

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEINGINAN NASABAH
UNTUK MENGGUNAKAN FASILITAS *MOBILE BANKING* PADA
BANK SYARI'AH MANDIRI CABANG YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT
GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM
ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH :
ABDURRAHMAN AL-GUNAIN
02391362**

**PEMBIMBING:
H. Syafiq M. Hanafi, S.Ag., M.Ag
Drs. A Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
JURUSAN MUAMALAT
FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2010**

ABSTRAK

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Achraf Ayadi, mobile banking diperlakukan sebagai salah satu layanan sistem informasi dari pihak perbankan yang paling penting yang mampu menghasilkan informasi keuangan yang meliputi cek saldo, transfer dana, informasi tagihan kartu kredit, pembayaran tagihan dan sebagainya. Penting bagi nasabah untuk mendapat kemudahan-kemudahan dalam memperoleh informasi keuangan dan melakukan transaksi secara on-line, tanpa harus mengunjungi Bank tempat mereka menjadi nasabah. Ketika nasabah merasa terpuaskan oleh dua hal yakni kecepatan dalam memperoleh informasi keuangan serta keakuratannya dan kemudahan dalam pelaksanaan aktifitas transaksi Mbanking, maka tujuan layanan Mbanking sebagai sistem informasi perbankan akan tercapai.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang ingin diungkapkan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji apakah kepercayaan, komitmen dan antisedennya berpengaruh terhadap keinginan nasabah untuk menggunakan teknologi mobile banking.

Berdasarkan pada data yang diperoleh dari penelitian terhadap 150 Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Cabang Yogyakarta. Setelah menetapkan model konseptual yang menghubungkan kepercayaan dan komitmen atas keinginan untuk menggunakan mobile banking, menunjukkan bahwa level tertinggi dari kepercayaan dan komitmen mempunyai hubungan yang signifikan dengan tingginya keinginan untuk menggunakan mobile banking.

Penelitian ini juga meneliti keamanan, etika, privasi, keterbukaan, kecepatan tanggapan, kualitas informasi, control pengaturan, kemajuan teknologi, dan reputasi sebagai determinan dari kepercayaan.

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hasil yang didapat dengan menggunakan model Analisis SEM (program Amos versi 6.0, adalah bahwa keamanan, etika, privasi, keterbukaan, kecepatan tanggapan, kualitas informasi, kontrol pengaturan, kemajuan teknologi, dan reputasi berpengaruh terhadap kepercayaan. Sedangkan kepercayaan dan komitmen berpengaruh terhadap keinginan untuk menggunakan mobile banking. Penelitian ini diakhiri dengan pembahasan implikasi dari hasil penelitian pada mobile banking.

Key Words: Kepercayaan, Mobile Banking, Komitmen, Kemauan untuk Mencoba



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Nota Dinas

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syariah

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama Mahasiswa	: Abdurrahman Al-Gunain
NIM	: 02391362
Judul	: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keinginan Nasabah untuk Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syari'ah Mandiri Cabang Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 Agustus 2009
Pembimbing I

H. SYAFIQ M. HANAFL, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Nota Dinas
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syariah
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:


Nama Mahasiswa : Abdurrahman Al-Gunain
NIM : 02391362
Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keinginan Nasabah untuk Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syari'ah Mandiri Cabang Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Agustus 2009
Pembimbing I



Drs. A. YUSUF KHOIRUDDIN, SE., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN

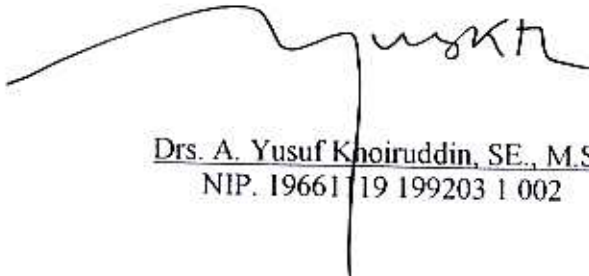
Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ABDURRAHMAN AL-GUNAIN
NIM : 02391362
Prodi – Jurusan : Keuangan Islam – Muamalah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEINGINAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING PADA BANK SYARI’AH MANDIRI CABANG YOGYAKARTA adalah merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan jiplakan atau pun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi rujukan, dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam penyusunan karya ini, maka tanggung jawab ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Ka. Prodi Keuangan Islam



Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Yogyakarta, 10 Agustus 2009

Penyusun



Abdurrahman Al-Gunain
NIM. 02391362



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: UIN.02/ K.KUI-SKR/ PP.00.9/023/2010

Skripsi dengan judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEINGINAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN
FASILITAS MOBILE BANKING PADA BANK
SYARIAH MANDIRI CABANG YOGYAKARTA.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Abdurrahman Al-Gunain
NIM : 02391362
Telah dimunaqasyahkan pada : 14 Agustus 2009
Nilai Munaqasyah : B+

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

H. SYAFIQ MAHMADAH HANAFLI, S.Ag., M.Ag.
NIP.19670518 199703 1 003

Penguji I

SUNARSIH, SE., M.Si.
NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji II

M. KURNIA RAHMAN ABADI, S.E., M.M.
NIP.19780503 200604 1 002

Yogyakarta, 14 Agustus 2009
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Fakultas Syariah
DEKAN

Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.
NIP. 19600417 198903 1 001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 150 Tahun 1987 dan No. 05436/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā‘	b	be
ت	tā‘	t	te
ث	sā	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jīm	j	je
ح	ḥā‘	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā‘	kh	ka dan ha
د	dāl	d	de
ذ	zāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā‘	r	er
ز	zai	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es dan ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭā‘	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā‘	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	-
ف	fā‘	f	-
ق	qāf	q	-
ك	kāf	k	-
ل	lām	l	-
م	mīm	m	-
ن	nūn	n	-
و	wāwu	w	-
هـ	hā	h	-
ء	hamzah	’	apostrof
ي	yā‘	y	-

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين Muta’ aqqidain

عدّة ‘Iddah

3. Ta’ Marbūṭah diakhir kata

a. Bila mati ditulis

هبة Hibah

جزية Jizyah

b. Bila dihidupkan berangkai dengan kata lain ditulis.

نعمة الله Ni’matullāh

4. Vokal Tunggal

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
-----	Fathah	a	a
-----	Kasrah	i	i
-----	Ḍammah	u	u

5. Vokal Panjang

- a. Fathah dan alif ditulis ā

جاهلية Jāhiliyyah

- b. Fathah dan yā mati di tulis ā

يسعى Yas'ā

- c. Kasrah dan yā mati ditulis ī

مجيد Majīd

- d. Ḍammah dan wāwu mati ū

فروض Furūd

6. Vokal-vokal Rangkap

- a. Fathah dan yā mati ditulis ai

بينكم Bainakum

- b. Fathah dan wāwu mati au

قول Qaul

7. Vokal-vokal yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

أأنتم A'antum

لإن شكرتم La'in syakartum

8. Kata sandang alif dan lam

- a. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القرآن Al-Qur'ān

القياس Al-Qiyās

- b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggandakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf al.

السماء As-samā'

الشمس Asy-syams

9. Huruf Besar

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan seperti yang berlaku dalam EYD, diantara huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

10. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض Żawi al-furūd

اهل السنة Ahl as-sunnah

MOTTO

“DAN KETIKA TUHANMU MENGUMUMKAN JANJINYA BAHWA SESUNGGUHNYA, JIKA KALIAN BERSYUKUR, MAKA TENTU AKAN KUTAMBAH NIKMAT YANG TELAH KUBERIKAN KEPADAMU ITU, TAPI JIKA KALIAN KUFUR, MAKA SESUNGGUHNYA AZABKU SANGAT PEDIH”. (Q.S. Ibrahim 7)

SEMUA IMPIAN KITA DAPAT MENJADI KENYATAAN, JIKA KITA MEMILIKI KEBERANIAN UNTUK MENGEJARNYA
(Walt Disney)

HIDUP ADALAH SUATU HADIAH YANG SANGAT BERHARGA,
AKU SENDIRI YANG HARUS MENCIPTAKAN KEBERHASILANKU_
(DONA HARTLEY)

PERSEMBAHAN

Almamaterku Tercinta
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kedua Orang Tuaku Tersayang
Mama dan Abah Yang Telah Memberikan Doa,
Dukungan dan Kasih Sayangnya Yang Tak
Terhingga

Ka Mahdi, Ka Aty dan Adikku Hardi,
Keponakanku Firza Serta Tamie Yang Aku
Sayangi dan Selalu Menjadi Semangat Bagiku

Seluruh Kiyai, Ustadz, Guru dan Dosenku

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله ربّ العالمين، اشهد ان لا اله الا الله واشهد ان محمّدا عبده و
رسوله. اللهم صل و سلم على خاتم النبيين سيّدنا محمد المبعوث رحمة
للعالمين وعلى آله وأصحابه أجمعين

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puja dan puji hanyalah milik Allah SWT, Tuhan semesta Alam. Aku bersaksi, bahwa tiada Tuhan selain Allah, dan Muhammad adalah Utusan Allah. Semoga selalu tercurahkan segala *Sholawat* dan salam kepada Nabi Muhammad, dan seluruh kerabat dan sahabatnya.

Sangat disadari bahwa skripsi ini tersusun atas bimbingan, bantuan, dorongan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan keikhlasan dan kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H.M. Amin Abdullah, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Drs. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku Kepala Prodi Keuangan Islam.
4. Muyasarotussolihah, SH., M.hum selaku Sekretaris Jurusan Prodi Keuangan Islam
5. Ibnu Qizam SE., M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama menuntut ilmu di Prodi KUI ini.

6. H. Syafiq M. Hanafi, S.Ag., M.Ag selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang juga telah banyak membantu dalam memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan ibu dosen jurusan KUI Fakultas Syari'ah yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Staf TU Prodi KUI dan TU Fakultas Syariah yang telah membantu memberikan kelancaran administrasi.
10. Ibu dan Bapakku, yang telah memberikan nafas kehidupan, semangat, dan juga pelajaran terbaik sepanjang hidupku.
11. Ka Mahdi dan Ka Aty, adikku Hardi. Terima kasih sudah menjadi kaka dan adik yang baik buatku.
12. Aidha Utamie dan Mony tembem atas kasih sayang, semangat dan dukungannya. Terima kasih untuk semuanya.
13. Keluarga Besar Jurusan KUI 2002 khususnya KUI-1 yaitu Kholis Isa Anshori dan Keluarga, Heri, Ridwan, Amen, Regar, wachid, Muallim, Rehlah, dou Reni, Anita dan lainnya yang belum di sebutin. Kapan-kapan kita reunion yaaa.....hehehe.
14. Keluarga besar Kerukunan Mahasiswa H.S.S Kal-Sel Yogyakarta dan teman-teman Asrama Amuk Hantarukung, Mistar (ai, dilakasi tar), Salim (kd papa

tadahulu situ sukses berkeluarga, hehehe..), Hafiz, Arif, Reza, Udin, putra, abid, amat dan semuanya. Thank's all....

15. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, tetapi tidak mengurangi rasa hormat penulis yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Akhirnya, penyusun hanya dapat mengharapkan kebaikan dan amalan semua pihak semoga mendapatkan ridha, rahmat dan karunia dari Allah SWT. Demikian juga, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 Agustus 2009

Penyusun

ABDURRAHMAN AL-GUNAIN
NIM. 02391362

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan	6
H. Sistematika Pembahasan	7
BAB II. LANDASAN TEORI	9
A. Teknologi Informasi	9

B. Kepercayaan dan Mobile Banking	10
C. Kerangka Teori	12
1. Theory of Reason Action (TRA)	13
2. Theory of Planned Behavior (TPB)	14
4. Theory Cognitive Theory	15
5. Task-Tecnology Fit Theory.....	16
6. The Diffusion of Innovation Theory (IDT).....	16
7. Technology Acceptance Model TAM.....	17
D. Hipotesis.....	19
1. Ruang Lingkup Kepercayaan	19
2. Kepercayaan, Komitmen dan Mobile Banking	26
BAB III. METODE PENELITIAN	30
A. Populasi dan Sampel.....	30
B. Sumber Data dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Metode Statistik.....	32
E. Variabel Penelitian	32
1. Variabel Dependenden	32
2. Variabel Independen	33
a. Kepercayaan dan Mobile Banking.....	33
b. Kemauan Menggunakan Mobile Banking.....	34
c. Keamanan	34
d. Etika.....	34

e. Privasi.....	35
f. Keterbukaan.....	35
g. Kecepatan Tanggapan	36
h. Kualitas Informasi.....	36
i. Kontrol Pengaturan	37
j. Kemajuan Teknologi	37
k. Reputasi	37
l. Kecenderungan Komitmen	38
m. Komitmen Kalkulatif.....	38
F. Uji Validitas dan Realibilitas Data	38
1. Uji Validitas	39
2. Uji Realibilitas.....	40
G. Pengujian Hipotesis	41
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Uji Validitas Instrumen dan Data Penelitian.....	43
1. Variabel Keamanan.....	44
2. Variabel Etika.....	45
3. Variabel Privasi	46
4. Keterbukaan Komunikasi.....	47
5. Variabel Kecepatan Tanggapan.....	48
6. Variabel Kualitas Informasi	49
7. Variabel Kontrol Pengaturan.....	50
8. Variabel Kemajuan Teknologi	51

9. Variabel Reputasi.....	52
10. Variabel Kemauan Menggunakan Mobile Banking	53
11. Variabel Kecenderungan Komitmen	54
12. Variabel Komitmen Kalkulatif	55
13. Variabel Kepercayaan	56
B. Uji Reliabilitas.....	57
C. Analisis Karakteristik Responden	58
1. Jenis Kelamin	59
2. Umur	59
D. Analisis Kuantitatif.....	60
1. Uji Goodness of Fit.....	61
2. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian	63
a. Pengujian Hipotesis Pertama	65
b. Pengujian Hipotesis Kedua.....	66
c. Pengujian Hipotesis Ketiga	66
d. Pengujian Hipotesis Keempat.....	67
e. Pengujian Hipotesis Kelima	67
f. Pengujian Hipotesis Keenam.....	68
g. Pengujian Hipotesis Ketujuh	69
h. Pengujian Hipotesis Kedelapan	69
i. Pengujian Hipotesis Kesembilan	70
j. Pengujian Hipotesis Kesepuluh	70
k. Pengujian Hipotesis Kesebelas	71

1. Pengujian Hipotesis Keduabelas.....	72
E. Interpretasi Hasil Akhir	72
1. Variabel Kepedulian Terhadap Keamanan	72
2. Variabel Kepedulian Terhadap Etika.....	74
3. Variabel Kepedulian Terhadap Privasi	75
4. Variabel Keterbukaan Saluran Komunikasi	76
5. Variabel Kecepatan Tanggapan.....	77
6. Variabel Kualitas Informasi	78
7. Variabel Kontrol Pengaturan.....	79
8. Variabel Kemajuan Teknologi	79
9. Variabel Reputasi.....	80
10. Variabel Kepercayaan.....	81
11. Variabel Kecenderungan Komitmen	82
12. Variabel Komitmen Kalkulatif	83
BAB V. PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran-Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Regression Weights Keamanan	44
Tabel 4.2	Regression Weights Etika	45
Tabel 4.3	Regression Weights Privasi.....	46
Tabel 4.4	Regression Weights	47
Tabel 4.5	Regression Weights Kecepatan Tanggapan	48
Tabel 4.6	Regression Weights Kualitas Informasi.....	49
Tabel 4.7	Regression Weights Kontrol Pengaturan	50
Tabel 4.8	Regression Weights Kemajuan Teknologi.....	51
Tabel 4.9	Regression Weights Reputasi	52
Tabel 4.10	Regression Weights Kemauan untuk Mencoba Mobile Banking..	53
Tabel 4.11	Regression Weights Kecenderungan Komitmen.....	55
Tabel 4.12	Regression Weights Komitmen Kalkulatif	56
Tabel 4.13	Regression Weights Kepercayaan	57
Tabel 4.14	Uji Realibilitas	58
Tabel 4.15	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.16	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.17	Hasil Uji Goodness of Fit Index	61
Tabel 4.18	Hasil Analisis SEM.....	65

DAFTAR GAMBAR

2.1	Bagan TRA	13
2.2	Bagan TPB	14
2.3	Bagan IDT.....	17
2.4	Bagan TAM	18
2.5	Hipotesis dan Kerangka Penelitian	29
3.1	Model Pengujian	42
4.1	Konstruk Variabel Keamanan.....	44
4.2	Konstruk Variabel Etika	45
4.3	Konstruk Variabel Privasi.....	46
4.4	Konstruk Variabel Keterbukaan Komunikasi.....	47
4.5	Konstruk Variabel Kecepatan Tanggapan	48
4.6	Konstruk Variabel Kualitas Informasi.....	49
4.7	Konstruk Variabel Pengaruh Sosial	50
4.8	Konstruk Kemajuan Teknologi	51
4.9	Konstruk Variabel Reputasi.....	52
4.10	Konstruk Variabel Kemauan Menggunakan Mobile Banking.....	53
4.11	Konstruk Variabel Kecenderungan Komitmen.....	54
4.12	Konstruk Variabel Komitmen Kalkulatif	55
4.13	Konstruk Variabel Kepercayaan	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	I
Lampiran 2 : Data Kuesioner	II
Lampiran 3 : Output Uji Realibilitas	III
Lampiran 4 : Output Goodness of Fit In	IV
Lampiran 5 : Regression Weights.....	V

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan zaman yang didukung dengan perkembangan teknologi, menyebabkan kebutuhan manusia terhadap informasi semakin kompleks, sehingga menuntut dunia untuk lebih mengoptimalkan fasilitas teknologi informasi dalam rangka bertahan dan menang dalam persaingan usaha di pasar global.

Tingginya tingkat persaingan antar usaha yang sejenis mau tidak mau menjadikan produsen semakin terus meningkatkan dan terus memperbaiki kualitas produk yang sesuai dengan nilai dan keinginan konsumen. Untuk itulah produsen harus dapat benar-benar memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada.

Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa adalah industri perbankan. Untuk menunjang keberhasilan operasional sebuah lembaga keuangan/perbankan seperti bank, sudah pasti diperlukan sistem informasi yang handal yang dapat diakses dengan mudah oleh nasabahnya, yang pada akhirnya akan bergantung pada teknologi informasi online, sebagai contoh, seorang nasabah dapat menarik uang dimanapun dia berada selama masih ada layanan ATM dari bank tersebut, atau seorang nasabah dapat mengecek saldo dan mentransfer uang tersebut ke rekening yang lain hanya dalam hitungan menit saja semua transaksi dapat dilakukan.

Institusi perbankan dan keuangan telah di pengaruhi dengan kuat oleh perkembangan produk dalam teknologi informasi tersebut. Sektor ini memerlukan pengembangan produk dalam teknologi informasi untuk memberikan jasa-jasa mereka kepada pelanggan mereka. Oleh karena itu, dalam rangka memenuhi tuntutan akan perkembangan teknologi, maka banyak industri perbankan yang menyediakan layanan berbasis TI. Salah satunya adalah penggunaan *Mobile Banking*, meskipun dengan investasi yang cukup mahal. *M-banking* sebenarnya bukan barang baru di *internet*, tapi di Indonesia layanan ini baru beberapa tahun belakangan ini diaplikasikan oleh beberapa bank papan atas.

Keamanan menjadi alasan utama terlambatnya perkembangan layanan ini. Namun tuntutan kompetisi membuat bank-bank lain tidak ingin ketinggalan dan turut membangun fasilitas yang sama, tidak terkecuali bank syariah. Padahal ancaman *cybercrime* terhadap keamanan dan kepercayaan nasabah dalam menggunakan *Internet Banking* di Indonesia sangat besar¹.

Survey Nielsen menyatakan, Indonesia menempati posisi ke-enam terbesar dunia atau keempat di Asia dalam tindak kejahatan *internet*. Salah satu kasus tindak kejahatan *internet* dengan menggunakan fasilitas *Internet Banking* di Indonesia adalah kasus pembobolan rekening nasabah Bank Central Asia dengan menggunakan *clickbca*². Ini tentu saja sangat tidak diharapkan mengingat bank telah mengeluarkan dana yang besar untuk

¹ Irsyadmemoirs. Wordpress. Com//Internet Banking; Sistem Informasi Yang Bernilai Tambah, akses 20 Juni 2009.

² Www. Kompas. Com, akses 20 Juni 2009

membangun sistem *Internet Banking* tetapi *Internet Banking* tidak memberikan nilai tambah bagi nasabah karena nasabah menghindari *Internet Banking*.

Sementara itu, pengguna telepon selular di Indonesia saat ini memang masih relative kecil pertumbuhannya kalau dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia. Sedangkan penetrasi penggunaan telepon genggam dari segi penggunaan untuk mobile banking hanya 30-35 juta orang. Jumlah *Mobile Banking* ditargetkan hingga akhir 2007 mencapai 80 juta orang. Dia menyatakan industri *Mobile Banking* cukup menguntungkan industri telekomunikasi dan perbankan.³

Indonesia sendiri telah banyak dijumpai sistem *mobile banking* dengan berbagai macam istilah. Misalnya bank BCA menggunakan istilah dengan *m-BCA*, bank mandiri menggunakan istilah *Mandiri sms Banking*, bank Syari'ah Mandiri menggunakan istilah BSM MBG, bank BNI menggunakan istilah *BNI Mobile*, bank Buana menggunakan istilah *Bank Buana Mobile Banking*, bank Niaga menggunakan istilah dengan NPA (*Niaga Ponsel Acces*), dan bank Citibank menggunakan istilah CSP (*Cellular Servise Provider*).

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti mencoba mencari faktor-faktor yang menjadi penentu nasabah untuk mau menggunakan mobile banking. Melalui berbagai teori perilaku (*behavioral theory*) banyak digunakan untuk mengkaji proses adopsi teknologi informasi oleh pengguna akhir (*end user*), di

³ www.Tempointeraktif.com, akses 20 Juni 2009.

antaranya adalah *Theory of Reason Action*, *Theory of Planned Behaviorur*, *Task-Technology Fit Theory*, dan *Technology Acceptance Model*.

Dalam beberapa penelitian, TAM merupakan model yang populer dan banyak digunakan dalam berbagai penelitian mengenai proses adopsi teknologi informasi, termasuk mobile banking. *Technology Acceptance Model* mendefinisikan dua hal yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap teknologi yaitu persepsi pengguna terhadap manfaat dari teknologi dan kemudahan dalam menggunakan teknologi⁴. Penelitian ini mengkaji bahwa persepsi pengguna terhadap manfaat dan kemudahan teknologi dapat digunakan sebagai dasar dalam menentukan langkah-langkah mendorong pengguna menerima teknologi informasi dan komunikasi termasuk *Mobile Banking*.

Bagi Bank, menjadi penting sekali untuk mengetahui bagaimana persepsi nasabah terhadap layanan *Mobile Banking* dan apakah nantinya benar-benar akan mendatangkan keuntungan bagi nasabah. Sedangkan bagi nasabah, kemudahan-kemudahan dalam memperoleh informasi keuangan dan melakukan transaksi secara *on-line*, tanpa harus mengunjungi Bank tempat mereka menjadi nasabah adalah hal yang terpenting. Lalu sebenarnya bagaimana kehadiran layanan *Mobile Banking* ditanggapi oleh para nasabah perbankan ?

⁴ Lydia A. W, "Analisis Hubungan Faktor-faktor Technology Acceptance, Trust, Risk dan Niat Nasabah Bank Untuk Menggunakan Internet Banking," *The 2nd National Conference UKWMS*, (Surabaya 6 september 2008), hlm. 3.

Dengan uraian di atas, maka penelitian ini dimaksudkan menghasilkan suatu model yang dapat mengidentifikasi faktor-faktor atau karakteristik yang dapat mempengaruhi para nasabah bank dalam menggunakan teknologi informasi *mobile banking*. Oleh karena itu judul yang diambil dalam penelitian ini adalah

"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEINGINAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN TEKNOLOGI *MOBILE BANKING* PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG YOGYAKARTA"

B. Pokok Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, maka peneliti menentukan pokok permasalahan pada penelitian ini yang dirumuskan sebagai berikut: Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan nasabah Bank Syariah Mandiri cabang Yogyakarta untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti hanya meneliti variabel-variabel yang menyebabkan nasabah mau menggunakan *mobile banking*, yaitu variabel kepercayaan terhadap *mobile banking* dan variabel kemauan (keinginan) nasabah untuk mencoba *mobile banking* yang diadopsi dari penelitian *Foch*

dan Koh⁵. Oleh karena itu, objek yang diteliti hanya sebatas pada nasabah yang belum atau mau menggunakan *mobile banking* bukan pada nasabah yang sudah menggunakan *mobile banking*.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keinginan para nasabah Bank Syariah Mandiri cabang Yogyakarta untuk mencoba teknologi *mobile banking*.

Penelitian ini di harapkan akan memberikan manfaat diantaranya :

1. Bagi praktisi

Untuk membantu pihak bank mengetahui karakteristik yang mempengaruhi nasabah untuk mau menggunakan fasilitas *mobile banking*.

2. Bagi akademisi

Dapat menambah wawasan dan pengetahuan di bidang system informasi dan dapat digunakan sebagai referensi penelitian.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur bidang penyusunan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk mengadopsi teknologi *mobile banking* bagi penelitian selanjutnya dan sejenis.

⁵ Fock dan Koh, "Conceptualization of Trust and Commitment, and Understanding the Relationship Between Trust, Commitment and Willingness to Try Internet Banking Services," *Journal of Nanyang Business School*, hlm 1-24.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah penulisan dalam skripsi ini, terutama sekali agar skripsi ini menjadi terarah dan sistematis, maka penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab. Setiap bab terdiri dari sub-sub bab sebagai perinciannya. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan, dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah tentang bagaimana tingkat kemajuan teknologi dalam persaingan industri perbankan. Pokok masalah yang meliputi faktor apa saja yang mempengaruhi nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*. Batasan penelitian yang isinya obyek apa saja yang diteliti dan variabel yang diteliti. Tujuan dan manfaat penelitian., serta sistematika pembahasan.

Setelah menentukan latar belakang masalah dan rumusan masalah, selanjutnya pada bab II Landasan Teori, yang mana pada bab ini akan dibahas tiga bagian secara rinci yaitu :

Bagian pertama secara rinci mengenai landasan teori dan kajian pustaka tentang model pengadopsian teknologi yang digunakan dalam penelitian ini dan uraian tentang variabel-variabel yang digunakan.

Bagian kedua akan membahas tentang kajian penelitian terdahulu.

Bagian ketiga berisi tentang formulasi hipotesis yang didasarkan pada teori dan tinjauan penelitian terdahulu.

Setelah menentukan landasan teori, kajian terdahulu dan hipotesis yang akan di teliti, kemudian dilanjutkan dalam bab III Metode Penelitian, yang nantinya diharapkan masalah yang diteliti tidak menjadi bias sehingga perlu

menguraikan tentang populasi dan penentuan sampel penelitian, sumber data dan teknik pengumpulan data, identifikasi variabel, perumusan model analisis serta pengujian hipotesis.

Kemudian setelah ditentukan kerangka penelitian seperti disebutkan di atas, maka pada bab IV yaitu Analisis Data dan Pembahasan, yang mana pada bab ini berisi tentang pengujian hipotesis atau hipotesis yang dibuat dan pengujian hasil dari pengujian tersebut, seta pembahasan dan hasil analisis yang dikaitkan dengan teori yang berlaku.

Setelah mendapatkan hasil analisis dari hipotesis yang diteliti, maka dalam bab V yaitu Penutup, akan membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis pada bab sebelumnya, keterbatasan penelitian, saran bagi penelitian sejenis berikutnya, serta implikasi penelitian.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Faktor keamanan terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.
2. Faktor kepedulian akan etika terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.
3. Faktor privasi terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.
4. Faktor keterbukaan saluran komunikasi terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.
5. Faktor kecepatan tanggapan dari pihak bank terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.
6. Faktor kualitas informasi terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.
7. Faktor jangkauan kontrol pengaturan dari pihak bank terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.

8. Faktor kemajuan teknologi terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.
9. Faktor reputasi bank terbukti dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah untuk menggunakan teknologi *mobile banking*.
10. Faktor kepercayaan nasabah terbukti dapat mempengaruhi kemauan nasabah untuk mencoba teknologi *mobile banking*.
11. Faktor kecenderungan komitmen terbukti dapat mempengaruhi kemauan nasabah untuk mencoba teknologi *mobile banking*.
12. Faktor komitmen kalkulatif terbukti dapat mempengaruhi kemauan nasabah untuk mencoba teknologi *mobile banking*.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang direkomendasikan yaitu kepada :

1. Pihak Lembaga Perbankan

Pihak bank dituntut untuk memastikan keamanan sistem *mobile banking* dalam rangka meningkatkan jumlah pengguna *mobile banking*. Bank seharusnya juga fokus pada usaha perlindungan atas privasi nasabah, komunikasi yang baik antara pihak bank dengan nasabah, memajukan teknologi *mobile banking*, serta selaras dan transparan dalam praktek bisnis. Selain itu yang telah mengimplementasikan teknologi *mobile banking* menjadi bahan pendukung dalam mengevaluasi dan meng-*up date* sistem *mobile*

banking nya agar menjadi lebih baik dan lebih bermanfaat serta memudahkan nasabahnya bertransaksi.

2. Bagi Peneliti lainnya

Seandainya melakukan penelitian yang sama, sebaiknya dengan menyempurnakan model penelitian, misalnya dengan jumlah sampel yang lebih besar, serta bisa membandingkan bank yang sudah menerapkan *mobile banking* dengan bank yang belum menerapkan *mobile banking*, sehingga hasilnya lebih bisa di generalisasikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I dan Fishbein, M," Theory of Planned Behavior," Available <http://www.ssrn.com>, akses 24 Juni 2009.
- Alwisol, *Psikologi Kepribadian*: UMM, 2006.
- Almilia, L dan Giarta, A, Perspektif Nasabah Perbankan atas Kehadiran SMS Banking dan WAP Banking Sebagai Sistem Informasi Perbankan Yang Bernilai Tambah," *Jurnal STIE Perbanas Surabaya*.
- Ari Widayarni, dkk, A.Y.W, Analisis Hubungan Faktor-faktor Technology Acceptance, Trust dan Risk Pada Niat Nasabah Bank untuk Menggunakan Internet Banking. *Jurnal The 2nd National Conference UKWMS*, Surabaya, 6 September 2008.
- Davis,F.D, User Acceptance of Information technology:Sistem Characteristic, User Perceptions and Behavioral Impacts, *International Journal of Man-Machine Studies*, 38, 1993, 475-487.
- Davis,F.D, R.P, Bagozzi PR. Dan Warshaw PR. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoritical Model. *Manajemen Science*, 35, 1989. 982-1003.
- Electronic Banking Questionnaire, <http://www.idob.state.ia.us>, akses 25 Juni 2009.
- Foch, S dan Koh, H, Conceptualization of Trust and Commitmen: Understanding the Relationship Between Trust and Commitmen and the Willingness to Try Internet Banking Service, *Journal of Marketing*, 1-24.
- Kasali, Rhenald, *Sembilan Fenomena Bisnis* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,1997.
- Khairinnisa, Rizti,"Latar Belakang Diffusion of Innovation Theory Everett M.Rogers," <http://khairinnisa.blogspot.com/2009/04/diffusson-of-innovation>, akses 20 Juni 2009.
- Mukherjee, A. and Nath, P, A Model of Trust in Online Relationship Banking. *The International Journal of Bank Marketing Bradford*, 21 (1), 5. March 10, 2005
- Maharsi, Sri dan Fenny, Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna

Internet Banking di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, VOL 8, NO.1, Mei 2006: 35-51.

Rahadi, D.R, Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Pelayanan di Sektor Publik, *Seminar Nasional Teknologi (SNT)*, Yogyakarta, 24 Nopember 2007.

Sanjaya I Putu. S, Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (Behavioral Intention) para Mahasiswa dan Mahasiswi dalam Penggunaan Internet, *Jurnal Kinerja UAJY*, Vol 9, No 22005: 113-122

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.

Tika, M, Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Theresia, M, "Kuesioner," dari <http://www.google.co.id>, akses 25 Juni 2009.

Yuliasuti, D, "Mobile Banking untuk Membantu Orang Miskin," <http://www.tempointeraktif.com>, akses 20 Juni 2009.

CAMPORAN

-

CAMPORAN

Kuesioner Penelitian

Pernyataan-pernyataan berikut adalah item-item mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen dan kepercayaan serta kesediaan nasabah untuk menggunakan mobile banking. Untuk itu mohon Bapak/Ibu/Saudara memberi tanda tick mark (✓) atau tanda silang (X) pada angka 1 sampai 6 dari setiap pertanyaan berikut sesuai dengan apa yang Bapak/Ibu/Saudara harapkan terhadap penggunaan layanan Mobile Banking.

Karakteristik Responden

Nama :

Usia :Tahun

Jenis Kelamin : () Laki-laki
() Perempuan

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. SSTS : Sangat-sangat tidak setuju | 4. S : Setuju |
| 2. STS : Sangat tidak setuju | 5. SS : Sangat setuju |
| 3. TS : Tidak setuju | 6. SSS : Sangat-sangat setuju |

Keamanan (Security)	Sangat Tidak Setuju		Sangat Setuju			
Dengan menggunakan Mobile Banking, nomor PIN dan password anda akan terjamin keamanannya.	1	2	3	4	5	6
Dengan menggunakan Mobile Banking, transaksi yang akan anda lakukan terjamin keamanannya.	1	2	3	4	5	6
Menurut pendapat anda, seluruh institusi perbankan menggunakan standar teknologi yang sama dalam mendukung keamanan bertransaksi di Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6

Etika (Ethics)						
Bank akan memberikan informasi tentang produknya secara lengkap dengan penggunaan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Bank tidak akan membocorkan informasi nasabah pengguna Mobile Banking yang sifatnya rahasia.	1	2	3	4	5	6
Bank tidak akan menjual informasi nasabah pengguna Mobile Banking kepada pihak lain tanpa mengkonsultasikan terlebih dahulu kepada nasabah.	1	2	3	4	5	6
Privasi (Privacy)						
Bank memiliki pengendalian cukup untuk melindungi data pribadi dan keuangan anda.	1	2	3	4	5	6
Anda tidak khawatir memberikan informasi personal bila bertransaksi melalui Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Pihak bank melindungi informasi personal dan kebiasaan anda bertransaksi melalui Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Keterbukaan (Openness)						
Dengan menggunakan Mobile Banking, Komunikasi antara pihak Bank dan Nasabah dapat berjalan dengan baik.	1	2	3	4	5	6
Mobile Banking, akan membuka saluran komunikasi yang efektif antara pihak Bank dan Nasabah.	1	2	3	4	5	6
Bank akan menyampaikan informasi yang dibutuhkan Nasabah melalui Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Kecepatan Tanggapan (Speed of Respons)						
Bank dapat dengan cepat menanggapi keluhan Nasabah yang menggunakan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Anda akan mendapatkan respon yang cepat dengan menggunakan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Mobile Banking dapat dengan cepat merespon komplain dari Nasabah.	1	2	3	4	5	6
Kualitas Informasi (Quality of Information)						
Mobile Banking menyediakan informasi yang cukup jelas.	1	2	3	4	5	6
Mobile Banking menyediakan informasi persis yang anda perlukan secara lengkap.	1	2	3	4	5	6
Mobile Banking dapat meng-update informasi dengan cepat.	1	2	3	4	5	6
Kontrol Pengaturan (Regulatory Control)						
Bank dapat melakukan kontrol regulasi dalam penggunaan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Bank mampu melakukan kontrol terhadap nasabah yang menyalahgunakan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Bank tidak akan menyembunyikan informasi yang diperlukan Nasabah dalam bertransaksi melalui Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Kemajuan Teknologi (Technology Advancement)						
Teknologi Mobile Banking mampu menyediakan layanan yang sesuai dengan kebutuhan anda.	1	2	3	4	5	6
Teknologi Mobile Banking mampu menyediakan menu yang	1	2	3	4	5	6

anda perlukan dalam melakukan transaksi keuangan.						
Teknologi Mobile Banking mampu menyediakan instruksi yang jelas dan mudah untuk diikuti dalam melakukan transaksi perbankan.	1	2	3	4	5	6
Reputasi (Reputation)						
Mobile Banking mendorong anda untuk memilih informasi yang disajikan oleh pihak bank sesuai dengan kebutuhan anda.	1	2	3	4	5	6
Mobile Banking mampu menyajikan informasi yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan anda.	1	2	3	4	5	6
Mobile Banking mampu menyediakan kemudahan bagi Anda dalam melakukan transaksi perbankan.	1	2	3	4	5	6
Kemauan Menggunakan Mobile Banking (Willingness to Try)						
Transaksi keuangan dapat lebih mudah dilakukan dengan menggunakan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Transaksi melalui Mobile Banking dapat menghemat waktu anda.	1	2	3	4	5	6
Transaksi melalui Mobile Banking sifatnya praktis dan hemat.	1	2	3	4	5	6
Kecenderungan Komitmen (Affective Commitment)						
Anda akan menggunakan layanan Mobile Banking karena memenuhi kebutuhan yang khusus untuk transaksi perbankan.	1	2	3	4	5	6
Anda berniat untuk mencoba menggunakan layanan Mobile Banking untuk melakukan transaksi perbankan.	1	2	3	4	5	6
Anda cenderung akan menjadi Nasabah Bank yang menyediakan layanan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Komitmen Kalkulatif (Calculative Commitment)						
Saya akan merasa nyaman menjadi nasabah Bank yang menyediakan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Bank akan terus meningkatkan pelayanan transaksi keuangan melalui Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Saya akan terus menggunakan Mobile Banking untuk kebutuhan transaksi keuangan saya.	1	2	3	4	5	6
Kepercayaan (Trust)						
Anda yakin pihak bank dapat merespon dan menanggung kerugian Nasabah apabila terjadi kesalahan (fraud) pada layanan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Anda yakin tidak akan terjadi kejahatan perbankan melalui layanan Mobile Banking dengan adanya kemajuan teknologi.	1	2	3	4	5	6
Pihak Bank mampu melindungi data-data keuangan Anda bila bertransaksi melalui Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6
Anda tidak khawatir apabila memberikan informasi keuangan bila menggunakan layanan Mobile Banking.	1	2	3	4	5	6

LAMPIRAN 2

41	19	2	4	4	4	5	6	5	4	3	5	6	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5		
42	20	2	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	
43	20	2	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
44	19	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	
45	19	2	6	6	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
46	19	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5		
47	19	2	4	4	5	5	5	6	6	4	4	5	5	6	4	6	5	4	4	5	5	5	6	6	5	5	6	6		
48	19	2	3	2	5	3	6	5	4	4	5	5	6	5	4	5	4	5	4	2	4	4	5	5	6	5	5	4	5	
49	18	2	6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	
50	19	1	4	4	3	5	6	5	4	1	4	3	4	6	4	5	4	6	3	4	3	4	5	4	5	3	6	5	3	
51	19	2	4	3	4	5	6	5	5	4	5	3	5	4	4	3	5	6	5	5	5	4	5	6	5	5	6	6	6	
52	21	1	4	4	3	3	5	5	4	3	4	6	6	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	6	
53	20	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
54	18	2	4	4	3	5	6	6	4	4	6	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	
55	20	2	4	4	3	5	6	6	4	3	4	5	4	4	2	2	3	3	4	4	5	4	6	5	5	5	6	5	5	
56	20	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4
57	19	2	3	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	
58	19	2	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
59	19	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	
60	18	2	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	
61	21	1	5	4	5	4	6	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	6	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	
62	20	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	6	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	
63	21	1	4	4	5	3	3	4	4	4	5	6	6	5	6	6	6	4	5	5	5	5	6	6	6	5	5	6	5	
64	21	1	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
65	20	2	3	3	3	4	6	6	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	
66	18	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
67	27	1	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
68	24	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
69	18	2	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	
70	17	1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
71	23	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	20	1	5	5	5	6	6	5	4	5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	4	5	6	6	5	5	6	6	
73	20	2	5	5	3	1	2	2	6	4	5	5	5	5	4	3	3	6	5	6	3	3	3	5	4	2	5	4	6	
74	20	1	3	4	3	6	5	6	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
75	19	2	5	4	3	4	6	5	4	4	3	6	6	6	5	3	5	5	6	6	6	6	1	6	6	6	4	6	6	
76	19	2	5	5	3	5	6	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	6	
77	18	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	
78	20	2	4	5	4	4	5	5	5	4	4	6	6	5	5	5	5	5	6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	6	
79	20	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
80	22	1	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	
81	20	2	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
82	21	2	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
83	20	2	4	4	4	3	3	3	3	1	4	2	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
84	20	2	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
85	20	1	6	5	4	4	5	5	4	4	6	6	6	6	6	4	4	1	3	6	5	6	5	4	3	4	4	4	5	

LAMPIRAN 2

86	23		4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	6	4	4	5	4	3	3	4	6	4	6	5	4	
87	20	1	6	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	6	5	4	4	5	4	5	3	4	5	6	5	4	4	6	4	
88	19	1	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5
89	20	2	5	6	6	5	5	5	4	4	4	6	6	5	6	5	6	4	4	5	4	5	6	6	6	6	4	5	6	
90	29	1	3	3	3	4	4	4	2	1	2	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
91	20	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	
92	18	2	4	4	4	5	4	5	5	2	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	
93	22	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	
94	22	1	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	
95	23	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	
96	20	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	
97	40	1	6	6	6	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	6	5	5	4	4	4	5	5	6	5	5	5	
98	31	1	4	5	5	4	6	5	5	4	4	4	4	4	6	5	5	5	6	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	
99	22	2	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
100	20	1	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	
101	22	1	4	4	4	5	5	6	6	3	6	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	
102	19	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	
103	18	2	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	2	1	3	3	2	2	4	4	5	5	5	4	4	5	
104	19	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
105	18	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
106	18	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
107	21	1	5	4	4	5	6	4	4	5	6	6	4	5	5	4	6	4	4	4	4	4	5	6	4	5	4	5	4	
108	20	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	6	5	5	5	5	5	5	
109	19	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	
110	19	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	
111	20	2	3	4	3	4	3	4	5	3	2	5	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	
112	19	2	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
113	19	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	6	6	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	2	5	
114	20	2	6	6	4	4	4	4	6	6	6	5	5	5	6	5	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
115	19	2	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	
116	22	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
117	19	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
118	22	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
119	20	1	4	4	4	4	4	5	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
120	18	2	3	2	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	
121	18	2	3	3	4	2	2	2	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	6	4	5	4	4	4	5	
122	18	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
123	19	2	4	4	4	6	6	6	5	4	4	5	5	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
124	19	2	4	4	3	3	3	3	5	4	5	2	1	1	2	1	1	2	3	4	4	2	2	4	4	4	1	2	4	
125	17	2	4	4	3	4	5	6	4	3	5	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	4	
126	18	2	4	4	4	5	5	5	6	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	6	4	4	4	4	4	4	4	
127	18	2	6	6	4	5	6	6	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
128	20	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	
129	18	2	4	4	4	5	4	5	5	2	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	
130	22	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	

LAMPIRAN 2

131	22	1	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4		
132	23	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2		
133	20	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4		
134	40	1	4	5	6	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	6	5	5	4	4	4	5	5	6	5	5	5	
135	31	1	4	5	5	4	6	5	5	4	4	4	4	5	6	5	5	5	6	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	
136	22	2	4	4	4	3	3	3	5	5	5	6	6	6	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
137	20	1	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	
138	22	1	4	4	4	5	5	6	6	3	6	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	
139	19	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	
140	19	2	4	3	4	5	6	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3	6	5	5	5	4	5	6	5	5	6	6	6	
141	21	1	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	6	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	6	
142	20	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
143	18	2	4	4	3	3	2	2	4	4	6	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	
144	20	2	4	4	3	2	2	2	4	3	4	5	4	4	6	6	5	4	4	5	4	6	5	5	5	5	6	5	5	
145	20	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4
146	19	2	3	3	2	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	
147	19	2	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
148	19	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	
150	21	1	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	6	5	4	6	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4

LAMPIRAN 2

No	Kemauan menggunakan			Kecenderungan komitmen			Komitmen kalkulatif			Kepercayaan			
	W1	W2	W3	F1	F2	F3	C1	C2	C3	T1	T2	T3	T4
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	6	5	5	2	2	2	5	6	6	3	3	4	4
5	3	6	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3
6	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	4	5	4	5	5	5	6	5	5	5	5	5
9	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4
10	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4
13	3	4	4	3	3	3	4	5	3	3	2	3	2
14	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
15	5	5	6	5	5	5	5	6	5	6	5	5	5
16	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
18	4	5	4	4	5	2	4	4	4	6	4	4	4
19	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
22	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
23	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
24	6	6	6	4	4	4	6	6	6	4	4	4	4
25	6	6	6	4	4	4	6	6	6	4	4	4	5
26	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4
27	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
29	4	5	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
31	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5
32	5	6	6	4	4	4	5	6	5	5	6	6	5
33	5	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
34	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
36	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3
37	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
38	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
40	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	5	6	6

LAMPIRAN 2

41	5	6	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
42	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	3	2	3
44	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
45	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	6	5	6	4	6	5	4	4	5	4	4	4	5
47	6	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5
48	4	6	6	5	5	4	2	1	2	4	4	4	4
49	6	4	4	4	4	4	6	4	5	5	4	3	5
50	4	5	5	5	4	3	3	6	4	4	4	4	4
51	5	4	5	4	4	4	4	6	5	5	5	5	5
52	6	6	6	5	6	4	5	5	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
54	6	6	5	4	4	4	4	6	4	4	5	5	4
55	4	6	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
56	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
57	6	6	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
58	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
59	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2
60	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
61	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4
62	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
63	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
64	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3
67	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3
68	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
69	5	5	5	5	5	5	3	3	3	6	5	4	6
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	6
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
72	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	5
73	6	6	6	6	6	6	6	5	4	5	4	5	4
74	5	5	6	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3
75	6	6	6	6	6	5	6	6	4	6	5	5	6
76	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	6	5	5
77	4	5	6	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3
78	5	5	5	4	4	4	5	6	5	5	6	5	5
79	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4
80	4	4	4	2	3	4	3	4	5	3	2	3	2
81	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
82	6	6	6	3	3	3	2	2	2	6	6	6	5
83	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	3
84	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5
85	4	4	4	4	4	3	4	6	4	4	5	4	5

LAMPIRAN 2

86	5	5	4	6	5	3	4	5	6	4	5	5	4
87	6	5	4	6	5	4	4	4	6	5	4	5	5
88	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
89	4	6	6	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5
90	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3
91	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
92	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4
93	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
95	5	6	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4
96	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
97	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
98	4	4	5	4	4	4	4	5	4	6	5	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
101	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
102	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3
103	5	6	6	4	6	3	6	5	6	3	3	4	3
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
107	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
108	5	6	6	4	4	5	6	6	6	5	5	5	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
110	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
111	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	3	3
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
113	6	5	5	4	5	3	5	6	5	4	4	4	4
114	6	5	4	6	5	4	6	5	4	5	5	5	5
115	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
116	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3
117	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4
119	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
120	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3
122	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
123	6	6	6	6	5	4	6	6	6	5	5	6	5
124	4	6	5	2	1	1	4	5	5	1	1	2	2
125	4	6	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3
126	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
127	4	4	3	6	4	4	4	3	3	4	3	4	3
128	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
129	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5

LAMPIRAN 2

131	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
132	5	6	4	4	5	4	6	6	6	3	3	4	3
133	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	1	4	4
134	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
135	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
137	5	5	5	4	4	3	4	5	6	4	3	5	3
138	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3
139	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
140	5	4	5	4	4	4	4	6	5	5	5	5	5
141	6	6	6	5	6	5	6	6	6	4	4	5	4
142	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
143	6	6	5	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4
144	4	6	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
145	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
146	6	6	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
147	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
148	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
150	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4

LAMPIRAN 3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S1	7.9267	1.505	.694	.497
S2	8.0600	1.721	.635	.581
S3	8.2267	2.109	.401	.837

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	8.7133	3.427	.737	.861
K2	8.3800	2.801	.798	.808
K3	8.4000	3.087	.782	.819

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	8.1067	2.042	.551	.529
P2	8.6467	1.868	.455	.653
P3	8.1667	1.992	.495	.591

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
O1	8.5133	2.386	.701	.748
O2	8.5333	2.304	.708	.741
O3	8.4333	2.489	.650	.798

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
D1	8.1133	2.826	.679	.803
D2	8.1267	2.729	.701	.782
D3	8.1600	2.619	.735	.749

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	8.0067	2.436	.622	.750
Q2	8.1933	2.117	.706	.659
Q3	7.9067	2.649	.614	.760

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
G1	8.4933	2.211	.499	.716
G2	8.3600	1.628	.657	.519
G3	8.3067	1.704	.537	.680

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	8.6133	1.903	.736	.748
A2	8.6133	1.876	.723	.758
A3	8.6667	1.861	.656	.827

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R1	8.5867	2.848	.629	.783
R2	8.6667	2.224	.707	.698
R3	8.3867	2.386	.669	.738

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
W1	9.1467	2.207	.627	.792
W2	8.9600	2.146	.697	.722
W3	9.0667	2.116	.687	.731

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
F1	7.9800	1.993	.717	.776
F2	7.9867	2.000	.759	.734
F3	8.1933	2.211	.656	.833

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C1	8.5600	2.637	.718	.788
C2	8.3467	2.403	.707	.799
C3	8.5867	2.513	.727	.778

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
T1	11.7733	5.478	.726	.862
T2	11.9933	4.866	.814	.828
T3	11.6267	5.833	.718	.866
T4	11.8667	5.485	.753	.852

LAMPIRAN 4

Model Fit Summary CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	92	1821.182	728	.000	2.502
Saturated model	820	.000	0		
Independence model	40	4552.139	780	.000	5.836

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.218	.565	.510	.501
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.255	.165	.122	.157

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.600	.571	.714	.689	.710
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.933	.560	.663
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	1093.182	971.394	1222.623
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	3772.139	3563.509	3988.133

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	12.223	7.337	6.519	8.206
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	30.551	25.316	23.916	26.766

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.100	.095	.106	.000
Independence model	.180	.175	.185	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	2005.182	2075.033	2282.160	2374.160
Saturated model	1640.000	2262.593	4108.721	4928.721
Independence model	4632.139	4662.509	4752.564	4792.564

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	13.458	12.640	14.326	13.926
Saturated model	11.007	11.007	11.007	15.185
Independence model	31.088	29.688	32.538	31.292

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	65	68
Independence model	28	29

LAMPIRAN 5

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kepercayaan	<--- Keamanan	.126	.028	4.468	***	
Kepercayaan	<--- Etika	.231	.036	6.468	***	
Kepercayaan	<--- Privasi	.214	.047	4.545	***	
Kepercayaan	<--- Keterbukaan_Komunikasi	.267	.044	6.042	***	
Kepercayaan	<--- Kecepatan_Tanggapan	.187	.031	6.092	***	
Kepercayaan	<--- Kualitas_Informasi	.291	.048	6.055	***	
Kepercayaan	<--- Kontrol_Pengaturan	.094	.035	2.725	.006	
Kepercayaan	<--- Kemajuan_Teknologi	.155	.035	4.384	***	
Kepercayaan	<--- Reputasi	.276	.047	5.896	***	
Kemauan_Utk Mencoba	<--- Kepercayaan	.255	.128	1.989	.047	
Kemauan_Utk Mencoba	<--- Komitmen_Kalkulatif	.376	.086	4.378	***	
Kemauan_Utk Mencoba	<--- Kecenderungan_Komitmen	.203	.079	2.564	.010	
O3	<--- Keterbukaan_Komunikasi	1.000				
O2	<--- Keterbukaan_Komunikasi	1.236	.138	8.939	***	
O1	<--- Keterbukaan_Komunikasi	1.105	.129	8.538	***	
D3	<--- Kecepatan_Tanggapan	1.000				
D2	<--- Kecepatan_Tanggapan	.968	.097	10.029	***	
D1	<--- Kecepatan_Tanggapan	.892	.094	9.469	***	
P3	<--- Privasi	1.000				
P2	<--- Privasi	.959	.183	5.253	***	
P1	<--- Privasi	1.013	.176	5.742	***	
Q3	<--- Kualitas_Informasi	1.000				
Q2	<--- Kualitas_Informasi	1.345	.159	8.475	***	
Q1	<--- Kualitas_Informasi	1.124	.142	7.897	***	
G3	<--- Kontrol_Pengaturan	1.000				
G2	<--- Kontrol_Pengaturan	1.409	.258	5.466	***	
G1	<--- Kontrol_Pengaturan	.727	.125	5.801	***	
A3	<--- Kemajuan_Teknologi	1.000				
A2	<--- Kemajuan_Teknologi	1.089	.121	8.991	***	
A1	<--- Kemajuan_Teknologi	1.071	.119	9.010	***	
R1	<--- Reputasi	1.000				
R2	<--- Reputasi	1.340	.160	8.398	***	
R3	<--- Reputasi	1.311	.155	8.452	***	
K1	<--- Etika	1.000				
K2	<--- Etika	1.326	.113	11.692	***	
K3	<--- Etika	1.155	.104	11.132	***	
S1	<--- Keamanan	1.000				
S2	<--- Keamanan	.857	.109	7.857	***	
S3	<--- Keamanan	.461	.092	5.021	***	
T4	<--- Kepercayaan	1.000				

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
T3	<--- Kepercayaan	.894	.148	6.043	***	
T2	<--- Kepercayaan	1.167	.171	6.819	***	
T1	<--- Kepercayaan	1.024	.160	6.398	***	
W1	<--- Kemauan_Utk Mencoba	1.000				
W2	<--- Kemauan_Utk Mencoba	.969	.136	7.122	***	
W3	<--- Kemauan_Utk Mencoba	1.041	.143	7.278	***	
F1	<--- Kecenderungan_Komitmen	1.000				
F2	<--- Kecenderungan_Komitmen	1.086	.111	9.763	***	
F3	<--- Kecenderungan_Komitmen	.836	.095	8.767	***	
C1	<--- Komitmen_Kalkulatif	1.000				
C2	<--- Komitmen_Kalkulatif	1.114	.115	9.656	***	
C3	<--- Komitmen_Kalkulatif	1.064	.109	9.724	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate
Kepercayaan	<--- Keamanan	.276
Kepercayaan	<--- Etika	.489
Kepercayaan	<--- Privasi	.357
Kepercayaan	<--- Keterbukaan_Komunikasi	.495
Kepercayaan	<--- Kecepatan_Tanggapan	.438
Kepercayaan	<--- Kualitas_Informasi	.511
Kepercayaan	<--- Kontrol_Pengaturan	.153
Kepercayaan	<--- Kemajuan_Teknologi	.272
Kepercayaan	<--- Reputasi	.473
Kemauan_Utk Mencoba	<--- Kepercayaan	.149
Kemauan_Utk Mencoba	<--- Komitmen_Kalkulatif	.447
Kemauan_Utk Mencoba	<--- Kecenderungan_Komitmen	.237
O3	<--- Keterbukaan_Komunikasi	.712
O2	<--- Keterbukaan_Komunikasi	.854
O1	<--- Keterbukaan_Komunikasi	.785
D3	<--- Kecepatan_Tanggapan	.826
D2	<--- Kecepatan_Tanggapan	.811
D1	<--- Kecepatan_Tanggapan	.760
P3	<--- Privasi	.662
P2	<--- Privasi	.576
P1	<--- Privasi	.726
Q3	<--- Kualitas_Informasi	.714
Q2	<--- Kualitas_Informasi	.828
Q1	<--- Kualitas_Informasi	.737
G3	<--- Kontrol_Pengaturan	.613
G2	<--- Kontrol_Pengaturan	.915
G1	<--- Kontrol_Pengaturan	.572
A3	<--- Kemajuan_Teknologi	.722
A2	<--- Kemajuan_Teknologi	.836
A1	<--- Kemajuan_Teknologi	.843
R1	<--- Reputasi	.718
R2	<--- Reputasi	.794
R3	<--- Reputasi	.803
K1	<--- Etika	.790
K2	<--- Etika	.897
K3	<--- Etika	.846
S1	<--- Keamanan	.885
S2	<--- Keamanan	.816
S3	<--- Keamanan	.441
T4	<--- Kepercayaan	.551
T3	<--- Kepercayaan	.505
T2	<--- Kepercayaan	.603

		Estimate
T1	<--- Kepercayaan	.548
W1	<--- Kemauan_Utk Mencoba	.721
W2	<--- Kemauan_Utk Mencoba	.719
	W3 <--- Kemauan_Utk Mencoba	.762
F1	<--- Kecenderungan_Komitmen	.799
F2	<--- Kecenderungan_Komitmen	.899
F3	<--- Kecenderungan_Komitmen	.706
C1	<--- Komitmen_Kalkulatif	.801
C2	<--- Komitmen_Kalkulatif	.806
C3	<--- Komitmen_Kalkulatif	.816

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Keterbukaan_Komunikasi	.364	.078	4.680	***	
Kecepatan_Tanggapan	.581	.102	5.712	***	
Privasi	.296	.079	3.755	***	
Kualitas_Informasi	.329	.071	4.628	***	
Kontrol_Pengaturan	.280	.080	3.503	***	
Kemajuan_Teknologi	.328	.069	4.767	***	
Reputasi	.312	.067	4.674	***	
Etika	.478	.086	5.569	***	
Keamanan	.512	.093	5.528	***	
Kecenderungan_Komitmen	.424	.079	5.373	***	
Komitmen_Kalkulatif	.440	.081	5.451	***	
Z1	-.049	.011	-4.326	***	
Z2	.225	.053	4.210	***	
e12	.355	.050	7.096	***	
e11	.207	.045	4.591	***	
e10	.277	.045	6.116	***	
e15	.271	.051	5.339	***	
e14	.283	.050	5.662	***	
e13	.337	.051	6.562	***	
e9	.378	.063	6.027	***	
e8	.547	.078	7.029	***	
e7	.272	.055	4.978	***	
e18	.317	.046	6.835	***	
e17	.273	.056	4.876	***	
e16	.349	.053	6.552	***	
e21	.465	.069	6.749	***	
e20	.109	.085	1.278	.201	
e19	.304	.042	7.239	***	
e24	.301	.043	6.986	***	
e23	.167	.035	4.838	***	
e22	.153	.033	4.667	***	

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e25	.293	.043	6.821	***	
e26	.329	.058	5.669	***	
e27	.296	.054	5.482	***	
e4	.287	.042	6.915	***	
e5	.205	.047	4.388	***	
e6	.255	.043	5.909	***	
e1	.142	.058	2.448	.014	
e2	.189	.047	4.057	***	
e3	.450	.054	8.268	***	
e31	.245	.027	8.910	***	
e30	.248	.028	8.944	***	
e29	.253	.029	8.805	***	
e28	.260	.029	8.913	***	
e38	.288	.048	6.031	***	
e39	.273	.045	6.063	***	
e40	.244	.046	5.312	***	
e35	.240	.043	5.569	***	
e36	.118	.041	2.884	.004	
e37	.298	.042	7.161	***	
e32	.245	.043	5.748	***	
e33	.294	.052	5.644	***	
e34	.250	.046	5.416	***	



DEPARTEMEN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARIAH
YOGYAKARTA

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Telp./Fax. (0274) 512840 Yogyakarta

Nomor : UIN.02/KUI/108// 2009 Yogyakarta., 25 Juni 2009
Lamp : -
Hal : Rekomendasi Riset
Kepada
Yth : Pimpinan Bank Syariah Mandiri
di.
Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Berkenaan dengan penyelesaian tugas penyusunan skripsi, mahasiswa kami perlu melakukan penelitian guna memperoleh data yang akurat. Oleh karena itu kami mohon bantuan dan kerjasama untuk memberikan izin bagi mahasiswa Fakultas

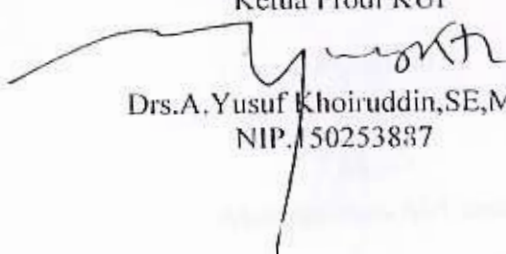
Syari'ah :

Nama : Abdurrahman Al-Gunain
NIM : 02391362
Sem : XIV
N0, Telp. :
Program Studi : Keuangan Islam
Judul Skripsi :

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENCARUHI
KEINGINAN NASABAH UNTUK MENCOBA
TEKNOLOGI MOBILE BANKING PADA BANK
SYARIAH MANDIRI CABANG YOGYAKARTA.

Guna mengadakan penelitian (riset) di : Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta.
Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb
Ketua Prodi KUI


Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE, M.Si
NIP. 50253887

Terbusan :
1. Dekan Fakultas Syari'ah
2. Arsip

CURICULUM VITAE

Nama : Abdurrahman Al-Gunain
Tempat Tanggal Lahir : Kandangan, 9 Nopember 1983
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat Asal : Kandangan H.S.S Kalimantan Selatan
Alamat Yogyakarta : Perum Griya Nirwana Asri Blok D Klebengan Yogyakarta
Nama Orang Tua : Mahlan
Marianah
Pekerjaan Orang tua : PNS
Mobile Phone : 02748354910
081227444308

Riwayat Pendidikan


1. SDN Karang Jawa Muka 1, 1990-1996
2. MTs'N PPM Ibnu Mas'ud Kandangan, 1996-1999
3. MAK PPM Ibnu Mas'ud, 1999-2002
4. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Fakultas Syariah, Jurusan Muamalah, Program Studi Keuangan Islam, 2002-2010.

Pengalaman Organisasi

1. Ketua Koordinator Bagian Pengajaran PPM Ibnu Mas'ud
2. Koordinator Divisi Keagamaan KM HSS Yogyakarta
3. Ketua Asrama Mahasiswa Amuk Hantarukung HSS Kal-Sel Yogyakarta

Yogyakarta, 10 Agustus 2009

Penyusun


Abdurrahman Al-Gunain