Pengaruh Kurs, Pdb Dan Tingkat Inflasi Terhadap Ekspor Indonesia Ke Negara Asean (Studi Pada Negara Malaysia, Singapura, Filipina, Dan Thailand)." 1–83.
- Nachrowi, Djalal, N., d. 2005. *Penggunaan Teknik Ekonometrika*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nopirin. 1999. *Ekonomi Internasional Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Periode, Indonesia. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil Indonesia Periode 2007-2011." *Economics Development Analysis Journal* 3(1):124–34. doi: 10.15294/edaj.v3i1.3525.
- Purnastuti. L. 2007. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Renjana, Ryan. 2008. "Tekstil Indonesia Dibandingkan Dengan Cina Di Pasar Amerika Serikat Tahun 2001-2008." 2008:1–64.
- Salvatore, Dominick. 1997. *International Economics*.
- Tajerin dan M. Noor. 2004. "Daya Saing Udang Indonesia Di Pasar Internasional : Sebuah Analisis Dengan Pendekatan Pangsa Pasar." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* vpl. 9 No.:177–91.
- Tambunan. T. 2003. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wardhana, Ali. 2011. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Non Migas Indonesia Ke Singapura Tahun 1990-2010." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 12:99–102.
- Wardhani, Rulyanti Susi, and Yulia Agustina. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang

- Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang.” *Jurnal Akuntansi Universitas Jember* 10(2):64. doi: 10.19184/jauj.v10i2.1252.
- Widarjono, A. 2009. *Ekonometrika: Pengantar Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Widarjono, A. 2013. *Ekonometrika: Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yulianto, Edy, and M. Kholid Mawardi. 2014. “Pengaruh Jumlah Produksi Uang Indonesia, Harga Uang Internasional, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Uang (Studi Volume Ekspor Uang Indonesia Tahun 2005-2014).” *Jurnal Adminisrasi Bisnis (JAB)* 39(2):67–73.
- Yusdja, Yusmichad. 2016. “Tinjauan Teori Perdagangan Internasional Dan Keunggulan Kooperatif.” *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 22(2):126. doi: 10.21082/fae.v22n2.2004.126-141.
- Abdmoulah, Walid, and Belkacem Laabas. 2010. *Assessment of Arab Export Competitiveness in International Markets Using Trade Indicators*. Kuwait: The Arab Planing Institute.
- Apridar. 2009. *Ekonomi Internasional Sejarah, Teori, Konsep Dan Permasalahan Dalam Aplikasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basri. F. 2002. *Perekonomian Indonesia: Tantangan Dan Harapan Bagi Kebangkitan Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Devy, Novialita, Jamal, Abd. 2017. “Analisis Daya Saing Ekspor Tekstil Dan Produk Tekstil (Tpt) Indonesia Menuju Masyarakat Ekonomi Asean (Mea).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* 2(1):153–63.
- Faiqoh, Ulfah. 2012. “Analisis Faktor-Fakktor Yang Mempengaruhi Ekspor Uang Jawa Tengah Tahun 1985-2010.” *Economics Development Analysis Journal* 1(2).
- Hasoloan, Jimmy. 2013. “Peranan Perdagangan Internasional Dalam Produktifitas Dan Perekonomian.” *Jurnal Ilmiah Pend. Ekonomi* 1(2):102–12.
- Lestari, Kadek Julia. 2016. “Kata Kunci : Ekspor Perhiasan Perak Jumlah Produksi, Tenaga Kerja, Kurs Valuta Asing.” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 5(1):47–68.
- Lipsey, R. 1995. *Pengantar Mikroekonomi Jilid Kesatu*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mahendra, I. Gede Yoga, and I. Wayan Wita Kesumajaya. 2015. “Analisis Pengaruh Investasi, Inflasi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 1992-2012.” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 4(5):525–45.
- Mankiw, G. N. 2006a. *Makroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, G. N. 2006b. *Principles Of Economics*. Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Arif, and Fitri Kartiasih. 2017. “Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia Ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000 – 2014 Analysis of Indonesian Cocoa Exports to Nine Destination Countries 2000 – 2014 Pendahuluan Tinjauan Literatur.” 17(2):103–17.
- Mutia, Ratna. 2015. “Analisis Pengaruh Kurs, Pdb Dan Tingkat Inflasi Terhadap Ekspor Indonesia Ke Negara Asean (Studi Pada Negara Malaysia, Singapura, Filipina, Dan Thailand).” 1–83.
- Nachrowi, Djalal, N., d. 2005. *Penggunaan Teknik Ekonometrika*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nopirin. 1999. *Ekonomi Internasional Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Periode, Indonesia. 2014. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Tekstil Indonesia Periode 2007-2011.” *Economics Development Analysis Journal* 3(1):124–34. doi: 10.15294/edaj.v3i1.3525.
- Purnastuti. L. 2007. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Renjana, Ryan. 2008. "Tekstil Indonesia Dibandingkan Dengan Cina Di Pasar Amerika Serikat Tahun 2001-2008." 2008:1-64.
- Salvatore, Dominick. 1997. *International Economics*.
- Tajerin dan M. Noor. 2004. "Daya Saing Udang Indonesia Di Pasar Internasional : Sebuah Analisis Dengan Pendekatan Pangsa Pasar." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* vpl. 9 No.:177-91.
- Tambunan. T. 2003. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wardhana, Ali. 2011. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Non Migas Indonesia Ke Singapura Tahun 1990-2010." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 12:99-102.
- Wardhani, Rulyanti Susi, and Yulia Agustina. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang." *Jurnal Akuntansi Universitas Jember* 10(2):64. doi: 10.19184/jauj.v10i2.1252.
- Widarjono, A. 2009. *Ekonometrika: Pengantar Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Widarjono, A. 2013. *Ekonometrika: Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yulianto, Edy, and M. Kholid Mawardi. 2014. "Pengaruh Jumlah Produksi Udang Indonesia, Harga Udang Internasional, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Udang (Studi Volume Ekspor Udang Indonesia Tahun 2005-2014)." *Jurnal Adminisrasi Bisnis (JAB)* 39(2):67-73.
- Yusdja, Yusmichad. 2016. "Tinjauan Teori Perdagangan Internasional Dan Keunggulan Kooperatif." *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 22(2):126. doi: 10.21082/fae.v22n2.2004.126-141.

