

**MANAJEMEN STRATEGI WARUNG KOPI DALAM
PEMANFATAAN RUANG BACA DAN DISKUSI DI
KAFE BASABASI SOROWAJAN BANTUL
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Disusun Oleh:
Hairul Anwar
NIM. 13490001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2019**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hairul Anwar

NIM : 13490001

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Manajemen Strategi Warung Kopi Dalam Pemanfaatan Ruang Baca Dan Diskusi Di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta”** ini adalah asli hasil penelitian peneliti sendiri dan bukan plagiasi karya orang lain kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 09 Desember 2019

Yang Menyatakan,


METERAI
TEMPEL
0106E&HF190728403
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Hairul Anwar

NIM: 13490001



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-03/R0

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Hairul Anwar

Lamp : 3 Eksemplar

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hairul Anwar

Nim : 13490001

Judul Skripsi : Manajemen Strategi Warung Kopi dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta.

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Desember 2019

Pembimbing Skripsi,

Dr. Imam Machali, S.Pd.I, M.Pd
NIP. 19791011 200912 1 005



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
FM-UINSK-BM-05-03/R0

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah dilaksanakan munaqosyah pada hari jum'at, 03 Januari 2020, dan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini dinyatakan lulus dengan perbaikan, maka setelah membaca, meneliti dan mengoreksi perbaikan seperlunya, kami selaku Konsultan berpendapat bahwa Skripsi Saudara:

Nama : Hairul Anwar

NIM : 13490001

Judul Skripsi : Manajemen Strategi Warung Kopi Dalam Pemanfaatan Ruang Baca Dan Diskusi Di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan Islam.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 04 Januari 2020

Pembimbing Skripsi,

Dr. Imam Machali, S.Pd.I, M.Pd
NIP. 19791011 200912 1 005



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
FM-UINSK-BM-05-03/R0

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B.01/UN02/DT/PP.009/11/2020

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul

**MANAJEMEN STRATEGI WARUNG KOPI DALAM PEMANFAAAN
RUANG BACA DAN DISKUSI DI KAFE BASABASI SOROWAJAN
BANTUL YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hairul Anwar
NIM : 13490001
Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 03 Januari 2020
Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tim Munaqasyah
Ketua Sidang

Dr. Imam Machali, S.Pd.I.M.Pd
NIP. 19791011 200912 1 005

Penguji I

Dr. Zainal Arifin, M.S.I
NIP. 19800324 200912 1 002

Penguji II

Nora Saiva Jannana, M.Pd
NIP. 19910830 201801 2 002

Yogyakarta, *Kamis 13 Februari 2020*

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Dr. Ahmad Arifi, M.Ag
NIP. 19661121 199203 1 002

Moto

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْمَنْشَرَحَ لَكَ صَدْرَكَ ۝^١ وَوَضَعْنَا عَنكَ وِزْرَكَ ۝^٢ الَّذِي أَنْقَضَ
ظَهْرَكَ ۝^٣ وَرَفَعْنَا لَكَ ذِكْرَكَ ۝^٤ فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝^٥ إِنَّ مَعَ
الْعُسْرِ يُسْرًا ۝^٦ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ۝^٧ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ۝^٨

Artinya : “Bukankah Kami telah melapangkan untukmu dadamu? Dan, Kami telah menghilangkan darimu bebanmu. Yang memberatkan punggungmu? Dan, kami tinggikan bagimu sebutan (nama)mu. Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka, apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan, hanya kepada Tuhanmu-lah hendaknya kamu berharap.” (QS. Asy-Syarah {94}: 1-8) ¹

¹ Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an, Terjemah, dan Tafsir untuk Wanita* (Bandung: Jabal, 2017), Qur'an Surat: Asy-syarah ayat 1-8 hal 596.

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini peneliti dedikasikan untuk Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan
Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ،
وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَسْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ
أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ.

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah subhanAllahu wa ta'ala sehingga skripsi yang berjudul “Manajemen Strategi Warung Kopi Dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta ” dapat selesai dengan baik. Dia-lah Sang Maha Pemberi Rahmat, sehingga atas rahmat-Nya karya ini dapat hadir dihadapan para pembaca. Dia-lah Maha Pemberi Nikmat dan Anugrah, sehingga terselesaikannya karya ini yang merupakan anugrah yang tak terhingga.

Solawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi

Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini. Atas bimbingannya-lah penulis dapat mengetahui apa itu kebenaran dan kesalahan. Semoga penulis tetap berjalan dalam bimbingannya dan mendapat pertolongan dihari akhir nanti.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari hambatan yang dihadapi, akan tetapi atas bimbingan dan kerja sama yang baik dari berbagai pihak, semua hambatan yang penulis hadapi dapat teratasi. Oleh karena itu, tidak lupa penulis sampaikan salam hormat serta ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Arifi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus Dosen Penasihat Akademik, yang terus memotivasi agar selalu berprestasi.
2. Bapak Dr. Imam Machali, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak nasehat serta memberikan bimbingan, arahan dalam penulisan skripsi dan motivasi yang luar biasa selama saya menempuh program studi Manajemen Pendidikan Islam.
3. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
4. Orang Tua dan keluargaku di rumah yang selalu mendoakan disetiap waktu.
5. Sahabatku IKPMB DKI Jakarta, Cakrawala, Ganteng-ganteng Sholeh, 1st General, keluarga Kopas dan seluruhnya atas ikatan persaudaraan yang sangat

berharga dan selalu mendoakan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.

6. Seluruh pegawai Kafe Basabasi yang ikut membantu dan memberikan waktu senggang dalam penyusunan skripsi. Jazākumullāh aḥsana al-jazā'.. Āmīn.

Yogyakarta, 09 Desember 2019

Peneliti,

Hairul Anwar
NIM: 13490001



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
D. Kajian Penelitian Terdahulu	6
E. Sistematika Pembahasan	10

BAB II: LANDASAN TEORI DAN METODE PENELITIAN 12

A. Landasan Teori 12

 1. Manajemen Strategi 12

 2. Ruang Baca dan Diskusi 22

B. Metode Penelitian 31

 1. Pendekatan Penelitian 31

 2. Jenis Penelitian 32

 3. Penentuan Subjek Penelitian 33

 4. Metode Pengumpulan Data 34

 5. Uji Keabsahan Data 39

 6. Teknik Analisis Data 40

BAB III: GAMBARAN UMUM KAFE BASABASI SOROWAJAN 44

A. Letak Geografis Kafe Basabasi Sorowajan 44

B. Sejarah Singkat dan Perkembangan Kafe Basabasi Sorowajan 45

C. Struktur Organisasi Kafe Basabasi Sorowajan 47

D. Tugas Pokok dan Fungsi Pegawai Kafe Basabasi Sorowajan 48

E. Tenaga Kepegawaian Kafe Basabasi Sorowajan 50

F. Sarana Prasarana Kafe Basabasi Sorowajan 51

BAB IV: MANAJEMEN STRATEGI DALAM PEMANFAATAN RUANG BACA DAN DISKUSI DI KAFE BASABASI SOROWAJAN BANTUL YOGYAKARTA 54

A. Perumusan Strategi (Strategy Formulation) Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta 54

B. Penerapan Strategi (Strategy Implementation) Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta 60

C. Evaluasi Strategi (Strategy Evaluation) Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta	78
D. Hasil Manajemen Strategi Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta.....	79
BAB V: PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	88
C. Penutup.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	



Daftar Tabel

Tabel 2.1: Tenaga kepegawaian Kafe Basabasi	
Sorowajan.....	52
Tabel 2.2: Sarana dan prasarana Kafe Basabasi	
Sorowajan	53



Daftar Gambar

Gambar 1.1: Komponen dalam analisis data (interactive model).....	43
Gambar 1.2: Rute maps Kafe Basabasi Sorowajan dari UIN Sunan Kalijaga	45
Gambar 1.3: Bagan struktur organisasi Kafe Basabasi Sorowajan	49



Daftar Lampiran

Lampiran I	: Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran II	: Bukti Seminar Proposal
Lampiran III	: Pedoman Pengumpulan Data
Lampiran IV	: Catatan Observasi
Lampiran V	: Transkrip Wawancara
Lampiran VI	: Data Kegiatan Ruang Baca dan Diskusi
Lampiran VII	: Dokumentasi Foto Penelitian
Lampiran VIII	: Bukti Bimbingan
Lampiran IX	: Sertifikat PLP I
Lampiran X	: Sertifikat PLP II
Lampiran XI	: Sertifikat KKN
Lampiran XII	: Sertifikat ICT
Lampiran XIII	: Sertifikat IKLA
Lampiran XIV	: Sertifikat TOEFL
Lampiran XV	: <i>Curriculum Vitae</i>

ABSTRAK

Hairul Anwar, Manajemen Strategi Warung Kopi Dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta. Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.

Penelitian ini dilatarbelakangi perkembangan pendidikan non-formal dipelbagai tempat, satu diantaranya disebabkan fenomena kalangan pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum berkunjung ke warung kopi untuk melakukan aktifitas membaca buku, mengerjakan tugas, dan berdiskusi sembari meminum kopi sekaligus bersantai. Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta merupakan satu diantara warung kopi yang menyediakan fasilitas ruang baca dan diskusi. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami manajemen strategi warung kopi yang dikembangkan Kafe Basabasi, mengetahui dan memahami manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan mengambil latar Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta. Peneliti menggunakan *purposive sampling* dalam menentukan subjek penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan metode Miles dan Huberman, yaitu dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi sumber yang mana peneliti mengumpulkan data dari berbagai sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1). Manajemen Strategi Warung Kopi dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul memiliki tiga tahapan dalam melakukan strateginya, yang pertama adalah perumusan strategi. Perumusan strategi Kafe Basabasi

Sorowajan memiliki konsep ruang baca dan diskusi dengan mengintegrasikan Percetakan Basabasi dan Komunitas baca. Kedua ialah penerapan strategi ruang baca, forum diskusi dan tenaga kepegawaian. Ketiga ialah evaluasi yang dilakukan satu bulan sekali. 2). Hasil Manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan dapat dilihat melalui data peneliti, kurang lebih 50 orang/ hari pengunjung yang memanfaatkan ruang baca tersebut. Sedangkan dari data yang didapat peneliti ada sekitar 250 orang yang menghadiri acara diskusi. Khususnya pengunjung yang berprofesi sebagai mahasiswa datang ke Kafe Basabasi Sorowajan untuk mengerjakan tugas dan mencari referensi dengan tujuan dapat mengerjakan tugas dan berdiskusi dengan santai.

Kata Kunci: Kafe Basabasi, Manajemen Strategi, Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini dunia kuliner dan kafe mengalami perkembangan yang sangat pesat. Masyarakat sering meluangkan waktunya dengan berkunjung ke restoran maupun kafe untuk melakukan aktifitasnya seperti, membaca buku, mengerjakan tugas, berdiskusi atau hanya minum kopi dan bersantai.² Hampir semua kalangan pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum memiliki kebiasaan duduk di warung kopi. Ferdinan Tonies menjelaskan bahwa kebiasaan mempunyai arti yang menunjuk pada suatu kenyataan yang bersifat objektif. Misalnya kebiasaan untuk bangun pagi, kebiasaan untuk tidur siang, dan kebiasaan untuk minum kopi. Artinya bahwa seseorang biasa melakukan perbuatan-perbuatan tersebut dalam tata cara hidupnya.³

Dalam proses mengerjakan tugas maupun pekerjaan kantor, biasanya mahasiswa dan karyawan menemukan berbagai macam permasalahan baik teknis maupun non-teknis. Misalnya, mahasiswa dan karyawan

²Richmond Shan Chandra dan Martino Dwi Nugroho dkk. "Perancangan *Café-library and Resto* di Surabaya." *Jurnal Intra* Vol. 3, No. 2, (2015) :471-477.

³ Gelora Cita. "Studi Tentang Fungsi Warung Kopi Bagi Masyarakat Di Kota Bagansiapiapi." *Jom FISIP* Vol. 2, No. 2, Oktober 2015.

merasa bosan dan tidak nyaman dengan suasana di kampus ataupun suasana kantor. Seperti mereka tidak memiliki persediaan minuman dan makanan lainnya, sehingga harus mencari mini market ataupun kafe terdekat untuk berbelanja makanan dan minuman yang ingin dikonsumsi selama mengerjakan tugas. Salah satunya adalah kafe basabasi yang didesain sebagai ruang untuk baca dan diskusi. Kafe basabasi merupakan sebuah wadah yang lebih praktis untuk bekerja maupun dalam mengerjakan tugas kuliah. Kafe basabasi juga menyediakan berbagai varian kopi, makanan dan minuman lainnya.

Selain itu, kafe basabasi juga dilengkapi berbagai fasilitas untuk kenyamanan pengunjung seperti *wifi*, TV satelit, ruang pertemuan, *live music* dan sebagainya. Namun, tidak hanya itu saja kafe basabasi juga memiliki manajemen strategi tersendiri untuk memberikan kualitas pelayanan sarana dan prasarana dalam meningkatkan kenyamanan para pengunjung yaitu, menyediakan berbagai macam buku referensi yang bisa dibaca. Strategi kafe basabasi berawal dari suatu ide yang mana warung kopi tidak hanya dijadikan sebagai tempat untuk nongkrong saja, tetapi bisa dijadikan dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi untuk para pengunjung.

Pasal 9 Undang-undang RI No. 23 tahun 2003 tentang perlindungan anak dinyatakan bahwa “setiap anak berhak memperoleh pendidikan dan pengajaran dalam rangka pengembangan pribadi dan tingkat kecerdasannya sesuai dengan minat dan bakatnya”.⁴ Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan adalah hal yang sangat mendasar bagi pembangunan bangsa dan merupakan hak setiap anak Indonesia.⁵

Selain itu pendidikan tanpa sekolah adalah kehidupan yang penuh pemikiran, permainan bebas dan eksplorasi.⁶ Maka dari itu, kafe basabasi mendesain ruangan seperti perpustakaan agar dapat dimanfaatkan untuk para pengunjung guna meningkatkan kualitas pelayanan sarana dan prasarana kafe basabasi.

Berdasarkan uraian yang dijelaskan di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi yang dikembangkan Warung Kopi Basabasi sehingga peneliti mengangkat judul skripsi “Manajemen Strategi Warung Kopi Dalam Pemanfaatan Ruang Baca

⁴ Anonim, Undang-Undang RI No.23 Tahun 2003 tentang Perlindungan Anak.

⁵ Riko Sapta Putra dan Elva Rahmah. “Pemanfaatan Perpustakaan Sebagai Sumber Belajar di Panti Asuhan Wira Lisna Mata Air Padang.” *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan* Vol. 2, No. 1, September 2013, Seri C.

⁶ Mary Griffith, *Home Schooling*, (Bandung: Penerbit Nuansa, 2012), Hal. 18.

dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta?
2. Bagaimana hasil manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Manajemen strategi warung kopi yang dikembangkan di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi. Secara lebih rinci tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dan kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini pada dasarnya bertujuan untuk:
 - a. Mengetahui dan memahami manajemen strategi warung kopi yang dikembangkan di Kafe Basabasi.

- b. Mengetahui dan memahami manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta.
2. Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah. Secara teoritis penelitian ini berguna:
 - a. Sebagai sumbangsih bagi Khazanah keilmuan di bidang pendidikan khususnya dalam bidang Manajemen Pendidikan Islam.
 - b. Sumbangan data ilmiah untuk memperkaya perbendaharaan dan teori keilmuan di bidang pendidikan khususnya bagi jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Secara praktis penelitian ini berguna bagi:
 - a. Manfaat bagi peneliti, penelitian ini dapat digunakan sebagai prasyarat kelulusan Strata 1 jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
 - b. Manfaat bagi peneliti, penelitian ini dapat menjadi bahan aktualisasi pengetahuan-pengetahuan yang telah didapatkan Selama belajar di jurusan MPI.

c. Manfaat bagi pembaca, Penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan ilmiah bagi penelitian maupun karya ilmiah selanjutnya.

D. Kajian Penelitian Terdahulu

Dalam kajian pustaka dimuat penelitian lainnya yang relevan. fungsi dari kajian pustaka untuk memetakan tema yang identik dengan penelitian yang sedang dikerjakan dan juga untuk menunjukkan bahwa fokus penelitian yang sedang diangkat belum pernah diteliti oleh peneliti sebelumnya. Setelah melakukan kajian pustaka, ada beberapa penelitian yang relevan dengan penelitian yang diangkat diantaranya sebagai berikut:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Clara Leonita dan Lintu Tulistoro dengan judul “Perancangan *Interior Coffe Shop* dengan Fasilitas Belajar untuk Mahasiswa di Denpasar”. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan *online survey (surveymonkey.com)* pada 5 April – 5 Mei 2013 terhadap target konsumen dari rencana bisnis yang akan dikembangkan sebanyak 87,80% dari responden memang lebih memilih untuk menggunakan ruang public seperti *café* dan *coffee shop* sebagai bekerja dan diskusi daripada kantor ataupun kampus. 40% dari responden memanfaatkan

ruang publik seperti *café* dan *coffee shop* tersebut sebanyak dua sampai tiga kali dalam satu minggu sebagai tempat bekerja dan diskusi. 60% responden menjadikan *coffee shop* sebagai ruang publik favorit untuk tempat bekerja dan diksui sebanyak 56,67% mengatakan faktor suasana yang lebih relaks dan tidak kaku, lokasi strategis untuk *meeting point* yang tidak membosankan, lebih fleksibel untuk berpindah-pindah menjadi alasan utama pemanfaatan ruang publik tersebut.⁷ Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah bahwa penelitian tersebut sama-sama mengangkat tentang manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi yang mana manajemen strategi ini berkaitan dengan perancangan interior *coffee shop* bagi pengunjung.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Gelora Cita dengan judul “ Studi Tentang Fungsi Warung Kopi Bagi Masyarakat Di Kota Bagansiapiapi “. Fungsi warung kopi, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa fungsi warung kopi yang ada dikota bagansiapiapi dijadikan masyarakat sebagai tempat bersosialisasi, interaksi sosial masyarakat,

⁷ Clara Leonita dan Lintu Tulistyantoro. “Perancangan Interior *Coffe Shop* dengan Fasilitas Belajar untuk Mahasiswa di Denpasar.” *Jurnal Intra* Vol. 6, No. 1, (2017) 15-23

berbagi cerita, berdiskusi, dan sebagai tempat untuk mendapatkan informasi keadaan sekitar. Selain itu fungsi warung kopi yang ada dikota bagansiapiapi juga sebagai tempat sumber penghasilan/ sumber rezeki, dimana disini negoisisasi untuk sebuah kegiatan dan lobi bisnis juga dilakukan diwarung kopi.⁸ Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama mengangkat tentang manajemen strategi warung kopi mengenai fungsi dari warung kopi bagi masyarakat.

Ketiga, penelitian yang di lakukan oleh Muhibbul Khairi, Radhi Darmansyah dengan judul "Diskusi Pengunjung Warung Kopi Mempengaruhi Partisipasi Politik Menjelang Pemilihan Walikota Banda Aceh 2017". Perkembangan warung kopi di Aceh, terus mengarah pada terminologi ruang publik, pertemuan, negosiasi, hingga tak jarang digunakan untuk kepentingan politik (seperti kampanye) setiap menjelang pemilihan kepala daerah berlangsung. Bahwa ruang publik merupakan tempat bernegosiasi-diskusi, isu-isu social dan politik, termasuk ruang

⁸ Gelora Cita. "Studi Tentang Fungsi Warung Kopi Bagi Masyarakat Di Kota Bagansiapiapi." *Jom FISIP* Vol. 2, No. 2, Oktober 2015.

warung kopi (*coffee house*).⁹ Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama mengangkat tentang manajemen strategi warung kopi. Perbedaannya adalah dari penelitian tersebut mengarah kepada ruang publik namun secara keseluruhan merupakan fungsi dari pemanfaatan ruang baca dan diskusi bagi para pengunjung.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Irwanti Said dengan judul “Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern” bahwa Warung Dottoro memang memilih segmen pengunjung yang lebih dewasa. Hiburan yang ditawarkan di warkop ini bukan lagi sekedar nonton bareng atau *music perform*, tapi diskusi ringan dengan tema-tema berat seperti politik. Makannya, pengunjung di warkop ini, didominasi dari kalangan eksekutif dan legislatif.¹⁰ Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama mengangkat tentang manajemen strategi warung kopi. Perbedaannya adalah dari penelitian tersebut mengarah kepada fungsi lain dari pemanfaatan ruang baca dan diskusi.

⁹ Muhibbul Khairi dan Darmansyah. “Diskusi Pengunjung Warung Kopi Mempengaruhi Partisipasi Politik Menjelang Pemilihan Walikota Banda Aceh 2017.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, Volume 02, Nomor 02 : 1-12, Maret 2017.

¹⁰ Irwanti Said. “Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern.” *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. III, No. 1, Juni 2017 : 33 – 47

Dari beberapa penelitian yang telah dipaparkan di atas, bahwa penelitian tersebut memiliki persamaan dan perbedaan masing-masing dengan menunjukkan karakteristik penelitian itu sendiri. Selain itu juga posisi penelitian ini dapat menutupi atau menambah bangunan ilmu pengetahuan yang telah dibangun oleh penelitian-penelitian sebelumnya sehingga sangat tepat sekali penelitian ini dilakukan.

E. Sistematika Pembahasan

Secara garis besar, bahasan skripsi ini terbagi menjadi tiga bagian, yaitu pendahuluan, isi, penutup disertai dengan bagian formalitas dan lampiran-lampiran. Ketiga bagian-bagian tersebut terangkum dalam lima bab.

Bab pertama diawali dengan pendahuluan, mencakup: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian penelitian terdahulu, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua, mencakup landasan teori dan metodologi yang peneliti gunakan dalam melakukan penelitian.

Bab ketiga, berisi gambaran umum “**Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta**”.

Bab keempat, merupakan inti dari penelitian itu sendiri dan hasil analisis yang menguraikan pembahasan mengenai masalah yang diteliti yakni **“Manajemen Strategi Warung Kopi dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta”**.

Bab lima, merupakan pembahasan terakhir yang mencakup (1) kesimpulan penelitian, (2) saran-saran, (3) kata penutup. Skripsi ini juga dilengkapi daftar pustaka, *curriculum vitae*, dan lampiran-lampiran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti membahas dua pokok bahasan dalam penelitian Manajemen Strategi Warung Kopi dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta yaitu, bagaimana Manajemen Strategi dan hasil Manajemen Strategi dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan.

1. Manajemen Strategi Warung Kopi dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta adalah

Kafe Basabasi Sorowajan memiliki tiga tahapan dalam melakukan strateginya, yang pertama adalah perumusan strategi. Perumusan strategi Kafe Basabasi Sorowajan memiliki konsep ruang baca dan diskusi dengan mengintegrasikan Percetakan Basabasi dan Komunitas baca. Empat unsur tersebut memiliki keterkaitan satu sama lain, yaitu ruang baca Kafe Basabasi Sorowajan yang selalu disuplai dengan buku-buku dari Percetakan Basabasi dalam kurun waktu tujuh hari dengan sepuluh judul buku. Ruang baca memiliki keterkaitan dengan diskusi rutin yang

diselenggarakan dalam kurung waktu satu bulan. Diskusi menghadirkan bintang tamu dari komunitas baca (penulis buku) untuk membahas buku dari Percetakan Basabasi.

Kedua ialah penerapan manajemen strategi. Untuk menerapkan manajemen strategi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi, Kafe Basabasi memiliki ketentuan dan kebijakan. Dalam penerapan ruang baca, Kafe Basabasi Sorowajan hanya memperbolehkan pengunjung meminjam dan membaca buku di tempat. Pengunjung tidak diperbolehkan membawa buku yang telah dipinjam keluar dari Kafe Basabasi Sorowajan. Buku yang dipinjam bersifat gratis dan tidak dibatasi waktu, hanya saja disaat Kafe Basabasi tutup pengunjung harus mengembalikan buku yang telah dipinjam. Bagi pengunjung yang ingin meminjam buku harus menyerahkan kartu identitas dan mengisi data yang sudah di sediakan dibagian kasir. Setelah penerapan ruang baca, Kafe basabasi juga memiliki ketentuan dan kebijakan dalam melaksanakan diskusi. Diskusi yang diselenggarakan satu bulan sekali bersifat gratis untuk umum dan selalu menghadirkan bintang tamu dari tokoh-tokoh yang ahli dibidangnya. Diskusi yang diselenggarakan juga dapat disaksikan melalui live streaming channel youtube Basabasi TV.

Setelah perumusan dan penerapan strategi, selanjutnya ialah evaluasi. Evaluasi yang dilakukan oleh Kafe Basabasi lebih menjuru kepada pegawai. Karena pegawai yang memiliki tugas-tugas dan tanggung jawab atas kinerjanya. Dengan menilai proses dan aktivitas Kafe Basabasi setiap harinya, dalam kurun waktu satu bulan setelah pegawai mendapatkan gaji biasanya pegawai-pegawai dikumpulkan dan diadakan evaluasi. Dalam melaksanakan evaluasi, manager Kafe Basabasi menggunakan metode yang sederhana yaitu dengan memberikan waktu sepenuhnya kepada pegawai. Setelah menemukan masalah dan keluhan dari pegawai akan didiskusikan untuk dicari jalan keluarnya dengan seksama.

2. Hasil Manajemen Strategi Warung Kopi dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta adalah

Hasil Manajemen Strategi Warung Kopi dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul dapat dirasakan langsung kepada Kafe Basabasi Sorowajan yang berkembang cukup pesat hingga memiliki empat cabang dalam waktu kurang lebih dua tahun. Bahkan peneliti baru-baru ini mendapat informasi sedang ada penambahan cabang baru di daerah UMY (Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta). Jika di rasionalkan, tentunya bisa dikatakan bahwa Kafe Basabasi Sorowajan berhasil dalam manajemen strateginya.

Selain itu, manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan dapat dilihat melalui data peneliti, kurang lebih 50 orang/ hari pengunjung yang memanfaatkan ruang baca tersebut. Sedangkan dari data yang didapat peneliti ada sekitar 250 orang yang menghadiri acara diskusi.

Hasil manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta tidak hanya dirasakan dari pihak Kafe Basabasi saja, bahkan pengunjung kafe turut merasakan hal tersebut. Khususnya pengunjung yang berprofesi sebagai mahasiswa. Banyak mahasiswa yang datang ke Kafe Basabasi Sorowajan untuk mengerjakan tugas mencari referensi dengan tujuan dapat mengerjakan tugas dan berdiskusi dengan santai. Dari hasil pemanfaatan yang dikatakan cukup baik, menunjukkan bahwa manajemen strategi warung kopi dalam pemanfaatan ruang baca dan diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta relatif berhasil.

B. Saran

1. Kafe Basabasi Sorowajan diharapkan lebih memperhatikan ruang baca, dengan menambahkan petugas khusus yang mengelola ruang baca agar lebih rapih penyusunan bukunya, mudah dalam pencarian buku, dapat mengawasi dan meminimalisir kehilangan buku serta menambahkan koleksi buku.
2. Banyaknya keluhan dari pengunjung Kafe Basabasi yang perlu diperhatikan, perihal perluasan kapasitas ruangan dan lahan parkir. Banyaknya pengunjung yang harus mencari warung kopi lain saat tidak kedapatan tempat duduk serta tempat yang terlalu bising dan padat saat ramainya pengunjung.

C. Penutup

Alhamdulillahirabbil ‘alamin puji syukur kita haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Peneliti menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna, akan tetapi peneliti berharap agar tulisan ini bisa bermanfaat kepada peneliti pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya sebagai tambahan ilmu pengetahuan mengenai manajemen strategi warung kopi. Peneliti

mengharapkan kritik, saran, dan masukan dari pembaca untuk memperbaiki karya peneliti yang akan datang.



DAFTAR PUSTAKA

Griffith Mary, *Home Schooling*, Bandung: Penerbit Nuansa, 2012.

David R. Fred, *Manajemen Strategis Konsep*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Kamdhi J.S., *Diskusi Yang Efektif*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1995.

Mudjito, *Pembinaan Minat Baca*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2001

Moleong J Lexy., *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014.

Nugroho Ari Dian, *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik, dan Nirlaba*, Malang: UB Press, 2017.

Sedarmayanti, *Manajemen Strategi* Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sanderson K. Stephen, *Makrososiologi Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.

Hadi Sutrisno, *Metodologi Research, jilid II*, Yogyakarta: Andi Offset, 1989.

Sukmadinata Yaodih Nana, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013

Amirin Tatang, *Penyusunan Rencana Penelitian* Jakarta: Grafindo Persada, 1998.

Handoko T. Hani, *Manajemen Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE, 1995

Rumi Sukandar, *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*, Yogyakarta: Gajah Mada University, 2012.

Cita Gelora. “Studi Tentang Fungsi Warung Kopi Bagi Masyarakat Di Kota Bagansiapiapi.” *Jom FISIP* Vol. 2, No. , Oktober 2015.

Darmansyah dan Muhibbul Khairi. “Diskusi Pengunjung Warung Kopi Mempengaruhi Partisipasi Politik Menjelang Pemilihan Walikota Banda Aceh 2017.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, Volume 02, Nomor 02 : 1-12, Maret 2017.

Nugroho Dwi Martino dan Chandra Shan Richmond dkk. “Perancangan Café-library and Resto di Surabaya.” *Jurnal Intra* Vol. 3, No. 2, 2015.

Rahmah Elva dan Putra Sapta Riko. “Pemanfaatan Perpustakaan Sebagai Sumber Belajar di Panti Asuhan Wira Lisna Mata Air Padang.” *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan* Vol. 2, No. 1, September 2013, Seri C.

Said Irwanti. “Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern.” *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. III, No. 1, Juni 2017 : 33 – 47

Tulistyantoro Lintu dan Leonita Clara. “Perancangan Interior Coffe Shop dengan Fasilitas Belajar untuk Mahasiswa di Denpasar.” *Jurnal Intra* Vol. 6, No. 1, (2017) 15-23

Riadi Muchlisin, “Pengertian, Tujuan dan Proses Manajemen Strategi.”
<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-proses-manajemen-strategi.html> [24 Februari 2019]

Anonim, Undang-Undang RI No.23 Tahun 2003 tentang Perlindungan Anak.

