

**PENGARUH MEDIA TIKTOK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI  
BELAJAR DAN PEMAHAMAN *QAWĀ'ID* DI MADRASAH SALAFIYAH  
I PONDOK PESANTREN MAHASISWA AL-MUNAWWIR KRAPYAK  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh:

**Nikmatus Sangadah**

**NIM: 18104020037**

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA ARAB  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Nikmatus Sangadah  
NIM : 18104020037  
Prodi : Pendidikan Bahasa Arab  
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh media TikTok dalam meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* di madrasah salafiyah 1 pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krupyak Yogyakarta" adalah karya saya sendiri bukan plagiasi dari orang lain kecuali dalam bentuk kutipan yang telah dicantumkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 09 Maret 2022  
Yang membuat pernyataan,



Nikmatus Sangadah  
NIM. 18104020037

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## **SURAT PERNYATAAN BERJILBAB**

### **SURAT PERNYATAAN BERJILBAB**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nikmatus Sangadah

NIM : 18104020037

Program Studi : Pendidikan Bahasa Arab

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun dan saya tidak akan menuntut kepada pihak Program Studi Pendidikan Bahasa Arab Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga (atas pemakaian jilbab dalam ijazah Strata Satu saya), seandainya suatu hari nanti terdapat instansi yang menolak ijazah tersebut karena penggunaan jilbab.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya. Atas perhatiannya saya ucapan terimakasih.

Yogyakarta, 9 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,

Nikmatus Sangadah  
NIM. 18104020037



## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

### **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Hal : Persetujuan Skripsi  
Lamp : 1 (satu) naskah skripsi

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama	:	Nikmatus Sanggah
NIM	:	18104020037
Program Studi	:	Pendidikan Bahasa Arab
Judul Skripsi	:	"Pengaruh Media TikTok dalam Meningkatkan Motivasi Belajar dan Pemahaman <i>qawaid</i> di Madrasah Salafiyah I Pondok Pesantren Mahasiswa al-Munawwir Krupyak Yogyakarta"

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Jurusan Pendidikan Bahasa Arab pada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudari tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu, kami ucapan terimakasih.  
*Wassalamu 'alaikum wr. Wb.*

Yogyakarta, 09 Maret 2022

Pembimbing Skripsi,



**Dr. Muhammad Jafar Shodiq, S.Pd.I., M.S.I.**

**NIP. 19820315 201101 1 011**

## **PERBAIKAN TUGAS AKHIR**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

## PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama	: NIKMATUS SANGADAH
Nomor Induk Mahasiswa	: IS104020037
Semester	: VIII
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Arab
Dosen Penasihat Akademik	: Nurul Huda, S.S., M.Pd.I.
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH MEDIA TIKTOK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR DAN PEMAHAMAN QAWAID DI MADRASAH SALAFIYAH I PONDOK PESANTREN MAHASISWA AL-MUNAWWIR KRAYAK YOGYAKARTA

Setelah mengadakan ujian Tugas Akhir saudara tersebut di atas, maka kami menyarankan diadakan perbaikan Tugas Akhir tersebut sebagaimana di bawah ini:

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogya, 23 Maret 2022  
Yang menyerahkan

Dr. Rohmatun Lukluk Isnaini, S.Pd.I., M.Pd.I.  
19881107 201503 2 004



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
Jl. Mendo Adiwiyata Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 516117 Yogyakarta 55281

### PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama	: NIKMATUS SANGADAH
Nomor Induk Mahasiswa	: 1810420037
Semester	: VIII
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Arab
Dosen Penasihat Akademik	: Nurul Huda, S.S., M.Pd.I
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH MEDIA TIKTOK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR DAN PEMAHAMAN QAWAID DI MADRASAH SALAFIYAH I PONDOK PESANTREN MAHASISWA AL-MUNAWWIR Krapyak YOGYAKARTA

Setelah mengadakan ujian Tugas Akhir saudara tersebut di atas, maka kami menyampaikan dugaan perbaikan Tugas Akhir tersebut sebagai berikut ini:

No.	Topik	Halaman	Uraian
1	Rumusan Masalah	—	dirubah sebab masih pengujii 1
2	KTH - KTH		ditaruhkan ke lampiran
3	Paragraf		ya salah kalimat mohon diperbaiki
4	Cek di script		

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

Yogyakarta, 23 Maret 2022

Yang menyerahkan

Nurulpsari Pradnya Parumita, M.Pd.I.  
19840221 201903 2 011

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-840/Uu.02/DT/PP.00.9/04/2022

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MEDIA TIKTOK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR DAN PEMAHAMAN QAWA'ID DI MADRASAH SALAFIYAH I PONDOK PESANTREN MAHASISWA AL-MUNAWWIR KRASYAK YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NIKMATUS SANGADAH  
Nomor Induk Mahasiswa : 18104020037  
Telah diujikan pada : Rabu, 23 Maret 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Muhammad Jafar Shodiq, S.Pd.I., M.S.I  
SIGNED

Valid ID: 625383cf62a4



Pengaji I

Dr. Rohmatul Lukuk Ismaili, S.Pd.I., M.Pd.I  
SIGNED

Valid ID: 626936165d2f



Pengaji II

Nurhaspari Pradya Parwita, M.Pd.I.  
SIGNED

Valid ID: 624aa89901af



Yogyakarta, 23 Maret 2022

UIN Sunan Kalijaga

Dokum Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Hj. Sri Sumarmi, M.Pd.

SIGNED

Valid ID: 6239691970a



## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (5) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (6) فَإِذَا فَرَغْتَ فَانْصِبْ (7)

"Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)." (QS. Al-Insyirah: Ayat 5-7)

Satya Nadella



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

*Almamater Tercinta*

*Program Studi Bahasa Arab*

*Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*

*Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, dan Inayah-Nya, sehingga peneliti dapat melakukan dan menyelesaikan penelitian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dapat menyelesaikan skripsi ini benar-benar bentuk riđā dan pertolongan dari Allah SWT. Shalawat dan Salam semoga terlimpahkan kepada Nabiyullāh Muhammad SAW sebagai uswatan ḥasanah dalam kehidupan dan pelopor pendidikan melalui perilaku dan tuturnya.

Skripsi ini merupakan kajian singkat tentang Pengaruh Media TikTok Terhadap Motivasi Belajar dan Pemahaman *Qawā'id* di Madrasah Salafiyah I Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Munawwir Krupyak Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa selama menyelesaikan penelitian skripsi mendapatkan dorongan, bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang terdalam kepada Bpk/Ibu/Sdr:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan motivasi dan edukasi yang unik dan menarik selama saya menjadi mahasiswa.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dan motivasi selama saya menjadi mahasiswa.

3. Bapak Dr. Nurhadi, M.A., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Arab yang telah memberikan motivasi dan pengetahuan penelitian selama saya menempuh studi.
4. Bapak Nurul Huda,S.S., M. Pd.I., selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa Arab sekaligus Dosen Penasihat Akademik, yang selalu memberikan bimbingan, monitoring, dukungan, pengarahan, dan motivasi yang sangat berguna untuk keberhasilan saya dalam menempuh perkuliahan di Program Studi Bahasa Arab.
5. Bapak Dr. Muhammad Jafar Shodiq, S.Pd.I., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan dan dukungan, mencerahkan ketekunan dan kesabaran, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta selalu mengingatkan dan memberi support untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah ikhlas dan sabra menyalurkan ilmu pengetahuan kepada saya selama ini.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang memberikan pelayanan terbaik guna membantu dan mengarahkan peneliti dalam mengurus administrasi baik selama masa kuliah maupun masa mengurus tugas akhir.
8. Ibu Dr. Hj. R. Umi Baroroh, S.Ag, M.Ag., selaku validator internal I instrumen penelitian variabel pemahaman *qawā'id* pada penelitian ini yang

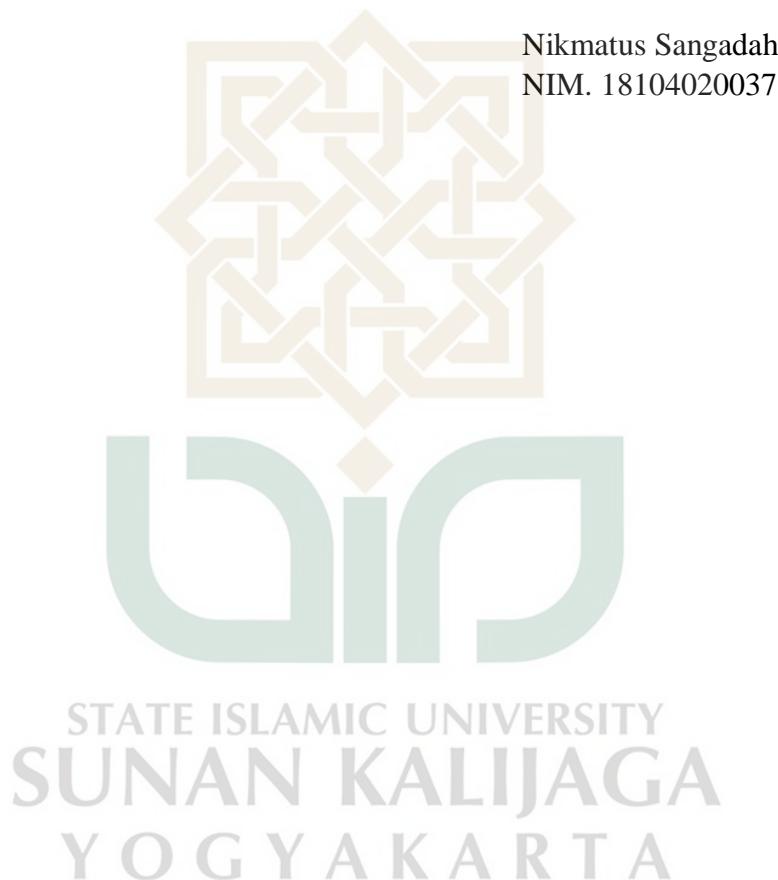
- telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan serta meluangkan waktu dan memberikan motivasi kepada peneliti.
9. Bapak Agung Setiyawan, S.Pd.I., M.Pd.I., selaku validator internal II instrumen penelitian variabel pemahaman *qawā'id* pada penelitian ini yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan serta meluangkan waktu dan memberikan motivasi kepada peneliti.
  10. Ibu Dr. R. Rachmy Diana, M.A.Psikolog., selaku validator instrument penelitian variabel motivasi belajar pada penelitian ini yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dengan sabar serta memberikan motivasi kepada peneliti.
  11. Abah Yai Fairuzi Afiq dan Ibu Nyai Hj. Siti Mukarromah, dan seluruh dzuriyyah pondok pesantren Al-Munawwir komplek Nurussalam yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
  12. Abah K. Fahmi Dalhar, selaku kepala madrasah diniyah (madrasah Salafiyah I) yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
  13. Santri madrasah Salafiyah I yang telah berpartisipasi dan bekerjasama dalam membantu jalannya penelitian.
  14. Bapak dan Mama tercinta, Bapak Miftahul Hadi dan Siti Umaroh, dan saudara-saudaraku, Muhamad Zaki Fikri dan Muhammad Khoirul Asyhar. Terima kasih atas do'a yang terpanjatkan dengan setulus hati, mencerahkan kasih sayang, perhatian dan selalu memberikan semangat serta hal terbaik kepada peneliti. Semoga Allah SWT selalu memberikan umur yang panjang,

kelancaran rezeki, kemudahan segala urusan, keberkahan dan ke-riḍāan hidup serta senantiasa dalam lindungan-Nya.

15. Teman-teman seperjuangan, PBA angkatan 2018 (Al-Hamasah) FITK UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pelajaran dan pengalaman selama masa kuliah, sehingga hari-hari perkuliahan menjadi berwarna.
16. Teman-teman organisasi, khususnya Badan Otonom Pendidikan madrasah Salafiyah I yang telah memberikan wadah untuk selalu belajar mengabdi.
17. Teman-teman kamar MQ 2, Mba fira, Mba ayun, Fina, Umi, Aina, dan Alfiyah yang telah ringan tangan dan selalu memberikan semangat setiap harinya.
18. Orang-orang yang berlalu lalang hadir dalam kehidupan peneliti yang telah memberikan energi positif dalam hal pelajaran tentang hidup dan memberikan motivasi, menolong serta mendukung peneliti. Khususnya orang-orang yang ringan tangan meminjamkan laptop kepada peneliti untuk membantu mempermudah menyelesaikan tugas akhir dan menjadi *support system* yang selalu membantu dengan sabar, ikhlas serta menjadi pendengar yang baik selama merantau dan jauh dari orang tua.
19. Diri saya pribadi yang telah bertahan, berjuang, dan kuat dengan segala situasi dan keadaan. Terima kasih untuk segala kegigihan dan dorongan untuk terus belajar, selalu memeluk diri (*Butterfly hug*) agar mental selalu sehat, dan segala hal yang luar biasa dengan memadukan akal, pikiran, serta hati terbalut do'a yang tidada henti.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti dengan terbuka menerima kritik dan saran dari berbagai pihak.

Yogyakarta, 24 Januari 2022  
Peneliti



## ABSTRAK

Nikmatus Sangadah, *Pengaruh Media TikTok dalam Meningkatkan Motivasi Belajar dan Pemahaman Qawā'id di Madrasah Salafiyah I Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Munawwir Krupyak Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.

Latar belakang dalam penelitian ini adalah rendahnya motivasi belajar serta kurangnya pencapaian peserta didik dari nilai standar minimum *placement-test* madrasah diniyah walaupun telah mempelajari materi *qawā'id* di pesantren sebelumnya. Oleh sebab itu, peneliti menggunakan media TikTok dalam proses pembelajaran *qawā'id* dengan tujuan untuk: 1) Mengetahui bagaimana proses penerapan media TikTok dapat meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id*. 2) Mengetahui berapa besar pengaruh penerapan media TikTok terhadap motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* peserta didik. 3) Mengetahui pengaruh secara signifikan pada peningkatan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* menggunakan media TikTok antara kelas eksperimen dan kelas kontrol di madrasah Salafiyah I.

Penelitian ini adalah penelitian eksperimen menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini yaitu santri baru madrasah Salafiyah I tahun ajaran 2020/2021 yang terbagi menjadi kelas kontrol dan kelas eksperimen. Pengumpulan data pada penelitian ini melalui observasi, wawancara, instrumen penelitian berupa kuisioner dan soal, dan dokumentasi. Proses analisis data menggunakan uji *paired sample t-test*, *independent sample t-test* dengan uji prasyarat uji normalitas serta uji homogenitas dilanjutkan analisis data uji manova (*Multivariate Analysis of Variance*) dengan bantuan SPSS 25.

Hasil dari penelitian menyatakan bahwa: 1) Penerapan media TikTok oleh peserta didik dengan cara mengakses link yang telah diberikan kemudian memahami dan menelaah materi sesuai dengan konten secara sederhana. 2) Tidak ada perbedaan secara signifikan pada motivasi belajar antara kelas kontrol dan kelas eksperimen berdasarkan *hasil independent sample t-test* sebesar  $0,312 > 0,05$ , berarti  $H_0$  diterima. Sedangkan pemahaman *qawā'id* memiliki nilai signifikasi  $0,000 < 0,05$  yang berarti  $H_a$  diterima dan memiliki perbedaan yang signifikan. 3) Media TikTok tidak berpengaruh pada motivasi belajar dibuktikan pada analisis uji manova *Tests Of Between-Subjects effects* pada kolom media dengan nilai signifikasi  $0,312 > 0,05$  dan berpengaruh pada pemahaman *qawā'id* dengan nilai signifikasi  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil penelitian, aplikasi TikTok perlu dikembangkan untuk mampu bersaing dan memberikan dampak dalam bidang pembelajaran. Pembelajaran bahasa Arab dalam aplikasi TikTok belum mencakup materi yang sistematis oleh *creator*, cenderung apa adanya, dan tampilan tidak menarik.

**Kata Kunci:** Media TikTok, Motivasi Belajar, Pemahaman *Qawā'id*.

## الملخص

نعمـة السـعادـة، آثار وسـيـلة تـيـك توـك في تـرقـية دـافـعـيـة التـعلـم وـالفـهـم لـلـقـوـاعـد في المـدرـسـة 1 السـلاـفـيـة بـعـهـد المـنـور العـالـيـ، كـراـيـاـك يـوكـياـكـرـتاـ. الـبـحـثـ يـوكـياـكـرـتاـ: كـلـيـة العـلـوم التـبـوـيـة وـتأـهـيلـ المـعـلـمـين بـجـامـعـة سـونـانـ كـالـيـجاـكاـ إـلـاسـلـامـيـة الحـكـومـيـة يـوكـياـكـرـتاـ، 2022.

إن خلفية هذا البحث هي ضعيف دافعية تعلم الطلاب وقليل إنجازهم من أقل معيار قيمة Placement-test المدرسة الدينية مع أنهم قد تعلموا القواعد في المعهد من قبل. لذلك، تستخدم الباحثة وسيلة تيك توک في إجراء تعلم القواعد بقصد: 1) معرفة كيفية إجراء وسيلة تيك توک في ترقية التعلم والفهم للقواعد. 2) معرفة دافعية تعلم الطلاب وفهمهم للقواعد بعد إجراء وسيلة تيك توک. 3) معرفة الاختلاف المهم في ترقية دافعية التعلم والفهم للقواعد من خلال وسيلة تيك توک من بين فصل التجربة وفصل المراقبة في المدرسة 1 السلافية.

كان البحث من نوع البحث التجاري مع مراقبة نوعية. أما موضوعه طلاب جدد في المدرسة 1 السلافية سنة الدراسة 2020/2021 وانقسموا إلى فصل المراقبة والفصل التجربة. وطريقة جمع بيانات هذا البحث من خلال الملاحظة، والمقابلة، والأجهزة البحثية من الاستجابات والأسئلة والتوثيق. ويستعمل إجراء تحليل البيانات تجربة paired sample t-test، independent sample t-test مع تجربة ضرورية وتجربة استوائية وتجربة بخانسية، ويليها تحليل البيانات بتجربة مانوفا (Multivariate Analysis of Variance) باستخدام SPSS 25.

وتدل نتائج هذا البحث: 1) استخدام وسيلة تيك توك من أن توصل الطالب الرابط المقدم عليهم ثم يفهموا المادة ويطالعواها بسيطة ومناسبا على المحتوى. 2) لم يكن الاختلاف المهم في دافعية التعلم بين فصل المراقبة وفصل التجربة مؤسسا على نتيجة independent sample t-test بقيمة  $0,05 > 0,312$ , ومعناها أن  $H_0$  مقبول. أما الفهم للقواعد فله قيمة أهمية  $0,000 < 0,05$  يعني أن  $H_a$  مقبول، وله الاختلاف المهم. 3) لم تؤثر وسيلة تيك توك على دافعية التعلم وأكدت على التأثير تجربة مانوفا في عمود الوسيلة بقيمة أهمية  $0,05 > 0,312$  مع أنها قد تأثرت على الفهم للقواعد بقيمة أهمية  $0,05 < 0,000$ . انطلاقا من نتائج الدراسة، إن وسيلة تيك توك يحتاج إليها التطوير ل تستطيع التزامن وتقديم الآثار في المجال التعليمي. ولم يشتمل تعليم اللغة العربية خلال وسيلة تيك توك المواد المنظمة من المبتكرين، وقد تمثل عاديا، ولم يكن عرضها جذابا.

**الكلمة المفتاحية:** وسيلة تيك توك، دافعية التعلم، الفهم للقواعد

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB .....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR .....	iv
PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	vii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xv
DAFTAR ISI .....	xviii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	xx
DAFTAR TABEL .....	xxvii
DAFTAR GAMBAR .....	xxix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxx
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
D. Kajian Pustaka .....	13
E. Sistematika Pembahasan .....	18
BAB II.....	20
LANDASAN TEORI DAN METODE PENELITIAN .....	20
A. Landasan Teori.....	20
1. Media Pembelajaran .....	20
2. Aplikasi TikTok.....	32
3. Motivasi Belajar .....	35
4. Pemahaman <i>Qawā'id</i> .....	45
B. Kerangka Berpikir .....	52
C. Hipotesis Penelitian.....	53

D. Metode Penelitian.....	54
BAB III.....	78
DESKRIPSI MADRASAH SALAFIYAH I PONDOK PESANTREN MAHASISWA AL-MUNAWWIR KRAPYAK YOGYAKARTA.....	78
A. Profil Madrasah Salafiyah I Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta.....	78
B. Visi dan Misi Madrasah Salafiyah I Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta .....	79
C. Struktur Organisasi.....	80
D. Kurikulum Madrasah Salafiyah I.....	81
E. Daftar Asatidz/Asatidzah Madrasah Salafiyah I .....	83
F. Jadwal Pelajaran Madrasah Salafiyah I .....	86
G. Jadwal Bandongan Putra-Putri Tahun Ajaran 2021/2022 .....	87
H. Kegiatan Pendukung Pembelajaran Madrasah Salafiyah.....	88
BAB IV .....	90
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	90
A. Hasil Penelitian .....	90
1. Pelaksanaan Pembelajaran Menggunakan Media <i>TikTok</i> .....	90
2. Motivasi Belajar .....	120
3. Pemahaman <i>Qawā'id</i> .....	124
4. Perbedaan Motivasi Belajar kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	128
5. Perbedaan Pemahaman <i>Qawā'id</i> kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	136
B. Pembahasan .....	148
BAB V.....	156
PENUTUP .....	156
A. Kesimpulan .....	156
B. Saran .....	158
C. Penutup .....	160
DAFTAR PUSTAKA .....	161
LAMPIRAN .....	167

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pada dasarnya, terdapat beberapa pedoman transliterasi Arab latin. Berikut ini disajikan pola transliterasi Arab latin berdasarkan keputusan bersama antara Menteri Agama, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/1987. Adapun uraiannya secara garis besar adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
'	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B/b	Be
ت	Ta	T/t	Te
ث	ša	Ş/ş	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J/j	Je
ه	Ha	H/h	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh/kh	Ka dan ha
د	Dal	D/d	De
ذ	Žal	Ž/ž	Zet dengan titik di atas

ر	Ra	R/r	Er
ز	Zai	Z/z	Zet
س	Sin	S/s	Es
ش	Syin	Sy/y	Es dan ye
ص	Sad	S/s	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D/d	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T/t	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z/z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	‘_	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G/g	Ge
ف	Fa	F/f	Ef
ق	Qaf	Q/q	Qi
ك	Kaf	K/k	Ka
ل	Lam	L/l	El
م	Mim	M/m	em
ن	Nun	N/n	en
و	Wau	W/w	W
هـ	Ha	H/h	Ha
ـ	Hamzah	...’ ...	Apostrof

ي	Ya	Y/y	Ye
---	----	-----	----

## B. Ta' Marbuṭah

Transliterasi Ta' marbuṭah ada dua, yaitu:

### 1. Ta' marbuṭah hidup

Ta' marbuṭah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dhammah, transliterasinya adalah /t/.

Contoh : نعمة الله Ditulis Ni'matullāh

زكاة الفطر Ditulis Zakāt al-fitri

### 2. Ta' marbuṭah mati

Ta' marbuṭah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/. Jika pada suatu kata yang berakhir dengan ta' marbuṭah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al*, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbuṭah itu di transliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - rauḍah al-atfāl

- raudatul atfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ - al-madīnah al-munawwarah

- al-madīnatul munawwarah

طَلْحَةُ - ṭalḥah

## C. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal dan vokal rangkap.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
— <sup>○</sup>	Fathah	A	A
— <sup>˘</sup>	Kasrah	I	I
— <sup>˙</sup>	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ - kataba

يَذْهَبُ

- yaǵhabu

فَعَلَ - fa'ala

ذَكِرٌ

- žukiro

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Harakat dan huruf	Nama	Huruf Latin	Keterangan
— <sup>؂</sup> <sup>؎</sup>	fathah dan ya	Ai	a dan i
— <sup>؂</sup> <sup>؎</sup>	fathah dan wawu	Au	a dan u

## D. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Keterangan
- ي ٰ ٰ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
- ي ٰ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
- و ُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

## E. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan tanda apostof. Namun hal tersebut hanya berlaku ketika hamzah berada di tengah atau akhir kata. Bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

أَكَلَ	- akala
تَاكُلُونَا	- ta'kulūna
النَّوْعُ	- an-nau'u

## F. Syaddah (tasydid)

Dalam transliterasi tanda syaddah dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّانِي - rabbana

نَازِلٌ - nazzala

الْحَاجُ - al-hajju

## G. Kata Sandang Alif dan Lam

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf / diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
الشَّمْسُ	- asy-syamsu

### 2. Kata sambung yang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan antara yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Contoh:

الْقَلْمَنْ	- al-qalamu
-------------	-------------

## H. Huruf Kapital

Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang. Maka yang ditulis dengan huruf kapital tetaphuruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ - wa mā Muhammudun illā rasūl

## I. Penulisan kata-kata

Pada dasarnya setiap kata. Bail fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah.

Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dapat dilakukan dengan cara dipisah per kata atau dapat dirangkaikan,

Contoh:

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ

- Ibrahim al-khalil

- Ibrāhim al-khalil



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rincian waktu dan pelaksanaan penelitian .....	57
Tabel 2.2 Skala Likert .....	63
Tabel 2.3 Teori Gregory sebagai Uji Validasi.....	66
Tabel 2.4 Interpretasi Perhitungan Matriks Gregory .....	66
Tabel 3.1 Kurikulum Madrasah Salafiyah I .....	81
Tabel 3.2 Daftar Kitab Madrasah Salafiyah I Lil-banat.....	82
Tabel 3.3 Daftar Asatidz Kelas 1 Santri Putra .....	83
Tabel 3.4 Daftar Asatidz Kelas 2 Santri Putra .....	83
Tabel 3.5 Daftar Asatidz Kelas 3 Santri Putra .....	83
Tabel 3.6 Daftar Asatidz Progam Bandongan Santri Putra.....	84
Tabel 3.7 Daftar Asatidz Kelas 1 Santri Putri .....	84
Tabel 3.8 Daftar Asatidz Kelas 2 Santri Putri .....	84
Tabel 3.9 Daftar Asatidz Kelas 3 Santri Putri .....	85
Tabel 3.10 Daftar Asatidz Kelas 4 Santri Putri .....	85
Tabel 3.11 Daftar Asatidz Progam Bandongan Santri Putri .....	85
Tabel 3.12 Daftar Asatidz Progam Sorogan Santri Putri .....	86
Tabel 3.13 Jadwal Pelajaran Madrasah Salafiyah 1 Santri Putra Tahun 2021/2022.....	86
Tabel 3.14 Jadwal Pelajaran Madrasah Salafiyah 1 Santri Putri Tahun 2021/2022.....	87
Tabel 3.15 Jadwal Bandongan Santri Putra-Putri Tahun 2021/2022 .....	87
Tabel 3.16 Jadwal Bandongan dan Sorogan Putri.....	88
Tabel 4.1 Data kelas kontrol.....	91
Tabel 4.2 Data kelas eksperimen .....	91
Tabel 4.3 Asal Sekolah Peserta didik .....	92
Tabel 4.4 Usia Peserta Didik .....	93
Tabel 4.5 Media Sosial yang Digunakan Peserta Didik .....	93
Tabel 4.6 Kisi-kisi motivasi belajar .....	94
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Soal .....	98
Tabel 4.8 Uji Matriks Gregory .....	98
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Butir Soal .....	100
Tabel 4.11 Jadwal Prosedur Penelitian Kelas Kontrol.....	103

Tabel 4.12 Jadwal Prosedur Penelitian Kelas Eksperimen .....	103
Tabel 4.13 Hasil <i>Pre-kuisisioner</i> dan <i>Post-Kuisisioner</i> Kelas Kontrol .....	120
Tabel 4.14 Statistika Deskriptif Data Kelas Kontrol .....	122
Tabel 4.15 Hasil Pre-Kuisisioner dan Post-Kuisisioner Kelas Eksperimen.....	122
Tabel 4.16 Statistika Deskriptif Data Kelas Eksperimen.....	123
Tabel 4.17 Selisih Peningkatan Kelas Kontrol dan Eksperimen.....	124
Tabel 4.18 Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Kontrol.....	124
Tabel 4.19 Statistika Deskriptif Data Kelas Kontrol .....	125
Tabel 4.20 Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen .....	126
Tabel 4.21 Statistika Deskriptif Data Kelas Eksperimen.....	127
Tabel 4.22 Pemahaman <i>Qawā'id</i> Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen .....	127
Tabel 4.23 Data Hasil Uji Normalitas Kuisioner Motivasi Belajar Kelas Kontrol .....	129
Tabel 4.24 Data Hasil Uji Normalitas Kuisioner Motivasi Belajar Kelas Eksperimen .....	130
Tabel 4.25 Hasil Uji Homogenitas <i>Post-kuisisioner</i> Kelas Kontrol dan <i>Post-kuisisioner</i> Kelas Eksperimen.....	131
Tabel 4.26 Data Hasil Uji <i>Paired Sample t-test</i> Kelas Kontrol.....	133
Tabel 4.27 Data Hasil Uji <i>Paired Sample t-test</i> Kelas eksperimen .....	134
Tabel 4.28 Uji Skor <i>Post-kuisisioner</i> Kelas Kontrol dan <i>Post-kuisisioner</i> Kelas Eksperimen .....	135
Tabel 4.29 Data Hasil Uji Normalitas Pemahaman <i>Qawā'id</i> Kelas Kontrol .....	138
Tabel 4.30 Data Hasil Uji Normalitas Pemahaman <i>Qawā'id</i> Kelas Eksperimen .....	138
Tabel 4.31 Hasil Uji Homogenitas <i>Posttest</i> Kelas Kontrol dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen. ....	140
Tabel 4.32 Data Hasil Uji <i>Paired Sample t-test</i> Kelas Kontrol.....	142
Tabel 4.33 Data Hasil Uji <i>Paired Sample t-test</i> Kelas eksperimen .....	142
Tabel 4.34 Hasil Uji Skor <i>Post-test</i> Kelas Kontrol dan <i>Post-test</i> Kelas Eksperimen .....	144
Tabel 4.35 Uji Manova .....	145
Tabel 4.36 Presentase Media Sosial yang Digunakan Oleh Sampel .....	154

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Diagram Penelitian .....	56
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) .....	167
Lampiran II	Kisi-Kisi Kuisisioner.....	203
Lampiran III	Lembar Kuisioner.....	206
Lampiran IV	Kisi-Kisi Soal .....	210
Lampiran V	Lembar Soal .....	230
Lampiran VI	Pedoman Wawancara.....	239
Lampiran VII	Transkip Wawancara .....	242
Lampiran VIII	Lembar Observasi.....	248
Lampiran IX	Lembar Validasi Ahli Kuisioner .....	250
Lampiran X	Lembar Validasi Ahli I Soal .....	253
Lampiran XI	Lembar Validasi Ahli II Soal .....	255
Lampiran XII	Hasil Uji Validitas Soal .....	257
Lampiran XIII	Hasil Uji Reliabilitas Soal.....	279
Lampiran XIV	Data Peserta Didik .....	280
Lampiran XV	Data Skor <i>Pre-Kuisioner</i> dan <i>Post-Kuisioner</i> Kelas Kontrol .....	281
Lampiran XVI	Data Skor <i>Pre-Kuisioner</i> dan <i>Post-Kuisioner</i> Kelas Eksperimen.....	282
Lampiran XVII	Data Deskriptif Statistik Hasil Motivasi Belajar Peserta Didik .....	283
Lampiran XVIII	Hasil Uji Normalitas Kuisioner.....	284
Lampiran XIX	Hasil Uji Homogenitas Kuisioner .....	285
Lampiran XX	Hasil Uji <i>Paired Sample T-test</i> Kuisioner .....	286
Lampiran XXI	Hasil Uji <i>Independent Sample T-test</i> Kuisioner.....	287
Lampiran XXII	Data Skor <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Kontrol .....	288
Lampiran XXIII	Data Skor <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen...	289
Lampiran XXIV	Data Deskriptif Statistik Hasil Soal Peserta Didik ...	290
Lampiran XXV	Hasil Uji Normalitas Hasil Soal .....	291
Lampiran XXVI	Hasil Uji Homogenitas Hasil Soal.....	292
Lampiran XXVII	Hasil Uji <i>Paired Sample T-test</i> Hasil Soal.....	293
Lampiran XXVIII	Hasil Uji <i>Independent Sample T-test</i> Hasil Soal .....	294
Lampiran XXIX	Hasil Uji Manova .....	295
Lampiran XXX	Dokumentasi .....	296
Lampiran XXXI	Bukti Seminar Proposal .....	303
Lampiran XXXII	Kartu Bimbingan Skripsi .....	306
Lampiran XXXIII	Surat Permohonan Izin Penelitian .....	307
Lampiran XXXIV	Sertifikat Sosialisasi Pembelajaran.....	308
Lampiran XXXV	Sertifikat ICT .....	319
Lampiran XXXVI	Sertifikat TOEFL.....	310

Lampiran XXXVII	Sertifikat IKLA .....	311
Lampiran XXXVIII	Sertifikat PLP-KKN Integratif .....	312
Lampiran XXXIX	<i>Curriculum Vitae</i> .....	313





STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dunia modern mengiringi peningkatan relevensi ruang digital dan melahirkan berbagai rancangan jenis inovasi yang dapat digunakan untuk mendukung proses belajar mengajar. Tidak cukup sampai disitu, media pembelajaran dibentuk berupa kombinasi dan kolaborasi dengan teknologi. Menurut AECT, media pembelajaran dari perspektif landasan teknologis menyatakan 3 domain utama ranah teknologi pendidikan, yaitu *creating, using* dan *managing*.<sup>1</sup> Sehingga dapat dipahami bahwa teknologi pendidikan memiliki fungsi utama sebagai fasilitas belajar dan bentuk mengoptimalkan sumber belajar dalam media pembelajaran yang dapat diciptakan, digunakan, dan dikelola oleh kemampuan peserta didik.

Bentuk kolaborasi media pembelajaran dan teknologi pembelajaran banyak didapati dalam berbagai bentuk baik secara *offline* maupun *online*, secara publik maupun untuk konsumsi instansi. Tidak hanya itu, munculnya platform-platform digital mampu menarik perhatian seluruh kalangan dari berbagai aspek kehidupan khususnya kalangan pelajar dengan rentang usia produktif. Salah satu aspek kehidupan yang terpengaruh adalah bidang pendidikan.

Pengajar dan instansi pendidikan berkompetisi untuk menghadirkan media pembelajaran yang dapat memiliki daya tarik perhatian peserta didik.

---

<sup>1</sup> Alan Januszewski dan Michael Molenda, *Educational Technology: A Definition with Commentary*, (New York: Routledge, 2008), hlm. 8-9.

Mengingat kurang lebih satu tahun proses belajar mengajar dilakukan dengan sistem dalam jaringan (daring) menyebabkan munculnya kecenderungan peserta didik memegang *smartphone* di setiap harinya.<sup>2</sup> Hal ini perlu adanya pengarahan pada sisi positif dan pembelajaran sehingga tidak terjerumus konsumsi media yang negatif.<sup>3</sup>

Berdasarkan penelitian Wakhidati Nurrohmah Putri dan Arif Billah menunjukkan bahwa perkembangan teknologi yang semakin canggih dapat menjadi sarana guna tercapainya tujuan pembelajaran yang efektif dan efisien.<sup>4</sup> Hal ini dapat dikembangkan melalui penguasaan media pembelajaran karena pentingnya peran media pembelajaran dalam proses belajar mengajar. Selain itu, peran media pembelajaran dapat menjadi jembatan informasi atau pesan dari pendidik kepada peserta didik untuk mengatasi kebosanan dalam belajar.<sup>5</sup>

Munculnya *smartphone* dan layanan digital didukung oleh ketersediaan internet menggugah keaktifan setiap peserta didik dalam bermedia sosial terlebih ketika mereka mengalami kejemuhan dan kebosanan. Salah satu media sosial yang diminati dan digemari oleh anak-anak dan remaja adalah *TikTok*. Walaupun sejarah adanya aplikasi *TikTok* di Indonesia pernah ter-

---

<sup>2</sup> Ika Rizki Rahmadhani, et.al., *Efek Penggunaan Smartphone Berkelanjutan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Anak*, (Kendari: Jurnal Amal Pendidikan, 2020), Vol.1, hlm. 97.

<sup>3</sup> Muhammad Sufyan As-Tsauri, et.al., *Efek Penggunaan Smartphone Berkelanjutan Di Masa Pandemi COVID-19 Terhadap Perkembangan Psikologis Anak*, (Malang: Elementerls: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Islam, 2021), Vol.3, hlm. 15.

<sup>4</sup> Wakhidati Nurrohmah Putri dan Arif Billah, *Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Arab Berwawasan Sains Berbasis Mobile Android*, (Salatiga: Lisania: Journal of Arabic Education and Literature, 2019), Vol.3, hlm. 164.

<sup>5</sup> Talizaro Tafanao, *Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa*, (Yogyakarta: Jurnal Komunikasi Pendidikan, 2018), Vol.2, hlm. 112.

blokir namun pada bulan Agustus 2018 *TikTok* mengalami regulasi baru sehingga dapat kembali di unduh dan digunakan. Salah satu regulasi *TikTok* yaitu penekanan pada batas usia penggunanya dengan batas minimum usia 11 Tahun.

Terlepas dari berbagai kontroversi, jumlah pengguna *TikTok* di Indonesia kurang lebih 10 Juta dengan mayoritas penggunanya adalah anak usia sekolah (peserta didik). Oleh karena itu, aplikasi *TikTok* dapat dikatakan sebagai aplikasi primadona yang dapat menarik minat milenial dan generasi Z yang mayoritas masih berada di bangku sekolah. Hal tersebut dapat dimanfaatkan sebagai media yang menarik dan interaktif bagi peserta didik dalam pembelajaran.<sup>6</sup>

Tampilan media sosial *TikTok* dilengkapi dengan berbagai fitur pendukung yang dapat dimanfaatkan untuk media pembelajaran diantaranya rekam suara, rekam vidio, backsound, edit, membagikan dan duet mendorong peserta didik akan belajar untuk kreatif menggunakan *TikTok* dan mengolah berbagai fitur untuk melatih keterampilan. Dilansir dari berbagai sumber, *TikTok* merupakan media pembelajaran yang efektif untuk digunakan karena memenuhi kebutuhan peserta didik, menarik ketertarikan minat peserta didik dan ekuivalen dengan perkembangan zaman serta pengalaman peserta didik sebagai generasi milenial.

Penggunaan media pembelajaran berbasis aplikasi *TikTok* berkaitan dengan materi pembelajaran gramatika bahasa Arab, untuk saat ini masih

---

<sup>6</sup> Wisnu Nugroho Aji, *Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, (Klaten: Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia (PIBSI) XL, 2018), ISBN: 978-602-6779-21-2.hlm. 432.

jarang dijumpai sehingga perlu adanya inisiatif pendidik untuk menghadirkan sebuah inovasi dan trobosan penggunaan media pembelajaran bahasa Arab agar lebih interaktif. Adapun inovasi penggunaan media *TikTok* untuk mendukung pembelajaran didukung oleh bukti dari dampak konten berbagai sektor di Indonesia guna memberitahu, mengedukasi dan menginformasikan dibidang produk, jasa, pelatihan *softskill* serta ilmu pengetahuan. Diantara akun-akun tersebut yakni @urrofi dalam bidang vidiografi, @tyasnastiti memberikan banyak tips yang dapat membantu mahasiswa dalam menjalani perkuliahan, @aliciaserena untuk belajar bahasa Inggris, @marcella bidang marketing, @Kemendikbud.RI untuk membagikan informasi terkait tips belajar dan program kerja kemendikbud.<sup>7</sup>

Menurut data survey penggunaan TIK oleh kominfo pada tahun 2017 menyatakan bahwa pengguna internet sebanyak 45% dengan responden sebanyak 4.238 dan pengguna terbanyak terdapat pada usia 20-29 tahun yang disebut usia produktif dengan persentase 60,15%.<sup>8</sup> Sedangkan laporan tahunan kominfo tahun 2018 menyatakan bahwa pertumbuhan pengguna internet sebesar 10,12% atau 27.916.716 dengan pemanfaatan internet untuk bersosial media sebanyak 18,9% yang menduduki peringkat kedua persentase terbanyak setelah penggunaan internet untuk komunikasi lewat pesan.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Nikmatus Sangadah, Mahasiswa Pendidikan Bahasa Arab, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Observasi pra penelitian, Krupyak, 19 Juli 2021.

<sup>8</sup> Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, Survey Penggunaan TIK 2017 Serta Implikasinya Terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat, hlm. 27.

<sup>9</sup> Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, Laporan Tahunan 2018, hlm. 52.

Berdasarkan data dari digital 2020 Indonesia oleh *We Are Social Hootsuite* pertumbuhan digital di Indonesia dengan aktif di media sosial naik sebanyak 8,1% atau 12 Juta dari rentang bulan April 2019 sampai Januari 2020 dan penggunaan sosial media selama 3 jam 26 menit dengan kegiatan online paling banyak yaitu menonton video sebanyak 99%.<sup>10</sup> Dilansir dari BeritaSatu terdapat statistik media sosial paling popular di Indonesia dengan rentang waktu 2020-2021 mendapati layanan video instan *TikTok* dan pesan instan telegram naik paling pesat tahun lalu. Negara Indonesia pun menjadi negara terbanyak keempat sebagai pengunduh aplikasi *TikTok* setelah India, Amerika dan Brazil.

Berdasarkan penelitian Ni Luh Warini dkk, bertemakan media pembelajaran bahasa Inggris menarik kesimpulan bahwa mayoritas milenial generasi Z di tahun 2020 menggemari aplikasi *TikTok* untuk membuat dan berbagi konten. Dalam penelitian tersebut digambarkan fenomena luasnya penggunaan media sosial untuk media pembelajaran bahasa Inggris online. Selain itu, aplikasi *TikTok* memiliki daya tarik sebagai media pembelajaran bahasa Inggris dengan tampilan video singkat, materi yang menarik dan sederhana, dilengkapi dengan fitur-fitur pendukung seperti *backsound*, gambar, *editing filter* yang dapat memberikan manfaat dan menghibur.<sup>11</sup>

Menurut premis penelitian bertemakan aplikasi *TikTok* sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia ditarik generalisasi bahwa aplikasi *TikTok* akan menjadi salah satu media pembelajaran yang menarik yang

<sup>10</sup> We Are Social Hootsuite, Digital 2020, hlm. 19.

<sup>11</sup> Ni Luh Warini, et.al., *Daya Tarik TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris online*, (Bali:Sintesa Prosiding Universitas Dhyana Pura, 2020), ISBN: 978-602-53420-6-6, hlm. 32.

menyenangkan apabila digunakan dan dimediasi secara tepat. Pembelajaran interaktif menggunakan media *TikTok* diharapkan mampu mempermudah peserta didik untuk memahami materi yang telah disampaikan oleh guru sehingga akan lebih ringkas dan efisien. Oleh karena itu, pembelajaran yang sesuai dengan lingkungan, situasi serta kondisi peserta didik dapat diciptakan seorang pendidik untuk pembelajaran interaktif.<sup>12</sup>

Penelitian pembelajaran bahasa Arab dengan tema pengembangan media pembelajaran *mahārah al-kalām* berbasis media sosial menggunakan aplikasi *TikTok* mewujudkan pengembangan media ini berupa membuat produk konten bahasa Arab dengan cara duet untuk mengasah keterampilan berbicara (*Mahārah al-kalām*). Setelah diuji oleh ahli materi, uji ahli media dan uji coba lapangan kepada 42 mahasiswa dengan komponen materi, tampilan dan penggunaan dengan hasil rata-rata 82,12% sehingga dapat dinyatakan bahwa media *TikTok* sangat layak digunakan dalam pembelajaran bahasa Arab untuk *Mahārah al-kalām*. Hal ini berdasarkan pemaparan penelitian bahwa aplikasi *TikTok* dapat menambah semangat mahasiswa dan minat belajar dengan mengulangi memutar video secara berulang-ulang.<sup>13</sup>

Selain bidang Pendidikan, aplikasi *TikTok* juga berpengaruh dalam kehidupan sosial. Hal ini berdasarkan penelitian tentang pengaruh penggunaan aplikasi *TikTok* terhadap kepercayaan remaja di Kabupaten

---

<sup>12</sup> Wisnu Nugroho Aji, *Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, (Klaten: Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia (PIBSI) XL, 2018), ISBN: 978-602-6779-21-2, hlm. 431.

<sup>13</sup> Ahmad Zubaidi. et.al, *Pengembangan media pembelajaran Maharah Al-Kalam Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi TikTok*, (Yogyakarta: Arabi Journal of Arabic Studies, 2021), Vol.6. hlm. 132.

Sampang. Penelitian ini mengungkapkan bahwa memiliki rasa percaya diri sangatlah penting bagi remaja karena dapat menilai diri sendiri dan menjalani kehidupan yang lebih efektif. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa aplikasi *TikTok* berpengaruh secara signifikan sebesar 54,5% pada kepercayaan remaja di Kabupaten Sampang.<sup>14</sup>

Ibnu Khaldun menyatakan bahwa “Sesungguhnya pengajaran itu adalah profesi yang membutuhkan pengetahuan, keterampilan, dan kecermatan sama halnya dengan adanya kecakapan yang mnemerlukan jiwa yang kiat, strategi pengajaran dan ketelatenan, sehingga menjadi cakap dan professional.”<sup>15</sup> Dalam hal ini, pernyataan tersebut mengarah pada seorang pengajar unruk selalu berinovasi dan berkreasi sesuai dengan perkembangan zaman agar media pembelajaran yang digunakan mampu memiliki daya tarik perhatian peserta didik agar tidak tercipta proses pembelajaran yang menjemuhan dan membosankan. Selain itu, perkembangan zaman melahirkan latar belakang peserta didik yang cenderung akrab dengan dunia teknologi.

Menurut Siti Mahmuda dalam artikel media pembelajaran bahasa Arab menyatakan bahwa salah satu motivasi peserta didik didapatkan dari penggunaan media pembelajaran. Pemanfaatan media pembelajaran dapat menciptakan proses belajar mengajar lebih aktif, efektif dan kreatif bahkan

---

<sup>14</sup> Dwi Putri Robiatul Adawiyah, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*, (Surabaya: Jurnal Komunikasi, 2020), Vol. 14, hlm. 135.

<sup>15</sup> Lukman Taufik Akasahtia, *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab (Menggelitik Pakem) Pembelajaran Aktif, Kreatif, Efektif, & Menyenangkan*, (Bengkalis-Riau: Dotplus Publisher, 2021), hlm. 7.

keberhasilan seorang guru dapat ditentukan dari kemampuan untuk memanfaatkan berbagai macam media pembelajaran.<sup>16</sup>

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Khemala Yuliani dan Hendri Winata dalam artikel media pembelajaran mempunyai pengaruh terhadap motivasi belajar siswa menyatakan bahwa untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dapat dilakukan melalui penggunaan media pembelajaran karena berdasarkan analisis data diperoleh hasil pengaruh positif dari media pembelajaran. Motivasi belajar akan menurun apabila tingkat penggunaan media pembelajaran menurun dan sebaliknya setiap peningkatan pada media pembelajaran dapat diikuti peningkatan pada motivasi belajar siswa.<sup>17</sup>

Berdasarkan pengamatan dan fakta yang peneliti temukan di lapangan bahwa proses pembelajaran *qawā'id* belum menemukan media pembelajaran yang sesuai. Rata-rata guru menyampaikan materi hanya dengan metode langsung atau metode ceramah dan hanya dipahami oleh sebagian peserta didik yang sudah memiliki dasar pengetahuan serta proses pembelajaran yang cenderung membosankan. Selain itu, berdasarkan tes untuk menentukan kelas masih didapati peserta didik yang kurang dari nilai standar minimum walaupun telah mempelajari materi *qawā'id* di pesantren sebelumnya.<sup>18</sup>

Dengan pemaparan berbagai permasalahan menarik peneliti untuk melakukan inovasi dan ujicoba kolaborasi media pembelajaran dan teknologi

---

<sup>16</sup> Siti Mahmuda, *Media Pembelajaran Bahasa Arab*, (Lampung: An-Nabighoh, 2018), Vol. 20, hlm. 136.

<sup>17</sup> Khemala Yuliani H dan Hendri Winata, *Media Pembelajaran Mempunyai Pengaruh Terhadap Motivasi Belajar Siswa*, (Bandung: Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran, 2017), Vol. 2, hlm. 32.

<sup>18</sup> Nikmatus Sangadah, Mahasiswa Pendidikan Bahasa Arab, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Observasi pra penelitian, Krappyak, 10 Juni 2021.

pembelajaran dengan menarik judul penelitian “**PENGARUH MEDIA TIKTOK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR DAN PEMAHAMAN *QAWĀ'ID* DI MADRASAH SALAFIYAH I PONDOK PESANTREN MAHASISWA AL-MUNAWWIR KRAPYAK YOGYAKARTA”.**

## **B. Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah**

### **1. Pembatasan Masalah**

Peneliti menyadari adanya keterbatasan kemampuan yang dimiliki dalam menulis dan melakukan penelitian ini, sehingga diperlukan adanya pembatasan masalah bertujuan agar penelitian ini tidak menyimpang jauh dari pokok tujuan penelitian ini. Adapun batasan yang peneliti tetapkan sebagai berikut:

- a. Peneliti melakukan eksperimen di madrasah Salafiyah I pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krapyak Yogyakarta tahun ajaran 2021/2022.
- b. Populasi penelitian yaitu madrasah Salafiyah I Lil-Banat pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krapyak Yogyakarta tahun ajaran 2021/2022.
- c. Materi yang diujikan hanya materi dasar nahwu dan şarf.

### **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, inti dari permasalahan yang dipaparkan dalam penelitian ini berfokus pada “pengaruh media *TikTok* dalam meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* di

madrasah Salafiyah I pondok pesantren al-Munawwir Krupyak Yogyakarta.”, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana proses penerapan media *TikTok* dapat meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* di madrasah Salafiyah 1 pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krupyak Yogyakarta?
- b. Berapa besar pengaruh penerapan media *TikTok* terhadap motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* peserta didik di madrasah Salafiyah 1 pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krupyak Yogyakarta?
- c. Adakah pengaruh hasil belajar peserta didik dalam motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* antara kelompok eksperimen yang menggunakan media *TikTok* dan kelompok kontrol yang tidak menggunakan media *TikTok* di madrasah Salafiyah 1 pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krupyak Yogyakarta?

### C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian  
Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan pembelajaran ini adalah:
  - a. Untuk mengetahui bagaimana proses penerapan media *TikTok* untuk dapat meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* di madrasah Salafiyah 1 pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krupyak Yogyakarta.
  - d. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh penerapan media *TikTok* terhadap motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* peserta didik di

madrasah Salafiyah 1 pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krapyak Yogyakarta.

- b. Untuk mengetahui pengaruh secara signifikan antara peningkatan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* antara kelas eksperimen yang menggunakan media TikTok dan kelas kontrol yang tidak menggunakan media TikTok madrasah Salafiyah 1 pondok pesantren mahasiswa al-Munawwir Krapyak Yogyakarta.

## 2. Kegunaan penelitian

Hasil penelitian yang telah dilakukan diharapkan memiliki kebermanfaatan baik secara teoritis maupun praktis.

### a. Manfaat teoritis

Penelitian ini dapat digunakan menjadi referensi penelitian dan literatur kepustakaan dalam bidang pendidikan bahasa atau mata pelajaran lain berbasis TikTok yang lebih kompleks.

### b. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* menggunakan media TikTok. Oleh karena itu, hasil penelitian diharapkan bermanfaat untuk berbagai pihak.

#### 1) Bagi pesantren

- a) Sebagai referensi media pembelajaran untuk meningkatkan pemahaman *qawā'id* peserta didik.
- b) Membantu memberi pengaruh motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* khususnya materi nahwu wadhih.

c) Menjadi salah satu referensi variasi dan kreativitas media pembelajaran agar pembelajaran *qawā'id* lebih menyenangkan dan dapat menggugah motivasi belajar serta ketertarikan dalam mempelajari *qawā'id*.

2) Bagi guru

- a) Media pembelajaran berbasis aplikasi *TikTok* mampu dimanfaatkan sebagai media pembelajaran materi bahasa Arab.
- b) Dapat dimanfaatkan dan digunakan sebagai media pembelajaran yang sesuai dengan rancangan kurikulum, kebutuhan peserta didik dan perkembangan zaman.
- c) Memberikan kontribusi pemikiran ide dalam berinovasi media pembelajaran.

3) Bagi peserta didik

- a) Meningkatkan stimulus pengalaman dalam motivasi belajar dan mempelajari *qawā'id*.
- b) Kegiatan belajar mengajar lebih menarik dan interaktif.
- c) Dapat membangun konsep motivasi belajar materi *qawā'id*.

4) Bagi peneliti

- a) Mengetahui pengaruh pada tingkat motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* menggunakan media *TikTok* dalam pembelajaran.
- b) Melatih untuk lebih aktif dalam memberikan inovasi media pembelajaran *qawā'id*.

- c) Mengetahui tanggapan peserta didik terhadap media pembelajaran yang disajikan.

#### **D. Kajian Pustaka**

Dalam penelitian, agar terhindar dari plagiasi dan pengulangan tema skripsi secara berulang-ulang maka peneliti perlu melakukan telaah pustaka. Selain itu, guna mendukung karya ilmiah ini maka beberapa karya ilmiah yang relevan dan sesuai dengan tema yang diteliti dijadikan sebagai kajian pustaka oleh penulis. Diantaranya:

*Pertama*, penelitian dengan judul “*Pengaruh media sosial TikTok terhadap prestasi belajar peserta didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*” oleh Riska Marini. Mahasiswi program Sarjana Prodi Pendidikan Agama Islam UIN Raden Intan Lampung. Hasil dari penelitian tema ini yaitu pengaruh signifikan dari adanya aplikasi *TikTok* terhadap hasil prestasi belajar. Hasil tersebut sesuai dengan analisis data peneliti menggunakan microsoft excel 2010, yang menggunakan perhitungan *Uji-Correlations* dengan hasil data nilai  $t(\text{hitung}) > t(\text{tabel})$  yaitu  $14,21978769 > 2,002272456$ . Dari data tersebut disimpulkan bahwa antara media sosial *TikTok* dengan siswa SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah mempunyai korelasi positif yang signifikan. Skripsi ini membahas prestasi

belajar untuk materi mata pelajaran umum serta memilliki perbedaan dengan materi yang akan diteliti oleh penulis.<sup>19</sup>

*Kedua*, penelitian dengan judul “*Pengembangan media pembelajaran Maharah Al-Kalam berbasis media sosial menggunakan aplikasi TikTok*” oleh Ahmad Zubaidi dkk Universitas Islam Indonesia. Diterbitkan oleh lembaga jurnal Arabi: Journal of Arabic Studies. Penelitian ini menggunakan pengembangan ADDIE (*analysis, design, development, implementation, and evaluation*) dengan teknik pengambilan data menggunakan kuisioner terhadap 42 responden untuk komponen materi, penyajian tampilan dan penggunaan. Berdasarkan uji kelayakan yang dilakukan oleh ahli media dan ahli materi terhadap media pembelajaran dinyatakan kategori sangat layak dengan rincian presentase sebesar 85,7% untuk media dan 92,8% untuk materi. Setelah tahap validasi, produk di uji cobakan di lapangan dan dinyatakan sangat layak dengan presentase 82,12%. Hasil rata-rata uji ahli dan uji coba produk menghasilkan presentase sebesar 86,9% sehingga dinyatakan bahwa media sosial berbasis aplikasi *TikTok* sangat layak untuk digunakan sebagai media pembelajaran *mahārah al-kalam*. Jurnal ini mengembangkan media pembelajaran untuk keterampilan berbicara (*Maharah Al-Kalam*) berbeda dengan pengembangan media pembelajaran yang akan dikembangkan oleh peneliti yaitu untuk gramatika bahasa (*qawā'id*).<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Riska Marini, “*Pengaruh Media Sosial TIK TOK Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*”, Skripsi Sarjana Pendidikan Agama Islam, (Lampung: Perpustakaan PPs UIN Raden Intan Lampung, 2019), hlm. Iv, t.d.

<sup>20</sup> Ahmad Zubaidi, et.al., *Pengembangan Media Pembelajaran Maharah Al-Kalam berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi TikTok*, (Yogyakarta: Journal of Arabic Studies, 2021), Vol. 6, hlm. 119.

Ketiga, penelitian dengan judul “*Learning foreign languages on the Instagram and Tik-Tok platforms: problem and prospects for development*” oleh Dary A, Lukina dkk Peoples Frienship Universitiy of Russia. Diterbitkan oleh RUDN University. Studi ini mengungkapkan bahwa di zaman modern ini banyak peserta didik yang tertarik pada cara pembelajaran bahasa asing dengan platform Instagram dan *TikTok*. Walaupun pembelajaran ini agak pasif, namun hasil eksperimen menunjukkan bahwa metode tersebut sangat efektif. Karena cara belajar mengajar dengan memberikan informasi yang lebih mudah dihafal. Hubungan antara konten media, cara pembelajaran yang menyenangkan dan interaksi menggunakan bahasa Inggris menunjukkan hasil yang baik. Penelitian ini sangat penting dalam masyarakat modern, sedangkan pembelajaran pasif dapat ditelaah pada kajian keilmuan ilmu kognitif, neurobiology dan psikologi.<sup>21</sup>

Keempat, penelitian dengan judul “*Pengaruh metode permainan edukatif grammatical hunting dalam pembelajaran qawā'id terhadap motivasi belajar bahasa Arab siswa kelas VIII MTsN 9 Bantul Yogyakarta tahun ajaran 2019/2020*” oleh Zaimatuz Zakiyah. Mahasiswi Program Sarjana Program Studi Pendidikan Bahasa Arab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil penelitian ini yaitu: 1) Melalui penerapan metode permainan edukatif bahasa tipe *Grammatical Hunting*, motivasi belajar siswa mengalami peningkatan. Kesimpulan ini berdasarkan uji *Paired sample t-test* yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang menyatakan Ha diterima. 2) Terdapat

---

<sup>21</sup> Dary,A. Lukina, et, al., *Learning Foreign Languages On The Instagram And Tik-Tok Platforms: Problem And Prospects For Development*, (Moscow:RUDN University, 2020), DOI: 10.22363/2686-8199-2020-7-575-581, hlm. 581.

perbedaan yang signifikan antara motivasi belajar kelas eksperimen dan kelas kontrol. Analisis ini berdasarkan hasil uji *Independent sample t-test* yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar  $2,042 \geq 2,001$ , berarti  $H_a$  diterima.<sup>22</sup>

*Kelima*, penelitian dengan judul “*Pengembangan media pembelajaran Bahasa Arab melalui aplikasi Vidioscribe dalam meningkatkan motivasi belajar siswa*” oleh Adtman A. Hasan dan Umi Baroroh UIN Sunan Kalijaga. Diterbitkan oleh jurnal ilmu bahasa Arab dan pembelajarannya: Lisanuna. Proses penelitian ini menghasilkan produk dengan menggunakan aplikasi video scribe dalam pembelajaran bahasa Arab. *Vidioscribe* merupakan media video yang memiliki konsep papan tulis menggunakan gambar tangan dan seolah-olah memberikan efek menggambar atau menulis di papan tulis secara langsung sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media video presentasi, promosi pembelajaran, dan lain-lain. Konsep *vidioscribe* yang menarik agar peserta didik dapat memiliki motivasi belajar dan meningkatkan hasil belajar.<sup>23</sup>

*Keenam*, penelitian dengan judul “*Media pembelajaran bahasa Arab berbasis android untuk meningkatkan pemahaman qawā'id (Studi eksperimen pesantren mahasiswi Al-Munawwir Komplek Nurussalam Krupyak Yogyakarta)*” oleh Rahma Putri Khalifatul U. Mahasiswi Program Magister

---

<sup>22</sup> Zaimatuz Zakiyah, *Pengaruh Metode Permainan Edukatif Bahasa Tipe Grammatical Hunting Dalam Pembelajaran Qawā'id Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Arab Siswa Kelas VIII MTsN 9 Bantul Yogyakarta Tahun Ajaran 2019/2020*, Skripsi Sarjana Pendidikan Bahasa Arab, (Yogyakarta: Perpustakaan Pps UIN Sunan Kalijaga, 2020), hlm. xiii,t.d.

<sup>23</sup> Adtman A. Hasan dan Umi Baroroh, *Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Arab Melalui Aplikasi Vidioscribe Dalam Meningkatkan Motivasi belajar Siswa*, (Banda Aceh: Lisanuna, 2019), vol. 9. hlm.153.

Program Studi Pendidikan Bahasa Arab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dari hasil analisis data, penelitian ini memaparkan hasil penelitian dari uji *pretest* dan *posttest* yaitu: 1) Pemahaman siswa dalam materi *qawā'id* mengalami peningkatan dengan media pembelajaran berbasis android. 2) Hasil analisis kelas eksperimen beda Mean menunjukkan nilai *posttest* dengan rata-rata 84.00 lebih besar dari *pretest* dengan rata-rata 60.33 dengan selisih 23.67. Sedangkan hasil uji *Paired t-test* menunjukkan nilai *2-tailed* sebesar  $0.000 < 0,005$  dengan kesimpulan media pembelajaran berbasis android berpengaruh dan dapat meningkatkan pemahaman *qawā'id* santriwati pondok pesantren al-Munawwir komplek Nurussalam Krupyak Yogyakarta.<sup>24</sup>

*Ketujuh*, penelitian dengan judul “*Penggunaan media Spinning Wheel dalam pembelajaran qawā'id nahwu*” oleh Nisa Fahmi Huda UIN Sunan Kalijaga. Diterbitkan oleh Program studi pendidikan bahasa Arab Universitas Yudharta Pasuruan: jurnal yudharta. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, artikel ini memaparkan bahwa pertama, penggunaan media *Spinning Wheel* dapat meningkatkan pembelajaran *qawā'id* nahwu bagi santriwati kelas VII tahun di pondok pesantren Darul Qur'an wal Irsyad, Wonosari, Gunungkidul, Yogyakarta. kedua, berdasarkan analisis data didapati perbedaan nilai secara signifikan terhadap pembelajaran *qawā'id nahwu* sebelum menggunakan media *Spinning Wheel* dan sesudah

---

<sup>24</sup> Rahma Putri Kholifatul U, *Media pembelajaran bahasa Arab berbasis android untuk meningkatkan pemahaman qawā'id (Studi eksperimen pesantren mahasiswa Al-Munawwir Komplek Nurussalam Krupyak Yogyakarta,* (Yogyakarta: Perpustakaan Pps UIN Sunan Kalijaga, 2019), hlm. x,t.d.

menggunakan media *Spinning Wheel*. Ketiga, media *Spinning Wheel* dapat meningkatkan pemahaman *qawā'id nahwu* sebesar 20.1% bagi santriwati kelas VII tahun di pondok pesantren Darul Qur'an wal Irsyad, Wonosari, Gunungkidul, Yogyakarta.<sup>25</sup>

Berdasarkan kajian pustaka tersebut terdapat perbedaan variabel dengan penelitian yang akan dibahas. Peneliti lebih menekankan pada pengaruh media *TikTok* dalam meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id*. Penelitian ini bertujuan mengetahui perbedaan antara kelas eksperimen yang mendapat perlakuan pembelajaran menggunakan media *TikTok* dan kelas kontrol yang tidak menggunakan media *TikTok* dalam proses pembelajaran.

## E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan bertujuan untuk menyajikan informasi yang lengkap dan logis terkait laporan penelitian. Dalam penelitian ini terdapat tiga bagian pembahasan, yaitu:

Bagian pertama terdiri dari cover atau halaman sampul, surat pernyataan keaslian, surat pernyataan berjilbab, surat persetujuan tugas akhir, surat pengesahan tugas akhir, motto, halaman persesembahan, kata pengantar, abstrak berbahasa Arab dan bahasa Indonesia, pedoman transliterasi Arab Latin, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran dan daftar isi.

Bagian kedua terdiri dari lima bab diantaranya:

---

<sup>25</sup> Nisa Fahmi Huda, *Penggunaan Media Spinning Wheel Dalam Pembelajaran Qawā'id Nahwu*, (Pasuruan: jurnal Yudharta, 2020), vol.11, hlm.99.

Bab I tentang pendahuluan meliputi: latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sitematika penulisan.

Bab II tentang landasan teori dan metode penelitian. Dalam bagian ini peneliti mendeskripsikan variable penelitian yang digunakan dan metode yang digunakan untuk analisis data.

Bab III tentang deskripsi madrasah Salafiyah 1 pondok pesantren al-Munawwir Krapyak Yogyakarta meliputi identitas dan letak geografi, sejarah singkat berdirinya madrasah Salafiyah 1, visi, misi, dan tujuan, struktur organisasi, guru (tenaga pendidik), sarana prasarana, kurikulum, administrasi madrasah, jadwal pelajaran dan jadwal kegiatan pendukung.

Bab IV tentang hasil penelitian dan pembahasan tentang kajian pengaruh media *TikTok* dalam meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* di madrasah Salafiyah 1 pondok pesantren al-Munawwir Krapyak Yogyakarta.

Bab V berisi penutup meliputi kesimpulan dari hasil penelitian, saran dari penulis, dan kata penutup.

Pada bagian terakhir terdapat daftar pustaka dan lampiran-lampiran untuk melengkapi dan mendukung data laporan serta *curriculum vitae*.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di madrasah Salafiyah I Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Munawwir Krupyak Yogyakarta dengan menggunakan media TikTok dalam meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Proses pembelajaran menggunakan media TikTok dalam meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* dilaksanakan dari pembukaan, kegiatan inti, dan penutup. Adapun rincian proses pembelajaran yaitu:

- a. Pembukaan

Peneliti mengawali pembelajaran dengan mengucapkan salam, membaca Al-Fatihah dan *basmalah*, peneliti membaca absensi, dan melakukan apersepsi untuk mengetahui pengetahuan peserta didik.

- b. Kegiatan inti

Peneliti mengintruksikan kepada peserta didik untuk mempersiapkan *smartphone* dan membuka aplikasi TikTok, kemudian peneliti memberikan link konten TikTok yang berkaitan dengan materi.

Langkah selanjutnya, peneliti memberikan waktu kurang lebih 15 menit dengan tujuan peserta didik mampu memahami, mengamati dan menangkap informasi dari konten video yang dilihat. Kemudian peneliti memberikan penjelasan dengan mengaitkan konten TikTok terhadap materi nahwu dan membaca secara berulang-ulang contoh taṣrif dalam

pembelajaran *ṣarāf* dilanjutkan dengan tanya jawab sederhana kepada peserta didik.

c. Penutup

Peneliti dan peserta didik menyimpulkan materi dengan mengaitkan antara materi pada video TikTok dan penjelasan peneliti. Kemudian, peneliti memberikan afirmasi positif dan menutup dengan membaca *hamdalah* dan salam.

2. Motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* peserta didik meningkat setelah menerapkan media TikTok dalam proses pembelajaran. Hal ini berdasarkan hasil uji analisis data menggunakan *Paired Sample t-test* pada skor *pre*-kuisioner dan *post*-kuisioner untuk variabel motivasi belajar dan skor *pretest* dan *posttest* untuk variabel pemahaman *qawā'id* di kelas eksperimen dengan nilai *Sig. (2-tailed)* sebesar 0,000. Dari data tersebut membuktikan bahwa  $0,000 < 0,05$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Ini membuktikan bahwa terdapat perbedaan dan peningkatan antara sebelum dan sesudah diterapkannya media TikTok.
3. Variabel motivasi belajar tidak memiliki perbedaan secara signifikan antara kelas kontrol yang tidak menggunakan media TikTok dan kelas eksperimen yang menggunakan media TikTok. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Sig. (2-tailed)* uji *independent sample t-test* sebesar 0,312 dimana  $0,312 > 0,05$  yang artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang berarti data **tidak signifikan** dan tidak ada perbedaan rata-rata. Sedangkan variabel pemahaman *qawā'id* terdapat perbedaan antara kelas kontrol dan kelas

eksperimen. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji *independent sample t-test* dengan nilai Sig.(2-tailed) sebesar 0,000 yang artinya  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima berarti terdapat perbedaan rata-rata. Hasil analisis tersebut diperkuat dengan uji manova yang membuktikan pada tabel *Tests Of Between-Subjects effects* pada kolom media. Hasil analisis data membuktikan bahwa nilai pengaruh media TikTok terhadap motivasi belajar memiliki nilai Sig. sebesar 0,312 dimana  $0,312 > 0,05$  yang artinya pengaruh media TikTok **tidak signifikan**. Sedangkan pengaruh media TikTok terhadap pemahaman *qawā'id* memiliki nilai Sig. sebesar 0,000 yang berarti  $0,000 < 0,05$  artinya terdapat pengaruh yang **signifikan**.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh media TikTok dalam meningkatkan motivasi belajar dan pemahaman *qawā'id* yang telah disimpulkan bahwa media TikTok merupakan salah satu media sosial yang perlu dikembangkan untuk bersaing dan memberikan dampak pada proses pembelajaran. Sedangkan pembelajaran bahasa Arab dalam media TikTok disajikan dengan cangkupan materi yang belum sistematis oleh kreator, cenderung apa adanya, dan tampilan yang tidak menarik. Oleh karena itu, peneliti mengajukan beberapa saran, diantaranya:

### 1. Bagi guru

Dalam proses pembelajaran, guru berperan sangat penting untuk menumbuhkan, membangkitkan, dan memelihara motivasi belajar peserta didik dalam mempelajari materi *qawā'id*. Adapun cara yang dapat dilakukan yaitu dengan menumbuhkan hasrat dan keinginan, dorongan dan kebutuhan, harapan dan cita-cita dengan menciptakan atau menyajikan kegiatan yang menarik seperti penggunaan salah satu media sosial yaitu TikTok. Hal ini dapat membantu peserta didik yang tidak memiliki keinginan dan dorongan untuk belajar *qawā'id* menjadi tertarik dan memiliki harapan untuk belajar dan tujuan pembelajaran akan tercapai. Upaya tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu bentuk peran guru dalam menyeimbangkan dan beradaptasi dengan teknologi.

### 2. Bagi peserta didik

Tunjukkanlah hasrat dan rasa keingintahuan untuk mepelajari materi *qawā'id*. Jika guru memberikan penjelasan dan memberikan tugas maka perhatikan penjelasan dan kerjakanlah tugas dengan bersungguh-sungguh. Tingkatkan dorongan dan kebutuhan dalam belajar dengan bertanya apabila tidak memahami materi dan bersemangat dalam mengikuti pembelajaran. Jika dalam diri peserta didik tumbuh motivasi internal, maka tujuan pembelajaran akan tercapai.

### 3. Bagi peneliti

- a. Calon peneliti hendaknya telah memfilter konten video menarik yang hendak disajikan dengan tujuan memiliki daya tarik tersendiri terhadap peserta didik.
- b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dan kekurangan dalam penelitian dapat diperbaiki baik subyek, obyek maupun proses penelitian.

### C. Penutup

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, ridho, dan petunjuk-Nya, maka selesailah proses penyusunan skripsi ini. Peneliti sangat menerima kritik dan saran yang diberikan, sehingga tersusunlah karya ilmiah yang lebih baik. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi dunia pendidikan, khususnya pendidikan bahasa Arab.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Wahab Rosyidi dan Mamlu'atul Ni'mah. 2011. *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab*. Malang: UIN-Maliki Press (Anggota IKPI).
- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. Madura: Jurnal Komunikasi, VOL. 14. No. 2. EISSN 2549-4902.
- Adtman A. Hasan dan Umi Baroroh. 2019. *Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Arab Melalui Aplikasi Vidioscribe Dalam Meningkatkan Motivasi belajar Siswa*. Lisanuna: jurnal ilmu bahasa Arab dan pembelajarannya, Vol. 9, No.2.
- Aji, Wisnu Nugroho. 2018. *Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Klaten: Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia. ISBN: 978 – 602 -6779 – 21 – 1.
- Aksakhita, Lukman Taufika. 2021. *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab (Menggelitik Pakem) pembelajaran Aktif, Kreatif, Efektif, & Menyenangkan*. Bengkalis-Riau.
- Alan Januszewski dan Michael Molenda. 2008. *Educational Technology: A Definition with Commentary*. New York: Routledge.
- Arifa, Zakiya dan Dewi Chamida. *Pengembangan Bahan Ajar qawa'id bahasa Arab berbasis MIND MAP untuk tingkat perguruan tinggi*. (Malang: UIN Sunan Maulana Malik Ibrahim).

- As-Tsauri, Muhammad Sufyan, Bambang Samsul Arifin, Tarsono. 2021. *Efek Penggunaan Smartphone Berkelanjutan Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Perkembangan Psikologis Anak*. Malang: ElementerIs: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Islam, Vol. 3. No. 1. E-ISSN: 2655-6324.
- Cecep Kustandi dan Bambang Sutjipto. 2011. *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dokumen Arsip Madrasah Salafiyah I Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Munawwir Krupyak Yogyakarta.
- Gudono. 2014. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE.
- Hajar, Ibnu. 2019. *Statistik Untuk Ilmu Pendidikan, sosial, dan Humaniora*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamid, Abdul, Uril Baharuddin, Bisri Mustofa. 2008. *Pembelajaran Bahasa Arab, Pendekatan, Metode, Strategi, Materi, dan Media*. Malang: UIN-Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Huda, Nisa Fahmi. 2020. *Penggunaan Media Pembelajaran Spinning Wheel dalam Pembelajaran Qawa'id Nahwu*. Lisanan Arabiya: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab, Vol. 4, No.2.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, Laporan Tahunan 2018.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, Survey Penggunaan TIK 2017 Serta Implikasinya Terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat, 2017.

Khemala Yuliani H dan Hendri Winata. 2017. *Media Pembelajaran Mempunyai Pengaruh terhadap motivasi belajar siswa*. Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran, Vol.2, No.1.

Kholfatul U, Rahma Putri. Media pembelajaran bahasa Arab berbasis android untuk meningkatkan pemahaman qawā'id (Studi eksperimen pesantren mahasiswa Al-Munawwir Komplek Nurussalam Krupyak Yogyakarta, Yogyakarta: Perpustakaan Pps. UIN Sunan Kalijaga, 2019.

Kosim, Nang. 2016. *Strategi dan Metodologi Pengajaran Bahasa Arab*. Bandung: Arfino Raya.

Lukina, Darya A, Alina D. Lopveta, Natalya A. Gurova. 2020. *Learning Foreign Languages On The Instagram And Tik-Tok Platforms: Problems And Prospects For Development*. Moscow: RUDN University, DOI: 10.22363/2686-8199-2020-7-575-581. Juli.

Mahmuda, Siti. 2018. *Media Pembelajaran Bahasa Arab*. An-Nabighoh: Vol. 20, No. 01.

Marini, Riska. Pengaruh Media Sosial TIKTOK Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah. Skripsi Sarjana Pendidikan Agama Islam, Lampung: PPs. UIN Raden Intan Lampung, 2019.

Mochamad Nursalim, dkk. 2019. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Munawwir, Ahmad Warson. 1997. *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progressif.

Muslich Anshori dan Sri Iswati. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press.

Muslim, Moh. 2017. *Membangun Visi Perusahaan*. Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.20. No.3.

Nurrohmah Putri, Wakhidati dan Arif Billah. 2019. *Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Arab Berwawasan Sains Berbasis Mobile Android*.

Salatiga: Lisania: Journal of Arabic Education and Literature, Vol.3. No. 2.

Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.

Octavia, Shilphy A. 2020. *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja*. Yogyakarta: Deepublish.

Ramadhan, Razif. 2020. *Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Baru di Zaman Digital*. Jakarta: Konferensi Munasba Multaqo Nasional Bahasa Arab. Desember.

Ramadhani, Ika Rizki, Irfai Fathurohman, Much. Arsyad Fardani. 2020. *Efek Penggunaan Smartphone Berkelanjutan Pada Masa Pandemi Covid-19*

*Terhadap Perilaku Anak.* Kendari: Jurnal Amal Pendidikan, Vol.1. No.2.  
ISSN-e 2597-3592.

Sadiman, Arief. 2008. *Media Pembelajaran: Pengertian, Pengembangan Dan Pemanfaatannya.* Jakarta: Raja Grafindo Persada..

Sanaky, Hujair AH. 2013. *Media Pembelajaran Interaktif-Inovatif.* Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.

Subana dan Moersetyo Rahadi. 2000. *Statistik Pendidikan.* Bandung: Pustaka Setia.

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Suhartono. 2019. *Handphone sebagai Media Pembelajaran.* Tangerang Selatan: Indocamp.

Surat Keputusan Pengasuh (Pengurus Masa Bakti 2019-2021) Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek Nurussalam.

Suryani, Nunuk dkk. 2018. *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Syafril. 2019. *Statistik Pendidikan.* Jakarta: Kencana.

Tafanao, Talizaro. 2018. *Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa.* Jurnal Komunikasi Pendidikan, Vol.2 No. 2, Juli.

- Taubah, Miftachul. 2020. *Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Maharah Kalam*. Pasuruan: Jurnal Pendidikan Islam yudharta, Vol. 2. No.1, Januari.
- Uno, Hamzah B. 2013. *Teori Motivasi & Pengukuran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahab, Rohmalina. 2015. *Psikologi Belajar*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Warini, Ni Luh, Ni Putu Elsa Sukma Dewi, Putu Chris Susanto, Putu Chrisma Dewi. 2020. *Daya Tarik TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris online*. Sintesa Prosiding: Universitas Dhyana Pura Bali, ISBN: 978-602-53420-6-6.
- We Are Social Hootsuite, Digital 2020.
- Yaumi, Muhammad. 2018. *Media & Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yuzarion. 2017. *Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Peserta Didik*. Padang: Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol. 2 No. 1.
- Zakiyah, Zaimatuz. Pengaruh Metode Permainan Edukatif Bahasa Tipe Grammatical Hunting Dalam Pembelajaran Qawā'id Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Arab Siswa Kelas VIII MTsN 9 Bantul Yogyakarta Tahun Ajaran 2019/2020, Skripsi Sarjana Pendidikan Bahasa Arab, Yogyakarta: Perpustakaan Pps. UIN Sunan Kalijaga, 2020.
- Zubaidi, Ahmad, Junanah, M. Ja'far Shodiq. 2021. *Pengembangan Media Pembelajaran Maharah Al-Kalam berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi TikTok*. Arabi: Journal of Arabic Studies. Vol. 6 No. 1.