

PENGARUH POJOK BACA KAFE *BLANCO COFFEE AND BOOKS* YOGYAKARTA TERHADAP MINAT BACA PENGUNJUNG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan



**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1039/Un.02/DA/PP.00.9/06/2022

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Pojok Baca Kafe Blanco Coffee And Books Yogyakarta Terhadap Minat Baca Pengunjung

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : INTAN KHLMI NADHEA
Nomor Induk Mahasiswa : 18101040065
Telah diujikan pada : Kamis, 02 Juni 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Amalia Azka Rahmayani, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 62a74db37292c



Penguji I
Dr. Tafrikhuddin, S.Ag. M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 62aaa2ef65ac5



Penguji II
Nur Riani, M.A.
SIGNED

Valid ID: 62a056c249f9



Yogyakarta, 02 Juni 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 62aaaac467db0

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Intan Khilmi Nadhea

NIM : 18101040065

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pojok Baca Kafe Blanco Coffee And Books Yogyakarta Terhadap Minat Baca Pengunjung”** adalah hasil karya peneliti sendiri, dan bukan jiplakan atau plagiat dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi rujukan atau sitiran mengikuti standar dan prosedur ilmiah serta tercantum dalam daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti terdapat unsur jiplakan atau plagiat dari karya orang lain, maka segala tanggung jawab ada pada peneliti sendiri.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 20 Mei 2022

Yang menyatakan



Intan Khilmi Nadhea

18101040065

NOTA DINAS

Amalia Azka Rahmayani, M.Sc

Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp : 1 (Satu) eksemplar

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi, dan memberikan arahan serta masukan agar mahasiswa melakukan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Intan Khimi Nadhea

NIM : 18101040065

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Pengaruh Pojok Baca Kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta Terhadap Minat Baca Pengunjung.

Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hal tersebut, saya berharap bahwa skripsi saudara di atas dapat segera disetujui dan disidangkan dalam munaqosyah.

Demikian atas perhatiannya di ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 20 Mei 2022

Pembimbing


Amalia Azka Rahmayani, M.Sc

NIP 19921205 201903 2 009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
(Fakultas Adab dan Ilmu Budaya)

Kedua orangtua saya, Ayah Jazari dan Ibu Suniah serta seluruh kakak-kakak saya
dan keluarga saya yang mendukung saya selama ini.

Orang-orang yang peduli dan menyayangi saya.



MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“All of your effort. All of the time you spend. At the end, it was worth.”

Nikko Ilham

“Lakukan apapun asal bukan dua hal ini; menyakiti orang lain dan...menyakiti dirimu sendiri”

-Nadhea

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

PENGARUH POJOK BACA KAFE *BLANCO COFFEE AND BOOKS* YOGYAKARTA TERHADAP MINAT BACA PENGUNJUNG

Intan Khilmi Nadhea

18101040065

Masyarakat lebih gemar menghabiskan waktu untuk berkumpul dengan teman di dalam kafe daripada membaca, hal tersebut menunjukkan rendahnya minat baca di Indonesia yang mana mengindikasikan rendahnya kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Dalam meningkatkan minat baca terdapat faktor eksternal salah satunya yaitu lingkungan sekitar atau keadaan lingkungan yang memadai, yang mana dalam penelitian ini faktor tersebut adalah pojok baca sebagai upaya meningkatkan minat baca. Penelitian ini mengenai pengaruh pojok baca kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta terhadap minat baca pengunjung kafe. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh pojok baca kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta terhadap minat baca pengunjung serta seberapa kuat hubungan antara variabel pojok baca dengan variabel minat baca. Penelitian ini merupakan jenis penelitian inferensial dengan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah pengunjung kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta dan objek penelitian ini adalah pojok baca kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung kafe. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden ditentukan menggunakan rumus Lemeshow yaitu sebanyak 96 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner, observasi, wawancara serta dokumentasi. Pengukuran data menggunakan skala *Likert* dengan empat pilihan jawaban dan pernyataan positif dan negatif. Analisa data yang digunakan yaitu uji regresi linier sederhana dan uji korelasi. Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh positif dari pojok baca kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta terhadap minat baca pengunjung dengan kata lain H_a diterima dan kekuatan hubungan antara variabel pojok baca kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta dengan variabel minat baca pengunjung adalah cukup atau sedang.

Kata Kunci: Pojok Baca, Minat Baca, Kafe

ABSTRACT

THE EFFECT OF THE READING CORNER OF CAFÉ BLANCO COFFEE AND BOOKS YOGYAKARTA ON VISITORS' READING INTEREST

Intan Khilmi Nadhea

18101040065

People enjoy spending more time with friends in cafes than reading, this shows the low interest in reading in Indonesia and the low quality of human resources in Indonesia. In increasing interest in reading, there are external factors, one of which is the surrounding environment or an adequate environment, which in this study is a reading corner as an effort to increase interest in reading. This research is about the effect of the reading corner of the Blanco Coffee And Books Yogyakarta cafe on the reading interest of cafe visitors. The purpose of this study is to determine whether there is an effect of reading corner at Blanco Coffee And Books Yogyakarta cafe on visitors' reading interest and how strong is the relationship between reading corner variable and reading interest variable. This research is an inferential research type with a quantitative approach. The subjects in this study were visitors to the Blanco Coffee And Books Yogyakarta cafe and the object of this research was the reading corner of the Blanco Coffee And Books Yogyakarta cafe. The population in this study were cafe visitors. Sampling using purposive sampling technique with the number of respondents determined using the Lemeshow formula, namely 96 respondents. Data collection methods used are questionnaires, observations, interviews and documentation. Measurement of data using a Likert scale with four answer choices and positive and negative statements. Analysis of the data used is simple linear regression test and correlation test. The results of this study are that there is a positive influence from the reading corner of the Blanco Coffee And Books Yogyakarta cafe on visitors' reading interest in other words H_0 is accepted and the strength of the relationship between the variable reading corner of the Blanco Coffee And Books Yogyakarta cafe and the variable of visitors' reading interest is sufficient or moderate.

Keywords: Reading Corner, Reading Interest, Cafe

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti. Sholawat serta salam selalu terkirim untuk Rasulullah SAW yang selalu nantikan syafaatnya dari dunia hingga kelak di akhirat.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Pojok Baca Kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta Terhadap Minat Baca Pengunjung” dengan baik dan lancar. Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Kepada pihak yang membantu, membimbing dan mendukung peneliti pada saat menyusun tugas akhir ini, untuk itu terima kasih peneliti tujukan:

1. Bapak Dr. Muhammad Wildan, M.A., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Nurdin Laugu, S.Ag., S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Amalia Azka Rahmayani, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingannya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak Dr. Tafrikhuddin, M.Pd. selaku dosen penguji I tugas akhir yang telah memberikan arahan dan masukan.
5. Ibu Nur Riani, M.A. selaku dosen penguji II tugas akhir yang telah memberikan arahan dan masukan.
6. Dosen, Staff TU, dan karyawan Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Pengelola Kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian
8. Kepada Ayah saya tercinta, Ayah Muhammad Jazari dan Ibu saya yang paling cantik, Ibu Suniah yang berusaha selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi baik dalam bentuk materiil dan spiritual.
9. Kepada Kakak-kakak saya, Mbak Ulfa Audina, Mbak Titik Indriyati, Mas Ari dan istri, Mas Annas dan istri, Dek Lis dan seluruh anggota keluarga saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Kepada diri saya sendiri yang telah berusaha, bertahan dan berjuang dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada Yusuf Widyatama yang selalu berusaha menyenangkan saya ketika sedih dan lelah
12. Kepada teman-teman saya yang tidak pernah meninggalkan saya dalam keadaan apapun.

13. Serta semua pihak yang telah memberikan dukungan yang tidak dapat peneliti sebutkan hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi tempat penelitian dan memberikan manfaat bagi pembaca khususnya peneliti, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Mei 2022

Intan Khilmi Nadhea



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Hipotesis.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Pojok Baca.....	14
2.2.1.1 Pengertian Pojok Baca.....	14
2.2.1.2 Manfaat dan Peran Pojok Baca.....	15
2.2.1.3 Pojok Baca dalam Kafe.....	16
2.2.2 Minat Baca	19
2.2.2.1 Pengertian Minat Baca	19
2.2.2.2 Faktor-faktor Penyebab Rendahnya Minat Baca.....	21
2.2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Baca.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26

3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.5 Instrumen Penelitian.....	28
3.6 Sumber Data	30
3.6.1 Data Primer.....	30
3.6.2 Data Sekunder	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7.1 Kuisioner (Angket).....	31
3.7.2 Obsevasi	32
3.7.3 Wawancara	32
3.7.4 Dokumentasi.....	33
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.8.1 Uji Validitas	34
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.9 Uji Persyaratan Analisis	35
3.9.1 Uji Normalitas	35
3.9.2 Uji Linearitas	36
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.10 Analisi Data.....	37
3.10.1 Regresi Linier Sederhana	37
3.10.2 Uji Korelasi	38
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	40
4.4.1 Sejarah Singkat Kafe <i>Blanco Coffee And Books</i> Yogyakarta.....	40
4.2 Karakteristik Jawaban Responden.....	44
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	66
4.3.1 Hasil Uji Validitas	66
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
4.4 Uji Prasayarat Analisis Data.....	71
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	71
4.4.2 Hasil Uji Linearitas	72
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73

4.5 Analisis Data	74
4.5.1 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	74
4.5.2 Hasil Uji Korelasi	76
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Persamaan dan Perbedaan Penelitian Tinjauan Pustaka yang Dipakai dengan Penelitian yang Akan Dilakukan.....	12
Tabel 3. 1: Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2: Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Pojok Baca	29
Tabel 3. 3: Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Minat Baca	29
Tabel 3. 4 : Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	38
Tabel 4. 1: Jawaban Responden Item 1 Variabel X.....	44
Tabel 4. 2: Jawaban Responden Item Variabel X.....	45
Tabel 4. 3: Jawaban Responden Item 3 Variabel X.....	45
Tabel 4. 4: Jawaban Responden Item 4 Variabel X.....	46
Tabel 4. 5: Jawaban Responden Item 5 Variabel X.....	47
Tabel 4. 6: Jawaban Responden Item 6 Variabel X.....	47
Tabel 4. 7: Jawaban Responden Item 7 Variabel X.....	48
Tabel 4. 8: Jawaban Responden Item 8 Variabel X.....	49
Tabel 4. 9: Jawaban Responden Item 9 Variabel X.....	49
Tabel 4. 10: Jawaban Responden Item 10 Variabel X.....	50
Tabel 4. 11: Jawaban Responden Item 11 Variabel X.....	50
Tabel 4. 12: Jawaban Responden Item 12 Variabel X.....	51
Tabel 4. 13: Jawaban Responden Item 1 Variabel Y.....	52
Tabel 4. 14: Jawaban Responden Item 2 Variabel Y.....	52
Tabel 4. 15: Jawaban Responden Item 3 Variabel Y.....	53
Tabel 4. 16: Jawaban Responden Item 4 Variabel Y.....	53
Tabel 4. 17: Jawaban Responden Item 5 Variabel Y.....	54
Tabel 4. 18: Jawaban Responden Item 6 Variabel Y.....	54
Tabel 4. 19: Jawaban Responden Item 7 Variabel Y.....	55
Tabel 4. 20: Jawaban Responden Item 8 Variabel Y.....	55
Tabel 4. 21: Jawaban Responden Item 9 Variabel Y.....	56
Tabel 4. 22: Jawaban Responden Item 10 Variabel Y.....	57
Tabel 4. 23: Jawaban Responden Item 11 Variabel Y.....	57
Tabel 4. 24: Jawaban Responden Item 12 Variabel Y.....	58
Tabel 4. 25: Jawaban Responden Item 13 Variabel Y.....	58
Tabel 4. 26: Jawaban Responden Item 14 Variabel Y.....	59
Tabel 4. 27: Jawaban Responden Item 15 Variabel Y.....	60
Tabel 4. 28: Jawaban Responden Item 16 Variabel Y.....	60
Tabel 4. 29: Jawaban Responden Item 17 Variabel Y.....	61
Tabel 4. 30: Jawaban Responden Item 18 Variabel Y.....	61
Tabel 4. 31: Jawaban Responden Item 19 Variabel Y.....	62
Tabel 4. 32: Jawaban Responden Item 20 Variabel Y.....	62
Tabel 4. 33: Jawaban Responden Item 21 Variabel Y.....	63
Tabel 4. 34: Jawaban Responden Item 22 Variabel Y.....	64
Tabel 4. 35: Jawaban Responden Item 23 Variabel Y.....	64

Tabel 4. 36: Jawaban Responden Item 24 Variabel Y	65
Tabel 4. 37: Jawaban Responden Item 25 Variabel Y	65
Tabel 4. 38: Hasil uji validitas pertama variabel x.....	66
Tabel 4. 39: Hasil uji validitas perbaikan variabel x.....	67
Tabel 4. 40: Hasil uji validitas pertama variabel y.....	68
Tabel 4. 41: Hasil uji validitas perbaikan variabel y.....	69
Tabel 4. 42: Hasil uji reliabilitas variabel x	70
Tabel 4. 43: Hasil uji reliabilitas variabel y	71
Tabel 4. 44: Hasil uji normalitas.....	72
Tabel 4. 45: Hasil uji linearitas	73
Tabel 4. 46: Hasil uji heteroskedastisitas.....	74
Tabel 4. 47: Hasil uji regresi linier sederhana.....	75
Tabel 4. 48: Hasil uji korelasi	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lantai satu Blanco Coffee and Books	4
Gambar 4. 1 Tampilan website Blanco Coffee Indonesia.....	41
Gambar 4. 2 Tampilan instagram kafe Blanco Coffee And Books Yogyakarta..	41
Gambar 4. 3 Lokasi indoor lantai 2.....	42
Gambar 4. 4 Koleksi buku pojok baca lantai 2	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kafe Blanco Coffee And Books tampak depan.....	86
Lampiran 2 Kafe lantai 1.....	86
Lampiran 3 Rak buku pojok baca lantai 1	86
Lampiran 4 Rak pojok baca lantai 2	87
Lampiran 5 Ruang lantai 2.....	87
Lampiran 6 Meja baca lantai 2.....	87
Lampiran 7 Koleksi novel pojok baca lantai 2.....	88
Lampiran 8 Koleksi buku lantai 1 (buku bekas owner)	88
Lampiran 9 Suasana kafe dengan kesibukan pengunjung	89
Lampiran 10 Pengunjung yang memanfaatkan pojok baca	90
Lampiran 11 Dokumentasi wawancara dengan Saudara Dimas, selaku pengelola kafe.....	90
Lampiran 12 Surat izin penelitian.....	91
Lampiran 13 Surat Pernyataan Penelitian	92
Lampiran 14 Kuisioner penelitian.....	93
Lampiran 15 Output SPSS 25 karakteristik responden: jenis kelamin, usia, intensitas kedatangan	96
Lampiran 16 Output SPSS 25 hasil uji validitas pertama variabel X	97
Lampiran 17 Output SPSS 25 hasil uji validitas pertama variabel Y	100
Lampiran 18 Output SPSS 25 hasil uji validitas perbaikan variabel X	108
Lampiran 19 Output SPSS 25 Hasil uji validitas perbaikan variabel Y	109
Lampiran 20 Output SPSS 25 Hasil uji reliabilitas variabel X.....	114
Lampiran 21 Output SPSS 25 Hasil uji reliabilitas variabel Y	114
Lampiran 22 Output SPSS 25 Hasil uji normalitas.....	114
Lampiran 23 Output SPSS 25 Hasil uji linearitas.....	114
Lampiran 24 Output SPSS 25 Hasil uji heteroskedastisitas.....	115
Lampiran 25 Output SPSS 25 Hasil uji regresi linier sederhana dan uji korelasi.....	115
Lampiran 26 Tabulasi data variabel X (Pojok Baca).....	116
Lampiran 27 Tabulasi data variabel Y (Minat Baca).....	119
Lampiran 28 Daftar Riwayat Hidup.....	122

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Membaca menurut Elita (2020, hlm. 106) adalah kegiatan dalam kehidupan sehari-hari yang bertujuan agar seseorang dapat mendapatkan informasi dan pengetahuan atau wawasan yang dapat menambah kemampuan seseorang untuk berfikir dalam mengembangkan kreativitas dan menemukan gagasan baru. Masyarakat tentu tidak asing dengan istilah buku adalah jendela dunia. Sebagaimana yang dinyatakan dalam Azzahra (2020, hlm. 166) membaca merupakan kegiatan yang sangat penting karena dengan membaca akan mendapatkan limpahan pengetahuan dan wawasan yang mendalam tentang setiap informasi. Meskipun membaca merupakan suatu aktivitas yang sangat bermanfaat hal tersebut bertolak belakang terhadap fakta bahwa tingkat literasi masyarakat di Indonesia sangat rendah. Hal tersebut dibuktikan dari hasil survey *Program for International Student Assessment (PISA)* yang di rilis *Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)* pada tahun 2019 yang menunjukkan bahwa tingkat literasi masyarakat Indonesia menempati posisi ke 62 dari 70 negara pada tahun 2019 (kemendagri.go.id, 2022). Hasil penelitian dari *Central Connecticut State University* yang diungkapkan dalam *World's Most Literate Nations* menunjukkan peringkat minat baca Indonesia berada dal urutan 60 dari 61 negara. Selain itu UNESCO pada tahun 2012 melansir indeks tingkat membaca masyarakat Indonesia hanya sebesar 0,001 yang berarti dari 1.000 penduduk, hanya satu orang yang mau membaca buku dengan serius (jpnn.com , 2016).

Hal tersebut sangat memprihatinkan karena rendahnya minat baca di Indonesia mengindikasikan rendahnya kualitas sumber daya manusia yang ada di negara ini. Seperti yang dijelaskan oleh Hawkind (2012) yang dikutip dalam Zubaidah (2018, hlm.42) bahwa kebiasaan membaca tidak hanya melatih cara mengevaluasi, menganalisis atau mengambil kesimpulan tetapi juga melatih penalaran, sehingga kemampuan membaca menjadi salah satu indikator kemampuan seseorang dalam berpikir dan bernalar. Jika kemampuan membaca tidak diasah atau rendah maka kemampuan berpikir dan bernalar juga rendah akibatnya seseorang tidak dapat menggunakan kreativitas, menyerap informasi dan menyampaikan pemikirannya secara maksimal.

Menurut Sa'diyah (2016, hlm. 23) masyarakat cenderung lebih banyak menghabiskan waktu untuk bercengkerama dan bersantai di tempat umum seperti kafe daripada membaca buku. Perubahan gaya hidup masyarakat tersebut tak lain dikarenakan semakin berkembangnya zaman yang membuat banyaknya kafe menarik sehingga dapat menarik masyarakat untuk berkunjung. Hal ini disinyalir menyebabkan kegiatan membaca hanya dilakukan ketika di bangku sekolah atau ketika guru dan dosen memberikan tugas saja.

Selain gaya hidup masyarakat yang semakin modern membuat mereka betah menghabiskan waktu untuk bersantai di kafe, sebagian masyarakat Indonesia masih sibuk memenuhi kebutuhan hidup yang paling penting dan utama yaitu kebutuhan pangan dan sandang. Beberapa masyarakat yang mampu dan memiliki status ekonomi menengah keatas banyak menghabiskan uang mereka untuk kebutuhan konsumtif seperti membeli barang-barang mahal yang bukan termasuk barang-

barang pokok daripada membeli buku (Putra, 2018). Hal itu menjadi salah satu indikator bahwa minat masyarakat Indonesia terhadap buku masih minim.

Keberadaan kafe menarik dengan konsep yang beragam yang mulai tersebar di Indonesia membuat meningkatnya budaya memenongkrong semestinya dapat menumbuhkan ide dan inovasi untuk membuat sebuah pojok baca dalam kafe. Jika sebuah kafe memiliki pojok baca tentu saja akan menambah daya tarik pengunjung bagi kafe tersebut. Semakin banyak pengunjung yang datang, semakin banyak pula kesempatan untuk dapat meningkatkan minat baca. Minat baca sendiri menurut Menurut Lilawati dalam Rahman (2017, hlm. 25) diartikan sebagai suatu perhatian yang kuat dan mendalam disertai dengan perasaan senang terhadap kegiatan membaca sesuai dengan kemauannya, minat baca dapat ditandai adanya; kesenangan membaca, kesadaran akan manfaat bacaan, frekuensi membaca dan jumlah buku bacaan yang pernah dibaca. Menurut Sutarno (2006, hlm. 29) mengupayakan peningkatan minat baca terdapat faktor yang mendorongnya yaitu; 1.) rasa ingin tahu yang tinggi atas fakta, teori, prinsip, pengetahuan dan informasi, 2.) keadaan lingkungan fisik yang memadai, baik tersedianya bahan bacaan dan lingkungan baca yang menarik dan berkualitas, 3.) keadaan lingkungan sosial yang lebih kondusif, 4.) rasa haus informasi yang actual dan berprinsip bahwa membaca merupakan kebutuhan rohani.

Seperti yang dikemukakan oleh Rejeki (2018, hlm. 54) upaya pengembangan minat baca membutuhkan peran serta dari setiap lapisan masyarakat, pemilik bisnis dalam hal ini adalah pemilik kafe merupakan bagian dari masyarakat itu sendiri dapat mendekatkan pengunjung dengan buku-buku yang disediakan. Pengunjung

dapat dengan santai menikmati makan/minum sambil membaca buku tanpa harus merasa kaku. *Blanco Coffee and Books* adalah salah satu kafe di Yogyakarta yang memiliki pojok baca. Berdiri sejak tahun 2015, *coffee shop* ini memiliki suasana yang tenang dan sangat cocok untuk bekerja atau mengerjakan tugas. Keberadaan pojok baca dalam kafe ini membantu para pengunjung untuk dapat mengakses buku dengan berbagai macam topik. Pemilihan kafe *Blanco Coffee and Books* Yogyakarta dalam penelitian ini berdasarkan pertimbangan banyaknya rekomendasi pada berbagai artikel di internet mengenai kafe dengan penyedia fasilitas bahan bacaan, selain itu banyaknya ulasan baik dari pengunjung dalam laman *google review* profil kafe yang mengungkapkan bahwa kafe *Blanco Coffee and Books* merupakan tempat yang nyaman untuk membaca hal tersebut sesuai dengan teori Sutarno (2006, hlm. 29) yang menjelaskan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat baca adalah adanya fasilitas yang memadai serta kondisi lingkungan sosial yang kondusif.



Gambar 1. 1 Lantai satu *Blanco Coffee and Books*

Sumber: Instagram @nuvosis_id

Pada awal observasi yang dilakukan peneliti, kafe ini memiliki dua lantai yang masing-masing lantai terdapat pojok baca yang disediakan untuk pengunjung. Selama berada dalam kafe tersebut, peneliti merasa bahwa suasana kafe memang sangat nyaman tak heran jika pengunjung cukup ramai. Selain itu atmosfer yang tenang sangat menunjukkan bahwa kafe memang cocok untuk membaca, bekerja dan mengerjakan tugas.

Tersedianya pojok baca dalam kafe merupakan suatu hal yang dapat dilakukan sebagai langkah meningkatkan minat baca masyarakat. Menurut Lasa Hs yang dikemukakan dalam Adrianti (2019, hlm 38) strategi peningkatan minat baca di Indonesia salah satunya yaitu menyelenggarakan *Reading Corner* (Pojok Baca) di ranah publik karena tempat-tempat bacaan seperti ini mudah dijangkau oleh masyarakat. Kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta dengan perpaduan pojok baca yang disediakan dan memiliki konsep *homey* membuat kafe menarik sekaligus menjadi salah satu tempat referensi untuk mendapatkan tempat membaca yang nyaman dan mudah dijangkau sesuai yang dikemukakan Lasa Hs. Namun kenyataan tersebut tidak seperti yang peneliti lihat ketika melakukan observasi awal. Selama kurang lebih empat jam peneliti berada di kafe, peneliti belum melihat pengunjung yang menyentuh buku yang disediakan dalam rak tersebut. Hal tersebut menjadi alasan peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana pengaruh keberadaan pojok baca terhadap minat baca pengunjung *Blanco Coffee and Books* Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan yaitu: Bagaimanakah pengaruh pojok baca kafe *Blanco Coffee and Books* Yogyakarta terhadap minat baca pengunjung?

1.3 Hipotesis

Menurut Siregar (2013, hlm. 38) menyatakan bahwa hipotesis merupakan dugaan terhadap hubungan antara dua variabel atau lebih, sehingga dapat digambarkan sebagai suatu pernyataan atau dugaan sementara dari suatu fenomena yang harus diuji kebenarannya. Hipotesis yang disusun oleh peneliti adalah sebagai berikut:

H_0 : Tidak ada pengaruh signifikan dari variabel X (pojok baca kafe *Blanco Coffee and Books*) terhadap variabel Y (minat baca pengunjung)

H_1 : Terdapat pengaruh signifikan dari variabel X (pojok baca kafe *Blanco Coffee and Books*) terhadap variabel Y (minat baca pengunjung)

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pojok baca kafe *Blanco Coffee and Books* Yogyakarta terhadap minat baca pengunjung, hasil penelitian ini akan bermanfaat bagi pengembangan inovasi pojok baca dalam kafe selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam bidang keilmuan serta dapat dijadikan sebagai bahan tujuan atau referensi untuk penelitian dengan topik yang serupa.

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan pengelola kafe *Blanco Coffee and Books* Yogyakarta sebagai bahan evaluasi dalam meningkatkan mutu serta menjadi motivasi untuk terus berinovasi dalam upaya memberikan sarana pojok baca untuk pengunjung demi meningkatkan minat baca pengunjung.
- b. Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi atau pemikiran kepada pembaca sehingga dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan.

1.5 Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam memahami isi, penulis menyusun sistematika pembahasan penelitian sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan. Dalam bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan. Latar belakang masalah merupakan penyebab yang merumuskan sebagai masalah yang diteliti. Rumusan masalah adalah permasalahan dari penyusunan penelitian. Sedangkan tujuan dan manfaat penelitian menjelaskan tentang tujuan dan manfaat yang akan dicapai pada

penelitian. Sistematika pembahasan berisi uraian sekilas isi perbab dalam penulisan skripsi ini.

Bab II Tinjauan pustaka dan landasan teori. Tinjauan pustaka berisi beberapa hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh para peneliti serta uraian penelitian tersebut yang relevan dengan permasalahan yang diteliti. Landasan teori berisi teori-teori yang dikemukakan para pakar yang berkaitan permasalahan yang penulis teliti.

Bab III Metode penelitian. Bab ini berisi langkah-langkah atau cara-cara untuk penelitian yang digunakan penulis dalam skripsi ini meliputi jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, instrumen penelitian, metode pengumpulan data, dan analisa data.

Bab IV Pembahasan. Di dalam bab ini menguraikan hasil dari penelitian. Pembahasan adalah jawaban dari permasalahan yang terdapat di rumusan masalah.

Bab V Penutup. Bab ini berisi kesimpulan singkat dari berbagai pokok permasalahan yang ada dalam rumusan masalah.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh pojok baca kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta terhadap minat baca pengunjung serta seberapa besar pengaruh tersebut. Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sesuai dengan hasil perhitungan regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = 26,478 + 1,298X$ yang berarti pojok baca kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta berpengaruh positif terhadap minat baca pengunjung. Kemudian diketahui pula besar nilai korelasi antara variabel X (Pojok Baca Kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta) dan variabel Y (Minat Baca Pengunjung) yaitu sebesar 0,528 yang mana nilai tersebut berada pada rentang 0,40-0,599 yang artinya kekuatan hubungan antara pojok baca kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta dengan minat baca pengunjung adalah cukup atau sedang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti uraikan di atas, peneliti memberikan saran kepada pengelola kafe *Blanco Coffee And Books* Yogyakarta sebagai berikut:

- 1) Hendaknya membuat tim atau divisi karyawan untuk mengelola pojok baca.
- 2) Mengadakan pengadaan buku agar lebih variatif sehingga pengunjung lebih tertarik dengan keberadaan bacaan yang disediakan dalam rak pojok baca

- 3) Memasukkan fasilitas pojok baca kedalam setiap promosi kafe baik di *website* maupun sosial media yang lain agar lebih banyak pengunjung yang tertarik dengan pojok baca yang disediakan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adrianti, F. (2019). EKSISTENSI LIBRARY CAFE SEBAGAI INOVASI POJOK BACA DI COFFEE SHOP MAJAO, DESA MANDATTE KABUPATEN ENREKANG. Retrieved January 20, 2022
- Ainayya Azzahra, A. R. (2020). The Improvement of Extensive Reading Interest at Primary School Pupils through Bone-Bilingual Book during Covid-19 Pandemic. *UHAMKA International Conference on ELT and CALL (UICELL)*. Retrieved May 20, 2022, from <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/uicell/article/download/6401/2118>
- Ajeng Rizki Permatasari, E. R. (2018). PENGARUH PROGRAM READING CLASSROOM TERHADAP MINAT BACA SISWA DI PERPUSTAKAAN SD NEGERI BADEAN 1 BONDOWOSO. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6, 1-8. Retrieved May 19, 2022, from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/26385>
- Anisafitri. (2018). PENGARUH PENERAPAN POJOK BACA DI SEKOLAH DASAR TERHADAP MINAT BACA SISWA. *Skripsi*. Retrieved March 10, 2022
- Asyraf Suryadin, S. A. (2021). Peningkatan Literasi Masyarakat Melalui Pojok Baca Sekaput di Warung Kopi. *Berdikari*, Vol. 9. Retrieved March 5, 2022
- balitbangham.go.id. (n.d.). *Peraturan ILO 138 Usia Minimum Bekerja*. Retrieved March 15, 2022, from <https://www.balitbangham.go.id/po-content/peraturan/ILO%20138%20Usia%20Minimum%20Bekerja.pdf>
- Dalman. (2013). *Keterampilan Membaca*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dewi, F. M. (2021). Evaluasi Desain Interior Ruang Baca di Perpustakaan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Retrieved February 23, 2022
- Febi Hartiatin, M. S. (2016). ANALISIS DESAIN INTERIOR RUANG BACA PADA PERPUSTAKAAN, ARSIP DAN DOKUMENTASI DAERAH KABUPATEN KONAWE DALAM MENGEMBANGKAN MINAT BACA ANAK. Retrieved February 1, 2022
- Fitriani, H. D. (2020). Upaya Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa. *Jurnal Perspektif*. Retrieved March 5, 2022
- Hermintoyo, M. A. (2017). PENGARUH POJOK BACA TERHADAP PENINGKATAN MINAT BACA SISWA DI SMP NEGERI 3 PATI. Retrieved February 1, 2022
- Indana Nisa'ul Elita, A. S. (2020). PENINGKATAN MINAT BACA PESERTA DIDIK MELALUI GERAKAN LITERASI SEKOLAH. *Seminar Nasional*

- Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang. Retrieved March 10, 2022

jpnn.com . (2016, June). Retrieved March 4, 2022, from JPNN.com Pendidikan: <https://www.jpnn.com/news/parah-minat-baca-indonesia-rendah-banget>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved March 5, 2022, from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): <https://kbbi.web.id/analisis>

kemendagri.go.id. (2022, March 23). *Tingkat Literasi Indonesia di Dunia Rendah, Ranking 62 Dari 70 Negara*. Retrieved January 8, 2022, from perpustakaan.kemendagri.go.id: <https://perpustakaan.kemendagri.go.id/?p=4661>

Kemendikbud. (2016). Panduan Pemanfaatan dan Pengembangan Sudut Baca Kelas dan Area Baca untuk Meningkatkan Mutu Pembelajaran di Sekolah Dasar. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Retrieved March 2, 2022

Kurniati, T. &. (2018). Pengelolaan Pojok Baca Sebagai Upaya Membangun Karakter Anak di RT 006/RW 18 Kelurahan Sungai Bengkoang Pontianak Kota. 83. Retrieved February 1, 2022

Lemeshow, S. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. (d. Pramono, Trans.) Yogyakarta: Gajah Mada University Press. Retrieved March 10, 2022, from <https://www.youtube.com/watch?v=Mpi5BPAY6xI>

Majid Asgari, S. K. (2019). Interest-based Language Teaching: Enhancing Students' Interest and Achievement in L2 Reading. *Iranian Journal of Language Teaching Research*, 61-75. Retrieved May 20, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/330986849_Interest-Based_Language_Teaching_Enhancing_students%27_interest_and_achievement_in_L2_reading

Maulida, R. (2017). Peran Sudut Baca Warabal dalam Mengembangkan Minat Baca Anak Melalui Pendar dan Dongeng. 14. Retrieved February 1, 2022

Najamiah. (2017). PENGARUH MINAT BACA TERHADAP KEMAMPUAN MEMAHAMI BACAAN PESERTA DIDIK KELAS IV SD NEGERI GUNUNG SARI 1 KEC. RAPPOCINI KOTA MAKASSAR. *Skripsi*. Retrieved March 10, 2022

perpusnas.go.id. (2019). *PERATURAN PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA NOMOR 2 TAHUN 2019*. Retrieved from https://jdih.perpusnas.go.id/file_peraturan/PERKA_Nomor_2_Tahun_2019_Tentang_perubahan_Atas_Peraturan_Kepala_perpustakaan_Nasional_Nomor_3_Tahun_2016_Tentang_Kebijakan_Pengembangan_koleksi_Perpustakaan_Nasional.pdf

Puspitaningtyas, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku. Retrieved March 10, 2022

- Putra, R. (2018). *Fakta Pahit Rendahnya Minat Baca Indonesia*. Retrieved March 15, 2022, from Steemit: <https://steemit.com/aceh/@rikiputra/fakta-pahit-rendahnya-budaya-membaca-masyarakat-kita-2017926t12335746z>
- Rahman, S. R. (2017). ANALISIS TENTANG MINAT BACA SISWA KELAS V SEKOLAH DASAR NEGERI 130 PEKANBARU. Retrieved February 1, 2022
- Rahmawati Rakib, N. S. (2017). Kajian Pemanfaatan Layanan Perpustakaan Keliling Sebagai Upaya Peningkatan Minat Baca Masyarakat Di Kelurahan Tinoor 1 Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *Acta Diurna*. Retrieved March 3, 2022
- Ratmono, D. (2019). Konsep dan Perencanaan Pojok Baca Ombudsman Dalam Meningkatkan Minat Baca dan Pengetahuan Masyarakat di Indonesia Terhadap Ombudsman RI. Retrieved March 2, 2022
- Ratna Sari Dewi, F. U. (2020). Reading Interest And Reading Comprehension A Correlational Study in Syarif Hidayatullah State Islamic University, Jakarta. *Talent Development & Excellence*, 241-250. Retrieved May 19, 2022, from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/52863/1/8.Reading%20interest.pdf>
- Rejeki, S. (2018). Indonesia Membaca. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 54. Retrieved June 5, 2022, from <https://journal.uui.ac.id/Buletin-Perpustakaan/article/view/15168/10062>
- Sa'diyah, A. (2016). Perilaku Pemanfaatan perpustakaan Kafe (Library Cafe) Sebagai Gaya Hidup (Life Style) Masyarakat Kota Surabaya. *Skripsi*. Retrieved April 20, 2022, from <https://repository.unair.ac.id/54892/13/Aniatus%20Sa%E2%80%99diyah-min.pdf>
- Sinaga, M. N. (2019). PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP KINERJA PENYADAP KARET DI PT. PERKEBUNAN SIDOREDJO KABUPATEN SEMARANG. *Skripsi*. Retrieved March 15, 2022, from http://eprints.undip.ac.id/79040/3/BAB_II.pdf
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Prenada Media Grup.
- Siti Zubaidah, A. D. (2018). Revealing the Relationship between Reading Interest and Critical Thinking Skills through Remap GI and Remap Jigsaw. *International Journal of Instruction*. Retrieved May 19, 2022, from <https://eric.ed.gov/?id=EJ1175033>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

- Sukirman, F. N. (2021). Pengaruh Beberapa Faktor Determinan terhadap Peningkatan Minat Baca Mahasiswa. *Jurnal Onama: Pendidikan, Bahasa dan Sastra* , Volume 7. Retrieved March 5, 2022
- Sukoco, A. B. (2017). Heteroskedastisitas Dalam regresi Linier Sederhana. Retrieved May 14, 2022, from <http://sigitnugroho.id/e-Skripsi/0803%20Heteroskedastisitas%20dalam%20Regresi%20Linier%20Sederhana%20.pdf>
- Sumanto. (2014). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: Caps. Retrieved April 20, 2022
- Susetyo, B. (2010). *Statistika Untuk Analisi Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama. Retrieved April 20, 2022
- Sutarno, N. (2006). *Perpustakaan dan Masyarakat*. Retrieved February 1, 2022
- Wahyuni, S. (2018). Upaya Peningkatan Minat Baca Mahasiswa Studi Kasus Pada Perpustakaan Stmik Akakom Yogyakarta. *Jurnal Ikatan Pustakawan Indonesia*. Retrieved March 3, 2022

