

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI  
PADA MASA PANDEMI COVID-19  
(Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat  
Universitas Islam Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Strata Satu Komunikasi dan Penyiaran Islam

Disusun oleh :

**Ajid Sajidin**

NIM : 15210092

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UIN SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajid Sajidin  
NIM : 15210092  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga  
Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri bukan plagiasi dari karya orang lain kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, November 2021

Yang Menyatakan,



Ajid Sajidin  
NIM. 15210092



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Skripsi  
Lamp. : 3 Eksemplar

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama mahasiswa : Ajid Sajidin  
NIM : 15210092  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Analisis Pola Komunikasi Organisasi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia)

Sudah dapat diajukan kepada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.  
*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Ketua Prodi,

Nanang Mizwar Nasyim, S.Sos.,M.Si  
NIP. 19840307 201101 1 013

Yogyakarta, Desember 2021  
Pembimbing,

Nanang Mizwar Nasyim, S.Sos.,M.Si  
NIP. 19840307 201101 1 013



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-219/Un.02/DD/PP.00.9/02/2022

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA MASA PANDEMI COVID - 19 (Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AJID SAJIDIN  
Nomor Induk Mahasiswa : 15210092  
Telah diujikan pada : Kamis, 23 Desember 2021  
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si  
SIGNED

Valid ID: 61fb8f24c31f6



Penguji I

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.  
SIGNED

Valid ID: 61fb89e36213



Penguji II

Drs. Abdul Rozak, M.Pd  
SIGNED

Valid ID: 61f744b7317b6



Yogyakarta, 23 Desember 2021

UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd.  
SIGNED

Valid ID: 61fbc50e29131

## HALAMAN MOTO

\* دَعِ الْأَيَّامَ تَفَعَّلَ مَا تَشَاءُ \*  
\* وَطِبُّ نَفْسًا إِذَا حَكَمَ الْقَضَاءُ \*

*"Biarkanlah hari demi hari berbuat sesukanya \*\**

*Tegarkan dan lapangkan jiwa tatkala takdir menjatuhkan ketentuan*

*(setelah diawali dengan tekad dan usaha)."<sup>1</sup>*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

---

<sup>1</sup> kitab Dîwân al-Imâm asy-Syâfi'i , Ta'liq: Muhammad Ibrâhîm Salîm. hal. 10.

**PERSEMBAHAN**

**Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk:**

**Almamater tercinta**

**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

**Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga**

**Yogyakarta**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



## KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي أَنْعَمَنَا بِنِعْمَةِ الْإِيمَانِ وَالْإِسْلَامِ. وَنُصَلِّي وَنُسَلِّمُ عَلَى خَيْرِ الْأَنْبَاءِ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ

وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan terhadap kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Analisis Pola Komunikasi Organisasi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia)”. Skripsi ini disusun untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari hambatan-hambatan yang dihadapi, akan tetapi atas bimbingan, kerjasama yang baik, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak, semua hambatan yang penulis hadapi dapat teratasi dengan baik. Maka dari itu penulis sampaikan salam hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A, Selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk meningkatkan potensi akademik di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Prof. Dr. Hj. Marhuman., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama ini dalam proses akademik.
3. Bapak Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos, M.Si. selaku Ketua program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi sekaligus sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi dan wawasan kepada para peneliti hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
4. Seluruh dosen program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal ilmu, wawasan dan pengalaman dari semester satu sampai akhir.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Ija dan Ibu Saniah yang telah memberikan kasih sayang dan doa untuk penulis.
6. Kepada Ernia Sunarti, Nandang Kurnia, Fitria Fauziah, Mela Ermawati, Dhea Anggraini, Adam Okky, Marlinda, Aden Rizky, Salwa Naya, Milana Dewi, Fyola Dwi, Wahyu Away dan Luqi Bulux yang selalu setia menemani perjalanan penulis dalam suka dan duka di tanah perantauan.
7. Semua pihak yang telah berjasa dalam penyusunan skripsi ini, baik secara moril maupun materil yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.



Semoga amal baik yang telah mereka berikan, diterima oleh Allah SWT sehingga menjadi ladang amal untuk mendapatkan rahmat dan ridho-Nya. Amiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Terakhir, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca sekalian.

Yogyakarta, November 2021

Penyusun,



Ajid Sajidin  
NIM. 15210092

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Ajid Sajidin. *Analisis Pola Komunikasi Organisasi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Himpunan Mahasiswa Islam Indonesia)*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kaliaga, 2022.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh terjadinya pandemic covid-19. Pandemi menjadi penyebab pelaksanaan Pendidikan mengalami halangan dalam melaksanakan pembelajaran tatap muka dan menjadikan kampus mengeluarkan kebijakan kuliah online. Kebijakan tersebut berdampak pada organisasi ekstra kampus yang mengalami berbagai perbedaan dalam proses komunikasi organisasinya. Penelitian ini meneliti mengenai pola komunikasi organisasi Himpunan mahasiswa Islam (HMI) koordinator komisariat Universitas Islam Indonesia (UII) pada masa pandemic covid-19 dan apa saja faktor pendukung dan penghambatnya. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pengambilan data menggunakan Teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) pola komunikasi organisasi HMI sesuai berdasarkan hirarki struktur pimpinan dan struktur kekuasaan HMI yang tercantum dalam konstitusi HMI. Meskipun dalam konstitusi tidak ada diagram yang menjelaskan pola komunikasi organisasi, namun berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi HMI adalah menggunakan model rantai (*chain*). 2) isi pesan berdasarkan fungsi komunikasi dalam organisasi Himpunan mahasiswa Islam UII pada masa pandemic covid-19 diantaranya adalah fungsi informasi, fungsi regulasi, fungsi persuasi dan fungsi integrasi. 3) faktor pendukung dalam pola komunikasi HMI Korkom UII pada masa pandemic covid-19 diantaranya adalah HMI masih bisa menjalankan organisasi walaupun pada masa pandemic covid-19 ; terdapat kader komisariat dan pengurus Korkom UII yang masih berada di Yogyakarta pada masa pandemic ; masih bisa dilaksanakan komunikasi secara tatap muka (*offline*). Adapun faktor penghambatnya adalah kurang efektifnya komunikasi yang dilaksanakan secara online dilingkup HMI cabang Yogyakarta.

Kata Kunci : *Pola Komunikasi, Organisasi, HMI, Pandemi Covid-19.*

## ABSTRACT

*Ajid Sajidin. Analysis of Organizational Communication Patterns During the Covid-19 Pandemic (Case Study on the Indonesian Islamic Student Association).. Yogyakarta: Faculty of Da'wah and Communication, State Islamic University of Sunan Kaliaga, 2022.*

*This research was motivated by the occurrence of the COVID-19 pandemic. The pandemic is the cause of the implementation of education experiencing obstacles in carrying out face-to-face learning and making campuses issue online lecture policies. This policy has an impact on extra-campus organizations that experience various differences in their organizational communication processes. This study examines the communication pattern of the Islamic Student Association (HMI) coordinator of the Indonesian Islamic University (UII) commissariat during the COVID-19 pandemic and what are the supporting and inhibiting factors. This study uses qualitative research with data collection using interview, observation and documentation techniques. The results of the study show that: 1) the communication pattern of the HMI organization is in accordance with the hierarchical structure of HMI's leadership and power structure listed in the HMI constitution. Although in the constitution there are no diagrams that explain organizational communication patterns, based on research results show that HMI communication patterns are using a chain model. 2) message content based on the communication function within the UII Islamic Student Association organization during the COVID-19 pandemic, including the information function, regulatory function, persuasion function and integration function. 3) the supporting factors in the communication pattern of the UII Korkom HMI during the covid-19 pandemic include HMI still being able to run the organization even during the covid-19 pandemic; there are commissariat cadres and administrators of the UII Korkom who are still in Yogyakarta during the pandemic; face-to-face communication (offline). The inhibiting factor is the ineffectiveness of online communication within the Yogyakarta branch of HMI.*

*Keywords: Communication Pattern, Organization, HMI, Covid-19 Pandemic*

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN .....	i
SURAT PERSETUJUAN .....	ii
SURAT PENGESAHAN .....	iii
MOTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Kajian Pustaka .....	8
<b>BAB II : KERANGKA TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Komunikasi Organisasi .....	13
B. Pola Komunikasi Organisasi .....	25
C. Analisis Pola Komunikasi Organisasi .....	31
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Jenis Analisis Data .....	33

B. Subjek Penelitian Penelitian .....	33
C. Teknik Pengumpulan Data .....	34
D. Analisis Data .....	35
E. Sistematika Pembahasan .....	37
<b>BAB IV : PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia .....	39
B. Pola Komunikasi Organisasi HMI Koordinator Komisariat UII Pada Masa Pandemi Covid-19 .....	43
C. Faktor pendukung dan Penghambat Pola Komunikasi Organisasi HMI Koordinator Komisariat UII Pada Masa Pandemi Covid-19 .....	58
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	66
C. Penutup .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Observasi

Lampiran 2 Panduan Wawancara

Lampiran 3 Panduan Dokumentasi

Lampiran 4 Catatan Hasil Wawancara 1

Lampiran 5 Catatan Hasil Wawancara 2

Lampiran 6 Gambar Hasil Observasi

Lampiran 7 Susun Pengurus HMI Korkom UII Periode 2020/2021

Lampiran 8 Bukti Seminar Proposal

Lampiran 9 Sertifikat TOEFL

Lampiran 10 Sertifikat KKN

Lampiran 11 Sertifikat IKLA

Lampiran 12 Sertifikat TOEFL

Lampiran 13 Curriculum Vitae

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Pentingnya peran komunikasi memiliki ruang lingkup yang tidak terbatas, tidak hanya pada komunikasi individu, namun dapat digunakan dalam tataran organisasi. Pola komunikasi yang dibangun harus mampu menciptakan hubungan kerja yang harmonis. Dalam artian bahwa komunikasi yang diperankan tidak berpatokan pada fungsi komunikasi sebagai pertukaran informasi dan pesan melainkan sebagai aktivitas penukaran data dan fakta, maupun ide. Aktivitas komunikasi dalam suatu organisasi harus mempunyai arus yang akan membentuk pola, sehingga komunikasi dapat berlangsung secara efektif dan penyampaian informasi oleh pemimpin dengan karyawan, karyawan dengan karyawan, dan sub bidang dengan sub bidang dapat diterima, dimengerti dan dipahami oleh para komunikan. Secara organisatoris, Sendjaja membagi arus komunikasi dalam konteks organisasi menjadi dua model yaitu komunikasi vertikal dan komunikasi horizontal, kedua arus komunikasi tersebut akan membentuk pola komunikasi. Oleh karena itu, pola komunikasi organisasi menjadi sangat penting dalam pengembangan sumber daya manusia yang diimbangi dengan visi-misi organisasi.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> S. Djuarsa. Sendjaja, *Teori Komunikasi*. (Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2004), hlm 4.

Komunikasilah yang mempertemukan antara tujuan organisasi dengan target hasil yang dicapai, komunikasi berfungsi untuk mengadaptasikan perubahan yang terjadi dalam organisasi juga pengaruh eksternal dan terakhir komunikasi berfungsi membina hubungan antar anggota organisasi sehingga mampu melaksanakan tugas dengan baik. Kondisi ini sangat jelas dipahami bahwa komunikasi merupakan kunci utama menjalankan suatu organisasi. Organisasi tidak akan berarti bila tidak didukung dengan komunikasi yang tepat. Komunikasi organisasi menjadi lebih menarik untuk diangkat ke permukaan. Tulisan ini akan menjelaskan mengenai proses komunikasi organisasi yang bersifat internal dan eksternal.<sup>2</sup>

Himpunan Mahasiswa Islam adalah organisasi kemahasiswaan tertua di Indonesia yang mewadahi mahasiswa Islam di seluruh perguruan tinggi. Sebagai organisasi ekstra kampus, Himpunan Mahasiswa Islam bersifat independen dan tidak menjadi *under bow* dari organisasi manapun. Himpunan Mahasiswa Islam memiliki struktur pimpinan pada Pengurus Besar di tingkat nasional, pengurus cabang di tingkat kabupaten/kota dan pengurus komisariat di tingkat fakultas suatu kampus. Pada setiap struktur pimpinan, terdapat lembaga koordinasi yang menjembatani kepengurusan, diantaranya adalah lembaga koordinator komisariat (Korkom) yang berada pada wilayah universitas dan menaungi komisariat-komisariat fakultas di dalamnya. Juga terdapat badan koordinasi (Badko) yang berada pada

---

<sup>2</sup> Abdul Karim Batubara, "Aliran Informasi Dalam Organisasi Perpustakaan," *IQRA*: *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi (e-Journal)* 10, no. 1 (September 14, 2016): hlm 2

wilayah provinsi dan menaungi kepengurusan cabang di wilayah provinsinya.

Himpunan Mahasiswa Islam didirikan oleh Lafran Pane dan kawan-kawannya di Yogyakarta, tepatnya di kampus yang saat ini menjadi Universitas Islam Indonesia (UII). Himpunan Mahasiswa Islam tumbuh seiring dengan sejarah kemerdekaan Indonesia hingga perjuangan melawan rezim dan mengalami perpecahan tahun 1986. Sebagai organisasi ekstra kampus, HMI menjembatani suara masyarakat dalam menghadapi pemerintahan negara. Telah banyak tokoh nasional yang merupakan kader HMI, dan sebagian besar kader HMI memiliki andil yang besar untuk Indonesia dari sejak zaman perjuangan kemerdekaan sampai saat ini. HMI menjadi organisasi ekstra kampus yang mayoritas diikuti oleh para mahasiswa di berbagai kampus. Di UII sendiri, sebagai kampus tempat dibentuknya HMI, saat ini menjadi organisasi ekstra dengan kader yang memiliki kuantitas lebih banyak dibandingkan dengan organisasi ekstra lainnya di UII dan kampus lainnya yang berada di Yogyakarta. Terdapat 9 komisariat HMI dari 9 fakultas yang ada di UII dan dinaungi oleh lembaga Koordinator Komisairt (Korkom) UII.

Pola komunikasi organisasi Himpunan Mahasiswa Islam diatur dalam konstitusi HMI secara struktural dan dilaksanakan oleh semua HMI di seluruh Indonesia, namun komunikasi organisasi juga dibangun secara *cultural* oleh masing-masing komisariat dan memiliki corak komunikasinya masing-masing pada setiap cabang maupun koordinator komisariat.

Koordinator komisariat (korkom) UII yang berada pada wilayah cabang Yogyakarta, melakukan komunikasi dengan seluruh komisariat dibawah naungan korkomnya maupun dengan pengurusan cabang, pengurusan koordinator komisariat kampus lain se cabang Yogyakarta, dengan internal kampus dan maupun komunikasi dengan organisasi ekstra lainnya serta komunikasi dengan masyarakat.

Berdasarkan hasil pra penelitian, peneliti mendapat penjelasan mengenai pola komunikasi pada organisasi HMI cabang Yogyakarta bahwa terdapat kader-kader yang masih belum memahami pola komunikasi HMI sebagaimana yang sudah tercantum dalam konstitusi HMI. Dalam pelaksanaannya saat para kader di lingkup komisariat maupun Korkom (coordinator Komisariat) sering terjadi kesulitan dalam memahami garis komunikasi atau garis koordinasi dan garis instruksi pada setiap struktur pimpinan maupun lembaga-lembaga. Kasus tersebut dikarenakan penjelasan dalam konstitusi yang sudah ada, masih belum terdapat penjelasan dalam bentuk bagan atau diagram yang menjelaskan terkait kesepakatan peraturan pola komunikasi yang seharusnya dijalankan oleh HMI sehingga menyulitkan kader dalam memahaminya bahkan kerap terjadi kesalahpahaman atau kesalahan suatu pelaksanaan kepengurusan. Hal tersebut mendorong peneliti untuk mengkaji mengenai pola komunikasi organisasi HMI terutama di Korkom UII sehingga dapat memberikan pencerahan bagi para kader maupun organisasi lain dalam memahami pola komunikasi HMI.

Penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2021, saat kondisi sosial dan cara manusia berkomunikasi mengalami perubahan dari tahun sebelumnya karena adanya pandemi Covid-19. Sejak awal tahun 2020 menjadi tahun yang dikenal sebagai titik perubahan berbagai sisi kehidupan manusia, karena adanya pandemi Covid-19. WHO menyatakan bahwa selama ini belum pernah ada pandemi yang dipicu oleh virus corona dan pada saat yang bersamaan, belum pernah ada pandemi yang dapat dikendalikan. Atas dasar itu, maka WHO meminta negara-negara untuk mengambil tindakan yang mendesak dan agresif untuk mencegah dan mengatasi penyebaran virus COVID-19 ini. Setiap negara mengambil kebijakan menjadikan yang baru sebagai sikap menghadapi pandemi dan melahirkan perubahan pada berbagai cara hidup yang menjadi berbeda dengan sebelumnya.<sup>3</sup>

Kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan untuk membatasi penyebaran COVID-19 berdampak pada berbagai bidang, termasuk pada bidang pendidikan. Kampus-kampus dan juga seluruh lembaga pendidikan pada jenjang lainnya harus melaksanakan pembelajaran jarak jauh. Hal ini menjadikan para mahasiswa di Yogyakarta sebagian besar kembali ke kampung halaman karena tidak ada pelaksanaan pembelajaran tatap muka di kelas. Kebijakan tersebut berdampak pada pengurusan organisasi HMI Korkom UII, pada pelaksanaan kepengurusan mengalami pola komunikasi yang berubah karena terjadinya pandemi covid-19. Berdasarkan penjelasan tersebut maka perlu dilakukan penelitian mengenai pola komunikasi

---

<sup>3</sup> Gloria Setyvani Putri, "WHO Resmi Sebut Virus Corona Covid-19 Sebagai Pandemi Global," Kompas.com, diakses pada 11 Februari 2021.

khususnya yang terjadi pada masa pandemi dan HMI Korkom UII dipilih menjadi objek dalam penelitian ini karena HMI UII adalah organisasi HMI cabang Yogyakarta yang memiliki kader dengan kuantitas paling banyak, memiliki 9 komisariat, dan menjadi salah satu Kokorm yang dominan dalam dinamika organisasi HMI Cabang Yogyakarta. Penelitian ini akan dilaksanakan dengan judul “Analisis Pola Komunikasi Organisasi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia).”

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pola komunikasi organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia pada masa pandemic Covid-19?
2. Apa faktor pendukung dan faktor penghambat pola komunikasi organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia pada masa pandemic Covid-19?

## **C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian
  - a. Untuk mengetahui pola komunikasi organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia pada masa pandemic Covid-19;
  - b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat pola komunikasi organisasi Himpunan Mahasiswa Islam



Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia pada masa pandemic Covid-19.

## 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat secara praktis maupun teoritis diantaranya :

- a. Manfaat teoritis dalam pengembangan ilmu pengetahuan
  - 1) Penelitian ini diharapkan mampu menjadi perkembangan ilmu komunikasi khususnya dalam bidang kajian komunikasi organisasi. Dalam hal ini hasil penelitian dapat melengkapi pengetahuan dalam fungsi komunikasi organisasi terutama komunikasi organisasi kemahasiswaan / organisasi ekstra kampus.
  - 2) Menambah khazanah keilmuan tentang komunikasi organisasi terutama tentang komunikasi organisasi pada masa pandemic Covid-19.
- b. Manfaat Secara Praktis
  - a. Memberikan kontribusi pengetahuan bagi praktisi dan pihak yang terlibat mengenai komunikasi organisasi.
  - b. Memberikan wawasan keilmuan untuk memahami pola komunikasi organisasi.
  - c. Sebagai bahan kajian stimulasi bagi peneliti lain untuk mengadakan penelitian lebih lanjut, lebih mendalam dan lebih

luas baik dari segi wilayah maupun substansi masalah tentang pola komunikasi organisasi pada masa Pandemi Covid-19.

- d. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi informasi baru, dan bahan evaluasi bagi organisasi kemahasiswaan dalam menjalankan komunikasi organisasi dan memberikan kontribusi pemikiran, ide dan gagasan yang dibutuhkan bagi mahasiswa dan masyarakat dalam memahami dan menerapkan komunikasi organisasi yang efektif terutama terkait dengan pola komunikasi organisasi pada masa pandemic covid-19.

#### **D. Kajian Pustaka**

Peneliti telah melakukan kajian pustaka terhadap penelitian penulisan tentang pola komunikasi organisasi, beberapa penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian tersebut diantaranya adalah :

1. Penelitian Skripsi oleh Hidayat dengan judul “Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan Melalui Media WhatsApp (Studi Kualitatif di Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Yogyakarta)”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2019. Penelitian ini pada organisasi Yatim Mandiri Yogyakarta yang memanfaatkan WhatsApp sebagai grup *chatting* untuk membahas segala macam informasi ataupun masalah-masalah yang berkaitan dengan organisasi. Penelitian ini menggunakan teori informasi organisasi untuk meminimalisir informasi yang ambigu

dalam komunikasi via WhatsApp. Adapun analisis data, menggunakan analisis interaktif Miles dan Huberman. Dari hasil penelitian yang dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa pola komunikasi organisasi di Yatim Mandiri Yogyakarta menggunakan dua pola, berupa komunikasi informatif dan regulatif dalam komunikasi antarpersonal dan komunikasi informatif dan regulatif dalam komunikasi kelompok. Adapun komunikasi antarpersonal pimpinan maupun karyawan sangat jarang menyampaikan informasi melalui chat personal. Adapun dari segi komunikasi kelompok, pimpinan maupun karyawan sering menyampaikan informasi melalui chat grup sebagai koordinasi disertai dengan penyampaian informasi.

2. Penelitian Skripsi oleh Muzawwir Kholiq dengan judul “Pola Komunikasi Organisasi (Studi Kasus: Pola Komunikasi Antara Pimpinan Dan Karyawan Di Radio Kota Perak Yogyakarta)”. Skripsi ini mengangkat seberapa penting komunikasi dijadikan alat penyambung informasi serta interaksi yang disajikan di perusahaan PTDI Radio Kota Perak Yogyakarta, dengan berlandaskan pada teori-teori komunikasi yang dilihat dari rumusan *paradigmatic* komunikasi model Harold Lasswell yang dirumuskan dalam sebuah pertanyaan *who says what in which channel to whom with what effect*, yang dapat digunakan untuk menguji sejumlah proses komunikasi pada level yang sangat sederhana, misalkan hanya dengan menjawab sejumlah pertanyaan dalam rumusan tersebut yakni *who* (siapa), *Say*

(mengatakan apa), *in which channel* (dengan saluran mana), *To whom* (kepada siapa), dan *With what effect* (bagaimana efeknya). Namun demikian fokus kajian yang ingin peneliti gunakan adalah komunikasi yang bersifat linear dan struktural. Dengan menjawab semua pertanyaan dari rumusan konsep tersebut, maka akan terlihat jelas gambaran dari sebuah tindakan proses komunikasi.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Rara Ayu Mulia Murti, Martha Tri Lestari, Dini Salmiyah Fithrah Ali (2017), dalam jurnal kajian komunikasi yang berjudul “Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) area Bandung dalam kegiatan *Code Of Conduct*”. Jurnal Kajian Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran. Penelitian ini dilakukan menggunakan paradigma interpretif dengan metode kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini diperoleh bahwa komunikasi berlangsung tanpa menganut komunikasi ke bawah dan komunikasi ke atas, karyawan bebas memberikan tanggapan apapun selama sifatnya masih memiliki keterkaitan dengan topik pembahasan dalam *knowledge sharing*.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Hairry Anshari, Masjaya, Jamal Amin (2014) dalam jurnal yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Bagian Sosial Dan Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Timur”. Jurnal Administrative Reform, Program Studi Administrasi Publik FISIP Universitas Mulawarman Samarinda. Dalam penelitian tersebut mendapati bahwa komunikasi organisasi memberikan pengaruh paling besar dibandingkan

budaya organisasi terhadap kinerja pegawai Bagian Sosial Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Timur. Adapun arah komunikasi yang paling berpengaruh secara berurutan yakni komunikasi ke bawah, komunikasi diagonal, komunikasi ke atas dan komunikasi horizontal. Perbedaan yang ditemukan dalam penelitian ini ini yaitu penelitian sebelumnya menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data angket. Sedang penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan metode wawancara mendalam.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Zulfikar, M. Iqbal Sultan, Jeanny Maria Fatimah dengan judul “Pola Jaringan Komunikasi Kelompok Dalam Menumbuhkan Solidaritas Aksi Unjuk Rasa Mahasiswa Di Kota Makassar” (2013). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh jaringan komunikasi dan bagaimana pola jaringan komunikasi yang digunakan kelompok dalam menumbuhkan solidaritas aksi unjuk rasa mahasiswa di Kota Makassar. Penelitian ini dilaksanakan di tiga Universitas di Kota Makassar yaitu Universitas Negeri Makassar, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar dan Universitas Muhammadiyah Makassar. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*), penelitian ini menggunakan pendekatan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain *regresi linier sederhana* dan pendekatan kuantitatif dilakukan dengan mewawancarai ketua lembaga dan koordinator aksi atau jendral lapangan untuk mengetahui jenis pola jaringan komunikasi

yang digunakan dalam menumbuhkan solidaritas aksi unjuk rasa mahasiswa di Kota Makassar. Penelitian ini menyatakan bahwa jaringan komunikasi mempunyai pengaruh dalam menumbuhkan solidaritas aksi unjuk rasa mahasiswa, dengan besaran pengaruh  $r = 0,432$  atau 43,2% (korelasi sedang), selebihnya 56,8% solidaritas mahasiswa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti sebagai variabel mempengaruhi (prediktor). Pada kelompok organisasi mahasiswa yang diteliti terdapat dua jenis pola jaringan komunikasi yang digunakan dalam menumbuhkan solidaritas mahasiswa yaitu model jaringan rantai (*chin*) dan model jaringan bebas (*all-channel*).

Berdasarkan kajian penelitian terdahulu yang relevan tersebut, Penelitiannya memiliki kesamaan diantaranya mengenai meneliti pola komunikasi organisasi, namun belum ada penelitian yang membahas mengenai pola komunikasi organisasi pada Himpunan Mahasiswa Islam atau organisasi ekstra kampus khususnya yang meneliti terkait pola komunikasi pada masa pandemic Covid-19. Oleh karena itu, penelitian mengenai pola komunikasi organisasi pada masa pandemic Covid-19 perlu diteliti pada organisasi yang beragam dan lebih mendalam, dan penelitian yang akan dilaksanakan ini akan meneliti mengenai Analisis Pola Komunikasi Organisasi pada Masa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Pada Himpunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat Universitas Islam Indonesia).



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Universitas Islam Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19

Pola komunikasi organisasi HMI dapat dilihat sesuai berdasarkan dengan garis hirarki struktur pimpinan dan struktur kekuasaan HMI yang tercantum dalam konstitusi. Konstitusi adalah landasan dasar yang bersifat aktif dalam mengatur organisasi HMI. Meskipun hingga saat ini dalam konstitusi tidak ada diagram yang menjelaskan mengenai pola komunikasi organisasi, namun berdasarkan hasil penelitian dengan melakukan wawancara pada para kader pengurus HMI Koordinator Komisariat UII dan ketua-ketua komisariat di lingkup Korkom UII, seluruhnya sepakat menyatakan bahwa pola komunikasi HMI adalah menggunakan model rantai (*chain*).

Adapun mengenai dampak pandemic covid-19 yang terjadi tidak merubah pola komunikasi organisasi, HMI tetap menjalankan komunikasi sesuai dengan garis hirarki struktur pimpinan dengan pola komunikasi model chain sebagaimana dijelaskan sebelumnya, hanya saja yang menjadi berbeda adalah cara komunikasinya karena pandemic menjadikan pertemuan terbatas.

2. Isi Pesan Berdasarkan Fungsi Komunikasi dalam Organisasi Mahasiswa Islam Universitas Islam Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 diantaranya adalah:

- a. Fungsi Informasi, HMI Korkom UII periode kepengurusan 2020-2021 menerima informasi kebijakan dari HMI Cabang Yogyakarta, yang kemudian informasi tersebut disampaikan pada komisariat-komisariat di lingkup UII, pertama adalah mengenai informasi kebijakan periodeisasi kepengurusan cabang; Informasi himbauan aksi, pada kepengurusan periode ini, salah satu informasi himbauan aksi yang pernah disampaikan adalah terkait aksi peringatan hari perempuan sedunia ; Informasi mengenai system pemilihan formatur cabang yang di informasikan mengenai mekanisme pada Konferensi Cabang (Konfercab) yang dilaksanakan pada masa pandemic; Kegiatan yang sifatnya hanya diinformasikan kepada komisariat, dan juga beberapa terkait agenda komisariat yang berkesinambungan atau sesuatu yang bersifat kolaborasi.
- b. Fungsi Regulasi, Pesan mengenai pelaksanaan Latihan Kader I yang dilaksanakan secara online, dan pesan mengenai Pelaksanaan Latihan Kader II yang dilaksanakan secara offline pada masa pandemi tahun 2021.
- c. Fungsi Persuasi, HMI sebagai organisasi perkaderan dan perjuangan, masih tetap melaksanakan perkaderannya hingga

saat ini. Isi pesan yang disampaikan di lingkup HMI, selain dalam fungsi informasi dan persuasi, selanjutnya adalah isi pesan yang berfungsi persuasi. Pada masa pandemic covid-10 HMI Korkom UII menginformasikan bahwa penjarangan kader dikembalikan pada masing-masing komisariat. HMI di UII melakukan penjarangan kader salahsatunya melalui kepanitiaan ospek. Panitia panitia ospek kemudian menjaring kader untuk masuk HMI korkom UII.

- d. Fungsi Integrasi, HMI Korkom UII sebagai lembaga koordinasi dibawah naungan HMI cabang Yogyakarta dan menaungi komisariat-komisariat di lingkup UII melakukan komunikasi dengan fungsi integrasi. Sebagaimana tercatum dalam konstitusi bahwa salah satu tugas HMI Korkom adalah Mengkoordinir pelaksanaan program kerja kepengurusan cabang di komisariat-komisariat lingkungannya dalam hal ini di lingkup UII.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam Universitas Islam Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19

1. Faktor Pendukung

- a. Hmi masih melanjutkan organisasi dengan konstitusi walaupun di masa pandemi covid-19 ;
- b. Terdapat kader komisariat dan pengurus korkom UII yang masih berada di jogja pada masa pandemi covid-19 ;
- c. Masih bisa dilaksanakannya komunikasi secara tatap muka langsung (*offline*).

2. Faktor Penghambat

Kurang efektifnya komunikasi yang dilaksanakan secara online, Meskipun di lingkup HMI Korkom UII masih dapat dilakukan komunikasi secara offline bagi para komisariat dan pengurus koordinator komisariat, namun untuk komunikasi dengan pengurus HMI cabang Yogyakarta maupun dengan pengurus coordinator komisariat di luar lingkup UII, pada masa pandemic ini tetap sebagian besar hanya bisa dilaksanakan secara online. Hal tersebut dirasa kurang efektif terutama saat mengkomunikasikan terkait hal-hal yang harus di sepakati dalam menyikapi instruksi cabang.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan beberapa saran berkaitan dengan pola komunikasi organisasi Hampunan Mahasiswa Islam Koordinator Komisariat UII pada masa pandemi diantaranya adalah : agar para kader dapat memperhatikan pola komunikasi dalam melaksanakan perkaderan dan perjuangan HMI sesuai dengan usahan mencapai tujuan HMI ; agar HMI sebagai organisasi ekstra kampus dapat memahami pola komunikasi organisasinya dan tidak mengalami kesalahan pemahaman dalam berkomunikasi dengan komisariat, lembaga-lembaga, maupun dengan cabang ; agar organisasi lain dapat membuat format pola komunikasi organisasinya agar memudahkan para kader atau anggota organisasinya dapat memahami keteraturan pola komunikasi organisasinya. Selanjutnya, peneliti juga memberikan saran untuk peneliti lainnya agar dapat melakukan penelitian terkait mengenai pola komunikasi organisasi pada masa pandemi covid-19 dengan penelitian yang lebih mendalam agar menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai pola komunikasi organisasi pada masa pandemi covid-19 Sehingga dapat memberikan kontribusi hasil penelitian untuk berbagai pihak yang mengamati di bidang komunikasi dan para pemerhati keorganisasian.

### **C. Penutup**

Tidak ada puji yang paling tinggi patut kita panjatkan selain kepada Allah SWT. Karena atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Atas terselesaikannya skripsi ini, peneliti masih menyadari bahwa terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan Bersama. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Harapannya semoga ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi para pembaca pada umumnya.





## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Masmuh. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktek*. Malang: UMM Press, 2013.
- Amirullah, Chozin. “Sejarah HMI Dari Zaman Kemerdekaan Sampai Reformasi,” n.d.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Ayu, Mutiara Annur. “Difusi Dan Adopsi Inovasi Penanggulangan Kemiskinan (Studi Difusi Dan Adopsi Inovasi Dalam Layanan ‘Mbela Wong Cilik’ Unit Pelayanan Terpadu Penanggulangan Kemiskinan (UPTPK) Di Kabupaten Sragen).” *Journal of Rural and Development* 4, no. 1 (2013). <https://jurnal.uns.ac.id/rural-and-development/article/view/23384>.
- Batubara, Abdul Karim. “Aliran Informasi Dalam Organisasi Perpustakaan.” *IQRA` : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi (e-Journal)* 10, no. 1 (September 14, 2016): 70–91. <https://doi.org/10.30829/IQRA.V10I1.227>.
- Cangar, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Utama, 2007.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- . *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Depdiknas, Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka,

2005.

Effendy, Onong Uhcjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya, 2002.

Eriyanto. *Analisis Jaringan Komunikasi Strategi Baru Dalam Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.

Faria, Salvador, and Sequeira Goncalves. "Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Gajayana TV." *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 7, no. 2 (April 5, 2018): 150. [www.publikasi.unitri.ac.id](http://www.publikasi.unitri.ac.id).

Ibrahim, Adam. *Teori, Perilaku Dan Budaya Organisasi*. Bandung: Riefka Aditama, 2010.

Liliwari, Alo. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta, 2007.

Lumentut, Gracia Febrina, Julia T Pantow, and Grace J. Waleleng. "Pola Komunikasi Pemimpin Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota Di LPM (Lembaga Pers Mahasiswa) Inovasi UNSURAT." *Acta Diruna Komunikasi* 6, no. 1 (2017). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15480>.

Moleong, Lexy J., and Tjun. Surjaman. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. 4. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.

- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2004.
- Pace, R. Wayne. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.
- Pratminingsih, Sri Astuti. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Putri, Gloria Setyvani. "WHO Resmi Sebut Virus Corona Covid-19 Sebagai Pandemi Global." Kompas.com. Accessed March 11, 2021. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>.
- S. Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah Tesis*. Bandung: Jemmars, 1987.
- Sendjaja, S. Djuarsa. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2004.
- Sitompul, Agus Salim. *Sejarah Dan Perjuangan HMI (1947-1975)*. Jakarta: Galiza, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kompetensi Dan Praktiknya*.

Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Tanja, Victor Immanuel. *Himpunan Mahasiswa Islam*. Cet. 2. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1991.

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo, 2009.

