

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA  
BANK SYARIAH.**

**(STUDI KASUS NASABAH PT.BANK SUMSEL BABEL SYARIAH DI  
KOTA PALEMBANG)**



DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

**OLEH:**

**M. DIMYATI HABIBIE SUHAEMI**

**NIM: 18108020102**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Dr. JEIHAN ALI AZHAR, S.Si.,M.E.I**

**NIP: 19871207 201903 1 009**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN  
KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA  
BANK SYARIAH.**

**(STUDI KASUS NASABAH PT.BANK SUMSEL BABEL SYARIAH DI  
KOTA PALEMBANG)**



Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri  
Sunan Kalijaga Yogyakarta Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu Dalam Ilmu Ekonomi Islam

**OLEH:**

**M. DIMYATI HABIBIE SUHAEMI**

**NIM: 18108020102**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Dr. JEIHAN ALI AZHAR, S.Si.,M.E.I**

**NIP: 19871207 201903 1 009**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN  
KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2022**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nomor : B-424/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2022

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS NASABAH PT.BANK SUMSEL BABEL SYARIAH DI KOTA PALEMBANG)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : M.DIMYATI HABIBIE SUHAEMI  
Nomor Induk Mahasiswa : 18108020102  
Telah diujikan pada : Kamis, 03 Februari 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR**



Ketua Sidang

Jeihan Ali Azhar, S.Si.,M.E.I  
SIGNED

Valid ID: 624fd07b6fc5a



Penguji I

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 624d2e7598f42



Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.  
SIGNED

Valid ID: 624a8a941dc8c



Yogyakarta, 03 Februari 2022  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 624fdb6882701

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi saudara M. Dimyati Habibie Suhaemi

Kepada,

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Di Yogyakarta**

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : M. Dimyati Habibie Suhaemi

NIM : 18108020102

Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi kasus nasabah Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing

**Dr. JEIHAN ALI AZHAR, S.Si.,M.E.I**  
**NIP: 19871207 201903 1 009**

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Dimiyati Habibie Suhaemi

NIM : 18108020102

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi kasus nasabah Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang) adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang peneliti ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Januari 2022

Yang menyatakan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



**M. Dimiyati Habibie S**  
**NIM 18108020102**



## **PERNYATAAN KEPENTINGAN AKADEMIS PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Dimyati Habibie Suhaemi

Nim : 18108020102

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Kary : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak bebas Royalti NonEksklusif** (*Non-Eksklusif Royalty - Free Right*) atau karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi kasus nasabah Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan bebas royalti noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Januari 2022



**M.Dimyati Habibie Suhaemi**

**NIM 18108020102**

## HALAMAN MOTTO

“ Segala hal yang terjadi di dunia ini sifatnya netral, yang menjadikan itu positif atau negatif adalah cara kita menanggapi ”



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Di Kota Palembang)”**. Tak lupa shalawat dan salam selalu penulis haturkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang syafaatnya kita nantikan di yaumul kiamah

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terealisasi. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Phil Al Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Dr. Afdawaiza, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., MM selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Dr. JEIHAN ALI AZHAR, S.Si.,M.E.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi
5. Semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 20 Januari 2022

Penulis



M. Dimiyati Habibie Suhaemi



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam kita haturkan kepada nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada

1. Papa dan mama tercinta yang tak henti-hentinya selalu mencurahkan doa, semangat, kasih sayang, serta pengorbanan yang besar baik secara materi maupun non-materil.
2. Udo Raf dan Ari beng tersayang yang selalu mendukungku baik secara semangat 45 maupun mendukung secara finansial
3. Mama wiwik, nda mei, wo dwinta, kak adi, wo pita, dan dongah yang tak henti-hentinya menyuplai asupan sehingga terwujudnya gizi yang baik
4. Datuk uzir dan andung umi kalsum (almh) yang mendukung baik secara materi maupun semangat dari kecil hingga saat ini.
5. Keluarga besar H.Abdullah Uzir yang selalu solid dan penuh kehangatan kasih dan sayang
6. Teman-temanku tercinta kang Ikik, om Syadad, om Anang, mak Seha, prabu Furqon, bang Pedro, Syahrul keling, om Aziz dan om Yoga
7. Keluarga besar jamaah bolotiah yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu
8. Teman-teman saya SMA Bang Heru, Dilpan, Pitok, Jubay, Ajik otan, Igak, Yaya, Aul, dll
9. Keluarga besar HMI Cabang Yogyakarta dan HMI Komisariat FEBI yang ikut serta dalam membentuk karakter dari awal perkuliahan sampai nanti
10. Keluarga besar mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terkhususnya Perbankan Syariah 2018
11. Selvia Anjeli yang selalu menemaniku disaat susah maupun senang
12. Almamaterku tercinta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, 20 Januari 2022



M. Dimiyati Habibie S



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
1. Keputusan.....	11
2. Religiusitas.....	17
3. Lokasi.....	22
4. Pengetahuan Konsumen.....	26
B. Telaah Pustaka.....	30

C. Pengembangan Hipotesis.....	49
D. Kerangka Pemikiran.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Jenis Penelitian.....	54
B. Populasi dan Sampel .....	54
C. Metode Pengumpulan Data.....	57
D. Definisi Operasional Variabel.....	59
1. Variabel independent.....	59
2. Variabel Dependen .....	60
E. Teknik Analisis Data.....	62
1. Statistik deskriptif.....	63
2. Evaluasi model pengukuran ( <i>outer model</i> ).....	63
3. Evaluasi model struktural ( <i>inner model</i> ) .....	65
4. Hipotesis .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
A. Profil partisipan .....	67
B. Uji Deskriptif.....	71
C. Evaluasi model pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	74
D. Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	82
E. Pengujian Hipotesis.....	84
F. Hasil Dan Pembahasan.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	48
Tabel 3.1.....	56
Tabel 3.2.....	58
Tabel 3.3.....	62
Tabel 4.1.....	68
Tabel 4.2.....	68
Tabel 4.3.....	69
Tabel 4.4.....	70
Tabel 4.5.....	71
Tabel 4.6.....	73
Tabel 4.7.....	76
Tabel 4.8.....	78
Tabel 4.9.....	79
Tabel 4.10.....	82
Tabel 4.11.....	83
Tabel 4.12.....	84

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	3
Gambar 2.1 .....	53
Gambar 4.1 .....	83





## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel religiusitas, pengetahuan, dan lokasi terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Sumsel Babel Syariah. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Sumsel Babel Syariah. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 102 orang/responden. Teknik analisis data yang dipakai ialah SEM PLS dengan menggunakan SmartPLS 3 sebagai alat bantu analisis. Hasil dalam penelitian ini menyebutkan bahwa secara parsial variabel religiusitas, pengetahuan dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Sumsel Babel Syariah.

**Kata Kunci** : religiusitas, pengetahuan, lokasi, keputusan nasabah menabung pada bank syariah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRACT**

*The study aims to determine how the influence the variables of religiosity, knowledge, and location on customer decisions to save at Bank Sumsel Babel Syariah. The type of data in this research is primary data. The Population in this study were all customers of Bank Sumsel Babel Syariah. Sampling was done by purposive sampling method and the number of samples used was 102 people/respondent. The data analysis technique used is SEM PLS using SmartPLS 3 as an analytical tool. The results in this study state that partially religiosity, knowledge and location variables have a positive and significant impact on customer decisions to save at Bank Sumsel Babel Syariah.*

**Keywords :** *religiosity, knowledge, location, customer decisions at Islamic banks*



# BAB I

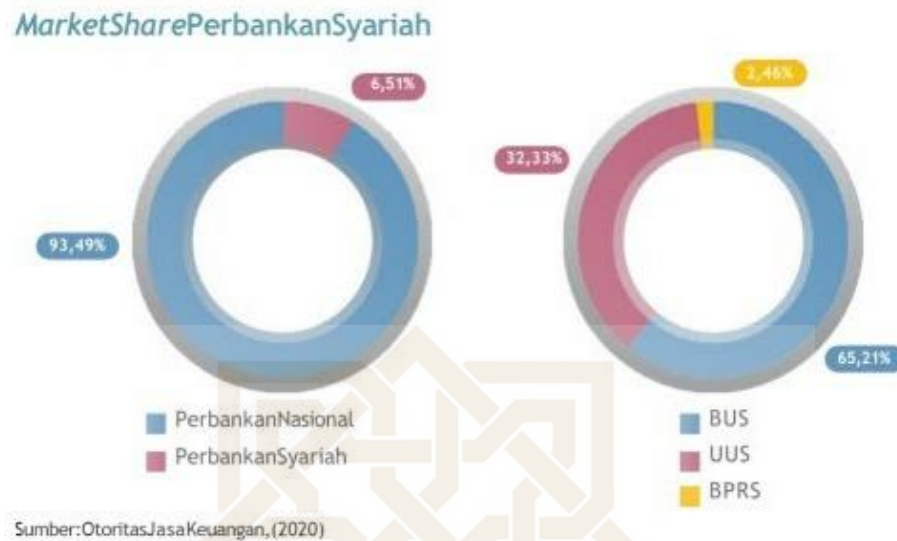
## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Merujuk undang-undang Perbankan Syariah No.21 tahun 2008 menjabarkan bahwasannya perbankan syariah ialah berbagai hal yang berhubungan mengenai bank syariah dan unit-unitnya, termasuk kegiatan usaha, kelembagaan, serta proses dan cara saat menjalankan kegiatan usaha tersebut. Dewasa ini, perbankan syariah menunjukkan perkembangan yang cukup pasif. Hal ini dibuktikan melalui data dari OJK yang menyatakan bahwa perkembangan perbankan syariah hingga Desember 2020 memperlihatkan perkembangan yang baik lewat pertumbuhan aset sebesar 13,11%, dana pihak ketiga (DPK) sebesar 11,88% dan pembiayaan yang disalurkan (PYD) sebesar 8,08%. Disamping perkembangan perbankan syariah yang makin mengarah ke yang lebih baik, *market share* perbankan hingga Desember 2020 masih ada di skor 6,51%. Hal ini bukanlah angka yang diinginkan melihat Indonesia merupakan negara yang bermayoritas muslim terbesar di dunia dengan persentase 87,2%. Berkembangnya bank syariah di Indonesia dilihat perlu guna pemenuhan kebutuhan masyarakat yang disertai layanan jasa perbankan yang sejalan dengan berbagai prinsip syariah, membuat peningkatan ketahanan sistem perbankan nasional, membuat peningkatan mobilisasi dana masyarakat yang belum diserap.

Pendirian dan pembentukan perbankan syariah tentunya disertai keunggulan dan tujuan yang hendak diraih, terutama guna membangun perekonomian umat. Berlandaskan pada Al-quran, motivasi mendasar menjauhi tindakan riba dan dalam perbankan mengaplikasikan sejumlah prinsip syariah dengan tujuannya kemaslahatan. Kegiatan yang dijalankan bank syariah sebagai implementasi larangan riba senada dengan firman Allah dalam Q.S Al-Baqarah: 278. Yang berarti “*Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa Riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman*”. Serta menjalankannya berlandaskan dengan prinsip-prinsip syariah.

Akan tetapi, hal ini belum cukup guna menjadi akomodir masyarakat muslim di Indonesia melihat *market share* perbankan syariah masih berjumlah 6,51%. Perihal tersebut bersumber dari riset yang dilaksanakan Muhammad (2011) yang memperlihatkan bahwasannya faktor religiusitas dan bagi hasil ialah faktor yang mendominasi terhadap dorongan atas keputusan menabung yang diambil (menjadi nasabah), disertai dengan variabel lokasi dan pelayanan. Senada dengan itu riset yang dilakukan oleh Asia (2017) juga menyatakan bahwa religiusitas mempunyai pengaruh yang bermakna pada keputusan nasabah memanfaatkan jasa perbankan syariah. Melihat antara penelitian tentang variabel religiusitas dan data *market share* bisa dikatakan belum sinkron, dengan kata lain penemuan itu mencerminkan faktor religiusitas belum mencukupi guna menjabarkan perilaku konsumen saat menggunakan bank syariah.



**Gambar 1.1**

***Market Share***

Pengetahuan masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah terkhususnya perbankan syariah secara umum mencakup 3 hal utama, yaitu (1) tidak terdapat bunga, (2) lembaga keuangan syariah diidentikkan adanya sistem bagi hasil, (3) hingga ada yang menganggap adanya persamaan bank konvensional dan bank syariah. Pandangan orang-orang yang mengetahui bank syariah hanya dari luar dan masyarakat umum ataupun yang melihat bahwa bank syariah sama halnya dengan bank konvensional. Hal tersebut tentu teramat disayangkan sebab hal ini adalah pandangan yang salah.

Melalui fakta bahwasannya Indonesia ialah negara yang sebagian besar penduduknya beragama Islam besar di dunia yang paling besar saja tidak serta-merta berefek pada perbankan syariah kian berkembang pesat. Hal tersebut dikarenakan pada proses pengambilan keputusan untuk

menabung pada bank syariah nasabah juga terpengaruh dari sejumlah faktor seperti pengetahuan. Pemahaman yang rendah mengenai lembaga keuangan diantaranya karena sosialisasi yang kurang mengenai sistem dan prinsip ekonomi Islam terkhususnya lembaga keuangan syariah. Pengetahuan pun berdampak yang signifikan atas keputusan masyarakat guna menentukan sebuah model jasa tertentu agar berbagai keinginan dan kebutuhannya bisa terpenuhi.

Hal ini sejalan dengan Casriyanti (2020) yang mengatakan bahwa pengetahuan berdasar pemahaman nasabah termasuk faktor yang berpengaruh pada preferensi nasabah saat menentukan layanan perbankan syariah yang hendak dipilih. Dengan demikian upaya guna membuat peningkatan pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah menjadi isu strategis guna mengembangkan bank syariah di masa mendatang. Jika pandangan mengenai bank syariah masih rendah maka guna meninjau dan keinginannya menjadi nasabah bank syariah akan kian rendah. Namun sebaliknya jika pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah tinggi maka keinginan untuk menjadi nasabah bank syariah tinggi pula

Mengacu paparan Jalaludin (2013) definisi pengetahuan yakni hasil pemahaman diri, pemahaman setelah mengalami, menyaksikan dan melihat. Terkait penelitian yang dilakukan Lestari (2015), sebelum jasa perbankan dipergunakan calon nasabah, dibutuhkan sejumlah pengetahuan ataupun informasi terhadap sebuah bank, supaya kelak tidak terdapat pihak yang merasa merugi ataupun dirugikan. Senada pemaparan Anangadipa, Andisa



& Eka (2013) dalam jurnal yang disusun bahwasannya sejumlah faktor misalnya pelayanan, reputasi, produk, religiusitas dan pengetahuan di bank syariah memberi pengaruh pada keputusan memilih menabung di bank syariah secara positif, walaupun tidak bermakna.

Selain itu, faktor lokasi pun merupakan faktor yang berpengaruh pada nasabah guna menentukan keputusan sebab dekatnya rumah dan lokasi bank serta keterjangkauan lokasi yang mudah. Keadaan bangunan juga perlu untuk diperhatikan, dengan melakukan pengaturan ruang dan pemeliharaan bangunan membuat nasabah menjadi nyaman. Hal ini sejalan dengan riset yang dilaksanakan Pertiwi dan Ritonga (2012) yang menyatakan bahwasannya ada pengaruh bermakna dari lokasi dan pelayanan pada keputusan nasabah dalam menabung di bank syariah.

Hal ini senada dengan riset yang dilaksanakan Sukaryono (2016) yang juga menyebutkan bahwasannya faktor-faktor seperti kualitas pelayanan, lokasi dan produk secara bersamaan mempunyai pengaruh yang bermakna pada keputusan menjadi nasabah. Jadi berdasarkan hasil dan pemaparan dalam penelitian - penelitian itu secara teori dan hasilnya statistik memperlihatkan bahwasannya ada pengaruh lokasi pada keputusan nasabah untuk menjadi nasabah pada suatu bank dengan signifikan positif.

Kota Palembang atau juga dikenal dengan sebutan Palembang Darusalam merupakan Ibu Kota Provinsi Sumatera Selatan memiliki potensi yang bagus untuk berkembangnya bank syariah mengingat bahwa menurut data OJK pada Maret 2020, Sumatera Selatan menduduki

peringkat kesembilan dengan nilai aset terbesar di Indonesia yaitu 1,58% dan memiliki dana pihak ketiga sebesar 5.746 (juta) naik sebesar 2.559 (juta) dari bulan Januari. Selain itu, penduduk di Kota Palembang mayoritas beragama Islam yang jumlahnya mencapai 1.633.088 dan menyebarnya di 18 kecamatan. Untuk persentase penduduk dengan agama Islam di Kota Palembang ialah 92,53%. Sisa lainnya menganut agama lainnya misalnya Buddha, Hindu, Katolik dan Protestan.

Objek penelitian nasabah yang dipilih Bank Sumsel Babel Syariah, sebab Bank Sumsel Babel Syariah ialah unit usaha syariah dari Bank Sumsel yang merupakan bank pembangunan daerah Sumatera Selatan dimana pada desember tahun 2020 mengalami pertumbuhan asset sebesar 0,27% dari tahun sebelumnya. Bank Sumsel Babel Syariah termasuk lembaga keuangan yang melaksanakan kegiatan operasional atas dasar syariat Islam. Selaku masyarakat muslim pastinya disarankan agar menjalankan transaksi memakai layanan lembaga keuangan dengan basis syariah dan menjauhi riba. Lembaga keuangan yang tidak memakai sistem bunga namun memakai sistem bagi hasil.

Selain dari pemaparan diatas masih terdapat perbedaan hasil yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Rachmawati (2020) yang menyatakan bahwa faktor religiusitas dan pengetahuan memiliki pengaruh negatif. Hasil penelitian tersebut juga diperkuat oleh Anisah (2021) yang juga menyatakan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan nasabah dalam menabung

pada bank syariah. Yang artinya, keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah ini tidak dipengaruhi oleh faktor faktor religiusitas dan pengetahuan tidak memiliki pengaruh yang signifikan atas pengambilan keputusan. Asmar (2019) dan Ismawati (2019) juga menyatakan bahwa fakto lokasi memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan nasabah menabung pada bank syariah.

Melihat masih terdapat *gap* pada variabel yang akan diteliti dan merujuk penjabaran yang dilakukan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi kasus pada Nasabah PT Bank Sumsel Babel Syariah di Kota Palembang)”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakangnya di atas, maka perumusan permasalahan pada penelitiannya ini yakni:

1. Apakah religiusitas memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah?
2. Apakah pengetahuan memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah?
3. Apakah lokasi memiliki perngaruh terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang menjadi perumusannya maka penelitian datang membawa tujuan yang hendak dicapai adalah:

1. Untuk menguji pengaruh religiusitas terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah.
2. Untuk menguji pengaruh pengetahuan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah.
3. Untuk menguji pengaruh lokasi terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah.

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Akademisi

Harapannya penelitian bisa berkontribusi positif untuk pengembangan ilmu ekonomi Islam serta secara umum yakni perbankan syariah. Terutama mengenai faktor-faktor yang berdampak pada keputusan nasabah saat menabung pada bank syariah. Disamping itu, penelitian ini harapannya bisa memperkuat penelitian sebelumnya dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Bagi Praktisi

Harapannya penelitian ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan bagi para pelaku perbankan syariah saat melihat peluang pasar perbankan

syariah lewat variabel-variabel yang dikaji. Selain itu, penelitian ini harapannya dapat memberikan kontribusi positif serta menguntungkan dan dijadikan bahan evaluasi bank syariah, oleh karenanya bisa berefek pada membaiknya perkembangan perbankan syariah.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan uraian latar belakang, rumusan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

##### **BAB II KERANGKA TEORI**

Bab ini berisikan kajian terhadap beberapa teori dan referensi yang menjadi landasan dalam mendukung studi penelitian ini, diantaranya adalah teori mengenai teori religiusitas, teori pengetahuan, teori lokasi, dan teori keputusan. Bab ini juga membahas hipotesis penelitian, dan kerangka berpikir.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan metode-metode yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian skripsi ini, yang menjelaskan mengenai jenis data dan sifat penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data yang dilakukan, populasi dan sampel penelitian, definisi operasional variabel, serta teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan metode-metode yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian skripsi ini, yang menjelaskan mengenai jenis data dan sifat penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data yang dilakukan, populasi dan sampel penelitian, definisi operasional variabel, serta teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini

#### BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan penjabaran mengenai kesimpulan hasil data yang telah diolah dan diinterpretasikan, dan pemberian saran oleh peneliti untuk perusahaan yang diteliti ini dan untuk para penelitian selanjutnya.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan.

Merujuk analisis datanya yang sudah diperoleh bisa dipetik kesimpulan yakni:

1. Terdapat pengaruh religiusitas pada keputusan nasabah menabung pada Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang dengan signifikan positif. Hasil ditunjukkan dari besarnya nilai  $t$  hitung daripada  $t$  tabel yaitu sebesar  $2,530 > 1,66023$ . Sementara, nilai  $p$ -value sebesar  $0,012 < 0,05$ . Sehingga, hipotesis 1 mengenai pengaruh religiusitas terhadap keputusan menabung diterima.
2. Terdapat pengaruh pengetahuan pada keputusan nasabah menabung pada Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang dengan signifikan positif. Hasil tersebut ditunjukkan dari nilai besarnya  $t$  hitung daripada  $t$  tabel yaitu sebesar  $2,543 > 1,66023$ . Sementara, nilai  $p$ -value sebesar  $0,011 < 0,05$ . Sehingga, hipotesis 2 mengenai pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menabung diterima.
3. Terdapat pengaruh dari lokasi pada keputusan nasabah menabung pada Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang dengan signifikan positif. Hasil ini ditunjukkan dari besarnya  $t$  hitung daripada  $t$  tabel yaitu sebesar  $3,108 > 1,66023$ . Sementara, nilai  $p$ -value sebesar  $0,002 < 0,05$ . Sehingga,

hipotesis mengenai pengaruh lokasi terhadap keputusan nasabah menabung diterima.

## **B. Saran.**

### 1. Bagi Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang.

Penelitiannya ini dilakukan guna menguji bagaimana pengaruhnya religiusitas, pengetahuan, dan lokasi yang dipresepsikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang. Penelitian ini berharap pihak manajemen dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai evaluasi dalam untuk meningkatkan produk tabungan yang ditargetkan kepada masyarakat terkhususnya pada kota Palembang.

Disamping itu, diharapkan Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang dapat meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang baik terkait produk tabungannya. Terakhir, Bank Sumsel Babel Syariah diharapkan lebih gencar melakukan sosialisasi terkait literasi keuangan syariah terkhususnya pada produk tabungan yang terdapat di Bank Sumsel Babel Syariah yang jauh dari kata bunga dan riba.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti berikutnya diharapkan bisa menambahkan pertanyaan dengan parameter yang lebih kuat. Disamping itu, peneliti berikutnya diharap dapat menambahkan jumlah variabel yang dapat lebih menjelaskan keputusan menabung nasabah pada bank syariah. Terakhir, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah bentuk variabel yang

baru agar dapat memberikan suatu informasi yang lebih luas untuk meningkatkan produk tabungan pada Bank Sumsel Babel Syariah kota Palembang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah., W dan Jogiyanto. 2009. *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi: Yogyakarta. Hal 262.
- Abhmantra, Anangadipa, Maulina, Andisa Rahmi & Agustianingsih, Eka. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam memilih Menabung pada Bank Syariah. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil). Vol. 5.*
- Afrian Rachmawati. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Consumer Knowledge dan Brand Image terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Tasyri': Jurnal Mu'amalah Dan Ekonomi Syariah, Vol. 2(1), 52-70
- Agus D. Hardjito, Martono. 2002. *Manajemen Keuangan, Edisi Pertama*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Alfi, Azizah Nur. 2020. *Pangsa Pasar Bank Syariah Belum Naik Signifikan, Ini Tantangannya*. <https://finansial.bisnis.com/read/> (diakses pada 21 Juni 2021, pukul 12.25).
- Anisah. 2021. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkit Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeeti Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asia, Nur. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi, dan Motivasi terhadap Keputusan nasabah dalam memilih bank*
- Asmar, Karina Halimah. 2019. *Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank BRI Syariah KCP Sudirman Pakam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Unverssitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Atikhi, Muhammad Wira. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Maqashid, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Sukarno Hatta)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unversitas Brawijaya Malang.

- Bakri, Adzan Noor. 2016. *Spiritual Marketing*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Barus, Kormen. 2020. *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Meningkat, PowerCommerce Asia Tangkap Peluang, Luncurkan Halal Plaza*.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Rajawali Pers*. Jakarta
- Casriyanti. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Consumer Knowledge dan Brand Image terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah. Tasyri': Jurnal Mu'amalah Dan Ekonomi Syari'ah*, Vol. 2(1), 52–70
- Chin, W.W. 1998. *The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling*, Cleveland, Ohio.
- Damayanti, Asri. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Reputasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada Bank Syariah Bukopin KC Semarang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Fajriah, Neneng. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang Bintaro Sektor III*. Fakultas ekonomi dan bisnis: UIN Syarif Hidayatullah.
- Fathurrohman, Ahmad. 2019. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah Kota Bekasi)*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Firmansyah, Arief Firdy. 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Vol. 2 No. 3
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2014. *Structrural equation modeling metode alternatif dengan PLS*. Se-marang: Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., & Latan, H. 2015. *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Handayani, Asri; Azman, Heru Aulia & Novel, Ismail. 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap terhadap Perilaku memilih Bank Syariah dengan Faktor Religiusitas sebagai Moderating Variable*. EKONOMI SYARIAH: *Journal of Economic Studies*. Vol. 3, No. 1.
- Haryono, Rudi. 2021. *Pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus masyarakat kota Jambi)*. Pascasarjana UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Hasanah, Fadhilatul. 2019. *Pengaruh Tingkat religiusitas, Pengetahuan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi menabung mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah*. Magister Ekonomi Syariah FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Vol. 4, No. 1.
- Hendra, AW. 2008. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Ismawati, Anisa. 2019. *Pengaruh Lokasi, Produk dan Reputasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Non-Muslim Pada Bank Syariah di Kabupaten Magelang (Studi kasus di kampung pecinan muntilan)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Cet. 11. Jakarta: Rajawali pers.
- Kotler, P. 2008. *Marketing, planning, implementing and analyzing (millennium Ed.)*. Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.



- Kuntjojo. 2009. *Metode Penelitian*. Materi Diklat pada Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Lemeshow, S., Jr., Hosmer, W. D., Klar, J., and Lwanga, K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. John Wiley & Sons Ltd: England.
- Lupiyoadi (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Salemba Empat. Jakarta.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Muhamad, N., Leong, V. S., & Md Isa, N. (2017). *Does the country of origin of a halal logo matter? The case of packaged food purchases*. *Review of International Business and Strategy*.
- Nisa, Lutfiana Lailatun. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Nisak, A., Saryadi, & Suryoko, S. (2013). *Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari'ah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syari'ah Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1), 44–50.
- Notoadmodjo, Soekidjo. 2007. *Kesehatan masyarakat ilmu dan seni*. Jakarta: Rineka Persada
- Pahlevi, Muh Riza. 2020. *Pengaruh Pendapatan, Tempat, Umur dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ngronggo Kediri*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo
- Pertiwi, Dita dan Doli H.Ritongga. *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisara*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No.1,
- Prastyo, Adi. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada Masyarakat Desa Pasuruhan, Mertoyudan, Magelang*. Fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Salatiga

- Putra, Erik Rif'ad Hendra dan Ade Sofyan Mulazid. 2018. *Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank*. Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 3, No, 1.
- Putri, Rosydalina. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Lokasi Strategis dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung.
- Putri, Tandi Larasati. 2017. *Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Raden Salatiga*.
- Putri, vivi, A. 2016. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Dan Bagi hasil Syariah Cabang Solo*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Rachmawati, Afrian. 2020. *Pengaruh Coustumer Knowledege, Brand Image, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol.5 No.1
- Rahayu, M. A., Widowati, M., & Handayani, J. 2021. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung*. Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, 2(2), 143.
- Rahma, Erika Adhey. 2018. *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Restu, Heryani Lestari. 2015 *Minat Masyarakat Suku Bugis Menabung Pada Bank Syariah Studi Kasus Di Batulicin Desa Kampung Baru Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Rusydiana, Aam Slamet. 2016. *Analisis Masalah Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia: Aplikasi Metode Analytic Network Process*. Esensi:

- Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 6, No. 2.
- Saptasari, Kunti & Aji, Hendy Mustiko. 2020. *Factors affecting Muslim noncustomers to use Islamic bank: Religiosity, knowledge, and perceived quality*. Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam. Vol. 6, No. 2.
- Sayuti, Abdul Jalaluddin . 2013. *Manajemen Kantor Praktis*. Alfabeta: Bandung
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610
- Sholihin, Mahfud dan Dwi Ratmono. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Singarimbun, M. 2006. *Metode penelitian Survei*. Jakarta.
- Sriwahyuni Endang. 2019. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Bank BRI Syariah KCP Ngawi)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo
- Suganda, Lilis. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas Nasabah, dan Reputasi Bank Terhadap keputusan Nasabah Menabung di Bank Sumsel Babel Syariah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Silam UIN Raden Fattah Palembang.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sukaryono, Rosy. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Lokasi Kantor Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Simpeda Di Bank Jatim Cabang Kediri*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia UNPGRI Kediri.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaras*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning. 2012. *“Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang.” Program Studi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam*

Negeri (STAIN) Salatiga.

Utami, Wahyu; Sangen, Marijati & Rachman, M Yudy. 2015. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Wawasan Manajemen. Vol. 3, No. 1.

Yamin Sofyan, Kurniawan Heri. 2009. *SPSS COMPLETE: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan software SPSS*. Jakarta: Salemba Infote

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Zia Muhammad. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Menabung Nasabah di bak Syariah Kota Lhokseumawe

Zulfison, Puspita & Tyanto, Rifki. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Pengetahuan terhadap Bank Syariah pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta*. Al- Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan). Vol. 5, No. 1.

<https://sumsel.bps.go.id/indicator>. Diakses pada Rabu, 17 Juni 2021 pukul 14.00 WIB.

<https://sumsel.bps.go.id/>. Diakses pada Rabu, 17 Juni 2021 pukul 14.00 WIB.

[https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_historyhtml](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_historyhtml). Diakses pada Minggu, 20 Juni pukul 17.00 WIB.

<https://www.industry.co.id/>. Diakses pada Minggu, 20 Juni 2021 pukul 17.36 WIB.

<https://junaidichaniago.files.wordpress.com/>. Diakses pada Rabu, 5 januari 2022 pukul 12.00 WIB.