

**DETERMINAN VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA**

**TAHUN 1980-2018**



**UIN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**AHMAD MASRUR AINUN NAJIH**

**NIM: 15810080**

**PEMBIMBING:**

**MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc.**

**NIP: 19800314 200312 1 003**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2020**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nomor : B-413/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2020

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA TAHUN 1980-2018

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AHMAD MASRUR AINUN NAJIH  
Nomor Induk Mahasiswa : 15810080  
Telah diujikan pada : Selasa, 26 Mei 2020  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR**



**Ketua Sidang**

**Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.**  
**SIGNED**

Valid ID: 5ee940a45ce1

**Penguji I**



**Dr. Sunaryati, SE., M.Si.**  
**SIGNED**

Valid ID: 5ee9915251125

**Penguji II**



**Drs. Slamet Khilmi, M.Si.**  
**SIGNED**

Valid ID: 5ee9ee3726e77



Valid ID: 5eead006b22de

Yogyakarta, 26 Mei 2020

**UIN Sunan Kalijaga**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.**  
**SIGNED**



## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal: Skripsi Saudara Ahmad Masrur Ainun Najih

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : AHMAD MASRUR AINUN NAJIH  
NIM : 15810080  
Judul Skripsi : **“Determinan VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA TAHUN 1980-2018”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Mei 2020

Pembimbing,

MUH. GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc.

NIP. 19800314 200312 1 003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Masrur Ainun Najih

NIM : 15810080

Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah/ Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Determinan Volume Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1980-2018”** adalah benar-benar karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila lain waktu terdapat penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Pati, 15 Mei 2020

Penyusun



Ahmad Masrur Ainun Najih

NIM. 15810080

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Masrur Ainun Najih  
NIM : 15810080  
Program Studi : Ekonomi Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

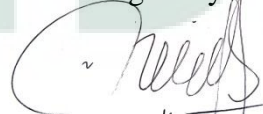
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Determinan Volume Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1980-2018”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penyusun atau sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Pati

Pada tanggal: 10 Maret 2020

Yang menyatakan,



Ahmad Masrur Ainun Najih

NIM. 15810080

**HALAMAN MOTTO**

**“Make Impossible Become Possible”**

**“من جدّ وجدّ”**

(Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, maka ia  
akan mendapatkan)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Teriring do'a dan syukur kepada Allah SWT dan shalawat  
kepada Rasul Nya, sebuah karya sederhana ini saya  
persembahkan kepada:*

*Bapak Sudarno terima kasih atas doa, keringat, letih, serta dukungan tak  
terhingga yang selama ini kau berikan dengan tulus.*

*Ibu Suliati terima kasih atas nasihat, doa, dan dukungan yang tak  
terbendung disampaikan. Jasamu tak kan pernah tergantikan.*

*Serta seluruh anggota keluarga yang telah mendukung penulis selama  
menempuh pendidikan.*

*Serta almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Šā'	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šād	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha'	Th	Te
ظ	ẓā'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas



غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	
ي	Ya	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	'iddah

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *ta'* marbuttah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al").

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
----- ِ -----	Kasrah	Ditulis	I

-----ُ-----	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذکر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. fathāh + alif	ditulis	Ā
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathāh + yā' mati	ditulis	ā
تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	ī
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati	ditulis	ū
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

### F. Vokal Rangkap

1. fathāh + yā' mati	ditulis	Ai
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathāh + wāwu mati	ditulis	au
قول	ditulis	<i>qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أ أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءِ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسِ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

### I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawī al-furūḍ</i>
أَهْلِ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirahim

*Alhamdulillah* rabbil 'alamiin, segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan segala nikmat Iman, Islam, kesehatan, dan kesempatan kepada penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada kekasih dan panutan kita, Rasulullah SAW. dengan segala keikhlasannya beliau telah memberikan bimbingan kepada umatnya dan arahannya kepada jalan mardhotillah. Semoga kita semua menjadi umat yang mendapatkan syafa'at dari beliau di yaumul akhir nanti.

Penelitian ini merupakan tugas akhir penyusun untuk menyelesaikan studi strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. sejak awal hingga selesai penyusunan ini tentu tidak terlepas dari hambatan dan rintangan yang membuat penyusun harus bekerja keras dan tetap menjaga semangat untuk mengerjakan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Hal ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang senantiasa memberi dukungan, motivasi, dan doa. Untuk itu penyusun ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini. Khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D, selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag., selaku dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Sunaryati, SE, M.Si., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah.
5. Riswanti Budi S., M. SI, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan banyak masukan serta arahan dalam menempuh pendidikan.
6. Seluruh Pegawai dan Staff TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kedua orang tua, Bapak Sudarno dan Ibu Suliati serta adik saya Zahratun Nisa sebagai sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis serta dengan tulus memberikan dorongan dan do'a sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2015 (*Sekar Arum*) yang telah berjuang bersama dalam menempuh pendidikan.
9. Sahabat Husnol Hidayat, Fauzan As Sidiq Lubis, Hasbiallah, Bakri Karim Sururi, Hairiza Satia, Rizalu A.R, Ican D, Afif M, Wahyu D.Y, Maulana M, Eko Sp, Nelin N, Riza R, Ngizat M dan seluruh anggota ambador corp yang telah memberikan dukungan dan semangat selama menempuh pendidikan
10. Seluruh teman-teman KKN 99 kelompok 133, terimakasih atas kebersamaan dan pelajarannya yang banyak memberikan hikmah dalam hidup.

11. Teman-teman *bimbingan Bapak ghofur* yang telah memberikan semangat, motivasi dan dorongan dalam menempuh capaian hingga saat ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Pati, 15 Mei 2020  
Penyusun

Ahmad Masrur Ainun Najih  
15810080

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxi
<b>ABSTRAK</b> .....	xxii
<b>ABSTRACT</b> .....	xxiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II</b> .....	9
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Teori Ekspor .....	9
2. Perdagangan Internasional .....	14
3. Teori Produksi .....	17
4. Teori Harga .....	20
5. Teori Luas Lahan .....	23
6. Teori Nilai Tukar .....	23
B. Telaah Pustaka .....	26

C.	Pengembangan Hipotesis.....	34
1.	Hubungan Produksi Kopi Domestik Dengan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	35
2.	Hubungan Harga Kopi Internasional Dengan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	35
3.	Hubungan Luas Lahan Perkebunan Kopi Indonesia Dengan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	36
4.	Hubungan Nilai Tukar Rupiah Dengan Volume Ekspor Kopi Indonesia ..	36
D.	<b>Kerangka Pemikiran</b> .....	37
<b>BAB III</b> .....		38
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		38
A.	Jenis dan Sifat Penelitian.....	38
B.	Populasi dan Sampel.....	38
C.	Definisi Operasional Variabel .....	39
a.	Variabel bebas atau <i>independent variable</i> .....	39
b.	Variabel terikat atau <i>dependent variable</i> .....	40
D.	Data dan Sumber Data.....	40
E.	Metode Pengambilan Data.....	41
F.	Teknik Analisis Data .....	42
1.	Uji Stasioneritas.....	42
2.	Uji Kointegrasi .....	43
3.	<i>Autoregressive Distributed Lag (ARDL)</i> .....	43
4.	Optimal Lag.....	44
5.	Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB IV</b> .....		47
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		47
A.	Analisis Data Penelitian.....	47
1.	Analisis Deskriptif.....	47
2.	Uji Stasionaritas.....	49
3.	Uji Kointegrasi .....	51
4.	Optimal Lag.....	52
5.	Uji Hipotesis dengan Analisis Autoregressive Distributed Lag (ARDL)....	53
B.	Pembahasan .....	60
1.	Pengaruh Produksi Kopi Domestik Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	60



2. Pengaruh Harga Kopi internasional Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	63
3. Pengaruh Luas Lahan Perkebunan Kopi Indonesia Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	66
4. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia ..	68
<b>BAB V</b> .....	<b>71</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>71</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Ekspor Kopi Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Tingkat Volume Ekspor Kopi Terbanyak Didunia .....	62
Tabel 2.1: Ringkasan Telaah Pustaka .....	30
Tabel 3.1 Nama Variabel dan sumber data.....	43
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Stasioner Metode ADFTingkat Level .....	52
Tabel 4.3 Uji Stasioneritas pada <i>First Different</i> .....	53
Tabel 4.4 Hasil <i>Bound Test</i> .....	55
Tabel 4.5 Output Regresi Uji Parsial Jangka Pendek.....	57
Tabel 4.6 Output Regresi Uji Parsial Jangka Panjang.....	60
Tabel 4.7 Uji simultan (F) .....	63
Tabel 4.8 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
Tabel 4.9 Produksi Kopi Domestik.....	66

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Output Optimal Lag Pendekatan Hannan-Quinn Criteria (HQ) .....	56
Grafik 4.2 Nilai Tukar tahun 2018-2019 .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berfikir.....	39
-----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian.....	85
Lampiran 2: Hasil Olah Data dengan Eviews9 .....	86
Lampiran 2.1 Analisis Deskriptif .....	86
Lampiran 2.2 Uji Stasioneritas ADF Tingkat Level .....	86
Lampiran 2.3 Uji Stasioneritas ADF Tingkat <i>First Different</i> .....	88
Lampiran 2.4 Uji Kointegrasi Bound Test.....	89
Lampiran 2.5 Uji Hipotesis Jangka Pendek Pendekatan ARDL.....	90
Lampiran 2.6 Uji Hipotesis Jangka Panjang Pendekatan ARDL.....	91



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih jauh lagi mengenai masalah determinan volume ekspor kopi Indonesia tahun 1980-2018, dimana variabel independennya yaitu: Produksi kopi domestik, harga kopi internasional, luas lahan perkebunan kopi indonesia, nilai tukar rupiah terhadap Dollar Amerika Serikat. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi dengan metode pendekatan *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL) sedangkan untuk menganalisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependennya digunakan alat analisis koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*) dan pengujian secara parsial menggunakan uji t-statistik dan pengujian secara serempak menggunakan uji Fstatistik, semua pengujian di atas menggunakan perhitungan program *Eviews 9.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi kopi domestik berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia dalam jangka pendek maupun jangka panjang, Harga kopi internasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia untuk jangka pendek sedangkan dalam jangka panjang harga kopi internasional berpengaruh negatif dan signifikan, Luas lahan perkebunan kopi indonesia berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia dalam jangka pendek maupun jangka panjang, dan Nilai tukar berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia untuk jangka pendek sedangkan dalam jangka panjang nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia.

**Kata kunci:** Volume Ekspor Kopi Indonesia, Produksi Kopi Domestik, Harga Kopi Internasional, Luas Lahan Perkebunan Kopi Indonesia, dan Nilai Tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat, *ARDL*.

## ABSTRACT

This study aims to find out more about the problem of determinants of Indonesia's coffee export volume in 1980-2018, where the independent variables are: domestic coffee production, international coffee prices, land area of Indonesian coffee plantations, the exchange rate of the Rupiah against the United States Dollar. This study uses a regression analysis tool with the method of approach *Distributed Autoregressive Lag* (ARDL) whereas to analyze the effect of the independent variable on the dependent variable the coefficient of determination (Adjusted R) was used<sup>2</sup>) and partial testing using t-statistic test and simultaneous testing using Fstatistik test, all of the above tests use Eviews 9.0 program calculation.

The results showed that domestic coffee production had a positive and significant effect on the volume of Indonesian coffee exports in the short and long term, international coffee prices had a positive and significant effect on the volume of Indonesian coffee exports in the short term whereas in the long run international coffee prices had a negative and significant effect, The area of Indonesian coffee plantations has a negative and not significant effect on the volume of Indonesian coffee exports in the short and long term, and the exchange rate has a negative and significant effect on the volume of Indonesian coffee exports in the short term whereas in the long run the exchange rate has a positive and significant effect on Indonesian coffee export volume.

**Keywords:** Indonesian Coffee Export Volume, Domestic Coffee Production, International Coffee Prices, Area of Indonesian Coffee Plantation, and Rupiah Exchange Rate against the US Dollar, ARDL.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara berkembang, menganut sistem perekonomian terbuka dimana lalu lintas perekonomian internasional sangat penting dalam perekonomian dan pembangunan nasional. Dalam pembangunan ekonomi masyarakat, kesejahteraan penduduk harus meningkat, dan salah satu dari ukuran peningkatan kesejahteraan tersebut adalah adanya pertumbuhan ekonomi (Hakim, 2011). Dalam lalu lintas perdagangan internasional salah satunya Indonesia melakukan ekspor, akan tetapi bukan sebagai pembuat harga sehingga tidak terlepas dari perdagangan internasional. Suatu negara yang melakukan perdagangan internasional dapat meningkatkan pendapatannya dengan mengekspor bahan mentah, barang setengah jadi, maupun barang sudah jadi atau langsung pakai. Hubungan antara ekspor dan pertumbuhan ekonomi sudah menjadi perhatian berbagai kalangan. Ekspor merupakan agregat output yang sangat dominan dalam perdagangan internasional. Suatu negara tanpa adanya jalinan kerjasama dengan negara lain akan sulit untuk memenuhi kebutuhan sendiri.

Pengutamaan ekspor Indonesia sudah digalakan sejak tahun 1983. Semenjak saat itu ekspor menjadi perhatian dalam memacu pertumbuhan ekonomi seiring dengan berubahnya strategi industrialisasi dari penekanan pada industri substitusi impor ke industri ekspor. Ekspor memiliki peran yang penting dalam waktu-waktu mendatang, apalagi dengan digulirkannya perundingan-perundingan WTO menuju perdangan dunia tanpa hambatan



(Basri, 2002). Didalam peningkatan ekspor baik jumlah maupun jenis barang atau jasa selalu diupayakan dengan berbagai strategi diantaranya adalah pengembangan ekspor, terutama ekspor non migas, baik barang maupun jasa. Tujuan dari program pengembangan ekspor ini adalah mendukung upaya peningkatan daya saing global produk Indonesia serta meningkatkan peranan ekspor dalam memacu pertumbuhan ekonomi. Menuju era persaingan bebas, persaingan global semakin ketat memaksa Indonesia harus kompetitif untuk mempertahankan ekonomi.

Saat ini Indonesia berada ditengah-tengah kondisi perekonomian global yang tidak stabil. Dalam era ini Indonesia dihadapkan pada persaingan sangat ketat dari negara- negara lain, tidak hanya dari daerah-daerah yang sudah lama maju dalam perdagangan internasional, seperti Jepang, Korea Selatan, Taiwan, AS, UE, Australia, dan banyak lagi, tetapi juga dengan negara-negara yang sedang berkembang (NSB) yang pasar ekspor mereka terus meroket seperti Cina, Vietnam, Malaysia, Thailand, dan India. Jelas, menghadapi persaingan ketat ini, prospek ekspor Indonesia khususnya non migas atau non pertambangan, seperti manufaktur dan pertanian juga sangat tergantung pada kemampuan Indonesia meningkatkan daya saing global dari produk-produk ekspornya (Tambunan, 2001).

Dalam kegiatan ekspor Indonesia, banyak sektor ekonomi domestik yang terlibat didalamnya. Salah satu sektor yang memegang peranan penting dalam kegiatan ekspor Indonesia adalah sektor pertanian, Indonesia mengekspor hampir seluruh lini dari sektor perkebunan. Salah satu komoditi ekspor subsektor perkebunan yang memegang peranan penting adalah kopi. Kopi merupakan komoditi unggulan Indonesia dan merupakan sumber

devisa, penyedia lapangan kerja dan sebagai sumber pendapatan bagi petani dan pelaku ekonomi lainnya yang berhubungan dengan pembudidayaan, pengolahan, dan pemasaran biji kopi, khususnya di daerah-daerah penghasil kopi terbesar seperti Sumatera Selatan, Lampung, Sumatera Utara, dan Jawa Timur.

**Tabel 1.1 Data Volume Ekspor Kopi Indonesia 2010 – 2018 Berat/Ton**

Tahun	Volume Ekspor Kopi Indonesia
2010	433.595
2011	346.493
2012	448.591
2013	534.023
2014	384.816
2015	502.021
2016	414.651
2017	467.790
2018	280.780

*Sumber : Direktorat Jendral Perkebunan Indonesia*

Pada Tabel 1 Dari sembilan tahun terakhir volume ekspor kopi Indonesia mengalami fluktuasi, yaitu pada tahun 2011 volume ekspor kopi Indonesia mengalami penurunan di bandingkan tahun sebelumnya, yaitu sebesar 346.493 ton dari 433.595 ton di tahun 2010. Namun kembali mengalami peningkatan hingga 448.591 ton di tahun 2012 dan kembali mengalami peningkatan hingga mencapai 534.023 ton di tahun 2013 dan mengalami penurunan kembali pada tahun 2014 sebesar 384.816 ton namun kembali mengalami penurunan di tahun 2018 sebesar 280.780 ton.

Kopi Indonesia merupakan salah satu produk unggulan Indonesia dalam perdagangan Internasional. Ekspor kopi merupakan peluang bagi Indonesia untuk mengembangkan perekonomiannya dan memperoleh keuntungan. Indonesia merupakan salah satu dari eksportir terbesar dunia,

Area penanaman kopi Indonesia tersebar di beberapa pulau seperti Sumatera, Jawa, Bali, Flores dan Papua. Di tahun 2011, eksportir utama kopi adalah Brazil, Kolumbia, Vietnam dan Indonesia. Indonesia merupakan eksportir ketiga terbesar pada tahun 1984-1996, namun sejak 1997 Vietnam berhasil menggeser posisi Indonesia (ICO, 2001). Sebenarnya di tahun 2010, luas area kopi Indonesia sebesar 1.268.480 ha, lebih besar dari pada Vietnam yang hanya berkisar 514.400 ha, namun Vietnam dapat memproduksi 785.087 ton lebih banyak dari pada Indonesia. Sekitar 63% dari kopi Indonesia di ekspor, hal ini membuat kestabilan perekonomian kopi Indonesia sangat tergantung pada kondisi pasar dunia. Terlebih lagi, sekarang ini banyak negara yang membuat berbagai perjanjian internasional tentang perdagangan bebas dan sistem kuota. Dari data yang dikeluarkan ICO pada saat ini Indonesia menempati posisi keenam dengan jumlah ekspor sebesar 505.000 ton, sedangkan posisi pertama ditempati oleh Brazil dengan volume ekspor 3.267.000 ton. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel berikut.

**Tabel 1.2 Tingkat Volume Ekspor Kopi Terbanyak Didunia**

	<b>Negara</b>	<b>Volume Ekspor (Ton)</b>
1.	Brazil	3.267.000
2.	Vietnam	2.400.000
3.	Honduras	934.000
4.	Columbia	873.000
5.	India	598.000
6.	Indonesia	505.000

*Sumber : Internasional Coffe Organization, 2020*

Melihat perkembangan yang ditunjukkan oleh luas lahan, produksi, volume ekspor dan nilai ekspor kopi Indonesia. Dan kebijakan – kebijakan yang dilakukan pemerintah untuk meningkatkan daya saing ekspor kopi Indonesia, masih belum mampu membuat ekspor kopi Indonesia mengungguli eksportir negara lainnya, termasuk salah satunya untuk mengungguli dari negara Vietnam. Vietnam dan Indonesia merupakan anggota dari negara – negara ASEAN yang akan menghadapi ASEAN *Economic Community* (AEC) atau perdagangan bebas ASEAN sebagai tujuan mereka dalam integrasi ekonomi regional. Vietnam dan Indonesia juga merupakan negara – negara ASEAN yang saling bersaing sebagai eksportir terbesar kopi di ASEAN. Oleh karena itu, terdapat persaingan antara kedua negara tersebut untuk menjadi negara eksportir ASEAN.

Rexsi Nopriyandi dan Haryadi (2017) dalam jurnalnya analisis ekspor Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah *error correction model* (ECM). Harga kopi, PDB dan nilai tukar memiliki hubungan jangka pendek dan keseimbangan jangka panjang terhadap volume ekspor kopi. Berdasarkan estimasi jangka panjang variabel harga kopi, PDB dan nilai tukar tidak terlalu mempengaruhi volume ekspor kopi, sedangkan dalam jangka pendek ketiga variabel tersebut sangat mempengaruhi volume ekspor kopi.

Reyandi Desnky (2018) dalam jurnalnya ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat dan faktor-faktor yang mempengaruhinya menggunakan metode analisis *ordinary least squares*. PDB Amerika Serikat dan kurs mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia

ke Amerika Serikat. Sebaliknya harga kopi dan produksi kopi tidak mempunyai pengaruh yang signifikan.

Riska Ramandani (2018) dalam jurnalnya analisis ekspor kopi Indonesia variabel yang digunakan diantaranya Volume Ekspor Kopi Indonesia, GDP Riil (US\$), Kurs Rupiah (Rp) Harga Kopi Internasional (US\$), Harga Kopi Domestik (US\$) dengan alat analisis *Random Effect Model*. variabel dependen volume ekspor kopi Indonesia. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk variabel volume ekspor kopi Indonesia sebesar 0.197097. Artinya dari keempat variabel independen yaitu GDP riil, Kurs, harga kopi Internasional, dan harga kopi domestik mampu menjelaskan variabel dependen volume ekspor kopi Indonesia sebesar 19.7%. Variabel GDP riil mempunyai hubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia di lima Negara tujuan. Variabel Kurs Rupiah mempunyai hubungan positif dan berpengaruh tidak signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia di lima Negara tujuan. Variabel harga kopi Internasional mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia di lima Negara tujuan. Variabel harga kopi domestik di lima negara tujuan mempunyai hubungan negatif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia di lima Negara tujuan.

Metode analisis yang digunakan dalam dua penelitian yang dijelaskan diatas berbeda model untuk mengetahui pengaruh terhadap volume ekspor kopi Indonesia yaitu *error correction model (ECM)*, *ordinary least squares (OLS)*, dan *Random Effect Model*. Hasil yang di dapatkan dari penelitian terdahulu di atas yaitu GDP, harga kopi internasional dan harga kopi domestik sebagian besar berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume

ekspor kopi Indonesia, kemudian kurs memberikan pengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap ekspor kopi Indonesia. Melihat dari penelitian-penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa variabel independen dan metode analisis di dalam penelitian ini sering digunakan pada penelitian-penelitian terdahulu.

Berdasarkan uraian yang telah di paparkan diatas, penelitian ini bermaksud untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh Produksi kopi domestik, harga kopi domestik, harga kopi internasional, nilai tukar rupiah, terhadap volume ekspor kopi Indonesia. Maka penulis sangat tertarik dan termotivasi untuk mengambil judul dari penelitian ini, dengan Judul “DETERMINAN VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA TAHUN 1980-2018”.



## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan, maka dapat dirumuskan dalam pertanyaan penelitian berikut :

1. Bagaimana pengaruh produksi kopi domestik secara parsial terhadap volume ekspor kopi Indonesia tahun 1980-2018
2. Bagaimana pengaruh harga kopi internasional secara parsial terhadap volume ekspor kopi indonesia tahun 1980-2018
3. Bagaimana pengaruh luas lahan perkebunan kopi secara parsial terhadap volume ekspor kopi indonesia tahun 1980-2018
4. Bagaimana pengaruh nilai tukar rupiah secara parsial terhadap volume ekspor kopi indonesia tahun 1980-2018
5. Bagaimana pengaruh produksi kopi domestik, harga kopi internasional, luas lahan perkebunan kopi, nilai tukar rupiah secara simultan terhadap volume ekspor kopi Indonesia tahun 1980-2018

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yaitu:

1. Menganalisis pengaruh produksi kopi domestik secara parsial terhadap volume ekspor kopi Indonesia tahun 1980-2018
2. Menganalisis pengaruh harga kopi internasional secara parsial terhadap volume ekspor kopi indonesia tahun 1980-2018
3. Menganalisis pengaruh luas lahan perkebunan kopi secara parsial terhadap volume ekspor kopi indonesia tahun 1980-2018
4. Menganalisis pengaruh nilai tukar rupiah secara parsial terhadap volume ekspor kopi indonesia tahun 1980-2018

5. Bagaimana pengaruh produksi kopi domestik, harga kopi internasional, luas lahan perkebunan kopi, nilai tukar rupiah secara simultan terhadap volume ekspor kopi Indonesia tahun 1980-2018.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Bagi Pemerintah

Sebagai bahan masukan bagi pengambil kebijakan yang berkaitan dengan pengaruh produksi kopi domestik, harga kopi internasional, nilai tukar rupiah, terhadap ekspor kopi Indonesia.

2. Bagi Peneliti

Menuangkan pemikiran dalam bentuk karya tulis, sehingga tidak hanya berguna bagi diri sendiri. Tapi juga dapat memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi di masyarakat.

3. Bagi Akademisi

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai pelengkap dan menambah khazanah ilmu pengetahuan tentang penelitian ekonomi, khususnya mengenai perdagangan ekspor kopi Indonesia.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Kajian dalam penyusunan skripsi ini secara garis besar terdiri dari bab pembahasan yang keseluruhan saling berkaitan. Sistematika pembahasan merupakan gambaran dari alur pemikiran penyusun dari awal hingga akhir. Berikut ini penjabaran dari kelima bab tersebut:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**



Bab pertama ini berisi pendahuluan sebagai pengantar skripsi yang berisi latar belakang masalah mengenai topik yang akan diteliti. Latar belakang masalah menguraikan hal-hal yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Setelah permasalahan yang perlu dilakukan penelitian diuraikan dalam latar belakang, maka disusunlah rumusan masalah. Rumusan masalah berupa pertanyaan-pertanyaan penelitian yang perlu dicari jawabannya. Tujuan penelitian berisi mengenai hal-hal yang ingin dicapai dari penelitian ini. Kegunaan penelitian berisi tentang manfaat yang dapat diberikan oleh penelitian ini untuk pihak-pihak yang terkait. Selanjutnya yaitu sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan berisi tentang uraian singkat dari pembahasan tiap bab dalam penelitian ini.

## **BAB II: KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

Bab ini membahas tentang teori-teori yang relevan berkaitan dengan penelitian, yaitu ekspor, produksi kopi, harga internasional, luas lahan perkebunan, dan nilai tukar. Dalam bab ini diuraikan penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan. Berdasarkan teori yang relevan serta penelitian terdahulu maka disusunlah pengembangan hipotesis. Poin penting dari bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta kerangka yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang variabel penelitian dan definisi operasional dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian serta penjabaran secara operasional. Obyek penelitian berisi tentang jenis penelitian, sumber data, serta teknik analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian yang berupa pembahasan terhadap analisis deskriptif dari data yang telah diperoleh dan diolah sebelumnya. Penyusun juga menginterpretasikan hasil penelitian beserta analisis hubungan antar variabel.

### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian, implikasi dari penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya. Penyusun juga menyampaikan kekurangan penelitian ini untuk melengkapi analisis penelitian di masa depan.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil estimasi dan analisis yang dilakukan dengan pendekatan *Autoregressive Distributed Lag (ARDL)*, serta pembahasan yang telah dipaparkan pada bab IV dengan variabel dependen volume ekspor kopi indonesia serta variabel independen produksi kopi domestik, harga kopi internasional, luas lahan perkebunan kopi indonesia, dan nilai tukar dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. produksi kopi domestik berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Dimana nilai koefisien dan probabilitas tiap persamaan adalah 2.756656 dan 0.0023 untuk jangka pendek, serta 1.482281 dan 0.0538 untuk jangka panjang.
2. Harga kopi internasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia untuk jangka pendek sedangkan dalam jangka panjang harga kopi internasional berpengaruh negatif dan signifikan. Dimana nilai koefisien dan probabilitas tiap persamaan adalah 46.87894 dan 0.0510 untuk jangka pendek, serta -51.843570 dan 0.0078 untuk jangka panjang.
3. Luas lahan perkebunan kopi indonesia berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Dimana nilai koefisien dan probabilitas tiap persamaan adalah -0.000545 dan 0.2958

untuk jangka pendek, serta -0.000626 dan 0.1096 untuk jangka panjang.

4. Nilai tukar berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor kopi indonesia untuk jangka pendek sedangkan dalam jangka panjang nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan. Dimana nilai koefisien dan probabilitas tiap persamaan adalah -0.035971 dan 0.0196 untuk jangka pendek, serta 0.035971 dan 0.0196 untuk jangka panjang.
5. variabel independen yang meliputi produksi kopi domestik, harga kopi internasional, luas lahan perkebunan kopi indonesia, nilai tukar berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu volume ekspor kopi indonesia secara bersama-sama. Hal ini digambarkan melalui probabilitas F-statistik  $< 5\%$  yaitu 0.021948.

## **B. Saran**

1. Pemerintah sebagai pengambil kebijakan dan Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI) diharapkan mampu meningkatkan produktifitas lahan kopi di indonesia sehingga diharapkan bisa meningkatkan produksi kopi agar mampu memenuhi permintaan dalam negeri dan memenuhi permintaan luar negeri.
2. Pemerintah diharapkan mampu memacu kinerja ekspor kopi indonesia agar terus meningkat dikarenakan saat ini ekspor kopi indonesia masih kalah dari berazil dan vietnam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Dwiki Syahreza. 2017. “Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Pada Tahun 2000-2015. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Arleen. 2006. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kakao Indonesia. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. 2015. Jambi Dalam Angka. Jambi: BPS Kota Jambi. Bank Indonesia. 2017. Nilai Tukar Rupiah terhadap US Dollar.
- Bank Indonesia. 2017. Perkembangan Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar.
- Basri, Faisal dan Haris Munandar. 2010. “Dasar-dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan dan Aplikasi Metode Kuantitatif” Kencana Jakarta.
- Basri, Faisal. 2002. *Perekonomian Indonesia: Tantangan dan Harapan bagi Kebangkitan Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono, 2005. Ekonomi Mikro Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi no.1, Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Boediono. 2001. *Ekonomi Internasional. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE.
- Case, Karl E. dan Ray C. Fair. 2006. “Prinsip-prinsip Ekonomi Jilid I, Edisi Kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian RI. 2017. Direktorat Jenderal Perkebunan. 2015. Statistik Perkebunan Indonesia :Kopi 2014-2016. Jakarta.
- Dumairy.1996. *Perekonomian Indonesia. Cetakan Kelima*. Jakarta : Erlangga
- Deliarnov. 1995. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- D. Soebagiyo, & E.H Prasetyowati (2002), “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

- Effendi, Rustam dan Sawitriyadi. 2009. "Faktor-faktor penentu Ekspor CPO Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 8, No. 3.
- Ervani,Eva.2005. *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode Tahun 1980 – 2004*. Jurnal Volume 7 No 2. Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran.
- Fadhilah, Ummi. 2018."Analisis Pengaruh Ekspor Kopi Indonesia". Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi.
- Galih, A. P., & Setiawina, N. (2014). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, dan Kurs USA terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode 2001-2011. *E-Jurnal EP Unud*, 48-55.
- Gujarati, Damodar. 2007. *Dasar-dasar Ekonometrika*, Edisi 3, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika : Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L., & Septian, A. (2011). Prospek Ekspor Kopi Arabika Organik Bersertifikat di Kabupaten Aceh Tengah. *Agrisep*, Vol. 12 No. 1.
- Halwani, R Hendra. 2002. *Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Hamdani. (2012). *Ekspor Impor Tingkat Dasar*. Jakarta : Bushindo
- Indeks Harga Saham di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 4, No.2, 81-204.
- Iswandhie. 2000. Analisis Produksi Kopi diDesa Mbenti Kecamatan Minyambow Kabupaten Manokwari. Program Studi Agribisnis.
- Kuncoro, Mudrajad.2007. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2017. Luas Areal Perkebunan Indonesia.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2017. Ekspor Komoditas Sub-Sektor Perkebunan Indonesia.

- Lee, G. 2011. Gold Dinnar for The Islamic Countries. Economic Modelling 48, pp: 1573-1586
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2017. Ekspor Komoditas Kopi Indonesia.
- Mankiw, Gregory. 2006. Makroekonomi. Erlangga, Jakarta.
- Mankiw, Gregory N. (2004). *Principle of Economics 3th. Chriswan Sungkono (penerjemah). Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mejaya, Amirus Saleh, Fanani, Dahlan dan Mawardi, M.Kholid. 2016. “Pengaruh Produksi, Harga Internasional, dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.35 No.2.
- M.S, Amir. 1999. “Ekspor – Impor Teori dan Perumpamaannya”. PT. Pustaka Binaman Presindo : Jakarta
- Murni, Asfia. 2006. “Ekonomika Makro”. Refika Aditama, Bandung
- Nugroho, Adiyatma. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Ekspor tekstil dan produk tekstil (TPT) Indonesia ke china menghadapi era caftan (studi kasus pada textile yarn tahun 1989-2008). Semarang: FE – UNDIP
- Nopirin. (1997). *Ekonomi Moneter*. BPFE : Yogyakarta.
- Pambudi, A. D. (2011). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi ekspor biji kakao indonesia kemalaysia dan singapura. Skripsi
- Pindyck, Robert & Daniel L. Rubinfeld. 2007. *Mikroekonomi edisi keenam*. Indeks: Jakarta
- Rexsi Nopriyandi, Haryadi, 2017. Analisis ekspor kopi Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika* Vol. 12. No. 1
- Rosary, Vinta.2013. Analisis Fungsi Produksi Cobb Douglas pada pabrik gula. Universitas Sanata Darma. Yogyakarta
- Sadono, Sukirno. 2010. Makroekonomi. *Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Soeharno, 2009, ”*Teori Ekonomi Mikro*”, Penerbi Andi, Yogyakarta.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat: Jakarta

Sugiarsana, Made., Indrajaya, I Gusti Bagus. 2013. Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Harga, dan Investasi terhadap Volume Ekspor Tembaga Indonesia Tahun 1995-2010. *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. [jurnal]. Vol.2, No.1, h:10-19.

Tambunan, T, 2001. *Perekonomian Indonesia (Teori dan Temuan Empiris)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Todaro, Michael P. dan Stephen C. Smith. 2006. *Pembangunan Ekonomi (edisi kesembilan, jilid I)*. Jakarta : Erlangga

Winarno, W Wahyu. 2009. "Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews", Edisi 3. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YK

