FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT MENGGUNAKAN KOIN UANG LOGAM RUPIAH DI PULAU MADURA

TESIS
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
MAGISTER EKONOMI ISLAM

OLEH:
SOFIATUN IMAMAH
NIM. 19208012036

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEMBIMBING:
DR. SYAFIQ MAHMADAH HANAFI, M. AG.
NIP. 19670518 199703 1 003

PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2022

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-195/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2022

Tugas Akhir dengan judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT MENGGUNAKAN KOIN UANG LOGAM RUPIAH DI PULAU MADURA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SOFIATUN IMAMAH, S.E
Nomor Induk Mahasiswa : 19208012036
Telah diujikan pada : Jumat, 21 Januari 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 61f2016382e1f

Penguji I

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 61f27034edd53

Penguji II

Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 61f211f86579c

Yogyakarta, 21 Januari 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 61f27034e9c02

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

1/1 28/01/2022

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudari Sofiatun Imamah

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama	:	Sofiatun Imamah
NIM	:	19208012036
Program Studi	:	Magister Ekonomi Syari'ah
Judul	:	Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Koin Uang Logam Rupiah di Pulau Madura

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 12 Januari 2022

Pembimbing,

Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP: 19670518199703 1 003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofiatun Imamah

NIM : 19208012036

Prodi : Magister Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul **"Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Koin Uang Logam di Pulau Madura"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 12 Januari 2022

Penyusun

METERAI TEMPEL 10000 4B53AAJX207796121

Sofiatun Imamah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofiatun Imamah
NIM : 19208012036
Prodi : Magister Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif (*Non-Exclusif royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Koin Uang Logam di Pulau Madura"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Non-Ekslusif* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta,
Pada tanggal 12 Januari 2022

METERAI TEMPEL
D70AJX207796117

Sofiatun Imamah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

لَا يُكَلِّفُ اللّٰهُ نَفْسًا اِلَّا وُسْعَهَاۗ لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْۗ الْقَوْمِ الْكٰفِرِيْنَ .....

"Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya."

(QS. Al-Baqarah [2]:286)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

بسم الله الرحمن الرحيم

"Alhamdulillah waa Syukurillah tesis ini Saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta. Bapak Moh. Rusdi Zulfi dan Ibu Nur Kamariyah yang tak henti-hentinya memberikan motivasi, doa, nasehat dan kasih sayang yang begitu besar dalam penyelesaian tesis ini."

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā’	b	be
ت	Tā’	t	te
ث	Ṡā’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā’	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Żāl	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā’	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā’	ṭ	te (dengan titik di bawah)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ظ	Ẓā’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā’	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā’	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	*Muta‘addidah*
عدّة	Ditulis	*‘iddah*

C. *Tā’ marbūṭah*

Semua *tā’ marbūṭah*ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

حكمة	Ditulis	*Ḥikmah*
علّـة	Ditulis	*'illah*
كرامةالأولياء	Ditulis	*karāmah al-auliyā'*

D. Vokal *Pendek* dan Penerapannya

----َ---	Fatḥah	Ditulis	*A*
----ِ---	Kasrah	Ditulis	*i*
----ُ---	Ḍammah	Ditulis	*u*

فعَل	Fatḥah	Ditulis	*fa'ala*
ذُكر	Kasrah	Ditulis	*żukira*
يَذهب	Ḍammah	Ditulis	*yażhabu*

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	Ditulis	*Ā*
جاهلـيّة	Ditulis	*jāhiliyyah*
2. fatḥah + yā' mati	Ditulis	*ā*
تَـنسى	Ditulis	*tansā*
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	*ī*
كريـم	Ditulis	*karīm*
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	*ū*
فروض	Ditulis	*furūḍ*

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati	Ditulis	*Ai*
بـينكم	Ditulis	*bainakum*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2. fatḥah + wāwu mati قول	Ditulis Ditulis	*au* *qaul*

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم أُعدّت لَئِن شَكَرْتُمْ	Ditulis Ditulis Ditulis	*a'antum* *u'iddat* *la'in syakartum*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرأن القياس	Ditulis Ditulis	*al-Qur'ān* *al-Qiyās*

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السّماء الشّمس	Ditulis Ditulis	*as-Samā* *asy-Syams*

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروي أهل السنة	Ditulis Ditulis	*żawi al-furūḍ* *ahl as-sunnah*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

AlhamdulillahIrabbil'alamin, dengan menyebut Nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Koin Uang Logam di Pulau Madura"**. *Shalawat* serta Salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebenaran.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak aka nada tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. M. Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, beserta seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan arahan dan petunjuk demi kelancaran penyusunan tesis ini.
4. Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang senantiasa telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyususnan tesis ini hingga

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

selesai. Terima kasih atas saran, nasihat, kesabaran dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

5. Para Dosen serta Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang senantiasa berupaya dalam meningkatkan kualitas mahasiswa di lingkungan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Teman – teman seperjuangan Magister Ekonomi Syariah Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Keluarga tercinta, khususnya Bapak Moh. Rusdi Zulfi dan Ibu Nur Kamariyah yang telah mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis. Senantiasa memberikan doa, motivasi, semangat, nasehat dan dukungan lahir dan batin. Terimakasih atas semua pengorbanan, pengertian dan kesabaran dalam mendidik dan menyertai segala perjuangan penulis hingga saat ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa, sebagai manusia dengan kelebihan dan kekurangannya, masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. *Aamiin*

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Yogyakarta, 12 Januari 2022
Penyusun

Sofiatun Imamah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI v
HALAMAN MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
PEDOMAN TRANSLITERASI viii
KATA PENGANTAR xi
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
ABSTRAK xviii
ABSTRACT xix

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9
E. Sistematika Penulisan 10

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS
A. Landasan Teori 12
   1. Uang 12
   2. Persepsi Masyarakat 23
   3. Efisiensi 27
B. Telaah Pustaka 30
C. Pengembangan Hipotesis 33
   1. Pengaruh Persepsi terhadap Penggunaan Uang Logam 33
   2. Pengaruh Efisiensi terhadap Penggunaan Uang Logam 34
D. Kerangka Teori 35

BAB III METODE PENELITIAN
A. Jenis Penelitian 36
B. Definisi Operasional 36
   1. Variabel Independen 36
   2. Variabel Dependen 37
C. Populasi dan Sampel 38
   1. Populasi 38
   2. Sampel 39
D. Jenis dan Sumber Data 38
E. Teknik Pengumpulan Data 40
   1. Kuesioner atau Angket 40

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2. Dokumentasi 40
F. Teknik Analisis Data 41
1. Uji Validitas 41
2. Uji Reliabilitas 42
3. Uji Asumsi Klasik 42
4. Uji Normalitas 43
5. Uji Multikolinearitas 43
6. Uji Autokorelasi 44
7. Uji Heteroskedastisitas 44
G. Uji Hipotesis 44
H. Analisis Regeresi Linier Berganda 45
1. Rumus regresi linier berganda 45
2. Uji F (Uji Serempak) 46
3. Uji T (Uji Parsial) 47
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 47

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian 48
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian 48
2. Gambaran Umum Subyek Penelitian 51
B. Analisis Statistik Deskriptif 52
C. Analisis Hasil Uji Hipotesis 56
1. Uji Validitas 56
2. Uji Reliabilitas 59
3. Uji Hipotesis 60
4. Analisis Regresi Linier Berganda 64
D. Pembahasan Hasil Penelitian 68
1. Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Uang Logam di Pulau Madura 68
2. Pengaruh Efisisensi terhadap Penggunaan Uang Logam di Pulau Madura 70

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 73
B. Implikasi 74
C. Saran 74

DAFTAR PUSTAKA 75
LAMPIRAN 80

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka Teoritik 39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 51
Tabel 4.2 Karakteristik responden Berdasarkan Usia 52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 53
Tabel 4.4 Karaktersitik Responden Berdasarkan Pekerjaan 54
Table 4.5 Hasil *Statistik Deskriptif* 55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Uang Logam 57
Table 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Masyarakat 58
Tabel 4.8 Hasil Validitas Efisiensi Uang Logam 58
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Uang Logam 59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Persespsi Masyarakat 60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Efisiensi 60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas 62
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas 63
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas 64
Tabel 4.15 Hasil Regresi linier Berganda 65
Tabel 4.16 Hasil Uji T 65
Tabel 4.17 Hasil Uji F 67
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi 67
Tabel 4.19 Efisiensi Penggunaan Uang Logam 71

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Pulau Madura 48

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Salah satu Fungsi uang dalam perekonomian digunakan sebagai alat tukar untuk kegiatan transaksi. Fenomena yang terjadi di Pulau Madura, penggunaan uang kartal tidak berfungsi dengan baik sebagai alat pembayaran terutama koin uang logam. Penelitian ini mengkaji faktor yang mempengaruhi masyarakat tidak menggunakan koin uang logam di puau Madura. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang bertempat tinggal di pulau Madura dengan menggunakan metode random sampling. Berdasarkan hasil pengujian analisis Regresi Linier menggunakan SPSS versi 26. Hasil menunjukkan bahwa secara signifikan terdapat pengaruh persepsi masyarakat dan efisiensi terhadap penggunaan uang logam di pulau Madura. Adanya respon positif terhadap penggunaan uang dengan kemudahan (efisiensi) yang telah dirasakan oleh masyarakat yang membuat pengguna dapat menghemat waktu, biaya dan tenaga untuk sisa pembayaran dalam bertransaksi.

Kata kunci: Penggunaan Uang Logam, Persepsi Masyarakat, Efisiensi uang logam.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

One of the functions of money in the economy is used as a medium of exchange for transaction activities. The phenomenon that occurs on the island of Madura, the use of currency does not function properly as a means of payment, especially coins. This study examines the factors that influence people not to use coins on the island of Madura. This research approach uses a quantitative approach. The sample used in this study amounted to 100 respondents who live on the island of Madura using random sampling method. Based on the test results of Linear Regression analysis using SPSS version 26. The results show that there is a significant effect of public perception and efficiency on the use of coins on the island of Madura. There is a positive response to the use of money with the ease (efficiency) that has been felt by the community, which allows users to save time, costs and energy for remaining payments in transactions.

Keywords: Use of Coins, Society's Perception, Coins Efficiency.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada zaman modernisasi informasi dan globalisasi, uang termasuk bagian penting yang tidak terpisahkan dalam perekonomian suatu negara. Perekonomian negara dibangun dari berbagai unsur salah satunya adalah bidang keuangan. Beberapa aspek yang mempengaruhi perekonomian adalah fungsi uang dalam melancarkan proses kegiatan perekonomian. Dalam perekonomian nasional, uang digunakan sebagai alat tukar untuk kegiatan perdagangan. Setiap negara di dunia sudah dapat dikategorikan sebagai ekonomi uang, dan sebagian besar transaksi perdagangan internasional dilakukan dengan menggunakan uang. Negara yang modern semakin memutuhkan banyak peran uang untuk menggalakkan kegiatan transaksi perdagangan (Sukirno, 2019).

Aset yang mudah digunakan dalam melakukan transaksi adalah uang. Uang berevolusi dan berkembang sepanjang sejarah. Pada perkembangannya, uang dapat dibedakan menjadi tiga jenis: uang komoditi, uang kertas, dan giral. Dengan perkembangan ekonomi moneter, proses perkembangan uang telah berubah dari waktu ke waktu. Uang adalah alternatif yang lebih sederhana dan lebih efisien bagi para pedagang dari pada barter yang digunakan dalam sistem ekonomi saat ini. Hal ini dikarenakan masyarakat sulit untuk menilai suatu barang karena keinginan untuk menukar barang dalam proses transaksi harus sepadan. Barter adalah pertukaran langsung suatu barang dengan barang lain sesuai dengan kebutuhan individu (Hasaloan, 2014).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Menurut Ekananda (2014) memiliki empat fungsi utama: sebagai alat atau sarana transaksi (*medium of change*), unit satuan hitung (*unit of account*), penyimpanan nilai daya beli (*store of value*), dan standar pembayaran masa depan (*standart of deffered payment*). Dari sudut pandang ekonom, uang adalah persediaan aset yang digunakan dalam transaksi. Transaksi atau proses tukar-menukar barang atau jasa yang diterima masyarakat sebagai sarana pembayaran.

Peran uang dalam perekenomian suatu negara sangat penting untuk mencapai kondisi negara yang baik dan sejahtera. Jumlah uang beredar di masyarakat mempengaruhi kegiatan ekonomi, sehingga sistem pembayaran dibutuhkan untuk mengatasi masalah ekonomi suatu negara. Pengendalian dan tindakan aktif harus di perhatikan untuk menjaga dan menentukan kondisi perekonomian suatu negara. Langkah positif dilakukan untuk menjaga dan mengontrol stabilitas kegiatan ekonomi negara sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Pada sektor keuangan, langkah positif ini dikenal dengan kebijakan moneter yang dilakukan oleh pihak pemerintah melalui bank sentral.

Bank sentral sebagai otoritas moneter, bertugas menjaga stabilitas mata uang, memastikan operasional institusi lembaga keuangan, mengatur dan menjaga sistem pembayaran, serta mengendalikan akses informasi yang dianggap sebagai ancaman (Mukhtar dkk., 2016). Lembaga yang berwenang mencabut, memusnahkan, mengeluarkan, mengedarkan, mengumpulkan, dan menarik uang Rupiah adalah Bank Indonesia. Hal itu tertuang dalam Peraturan Bank Indonesia No. 21/10/PBI/2019 tentang Peran Bank Indonesia terkait Pengelolaan Uang Rupiah. Peran Bank Indonesia dalam pengedaran dan pengeluaran uang telah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

berperan dalam memenuhi kebutuhan uang kartal dengan pecahan yang cukup dan sesuai dengan kondisi dan situasi yang beredar di masyarakat.

Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia (PERUM PERURI) menyatakan bahwa produksi uang logam meningkat 40% setiap tahun dari 2012 hingga 2016. Sementara itu, Bank Indonesia mengatakan produksi tahunan uang logam sebesar 16%. Akan tetapi, hanya 900 Miliar setelah proses distribusi. Kondisi ini berarti arus masuk dan arus keluar uang logam tidak sesuai dengan jumlah uang logam yang beredar di masyarakat (Aulia dkk., 2019). Kasus seperti halnya di Pulau Madura, peredaran uang kartal tidak berfungsi dengan baik sebagai alat pembayaran dan sarana transaksi terutama pecahan koin uang logam. Beberapa alasan masyarakat tidak menggunakan koin uang logam Rupiah untuk pembayaran serta menolak untuk digunakan kembali baik dari pedagang maupun lembaga keuangan. Karena pada kenyataanya masyarakat yang melakukan transaksi dengan menggunakan koin uang logam tidak menerima keberadaan uang tersebut. Di sisi lain, semua jenis uang yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia baik instrumen hukum maupun instrumen transaksi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pedagang pasar tradisonal di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan:

> "Koin uang logam untuk saat ini sudah tidak digunakan lagi sebagai transaksi dalam jual-beli pada kegiatan sehari-hari. Para pembeli tidak mau dan menolak jika diberi koin uang logam misalnya ada sisa kembalian. Hal ini membuat kita para penjual mengalami kesulitan untuk mengembalikan sisa uang pembelian".[1]

[1] Haliyah (Melati Bunalas, Tunjung, Burneh), Pedagang di Pasar Burneh Kabupaten Bangkalan, Wawancara Langsung pada tanggal 05 September 2020.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dari pernyataan di atas, disimpulkan bahwa fungsi uang logam sebagai alat transaksi sudah tidak berlaku dan masyarakat khususnya pedagang di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan tidak menerima sebagai alat transaksi pada kegiatan sehari-hari. Sedangkan hasil wawancara dari pembeli:

> "Iya bak, susah banget sekarang koin uang logam diterima oleh penjual, kurang paham juga apa penyebabnya. Akhir-akhir ini kalau memiliki uang logam sepertinya tidak bisa di pakai lagi buat beli sesuatu. Terpaksa hanya membeli barang dan kebutuhan sehari-hari dengan menggunakan uang kertas, yang biasanya pada sisa kembalian belanja disuruh mengambil barang yang sesuai dengan harga sisa kembalian".[2]

Dari pernyataan di atas, disimpulkan bahwa pemahaman masyarakat mengenai fungsi koin uang logam masih sedikit. Sehingga penggunaan uang logam sebagai transaksi pada kegiatan ekonomi sehari-hari tidak berjalan sebagaimana mestinya. Pedagang lain dari Jrengik Kabupaten Sampang berkata:

> "Kebutuhan koin uang logam di daerah sini sudah jarang digunakan, malah lebih banyak masyarakat tidak memakai sebagai transaksi. Kadang disaat transaksi, pembeli tidak menerima sisa pembelian jika masih memakai uang logam. Hal ini sangat disayangkan, karena uang yang berada di tangan masyarakat sudah tidak terpakai lagi".[3]

Dari pernyataan di atas, disimpulkan bahwa penggunaan uang logam ditolak dari kalangan pembeli sebagai sisa pembelian dari transaksi sehari-hari. Salah satu pejabat merespon sebagai berikut:

> "Penggunaan koin uang logam tidak terpakai lagi dalam bertransaksi. Selain karena faktor efisiensi bahan baku yang terlalu berat jika dibawa saat kemana-mana, juga karena setiap pembelian yang dilakukan dalam kegiatan sehari-hari jumlahnya terhitung bulat, itupun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

[2] Moimmah (Jl. Air Terjun, Burneh), Ibu Rumah Tangga, wawancara Langsung pada tanggal 05 September 2020.
[3] Slamet Riyadi (Jrengik, Kabupaten Sampang), Pedagang, wawancara tidak langsung pada tanggal 19 Desember 2020.

meski masih ada sisa kembali biasanya diganti dengan permen yang senilai dengan harga sisa kembali".[4]

Dari pernyataan di atas, repon masyarakat mengenai penggunaan uang logam yang kurang efisien sebagai alat transaksi karena kesulitan untuk membawa dalam jumlah nominal yang besar. Sisi lain, proses transaksi penggunaan uang logam sudah diganti dengan permen senilai dengan harga dari sisa kembalian. Tanggapan lain dari Azizah sebagai berikut:

> "Koin uang logam susah dicari mbak, dari pada pakai uang logam mending pakai permen sebagai pengganti untuk sisa kembalian. Toh, sekarang orang-orang sudah banyak memakai *eloctronik money*. Jadi jarang sekali ada sisa kembali, jika ada kadang pembeli tidak mengambil sisa kembali. Selain itu, kalau menggunakan koin uang logam sebagai transaksi, masyarakat sudah tidak menerima dan menolak dan lebih memilih permen".[5]

Dari pernyataan di atas, di simpulkan bahwa masyarakat tidak menggunakan uang logam dengan alasan efisiensi waktu dalam proses transaksi. Permen sebagai salah satu pengganti dari sisa kembali saat transaksi jual beli sebagai alternatif yang dipilih dari masyarakat. Iwan sebagai Mahasiswa merespon:

> "Uang logam tidak berlaku lagi sebagai transaksi di masyarakat. Orang tidak mau menggunakan koin uang logam karena tidak berlaku dan menolak saat bertransaksi".[6]

Dari pernyataan di atas, disimpulkan bahwa uang logam tidak berlaku sebagai transaksi. Sedangkan Hasyim As'ari berpendapat:

> "Koin Uang logam memang sudah tidak lagi digunakan sebagai transaksi sehari-hari. Disamping masyarakat menolak dan tidak menerima mengenai keberadaan dan fungsi dari uang logam itu sendiri, pihak lembaga

---

[4] Tamsul (Batu Marmar, Kabupaten Pamekasan), Kepala Yayasan pondok Pesantren asy-Syafiiyah Batu marmar, wawancara tidak langsung pada tanggal 03 Februari 2021.
[5] Azizah (Jl. Terate, Kabupaten Sumenep), Mahasiswi, wawancara tidak langsung pada tanggal 04 Februari 2021.
[6] Iwan Setiawan (Pasean, Kabupaten Pamekasan), Mahasiswa, Wawancara tidak langsung pada tanggal 23 Februari 2021.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

> keuangan (bank) juga tidak memakai dan malah menolak menggunakan koin logam dengan alasan sudah tidak berlaku sebagai alat transaksi. Jadi, Kami dari pihak koperasi mengikuti lembaga keuangan (bank) untuk tidak memakai koin uang logam kuningan dan hanya menerima transaksi dengan uang kertas".[7]

Dari tanggapan di atas, dapat disimpulkan bahwa fungsi dari uang logam sebagai transkasi tidak berfungsi secara baik. Karena respon dari pihak lembaga keuangan yang menolak dan tidak menerima keberadaan uang logam sebagai transkasi. Sehingga, masyarakat memiliki persepsi bahwa koin uang logam tidak bisa digunakan sebagai transaksi dalam kehidupan sehari-hari di wilayah pulau Madura. Bertolak belakang dengan tanggapan Sirajuddin yang bekerja di Bank Mandiri Surabaya memberi respon sebagai berikut:

> "Pihak bank masih menggunakan uang logam dan tetap berlaku di daerah Surabaya. Saya selaku karyawan, kadang mendapat (tabungan) nominal yang cukup besar dengan menggunakan koin uang logam. Itu tidak Saya tolak, karena nasabah yang bersangkutan mayoritas sebagai pedangang di pasar tradisional dan masih banyak yang menggunakan koin uang logam. Saya kurang paham, di wilayah Madura koin uang logam tidak bisa digunakan sebagai transaksi".[8]

Dari pernyataan di atas, penggunaan koin uang logam di luar wilayah Madura tetap berlaku dan koin uang logam berfungsi sebagai mata uanag fiat untuk penggunaan sehari-hari.

Berdasarkan pengalaman masyarakat yang berada di wilayah Madura (Sumenep, Pamekasan, Sampang dan Bangkalan) fenomena yang terjadi di Pulau Madura saat ini adalah masyarakat tidak menerima koin dalam bertransaksi dengan berbagai alasan. *Pertama*, masyarakat kurang memiliki pengetahuan dan

---

[7] Hasyim As'ari (Seddur, Kecamatan Pakong, kabupaten Pamekasan), Kepala Cabang BMT NU Cabang Pakong, Wawancara Langsung pada tanggal 12 November 2020.
[8] Muhammad Sirajuddin (Bajur, kecamatan Waru, Kabupaten Pamekasan), Karyawan Bank Mandiri Surabaya, wawancara tidak langsung pada tanggal 28 Desember 2019.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

pemahaman tentang penggunaan uang logam yang dapat ditukarkan oleh lembaga (bank) yang biasanya merupakan perantara. Penelitian Kurniawan (2020) menemukan bahwa persepsi masyarakat berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-Money* di Jawa Tengah tetapi tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat beranggapan bahwa fungsi dari uang sebagai sarana dan alat pembayaran tidak berfungsi dengan baik sehingga pemahaman masyarakat berkurang terhadap penggunaan uang .

Kedua, kurangnya sosialisasi pemerintah atau Bank Indonesia kepada masyarakat di wilayah Pulau Madura mengenai fungsi uang logam sebagai alat transaksi yang masih berlaku. Menurut Dimas (2021) dalam kajiannya menyebutkan bahwa Sosialisasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah Tahun Emisi 2016 sangat dibutuhkan masyarakat. Hal ini bertujuan agar memberikan pengetahuan tersedia bagi masyarakat sehingga dapat membelanjakan uang dengan sebaik-baiknya tanpa merusak bentuk fisik serta menolak untuk menggunakan uang sebagai alat transaksi dalam kehidupan sehari-hari. Pendapat Ramadani (2016) terkait efisiensi pada sistem dalam metode pembayaran yang diharuskan untuk menyelesaikan keinginan dan kebutuhan masyarakat untuk memindahkan uang dengan cepat menggunakan teknologi akibat modernisasi sehingga memudahkan pembayaran. Menurut Aksami & Jember (2019) menujukkan hasil bahwa kemudahan (efisiensi) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *e-money*, maksudnya meningkatnya penggunaan masyarakat terhadap uang elektronik.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Ketentuan Bank Indonesia mengenai kewajiban penggunaan Rupiah di wilayah negara kesatuan Republik Indonesia bahwasanya Rupiah adalah mata uang negara kesatuan Republik Indonesia yang sah disediakan, ditawarkan dan berlaku sebagai sarana pembayaran sebagaimana tercantum dalam Undang-Undang Pengaturan Mata Uang (Bank Indonesia, 2015). Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 7 mengenai Penggunaan Mata Uang Rupiah wajib digunakan untuk semua transaksi, termasuk pembayaran dan pelunasan kewajiban keuangan lainnya yang terjadi di wilayah Indonesia. Peran masyarakat terhadap penggunaan koin uang logam sangat dibutuhkan, jika masyarakat menolak keberadaan koin uang logam akan terkena tindakan atau sanksi pidana.

Merujuk pada Undang-Undang No. 7 Tahun 2011 tentang Mata Uang Pasal 33, menolak sebagai alat transaksi dan pembayaran dapat dikenakan sanksi pidana maupun denda dengan ancaman kurungan satu tahun dan maksimal denda 200 juta Rupiah (Bank Indonesia, 2015). Oleh karena itu, masing-masing pihak dilarang menolak pembayaran Rupiah atau penyelesaian kewajiban lain yang dipenuhi dalam Rupiah di wilayah negara Republik Indonesia.

Bank Indonesia maupun Bank Umum selalu mengedarkan uang logam, namun masyarakat tidak menggunakan uang logam sebagai alat transaksi. Hal ini berakibat adanya perkiraan masyarakat terhadap alat pembayaran yang seharusnya terpakai baik di wilayah Indonesia tidak berfungsi sebagaimana mestinya. Persepsi masyarakat terhadap penggunaan koin uang logam khususnya di pulau Madura menjadi *research gap* untuk melakukan penelitian terkait fenomena yang terjadi

tidak sesuai dengan kebijakan pemerintah mengenai fungsi dari penggunaan koin uang logam.

Berdasarkan latar belakang penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat menggunakan koin uang logam Rupiah sebagai alat transaksi di Pulau Madura.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Apakah variabel persepsi masyarakat dan efisiensi uang logam berpengaruh terhadap penggunaan koin uang logam di Pulau Madura?"

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi masyarakat dan efisiensi terhadap penggunaan koin uang logam di Pulau Madura.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki banyak kegunaan oleh berbagai pemangku kepentingan, termasuk:

1. Bagi Akademisi, penelitian ini membantu memberikan pemahaman dan dapat memperluas pengetahuan serta wawasan tentang ekonomi, terutama faktor-faktor yang mendorong orang untuk menggunakan koin logam.
2. Pemerintah diharapkan menggunakan survei ini untuk memberikan referensi dan penilaian kinerja pemerintah atau lembaga keuangan untuk mengatasi faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat menggunakan koin uang logam di Pulau Madura.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

3. Bagi regulator, penelitian ini dapat menjadikan bahan acuan bagi keputusan dan pedoman pemerintah atau lembaga keuangan khususnya mengenai dampak masyarakat terhadap penggunaan koin uang logam di Pulau Madura.

E. Sistematika Penulisan

Secara sistematis, urutan penulisan pada penelitian ini untuk memudahkan pembaca dalam menjelaskan pembahasan penelitian yang dibagi menjadi lima bab:

BAB I Pendahuluan

Bab ini mencakup informasi dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian.

BAB II Landasan Teori

Bab ini mencakup kajian pustaka dan teori-teori yang digunakan oleh peneliti untuk memecahkan rumusan masalah pada Bab I. Topik utama dalam bab ini meliputi kerangka teori, tinjauan pustaka, pembuatan hipotesis, dan kerangka teoritik.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini mencakup pendekatan penelitian, variabel, survei penelitian, definisi operasional, identifikasi sampel dan populasi, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, metode pengolahan data, serta metode analisis.

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

Bab ini memberikan pertimbangan, penjelasan, deskriptif dan analisis terhadap pengolahan data yang diperoleh selama penelitian.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Hasil analisis data dan uji hipotesis serta interpretasi dari hasil pengolahan data menggunakan teori.

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dari analisis data dan interpretasi hasil untuk mengatasi permasalahan yang sudah tersusun. Bab ini merupakan bab terkahir dalam penelitian.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya simpulan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Hasil uji t pada variabel persepsi masyarakat (X_1) diperoleh nilai probabilitas kesalahan sebesar 0,000 < 0,05. Hasil perhitungan pada regresi berganda diperoleh nilai t-hitung sebesar 3,335 sedangkan t-tabel sebesar 1,660 yang artinya t-hitung > t-tabel. Dengan demikian t-tabel berada pada daerah H_0 ditolak dan H_1 diterima atau terdapat pengaruh signifikan antara perspesi masyarakat terhadap penggunaan uang logam di Pulau Madura. Pengaruhnya positif sebesar 0,094.
2. Hasil uji t pada variabel Efisiensi (X_2) diperoleh nilai probabilitas kesalahan sebesar 0,000 < 0,05. Hasil perhitungan pada regresi berganda diperoleh nilai t-hitung sebesar 7,602 sedangkan t-tabel sebesar 1,660 yang artinya t-hitung > t-tabel. Dengan demikian t-tabel berada pada daerah H_0 ditolak dan H_1 diterima atau terdapat pengaruh signifikan antara efisiensi terhadap penggunaan uang logam di Pulau Madura. Pengaruhnya positif sebesar 0,096.
3. Nilai *R-Square* sebesar 0,520 yang menunjukan bahwa penggunaan uang logam di Pulau Madura dipengaruhi oleh variabel persepsi masyarakat dan efisiensi uang logam sebesar 52%, sisanya 48% penggunaan uang logam di

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

pulau Madura dipengaruhi variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini memiliki beberapa implikasi diantaranya:

1. Terdapat bukti empiris yang melibatkan beberapa penelitian terdahulu, maka penelitian ini telah memberikan pengetahuan baru bagi akademisi ataupun praktisi terkait penggunaan uang logam sebagai alat transaksi.
2. Hasil penelitian ini dapat berkontribusi bagi pemerintahan Indonesia dalam meninjau penggunaan uang logam di berbagai daerah khususnya daerah terpencil seperti pulau Madura, mengingat fungsi penggunaan uang logam dalam bertransaksi berkontribusi terhadap kemajuan ekonomi suatu negara.
3. Selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan referensi bagai peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji lebih dalam tema yang sama.

C. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka saran dari penulis sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan pemerintah dalam mengambil kebijakan agar uang logam dapat dikelola secara optimal dan menjadi alat pembayaran sah yang dipakai sebagai transksi.
2. Keterbatasan penelitian ini adalah penelitian ini hanya meneliti persepsi masyarakat dan efisiensi penggunaan uang logam. Keterbatasan lain yaitu hanya fokus di pulau Madura saja, sehingga untuk penelitian selanjutnya bisa menambahkan jumlah kota atau negara lain.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

Ade Onny, S. (2021). *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan Pengertian. Tujuan dan Fungsi*. CV Insan Cendikia Mandiri.

Adriyan, Y. P., Ahmad, F. D., & Brillyanes, S. (2018). *Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis*, *61*(3), 207–214.

Ahmad, A. C. (2013). *Teori Efisiensi dalam Ekonomi Islam. Jurnal ekonomi Islam*, *1*(2), 167–182.

Aksami, N. M., & Jember, N. M. (2019). *Analisis Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, *8*(10), 2439–2470.

Anis, A., & Khuzaini. (2017). *Persepsi Masyarakat terhadap Pengunaan Transportasi Online (Go-Jek) di Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: STIESIA Surabaya*, *6*(9).

Annora, K. (2011). *Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Usahatani Cabai Kabupaten Temanggung. Universitas Diponegoro*.

Arif, H. (2007). *Ekonomi Islam Pengantar Analisis Kesejahteraan dan Metodologi*,. Bayu Media Publishing.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Asriel, & armida. (2016). *Manajemen Kantor*. Kencana.

Aulia, R. N., Bintoro, D., & Kurnia, H. (2019). *Analisis Pemanfaatan Uang Logam Berbasis Teknologi Finansial*. *2*, 6.

Bahri, S., & Zamzam, F. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Deepublish.

Bank Indonesia. (2013). *Kodifikasi Peraturan Bank Indonesia: Sistem Pembayaran Tunai, Pengelolaan Uang Rupiah*. Pusat Riset dan Edukasi Bank Sentral.

Bank Indonesia. (2015). *Peraturan Bank Indonesia tentang Kewajiban penggunaan Rupiah di wilayah Kesatuan Republik Indonesia*. https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/126372/Peraturan%20BI%20No.%2017-3-PBI%202015.pd

Candrakusuma, M., & Santoso, A. (2021). *Tinjauan Komprehensif Konsep Uang Taqiyuddin An-Nabhani*. 14.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Chapra, U. (2001). *The future of Economics: An Islamic Perspektive*. Economics and Banking Institute.

Dimas, H. S. (2021). *Socialization of CIKUR (Characteristics of Authentic Rupiah) for the 2016 Emission Year to Block the Circulation ofCounterfeit Money in Receiving Donation Funds at the Al Irsyad Kertonegoro Mosque, Jenggawah District, Jember Regency. Mujtama' Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(1), 47–56.

Ekana Nainngolan, N., Purba, B., Nurjannah, Hasan, M., Basmar, E., Nugraha, N. A., Damanik, D., & Sudarmanto, E. (2021). *Ekonomi Moneter*. Yayasan Kita Menulis.

Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Erlangga.

Endriani, S. (2015). *Konsep Uang: Ekonomi Islam Vs Ekonomi Konvensional. Anterior Jurnal*, *15*(1), 70–75.

Fasiri, M. J. A., & Aziz, A. (2021). *Uang Dalam Tinjauan Ekonomi Islam*. 10.

Fikri, A. S. (2021). *Analisis Hukum Penggunaan Mata Uang Asing dalam Transaksi Jual Beli di Indonesia. Law and Justice Review Journal*, *1*(1), 26–31.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBMSPSS 23* (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, S., Malkan, M., & Jalil, A. (2019). *Peranan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Tengah dalam Upaya Meningkatkan Penggunaan Uang Logam. Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, *1*(1), 57–72.

Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. PUSTAKA PELAJAR.

Hasaloan, J. (2014). *EKONOMI MONETER*. Deepublish.

Iswardono. (2008). *Uang dan Bank*. PT Raja Grafindo Persada.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan,*. ANDI.

Karim, A. A. (2002). *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Gema Insani.

Kasmir. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers.

Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi* (4 ed.). UPP STIM YKPN.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Kurniawan, D. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Terhadap Minat Penggunaan Ovo*. *01*, 11.

Lahanta, T. P., Zulfadhli, & Ismail. (2018). *Persepsi Pedagang Atas Penolakan Uang Logam Sebagai Alat Tukar Di Kabupaten Simeulue (Studi Kasus Pajak Inpres Kabupaten Simeulue*.

Listyana, R., & Hartono, Y. (2015). *Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Penanggalangan Jawa dalam Penentuan Waktu Pernikahan (studi Kasus Desa Jonggrang, Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013*. *Jurnal Agatsya*, *5*(1).

Mankiw, G. (2014). *Principle of Macroeconomics*. Salemba Empat.

McMahon, W. W. (2003). *An Efficiency-based Management Information System*. PT LOgos Wacana Ilmu.

Miftah, T. (2003). *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya,*. PT. Raja Grafindo Persada.

Misbahuddin, & Hasan, I. (2014). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (2 ed.). Bumi Aksara.

Mishkin, F. S. (2008). *Ekonomi Uang, Perbankan, Pasar Keuangan* (Vol. 1). Salemba.

Mukhtar, B., Rahmidani, R., & Siwi, M. K. (2016). *BANK dan Lembaga Keuangan Lain*. Kencana.

Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat.

Muttaqien, M., Saripuddin, U., & Gandana Mandjakusumah, D. (2020). *Konsep MoneterAl-Ghazali: Sejarah dan Fungsi Uang*. *LPMP Imperium*, *2*(2), 83–90.

Naf'an. (2014). *Ekonomi Makro: Tinjauan Ekonomi Syariah*. Graha Ilmu.

Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate*. Erlangga.

Noviyanti, R. (2017). Dinar dan DIrham sebagai Alternatif Mata Uang: Sebuah Tinjauan Literatur. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, *2*(2), 178–188.

Nurul, H., Handi, R. I., Mustafa, E. N., & Ranti, W. (2009). *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoretis*. Kencana.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Ovan, & Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.

Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.

Pratiwi, N. (2018). *Persepsi Pedagang terhadap Penggunaan Uang Logam di Desa Beringin Makmur Kecamatan Kerumutan Kabupaten Pelalawan ditinjau Menurut Perspektif ekonomi Islam. Universitas Islman Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.

Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Start Up.

Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistika Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. UNMUH Ponorogo Press.

Ramadani, L. (2016). *Pengaruh Penggunaan kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*. *Jurnal ekonomi dan Studi Pembangunan*, *8*(1).

Rianto, M. N. (2010). *Dasar-dasar Ekonomi Islam*.

Ridwan, & akdom. (2007). *Rumus dan data dalam analisis statistika*. alfabeta.

Riyanti, S., & Aglis Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian di Bdang Manajemen eknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.

Robbin, T. P. (2001). *Perilaku Organisasi*. Prehallindo.

Rostiana, E. (2020). *Ekonomi Moneter Internasional*. Cendikia Press.

Sadikin, F. X. (2005). *Tip dan Trik Meningkatkan Efisiensi, Produktivitas dan Profitabilitas*. Andi.

Sahar, F. H., & Setiartati, L. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Tidak Memakai Uang Logam Sebagai Transaksi (Studi Kasus Di Kabupaten Pulau Morotai). Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, *12*(2).

Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV. Andi offset.

Sari, S. W. (2016). *Perkembangan Uang dari Masa ke Masa. An-Nisbah*, *3*(1), 39–58.

Sarwono, J. (2006). *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14*. CV. Andi offset.

Sarwono, J. (2011). *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*. PT Elex Media Komputindo.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Sedarmayanti. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Manadar Maju.

Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (6 ed.). Salemba Empat.

Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen*. Kencana.

Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.

Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali.

Stephanie, W. J., & Fleisher, J. (2011). *Coins in Context: Local Economy, Value and Practice on the East African Swahili Coast. Cambridge Archeological Journal*, *22*(1), 19–36.

Stroobants, F. (2013). *Coins and Coin Use at the Late Roman Village of Neerharen-Rekem. Relicta*, *10*, 71–128.

Subanti, S., & Hakim, A. R. (2014). *Ekonometri*. Graha Ilmu.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sukirno, S. (2019a). *Makroeonomi Teori dan Pengantar*. Raja Grafindo.

Sukirno, S. (2019b). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada.

Susanti, R. (2017). *Sejarah Transformasi Uang dalam Islam. Jurnal Aqlam: Journal of Islam dan Plurality*, *2*(1).

Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. CV. Andi offset.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA