

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP PENGELUARAN
DANA ZAKAT DI UNIT USAHA SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2016 -
2020 DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

YENY KARINA KHURNIAWANTI

NIM. 18108030055

**PRORAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP
PENGELUARAN DANA ZAKAT DI UNIT USAHA SYARIAH DI
INDONESIA PERIODE 2016 -2020 DENGAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

YENY KARINA KHURNIAWANTI
NIM. 18108030055

PEMBIMBING:

Dr. H. MUH. YAZID AFANDI, M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

**PRORAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-446/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2022

Tugas Akhir dengan judul : Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Dana Zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia Periode 2016 – 2020 dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YENY KARINA KHURNIAWANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 18108030055
Telah diujikan pada : Senin, 04 April 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 62552378b1f3e



Penguji I

Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6253dbb5ceb27



Penguji II

Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 625391796df67



Yogyakarta, 04 April 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6255260810448

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Yeny Karina Khurniawanti

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Yeny Karina Khurniawanti

NIM : 18108030055

Judul Skripsi : **“Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Dana Zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia Periode 2016 – 2020 dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi”**

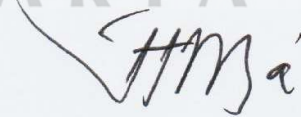
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Maret 2022

Pembimbing,



Dr. H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag.

NIP. 19720913 200312 1 001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yeny karina Khurniawanti

NIM : 18108030055

Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Dana Zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia Periode 2016 – 2020 dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Maret 2022

Penulis,



Yeny Karina Khurniawanti

NIM. 18108030055

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yeny Karina Khurniawanti
NIM : 18108030055
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Dana Zakat
di Unit Usaha Syariah di Indonesia Periode 2016 – 2020 dengan Good
Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 15 Maret 2022

Yang Menyatakan



Yeny Karina Khurniawanti

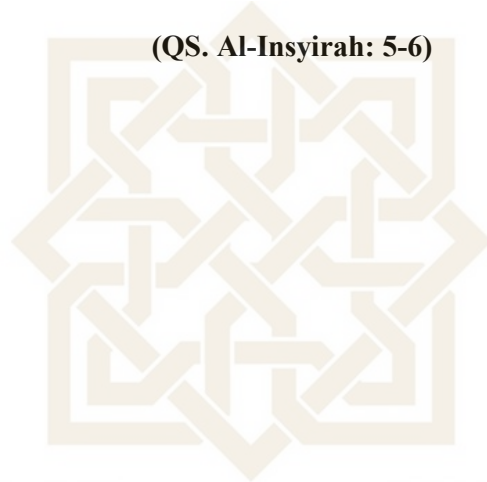
NIM. 18108030055

HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا، إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

***“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan”***

(QS. Al-Insyirah: 5-6)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT dan Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini penulis persembahkan dan dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih mendalam kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Marwanto dan Ibu Pariyem yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat, mengorbankan banyak waktu, tenaga dan pikirannya, juga yang selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga untuk anak-anaknya.
2. Untuk adik saya, Alfian Yofa Setya Budi yang selalu memberikan semangat dan menjadi motivasiku untuk sukses.
3. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing Akademik Ibu Muhfiatun S.E.I., M.E.I. dan Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Dr. H. Muh. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada saya.
4. Terimakasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan ruang untuk saya belajar.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	DZal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	đ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostref
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah

terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Dana Zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia Periode 2016 – 2020 dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi”** sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini. Semoga kita senantiasa menjadi pengikutnya yang istiqomah berjuang dalam membumikan ajaran Islam. Aamiin.

Dalam proses penulisan skripsi ini terdapat berbagai macam permasalahan sehingga menghambat jalannya penelitian. Berkat usaha do'a, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, penelitian ini dapat diselesaikan. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah membantu secara materil maupun moril kepada penulis, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan ilmu, arahan, bimbingan, semangat, nasihat, dan saran dalam proses menyelesaikan tulisan ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan banyak pengalaman kepada saya, terkhusus dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
6. Seluruh staf dan pegawai tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kepada kedua orangtua saya tercinta, Bapak Marwanto dan Ibu Pariyem yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, pengorbanan, waktu, tenaga, kasih sayang yang tak terbatas, kebahagiaan, perhatian, dan doa yang selalu mereka panjatkan untuk kebahagiaan dan kesuksesan semua anak-anaknya.
8. Adik saya, Alfian Yofa Seyta Budi yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses pengerjaan karya tulis ini.
9. Partner dekat saya Dadang Kriswanto yang telah menemani, memberikan semangat, dukungan, doa, dan motivasi untuk terus menuju kesuksesan.
10. Teman kelas saya, Halim Pandu Latifah yang selalu sabar dan mau direpotkan oleh banyak pertanyaan saya. Terimakasih atas saran dan bantuan dalam seperbimbingan.
11. Segenap keluarga besar terkasih yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-teman seperjuangan saya yang selalu memberi saran, motivasi, dan semangat, Aisyah Nailis Soraya, Pipit Nawasanga dan Dian Melani. Terimakasih atas waktu dan kerja sama selama penyusunan karya ini.
13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Keuangan Syariah (MKS) 2018 yang telah menemani proses belajar selama kurang lebih empat tahun. Terimakasih atas motivasi, dukungan, dan doanya.
14. Semua pihak lainnya yang telah memberikan dukungan, do'a, dan juga yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
15. *I'm thankful for my struggle because without it, I wouldn't have stumbled across my strength.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Sehingga, saran dan kritik atas skripsi ini sangat berguna untuk

perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

Yogyakarta, 15 Maret 2022

Penulis,



Yeny Karina Khurniawanti
NIM. 18108030055



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Grand Theory	11
2. Unit Usaha Syariah	14
3. Kinerja Keuangan Perusahaan	15
4. Zakat Perusahaan	19
5. Good Corporate Governance (GCG)	21
B. Kajian Pustaka	24
C. Pengembangan Hipotesis	27
D. Kerangka Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian	37
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	40
D. Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan	41
E. Metode Analisis Data	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Asumsi Klasik	43
3. Model Estimasi Regresi Data Panel	44

4. Menentukan Model Regresi.....	45
5. Uji Signifikansi	45
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	46
7. Uji MRA (Moderates Regression Analysis)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Analisis Deskriptif.....	54
C. Pengujian Hipotesis	58
1. Penentuan Model Regresi	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	64
3. Uji Signifikansi	66
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	68
5. Uji MRA (Moderated Regression Analysis)	68
D. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	94
CURRICULUM VITAE	102



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat di Indonesia Tahun 2020	3
Tabel 2.1 Peringkat Bank Berdasarkan ROA	16
Tabel 2.2 Peringkat Bank Berdasarkan BOPO	18
Tabel 2.3 Peringkat Bank Berdasarkan NPM	18
Tabel 3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.1 Hasil Uji Chow Estimasi Regresi	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Hausman Estimasi Regresi	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Lagrange Multiplier Estimasi Regresi	60
Tabel 4.4 Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	60
Tabel 5.1 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas	64
Tabel 5.2 Hasil Uji Korelasi Multikolinearitas	65
Tabel 6.1 Hasil Uji F	66
Tabel 6.2 Hasil Uji t	67
Tabel 7.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 8.1 Hasil Uji MRA	69
Tabel 9.1 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis	82



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Aset Perbankan Syariah	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	35
Gambar 3.1 Hasil Uji Normalitas	64



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap pengeluaran dana zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia periode 2016-2020 dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi. Variabel profitabilitas yang digunakan yaitu *Return On Asset* (ROA), Biaya Operasional dan Beban Oerasional (BOPO) dan *Net Profit Margin* (NPM). Sampel diambil dengan metode *purposive sampling* sebanyak 7 UUS, menggunakan metode analisis data yaitu *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA berpengaruh negatif signifikan, sedangkan BOPO dan NPM tidak berpengaruh signifikan. Variabel moderasi *Good Corporate Governance* (GCG) yang diprosikan dengan variabel Dewan Pengawas Syariah (DPS) mampu memoderasi secara kuat pengaruh ROA terhadap zakat, sedangkan pengaruh BOPO dan NPM terhadap zakat tidak mampu dimoderasi oleh DPS.

Kata Kunci : *Return On Asset, Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional, Net Profit Margin, Zakat, Good Corporate Governance*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability on the expenditure of zakah funds in Sharia Business Units in Indonesia for the 2016-2020 period, with Good Corporate Governance variable as a moderating. The profitability used are Return On Assets (ROA), Operational Efficiency Ratio (OER) and Net Profit Margin (NPM). Samples were taken by purposive sampling method as 7 UUS, used data analysis method with Moderated Regression Analysis. The results showed that ROA had a significant negative effect, while OER and NPM had no significant effect. The moderating Good Corporate Governance (GCG) as proxied by the variable of the Sharia Supervisory Board is able strongly to moderate the effect of ROA on zakah, while the influence of OER and NPM on zakah cannot be moderated by Sharia Supervisory Board.

Keywords: *Return on Assets, Operational Efficiency Ratio, Net Profit Margin, Zakah, Good Corporate Governance*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

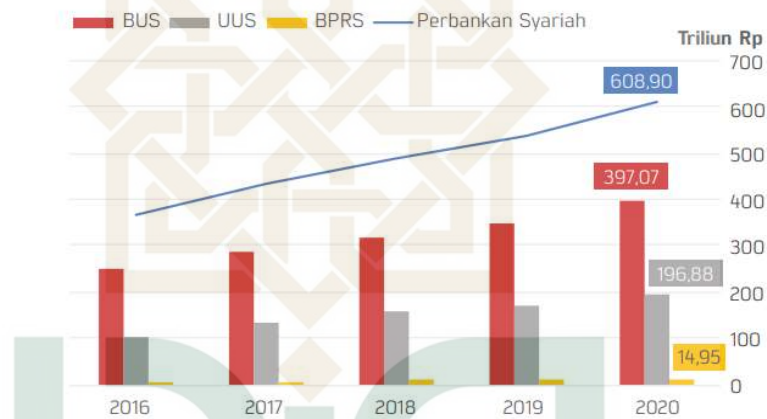
A. Latar Belakang Masalah

Perbankan ialah suatu sistem strategis pengendalian perekonomian yang dinilai mampu menjaga stabilitas sistem keuangan di Indonesia. Dikarenakan di Indonesia kebanyakan berpenduduk muslim sehingga perkembangan perbankan syariah dari setiap tahun meningkat, hal ini mampu mencerminkan dampak positif bagi perbankan yang ada di Indonesia (Wardani, et.al., 2020). Perkembangan perbankan syariah yang positif dapat ditunjukkan dengan adanya peningkatan jumlah bank umum syariah, unit usaha syariah maupun bank perkreditan rakyat syariah. Perbankan syariah merupakan salah satu instrumen untuk menegakkan aturan-aturan ekonomi Islam, di mana aktivitasnya harus berlandaskan dengan aturan Islam.

Perkembangan industri perbankan syariah terus tumbuh dengan positif dan mampu menyesuaikan dengan variasi keadaan perekonomian, dan bermacam faktor yang memberikan pengaruh perkembangan perbankan syariah sudah berkembang sejak tahun 1992. Industri perbankan syariah yang memiliki perkembangan lebih cepat dan luas akan memberikan kontribusi yang positif dengan mendukung potensi keuangan yang komprehensif khususnya untuk masyarakat yang mengharapkan layanan keuangan berdasarkan prinsip syariah pada berbagai tingkatan usaha (OJK, 2015). Perbankan syariah di Indonesia

tergolong atas tiga jenis yakni Bank Umum Syariah (BUS) yang sampai saat ini sejumlah 14 bank, Unit Usaha Syariah (UUS) yang saat ini sejumlah 20 bank, serta Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) yang saat ini sejumlah 163 bank.

Dalam perkembangannya aset perbankan syariah terus mengalami peningkatan dari setiap tahun, hal ini bisa dilihat dari perkembangan aset perbankan syariah, laporan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dari setiap periode:



Gambar 1.1
Perkembangan Aset Perbankan Syariah

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, 2020

Gambar 1.1 tersebut menginformasikan pertumbuhan aset perbankan syariah di Indonesia yang terus mengalami peningkatan dari setiap periode, hal ini menggambarkan bahwa potensi perbankan syariah Indonesia relatif tinggi, dan hal ini akan berdampak pada besarnya komitmen zakat perusahaan. Sebagaimana tercantum pada Pasal 11 ayat 2 huruf b UU No.38 Tahun 1999, “perdagangan serta perusahaan merupakan harta yang dikenai zakat (Sumiyati, 2019)”. Unit Usaha Syariah sebagaimana zakat atau dana sosial yang meliputi zakat, infaq,

serta sedekah wajib dikelola oleh pelaku usaha yang bergerak di bidang jasa keuangan syariah.

Unit Usaha Syariah sebagai lembaga keuangan syariah semestinya harus menjalankan kewajiban zakat sesuai dengan syariah dan aturan perundang-undangan untuk mencapai tujuan kemaslahatan (Firmansyah & Rusydiana, 2013). Di negara Indonesia yang mayoritas memiliki penduduk muslim terbesar memiliki potensi zakat yang tinggi. Berdasarkan hasil kajian Baznas Indonesia, potensi zakat perusahaan pada tahun 2016 sebesar Rp286 triliun dengan orientasi zakat, hal tersebut mendorong perusahaan dalam mencapai tingkat zakat yang tinggi (Dinita & Achiria, 2019). Tabel berikut menunjukkan kemungkinan zakat di Indonesia:

Tabel 1.1
Potensi Zakat di Indonesia Tahun 2020

No	Objek Zakat	Potensi Zakat (dalam triliun rupiah)
1	Zakat Hasil Pertanian	19.79
2	Zakat Ternak	9.51
3	Zakat Tabungan	58.76
4	Zakat Penghasilan dan Jasa	139.07
5	Zakat Perusahaan	144.5
	Total Potensi Zakat	327.6

Sumber : BAZNAS Outlook Zakat Indonesia 2021

Pada tahun 2019, *Zakah Potential Mapping Indicator* (IPMZ) menunjukkan bahwa potensi zakat Indonesia mencapai Rp233,8 triliun atau 1,72 persen dari PDB negara sebesar Rp13.588,8 triliun (Puskas BAZNAS, 2019). Pada 2019, potensi zakat perusahaan bisa mencapai Rp 6,71 triliun,

sedangkan pada 2020 bisa mencapai Rp144,5triliun. Artinya keseluruhan potensi zakat Indonesia tahun 2020 sebesar Rp327,6 triliun (Puskas BAZNAS, 2020).

Berdasarkan tabel tersebut bahwa potensi zakat perusahaan di Indonesia mengalami peningkatan. Dengan adanya perkembangan aset perbankan syariah yang positif, hal tersebut juga memengaruhi tingkat potensi zakat perusahaan di Indonesia. Namun, dalam realisasinya tidak sepenuhnya semua UUS merealisasikan zakat perusahaannya, sehingga apakah hal tersebut dapat memengaruhi profitabilitas UUS atau sebaliknya. Pengeluaran zakat Unit Usaha Syariah yang tidak sesuai dengan realisasi zakat internal UUS, dapat mengindikasikan bahwa pengumpulan zakat atau penghimpunan zakat di Unit Usaha Syariah masih rendah. Menurut Widiastuti (2018) hambatan utama dalam melaksanakan kewajiban zakat perusahaan adalah kesadaran dari pemilik maupun pengelola perusahaan yang dikatakan masih rendah, dikarenakan zakat diduga sebagai kewajiban individu yang tidak bisa dicampuradukkan dengan kegiatan bisnis.

Pertumbuhan total aset perbankan syariah harus seimbang dengan peningkatan rasio profitabilitas, Rasio profitabilitas ialah ukuran untuk menentukan seberapa efektif bank dalam menghasilkan keuntungan. Hal ini karena rasio profitabilitas memengaruhi jumlah zakat yang dikeluarkan karena berbanding lurus dengan pertumbuhan keuntungan yang didapatkan bank (Santoso, 2019). Rasio profitabilitas yang akan digunakan pada riset ini ialah

sebagai berikut: *Return On Asset (ROA)*, Biaya Operasional pada Pendapatan Operasional (BOPO) serta *Net Profit Margin (NPM)*.

Penelitian Santoso tentang zakat ditemukan menjadi salah satu *output* penelitian (2019), tentang dampak *Return On Asset (ROA)* serta ukuran perusahaan pada pengeluaran zakat bank umum syariah di Indonesia (tahun 2012-2017) bahwa variabel *Return On Asset* telah ditemukan memiliki efek yang cukup besar pada pengeluaran zakat di Bank Umum Syariah selama periode penelitian. Sehingga apabila laba BUS mengalami peningkatan sehingga akan meningkatkan perolehan laba sebelum pajak yang mana akan menyebabkan pembayaran zakat ikut meningkat.

Penelitian yang dilakukan oleh Putrie (2018), tentang analisis dampak persentase profitabilitas zakat perusahaan pada lembaga devisa syariah, menyatakan bahwa variabel *Net Profit Margin* selama masa penelitian dan pengaruh zakat perusahaan pada bank devisa syariah ialah memiliki dampak positif serta signifikan. Hal ini disebabkan Bank Devisa Syariah memperoleh keuntungan bersih yang tinggi dari pendapatan operasional, yang berdampak baik pada zakat. Jika semakin tinggi NPM maka akan sebanding dengan tingkat laba yang dihasilkan, hal ini tentunya akan menyebabkan semakin tinggi zakat perusahaan. Variabel *Return On Asset* selama penelitian, ditemukan bahwa memiliki dampak yang menguntungkan dan cukup besar terhadap zakat perusahaan. Jika laba yang dihasilkan oleh bank meningkat yang ditunjukkan dengan rasio ROA sehingga kemampuan bank dalam menjalankan kewajiban

zakat akan mengalami peningkatan. Akan tetapi, riset tersebut tidak sejalan dengan riset yang dilaksanakan oleh Sumiyati (2017).

Penelitian yang dilakukan oleh Sumiyati (2017), tentang dampak profitabilitas pada pengeluaran zakat dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada Bank Umum Syariah di Indonesia, hasil riset membuktikan bahwa *Return On Asset* (ROA) pada BUS selama periode penelitian tahun 2011-2016 diketahui fluktuatif dan cenderung menurun, maka secara statistik profitabilitas tidak memiliki pengaruh pada pengeluaran zakat, serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada pengeluaran zakat.

Berdasar kajian tersebut, terdapat *research gap* dari riset terdahulu, sehingga penting untuk dilaksanakan riset kembali. Yang mana ada keterbaruan dari penelitian ini yaitu subjek penelitian yang menggunakan Unit Usaha Syariah di Indonesia dengan jangka periode 2016 - 2020 serta *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi. *Good Corporate Governance* (GCG) ialah segolongan hukum yang menggolongkan antar kepentingan *stakeholder* yang mana kepentingan tersebut berasal dari pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan bersama (Surepno, 2018). *Good Corporate Governance* memiliki tujuan untuk memajukan suatu perusahaan, *Good Corporate Governance* ialah hal yang terpenting untuk meningkatkan efisiensi ekonomis dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Menurut riset yang dilaksanakan oleh Ferdyant *et.al.*, (2014), bahwa GCG berdampak positif terhadap profitabilitas, dengan meningkatnya penerapan GCG

dalam perbankan syariah dapat meningkatkan tingkat laba atau profitabilitas. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa tata kelola industri yang lebih baik menyebabkan dampak yang positif pada profitabilitas perusahaan. Implikasi manajerial yang diharapkan adalah organisasi menyadari pentingnya zakat hal tersebut dapat mencerminkan bahwa perusahaan telah menerapkan tata kelola perusahaan yang baik dengan prinsip-prinsip GCG yang telah diterapkan (Sumiyati, 2019). Selain itu dengan adanya pihak yang mengawasi sesuai prinsip syariah menyebabkan pencapaian kinerja perusahaan mampu menjalankan kewajiban syariah yang mendasar seperti zakat (Widiastuti, 2018).

Dengan demikian berdasarkan penjabaran masalah yang sudah dijabarkan tersebut dan dari hasil kajian pustaka penelitian terdahulu yang saling berbeda, penulis tertarik untuk meneliti mengenai **“Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Dana Zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia Periode 2016-2020 Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi”**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020?
2. Bagaimana pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020?

3. Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020?
4. Bagaimana *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi *Return On Asset* (ROA) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020?
5. Bagaimana *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020?
6. Bagaimana *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi *Net Profit Margin* (NPM) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020.
2. Untuk menguji pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020.
3. Untuk menguji pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020.
4. Untuk menguji bagaimana *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi *Return On Asset* (ROA) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020.

5. Untuk menguji bagaimana *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020.
6. Untuk menguji bagaimana *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi *Net Profit Margin* (NPM) terhadap pengeluaran zakat pada Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020.

D. Manfaat Penelitian

Berikut proyeksi manfaat riset yang dilaksanakan terhadap pengaruh variabel terhadap pengeluaran zakat di Unit Usaha Syariah:

1. Bagi Akademisi

Kajian ini direncanakan untuk menambah referensi keilmuan dan memberikan penjelasan rinci tentang pengeluaran zakat perusahaan di perbankan syariah, terutama di Unit Usaha Syariah, dan berkontribusi dalam pengembangan pengelolaan zakat di perbankan syariah dengan tata kelola industri yang baik.

2. Bagi Praktisi

Temuan riset ini diharap bisa diperhitungkan atau dievaluasi dalam rangka meningkatkan kinerja keuangan suatu perusahaan, terutama pada perbankan syariah, dengan menganalisis tingkat pengeluaran zakat perusahaan.

E. Sistematika Penulisan

Supaya mempermudah memahami riset ini, penulis membaginya atas lima bab yang masing-masing bab memiliki penjabaran di antaranya:

Bab I Pendahuluan, bab pertama menguraikan mengenai pokok-pokok permasalahan dari penelitian ini terkait latar belakang masalah, rumusan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, bab kedua berisikan landasan teori yang relevan dengan permasalahan, berisi kajian Pustaka yang memuat suatu kegiatan menelaah penelitian terdahulu yang memuat teori yang relevan dengan penelitian, serta berisi tentang kerangka teoritis serta pengembangan hipotesis.

Bab III Metode Penelitian, bab ketiga menjabarkan dengan detail terkait unsur metode pada penelitian ini, yaitu desain penelitian yang didasarkan pada tujuan penelitian, variabel dan definisi operasional variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, data, sumber data dan teknik pengumpulan data, serta metode pengujian hipotesis yang dijelaskan dengan alat statistik untuk mengolah data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, bab empat menguraikan mengenai gambaran umum objek penelitian atau sampel, menjelaskan analisis deskriptif berupa deskripsi data penelitian serta variabel, pengujian hipotesis yang berisi tentang hasil uji asumsi metode analisis yang digunakan, serta pembahasan yang memberikan makna lebih mendalam dari hasil pengolahan data penelitian.

Bab V Penutup, bab kelima berisikan tentang kesimpulan yang didapat atas pengujian hipotesis, keterbatasan penelitian ataupun proposal sebagai sumber informasi bagi perusahaan serta untuk penelitian masa depan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil analisis yang telah dilaksanakan pada Bab IV, sehingga bisa diambil kesimpulan:

1. ROA (*Return On Asset*) memiliki pengaruh yang negatif signifikan pada pengeluaran dana zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Artinya bahwa ketika adanya peningkatan jumlah dana zakat maka akan menurunkan tingkat ROA, pengembalian aset (ROA) ialah metrik yang mengukur kemampuan bank untuk menciptakan keuntungan bersih dari asetnya. Pada periode penelitian terdapat peningkatan jumlah aset pada perbankan syariah dan potensi zakat yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen Unit Usaha Syariah belum mampu menggunakan semua asetnya secara efisien untuk menciptakan laba setelah pajak. Adanya penurunan ROA pada Unit Usaha Syariah tetap untuk UUS mengeluarkan dana zakat yang tinggi, hal ini lah yang menyebabkan ketika mengeluarkan zakat dapat menurunkan tingkat profitabilitas, mengindikasikan bahwa kemampuan manajemen dalam mengelola laba atas aktiva dapat dikatakan kurang optimal.
2. BOPO tidak berpengaruh signifikan pada pengeluaran dana zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Yang artinya bahwa manajemen dari UUS tidak mampu melakukan pengendalian atas biaya operasional yang

cukup tinggi yang dapat memengaruhi laba dan berhubungan dengan zakat, atau dapat juga dipengaruhi oleh variabel profitabilitas lain selain BOPO. Dengan kata lain UUS selama periode tersebut belum mampu memaksimalkan efisiensi biaya untuk memaksimalkan laba. Rasio BOPO mengukur kemampuan pengelola UUS untuk mengendalikan biaya operasi operasional dalam kaitannya dengan pendapatan yang dihasilkan. Jadi, dengan membandingkan biaya operasional dan pendapatan, akan layak untuk menentukan efisiensi bank, menyebabkan perusahaan atau bank mengeluarkan zakat dalam jumlah besar. Profitabilitas seharusnya tidak berdampak pada kemampuan perusahaan untuk membayar zakat.

3. NPM (*Net Profit Margin*) tidak berpengaruh signifikan pada pengeluaran dana zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. NPM ialah metrik yang melihat kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dari operasinya. NPM tidak terbukti berpengaruh, yang artinya bahwa kinerja UUS dalam manajemen dana kurang baik, sehingga tidak mampu memengaruhi pengeluaran zakat, atau dapat dipengaruhi oleh variabel profitabilitas lain selain NPM. UUS tidak mampu mencetak pendapatan maksimal dan saat bersamaan tidak mampu meminimalkan biaya operasional dengan kata lain beban UUS lebih besar daripada pendapatan pada periode tersebut.
4. DPS (Dewan Pengawas Syariah) mampu memoderasi secara kuat pengaruh ROA (*Return On Asset*) pada pengeluaran dana zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Dengan profitabilitas yang tumbuh positif

maka akan mengakibatkan dana zakat yang dikeluarkan oleh bank tersebut juga semakin meningkat, hal tersebut tidak terlepas pentingnya tata kelola perusahaan yang baik, di bawah arahan Dewan Pengawas Syariah dapat meningkatkan kesadaran perusahaan untuk melakukan kewajiban membayar zakat. Hal ini berarti bahwa Dewan Pengawas Syariah di Unit Usaha Syariah memiliki kemampuan yang baik untuk memengaruhi perusahaan atas pengeluaran zakat. UUS dalam menjalankan tata kelola perusahaan yang baik telah menjalankan sesuai dengan konsep *sharia enterprise theory* dan *legitimacy theory*, dengan adanya tanggungjawab mengeluarkan dana zakat perusahaan dan DPS mampu menjalankan peran.

5. DPS (Dewan Pengawas Syariah) tidak mampu memoderasi pengaruh BOPO (Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional) terhadap pengeluaran dana zakat di Unit Usaha Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Walaupun semakin baik efisiensi bank untuk mendapatkan pendapatan operasional dan mendapatkan laba yang tinggi, dengan kemampuan Dewan Pengawas Syariah tidak mampu memengaruhi Unit Usaha Syariah dalam mengeluarkan zakat perusahaannya, karena tidak adanya pengaruh BOPO terhadap zakat. Kesesuaian atas *sharia enterprise theory* dan *legitimacy theory* dalam hal tata kelola perusahaan yang efektif, UUS tetap menjalankan kewajiban zakat walaupun telah diketahui bahwa rasio BOPO tidak sepenuhnya baik.
6. DPS (Dewan Pengawas Syariah) tidak bisa memoderasi dampak NPM (Net Profit Margin) pada pengeluaran dana zakat di Unit Usaha Syariah Indonesia

tahun 2016-2020. Bahwa semakin baik kemampuan bank untuk mendapatkan pendapatan operasional dan mendapatkan laba yang tinggi, kemampuan Dewan Pengawas Syariah tidak mampu memengaruhi Unit Usaha Syariah dalam mengeluarkan zakat perusahaannya. Peran Dewan Pengawas Syariah tidak mampu memberikan pengaruh yang besar pada kewajiban perusahaan untuk membayarkan zakatnya, karena dalam hal ini rasio NPM tidak memiliki pengaruh pada pembayaran zakat. Walaupun secara profitabilitas rasio NPM tidak sepenuhnya dikatakan baik, UUS tetap mengeluarkan zakat sesuai dengan ketentuan syariah, hal ini memiliki kesesuaian dengan *shariah enterprise theory* dan *legitimacy theory*, bahwa perusahaan tidak hanya berfokus pada *profit oriented* saja dan menjalankan tanggungjawab sosial perusahaan.

B. Saran

Berikut ini ialah rekomendasi peneliti berdasar pembahasan serta kesimpulan yang didapat:

1. Bagi Unit Usaha Syariah harus meningkatkan efisiensi bank, memeriksa pentingnya kewajiban zakat dalam hal aset serta tingkat pendapatan yang didapat. Dengan adanya kemampuan dan eksistensi Dewan Pengawas Syariah diharapkan mampu menjalankan fungsinya dengan baik dan berdasarkan syariah, cara agar zakat bisa disalurkan dari keuntungan perusahaan.
2. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan mampu memproksikan variabel profitabilitas yang lain, agar model regresi yang digunakan kuat. Dan agar

penelitian semakin kuat juga diharapkan untuk menambahkan variabel bebas lainnya agar memperoleh hasil yang akurat.



DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, B. R., Nurlaela, S., & Samrotun, Y. C. 2020. Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1811. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p15>
- Aisyah, Aida Nur. 2020. Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Pengeluaran Zakat Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2014-2019. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Ali, Nuruddin Mhd. 2006. *Zakat Sebagai Instrumen Kebijakan Fiskal*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, Cet.Pertama. hlm. 7.
- Argantara, Zaid Raya. 2019. Pengaruh Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Melalui Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Variabel Moderasi. Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Republik Indonesia. 2017. *Zakat Perusahaan*. Pusat Kajian Strategis BAZNAS No.18/BR/IX/2017.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Republik Indonesia. 2019. *Zakat Perusahaan : Ketentuan Aset Zakat, Non Zakat dan Pengurang Zakat*. Pusat Kajian Strategis BAZNAS No.1/ON/01/2019.
- Basuki, Agus Tri & Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & E-Views)*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan. 2020. *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Dendawijaya, Lukman. 2005. *Manajemen Perbankan*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Diana, Sri, dkk. 2021. Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*. Vol.1, No.1
- Dinita, R., Putrie, N., & Achiria, S. 2019. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat Perusahaan Pada Bank Devisa Syariah. *Journal of Islamic Economics*, 1(1). Studi P., Syariah, Ekonomi Tinggi Islam Gowa.
- Eliana, dkk. 2020. Pengaruh Pengeluaran Zakat Perbankan, Ukuran Perusahaan dan *Islamic Social Responsibility* (ISR) terhadap Profitabilitas pada Bank Umum

- Syariah di Indonesia Periode 2016-2019. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 4(2).
- Faradis, Jauhar, dkk. 2017. *Modul Praktikum Statistika*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Fathonah, Andina Nur. 2016. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 1. No.2 hlm. 133-150.
- Fathuddin. 2019. Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Kontribusi Dana Zakat Bank Umum Syariah di Indonesia. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 4(1), 52–67. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijieib>
- Fidhayatin, Septy Kurnia, dkk. 2012. Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Review*, Vol.2, No.2. ISSN 2086-3802.
- Firmansyah, I., & Aam S Rusydiana. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. In *Jurnal Liquidity* (Vol. 2, Issue 2).
- Ghani, A Ruslan Abdul. 2019. Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Syariah Enterprises Theory (Studi Pada PT XL Axiata Indonesia). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Harsanti, Ponny. 2011. Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi. *Jurnal Mawas*. Vol. 24. No.1. Universitas Muria Kudus. ISSN : 0853-0335.
- Harun. 2016. Pengaruh Rasio-rasio Keuangan CAR, LDR, NIM, BOPO, NPL Terhadap ROA. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol.4, No.1.
- Haryanto, Melinda & Hanna. 2014. Camel dan Tingkat Kesehatan Perbankan. *Jurnal Akuntansi Volume XVIII, No.3. Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan*.
- Hasbi, Zidny Nafi' M., & Amin, M. 2021. *STIE Mahaputra Riau AMBITEK Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Tingkat Kemampuan Pengeluaran Zakat Pada BUSN Devisa* (Vol. 1, Issue 2). www.bi.go.id
- Herry dan Hamin. 2005. Tingkat Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan: Bukti Empiris Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Simposium Riset Ekonomi II. Surabaya
- Heryana, Ade. 2020. Bahan Ajar Mata Kuliah: Metodologi Penelitian Kuantitatif. Universitas Esa Unggul.

- Hidayat, M. J., Hadi, A. F., & Anggraeni, D. 2018. Analisis Regresi Data Panel Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Jawa Timur Tahun 2006-2015 (Panel Data Regression Analysis of the East Java Human Development Index (HDI) 2006-2015). In *Majalah Ilmiah Matematika dan Statistika* (Vol. 18). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/MIMS/indexISSN1411-6669>
- Isbanah, Y. 2015. Pengaruh ESOP, Leverage, and Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(1), 28. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150103.id>
- Juliana, Sisca & Ade Sofyan Mulazid. 2017. Analisa Pengaruh BOPO, Kecukupan Modal, Pembiayaan Bermasalah, Bagi Hasil dan Profitabilitas terhadap Simpanan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2015. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Li Falah*. Vol.2 No.1.
- Karseno. 2005. "Mengenal Zakat Kontemporer dan Zakat Sebagai Pengurang Penghasilan Kena Zakat". Padang : BAZ Sumbar.
- Krisdiyanti, H. R., Rapini, T., & Farida, U. 2019. ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kemampuan Membayar Zakat Perusahaan. *Desember*, 1(1), 26–37. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/ASSET>
- Kustanti, H., & Indriani, A. 2016. Analisis Perbandingan Efisiensi Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan Metode Stochastic Frontier Analysis (SFA) Periode 2010-2014. In *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* (Vol. 13). <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Laely, N., Djunaedi, D., & Rosita, D. 2020. Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan : Studi Konsumen McDonald's Kediri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 224. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1129>
- Mahrinasari, 2003. Pengelolaan Kredit Pada Bank Perkreditan Rakyat di Kota Bandarlampung. *Jurnal Ekonomi & Bisnis* No.3 Jilid.8.
- Maulana, Rian. 2020. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat Perusahaan (Studi pada Bank Umum Syariah Yang Beroperasi Di Banda Aceh). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Mawaddah, N., & Muhammadiyah, I. M. 2015. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Profitabilitas Bank Syariah*. 14(2). <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/etikonomi>
- Mokoginta, Rena Mustari, dkk. tt. Pengaruh Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung-Jawab Sosial pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*.

- Muhammad. 2005. *Bank Syariah "Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia"*. Yogyakarta : Graha Ilmu. Hlm. 32.
- Muhammad, Firdaus, dkk. 2007. *Sistem dan Mekanisme Pengawasan Syariah*. Jakarta: Renaisan. Hlm 16.
- Mukaromah, E., & Fauziah, F. 2020. Analisis Pengaruh Net Profit Margin dan Tingkat Pertumbuhan terhadap Struktur Modal pada Bank Syariah di Indonesia. In *Borneo Student Research* (Vol. 1, Issue 3).
- Nandita, D. A., Alamsyah, L. B., Jati, E. P., & Widodo, E. 2019. *Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Memengaruhi PDRB di Provinsi DIY Tahun 2011-2015*.
- Nugroho, dkk. 2019. *Praktikum Ekonometrika*. Yogyakarta: SUKA Press.
- Nurdiani, Filzah Arifah. 2016. Analisis Pengaruh CAR, ROA, ROE, NPF, FDR, NIM, dan BOPO Terhadap Pembayaran Zakat Pada Bank Umum Syariah. Skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung.
- Nurhadi, dkk. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung : CV.Media Sains Indonesia.
- Pertiwi & Ferry Madi Ika Pratama. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage*.
- Pradipta, Reza Hanung & Basuki Hadiprajitno. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Lingkungan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2013). *Diponegoro Journal of Accounting, Vol.4, No.4*.
- Prakoso, Ega Wibi & Darsono. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Puspitasari, Radita Dyah & Emile Satia Darma. 2019. Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Muzakki (Studi pada Lembaga Amil Zakat se-DIY). *Jurnal UMY Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia. Vol.3, No.1*.
- Putrie, Regi Dinita. 2018. Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat Perusahaan Pada Bank Devisa Syariah. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Ramdhaningsih, Amalia dan I Made Karya utama. 2013. Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN: 2302-8556.
- Rismawati, Vivi. 2021. Analisis Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), Operating Income Return On Investment (OIROI) Terhadap Zakat Perusahaan. Malang. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan.
- Rohmana, Y. 2013. *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung : Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI. Hlm 242-243.
- Ross, Stephen., Westerfield, Randolph., Jordan, Bradford. 2009. *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rozaq, Muhammad Misbakhur. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi empiris pada Perusahaan Pertambangan di BEI tahun 2015-2017). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Santoso, Irvan Nafisian. 2019. Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengeluaran Zakat Bank Umum Syariah Di Indonesia (Periode 2012-2017). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sari, Ike Rukmana, dkk. 2021. Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity, Firm Size dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Probabilitas Pada Perusahaan manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal JRPP, Vol. 4. No.1. p-2655-710X*.
- Sholikah, Amirotun. 2016. Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal KOMUNIKA, Vol. 10. No.2*.
- Sitompul, Fitri Purnama Sari. 2019. Pengaruh Net Profit Margin (NPM) dan Rasio Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Kemampuan Zakat PT.Bank Syariah Mandiri Tbk di Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumiyati, A. 2019. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan, 5(1)*.
<https://doi.org/10.17509/jpak.v5i1.15379>

- Surepno, P. S. 2018. *Peran Good Corporate Governance*. 1(1), 131–142.
- Sutedi, Andrian. 2009. *Perbankan Syariah “Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum”*. Jakarta : Ghalia Indonesia. Hlm.27.
- Syafitri, Tria, dkk. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industry sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.56, No.1
- Trilestari, Dian Indriana. 2020. Dewan Pengawas Syariah, *Corporate Governance* dan Kinerja Bank Syariah. *Disertasi* Program Doktor Ilmu Ekonomi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Triyuwono, Iwan. 2001. Metafora Zakat dan Syariah Enterprise Theory sebagai Konsep Dasar Dalam Membentuk Akuntansi Syariah. *Jurnal Akuntansi AI Vol.5 No.2*. ISSN : 1410-2420.
- Wahyudi, Imam, dkk. 2013. *Manajemen Risiko Bank Islam*. Jakarta : Salemba Empat. Hlm156.
- Wahyudin, Y. 2020. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi dan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Peran Integrated Reporting Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(2), 177–184.
- Wardani, Dewi Kusuma, Nur Anita Chandra P & Rosi Endah. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Zakat Bank Syariah dengan Islamic Social Reporting (ISR) Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Manajerial Vol.5, No.2*.
- Widiastuti, Indah Bagus. 2018. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Zakat Perusahaan (Studi pada Bank Umum Syariah Yang Beroperasi Di Banda Aceh. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Yuliawan, K. 2021. Pelatihan Smartpls 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Yumanita, Diana dan Ascarya. 2005. *Bank Syariah*. Jakarta : Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI. Hlm. 69
- Zaki dan Saiman. 2021. Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. Vol. 4. No. 2.