

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
NASABAH *FINANCING* PADA PETANI UDANG *VANNAMEI*
(STUDI KASUS BANK BRI SYARI'AH KCP KEBUMEN)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

AHMAD ROZIKIN
NIM. 13820099

DOSEN PEMBIBING :

FARID HIDAYAT.S.H.M.SI
NIP. 198107262015031002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh *Word Of Mouth* terhadap minat petani udang *vannamei* untuk pembiayaan di BRI Syari'ah KCP Kebumen, 2) pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat petani udang *vannamei* untuk pembiayaan di BRI Syari'ah KCP Kebumen, 3) pengaruh Religiusitas terhadap minat petani udang *vannamei* untuk pembiayaan di BRI Syari'ah KCP Kebumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah *Word Of Mouth* (X1), Kualitas Pelayanan (X2), religiusitas (X3), dan minat para petani udang *vannamei* untuk melakukan pembiayaan di BRI Syari'ah KCP Kebumen (Y). Adapun subjek penelitian ini adalah Petani udang *vannamei* Kabupaten Kebumen. Sampel penelitian ini berjumlah 65 orang yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket kuisioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regression*, yaitu mencari pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Hasil *regression* menunjukkan bahwa variabel *Word of Mouth*, kualitas pelayanan, religiusitas berpengaruh terhadap minat petani udang *Vannamei* menggunakan produk pembiayaan (*financing*) di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen Hasil koefisien determinasi R^2 adalah 65,50%. Hal ini berarti variabel independen tersebut mampu menjelaskan 65,50% variasi, sementara variasi lainnya yaitu sebesar $100\% - 65,50\% = 34,5\%$ dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Minat Pembiayaan, *Word Of Mouth*, Kualitas pelayanan, religiusitas

ABSTRACT

This study aims to investigate: 1) the influence of Word of Mouth on the interest of vannamei shrimp farmers for financing in BRI Syariah Kebumen Branch 2) the influence of Services Quality on the interest of vannamei shrimp farmers for financing in BRI Syariah Kebumen Branch, 3) the influence of religiosity on the interest of vannamei shrimp farmers for financing in BRI Syariah Kebumen Branch.

The study employed the quantitative approach. The research objects were Word of Mouth (X1), Services Quality (X2), religiosity (X3), and interesting to financing in BRI Syariah Kebumen Branch (Y). The research subjects were vannamei shrimp farmers of Kebumen Places. The research sample consisted of 65 farmers, selected by means of the purposive sampling technique. The data were collected through a questionnaire. The analysis technique in the study was the regression to investigate the effects of the X variables on the Y variable.

The results of the regression show that the Word of Mouth variable, service quality, religiosity affect the interest of Vannamei shrimp farmers using financing products at BRI Syariah KCP Bank Kebumen. The result of the coefficient of determination R^2 is 65.5%. This means that the independent variables are able to explain a variation of 65.5%, while other changes of $100\% - 65.5\% = 34,5\%$ are explained by other variables not described in this section.

Keywords: *Interest to financing, Word of Mouth, service quality, religiosity*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum.Wr.Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ahmad Rozikin
NIM :
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Financing Pada Petani Udang Vannamei (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Kebumen)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum.Wr.Wb

Yogyakarta, 20 Maret 2020



Ahmad Rozikin

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Ahmad Rozikin

Kepada
Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Ahmad Rozikin

NIM : 13820099

Judul Skripsi : **"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Financing Pada Petani Udang Vannamei (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Kebumen)"**.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera di munaqsyahkan. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Yogyakarta, Maret 2020

Pembimbing



Farid Hidayat, S.H.M.SI
NIP.198107262015031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-408/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2020

Tugas Akhir dengan judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH FINANCING
PADA PETANI UDANG VANNAMEI (STUDI KASUS BANK BRI SYARIAH KCP
KEBUMEN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AHMAD ROZIKIN
Nomor Induk Mahasiswa : 13820099
Telah diujikan pada : Selasa, 07 April 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Farid Hidayat, S.H., M.S.I
SIGNED

Valid ID: See96be1b2c56



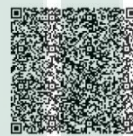
Penguji I
Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
SIGNED

Valid ID: See23635c74b2



Penguji II
Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: See60441fc2d



Yogyakarta, 07 April 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: See9c96bba219

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN

AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Rozikin
NIM : 13820099
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Financing Pada Petani Udang Vannamei (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Kebumen)”,


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 19 Maret 2020

Yang menyatakan


Ahmad Rozikin
13820099

MOTTO

Yakinlah rasa dan sukses itu akan pulang menemui pemiliknya..

Sebagai hadiah terindah Atas kesabaran dalam penantian

Walaupun aku orang desa tapi aku harus lebih kaya dari mereka yang

membanggakan kota dalam gaya hidupnya...



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	Be
ت	Tā'	t	Te
ث	Šā'	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	Kadan ha
د	Dāl	d	De
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
س	Syin	sy	Es dan ye
ش	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ك	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ك	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ط	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ا	'Ain	'	koma terbalik di atas
ج	Gain	g	Ge
ف	Fā'	f	Ef

ق	Qāf	q	Qi
ك	Kāf	k	Ka
ل	Lām	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nūn	n	En
و	Waw	w	W
ه	Hā'	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Ta'marbūtah*

Semua *Ta'marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

– َ —	Fathah	Ditulis	A
– ِ —	Kasrah	Ditulis	i
– ُ —	Ḍammah	Ditulis	u

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati		Ditulis	<i>ai</i>
2	بينكم		Ditulis	<i>bainakum</i>
	Dammah + wawumati		Ditulis	<i>au</i>
	قول		Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَات	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شُكْرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Financing Pada Petani Udang Vannamei (Studi Kasus Bank BRI Syari’ah KCP Kebumen)**”. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan seluruh umatnya.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 Program Studi Perbankan Syari’ah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah :

1. Bapak Prof. Drs.K.H.Yudian Wahyudi, M.A.,Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. H.Syafiq Mahmadah Hanafi,M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Joko Setyono,SE.,M.Si, selaku Ketua Prodi Perbankan Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Farid Hidayat. S.H.M.SI , selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang mengarahkan dari awal hingga akhir
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa kuliah.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha FEBI UIN sunan Kalijaga
7. Ayah Ibu yang selalu senantiasa suport

8. Istri dan anak ku tercinta yang selalu menemaniku disetiap detik hembusan nafasku.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan, menjadi amal saleh dan mendapat balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 19 Maret 2020

Penyusun

Ahmad Rozikin



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTTO	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Minat.....	11
a. Pengertian Minat.....	11
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	13
c. Analisis Keterkaitan Teori dan Variabel Minat.....	14
2. Pembiayaan.....	15
a. Pengertian Pembiayaan.....	15
3. <i>Word of Mouth</i>	21
a. Pengertian <i>Word of Mouth</i>	21
b. Unsur-unsur <i>Word of Mouth</i>	22
c. Jenis-jenis <i>Word of Mouth</i>	23
d. Elemen Indikator <i>Word of Mouth</i>	24
e. Analisis Keterkaitan Teori dengan Variabel <i>Word of Mouth</i> ...	25
4. Kualitas Pelayanan.....	26
a. Pengertian Pelayanan	26
b. Indikator Dimensi Kualitas Pelayanan	28
c. Analisis Keterkaitan Teori dengan Variabel Kualitas Pelayanan.....	29
5. Religuitas.....	30

a.	Pengertian Religuitas.....	30
b.	Dimensi Religuitas.....	31
c.	Analisis Keterkaitan dan Variabel Religuitas.....	33
B.	Telaah Pustaka	33
C.	Hipotesis	36
D.	Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN	41
A.	Jenis Penelitian.....	41
B.	Objek Penelitian	43
C.	Populasi dan Sampel	43
1.	Populasi Penelitian.....	43
2.	Sampel Penelitian	43
D.	Definisi Operasional Variabel.....	45
1.	Variabel Bebas.....	50
2.	Variabel Terikat	50
E.	Teknik Pengumpulan Data	51
1.	Instrumen Penelitian (Angket/Kuisisioner)	51
F.	Teknik Analisis Data.....	52
G.	Uji Validitas dan Realibilitas	52
1.	Uji Validitas.....	52
2.	Uji Reabilitas	53
3.	Uji Statistik.....	53
4.	Uji Asumsi Klasik.....	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A.	Sejarah Munculnya Tambak Udang di Kab Kebumen.....	59
B.	Analisis Hasil Pengumpulan Data	60
C.	Profil Responden	61
D.	Analisis Data.....	62
1.	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	62
a.	Uji Validitas	62
b.	Uji Reabilitas.....	64
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
a.	Uji Normalitas.....	65
b.	Uji Multikolinearitas	66
c.	Uji Heterokedasitas.....	67
E.	Metode Analisis Data	68
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	68
2.	Uji Simultan (Uji F)	69
3.	Uji Signifikan Parsial (Uji T)	70
4.	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	74
F.	Pembahasan	76

1. Pengaruh Variabel <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Petani Udang <i>Vannamei</i> Menggunakan Produk Pembiayaan (<i>Financing</i>) di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen	76
2. Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Petani Udang <i>Vannamei</i> Menggunakan Produk Pembiayaan (<i>Financing</i>) di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.....	79
3. Pengaruh Variabel Religuitas Terhadap Minat Petani Udang <i>Vannamei</i> Menggunakan Produk Pembiayaan (<i>Financing</i>) di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen	82
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Batasan Penelitian	86
C. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Penelitian	46
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	61
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3	Reponden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4.4.	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Kolmogrov Smirnov K-S</i>	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i>	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
Tabel 4.10	Hasil Uji F	70
Tabel 4.11	Hasil Simultan (uji t)	71
Tabel 4.12	Hasil Uji Determinasi	75
Tabel 4.13	Jawaban Responden Variabel <i>Word of Mouth</i>.....	77
Tabel 4.14	Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan	80
Tabel 4.15	Jawaban Responden Variabel Religuitas.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Paradigma Penelitian	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	65
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner	98
Lampiran 2: Identitas Responden	102
Lampiran 3: Hasil Kuisisioner.....	104
Lampiran 4: Hasil Profil Responden	106
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas.....	108
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas	113
Lampiran 7: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	114
Lampiran 8: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	117



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negeri bahari dengan 2,7 juta kilometer persegi Zona Ekonomi Eksklusif (ZEE). Hampir 75% dari seluruh wilayah Indonesia merupakan perairan pesisir dan lautan sehingga Indonesia merupakan negara maritim yang kaya akan sumber daya lautnya. Berdasarkan fakta tersebut, perikanan merupakan sektor yang memiliki potensi yang sangat besar terhadap pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Pemerintah memberikan perhatian khusus dengan membuat Rencana Strategik yang dikeluarkan Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) periode 2015-2019, menerangkan visi dan misi dalam rangka memacu produktivitas perikanan dalam negeri. Visi ke depan adalah mewujudkan sektor kelautan dan perikanan Indonesia yang mandiri, maju, kuat dan berbasis kepentingan nasional, dengan misinya yang mengacu pada 3 pilar yaitu kedaulatan, keberlanjutan, dan kesejahteraan. Produksi perikanan dari 29,46 juta ton pada tahun 2017 menjadi 39,97 juta ton pada tahun 2019 (Rencana Strategis Kementerian Kelautan dan Perikanan tahun 2015-2019).

Udang merupakan salah satu komoditas utama dalam industrialisasi perikanan budidaya. Komoditi ini memiliki nilai ekonomis (*high economic value*) tinggi serta permintaan pasar yang juga tinggi (*high demand product*). Udang bahkan saat ini merupakan primadona ekspor produk perikanan budidaya (Hendra, 2009). Udang *vannamei* merupakan salah satu jenis udang

yang memiliki pertumbuhan cepat dan nafsu makan yang tinggi serta tahan terhadap penyakit dan kondisi lingkungan di perairan Indonesia, hal ini yang menjadikan petambak udang di Indonesia memilih budidaya udang ini. Udang *vannamei* (*Litopenaeus vannamei*) merupakan jenis udang introduksi dari Amerika Selatan yang banyak dibudidayakan di Indonesia sejak akhir 90-an untuk menggantikan udang windu (*Penaeus monodon*) yang sudah sulit dibudidayakan karena serangan virus *White spot* (Amirna dkk., 2013). Beberapa keunggulan udang *vannamei* dibandingkan udang lainnya responsif terhadap pakan dengan kadar protein 25 - 30% (lebih rendah dari udang windu), kemampuan adaptasi yang tinggi terhadap lingkungan suhu rendah, adaptasi terhadap perubahan salinitas (khususnya pada salinitas tinggi), laju pertumbuhan yang relatif cepat pada bulan I dan II, angka kehidupan (*survival rate/SR*) hidup tinggi, dapat ditebar dengan kepadatan tinggi karena hidupnya mengisi kolom air bukan di dasar saja dan serapan pasar luas, mulai dari ukuran 10 hingga 25 gram per ekor (Indah, 2017).

Budidaya udang mempunyai prospek yang sangat baik kedepannya, apalagi saat ini dengan harga jual udang *vannamei* yang masih tinggi (Sa'adah, 2019). Namun permasalahan yang ada di lapangan hingga saat ini adalah terbatasnya permodalan untuk melaksanakan kegiatan usaha pada budidaya tersebut, mengingat kebutuhan terhadap modal merupakan keniscayaan dalam melaksanakan kegiatan usaha pada sektor perikanan.

Mengatasi permasalahan keterbatasan modal bagi para pelaku usaha makro, lembaga keuangan khususnya sektor perbankan menempati posisi

sangat strategis dalam menjembatani kebutuhan modal kerja dan investasi di sektor riil dan pemilikan dana. Dengan demikian sektor perbankan telah memenuhi fungsi utamanya dalam infrastruktur kebijakan makro ekonomi memang diarahkan dalam konteks menjadikan uang untuk meningkatkan nilai tambah (Andri, 2009). Dalam perkembangannya, lembaga keuangan syari'ah hadir sebagai wujud perkembangan aspirasi masyarakat yang menginginkan kegiatan perekonomian dengan berdasarkan prinsip syari'ah, selain lembaga keuangan konvensional yang telah berdiri selama ini. Lembaga Keuangan Syari'ah tersebut diantaranya adalah Bank Syari'ah yang memfasilitasi para nasabah yang ingin melakukan pembiayaan (*financing*) dengan prinsip syari'ah guna untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi bagi pelaku usaha yang dalam hal ini adalah petani udang *vannamei* (Rizqi, 2013). Sehingga munculnya Bank Syari'ah memberikan dampak positif tersendiri bagi para pengusaha mikro, kecil dan menengah khususnya sektor perikanan budidaya pembesaran udang *vannamei* (Ridwan, 2004: 73).

Minat merupakan salah satu aspek psikologis yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap perilaku dan minat juga merupakan sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang dalam melakukan apa yang mereka lakukan (Umar, 2002:45). Minat juga menjadi sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ingin dilakukan, ketika bebas memilih, ketika seseorang menilai bahwa sesuatu akan bermanfaat (Slameto, 2010: 57). Munculnya minat nasabah yang dalam hal ini adalah petani udang *vannamei* untuk melakukan pembiayaan (*financing*) tak lepas

dari adanya penilaian seseorang tersebut terhadap manfaat pembiayaan sebagai penunjang meningkatnya produksi udang *vannamei* yang dikelolanya.

Banyaknya petani udang *vannamei* pada sektor perikanan menjadikan populasi petani udang *vannamei* semakin menjamur. Dalam pelaksanaannya petani udang *vannamei* memiliki kelompok tani untuk mempermudah koordinasi para pelaku tani dalam meningkatkan produksi udang *vannamei* dalam suatu wilayah. Hal ini memicu adanya informasi mulut ke mulut (*word of mouth*) yang mejadi salah satu faktor munculnya minat petani udang *vannamei* untuk melakukan pembiayaan atas permasalahan keterbatasan modal bagi para pelaku petani udang *vannamei*.

Word Of Mouth (WOM) memiliki peran yang sangat berpengaruh atau efektif dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan. Karena *Word Of Mouth* dapat menyebar luas secara cepat dan dipercaya oleh para calon konsumen. *Word Of Mouth* lebih dikatakan efektif dalam kegiatan menarik minat nasabah karena penyebarannya yang cepat dan memberikan kepercayaan yang lebih antar pelaku konsumen (Kiky, 2018). Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh Ardi (2017), dimana meneliti pengaruh variabel *Word of Mouth* terhadap variabel Minat Beli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Word of Mouth* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat beli, konsumen yang merasa puas terhadap pelayanan akan mempromosikan melalui *word of mouth*.

Banyaknya masyarakat Islam di Indonesia memicu minat masyarakat untuk memilih Bank Syari'ah sebagai pengelola keuangannya, hal ini di

pengaruhi oleh adanya tingkat religiusitas seseorang. Religiusitas adalah suatu sikap atau kesadaran yang muncul yang didasarkan atas keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Sehingga dengan sikap keagamaan mendorong seseorang untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya (Jalaludin, 2010: 257). Sehingga religiusitas juga menjadi salah satu faktor yang memengaruhi minat petani udang *vannamei* untuk melakukan pembiayaan di Bank Syari'ah. Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh Atik (2015), dimana meneliti pengaruh antara tingkat religiusitas mahasiswa terhadap minat menabung di perbankan syari'ah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara tingkat religiusitas mahasiswa terhadap minat menabung. Tingkat religiusitas yang tinggi akan meningkatkan minat menabung mahasiswa di perbankan syari'ah. Kepercayaan terhadap agama menjadi motivator terpenting untuk mendorong penggunaan jasa Bank Syari'ah.

Terciptanya kualitas pelayanan yang baik, dapat memberikan beberapa manfaat diantaranya hubungan antara Bank Syari'ah dengan nasabah menjadi harmonis dan meningkatnya jumlah kepercayaan masyarakat terhadap Bank Syari'ah. Demikian ini akan memberikan dasar yang baik bagi pihak Bank yang bisa memicu penyebaran informasi positif *word of mouth* di kelompok masyarakat yang dalam hal ini adalah petani udang *vannamei*. Minat konsumen pembiayaan tercipta berdasarkan kepuasan maupun ketidakpuasan pelanggan (Assegaf, 2009:334). Kepuasan konsumen ditentukan oleh kualitas pelayanan yang dikehendaki konsumen, yang pada

saat ini khususnya dijadikan sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi minat petani udang *vannamei* untuk melakukan pembiayaan di Bank Syari'ah. Menurut Eka (2018) dalam penelitiannya bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen.

Mencermati dari permasalahan keterbatasan modal para petani udang *vannamei* dalam mempertahankan dan menumbuhkan sektor perikanan Indonesia dimana para petani udang sudah mulai merencanakan pembiayaan di Bank Syari'ah. Dengan beberapa dugaan faktor sementara yang mempengaruhi minat petani udang *vannamei* untuk melakukan pembiayaan di Bank Syari'ah, yang dikuatkan dengan penelitian-penelitian terdahulu. Berdasarkan fenomena tersebut, maka peneliti bermaksud untuk menjadikan *Word of Mouth*, religiusitas dan kualitas pelayanan sebagai variabel penelitian yang akan peneliti lakukan. Berdasarkan dari pemaparan diatas antara variabel word of mouth, religiusitas dan daya puas pelayanan masing-masing orang tidak sama. Sehingga peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut. Peneliti memilih nasabah petani udang *vannamei* Kabupaten Kebumen yang melakukan pembiayaan di BRI Syari'ah KCP Kebumen sebagai obyek penelitian.

Dengan berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH *FINANCING* PADA PETANI UDANG *VANNAMEI* (STUDI KASUS BANK BRI SYARI'AH KCP KEBUMEN)”**

B. Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang dapat disusun ialah:

1. Apakah faktor *word of mouth* berpengaruh terhadap minat petani udang *vannamei* menggunakan produk *financing* di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen?
2. Apakah faktor kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat petani udang *vannamei* menggunakan produk *financing* di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen?
3. Apakah faktor religiusitas berpengaruh terhadap minatpetani udang *vannamei* menggunakan produk *financing* di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan daftarlah penelitian yang telah penulis jabarkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah *word of mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani udang *vannamei* menggunakan produk *financing* di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.
2. Untuk mengetahui apakah kualitas layananberpengaruh positif signifikan terhadap minat petani udang *vannamei* menggunakan produk *financing* di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.

3. Untuk mengetahui apakah religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani udang *vannamei* menggunakan produk *financing* di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu ekonomi Islam khususnya serta rujukan bagi penelitian berikutnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat petambak udang *vannamei* Kebumen untuk menggunakan produk *financing* di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.

2. Kegunaan Praktis

- a. Dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk pengembangan pengetahuan Lembaga Keuangan Syari'ah dan menjadi rujukan penelitian berikutnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat petambak udang menggunakan produk *financing*.
- b. Bagi Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan atau kebijakan pada saat pemberian pembiayaan dan peningkatan pemasaran produk yang dimiliki.

E. Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun ke dalam lima bab dengan sistematika penulisan dan pembahasan yang terdiri dari lima bab. Setiap bab terdiri dari beberapa sub bab yang tergambar dalam uraian dibawah ini :

Bab pertama adalah pendahuluan yang berisi tentang latar belakang permasalahan. Dalam latar belakang permasalahan penyusun menguraikan tentang argumentasi dan alasan pentingnya memilih topik penelitian mengenai beberapa faktor apa yang mempengaruhi minat petani udang *vannamei* untuk menggunakan produk *financing* di BRI Syari'ah KCP Kebumen. Sehingga dari beberapa pertimbangan dan alasan yang empiris maka ditarik sebuah rumusan permasalahan yang berguna untuk mempermudah penyusun dalam menentukan pokok permasalahan. Setelah menentukan pokok permasalahan, penyusun menguraikan tujuan serta manfaat yang akan diperoleh dari penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi minat menggunakan produk *financing* di BRI Syari'ah KCP Kebumen. Setelah mengetahui tujuan dan manfaat penelitian maka disusunlah sistematika pembahasan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi dan susunan dalam penelitian.

Bab kedua menjelaskan landasan teori, telaah pustaka, kerangka teoritik, dan hipotesis. Landasan teori dan telaah pustaka yang digunakan sebagai acuan untuk membahas permasalahan, meliputi teori dan penelitian terdahulu mengenai minat menggunakan produk *financing*, *Word of Mouth*, kualitas pelayanan dan religiusitas serta hal yang berkaitan dengan objek penelitian. Kerangka teoritik berisi tentang cara berpikir penulis tentang

hubungan antar variabel dan hipotesis merupakan dugaan sementara dari peneliti tentang permasalahan yang terkait.

Bab ketiga menjelaskan mengenai Metode Penelitian berisi tentang bagaimana penelitian ini dilakukan, jenis dan sumber data yang akan digunakan, dari mana populasi akan diambil dan beberapa sampel yang akan digunakan, variabel penelitian apa saja yang akan digunakan, metode pengumpulan data, pengujian instrumen serta metode analisis data.

Bab keempat analisis data dan pengujian hipotesis, pada bab ini akan dibahas analisa data dan pengujian hipotesis yang terdiri dari uji reliabilitas dan validitas, uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, multikolinieritas, heterokedasitas dan uji hipotesis yang meliputi uji T dan statistik F, kemudian dilanjutkan dengan pembahasan hasil yang diperoleh.

Bab kelima menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini. Selain itu, saran dari penelitian ini juga dimuat dalam bab ini terkait pihak- pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Kemudian kekurangan dari penelitian ini disampaikan oleh penulis yang mana dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut mengenai faktor yang mempengaruhi minat petani udang *vannamei* untuk menggunakan produk *financing* pada Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bagian bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Word of Mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani udang *vannamei* menggunakan produk pembiayaan (*financing*) di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani udang *vannamei* menggunakan produk pembiayaan (*financing*) di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.
3. Religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani udang *vannamei* menggunakan produk pembiayaan (*financing*) di Bank BRI Syari'ah KCP Kebumen.

B. Batasan Penelitian

Batasan yang ada pada penelitian ini adalah :

1. Objek hanya terkhusus pada petani udang *vannamei* yang belum menggunakan pembiayaan di BRI Syariah atau akan melakukan pembiayaan di BRI Syariah KCP Kebumen.
2. Penelitian pengaruh minat pembiayaan hanya fokus terhadap 3 variabel yaitu *word of mouth*, kualitas pelayanan dan religiusitas. Dan yang lain dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan di penelitian ini.

C. Saran

1. Bagi Perbankan

Pemilihan lokasi Bank Syari'ah yang strategis, mudah transportasi, lingkungan yang aman, dan dekat dengan masyarakat akan meningkatkan minat masyarakat menggunakan produk pembiayaan (*financing*) di Bank Syari'ah

2. Bagi peneliti selanjutnya

Mengembangkan penelitian ini sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya seperti menambahkan teori terbaru, metode, dan alat uji berbeda dengan objek penelitian yang lain. Diharapkan pada peneliti yang akan datang jumlah sampel yang digunakan lebih banyak, maka hasil analisis penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

UNDANG-UNDANG DAN FATWA

Renacana Strategis Kementerian Kelautan dan Perikanan tahun 2015-2019

SKRIPSI DAN JURNAL

Abdul Mu'in. (2016). *Studi Analisis Religiusitas Mahasiswa FE UNY Yang Menabung di Bank Syariah*. Skripsi.

Agustin, R.N., Wijayanti, K., dan Winarti. (2014). *Pengaruh motivasi dan aktivitas belajar terhadap kemampuan pemecahan masalah*. Unnes Journal of Mathematics Education Vol 3 (2).

Ahmad,J., Ghazali,M., dan Hassan,A. (2011). *The Relationship between Self Concept and Response Toward Student's Academic Achievement Among Students Leaders in University Putra Malaysia*. International Journal of Instruction, 4(2).

Andhanu, Catur. 2014. PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 12 No. 1 Juli 2014.

Amirna, O., R., Iba dan A. Rahman. 2013. *Pemberian silase ikan gabus pada pakan buatan bagi pertumbuhan dan kelangsungan hidup udang vaname (Litopenaeus vannamei) pada stadia post larva*. Jurnal Minat Indonesia Vol. 01 No. 01 hal. (93103) ISSN : 2303-3959. Universitas Haluoleo Kampus Hijau Bumi Tridarma.Kendari.

- Assegaff, Mohammad. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 10. No. 2. Juli. Unisulla Semarang. Semarang.
- Atik Masrurroh. (2015). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Skripsi. Prodi Perbankan Syari'ah STAIN Salatiga.
- Aziz, Abdul. 2010. *Analisis Risiko Pembiayaan Musyarakah Lembaga Keuangan Syariah*. Skripsi. Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Gunung Jati Cirebon.
- Bagja, Sumantri.(2014) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Jurnal *Economia*, Volume 10,Nomor 2, Oktober 2014
- Bellani, Rahma (2017). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi kasus Masyarakat Tangerang Selatan)*. FEB UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Devita, (2017). *Pengaruh word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image*.FEBI IAIN Surakarta 2017.
- Dwi, Ardi Julianto.(2017). *Pengaruh word of mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.53 No.2 Desember 2017

- Eka, Dyah Setyaningsih. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Word of mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank BNI*. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 22 No.1, April 2017
- Eka, Marlina. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. FEBI UIN Raden Intan Lampung. Skripsi
- Fitriyati, Indah. (2017). *Pengaruh Word Of Mouth dan Public Relation Terhadap Keputusan Nasabah BPRS Artha Amanah Ummat Ungaran*. FEBI IAIN Salatiga. Skripsi
- Hendy, Irawan (2009). *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk memutuskan menabung di Bank Mandiri Syariah Cabang Malang*. Skripsi UIN Maliki
- Indah, dkk. (2017). *Pertumbuhan Udang Vanname (Litopenaeus vannamei) Di Tambak Intensif*. Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu.
- Joesyiana, Kiky.(2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. Jurnal Valuta Vol. 4 No 1, April 2018.
- Marieta, Prilando Dewi. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi kasus pada Legend Cofee Yogyakarta)*.Skripsi Tidak di terbitkan. Fakultas Ekonomi Studi Manajemen USD Yogyakarta.
- Muhlis. (2011). *Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Disertasi. Semarang Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi.

- Mullina Wahyu, Maria Magdalena, dan Moh. Mukery Warso. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Tupperware pada PT. Indrakinarya Mugisantosa Semarang. *Journal of Management* ISSN : 2502-7689 Vol. 1 No. 1 (jurnal.unpand.ac.id)
- Nurjanah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Pembiayaan Murabahah, Kualitas Pelayanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Nasabah BPRS As salaam Kantor Subang*. FEB UIN Syarif Hidayatullah.
- Nurlatifah, Syifa Zakia, R.Masykur. *Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tanwil Muhammadiyah (Btm) Kota Bandar Lampung 2017*. Vol 17 No. 3, Desember 2017.
- Nurul.Ayun. (2016). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syari'ah*. FEBI UIN-SUKA
- Pahrus. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan , kontribusi dan word of mounth terhadap keputusan nasabah untuk memilih produk asuransi syariah (Studi kasus pada PT.Asuransi Takaful keluarga Cabang Yogyakarta*. Universitas Islam negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta. Skripsi.
- Rakhmawan, Hendra. (2009). *Analisis Daya Saing Komoditi Udag Indonesia di Pasar Internasional* .Fakultas Ilmu Ekonomi dan Manajemen. IPB: Bogor.

- Rizki ,Tri Anugrah dkk.(2013). *Pemberdayaan UMKM dan Lembaga Keuangan Syariah Melalui Prinsip Bagi Hasil*. de Jure, Jurnal Syari'ah dan Hukum, Volume 5 Nomor 1, Juni 2013, hlm. 1-15 . Fakultas Hukum Universitas Brawijaya Malang.
- Rouf, Abdul. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Semarang: Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo.
- Setyowati.Dwi. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Pengajuan Pembiayaan. FEB UIN Syarif Hidayatullah.
- Siagian, Hotlan., Cahyono, Hotlan. 2014. *Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 8 No 2.
- Sulis. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kualitas produk, Disposable income, Pengetahuan Konsumen, Kualitas Promosi Terhadap minat Menabung Santri di Bank Syariah (Studi kasus Ponpes Nurul Ummah Kotagede)*. Skripsi UIN Suka.
- Umi, Izzati. 2012. HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LAYANAN DAN MINAT MEMBELI PADA KONSUMEN MINI MARKET MINA USWAH SURABAYA. *Vol 2, No 2 (2012)*
- Wachidatus, Sa'adah. 2019. *Permintaan Udang Vannamei (Litopenaeus vannamei) Kelompok Pembudidaya Udang At-Taqwa Paciran Lamongan*. Fakultas Perikanan Universitas Islam Lamongan. Skripsi.

Wahyuningsih, Lastri. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image , Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Anggota Melakukan Pembiayaan Murabahah Di Bmt Madani Sepanjang*. Surabaya : Skripsi Uin Surabaya.

Wahyuu, Yuliana Ningsih. 2018. *Analisis Faaktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Mengajukan Pembiayaan Murabahah*. FEBI IAIN Surakarta.

Yasir, Zahri. 2016. PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI PRODUK/JASA BANK SYARIAH DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA NASABAH BANK KONVENSIONAL DI KOTA BANDA ACEH). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* Vol. 1, No. 1, Agustus 2016: 75-91

BUKU

A, Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. *Problems and Strategies in Marketing*. *Jurnal of Marketing* Vol. 49. (Spring)

Abdurrahman, Hafidz dan Yahya Abdurrahman. 2014. *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bogor : Al-Azhar Freshzone Publishing.

Ajzen, Icek. 1991. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 50, 179-211*.

Amirin, Tatang. 2010. *Skala Likert : Analisis dan Penggunaannya*.

Ancok, D & Suroso F.N. 2004. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Antonio, muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Bambang Riyanto. 2011. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta : YBPFE UGM.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Bitner, Mary Jo, Zeithaml, Valarie A. 1996. *Services Marketing*. Edisi1. Boston. MCGraw Hill.
- Chapman, R. 2013. *The Insects: Structure and Function*. New York: Cambridge University Press.
- Edilius, S.E., dan Drs. Sudarsono, S.H. 1993. *Koperasi Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (4th ed.)*.Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Haryadi, Hendi. 2009. *Administrasi Perkantoran untuk Manajemen & Staf*. Jakarta Selatan :Transmedia Pustaka.
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Karim, Adiwarmarman A. 2011. *BANK ISLAM Analisis fiqih dan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Nurhayati, Sri & Wasilah. 2013. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho J.Setiadi, Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran (Jakarta: Prenada Media, 2003), h. 3
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *BMT & Bank Islam Instrumen Lembaga Keuangan Syari`ah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Rivai, Veithzal. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sahlan, Asmaun dan Angga Teguh Prasetyo. 2012. *Desain Pembelajaran Berbasis Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: Arruz Media
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif*. Jakarta : Kencana.
- Schiffman dan Kanuk.2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7 Indeks. Jakarta
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Sernovitz, Andy. 2006. *Word of mouth Marketing, How smart Companies, get people talking*. Chicago: Kaplan Publishing.

- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being, 9th ed.,*. New Jersey: Pearson Addison Wesley
- Sudrajat, Ajat. 2011. *Mengapa Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: FIS UNY.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010 . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Uhar, Suharsaputra. 2012. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Cetakan ke-1. Bandung : PT.Refika Aditama.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.

Widyastuti, dkk. 2004. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*. SNA. 2-3 Desember.

