ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, JUMLAH MODAL, JUMLAH TENAGA KERJA, LAMA USAHA, DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN WIRAUSAHA MUSLIM DI INDONESIA

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

OLEH:

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

JERRY DEAN
NIM. 18108010003

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2022

ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, JUMLAH MODAL, JUMLAH TENAGA KERJA, LAMA USAHA, DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN WIRAUSAHA MUSLIM DI INDONESIA

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM
OLEH:

JERRY DEAN
NIM. 18108010003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DOSEN PEMBIMBING :
Drs. H. SLAMET KHILMI, M.SI.
NIP. 196331014199203100 2

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PENGESAHAN

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-684/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2022

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, JUMLAH MODAL, JUMLAH TENAGA KERJA, LAMA USAHA, DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN WIRAUSAHA MUSLIM DI INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : JERRY DEAN
Nomor Induk Mahasiswa : 18108010003
Telah diujikan pada : Senin, 06 Juni 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
SIGNED

Valid ID: 62a8628a4c7db

Penguji I

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 62a8591faae15

Penguji II

Anggari Marya Kresnowati, SE., ME
SIGNED

Valid ID: 62a939e2baae1

Yogyakarta, 06 Juni 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 62a9939ff2a6d

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

1/1 15/06/2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Hal : Skripsi Jerry Dean

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di – Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Jerry Dean
NIM : 18108010003
Judul Skripsi :Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan, Jumlah Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Tingkat Pendapatan Wirausaha Muslim di Indonesia

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 30 Mei 2022
Pembimbing

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
NIP: 19631014 199203 1 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Jerry Dean

NIM : 18108010003

Prodi : Ekonomi Syariah

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan, Jumlah Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Tingkat Pendapatan Wirausaha Muslim di Indonesia**" adalah benar-benar karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau plagiasi karya milik orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut pada *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila terdapat penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana mestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 30 Mei 2022

Penyusun

METERAI TEMPEL

Jerry Dean

NIM: 18108010003

PERETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jerry Dean

NIM : 18108010003

Prodi : Ekonomi Syariah Fakultas
: Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif *(non-exclusive royalty free right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul :

"Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan, Jumlah Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Tingkat Pendapatan Wirausaha Muslim di Indonesia"

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non- eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(database)*, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama masih tercantum nama saya sebagai penyusun/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pertanyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal 30 Mei 2022

Jerry Dean

NIM. 18108010003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

“Kebiasaan Belum Tentu Benar, Tapi Kebenaran Harus Dibiasakan”

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadirat allah swt yang telah memlimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusun mengucapkan terimakasih kepada pihak yang terlibat lansgung maupun tidak langsung atas selesainya skripsi ini :

1. Kedua orang tua tercinta bapak Cahyono dan ibu Rumbiah yang telah memberikan semua yang penyusun butuhkan baik secara moril maupun materi sampai saat ini, yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta doa dan kasih sayang agar bisa mendapatkan pendidikan yang terbaik sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Gina Aprilianti yang membantu, menemani serta memberikan dukungan, semangat agar penyusun dapat segera menyelesaikan skripsi ini..
3. Rekan-rekan tenis meja PTM MMC yang selalu menjadi tempat pelarian dikala skripsi yang tidak kunjung direvisi.
4. Rekan-rekan KKN kelompok 146 yang telah memberikan pengalaman dan cerita di akhir masa kuliah.
5. Rekan-rekan kosan Mbah Mingun yang telah menemani kehampaan dan kesepian selama menjadi anak kos.
6. Sahabat penyusun Amila Zamzabila Putri, Ahmad Fajar Ahsan, Wiwid Wahyuningtyas, dan Putri Enjelina yang sudah menemani proses belajar, memberikan motivasi, dan mendengarkan keluh kesah selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman-teman prodi ekonomi syariah angkatan 2018 atas kekompakan dan kebersamannya selama kuliah di uin suka tercinta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Dalam penyusunan ini, pedoman transliterasi yang digunakan adalah merujuk pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0534b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ة	Bâ‟	B	Be
ت	Tâ‟	T	Te
ث	Sâ	Ŝ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Hâ‟	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ‟	Kh	ka dan ha
د	Dâl	D	De
ذ	Zâl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ‟	r̂	Er
ز	Zai	Z	Zet
ش	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sâd	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	*ḍ*	de (dengan titik di bawah)
ط	tâ‟	*ṭ*	te (dengan titik di bawah)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ظ	za‟‟	*ẓ*	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	*G*	Ge
ف	fâ‟‟	*F*	Ef
ق	Qâf	*Q*	Qi
ك	Kâf	*K*	Ka
ل	Lâm	*L*	„el
م	Mîm	*M*	„em
ى	Nûn	*N*	„en
و	Wâwû	*W*	W
۪	hâ‟‟	*H*	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	yâ‟‟	*Y*	Ya

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	*Muta‘addidah*
عدة	Ditulis	*‘iddah*

C. Ta’ *Marbūtah* di akhir kata

1. Jika dimatikan maka ditulis h

حكمة	Ditulis	*Hikmah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salah, dan sebagainya, kecuali biladikehendaki lafal aslinya).

2. Jika diikuti dengan kata sandang "al" serta bcaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامةالولياء	Ditulis	*Karāmah al-auliyā'*

3. jika *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, baik fathah, kasrah, dan dammah maka ditulis t atau h.

زكاةالفطر	Ditulis	*Zakāh al-fiṭri*

D. Vokal Pendek

ó´	Fathah	Ditulis	a
ó°	Kasrah	Ditulis	i
ó°	Dammah	Ditulis	u

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جاهلية	ditulis ditulis	Ā *jāhiliyah*
2.	Fathah + ya" mati تنسى	ditulis ditulis	Ā *tansā*
3.	Fathah + yā" mati كريم	ditulis ditulis	*Ī* *karīm*
4.	Dammah + wāwu mati فروض	ditulis ditulis	Ū *furūd*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + yā‘‘ mati بينكم	ditulis ditulis	ai *bainakum*
2.	Fathah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	au *qaul*

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisah dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	*A'antum*
اعدّت	Ditulis	*U'iddat*
لئن شكرتم	Ditulis	*La'in syakartum*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القران	Ditulis	*Al-Qur'an*
القياس	Ditulis	*Al-Qiyas*

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)* nya

السماء	Ditulis	*As - Sama'*
الشمس	Ditulis	*asy- Syams*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Zawi al-furūd*
أهل السنة	Ditulis	*Ahl as-Sunnah*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik yang berjudul **"Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan, Jumlah Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Tingkat Pendapatan Wirausaha Muslim Di Indonesia"**. Tidak lupa sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu penyusun harapkan *syafaat*-Nya di *Yaumul Qiyamah* nanti.

Dari awal proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Namun dengan terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan Doa'a, dorongan, dukungan, bantuan dan motivasi kepada penyusun, oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, MA., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakrta beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga
4. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.SI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah memberikan suppport, dukungan dan masukan kepada penyusun.
5. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memotivasi dan memberikan arahan kepada penyusun.
6. Seluruh Dosen dan Staff UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta khususnnya kepada Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan bekal ilmu pengetahun selama penulis mengkuti proses pendidikan.

YOGYAKARTA, 30 MEI 2022
PENYUSUN

JERRY DEAN
NIM: 18108010003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iv
PERETUJUAN PUBLIKASI v
MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
PEDOMAN TRANSLITERASI viii
KATA PENGANTAR xiii
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR GAMBAR xviii
DAFTAR LAMPIRAN xix
ABSTRAK xx
ABSTRACT xxi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 11
C. Tujuan Penenlitian 12
D. Manfaat Penelitian 12
E. Sistematika Pembahasan 13
BAB II LANDASAN TEORI 15
A. Teori Kewirausahaan 15
1. Pengertian Wirausaha 15
2. Wirausaha dalam Islam 17
B. Teori Pendapatan 20

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

1. Pengertian Pendapatan 20
2. Faktor-Fakor yang Mempengaruhi Pendapatan 21
3. Pendapatan dalam Ekonomi Islam 24
C. Tingkat Pendidikan 24
D. Jumlah Modal 25
E. Teori Ketenagakerjaan 26
1. Pengertian Tenaga Kerja 26
2. Teori Adam Smith 27
F. Lama Usaha 28
G. Tingkat Religiusitas 29
H. Telah Pustaka 31
I. Kerangka Pemikiran 35
J. Rumusan Hipotesis 36
BAB III METODE PENELITIAN 42
A. Objek Penelitian 42
B. Jenis Penelitian 43
C. Jenis dan Sumber Data 43
D. Teknik Pengumpulan Data 45
E. Langkah Pengumpulan Data 45
1. Pengumpulan variabel yang dibutuhkan 45
2. Pembentukan Seleksi Variabel 47
F. Variabel Penenlitian 49
G. Metode Analisis Data 54
1. Model Regresi Linear Berganda 55
2. Uji Asumsi Klasik 56
3. Uji Signifikansi 58
4. Uji Ketepatan Model 60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 61
A. Deskripsi Data 61
B. Analisis Data 69
1. Analisis Regresi Linear Berganda 69

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2. Uji Asumsi Klasik 71
3. Uji Signifikansi 74
4. Uji Ketepatan Model (R^2) 78
C. Pembahasan 79
BAB V PENUTUP 88
A. Kesimpulan 88
B. Saran 90
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN 100

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Topik Kuesioner Penelitian 46
Tabel 3. 2 Pembentukan Seleksi Variabel 47
Tabel 3. 3 Daftar Pertanyaan NT09 49
Tabel 3. 4 Daftar Pertanyaan DL06 50
Tabel 3. 5 Daftar Pertanyaan NT17a 50
Tabel 3. 6 Daftar Pertanyaan NT22 NT23 51
Tabel 3. 7 Daftar Perntanyaan NT15 51
Tabel 3. 8 Dfatar Pertanyaan TR13 52
Tabel 3. 9 Daftar Pertanyaan COV 3 53
Tabel 3. 10 Daftar Pertanyaan COV 5 53
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 61
Tabel 4. 2 Tabulasi Pendidikan 63
Tabel 4. 3 Jumlah Modal 64
Tabel 4. 4 Lama Usaha 66
Tabel 4. 5 Tingkat Religiusitas 68

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Usaha Mikro dan Kecil di Indonesia 2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian 35
Gambar 3. 1 Teknik Pengumpulan Data 45
Gambar 4. 1 Hasil Regresi Linear Berganda 69
Gambar 4. 2 Grafik Plot Probability Normal 71
Gambar 4. 3 Scatter Plot Fitted Value dan Residual Heteroskesdatisitas 72
Gambar 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas 73
Gambar 4. 5 Hasil Uji F 74
Gambar 4. 6 Hasil Uji t 75

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Hasil Penelitian 100
Lampiran 2 : Statistik Deskriptif 100
Lampiran 3 : Hasil Regresi Linear Berganda 101
Lampiran 4 : Tabulasi Tenaga Kerja 104
Lampiran 5 : Tabulasi Lama Usaha 105
Lampiran 6: Tabulasi Pendidikan 106
Lampiran 7 : Tabulasi Religiusitas 106

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Dunia wirausaha dewasa ini menjadi fenomena yang mudah ditemukan di Indonesia. Hal ini sebagaimana data Kementrian Perindustrian Indonesia, bahwa jumlah wirausaha di Indonesia telah mencapai 3,1% dari jumlah populasi penduduk di Indonesia. Dimana jumlah tersebut berarti telah mencapai batas psikologis rasional minimal kewirausahaan di suatu negara maju yaitu sebesar 2% dari populasi penduduk di suatu negara. Dengan semakin banyaknya jumlah wirausaha yang ada, tentu tidak mudah untuk bisa mencapai suatu keberhasilan melihat persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk menganalisis apa saja faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan wirausaha yang ditinjau dari tingkat pendapatannya. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel tingkat pendidikan, jumlah modal, jumlah tenaga kerja, lama usaha dan tingkat religiusitas terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari data aspek kehidupan rumah tangga indonesia (*Indonesian Family Life Survey)* atau IFLS gelombang 5. Dengan Sampel penenlitian yang didapatkan sebanyak 13.549 orang yang kemudian dilakukan estimasi data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil menunjukan bahwa variabel tingkat pendidikan, jumlah modal, jumlah tenaga kerja, lama usaha dan tingkat religiusitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia. Sedangkan secara parsial variabel tingkat pendidikan, jumlah modal, jumlah tenaga kerja, lama usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia. Sedangkan tingkat religiusitas secara parsial pada tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan wirauaha muslim di Indonesia pada taraf signifikansi 5%, namun masih tetap signifkan pada taraf signifikansi 10%.

Kata Kunci: *Pendidikan, Modal, Tenaga kerja, Lama Usaha, Religiusitas, pendapatan wirausaha muslim di Indonesia*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Today's entrepreneurial world is a phenomenon that is easily found in Indonesia. This is according to data from the Indonesian Ministry of Industry, that the number of entrepreneurs in Indonesia has reached 3.1% of the total population in Indonesia. Where this number means that the minimum rational psychological limit for entrepreneurship in a developed country is 2% of the population in a country. With the increasing number of existing entrepreneurs, it is certainly not easy to be able to achieve success given the increasingly fierce competition. Therefore, the purpose of this research is to analyze what are the factors that can influence entrepreneurial success in terms of income levels. Is there a significant effect of the variables of education level, amount of capital, number of workers, length of business and level of religiosity on the income level of Muslim entrepreneurs in Indonesia. The method used in this study is a quantitative method using secondary data obtained from data on aspects of Indonesian household life (Indonesian Family Life Survey) or IFLS wave 5.

The results show that the variables of education level, amount of capital, number of workers, length of business and level of religiosity simultaneously have a positive and significant effect on the income level of Muslim entrepreneurs in Indonesia. While partially the variables of education level, amount of capital, number of workers, length of business have a positive and significant effect on the income level of Muslim entrepreneurs in Indonesia. While the level of religiosity partially does not have a positive and significant effect on the income level of Muslim entrepreneurs in Indonesia at a significance level of 5%, but it is still significant at a significance level of 10%.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Keywords: *Education, Capital, Labor, Length of Business, Religiosity, income of Muslim Entrepreneurs in Indonesia*

BAB I
PENDAHULUAN

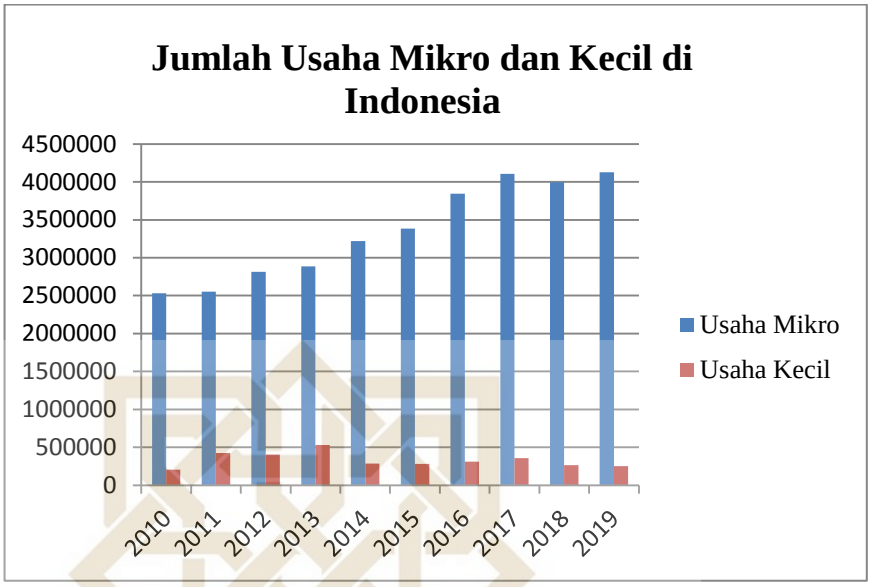
A. Latar Belakang

Wirausaha menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia sama seperti wiraswasta, yaitu seseorang yang memiliki bakat dalam mengenali produk baru, memiliki cara berfikir baru, menentukan cara berproduksi baru, mengelola operasi dalam pengadaan produk baru, memasarkan serta mengatur segala kebutuhan dan modal operasionalnya, sedangkan Kewirausahaan adalah sebuah hasil dari disiplin, pola pikir, proses sistematis penerapan kreativitas dan inovasi dalam menentukan kebutuhan dan peluang di pasar (Widnyana, Widyawati, dan Warmana 2019). Dengan demikian kewirausahaan dapat disimpulkan sebagai suatu kemampuan dan inovasi yang dimiliki seseorang yang menjadi dasar dalam menciptakan sebuah peluang agar dapat menggapai keberhasilan dalam menjalankan usaha.

Wirausaha dewasa ini menjadi momok pembicaraan yang kerap terdengar di kalangan masyarakat dan banyak dari mereka yang tertarik dengan dunia wirausaha, terlebih setelah melihat langsung para pengusaha yang sukses menjalankan usahanya hingga mampu mendapatkan omset yang sangat menggiurkan, bahkan banyak dari pekerja kantoran yang memustuskan untuk memulai pekerjaan baru di dunia wirausaha.

Hal ini dapat dilihat berdasarkan data yang didaptkan bps.co.id terkait dengan jumlah usaha mikro dan kecil di Indonesia pada gambar di bawah ini :

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Gambar 1. 1 Jumlah Usaha Mikro dan Kecil di Indonesia

Sumber : (bps.co.id)

Sebagaimana yang dapat dilihat dari grafik jumlah usaha diatas, grafik tersebut menunjukan bahwa jumlah usaha mikro di Indonesia memiliki tren yang fluktuatif dengan kecenderungan mengalami peningkatan pada setiap tahunnya, yakni jumlah usaha mikro pada tahun 2010 sebanyak 2.529.847 usaha, tahun 2011 meningkat menjadi 2.554.787 usaha, tahun 2012 mengalami peningkatan lagi menjadi 2.812.747 usaha, tahun 2013 meningkat menjadi 2.887.015 usaha, tahun 2014 menjadi 3.220.563 usaha dan 2015 meningkat menjadi 3.385.851 usaha. Pada tahun 2016 jumlah usaha mikro meningkat menjadi 3.846.785. Kemudian pada tahun 2017 uaha mikro masih terus mengalami peningkatan menjadi 4.105.897 usaha, namun pada tahun 2018 mengalami penurunan menjadi 3.998.337 usaha, dan pada tahun 2019 kembali mengalami peningkatan menjadi 4.127.108 usaha mikro.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Adapun untuk jumlah usaha kecil di Indonesia juga memiliki tren perkembangan yang fluktuatif pada setiap tahunnya dengan jumlah usaha kecil terendah berada tahun 2010 dengan jumlah usaha kecil sebanyak 202.877 usaha, dan jumlah usaha kecil terbanyak berada pada tahun 2013 dengan jumlah usaha kecil sebanyak 531.351 usaha.

Kemudian menurut data Kemenperin.go.id bahwa jumlah wirausaha di Indonesia kini telah mencapai 3,1% yang mana hal ini merupakan perkembangan yang cukup baik karena telah menembus batas psikologis minimal rasio kewirausahaan pada suatu negara yakni sebesar 2% dari jumlah populasi yang ada di negara tersebut. Hal ini apabila dihitung berdasarkan jumlah penduduk di Indonesia yang mencapai 260 juta jiwa, maka 3,1% dari jumlah wirausaha nasional mencapai 8,06 juta jiwa. Walaupun memang persentase jumlah wirausaha Indonesia masih kalah tertinggal dengan negara-negara tetangga seperti Singapura yang sudah mencapai angka 7%, dan juga Malaysia yang telah mencapai angka 5%.

Walaupun terlihat menggiurkan, keberhasilan atau kesuksesan yang diraih oleh seorang wirausaha tidak semata-mata mendirikan usaha lalu mendapatkan keberhasilan, tetapi mereka yang telah berhasil dalam menjalankan usahanya telah melalui proses yang panjang hingga mencapai titik keberhasilan tersebut (Warmana et al., 2019).

Keberhasilan dan kegagalan merupakan dua substansi yang berbeda, secara sederhana untuk mengukur keberhasilan jika dipandang dari sudut pandang ekonomi ialah dilihat dari keadaan finansial yang dimiliki atas

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

usaha yang dijalankan tersebut. Jika usaha yang dijalankan dapat memberikan pemasukan yang lebih besar daripada pengeluarannya, maka dapat dikatakan bahwa usaha tersebut memiliki potensi untuk mencapai keberhasilan dan hendaknya meneruskan usahanya. Atau dalam kata lain keberhasilan sebuah usaha biasanya juga dapat dilihat dari seberapa besar ia dalam memperoleh pendapatannya, semakin tinggi tingkat pendapatan yang diraihnya maka dapat dikatakan juga usaha itu semakin berhasil. Namun jika keadaan finansial pengeluaran lebih besar daripada pemasukan yang didapatkan dari usaha yang dijalankan, maka lebih baik berhenti dari usaha tersebut karena usaha tersebut tidak layak untuk terus dijalankan (Mashuri, Eryana, dan Ezril 2019).

Keberhasilan sendiri menurut Arlianto, (2014) dalam Merdekawati and Rosyanti (2020) dapat ditandai dengan peningkatan jumlah penjualan, meningkatnya jumlah produksi, meningkatnya keuntungan atau laba serta usaha yang terus berkembang. Sedangkan menurut Erliah (2007) dalam Mashuri, Eryana, and Ezril (2019) suatu usaha dikatakan berhasil apabila dalam jangka waktu tertentu usaha tersebut mengalami peningkatan baik dalam pemodalan, skala usaha, hasil atau laba, jenis usaha atau pengelolaannya.

Dalam perspektif islam, islam menganjurkan manusia untuk dapat selalu bekerja keras dan berusaha untuk mencari rezeki guna mencukupi kebutuhan hidupya. Islam juga mengajarkan kepada manusia bahwa Allah SWT maha pemurah lagi maha penyangan kepada setiap umatnya. Hal ini

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

dibuktikan bahwa Allah memberikan nikmat kepada kita semua berupa rezeki yang selalu datang kepada kita tanpa melihat apakah itu seorang muslim atau bukan, tetapi Allah juga memberikan rezeki kepada seluruh umat manusia yang ada di muka bumi ini. Semua manusia sama dihadapan Allah, tidak ada yang bisa membedakan kita dihadapan Allah SWT kecuali ketaqwaan kita terhadap-Nya (Mufliha 2020).

Anjuran untuk senan tiasa bekerja keras dan juga berusaha agar dapat bertahan hidup di dunia juga sejalan dengan yang diajarkan dalam islam yaitu sebagaimana *Maqashid Syariah* atau tujuan dari syariah, yakni untuk kemaslahatan umat manusia di dunia dan juga di akhirat. Adapun tingkatan *maqashid syariah* berdasarkan tingkat kemaslahatannya yaitu sebagai berikut (Nasution 2021) :

a. Memelihara Agama (*hifz al-din*)
b. Memelihara Jiwa (*hifz al-nafs*)
c. Memelihara Akal (*hifz al-aql*)
d. Memelihara Keturunan (*hifz al-nasl*)
e. Memelihara Harta (*hifz al-mali)*

Dengan adanya *maqashid syariah* tersebut, terdapat ketentuan untuk dapat memlihara harta. Artinya bahwa dari sudut pandang agamapun telah dijelaskan bahwa sebagai umat muslim haruslah bisa untuk memelihara hartanya dengan segala ketentuan yang telah ditetapkannya dalam Alqur'an dan Hadist. Implikasinya yakni bagi seorang wirausaha adalah dalam setiap proses produksi haruslah selalu memperhatikan maslahah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

sebagai tujuannya, karena dalam islam keberhasilan tidak hanya megejar profitabilitas saja, tetapi juga menjadikan kemaslahatan sebagai tolak ukurnya, dengan demikian maka seorang wirausaha tidak bisa memproduksi barang ataupun jasa yang tidak sejalan dengan *maqashid syariah*.

Kemudian Nabi Muhammad SAW sebagai *ushwatun hasanah* bagi umat muslim, sejak masa mudanya beliau sudah melakukan wirausaha bersama dengan pamanya, tidak hanya di Mekkah saja, tetapi juga sampai keluar daerah hingga ke beberapa negara lain. Beliau dikenal dengan pedangan yang profesional, jujur, dan terpercaya sehingga mitra bisnisnya merasa puas dengan apa yang beliau kerjakan sehingga saling memperoleh keuntungan (Yuliana 2017). Dengan demikian maka sudah sepatutnya sebagai umat Nabi Muhammad SAW agar bisa mengikuti jejak beliau tidak hanya dalam hal ibadah saja, tetapi harus mampu meneladani karakter beliau dalam kehidupan sehari-hari, juga dalam hal berwirausaha.

Konsep kewirausahaan dalam islam dikenal dengan istilah *tijarah* (berdagang atau bertransaksi). Kemudian menurut Mufliha (2020), menyebutkan bahwa konsep berdagang dalam islam harus bisa mengacu konsep wirausaha Nabi Muhammad SAW ialah hendaknya menumbuhkan sikap *Shiddiq* (Benar dan Jujur), *Amannah* (Dapat Dipercaya), *Tabligh* (Argmentatif/komunikatif), dan *Fatanah* (Cerdas dan Bijaksana), sehingga usaha yang dijalankan bisa mendapatkan keberhasilan juga keberkahan tidak hanya di dunia saja, tetapi juga keberhasilan dan keberkahan di

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

akhirat. Sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur’an surah An-Nisa ayat 29 (Al-Qur'an Kemenag) :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : *Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu (Q.S An-Nisa:4:29).*

Dari ayat tersebut sudah jelas bahwa Allah swt telah melarang hambanya untuk memakan harta diantara saudaranya dengan cara yang batil, yaitu dengan cara pencurian, pemaksaan, perjudian, kecurangan dan mendapatkan harta dengan cara yang hina. Hendaknya dalam melakukan perdagangan atau dalam berusaha, transaksi yang dilakukan harus berdasarkan suka sama suka dan rela atas apa yang diperjual belikan.

Namun demikian, pada kenyataanya masih banyak dari para wirausahawan yang masih mengesampingkan hal-hal tersebut dalam menjalankan usahanya, banyak dari mereka yang melakukan segala cara untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tanpa menghiraukan lingkungan sekitar. Padahal hal tersebut sudah jelas sangat bertentangan dengan ajaran agama islam. Dengan rasa ambisi yang dimilikinya, tidak sedikit dari mereka yang kerap sekali melakukan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

kecurangan-kecurangan terhadap usaha yang mereka jalankan, melakukan eksploitasi terhadap sumber daya alam, tidak berkata jujur ketika menjelaskan produk nya, melakukan persaingan yang tidak baik, dan masih banyak lagi sikap-sikap tidak terpuji yang dilakukan oleh wirausahawan (Akbar 2020). Alih-alih ingin mendapatkan keuntungan dan mencapai kesuksesan dengan cepat, tetapi tanpa disadari justru hal tersebut yang akan menjerumuskan wirausahawan dalam kegagalan, dimana lambat laun ketika orang lain mengetahui perbuatannya ia tidak akan mendapatkan kepercayaan lagi dari konsumen ataupu mitra bisnisnya.

Maka dari itu penting sekali adanya kejujuran dan juga pengetahuan tentang keagamaan lainnya dalam membantu seorang wirausahawan agar mampu mencapai sebuah kesuksesan atau keberhasilan usahanya, disamping mencapai keberhasilan, juga keberkahan yang akan didapatkan baik di dunia maupun di akhirat.

Bagaimanapun seorang wirausaha haruslah mengetahui beberapa pertimbangan sebelum mulai menjalankan usahanya. Pada penelitian sebelumnya telah banyak diperbincangkan terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberasilan dalam menjalankan sebuah usaha atau faktor yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatannya. Adapun dalam peneliatan teoritis dalam perpsektif islam yang dikembangkan oleh Yuliana (2017) & Mufliha (2020) yang menemukan bahwa dalam melakukan wirausaha harus senantiasa mengikuti apa yang telah diperintahkan dalam Al-Qur’an dan yang diajarkan oleh Nabi Muhammad

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SAW untuk mendaptakn keberhasilan juga keberkahan dunia maupun akhirat. Kemudian penelitian Hijriah (2016) terkait dengan spiritualistas Islam dalam Wirausaha, menyatakan bahwa keberhasilan sebuah usaha dapat dipengaruhi oleh aspek spiritualitas islam yang didalamnya terkandung kecerdasan spiritual islam yang hasilnya dapat saling bersinergi membentuk sebuah keberlangsungan usaha yang tidak hanya menghasilkan profit, namun juga mencapai benefit spiritual yaitu keridhaan Allah SWT. Adapun penelitian empiris terkait beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan atau kesuksesesan usaha dilakukan oleh Mashuri et al., (2019) yaitu terdiri dari komitmen, pengalaman, kondisi keuangan, lokasi usaha, motivasi dan kemampuan usaha. Menurut Purnama et al., (2010) faktor penentu keberhasilan usaha industri kecil adalah adanya inovasi, dan prilaku mau mengambil resiko. Kemudian menurut Merdekawati dan Rosyanti (2020) dalam penelitiannya, keberhasilan suatu usaha itu sangat dipengaruhi oleh faktor pengetahuan akuntansi dari seorang wirausaha. Sedangkan menurut Tambunan dan Tulus (2002) faktor yang mempengarauhi keberhasilan usaha adalah kualitas SDM, penguasaann organisasi, struktur organisasi, sistem mananjemen, partisipasi, kultur atau budaya bisnis, kekuatan modal, jaringan bisnis dengan pihak luar dan tingkat entreuprenership.

Berdasarkan dari pernyataan-pernyataan dalam penenlitian di atas, dapat dikatakan bahwa keberhasilan suatu usaha yang ditinjau dari tingkat pendapatannya dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap permasalahan yang sedang berlangsung yang belum sepenuhnya dapat disimpulkan berdasarkan penelitian-penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Oleh karena itu untuk mengetahui faktor-faktor mana saja yang memiliki dominan terhadap keberhasilan wirausaha muslim yang ditinjau dari tingkat pendapatanya, perlu dilakukan pengkajian ulang guna mendapatkan temuan terbaru dalam permasalahan ini. Pasalnya sejauh ini penelitian yang dilakukan hanya berbicara terkait keberhasilan usaha yang dilihat dari tingkat pendapatannya berdasarkan faktor-faktor ekonomi, dan juga dalam perspektif islam namun dalam suatu penenlitan yang berbeda. Sedangkan dalam kenyataannya kehidupan dunia dan akhirat itu saling berhubungan, sehubungan dengan itu dalam penelitian ini penulis ingin mengintegrasikan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim dalam perspektif ilmu ekonomi dan juga dalam perpsektif islam, oleh karenanya dalam hal ini penulis akan mengembangkan penelitian ini dalam judul "Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan, Jumlah Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Tingakat Pendapatan Wirausaha Muslim di Indonesia".

Adapun kebaruan dalam penelitian ini atau yang membedakan dalam penenlitian ini yakni :

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

1. Variabel terikat tidak meneliti pengaruh tingkat pendapatan wirausaha secara umum, namun hanya meneliti tingkat pendapatan wirausaha muslim.
2. Mengintegrasikan variabel bebas dari aspek ekonomi yang terdiri dari jumlah modal, jumlah tenaga kerja, dan juga lama usaha dengan aspek islami yankni tingkat religiusitas serta karakteristik individu yaitu tingkat pendidikan.
3. Data penelitian menggunakan data sekunder yang didapatkan dari survey aspek kehidupan rumah tangga Indonesia gelombang 5 atau *Indonesian Family Life Survey* (IFLS)-5.

Hasil analisis ini diharapkan akan memperkuat pengamatan tentang sejauh mana pengaruh faktor-faktor ekonomi dan tingkat reilgiusitas terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor tingkat pendidikan dapat mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia?
2. Apakah jumlah modal dapat mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia?
3. Apakah Jumlah Tenaga Kerja dapat mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia?

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

4. Apakah lama usaha dapat mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia?
5. Apakah tingkat religiusitas dapat mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia?

C. Tujuan Penenlitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitan ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui pengaruh tingkat pendidikan terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia.
2. Mengetahui pengaruh faktor jumlah modal terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia.
3. Mengetahui pengaruh faktor jumlah tenaga kerja terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia.
4. Mengetahui pengaruh faktor lama usaha terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia.
5. Mengetahui pengaruh faktor tingkat religiusitas terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

D. Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan ini, diharapkan mampu memberikan manfaat yang baik, yakni diantaranya:

1. Bagi penulis, diharapkan mampu memberikan konribusi pemikiran guna memperluas ilmu pengetahuan dan cara berfikir ilmiah dalam disiplin ilmu Ekonomi Syariah

2. Bagi pemerintah, diharapkan mampu memberi manfaat sebagai bahan masukan pengetahuan yang baik bagi masyarakat ataupun instansi terkait terutama bagi Disdagkop dan UMKM sebagai bahan pengambilan kebijakan terhadap perdagangan di Indonesia.
3. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, diharapkan mampu memberikan manfaat dalam menambah dan memperluas khazanah pengetahuan yang ada.
4. Bagi peneliti lain, diharapkan dapat memeberikan manfaat sebagai bahan refferensi yang bisa digunakan untuk memberikan perbandingan dalam melakukan penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.
5. Bagi masyarakat, diharapkan mampu memberikan gambaran terkait faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim ketika masyarakat akan mendirikan sebuah usaha.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini, sistematika pembahasan dibagi menjadi lima bagian yakni:

Pendahuluan yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan. Dalam bab I akan dipaparkan mengenai gambaran fenomena dan permasalahan yang melandasi penelitian ini. Gambaran tersebut akan didukung dengan data, teori, serta penelitian sebelumnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Landasan teori yang berisi tentang definisi, konsep, serta berbagai hal yang terkait dengan masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian dan bersumber dari buku, artikel maupun jurnal. Pada bagian ini juga dipaparkan tentang teori yang melandasi hubungan antar variabel dihubungkan dengan penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik penelitian. Selain itu ada pengembangan hipotesis serta kerangka pemikiran yang menjadi dasar topik yang diteliti oleh penulis.

Metode Penelitian berisi tentang diskripsi penelitian ini dilakukan dan menjelaskan setiap variabel penelitian. Pada bagian ini juga menjelaskan tentang obyek penelitian seperti sumber data, jenis penelitian hingga alat analisis yang digunakan.

Hasil Penelitian dan Pembahasan berisi tentang hasil perhitungan olahan data serta interpretasi terkait hasil perhitungan tersebut. Bab ini juga merupakan jawaban atas pertanyaan yang muncul dalam rumusan masalah.

Penutup berisi tentang kesimpulan atas hasil pembahasan serta jawaban atas pertanyaan penelitian. Dalam bab ini juga berisi tentang saran kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini. Peneliti juga akan menyampaikan kekurangan dalam melakukan penelitian ini sebagai bahan analisis di masa mendatang.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitin dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

a. Variabel tingkat pendidikan, jumlah modal, jumlah tenaga kerja, lama usaha dan tingkat religiusitas secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia. Hal ini berarti bahwa perubahan yang terjadi terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia dapat di pengaruhi oleh lama tidaknya seseorang dalam menempuh pendidikan, besar sedikitnya modal yang digunakan, banyak sedikitnya tenaga kerja yang di pekerjakan, seberapa lama usaha itu berjalan, dan taat tidaknya dalam kehidupan bergama bagi wiarusaha muslim itu sendiri. Adapun pengaruh yang dapat di berikan oleh seluruh variabel bebas dalam penenlitian yakni sebesar 15,23%, sedangkan sisanya 84,77% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam model penelitian ini.

b. Hasil estimasi tingkat pendidikan menunjukan bahwa lama tahun pendidikan memiliki nilai yang positif dan signifikan. Artinya bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan yang ditempuh atau semakin lama menjalani pendidikan, maka semakin besar pula

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

tingkat pendapatan yang akan di dapatkan oleh wirausaha muslim di Indonesia.

c. Jumlah modal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia. Hal ini berarti bahwa semakin besar jumlah modal yang digunakan dalam menjalankan usahanya, maka akan semakin besar pula tingkat pendapatan yang dapat di raih oleh wirausaha muslim di Indonesia.

d. Jumlah tenaga kerja memiliki pengaruh signifikan dengan arah koefisien yang positif terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia. Hal ini menunjukan bahwa semakin banyak tenaga kerja yang di pekerjakan atau jika terjadi penambahan 1 tenaga kerja, maka tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia juga akan mengalami peningkatan.

e. Variabel lama usaha menunjukan nilai hasil estimasi yang signifikan dengan arah koefisien yang positif terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia. Artinya bahwa semakin lama wirausaha muslim dalam menjalankan usahanya, maka tingkat pendapatan yang di dapatkannya akan semakin besar.

f. Secara parsial variabel tingkat religiusitas menunjukan nilai hasil estimasi yang tidak signifikan terhadap tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia pada tarah signifikansi 5%, namun masih tetap signifikan pada taraf signifikansi 10%. Artinya bahwa

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

tingkat relgiusitas atau tingkat ketaatan dalam beragama dapat mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia

B. Saran

Berdasarkan hasil penenlitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka saran yang dapat di berikan adalah sebagai berikut:

a. Bagi wirausaha muslim sendiri harus senan tiasa berjalan seiringin dalam memenuhi kebutuhan dunia dan juga akhirat. Untuk memperoleh pendapatan tanpa memperhatikan atau meningkatkan ketaatan dalam beragama saja tidak akan cukup, karena yang didapatkan hanya materi saja yang kapanpun dapat musnah. Begitupun sebaliknya, meningkatkan ketaatan saja tanpa melakukan usaha di dunia juga tidak dapat dibenarkan, karena sejatinya manusia pasti membutuhkan harta untuk bisa bertahan di dunia. Oleh karena itu dalam hal ini sebaiknya wirausaha muslim harus senan tiasa berjalan seiringan untuk dapat memenuhi kebutuhan hidup di dunia maupun di akhirat.

b. Mayoritas wirausaha muslim dalam penelitian adalah mereka yang menempuh pendidikan dasar dan menengah. Padahal dalam hasil pennelitian terdapat kecenderungan bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan maka akan semakin meningkat pula pendapatan yang mampu di peroleh. Maka dari itu saran yang dapat penulis berikan adalah pemerintah melalui dinas pendidikan dan juga *stakeholder*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

yang bersangkutan perlu untuk adanya program dan juga kebijakan yang dapat menumbuhkan kesadaran para wirausaha akan pentingnya pendidikan, pengetahuan agama juga keimanan dan ketakwaan mereka. Hal ini memiliki tujuan agar semakin memberi peluang bagi para wirausaha muslim untuk menaikan tingkat kesejahteraan mereka, taraf hidup mereka, dan ketaqwaan mereka dengan melalui peningkatan pendapatan yang tidak hanya sekedar materi duniawi saja, melaikan peningkatan pendapatan dalam ketenangan dan juga kedamaian jiwanya.

c. Mengingat pengaruh dari keseluruhan variabel dalam penenlitian ini hanya sebesar 15,51% yang berarti masih sangat banyak faktor lain yang belum dapat di kaji dalam penilitian ini, maka penenlitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengeruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia, agar nantinya dapat mengetahui faktor-faktor lain apa saja yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia.

d. Masih banyaknya faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan wirausaha muslim di Indonesia yang belum di kaji dalam penenlitian ini terjadi karena keterbatasan data atau tidak tersedianya data yang di butuhkan dalam buku IFLS-5. Oleh karena itu diharapkan bagi penyedia data IFLS ini dapat meneliti atau melakukan survey dengan menambahkan data-data yang

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

berkaitan dengan pendapatan wirausaha di Indonesia. seperti teknologi informasi yang digunakan, lama jam operasional perusahaan, dan lain-lain.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

Adyas, Dasmansyah, and Rudy Kurniawan. 2018. "Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Perumahan Indogreen, Citeurep Bogor." *Economicus* 12(2): 180–89.

Ahmad, Maisarah. 2013. "Characteristics of Entrepreneurs and the Practice of Islamic Values in Influencing the Success of Small Medium Enterprises in Kelantan and Selangor." *Journal of Social and Development Sciences* 4(5): 229–35.

Akbrr, Ridho. 2020. "Etika Bisnis Syariah (Pelanggaran Perusahaan SUSU Kental Manis." *Kelompok 2 Etika bisnis syariah*. https://www.academia.edu/42956384/Etika_Bisnis_Syariah_Pelanggaran_Perusahaan_SUSU_kental_Manis (May 29, 2022).

Anwar, Muhammad. 2014. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. 1st ed. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Kewirausahaan_Teori_dan_Aplika/1qRPDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+kewirausahaan&printsec=frontcover.

Apriliani, Miftahul Fatwa, and Widiyanto Widiyanto. 2018. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik." *Economic Education Analysis Journal* 7(2): 761–76.

Aryanti, Tri Aryanti Tri, and Maryatun Maryatun. 2017. "Pengaruh Penerapan Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Pengusaha Kripik Pisang Dikota Metro Tahun 2016." *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi* 5(1). https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/847 (December 26, 2021).

Aviyah, Evi, and Muhammad Farid. 2014. "Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja." *Persona:Jurnal Psikologi Indonesia* 3(02). http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/persona/article/view/376 (June 6, 2021).

"Badan Pusat Statistik." https://www.bps.go.id/indicator/170/447/1/jumlah-perusahaan-menurut-2-digit-kbli.html (February 9, 2022a).

"Badan Pusat Statistik." https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=28&Istilah_sort=keyword_ind.desc (March 1, 2022b).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Balog, Angela M., LaKami T. Baker, and Alan G. Walker. 2014. "Religiosity and Spirituality in Entrepreneurship: A Review and Research Agenda." *Journal of Management, Spirituality & Religion* 11(2): 159–86.

Baranik, Lisa E., Brandon Gorman, and William J. Wales. 2018. "What Makes Muslim Women Entrepreneurs Successful? A Field Study Examining Religiosity and Social Capital in Tunisia." *Sex Roles* 78(3): 208–19.

Boediona. 2014. *Ekonomi Mikro*. 2nd ed. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Chittithaworn, Chuthamas, Md. Aminul Islam, Thiyada Keawchana, and Dayang Hasliza Muhd Yusuf. 2011. "Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs) in Thailand." *Asian Social Science* 7(5): p180.

Choiriyah, Zumrotul, Devi Anis Ramonda, and Yunita Galih Yudanari. 2019. "Hubungan Antara Body Image Dan Jenis Kelamin Terhadap Pola Makan Pada Remaja." *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa* 2(2): 109.

Darmawanti, Ira. 2012. "Hubungan antara Tingkat Religiusitas dengan Kemampuan dalam Mengatasi Stres (Coping Stress)." *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan* 2(2): 102–7.

Djodjohadikusumo, Sumitro, Hendra Esmara, and Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia, eds. 1987. *Teori Ekonomi Dan Kebijaksanaan Pembangunan: Kumpulan Esei Untuk Menghormati Sumitro Djojohadikusumo*. Jakarta: Gramedia.

Feriansyah, Indra, Rizal R. Manullang, and Aslinda Aslinda. 2015. "Analisi Pengaruh Faktor Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lokasi Usaha, Dan Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pangkalpinang)." *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis* 4(2): 27–38.

Firdausa, Rosetyadi Artistyan, and Fitrie Arianti. 2012. "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak." other. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. http://eprints.undip.ac.id/38731/ (April 28, 2021).

Gatiningsih, and Eko Sutrisno. 2017. *Kependudukan dan Ketenagakerjaan*. Sumedang: Fakultas Menejemen Pemerintahan IPDN.

Gujarati, Damodar N, and Dawn C Porter. 2015. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.

Harlyan, Ledhyane. 2012. "Pengujian Hipotesis." *Dept. Fisheries and Marine Resource Management University of Brawijay*: 32.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Hidayati, Eka Putri. 2016. "Pengaruh Modal Kerja Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Kerajinan Manik-Manik Kaca Desa Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 4(3). https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/16311 (June 6, 2021).

Hidayati, Eka Putri and Yoyok Soesatyo. 2016. "Pengaruh Modal Kerja Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Kerajinan Manik-Manik Kaca Desa Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 4(3). https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/16311 (April 28, 2021).

Hijriah, Hanifiyah Yuliatul. 2016. "Spiritualitas Islam Dalam Kewirausahaan." *TSAQAFAH* 12(1): 187–208.

Husaini, Husaini, and Ayu Fadhlani. 2017. "Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan." *Jurnal Visioner & Strategis* 6(2). https://103.107.186.27/visi/article/view/309 (April 28, 2021).

Iriawan Indra Putra. 2009. "Usia Menurut Departemen Kesehatan." *Scribd*. https://id.scribd.com/doc/162685921/usia-menurut-depkes (June 6, 2021).

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. 1st ed. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kemenag.go.id. "An-Nisa' - النسآء | Qur'an Kemenag." https://quran.kemenag.go.id/sura/4 (May 19, 2022).

"Kemenperin: Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru Untuk Menjadi Negara Maju." https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju (February 19, 2022).

Khatimah, Husnul Khatimah and Juliana. 2021. "Karakteristik Wirausaha dan Spiritualitas sebagai Penentu Keberhasilan Usaha UMKM di Jawa Barat." *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi* 12(1): 125–38.

Maharani, Kasih. 2013. "Kepekaan Metode White's Robust Standard Error Dalam Mengatasi Masalah Heteroskedastisitas Pola Linier Dan Kuadratik Pada Analisis Regresi Linier Sederhana." Sarjana. Universitas Brawijaya. http://repository.ub.ac.id/id/eprint/153388/ (May 26, 2022).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Marianti, Annisa, and Budi Prayitno. 2020. "Analisis Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi, Pendapatan dan Harga Rokok Terhadap Konsumsi Rokok di Indonesia." *Economie* 1(2): 93–106.

Mashuri, Eryana, and Ezril. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8(1).

Merdekawati, Eka, and Novi Rosyanti. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Bogor." *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)* 5(2): 165–74.

Mufarrohah. 2015. "Analisis Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Peningkatan Pendapatan Pada Usaha Mikro (Pedagang Kaki Lima Di Alun - Alun Besuki Kabupaten Situbondo." http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/66312 (April 28, 2021).

Mufidah, Lailatul, Nur Diana, and Dwiyani Sudaryanti. 2021. "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Lokasi Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Sentra Industri Keripik Tempe Di Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 10(11). http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/13261 (December 27, 2021).

MUFLIHA, WIJAYATI. 2020. "Analisis Tingkat Pengetahuan Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Suatu Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Undergraduate. UIN Raden Intan Lampung. http://repository.radenintan.ac.id/11952/ (April 21, 2021).

Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.

Muthmainah, Lu'liyatul, and Aris Munandar. 2019. *Praktikum Statistika*. Yogyakarta: Suka Press UIN Sunan Kalijaga.

Nasution, Lannida. 2021. "Maqashid Syariah Dan Implementasinya Dalam Ekonomi Syariah." *Lannida Nasution*. https://www.academia.edu/73802315/MAQASHID_SYARIAH_DAN_IMPLEMENTASINYA_DALAM_EKONOMI_SYARIAH_MAKALAH (May 29, 2022).

Nasution, Sangkot. 2017. "Variabel Penenlitian." *JURNAL RAUDHAH* 5(2). http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182 (June 13, 2022).

Omri, Anis, Maha Ayadi Frikha, and Mohamed Amine Bouraoui. 2015. "An Empirical Investigation of Factors Affecting Small Business Success." *Journal of Management Development* 34(9): 1073–93.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Patty, Forlin Natalia, and Maria Rio Rita. 2018. "Dinamika Pedagang Kaki Lima Di Salatiga." *Jurnal Visi Manajemen (JVM)* 3(1). http://stiepari.greenfrog-ts.co.id/jurnal/index.php/JVM/article/view/112 (May 23, 2022).

Pieper, Torsten M., Ralph I. Williams Jr., Scott C. Manley, and Lucy M. Matthews. 2020. "What Time May Tell: An Exploratory Study of the Relationship Between Religiosity, Temporal Orientation, and Goals in Family Business." *Journal of Business Ethics* 163(4): 759–73.

Prasetyani, Dwi, Khusnul Ashar, N.A. Susilo, and N.A. Multifiah. 2019. "The Meaning of Business Success: Moslem Women Entrepreneur in Surakarta." *International Journal of Trade and Global Markets* 12(2): 168.

Prasetyani, Dwi, Nanda Purusa, and Indra Hasbianto. 2016. "Studi Empiris Wirausaha Perempuan Di Surakarta : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Hambatan Dan Keberhasilan Usaha." *Jurnal Penelitan Ekonomi dan Bisnis* 1(2): 119–38.

Purnama, Chamdan, and Suyanto. 2010. "Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Ndustri Kecil Sepatu Di Jawa Timur)." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 1(1): 177.

Ratnasari, Alfina Dewi. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda." 5(1): 13.

Rimiyati, Hasnah, and Munjiati Munawaroh. 2016. "Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim Di Kota Yogyakarta)." 7(2): 28.

Robbins, Stephen P., and Tim Judge. 2013. *Organizational Behavior*. 15th ed. Boston: Pearson.

Samosir, Mailinda. 2018. "Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengeluaran Konsumsi Terhadap Peningkatan Usaha Menengah (Studi Kasus Pada BMT El-Munawar Medan)." Thesis. http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/3586 (December 26, 2021).

Santoso, Riska Ardi. 2017. "Analisis Determinan Pendapatan Tenaga Kerja Sektor Perdagangan di Indonesia Tahun 2014." Universitas Negeri Yogyakarta. https://eprints.uny.ac.id/51089/1/Skripsi%20Riska%20Ardi%20Santoso%20-%20Pendidikan%20ekonom%20-%2012804241039.pdf.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Setiaji, Khasan, and Ana Listia Fatuniah. 2018. “Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)* 6(1): 1–14.

SOLIKHA, SINTIA MARATUS. 2021. “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kota Tegal.” skripsi. Universitas Pancasakti Tegal. http://repository.upstegal.ac.id/3190/ (December 27, 2021).

Strauss, John, Firman Witoelar, and Bondan Sikoki. 2016. *The Fifth Wave of the Indonesia Family Life Survey: Overview and Field Report: Volume 1*. RAND Corporation. http://www.rand.org/pubs/working_papers/WR1143z1.html (February 19, 2022).

Suardana, I. Made Suardana, Fitriah, and I. Made Murjana. 2020. “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecamatan Pringgabayakabupaten Lombok Timur.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah - ALIANSI* 3(2): 1–12.

Sukirno, Sadono. 1996. *Pengantar teori ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sukmayani, Ratna et al. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial 3*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional. http://bse.depdiknas.go.id.

Supeni, Retno Endah, and Maria Ulfa. “Sebuah Studi Empiris Karakteristik Biografis, Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Kinerja Dosen Universitas Muhammadiyah Jember.” : 17.

Tambunan and Tulus T.H. 2002. *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia , Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.

Utomo, Humam Santosa. 2020. “The Effect of Muslim Religiosity and Innovation Capability on Firm Survival: A Study on Small Enterprises During the Covid-19 Pandemic.” *IQTISHADIA* 13(2): 179.

“UU No 13 Tahun 2003. Tentang Ketanagakerjaan”

“UU No. 20 Tahun 2003.” *SIMKeu KEMENDIKBUD*. http://simkeu.kemdikbud.go.id/index.php/peraturan1/8-uu-undang-undang/12-uu-no-20-tahun-2003-tentang-sistem-pendidikan-nasional (June 6, 2021).

Wibowo, Buddi. 2017. “Religiosity and Entrepreneurial Intention.” *ETIKONOMI* 16(2): 187–206.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Widnyana, I. Wayan, Sapta Rini Widyawati, and G. Oka Warmana. 2019a. "Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Unmas Denpasar." *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 1(1). https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/1895 (April 21, 2021).

Yuliana, Elfa. 2017. "Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam." *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam dan Isu-Isu Sosial* 15(2): 29–44.

Zimmerer, Thomas W, and Norman M Scarborough. 1996. *Entrepreneurship and New Jersey*. Prentice Hall International Inc.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA