

PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, PERSEPSI BANK SYARIAH DAN *HALAL LIFE STYLE* TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING OLEH GENERASI MILENIAL

(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Yogyakarta)



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

LINATUL UYUN

NIM: 17108020067

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, PERSEPSI BANK SYARIAH DAN *HALAL LIFE STYLE* TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING OLEH GENERASI MILENIAL

(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Yogyakarta)



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

OLEH:

Linatul Uyun

NIM: 17108020067

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M

NIP: 19760616 200501 2 002

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2022



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-138/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2022

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, PERSEPSI BANK SYARIAH DAN HALAL LIFE STYLE TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING OLEH GENERASI MILENIAL
(STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA CABANG YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : LINATUL UYUN
Nomor Induk Mahasiswa : 17108020067
Telah diujikan pada : Senin, 03 Januari 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
SIGNED



Penguji I

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 61edff69c8349



Penguji II

Defi Insani Saibil, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 61eead2d04323



Yogyakarta, 03 Januari 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 61f0e9b023f69

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linatul Uyun
NIM : 17108020067
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi dan *Halal Life Style* Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Yogyakarta)” adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang peneliti ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkan sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 30 November 2021

Yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



17108020067



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Linatul Uyun

Lampiran 1

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Linatul Uyun

NIM 17108020067

Judul Skripsi : “Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Bank Syariah dan *Halal Life Style* Terhadap Penggunaan Mobile Banking Oleh Generasi Milenial (Studi kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Yogyakarta)”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 26 Januari 2022

Pembimbing,

Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M.
NIP. 19760616 200501 2 002

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh teknologi informasi, persepsi bank syariah dan *halal life style* terhadap penggunaan mobile banking oleh generasi milenial Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta dengan metode kuantitatif. Data didapatkan dengan kuesioner kepada 40 responden menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan dengan nilai t hitung sebesar 3,543 dan nilai sig. 0,001. Persepsi bank syariah tidak berpengaruh dengan nilai t hitung sebesar 1.003 dan nilai sig. 0,322. *Halal life style* tidak berpengaruh dengan nilai t hitung sebesar 1,388 dan nilai sig. 0,174. Sedangkan secara signifikan ketiga variabel independen tersebut berpengaruh.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Persepsi Bank Syariah, *Halal Life Style*, Pengambilan Keputusan.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of information technology, perceptions of Islamic banks and halal life style on the use of mobile banking by the millennial generation of Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta with quantitative methods. Data obtained by questionnaires to 40 respondents using multiple linear regression analysis. The results showed that partially information technology had a positive effect on the decision to use with a t-count value of 3.543 and a sig value. 0.001. The perception of Islamic banks has no effect on the t-count value of 1.003 and the sig value. 0.322. Halal life style has no effect with t-count value of 1.388 and sig value. 0.174. While significantly the three independent variables have an effect.

Keywords: Information Technology, Perception of Islamic Banks, Halal Life Style, Decision Making.

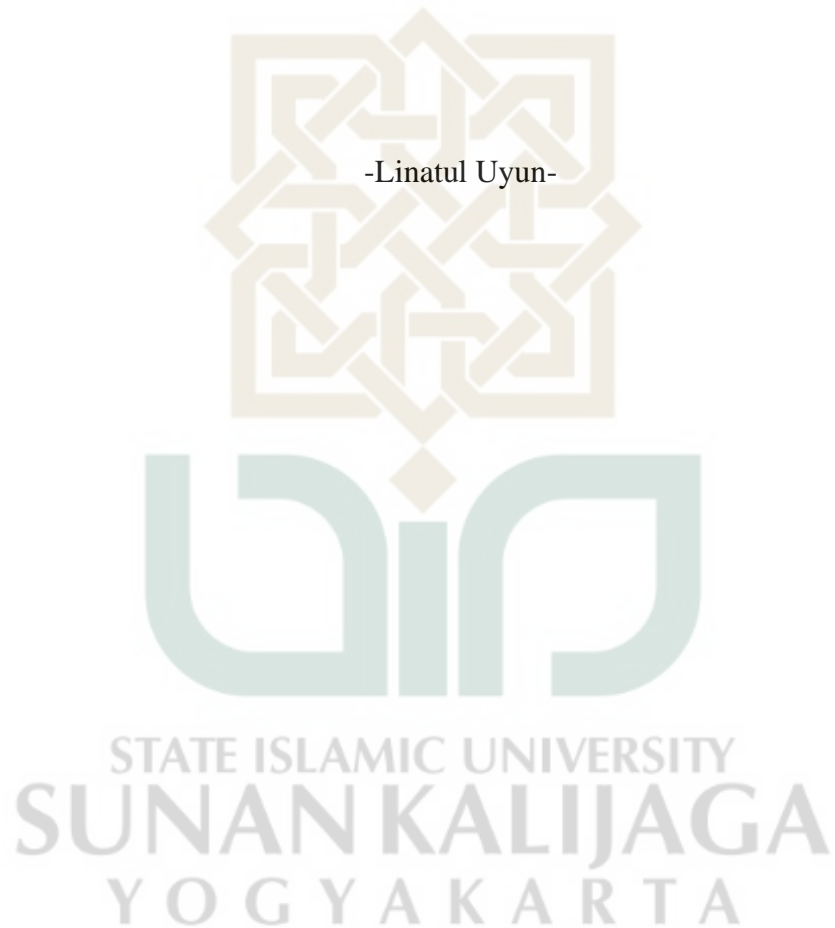


MOTTO

Tidak ada istilah “Semua Akan Indah Pada Waktunya” karena sejatinya setiap saat itu indah apabila kita pandai bersyukur.

Don't forget to be grateful

-Linatul Uyun-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Guru-guru saya, kedua orang tua serta kakak-kakak saya yang selalu mendidik, memberi motivasi serta doanya dan untuk adik saya yang selalu memberi semangat, Semoga dibalas Allah SWT dan kebahagiaan selalu menyertai kalian.
2. Suami saya tercinta yang selalu mendukung dengan kasih sayang yang tulus dan membantu menyelesaikan skripsi ini. Dan anak saya yang selalu memberikan keceriaan dan warna di hidup ibu. Doaku semoga keberkahan dan kebahagiaan selalu bersama kalian.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses perkuliahan.
4. Seluruh mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2017
5. Pembaca tugas akhir ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf atau kata-kata arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini menggunakan pedoman Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|-------------------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Bâ ^{''} | B | Be |
| ت | Tâ ^{''} | T | Te |
| ث | Sâ | Ŝ | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Hâ ^{''} | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khâ ^{''} | Kh | ka dan ha |
| د | Dâl | D | De |
| ذ | Zâl | ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Râ ^{''} | î | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Sâd | ṣ | es (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|----|--------|---|------------------------------|
| ض | Dâd | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | tâ'' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | za'' | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | „ain | „ | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | fâ'' | F | Ef |
| ق | Qâf | Q | Qi |
| ك | Kâf | K | Ka |
| ل | Lâm | L | „el |
| م | Mîm | M | „em |
| ن | Nûn | N | „en |
| و | Wâwû | W | W |
| هـ | hâ'' | H | Ha |
| ء | Hamzah | ' | Apostrof |
| ي | yâ'' | Y | Ya |

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

| | | |
|--------|---------|---------------------|
| متعدده | Ditulis | <i>Muta'addidah</i> |
| عده | Ditulis | <i>'iddah</i> |

C. Ta'marbuttah

1. Bila dimatikan ditulis h

| | | |
|--------|---------|----------------|
| جوباعة | Ditulis | <i>Jamā'ah</i> |
|--------|---------|----------------|

| | | |
|----------|---------|---------------|
| جِسْمَةٌ | Ditulis | <i>Jizyah</i> |
|----------|---------|---------------|

2. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

| | | |
|----------------------|---------|---------------------------|
| كِرَامَةُ الْوَالِدِ | Ditulis | <i>Karāmah al-auliyā'</i> |
|----------------------|---------|---------------------------|

3. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

| | | |
|-------------------|---------|-----------------------|
| زَكَاةُ الْفِطْرِ | Ditulis | <i>Zakāh al-fiṭri</i> |
|-------------------|---------|-----------------------|

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

| | | |
|----|---------|---|
| اَ | Ditulis | A |
| اِ | Ditulis | I |
| اُ | Ditulis | U |

E. Vokal Panjang

| | | | |
|----|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| 1. | Fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ | ditulis ditulis | Ā <i>jāhiliyah</i> |
| 2. | Fathah + ya“ mati تَانَسَى | ditulis ditulis | Ā <i>tansā</i> |
| 3. | Fathah + yā“ mati كَارِمْ | ditulis ditulis | Ī <i>Karīm</i> |
| 4. | Dammah + wāwu mati فُرُودٌ | ditulis ditulis | Ū <i>furūd</i> |

F. Vokal Rangkap

| | | | |
|----|-------------------------------|---------|------------------|
| 1. | Fathah + yā ^ˁ mati | ditulis | Ai |
| | بَيْنَ | ditulis | <i>bainak um</i> |
| 2. | Fathah + wāwu mati | ditulis | Au |
| | قَوْل | ditulis | <i>qaul</i> |

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

| | | |
|---------------------------|---------|------------------------|
| أَيْنَ | Ditulis | <i>A'antum</i> |
| أَعِدَّتْ | Ditulis | <i>U'iddat</i> |
| لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ | Ditulis | <i>La'in syakartum</i> |

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

| | | |
|-------------|---------|------------------|
| الْقُرْآنِ | Ditulis | <i>Al-Qur'an</i> |
| الْقِيَّاسِ | Ditulis | <i>Al-Qiyas</i> |

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan harus *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (*el*) nya

| | | |
|--------------|---------|-------------------|
| السُّوْبَاءِ | Ditulis | <i>As - Sama'</i> |
| السُّوْبِ | Ditulis | <i>asy- Syams</i> |

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

| | | |
|-------------------|---------|----------------------|
| ذُو الْفُرُودِ | Ditulis | <i>Zawi al-furūd</i> |
| أَهْلُ السُّنَّةِ | Ditulis | <i>Ahl as-Sunnah</i> |

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Dan segala nikmat serta karunia-Nya yang besar, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Setelah melalui proses yang panjang, Alhamdulillah skripsi dan tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun masih ada beberapa kekurangan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir dari Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, S. Ag, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M. Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama proses perkuliahan.

5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan terkhusus kepada Ibu Dian Nuriyah Solissa, S.H.I, M.S.I., yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan kritik dan saran selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh nasabah Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta yang telah memberi saya kesempatan untuk melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
7. Orang tua saya, Bapak Mahmud dan Ibu Iryanti Ningsih, serta semua anggota keluarga atas kasih sayang yang telah diberikan.
8. Suami saya Fahrudin yang telah mendukung saya banyak hal dan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 25 November 2021

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Linatul Uyun

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Sistematika Penelitian | 9 |
| BAB II | 12 |
| LANDASAN TEORI | 12 |
| A. Landasan Teori | 12 |
| 1. Teknologi Informasi | 12 |
| a. Pengertian Teknologi Informasi | 12 |
| b. Peran Teknoologi Informasi | 13 |
| c. Teknologi Informasi dalam Dunia Perbankan | 13 |

| | |
|--|-----------|
| d. Mobile Banking | 14 |
| e. Indikator Teknologi Informasi | 15 |
| 2. Persepsi Terhadap Bank Syariah | 16 |
| a. Pengertian Persepsi | 16 |
| b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi | 17 |
| c. Proses Terjadinya Persepsi | 17 |
| d. Bank Syariah | 19 |
| e. Indikator Persepsi Terhadap Bank Syariah | 21 |
| 3. <i>Halal Life Style</i> | 22 |
| a. Pengertian Halal Life Style | 22 |
| b. Pengukuran gaya hidup konsumen | 23 |
| 4. Pengambilan Keputusan | 25 |
| a. Pengertian Pengambilan Keputusan | 25 |
| b. Unsur-unsur Pengambilan Keputusan | 25 |
| c. Dasar-dasar Pengambilan Keputusan | 26 |
| d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan | 27 |
| e. Proses Pengambilan Keputusan | 28 |
| 5. Generasi Milenial | 29 |
| a. Pengertian Generasi Milenial | 29 |
| b. Karakteristik Generasi Milenial | 29 |
| B. Telaah Pustaka | 30 |
| C. Kerangka Pemikiran | 33 |
| D. Pengembangan Hipotesis | 34 |
| BAB III | 37 |
| METODE PENELITIAN | 37 |
| A. Jenis Penelitian | 37 |
| B. Sumber dan Metode Pengumpulan Data | 37 |
| 1. Sumber Data | 37 |
| 2. Metode Pengumpulan Data | 37 |
| C. Skala Pengukuran Penelitian | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 1. Populasi | 39 |
| 2. Sampel | 39 |
| D. Metode Analisis Data | 39 |
| 1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 40 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 3. Uji Hipotesis | 41 |
| BAB IV | 43 |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 43 |
| A. Gambara Umum Penelitian | 43 |
| B. Karakteristik Responden | 43 |
| C. Analisis Statistik Deskriptif | 47 |
| D. Hasil Penelitian | 49 |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian | 64 |
| BAB V | 69 |
| PENUTUP | 69 |
| A. Kesimpulan | 69 |
| B. Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN | 78 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Telaah Pustaka | 30 |
| Tabel 3.1 Skala Pengukuran | 38 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden | 43 |
| Tabel 4.2 Tahun Kelahiran Responden | 44 |
| Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden | 45 |
| Tabel 4.4 Status Pekerjaan Responden | 46 |
| Tabel 4.5 Pendapatan per Bulan Responden | 47 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif | 48 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Teknologi Informasi | 50 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi | 51 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Halal Life Style | 52 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas | 54 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas | 55 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas | 56 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 57 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi | 58 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) | 60 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 61 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t) | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Terjadinya Persepsi | 18 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian | 34 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas | 55 |
| Gambar 4.2 Output Scatterplot | 58 |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era revolusi industri 4.0 ini, telah banyak merubah tatanan kehidupan masyarakat secara fundamental mulai dari *smartphone* hingga media sosial. Semua informasi bisa diakses dimanapun dan kapanpun. Mulai dari pencarian lokasi, informasi pendidikan, pembelian makanan, bahkan pada transaksi perbankan. Kemajuan teknologi menjadikan pekerjaan masyarakat semakin mudah dilakukan, sehingga masyarakat modern lebih menggunakan segala sesuatu yang mudah untuk diakses (Hidayatullah et al., 2018).

Sektor perbankan kini telah mengembangkan teknologi informasi untuk memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi salah satunya adalah mobile banking yang kini telah banyak digunakan oleh nasabah. Mobile banking ini merupakan aplikasi yang dapat diunduh melalui *smartphone*. Melalui aplikasi ini nasabah dapat melakukan transaksi keuangan dimanapun dan kapanpun tanpa harus mengantri panjang di Bank. Melalui aplikasi mobile banking nasabah dapat melakukan transaksi seperti transfer, mutasi, pemindahan buku sesama bank, pembayaran listrik, isi pulsa dan lain sebagainya (Jumaini, 2012). Pada tahun 2021 OJK (Otoritas Jasa Keuangan) mencatat ada peningkatan transaksi mobile banking dan internet banking hingga 300 persen yang dihitung

dari 2016 hingga Agustus 2021 (Ariesta, 2021).

Obyek pasar industri digital sekarang adalah generasi milenial. Generasi milenial adalah setiap orang yang lahir dalam kurun tahun 1980 - 2000. Generasi ini disebut dengan generasi milenial dikarenakan sangat dekat dengan teknologi dan mengikuti perkembangan teknologi. Generasi ini selalu berkembang seiring dengan berkembangnya teknologi mulai dari munculnya komputer, internet dan perkembangan terkini (Carrasco-Gallego, 2017). Generasi milenial ini sangat tertarik dengan kebaruan teknologi dan akan menggunakannya dalam memenuhi kebutuhan kesehariannya (Amira dan Siregar, 2019).

Ashoka *et al.* (2017) menemukan bahwa pengguna *digital banking* didominasi oleh generasi milenial. Thusi dan Maduku (2020) dalam penelitiannya juga menyebutkan bahwa generasi milenial merupakan pengguna *digital banking* terbanyak. Fenomena tersebut disebabkan oleh kecenderungan generasi milenial yang meminati segala bentuk transaksi ekonomi yang cepat dan mudah seperti layanan mobile banking. Generasi milenial banyak menggunakan transaksi ekonomi melalui mobile banking dengan alasan dapat mengefisiensikan dan memudahkan transaksi mereka (Syafriada, 2020).

Teknologi informasi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan mobile banking. Perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat ini memberikan dampak besar dalam

sektor perbankan. Teknologi informasi sangat penting bagi perbankan untuk melayani kebutuhan keuangan nasabah dengan baik dan cepat.

64 persen penduduk Indonesia kini telah terkoneksi dengan layanan internet atau dalam angka 15, 4 juta, sedangkan jumlah keseluruhan penduduk Indonesia adalah 272,1 juta penduduk. Adapun 36 persen sisanya adalah penduduk yang belum menggunakan jaringan internet. Adapun rata-rata pengguna jaringan internet adalah usia 29,7 tahun. Generasi milenial merupakan penduduk yang mendominasi dalam penggunaan jaringan internet dalam memenuhi kebutuhan kesehariannya (Prayoga, 2020).

Kehadiran mobile banking merupakan salah satu layanan perbankan yang dikembangkan dengan teknologi internet. Hasil riset diatas menunjukkan bahwa 64% milenial Indonesia telah terkoneksi dengan internet. Sehingga generasi milenial banyak yang menggunakan perbankan online karena kemudahan transaksi yang disediakan cukup dilakukan melalui smartphone.

Terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi penggunaan mobile banking nasabah yaitu persepsi terhadap bank syariah. Bilson (2004: 102) menyatakan persepsi merupakan tindakan menyeleksi, mengorganisasi dan menginterpretasi stimulus menuju obyek yang lebih menyeluruh. Sedangkan persepsi menurut Kotler & Amstrong (2004) adalah tindakan seseorang yang memuat proses pemilihan, pengaturan dan pengartian informasi untuk dijadikan satu pemahaman yang berarti. Adapun bank syariah adalah lembaga keuangan yang berfungsi untuk menyimpan dana dari nasabah dan menyalurkan dana

kepada nasabah yang membutuhkan dalam bentuk pembiayaan dengan prinsip syariah (Sjahdeini, 2007:1).

Persepsi terhadap bank syariah merupakan variabel yang memiliki pengaruh besar dalam pengambilan keputusan menggunakan mobile banking bagi generasi milenial. Seseorang mempunyai persepsi atas suatu hal atau objek yang berbeda-beda. Pengaruh sosial dapat menunjukkan sejauh mana persepsi yang dimunculkan oleh individu terhadap dan terdekat dalam lingkungan sosialnya (Haryono: 2015). Pada penelitian Teo (2017) menyatakan bahwa persepsi menggambarkan probabilitas subjektif pengguna dalam sistem informasi yang baru. Menurut Amijaya yang dikutip (Genady, 2018) persepsi dapat mempengaruhi terhadap perilaku seseorang, artinya ketika persepsi seseorang dalam menggunakan suatu sistem semakin tinggi maka tingkat penggunaan teknologi akan semakin tinggi pula.

Gaya hidup seseorang juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan mobile banking. Secara luas gaya hidup merupakan cara hidup seseorang dalam menghabiskan waktu mereka (aktivitas), ketertarikan, dan pendapat mereka (Nugroho, 2003). Gaya hidup yang sekarang sedang banyak dilakukan dan banyak ditiru oleh masyarakat adalah gaya hidup halal (*halal life style*). *halal life style* adalah pola hidup yang dibentuk oleh masyarakat agar sesuai dengan nilai-nilai agama Islam yang meliputi kebutuhan transaksi barang dan aktivitas keseharian. Berdasarkan laporan *State of Global Islamic Economy Report (SGIE) 2020*, Indonesia

masuk barisan tiga besar negara dengan nilai investasi tertinggi untuk produk-produk halal yang mencapai USD 6,3 miliar atau tumbuh 219% dari tahun sebelumnya. Belum lagi dengan keuntungan demografik, 209,1 juta jiwa penduduk muslim, Indonesia menjadi *the big opportunity* dalam pengembangan industri halal.¹

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengapresiasi tren generasi milenial terhadap *halal life style* yang dianggap mampu menumbuhkan pangsa pasar perbankan Syariah. Hal ini dinilai sebagai potensi besar bagi industri perbankan syariah di Indonesia. Sangdji (2013: 24) menyatakan bahwa dengan adanya gaya hidup yang berkembang di masyarakat maka akan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan masyarakat dalam menggunakan produk. Sejalan dengan itu, perbankan syariah perlu mengambil posisi yang tepat dalam memenuhi kebutuhan hidup yang berkembang di masyarakat agar dapat memunculkan ekosistem ekonomi *halal life style* yang maju.

Salah satu bank yang sudah menyadari adanya revolusi industri 4.0 adalah Bank Syariah Indonesia. Bank Syariah Indonesia mulai memberikan perhatian besar terhadap generasi milenial. BSI Mobile merupakan salah satu fasilitas mobile banking sebagai bentuk tanggapan cepat terhadap tren kebutuhan ekonomi masyarakat di era digital ini. Melalui BSI Mobile nasabah mampu melakukan transaksi keuangan dimanapun dan kapanpun seperti

¹ <http://halal.go.id>. Artikel Produk Halal Antara gaya hidup dan sadar halal-Artikel-BPJH. Diakses tanggal 18/01/22 pukul 07.00

transfer, mutase, pembayaran online dan lain sebagainya.

Tren *halal life style* di masyarakat dibuktikan dengan pernyataan Hery Gunadi sebagai Direktur Utama BSI yang menjelaskan bahwa antara bulan Januari sampai Maret 2021, transaksi BSI Mobile mencapai Rp 17,3 triliun dengan akumulasi transaksi dari platform tersebut mencapai 14,65 juta dengan tingkat pertumbuhan sebanyak 72,35 %. Dalam rentang bulan bulan januari sampai maret 2021 saja transaksi BSI Mobile naik sebanyak 43,3 %.²

Kota Yogyakarta yang dikenal sebagai kota pelajar menjadi daya tarik bagi generasi milenial untuk menimba ilmu disini. Pada tahun 2017 jumlah generasi milenial di DI Yogyakarta mencapai 32,38% dari total penduduk. BPS menyatakan bahwa jumlah generasi milenial di DI Yogyakarta pada 2020 mencapai 1.189.700 jiwa.³ Sehingga Kota Yogyakarta merupakan pasar potensial bagi Bank Syariah Indonesia.

Mobile banking kini menjadi layanan yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia yang berhasil mampu memfasilitasi generasi milenial dalam memenuhi kebutuhan ekonominya. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Shaleh, (2005) dengan adanya mobile banking, masyarakat merasa senang dalam menjalankan aktivitasnya. Artinya tren gaya hidup *halal life style* akan semakin bertambah karena semakin banyak digunakan oleh generasi milenial. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengambil obyek di Bank Syariah

² <https://www.ekonomi.kompas.com>. Diakses pada 21 Februari 2021

³ <https://www.kemenpppa.go.id>. Diakses pada 08 Maret 2021

Indonesia KCP Kota Yogyakarta. Peneliti ingin mengetahui apakah teknologi informasi, persepsi bank syariah dan *halal life style* berpengaruh terhadap penggunaan mobile banking oleh generasi milenial.

Dalam melakukan kegiatannya perbankan syariah bekerja sama dengan bidang teknologi informasi untuk membangun sistem transaksi yang berupa aplikasi khusus (app). Aplikasi mobile banking terbentuk untuk memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi di perbankan. Sedangkan nasabah generasi milenial erat kaitannya dengan teknologi dan meminati segala sesuatu yang berhubungan dengan teknologi. Adapun kesadaran generasi milenial akan hidup halal membuat persepsi terhadap bank syariah semakin baik, sehingga tidak dipungkiri hal ini dapat membuat perekonomian islam menjadi meningkat.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas peneliti ingin meneliti mengenai **“Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Bank Syariah Dan Halal Life Style Terhadap Penggunaan Mobile Banking oleh Generasi Milenial (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Yogyakarta)”**.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana pengaruh teknologi informasi terhadap keputusan penggunaan mobile banking oleh generasi milenial?
2. Bagaimana pengaruh persepsi bank syariah terhadap keputusan penggunaan mobile banking oleh generasi milenial?

3. Bagaimana pengaruh *halal life style* terhadap keputusan penggunaan mobile banking oleh generasi milenial?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh teknologi informasi terhadap keputusan penggunaan mobile banking oleh generasi milenial di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh persepsi bank syariah terhadap keputusan penggunaan mobile banking oleh generasi milenial di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *halal life style* terhadap keputusan penggunaan mobile banking oleh generasi milenial di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini diantaranya adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti lain yang berkenaan dengan pengaruh teknologi informasi, persepsi bank syariah dan *halal life style* terhadap keputusan penggunaan mobile banking oleh generasi milenial (studi kasus Bank Syariah Indonesia Cabang Yogyakarta) guna membuka kemungkinan untuk mengadakan penelitian

lebih lanjut tentang permasalahan yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penyusun

Selain sebagai bahan masukan, penelitian ini juga bermanfaat guna meningkatkan pengetahuan dan wawasan peneliti tentang pengaruh teknologi informasi, persepsi bank syariah dan *halal life style* terhadap penggunaan mobile banking oleh generasi milenial.

b. Bagi praktisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan menjadi referensi bagi manajemen Bank Syariah Indonesia untuk meningkatkan kualitas layanan mobile banking, serta agar Bank Syariah Indonesia dapat mempersiapkan strategi pemasaran yang lebih efektif sehingga mempunyai daya saing yang lebih tinggi.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pada bagian ini peneliti menjelaskan masalah-masalah yang melatarbelakangi munculnya judul. Masalah-masalah tersebut dijelaskan dalam beberapa variabel yaitu teknologi informasi, persepsi bank syariah, *halal life style* dan keputusan menggunakan. Tahap selanjutnya adalah merumuskan penelitian dan tujuan

penelitian yang akan dilaksanakan. Setelah itu menjelaskan kontribusi penelitian yang dapat dimanfaatkan oleh beberapa pihak.

Bab II : Landasan Teori

Pada bagian ini penelitian mendeskripsikan teori-teori yang relevan sesuai dengan variabel yang ditentukan. Teori ini diperlukan untuk mengkaji kedalaman kebutuhan penelitian, sebagai dasar bagi peneliti dalam menyusun kisi-kisi dan instrumen penelitian dan dijadikan sebagai acuan dalam menentukan hipotesis.

BAB III : Metode Penelitian

Pada tahap ini peneliti mendeskripsikan terkait langkah-langkah penelitian yang dilakukan dan teknis detailnya terkait waktu, lokasi, penentuan sampel, metode pengumpulan data dan metode analisis data. Dengan demikian penelitian ini sesuai dengan kaidah dalam metode penelitian yang ilmiah.

BAB IV : Analisis Data dan Pembahasan

Pada bagian ini penelitian mendeskripsikan hasil dari analisis data yang sudah dikumpulkan dan menjelaskan hasil dari setiap uji statistiknya. Peneliti juga membahas hasilnya dengan lebih jelas melalui narasi untuk menjelaskan hasil penelitian yang didapatkan.

BAB V : Penutup

Bagian ini merupakan uraian singkat dari peneliti dalam memaparkan kesimpulan dari hasil penelitian. Peneliti juga memberikan saran kepada beberapa pihak yang terkait dengan mengacu kepada hasil penelitiannya dengan harapan adanya perbaikan pada masalah-masalah yang ditemukan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada nasabah generasi milenial yang menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Teknologi Informasi mempunyai pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan generasi milenial dalam menggunakan *mobile banking*. Hal ini mengartikan bahwa H1 dalam penelitian ini diterima.
2. Persepsi terhadap bank syariah tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan generasi milenial dalam menggunakan *mobile banking*. Hal ini mengartikan bahwa H2 dalam penelitian ini ditolak.
3. Halal life style tidak mempunyai pengaruh terhadap pengambilan keputusan generasi milenial dalam menggunakan *mobile banking*. Hal ini mengartikan bahwa H3 dalam penelitian ini ditolak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Untuk peningkatan produk dan layanan sebaiknya perusahaan memperhatikan kembali aspek-aspek yang bisa mendukung atau

mendorong minat generasi milenial sehingga apabila produk dan layanan meningkat, maka persepsi nasabah akan menjadi lebih baik dan menarik pengambilan keputusan dalam menggunakan *mobile banking*.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan referensi dan bahan perbandingan penelitian yang menggunakan variabel sejenis.



Daftar Pustaka

- Adityawan, Hafidh. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking*. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Almuntaha, Eska. (2008). Faktor- faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Yogyakarta. *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Amira, Dea Salsabila dan Priscilla Maulana Juliani Siregar. (2019). *Millenial Investor*. Jakarta: PT Grasindo,
- Ardiyanto, G. F., Minarsih, M. M., & Haryanto, A. T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Tv Lcd Samsung. *Journal of Management, 1*.
- Aslikhah. (2021). Potensi Ekonomi Syariah Dengan Tren Halal Lifestyle di Indonesia dalam Perspektif State The Global Islamic Ekonomy Report. *Ekosiana: Jurnal Ekonomi Syari'ah Vol.8 No.1*
- Atmosudirjo, S. Prajudi. 2006. *Administrasi dan Manajemen Umum. Jilid II*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Baba, Ricardo dan Ricky Lang (2012). *Perceptions of Non-Muslim Towards Islamic Banking*. *Banker's Journal Malaysia 10, No. 138*.
- Bimo, Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Carasco-Gallego, J. A. (2017). *Introducing Economics to Millenials*. *International Review of Economics Education*. *Doi:10.1016/j.iree.2017.08.002*.
- Daft, Richard L. (2006). *Manajemen, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.

- Fadlan, Abi dan Rizki Yudhi Dewantara. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Pengguna *Mobile Banking* (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Fatimah, Siti Bunga dan Achsanah Hendratmi. (2020). Digitalisasi pada Bank Mandiri Syariah di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol.7, No.4 April 2020.
- Febrianti, Nadila Dwi. (2020). Analisis Dimensi Persepsi yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking*. *Skripsi IAIN Purwokerto*.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Genady, Dien Ilham. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, edisi 1*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Rudy. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Creative.
- Hidayatullah, Syarif et al. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.6, No.2*.
<http://apjii.or.id/buletin-apjii-edisi/23/2018-halaman/1> (diakses 02 januari 2021 pukul 07:26 WIB)
- <http://halal.go.id>. Artikel Produk Halal Antara gaya hidup dan sadar halal-Artikel-BPJH. Diakses tanggal 18/01/22 pukul 07.00
- <http://kc.umh.ac.id> (Diakses pada tanggal 08 Maret 2021 pukul 22:48 WIB)
- <https://kemenag.go.id/read/beyond-integration-menunggu-peran-uin-menawarkan-kajian-halal-3> (Diakses pada tanggal 07 Desember 2021 Pukul 13.15)
- <https://www.ekonomi.kompas.com>. Diakses pada 21 Februari 2021.
- <https://www.bps.go.id>. Karakteristik Generasi Milenial. Diakses pada 23 Februari 2021.
- <https://www.kemenpppa.go.id>. Diakses pada 08 Maret 2021 Hurlock, E. B. (2004). *Developmental Psychology*. Jakarta: Erlangga.
- I, Syafrida dan T. Awaludin. (2020). Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah: Perspektif Nasabah Milenial. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8 (1).
- Indonesia Halal Lifestyle Center, Indonesia Halal Economy and Strategy Roadmap 2018/2019 (t.t.,tp.,2018), 30.

- Iriani, Annisa Fitri. (2018). Minat Nasabah dalam Penggunaan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Jurnal of Islamic Management and Bussines Vol.2, No.2 Oktober 2018*.
- Juliansya, Arius. (2018). Pengaruh Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking*. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Kadir, Abdul. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Lancaster, L. C. & Stillman, D. (2002). *When Generations Collide*. New York: Harper Business.
- Latumaerissa, Julius R. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiyono. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Modern. *Skripsi IAIN Purwokerto*.
- Martin. (1999). *Fundamental Information Analysis: An Extension and UK Evidence*. *British Accounting Review, Vol. 31, No. 3*.
- Muljani, Ninuk dan Lena Ellitan. (2019). *The Importance of Information Technology Implementation in Facing Industrial Revolution 4.0: Case Study of Banking Industry*. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD), Vol.4 Issue 1, Desember 2019*.
- Nisa, Alfiatun. (2018). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto). *Skripsi IAIN Purwokerto*.

- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurastuti, Wiji. (2005). *Sistem Informasi. Cetakan 2*. Bandung: Informatika.
- Pohan, Muhajir Wahyudi. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Skripsi IAIN Padangsidempuan*.
- Prakosa, Adhi dan Ahsan Sumantika. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking. *Jurnal Manajemen, Vol.9, No.2 (2019) Yogyakarta*.
- Prayoga, Muhammad Nugraha Aji. (2020). *Laporan Kerja Magang Peran Content Marketing Terhadap Perspektif Konsumen Dalam Melakukan Penyewaan Unit Dari Pt. Horizon Internusa Persada (Travelio)*. Universitas Multimedia Nusantara Tangerang
- Priyani, Ari ,dkk. (2020). Studi Komparasi Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* antara Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z. *Jurnal Edunomika, Vol.04, No.02 Tahun 2020*.
- Priyatno, Dwi. (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi, Budi Agus. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo.
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi. Aksara.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Santoso, Singgih. (2001). *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sebastian, Yoris dan Dilla Amran. (2016). *Generasi Langgas: Millenials Indonesia*. Jakarta: Gagas Media.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Pendekatan Pengembangan Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media. Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. (2005). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sondang P. Siagian. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disetasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. dan Fandy Tjiptonon. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Supriyanto. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Indeks.
- Sutanta, Edhy. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syaekhu, Ahmad. & Suprianto. (2021). *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing
- Thusi, P. dan Maduku, D. K. (2020). *South African Millennials Acceptance and Use of Retail Mobile Banking Apps: An Integrated Perspective*. *Computers in Human Behavior*. Doi: 10.1016/j.chb.2020.106405.
- Ulya, Rifqo Yatul. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah IAIN Purwokerto Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah. *Skripsi IAIN Puwokerto*.
- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wijaya, Darma. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif Vol.XV, No.2, September 2017*.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Williams dan Sawyer. (2003). *Using Information Technology: A Partical Introduction to Computers and Communications*. London: Career Education.