

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DALAM PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* PADA TAHUN 2013-2020**



SKRIPSI

OLEH :

WILDAN IZZULHAQ

NIM : 17103070040

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI :

HASAN AL-BANNA SEL, M.E

NIP. 19900312 000000 1 301

PRODI AKUNTANSI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2022



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-602/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2022

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DALAM PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PADA TAHUN 2013-2020**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **WILDAN IZZULHAQ**
Nomor Induk Mahasiswa : **17108040040**
Telah diujikan pada : **Selasa, 26 April 2022**
Nilai ujian Tugas Akhir : **A-**

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketau Sidang

Hasan Al Banna, SEL, M.E
SIGNED

Valid ID: 629dad1f6c56a



Penguji I

Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 6294766b7386a



Penguji II

Dr. Ibi Saibbi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 628c7db1c6b09



Yogyakarta, 26 April 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawalza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 62944584e6b7

ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Wildan Izzulhaq

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta

Assalamualaikum .W.W

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Wildan Izzulhaq

NIM : 17108040040

Judul Skripsi : PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* PADA TAHUN 2013-2020

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu dalam Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan.

Yogyakarta, 26 April 2022

Pembimbing



Hasan Al Banna SEI. M.E
NIP. 19900312 000000 1 301

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wildan Izzulhaq

NIM : 17108040040

Prodi/Fakultas : Akutansi Syari'ah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PADA TAHUN 2013-2020" adalah benar-benar karya penulis sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila lain waktu terdapat penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 April 2022

Penulis,



Wildan Izzulhaq

NIM. 17108040040

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Wildan Izzulhaq

NIM : 17108040040

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free high*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PADA TAHUN 2013-2020”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, Mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 30 Mei 2022

Yang menyatakan



(Wildan Izzulhaq)

MOTTO

NIKMATI SETIAP PROSES, MAKA TIDAK AKAN ADA PENYESALAN

(Wildan Izzulhaq)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT dan sholawat yang selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW
Karya ini kupersembahkan untu :

Keluarga Tersayang

(Bapak M. Akhyar, Ibu Siti Hanik, Zulfahmi Akhyaruddin Akmal, dan Brillian Al-Khawarizmi)

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

(Dosen Pembimbing Skripsi, Dosen Pembimbing Akademik, dan Dosen Akuntansi Syariah)

Sahabat-Sahabatku

(Akuntansi Syariah 2017, UIN Suka Basketball, Kontrakan Wageyono, PMII Ekuilibrium)

**Serta Almamater Tercinta
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	ˀ	Apostref
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
---------------	---------	---------------------

عِدَّة	Ditulis	'iddah
--------	---------	--------

C. Ta'Marbuttah

Semua *ta'* marbuttah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki atas aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
عِلَّةٌ	Ditulis	'illah
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā`</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Žukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yažhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	Ā
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	Ā
تَنْسَى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	Ī
كَرِيمٌ	Ditulis	<i>Karīm</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	Ū
فُرُوضٌ	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>au</i>
قَوْلٌ	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

الأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>al-samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>al-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl al-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibilities* (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII tahun 2013-2020**”. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) di Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan ini tidak terlepas dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag. M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
3. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd. M.Si., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga.
4. Bapak Hasan Al-Banna SEI. M.E., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi.
5. Ibu Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd. M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Akademik selama studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Syariah yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama perkuliahan.
7. Pegawai Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
8. Kedua orang tua saya Bapak M. Akhyar dan Ibu Siti Hanik yang telah memberikan motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap proses selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi.
9. Kedua saudara saya, Zulfahmi dan Brilliant yang telah memberikan bantuan dalam mencerahkan pikiran selama proses penulisan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah angkatan 17 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan banyak kenangan dan kesan selama perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan semester akhir Wageyono Squad Founder Gersang telah banyak memberikan masukan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.

12. Keluarga Besar Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Ekuilibrium FEBI UIN Sunan Kalijaga.
13. Teman-teman UIN SUKABASKETBALL yang telah memberikan warna selama perkuliahan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
14. Untuk Aidatun Nisrina Nurul Firdaus yang telah membantu dalam proses dari awal pengerjaan skripsi.
15. Semua pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga segala kebbaikann kalian semua mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dengan besar harapan agar skripsi ini dapat memberikan wawasan serta manfaat bagi penulis maupun kepada pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 20 April 2022

Wildan Izzulhaq

NIM. 17108040040



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Teori Keagenan.....	14
2. Teori Legitimasi.....	17
3. Teori <i>Stakeholder</i>	19
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
5. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	26
6. Umur Perusahaan (<i>Age</i>).....	28
7. Profitabilitas.....	29
8. Leverage.....	29
9. Likuiditas.....	30
B. Telaah Pustaka.....	31
C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Pengembangan Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
C. Populasi dan Sampel.....	40

D.	Definisi Operasional Variabel	41
E.	Teknik Analisis Data Panel	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
A.	Deskripsi Objek Penelitian	51
B.	Analisis Data Penelitian	51
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	51
BAB V PENUTUP.....		66
A.	Kesimpulan	66
B.	Implikasi	66
C.	Keterbatasan Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		76
A.	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	76
B.	FIRMSIZE	79
C.	FIRM AGE.....	82
D.	PROFITABILITAS	82
E.	LEVERAGE.....	82
F.	LIKUIDITAS	83
G.	FIRM GROWTH.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	50
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji R ²	58



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *likuiditas*, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pengambilan judul tentang CSR dikarenakan banyak perusahaan khususnya di Indonesia tidak melakukan CSR dengan benar, sehingga banyak sektor yang dirugikan seperti lingkungan dan masyarakat sekitar. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang melakukan *listing* laporan keuangan di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada periode 2013-2020. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan total 12 perusahaan dengan periode total 8 tahun, sehingga terdapat 96 sampel yang akan diuji dalam penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data panel dan diuji menggunakan aplikasi *E-views* 9. Hasil dalam penelitian ini adalah *firm size* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap CSR, *age* berpengaruh positif signifikan terhadap CSR, profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap CSR, *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap CSR, *likuiditas* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap CSR, dan *growth* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap CSR.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Likuiditas*, Dan *Growth*.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to test whether the size of the company, the company's age, profitability, leverage, liquidity, and company growth affect corporate social responsibility (CSR) disclosure. Taking the title about CSR because many companies, especially in Indonesia, do not do CSR properly, so many sectors are harmed such as the environment and the surrounding community. This study used a sample of companies that listed financial statements in the Jakarta Islamic Index (JII) in the period 2013-2020. The study used purposive sampling techniques and produced a total of 12 companies with a total period of 8 years, so there are 96 samples that will be tested in this study. The analysis technique used is a panel data analysis technique and tested using the E-views 9 application. The results in this study are firm size has an insignificant negative effect on CSRD, age has a significant positive effect on CSRD, profitability has an insignificant positive effect on CSRD, leverage has an insignificant negative effect on CSRD, liquidity has an insignificant positive effect on CSRD, and growth has an insignificant positive effect on CSRD.

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Firm Size, Age, Profitability, Leverage, Liquidity, And Growth.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tujuan utama dari mendirikan suatu perusahaan pada dasarnya untuk mencari keuntungan atau laba. Tetapi untuk menjaga kontinuitas laba perusahaan, perlu untuk melakukan transparansi informasi kepada *stakeholder* dalam pengambilan kebijakan dalam perusahaan (Munsaidah et al., 2016). Salah satu kebijakan yang diambil perusahaan adalah tanggung jawab sosial korporat atau sering disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Corporate Social Responsibility atau yang sering disebut dengan Tanggung Jawab Sosial merupakan salah satu topik yang sedang ramai diperbincangkan. Akan tetapi dari banyaknya definisi yang dijelaskan para ahli belum menunjukkan kesamaan yang signifikan sejauh ini. Menurut *The World Business Council on Sustainable Development* (WBCSD) menyatakan CSR adalah suatu komitmen dari perusahaan untuk melaksanakan etika berperilaku (*behavioural ethics*) dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan (*sustainable economic development*), yang diharapkan dapat memberikan keuntungan kepada masyarakat dan lingkungan (Nakashima & Ota, 2016). Hal tersebut dilakukan oleh perusahaan agar dampak dari aktivitas perusahaan dapat dikurangi. CSR merupakan salah satu upaya perusahaan untuk berbagi keuntungan-keuntungan yang diperoleh perusahaan, karena secara

tidak disadari cara perusahaan meraup keuntungan tidak selalu menguntungkan pihak lain juga tetapi terkadang juga memberikan dampak negatif kepada sekitar baik sengaja maupun tidak disengaja (Sisdianto & Fitri, 2020).

CSR menurut ISO 26000 adalah bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat sekitar yang menjadi aspek penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Menurut Nudzrizal dalam (K. R. Putri, 2017) ISO 26000 ini memang hanya memuat *guidelines* saja, jadi perusahaan harus mengembangkan metode dalam CSRnya itu sendiri. Dengan meningkatnya fokus global pada keberlanjutan ekonomi dan lingkungan dunia, khususnya di Indonesia telah memicu tren untuk pengungkapan CSR seluruh perusahaan (Chen et al., 2018). CSR merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk memberikan timbal balik yang positif kepada masyarakat, seperti beasiswa, seminar, dan lain-lain.

Penelitian yang dilakukan Perangin-Angin (2018) memberikan informasi bahwa CSR yang dilakukan oleh perusahaan bisa dianggap sebagai *partner* pemerintah dalam memberikan tanggung jawab sosial kepada lingkungan. Dan fungsi pemerintah disini adalah sebagai penetap aturan dalam hubungan bisnis perusahaan terhadap masyarakat dan memberikan hukuman kepada pelanggar aturan yang sudah ditetapkannya. Jika dari pandangan (Sisdianto & Fitri, 2020; Suyatno & Sondakh, 2019) CSR merupakan sebuah investasi perusahaan terhadap masyarakat sekitar untuk mengurangi risiko dan meningkatkan citra perusahaan.

Terdapat tiga teori yang mendukung penelitian CSR. Beberapa peneliti mendukung teori agensi, seperti (Fahrizqi, 2010; E. I. Putri & Gunawan, 2019; Rosyada & Astrina, 2019). Teori agensi menunjukkan bahwa tujuan perusahaan adalah untuk memaksimalkan kepentingan ekonominya (Jensen & Meckling, 1976). Beberapa peneliti juga menggunakan teori legitimasi untuk penelitiannya, seperti (Hasibuan et al., 2020; Soraya, 2016; Widiastuti et al., 2018). Teori legitimasi bertujuan untuk menghindari risiko-risiko yang tidak diinginkan, seperti mengkonstruksi strategi perusahaan agar dapat memposisikan perusahaan di tengah-tengah lingkungan masyarakat yang perkembangannya semakin maju (Sukenti et al., 2017). Beberapa peneliti yang mendukung teori *stakeholder*, seperti (Purnasiwi, 2011; E. I. Putri & Gunawan, 2019; Sisdianto & Fitri, 2020) menunjukkan bahwa perusahaan membutuhkan korespondensi dengan pemangku kepentingan internal, dan eksternal (Freeman & McVea, 2005). Penelitian yang menggunakan ketiga teori tersebut sangat menstimulasi penelitian tentang CSR.

Penelitian Flammer (2013) menjelaskan bahwa pemerintah membuat peraturan perundang-undangan untuk mencegah adanya eksploitasi sumber daya yang berlebihan, baik dari SDA maupun SDM yang berada di lingkungan lokal oleh sebuah korporasi. Pemerintah memiliki tugas yang serius dalam hal ini, yaitu membuat korporasi taat dengan aturan yang dibuatnya. Pada kenyataannya dalam penerapan CSR khususnya di Indonesia ada perusahaan yang berhasil menerapkannya dan

ada yang tidak. Untuk perusahaan yang tidak menerapkan sistem CSR maka akan dikenai sanksi, menurut pasal 34 UU Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal, pemberian sanksi administratif berupa peringatan tertulis, pembatasan kegiatan usaha, pembekuan kegiatan usaha dan/atau fasilitas penanaman modal, dan pencabutan kegiatan usaha dan/atau fasilitas penanaman modal. Oleh karena itu penerapan CSR adalah pilihan tepat dalam menghadapi permasalahan tersebut.

Dalam UU Nomor 40 Tahun 2007 pasal 1 ayat 3 dijelaskan tentang betapa pentingnya perusahaan dalam melakukan CSR dan dalam pasal 2 PP Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan oleh setiap perusahaan. Berdasarkan dari regulasi yang ada dapat disimpulkan bahwa penerapan CSR di seluruh perusahaan memang bisa terbilang perjanjian pertama pada awal pendirian perusahaan tersebut. Tetapi dalam penerapan CSR pada awalnya memang terdapat kontroversi dari beberapa perusahaan yang notabene pencari laba atau *profit oriented*, baik dari kalangan pebisnis maupun dari akademisi dengan argumen bahwa pihak perusahaan telah membayarkan pajak kepada negara (Dwi Karina, 2012). Salah satu tujuan dari CSR adalah mengintegrasikan kepedulian sosial yang berdasarkan prinsip kemitraan dan kesukarelaan (K. R. Putri, 2017). Dan dengan diterapkannya CSR beberapa perusahaan dan kalangan pebisnis memilih melakukan tindakan yang kurang baik dengan cara menekan perolehan laba agar perusahaan tidak memiliki dana untuk menerapkan kebijakan perusahaan yaitu CSR.

Terdapat beberapa kasus di Indonesia terkait perusahaan yang tidak menerapkan program CSRnya sesuai hukum yang berlaku, seperti PT.Adaro Energy (ADRO) yang mendapatkan komplain dari masyarakat sekitar perihal air dari 4 anak sungai yang berada di daerah desa Lasung, Kalimantan Selatan itu tercemar akibat aktivitas yang dilakukan oleh PT. Adaro Energy (ADRO) (www.Banjarmasin.Tribunnews.com). Kemudian kasus yang berasal dari sektor perkebunan di daerah Sumatera Barat terdapat 21 perusahaan yang tidak melakukan CSR terhadap masyarakat sekitar (www.antaraneews.com). Dari beberapa kasus tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa CSR merupakan salah satu aspek dari perusahaan yang harus diterapkan agar perusahaan tersebut dapat menjalankan aktivitas operasionalnya dengan baik dan mendapat dukungan dari masyarakat sekitar.

Dalam penelitian ini, faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pengungkapan CSR yang pertama adalah ukuran perusahaan (Herleni et al., 2021; Munsaidah et al., 2016; R. A. Sari, 2012; Worotikan et al., 2015), yang kedua adalah umur perusahaan (Giannarakis, 2014; Munsaidah et al., 2016; Perangin-Angin, 2018; Sunaryo, 2013), yang ketiga profitabilitas (Advelia Sijum & Rustia, 2021; Munsaidah et al., 2016; Sekarwigati & Effendi, 2019; Worotikan et al., 2015), yang keempat *leverage* (Arita & Mukhtar, 2019; Dewi & Sedana, 2019; Munsaidah et al., 2016; R. A. Sari, 2012), yang kelima likuiditas (Arita & Mukhtar, 2019; Herleni et al., 2021; R. A. Putri & Christiawan, 2014; Sekarwigati & Effendi, 2019) dan yang terakhir adalah *growth* (Munsaidah et al., 2016; R. A. Sari, 2012; Sisdianto & Fitri, 2020; Widiastuti et al., 2018)

Di dalam beberapa penelitian yang menunjukkan hubungan positif antara *firm size* terhadap pengungkapan CSR yaitu penelitian oleh (Herleni et al., 2021; Munsaidah et al., 2016; Worotikan et al., 2015), kemudian penelitian yang menunjukkan hubungan negatif antara *firm size* terhadap pengungkapan CSR yaitu penelitian oleh (Ningsih & Asyik, 2020; Sekarwigati & Effendi, 2019; Shi, 2020).

Jika dilihat secara teori, umur perusahaan sangat berkaitan dengan pengungkapan CSR perusahaan. Semakin lama berdirinya suatu perusahaan maka terdapat kepercayaan masyarakat dan pengungkapan CSRnya lebih baik (Giannarakis, 2014; Perangin-Angin, 2018), Sedangkan penelitian (Ang et al., 2020; Sunaryo, 2013) tidak menunjukkan adanya hubungan positif antara umur dengan pengungkapan CSR.

Penelitian yang dilakukan oleh (Arita & Mukhtar, 2019; Munsaidah et al., 2016; Wulandari & Zulhaimi, 2017) memberikan hasil adanya hubungan positif antara profitabilitas perusahaan dalam pengungkapan CSR, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Perangin-Angin, 2018; Rosyada & Astrina, 2019) menunjukkan hasil yang negatif antara profitabilitas dalam pengungkapan CSR, dalam artian apabila profitabilitas perusahaan tinggi maka pengungkapan CSR tidak meningkat.

Dalam penelitian (Arita & Mukhtar, 2019; R. A. Putri & Christiawan, 2014; Respati & Hadiprajitno, 2015) menunjukkan hasil negatif antara *leverage* terhadap pengungkapan CSR, sedangkan penelitian (Dewi & Sedana, 2019; Eka Saputra, 2016) menunjukkan adanya

hubungan positif antara *leverage* dengan pengungkapan CSR.

Terdapat perbedaan hasil penelitian dalam variabel pertumbuhan (*growth*). Dalam penelitian (Munsaidah et al., 2016; Sisdiyanto & Fitri, 2020) mengatakan bahwa terdapat hubungan positif antara pertumbuhan perusahaan dengan pengungkapan CSR, jika dalam penelitian (Soraya, 2016; Widiastuti et al., 2018) mengatakan bahwa tidak ada hubungannya antara pertumbuhan perusahaan dengan pengungkapan CSR

Variabel yang penulis tambahkan yaitu likuiditas dan manajemen laba sebagai variabel kontrol, karena salah satu aspek yang dilihat dari pihak kreditur maupun investor adalah aspek likuiditas. Oleh karena itu likuiditas merupakan salah satu hal yang harus diteliti kembali dalam penelitian ini. Untuk tujuan variabel kontrol dalam suatu penelitian adalah agar hasil dalam penelitian tersebut dapat memberikan hasil yang lebih baik (Nasution, 2017). Manajemen laba disini memberikan pengaruh yang cukup banyak terhadap pengungkapan CSR, dimana perusahaan dengan manajemen laba yang baik maka biaya pengungkapan CSRpun bisa diatasi (Arief & Ardiyanto, 2014). Terdapat perbedaan informasi dari beberapa peneliti tentang pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibilities*), dalam penelitian (Advelia Sijum & Rustia, 2021; Fahrizqi, 2010; Herleni et al., 2021) menunjukkan adanya hubungan positif antara likuiditas dalam pengungkapan CSR, sedangkan penelitian dari (Arita & Mukhtar, 2019; M. K. Sari, 2019) menghasilkan hubungan negatif antara likuiditas dalam pengungkapan CSR. Untuk alasan mengapa penulis mengambil pengungkapan CSR dalam saham syariah. Aktivitas dari CSR itu sendiri terdapat pada Al-Qur'an. CSR

dalam prinsip *maqashid syariah* adalah adanya tauhid, transparansi informasi, keseimbangan dan tanggung jawab untuk mencapai tingkatan *mashlahah*. Oleh karena itu kegiatan apapun yang dilakukan oleh perusahaan terdapat prinsip-prinsip syariah, hal itu dapat mengurangi terjadinya hal-hal yang kurang diinginkan dan semakin dekat dengan tujuan mencapai kemashlahatan bersama (Purnomo, 2020).

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh (Munsaidah et al., 2016), yang meneliti tentang hubungan *Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth* perusahaan terhadap pengungkapan CSR. Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah objek penelitian yaitu berasal dari JII (*Jakarta Islamic Index*) dan periode penelitiannya.

Untuk mengenai sampel yang penulis gunakan adalah laporan keuangan tahunan perusahaan yang melakukan *listing* di JII (*Jakarta Islamic Index*) dari tahun 2013 hingga 2020. Beberapa dekade terakhir bisnis yang menggunakan prinsip-prinsip syariah mulai banyak bermunculan. Untuk perbedaan prinsip konvensional dengan prinsip syariah adalah dalam memperoleh keuntungannya, jika dari prinsip konvensional akan mencari *profit* sebanyak-banyaknya tanpa melihat dari sisi konsumen sedangkan prinsip syariah akan menggunakan sistem bagi hasil. Perkembangan bisnis syariah sudah bisa dilihat dari bank-bank nasional yang memiliki unit syariahnya. Tidak hanya dari pihak perbankan saja, tetapi sudah banyak entitas yang muncul menggunakan prinsip Syariah seperti, pegadaian, asuransi, dan lain-lain. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan munculnya indeks saham syariah yang biasa disebut

Jakarta Islamic Index (JII) (Irvin Widowati et al., 2016). Akan tetapi, data yang paling banyak digunakan oleh para peneliti adalah laporan keuangan yang berada di BEI (Bursa Efek Indonesia), dan untuk data yang berasal dari JII masih jarang ditemukan. Alasan peneliti mengapa menggunakan data yang berasal dari saham syariah apakah dalam perusahaan yang melakukan *listing* di JII sudah menggunakan prinsip-prinsip syariah dan sudah melakukan yang menjadi tujuan syariahnya. Oleh karena itu penelitian ini menggunakan data yang bersumber dari JII.

Jadi dengan uraian diatas, maka penulis akan menguji tentang pengaruh *Firm Size*, *Age*, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan *Growth*

terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2013-2020.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *Firm Size* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan?
2. Apakah *Firm Age* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan?
3. Apakah Profitabilitas perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan?
4. Apakah Leverage perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan?
5. Apakah Likuiditas perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan?
6. Apakah tingkat *Growth* perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah *Firm Size* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2013-2020.
2. Untuk mengetahui *Firm Age* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2013-2020.

3. Untuk mengetahui Profitabilitas perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2013-2020.
4. Untuk mengetahui Leverage perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2013-2020.
5. Untuk mengetahui Likuiditas perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2013-2020.
6. Untuk mengetahui tingkat *Growth* perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2013-2020.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan penulis menerapkan ilmu-ilmu yang diterimanya selama perkuliahan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bagi Pembaca

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan pembaca mendapatkan ilmu atau wawasan tambahan terkait dengan *Firm Size*, *Age*, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan *Growth* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan dan dapat dijadikan referensi di masa yang akan datang.

3. Bagi Perusahaan di Indonesia

Dengan adanya penelitian ini, perusahaan-perusahaan di Indonesia dapat memperbaiki kinerja khususnya dalam pengungkapan CSR.

E. Sistematika Penulisan

1. BAB I Pendahuluan. Bab tersebut merupakan awal dalam penulisan skripsi yang mengawali pembaca yang berisikan gambaran dari penelitian terkait latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan kontribusi penelitian.
2. BAB II Landasan Teori. Pada bab ini berisikan tentang landasan teori yang akan digunakan dalam penulisan skripsi mengenai *Firm Size*, *Age*, *Profitabilitas*, *Leverage*, *Likuiditas*, *Growth*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Teori yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari penelitian terdahulu, jurnal, buku, skripsi, dan internet. Bab ini juga terdapat telaah pustaka yang dijadikan sebagai acuan dalam penelitian ini dan pembeda dari penelitian yang terdahulu, dan terdapat dugaan sementara atau hipotesis.
3. BAB III Metode Penelitian. Metode penelitian menjelaskan jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode dan desain penelitian, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, teknik analisis data, dan metode pengujian hipotesis.
4. BAB IV berisikan tentang hasil dan pembahasan skripsi. Yang menjelaskan terkait hasil analisis dari data yang diperoleh berdasarkan sampel dan alat analisis yang digunakan.
5. BAB V Penutup. Di bab ini memaparkan kesimpulan, implikasi, dan

saran.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. *Leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
5. Likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
6. *Growth* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini ialah setiap perusahaan yang masuk dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) akan lebih banyak mengungkapkan informasi tentang pengungkapan CSR saat perusahaan memiliki aset tinggi dan perusahaan sudah berjalan lama. Hal itu dikarenakan para pemegang kendali perusahaan seperti manajer, akan mengungkapkan informasi lebih banyak dalam rangka investasi kredibilitas nama perusahaan dikalangan masyarakat dan *stakeholder* dalam jangka panjang.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), hal tersebut merupakan hanya sebagian kecil perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini.
2. Untuk variabel yang berada dalam penelitian ini masih kurang terdapat kekurangan, jadi bisa ditambahkan variabel yang lebih

berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Uzaimi. (2017). Teori Keagenan Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 1(1), 71–78. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v1i1.1240>
- Advelia Sijum, A., & Rustia, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019). 7(1), 62–64. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap62>
- Aini, A. K. (2015). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ45 BURSA EFEK INDONESIA (BEI) (Vol. 12, Issue 1).
- Alwi, H., & Nurlis. (2019). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. <https://doi.org/10.26460/AD.V3I2.3676>
- Angel, L., Karina, D., Nur, E., & Yuyetta, A. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2(2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Anggraeni, M. D. (2011). AGENCY THEORY DALAM PERSPEKTIF ISLAM. In *JHI* (Vol. 9, Issue 2).
- Ang, J., Murhadi, W. R., & Ernawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Earning Management sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 1(1), 11–20. <https://doi.org/10.24123/jerb.v1i1.2820>
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 177–195.
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Makanan Dan

- Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2018. *MENARA Ilmu*, XIII(10),13–21.
- Bamaisyarah, R. Y., & Fuadati, S. R. (2017). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 6(3), 1–15.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamentals of Management ELEVENTH EDITION*.
- Chen, Y. C., Hung, M., & Wang, Y. (2018). The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities: Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*, 65(1), 169–190. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2017.11.009>
- D'Amato, A., & Falivena, C. (2020). Corporate social responsibility and firm value: Do firm size and age matter? Empirical evidence from European listed companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 909–924. <https://doi.org/10.1002/csr.1855>
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Dwi Karina, L. A. (2012). Analisis Faktor - Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan CSR di Indonesia. *Jurnal of Economic*, 1. <http://ijog.bgl.esdm.go.id>
- Eka Saputra, S. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Economica*, 5(1), 69–81. <https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>
- Fahrizqi, A. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Disability and Rehabilitation*, 20(1), 87–108. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.05.002><http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/msc.129/abstract><http://www.hope.ac.uk/media/liverpoolhope/contentassets/documents/learningandteachingresources/media,12787,en.pdf#page=115><http://pxjournal.org/>
- Flammer, C. (2013). CSR and Shareholder Reaction: The Environmental Awareness of Investors. *Academy of Management Journal*, 56(3), 758–781.

- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*, January. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima). In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* (Issue 1996).
- Ghozali, I. (2013). Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giannarakis, G. (2014). Corporate governance and financial characteristic effects on the extent of corporate social responsibility disclosure. *Social Responsibility Journal*, 10(4), 569–590. <https://doi.org/10.1108/SRJ-02-2013-0008>
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>
- Herleni, S., Asmeri, R., & Sunreni. (2021). PENGARUHLIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018). *Pareso Jurnal*, 3.
- Hidayat, M., Darwin, R., & Hadi, M. F. (2018). Inequality of Interregional Development in Riau Indonesia; Panel Data Regression Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(5).
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 NonKeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6.
- Istifarah, A., & Subardjo, A. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI Motivasi penelitian ini karena adanya hasil dari penelitian-penelitian terdahulu yang berbeda atau tidak konsisten . Sehingga peneliti berkeinginan melakukan pengujian kembali mengenai faktor-faktor (profitabilitas , lever. 6.*

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4). [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jordan, R. W. (2012). Corporate Finance 9th Edition. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Lestiyanti, W. (2018). *PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP RETURN ON ASSET DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Bank Umum Syariah Periode 2012 - 2017)*.
- Liani, F., & Yusrizal. (2019). ANALYSIS OF THE COMPANY CHARACTERISTICS EFFECT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AT MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014-2016. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 158–174.
- Mumtahanah, S. N., & Septiani, A. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DENGAN MODERASI KEPEMILIKAN SAHAM OLEH KELUARGA. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 324–336.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). *ANALISIS PENGARUH FIRM SIZE, AGE, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN GROWTH PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2010-2014*. 2(2).
- Nakashima, M., & Ota, S. (2016). Association Between Corporate Financial Performance and Corporate Social Responsibility in a Crisis: Focusing on the March 11 Disaster. *Asia-Pacific Management Accounting Journal (APMAJ)*, 11(2), 147–167.
- Nawaiseh, M. E. (2015). Do firm size and financial performance affect corporate social responsibility disclosure: Employees' and environmental dimensions? *American Journal of Applied Sciences*, 12(12), 967–981. <https://doi.org/10.3844/ajassp.2015.967.981>
- Ningsih, F. A., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–22.

- Perangin-Angin, A. B. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI MODERATING VARIABEL PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI (PERIODE 2013-2016)*. 7–37.
- Pian, A. M. K. (2010). *DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA LAPORAN TAHUNAN DI INDONESIA*.
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2428–2443.
- Purnasiwi, J. (2011). ANALISIS PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Jayanti. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Purnasiwi, J., & Sudarno. (2011). ANALISIS PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Economica*, 06(03), 1–103. <http://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/ib.2014.63013>
- Putri, E. I., & Gunawan, B. (2019). Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Seminar Nasional Dan The 6th Call for Syariah Paper*. www.cnnindonesia.com
- Putri, K. R. (2014). *Faculty of Economics, Riau University*, . 558–571.
- Putri, K. R. (2017). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN BASIS KEPEMILIKAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2014*. 558–571.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.
- Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Perusahaan , Tipe Industri , Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 1–11.

- Rosyada, A., & Astrina, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(1), 69–80. <https://doi.org/10.29259/ja.v12i1.9309>
- Sari, M. K. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI PADA SEKTOR PERTAMBANGAN DAN INDUSTRI SEMEN). *CSR*.
- Sari, M. P. Y. (2013). Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sarwat, A. (2019). *Maqahid Syari'ah*.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>
- Shi, W. V. N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Csr Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 431–438. <http://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7172>
- Sisdianto, E., & Fitri, A. (2020). *PENGARUH FIRM GROWTH AND FIRM VALUE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN INDONESIA (Survey pada Bank Mandiri and Bank Mandiri Syariah Tahun 2014-2018)*. 01(01), 9–24. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/al-mal>
- Soraya, E. (2016). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SALES GROWTH, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Sucipto, H., & Zulfa, U. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance, Financial Distress Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba* (Vol. 4, Issue 1). <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/issue/view/59>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN GROWTH TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG*

JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015).

- Sunaryo, S. (2013). Pengaruh Company Size, Company Ages, Profitability, dan Leverage terhadap CSR Disclosures pada Kelompok Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *The Winners*, 14(1), 61. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.646>
- Suprantiningrum. (2013). Pengaruh Moderasi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Hubungan Return On Equity(ROE) dan Nilai perusahaan. *Serat Acitya*, 2(3), 83.
- Suyatno, & Sondakh, J. J. (2019). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI).*
- Syahnaz, M. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi).*
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117.
- Worotikan, E. J., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). *ANALISA PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, ROA DAN DER TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010- 2013).* 26(2), 1–6.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017a). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Dan Jasa Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 101–112. <https://doi.org/10.17509/jrak.v5i2.8515>

Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017b). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN JASA YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2).
<https://doi.org/10.17509/jrak.v5i2.8515>

Website

<https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>

<https://www.regulasip.id/regulasi/11608>

