

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BACA PEMAKAI
DI PERPUSTAKAAN UMUM KABUPATEN BANTUL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Adab Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta Untuk Memenuhi Sebagian Syarat- Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (SIP) Program Studi Ilmu Perpustakaan**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Disusun Oleh

TRININGSIH
NIM 02141220

**JURUSAN ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2006

Drs. Djazim Rohmadi, M.Si.
Dosen Fakultas Adab
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Sdri. Triningsih

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Adab
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, menurut saya bahwa skripsi saudara

Nama : Triningsih

NIM : 02141220

Jurusan : Ilmu Perpustakaan dan Informasi

Fakultas : Adab

Judul : Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul

dapat diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosyah. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 27 Juni 2006

Pembimbing



Drs. Djazim Rohmadi, M.Si.
NIP : 150271967

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BACA PEMAKAI
DI PERPUSTAKAAN UMUM KABUPATEN BANTUL**

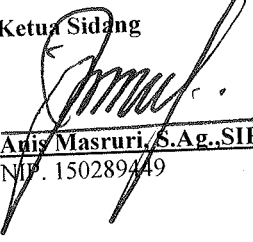
Diajukan oleh :

1. Nama : TRININGSIH
2. NIM : 02141220
3. Program : Sarjana Strata 1
4. Prodi : Ilmu Perpustakaan

Telah dimunaqasyahkan pada hari: Selasa tanggal 18 Juli 2006 dengan nilai B+ dan telah dinyatakan syah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (SIP)

Panitia Ujian Munaqasyah

Ketua Sidang


Anis Masruri, S.Ag., SIP., M.Si.
NIP. 150289449


Sekretaris Sidang


Tafikhuddin, S.Ag., M.Pd.
NIP. 150292286

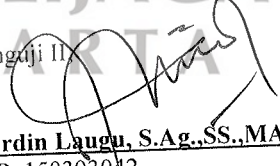
Pembimbing /merangkap penguji,


Drs. Diazim Rohmadi, M.Si.
NIP. 150271967


Penguji I


Drs. Umar Sidik, SIP
NIP. 131791285

Penguji II


Nurdin Laugu, S.Ag., SS., MA
NIP. 150303042

Yogyakarta, 1 Agustus 2006


Dekan,
Drs. H. M. Syakir Ali, M.Si.
NIP. 150178235

HALAMAN MOTTO

"Knowing to use the library is succesfull"
(Radford)

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ
(العنكبوت : ٦٩)

"Dan orang-orang yang berjuang untuk mencari ridho Allah, benar-benar akan Kami bukakan jalan-jalan Kami. Dan sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang berbuat kebajikan."
(Q.S. Al-ankabut : 69)

"Kami rela pembagian Tuhan kepada kami, kami mendapat ilmu, orang jahil mendapat harta. Kemegahan harta tidak akan abadi, kemegahan ilmu sepanjang masa."
(Sayyidina Ali R.A.)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan kepada :

- *Almameterku tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*
- *Ayahanda dan Ibunda yang selalu menyayangiku dengan segenap jiwa dan raga.*
- *Kakak dan Adikku tercinta serta keponakanku tersayang yang menjadi salah satu motivasiku untuk terus berjuang menjalani hidup ini dengan penuh optimis.*
- *Sahabat setiaku yang selalu menyayangiku dengan penuh ketulusan.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BACA PEMAKAI DI PERPUSTAKAAN UMUM KABUPATEN BANTUL

Triningsih (2006)

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan media promosi yang sering diketahui pemakai, dorongan pemakai membaca di perpustakaan, dan adakah pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul.

Sampel penelitian diambil dari kelompok pemakai perpustakaan sebanyak 478 orang, yang terdiri dari 143 pelajar, 96 mahasiswa, 96 pegawai, dan 143 lain-lain. Pengambilan data dilakukan dengan riset lapangan yang terdiri dari dokumentasi, observasi, interviu, dan angket. Data yang telah terkumpul diklasifikasikan, dimasukkan kedalam tabel distribusi frekuensi, kemudian dicari pengaruhnya dengan menggunakan teknik korelasi "*product moment*".

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul yang sering diketahui menurut pandangan pemakai adalah promosi melalui media cetak, dorongan mereka membaca adalah karena kesadaran akan pentingnya membaca yang diperoleh terlebih dahulu melalui promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul melalui promosi lewat media cetak pameran. Dan promosi perpustakaan berpengaruh sangat kuat atau sangat tinggi terhadap minat baca pemakai. Hal ini ditunjukkan dengan hasil rata-rata 51,3 % pemakai memberikan tanggapan pernah satu kali melihat promosi Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul melalui media cetak lewat pameran. 86 % pemakai memberikan tanggapan bahwa dorongan mereka membaca karena kesadaran akan pentingnya membaca, dan promosi perpustakaan berpengaruh sangat kuat atau sangat tinggi terhadap minat baca dengan hubungan yang bersifat searah yang ditunjukkan oleh tanda positif dalam hasil perhitungan indeks korelasi "*product moment*". Jadi hipotesis kerja "ada pengaruh yang signifikan antara

promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul” diterima, dan hipotesis nol “tidak ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul” ditolak.

Kata Kunci : Promosi Perpustakaan, minat baca.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTION ON READING INTEREST FOR LIBRARY USERS IN THE PUBLIC LIBRARY IN KABUPATEN BANTUL

Triningsih (2006)

The purpose of this study is to describe media of promotion which are famously known by library users, and the reading motivation in the library. The next on is to know a significant influence of the promotion toward a reading interest in the Public Library in Kabupaten Bantul. The sampling is taken from a group of library users numbering at 478 people, which are consist of 143 school students, 96 university students, 96 staffs, and 143 users from other professions. This study employs a methodological approach including documentation, observation, interview, and questionnaire. Then the data collected are classified and organized into the frequency of tables distribution in order to find out its influence by mantaning the "product moment" correlation technique. The result of the study indicates that the promotion of the Public Library has a significant influence on the reading interest as the table shaws that 51,3 % of the respondens said that they have seen the promotion of the library. Albeit 86 % of the users answered that they are aware of the importance of the reading interest. It is clear that the library promotion is strongly and highly significant to influence the reading interest of the users by which there is a parallel connecation showed by a positive signal in index correlation "product moment" account result. Thus the work hypothesis is used as a guiding hypothesis because the result of the research shows that the promotion has a significant influence to the reading interest for users in the Public Library in Kabupaten Bantul.

Key Words : Library Promotion, Reading Interest.

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt yang senantiasa menuntun langkah setiap hamba yang mendekatkan diri dengan penuh keikhlasan kepada-Nya. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan umat manusia, Muhammad saw yang telah menunjukkan umatnya ke jalan yang penuh dengan cahaya kebenaran.

Atas berkat pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan segenap kekurangan yang menyertainya. Semoga kritik dan saran yang membangun dapat menjadikannya lebih baik dan sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis haturkan terima kasih yang tiada terhingga kepada yang terhormat :

1. Dekan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bpk. Anis Masruri, S.Ag., S.I.P., M.Si. dan Bpk. Tafrikhuddin, S.Ag.,M.Pd., selaku Ketua dan Sekrretaris Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bpk. Drs. Djazim Rohmadi, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bpk. Hari Respati, SH. Selaku Sub Bagian Tata Usaha yang telah mengijinkan penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Seluruh pegawai dan anggota Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

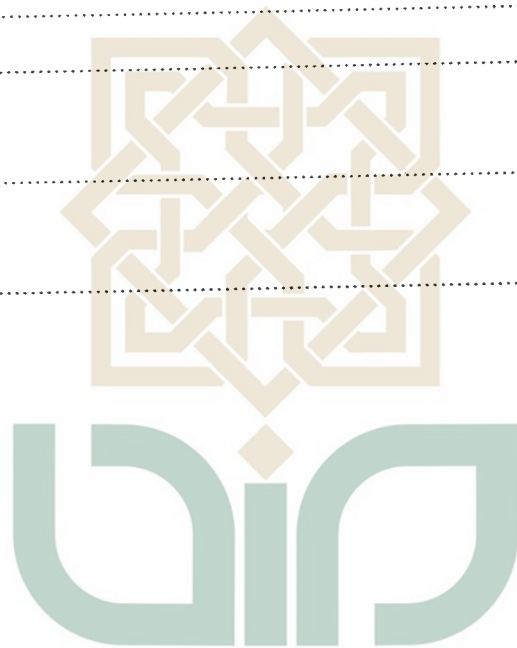
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Hipotesis	8
1.5 Sistematika Pembahasan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1 Telaah Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	11
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Metode Penentuan Sampel	22
3.3 Variabel Penelitian	23
3.3.1 Variabel Promosi	24

3.3.2 Variabel Minat Baca	25
3.4 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Dokumentasi	25
3.4.2 Observasi	26
3.4.3 Interview	26
3.4.4 Angket	27
3.5 Metode Analisis Data.....	27
3.5.1 Analisis Pendahuluan	27
3.5.2 Analisis Korelasi	28
3.5.3 Analisis Lanjutan	29

**BAB IV PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BACA
PEMAKAI DI PERPUSTAKAAN UMUM KABUPATEN**

BANTUL	31
4.1 Gambaran Umum	31
4.1.1 Dasar Hukum	31
4.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi	32
4.1.3 Visi dan Misi	32
4.1.4 Tujuan	33
4.1.5 Program Kerja	34
4.1.6 Strategi dan Kebijakan	34
4.1.7 Strategi Pendekatan Kelembagaan	35
4.1.8 Strategi Pendekatan Masyarakat	36
4.1.9 Jumlah Pegawai, jabatan Struktural dan Fungsional	37
4.1.10 Jumlah Koleksi Bahan Pustaka	38
4.1.11 Jumlah Koleksi Terpinjam Tahun 2004	38
4.2 Analisis Data tentang Pengaruh Promosi terhadap Minat Baca Pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul	39
4.2.1 Media Promosi yang Sering Diketahui Masyarakat Pemakai	39

4.2.2 Dorongan Pemakai Membaca di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul	55
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Statistik Jumlah Pengunjung	5
Tabel 2	Statistik Jumlah Peminjam	6
Tabel 3	Statistik Jumlah Anggota	6
Tabel 4	Jumlah Anggota Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul Tahun 2005	25
Tabel 5	Jumlah Koleksi Bahan Pustaka	40
Tabel 6	Jumlah Koleksi Terpinjam tahun 2004	41
Tabel 7	Promosi Melalui Media Cetak Lewat Iklan atau Berita di Media Masa	43
Tabel 8	Promosi Melalui Media Cetak Lewat Leaflet atau Brosur	44
Tabel 9	Promosi Melalui Media Cetak Lewat Spanduk atau Tulisan di Pinggir Jalan	45
Tabel 10	Promosi Melalui Media Cetak Lewat Pameran	46
Tabel 11	Promosi Melalui Media Cetak Lebih Baik dan Pesannya Sampai kepada Masyarakat Pemakai dibanding Melalui Media Lain	47
Tabel 12	Promosi Melalui Media Elektronik Lewat Radio	48
Tabel 13	Promosi Melalui Media Elektronik Lewat Televisi	49
Tabel 14	Promosi Melalui Media Elektronik Lewat Televisi	50
Tabel 15	Promosi Melalui Media Elektronik Lewat Internet	51
Tabel 16	Promosi Melalui Media Elektronik Lebih Baik dan Pesannya sampai kepada Masyarakat Pemakai dibanding melalui Media Lain	52
Tabel 17	Promosi Melalui Media Penyelenggaraan Kegiatan Lewat Pelatihan	53
Tabel 18	Ketertarikan Masyarakat dengan Promosi melalui Media Penyelenggaraan Kegiatan	54

Tabel 19	Promosi Melalui Media Penyelenggaraan Kegiatan Lewat Stimulan dan Bimbingan (Ceramah atau Konsultasi)	55
Tabel 20	Promosi Melalui Media Penyelenggaraan Kegiatan Lewat Seminar	56
Tabel 21	Promosi Melalui Media Penyelenggaraan Kegiatan lebih baik dan Pesannya sampai kepada Masyarakat Pemakai dibanding Melalui Media Lain	57
Tabel 22	Dorongan Pemakai Membaca di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul	58



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket untuk Penelitian	66
Lampiran 2. Data Hasil Skoring dan Korelasi Promosi Perpustakaan terhadap Minat Baca Pemakai	76
Lampiran 3. Surat Penunjukan Pembimbing	86
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi	87
Lampiran 5. Bukti Seminar Proposal	88
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	89
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian	90



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Susunan dan Struktur Organisasi Kantor Perpustakaan Umum
Kabupaten Bantul 92
- Gambar 2. Promosi Melalui Media Cetak Lewat Pameran dan Promosi
Melalui Media Penyelenggaraan Kegiatan Lewat Pelatihan 93





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perpustakaan merupakan salah satu sarana yang menyimpan koleksi (baik cetak maupun elektronik) sebagai sumber informasi dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa sebagaimana yang diamanatkan dalam Pembukaan UUD 1945 alinea IV. Namun, tersedianya koleksi di perpustakaan sebagai sumber informasi, saat ini belum dimanfaatkan secara optimal oleh sebagian besar masyarakat. Sebagaimana dikemukakan oleh Winoto (2004:47) bahwa ada beberapa faktor yang menyebabkan perpustakaan kurang dimanfaatkan, antara lain sebagai berikut.

1. Belum tumbuhnya kesadaran pada sebagian masyarakat akan pentingnya sebuah informasi.
2. Masyarakat banyak yang belum tahu mengenai manfaat perpustakaan, masyarakat banyak yang belum tahu cara menggunakan perpustakaan.
3. Belum tumbuhnya minat dan kebiasaan membaca di lingkungan masyarakat, sehingga perpustakaan belum menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diupayakan untuk menumbuhkan kesadaran pada masyarakat, memberitahu tentang pentingnya perpustakaan, memberitahu bagaimana cara menggunakan perpustakaan agar dapat menumbuhkan minat baca di kalangan masyarakat, sehingga perlu adanya penyampaian pesan-pesan komunikasi melalui sebuah media. Dengan sampainya pesan tersebut kepada masyarakat, diharapkan seluruh kebutuhan pemakai dapat terpenuhi dan perpustakaan dapat berfungsi secara maksimal. Hal ini sebagaimana

yang dikemukakan oleh Fisher (1998) dalam Retno (2003:12) bahwa ada tiga kebutuhan yang sering ditemui pada pemakai ketika mereka berkunjung ke perpustakaan untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan, yaitu

1. *needs for information*, merupakan suatu kebutuhan akan informasi yang bersifat umum ;
2. *needs for material and facilities*, merupakan kebutuhan untuk mendapatkan buku-buku atau bahan pustaka lain, serta kebutuhan akan perpustakaan yang menunjang kegiatan belajar ;
3. *needs for guidance and support*, merupakan kebutuhan untuk mendapatkan apa yang diinginkan.

Oleh karena itu, dalam rangka memenuhi kebutuhan pemakainya, tidaklah cukup hanya membangun jasa informasi serta mengharapakan pemakai untuk berkunjung dan memenuhi perpustakaan. Namun, perlu adanya penjualan dan pemasaran jasa perpustakaan. Sebagai ketentuan umum, masyarakat perlu selalu diingatkan secara terus menerus dan efektif akan eksistensi jasa perpustakaan serta apa saja yang harus dilakukan (Sulistyo-Basuki, 1991:280).

Untuk mempertahankan eksistensi perpustakaan dalam memenuhi kebutuhan pemakai serta mendapatkan dukungan dan citra yang baik dari masyarakat pemakainya, maka kegiatan promosi guna memasarkan informasi yang dimiliki perpustakaan mutlak dibutuhkan. Hal ini didasari kenyataan yang menunjukkan, bahwa perpustakaan yang kondisinya kurang baik—memprihatinkan—lebih disebabkan oleh kurangnya dukungan dari masyarakat, karena kurangnya promosi tentang keberadaan perpustakaan tersebut. Menurut Tjiptono (1997:222), secara singkat promosi berkaitan dengan upaya untuk mengarahkan seseorang agar dapat

mengenai produk perusahaan, lalu memahaminya, berubah sikap, menyukai, yakin, kemudian akhirnya membeli dan selalu ingat akan produk tersebut.

Promosi merupakan media penting dalam mengenalkan dan memasyarakatkan berbagai hasil produk atau keberadaan suatu organisasi. Dengan promosi, suatu badan atau organisasi--dalam hal ini adalah perpustakaan--dapat menampilkan beberapa informasi yang dimilikinya. Dengan memanfaatkan berbagai jenis publikasi, perpustakaan dapat menginformasikan keberadaan dan jenis-jenis informasi apa saja yang dimilikinya. Dalam mengadakan kegiatan ini, informasi merupakan bagian yang sangat penting dan merupakan nafas dari promosi yang dilakukan. Pengelola promosi haruslah benar-benar mengerti, mengolah dan menyajikan informasi yang akan disampaikan pada masyarakat pemakai, sehingga dengan adanya promosi, menjadikan perpustakaan dikenal dan akan dikunjungi oleh masyarakat.

Sebuah perpustakaan akan mempunyai peran yang berarti jika pemakai di perpustakaan itu mau memanfaatkan perpustakaan tersebut secara proporsional. Suatu ukuran bahwa suatu perpustakaan itu telah dimanfaatkan secara proporsional yaitu apabila bahan pustaka yang ada di perpustakaan tersebut sering dibaca (Djufandi, 2001:20). Selanjutnya, kegiatan membaca oleh pemakai di perpustakaan sangat erat kaitannya dengan minat baca.

Secara umum arti minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2002:744). Jadi, minat baca ialah sesuatu yang menarik perhatian untuk dibaca, tetapi kalau tidak menarik tidak akan dibaca. Oleh sebab itu, minat baca bukan merupakan faktor turunan, tetapi sesuatu kegiatan atau proses yang dilatih secara terus menerus. Apabila telah

menjadi kebiasaan dan salah satu kebutuhan maka minat baca telah menjadi budaya baca (Natadjumena, 2005:3).

Oleh karena itu, dalam rangka mengoptimalkan peran perpustakaan secara proporsional (khususnya dalam meningkatkan minat baca), perpustakaan harus melakukan kegiatan penjualan jasa perpustakaan kepada pemakai melalui promosi. Demikian halnya pada Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul.. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Bapak Hari Respati, SH. Selaku Ketua Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul, pada tanggal 27 Oktober 2005, menyatakan bahwa promosi perpustakaan yang telah dilakukan oleh pihak Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul itu sangat baik. Adapun media yang digunakan adalah melalui media surat kabar (Kedaulatan Rakyat, Jawa Pos, Bernas, dan Kompas), media elektronik radio (Radio Persatuan), media elektronik televisi (TVRI, Jogja TV, dan Indosiar), penyelenggaraan pameran di Bantul yang bernama "*Bantul Expo*", pemasangan spanduk di pinggir jalan raya, dan *leaflet* atau brosur. Upaya yang ditempuh oleh Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul untuk membangkitkan minat baca pemakai ialah dengan cara menyediakan koleksi yang diminatai oleh pemakai dan menyediakan ruang baca bila pemakai berkeinginan untuk membaca di sana. Hal tersebut dilakukan karena sesuai dengan Tugas Pokoknya, yaitu melayani masyarakat umum bidang perpustakaan dan informasi serta memasyarakatkan perpustakaan. Selain itu, juga karena didorong oleh Visi perpustakaan tersebut, yaitu terwujudnya masyarakat Kabupaten Bantul yang gemar membaca agar terbebas dari kebodohan, keterbelakangan, ketertinggalan arus informasi dan ilmu pengetahuan dalam pelaksanaan otonomi daerah untuk memasuki era globalisasi serta era informasi.

Menurut data yang ada, selama 3 tahun terakhir (Tahun 2002-2004), jumlah pengunjung dan jumlah peminjam yang ada di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul meningkat. Hal itu menunjukkan bahwa masyarakat tertarik dengan keberadaan Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul. Seperti yang tertera dalam statistik berikut ini:

Tabel 1
Statistik Jumlah Pengunjung

	Tahun		
	2002	2003	2004
Jumlah Pengunjung	29.154	46.871	55.371

Sumber : Dokumentasi Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul, th. 2005

Tabel 2
Statistik Jumlah Peminjam

	Tahun		
	2002	2003	2004
Jumlah Peminjam	10.585	17.483	18.312

Sumber : Dokumentasi Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul, th. 2005

Tabel 3
Statistik Jumlah Anggota

	Tahun		
	2002	2003	2004
Jumlah Anggota	1.856	2.912	3.796

Sumber : Dokumentasi Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul, th. 2005

Namun yang menjadi pertanyaan adalah tentang peningkatan selisih jumlah pengunjung dan peningkatan selisih jumlah peminjam dari tahun ke tahun, yang selisih jumlahnya mengalami penurunan. Dari tahun 2002 ke tahun 2003 ada selisih 17.717 jumlah pengunjung, sedangkan dari tahun 2003 ke tahun 2004 hanya selisih 8500 jumlah pengunjung. Dan dari tahun 2002 ke tahun 2003 ada selisih 6.898 jumlah peminjam, sedangkan dari tahun 2003 ke tahun 2004 hanya selisih 829 jumlah peminjam. Dari data ini, ada hal yang menarik bahwa selisih jumlah pengunjung dan selisih jumlah peminjam hampir setengah dari selisih jumlah pengunjung dan selisih jumlah peminjam tahun lalu, dimana tahun lalu (2003), peningkatannya jauh lebih banyak dari pada tahun 2004. Jika promosi perpustakaan yang telah dilakukan pihak Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul itu baik dan pesannya sampai kepada masyarakat pemakai, maka selisih jumlah pengunjung seharusnya lebih banyak dan selisih jumlah peminjam seharusnya juga lebih banyak lagi.

Memandang hal seperti yang telah disebutkan di atas, penulis tertarik untuk membahas permasalahan tersebut dengan mengambil judul “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai Di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang timbul dapat dirumuskan penulis sebagai berikut.

1. Manakah media promosi yang sering diketahui masyarakat pemakai dalam mempromosikan Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul?

2. Apakah pemakai membaca di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul, didorong oleh promosi yang telah dilakukan pihak perpustakaan, atau karena pemakai sudah sadar akan pentingnya membaca?
3. Apakah ada pengaruh yang signifikan antara promosi perpustakaan terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui media promosi yang sering diketahui masyarakat pemakai dalam mempromosikan Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul.
2. Untuk mengetahui apakah pemakai membaca di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul itu didorong oleh promosi yang telah dilakukan pihak perpustakaan atau pemakai sudah sadar akan pentingnya membaca.
3. Untuk mengetahui adakah pengaruh yang signifikan antara promosi perpustakaan terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang promosi.
2. Dapat memberikan sumbangan yang lebih berarti mengenai pengaruh promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul.
3. Dapat memberikan bahan masukan dalam mengambil sebuah kebijakan untuk lebih meningkatkan kegiatan promosi di masa yang akan datang.

1.4 Hipotesis

Menurut Arikunto (1993:63) hipotesis diartikan sebagai suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang terkumpul. Dua jenis hipotesis yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Hipotesis Kerja

Atau disebut juga dengan hipotesis alternatif, disingkat H_a . Hipotesis kerja menyatakan adanya hubungan antara variabel X dan Y, atau adanya perbedaan antara dua kelompok.

H_a : “ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul”.

2. Hipotesis Nol

Atau *Null Hipotesis*, disingkat H_0 . Hipotesis Nol menyatakan tidak adanya perbedaan antara dua variabel, atau tidak ada pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

H_0 : “tidak ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul”.

1.5 Sistematika Pembahasan

Agar lebih mempermudah dalam memahami isi skripsi ini, maka sistematika yang nantinya penulis gunakan yaitu terdiri dari 5 bab:

Bab I Pendahuluan. Dalam bab ini akan berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan, hipotesis, sistematika pembahasan.

Bab II Telaah Pustaka dan Landasan Teori. Dalam bab ini akan berisi tentang tinjauan pustaka dan landasan teori.

Bab III Metodologi Penelitian. Dalam bab ini akan berisi mengenai jenis penelitian, metode penentuan sampel, variabel penelitian, metode dan teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

Bab IV Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai. Dalam bab ini akan berisi mengenai Gambaran Umum Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul yang terdiri dari Dasar Hukum, Tugas Pokok dan Fungsi, Visi dan Misi, Tujuan, Program Kerja, Strategi dan Kebijakan, Strategi Pendekatan Kelembagaan, Strategi Pendekatan Masyarakat, Jumlah Pegawai, Jabatan Struktural dan Fungsional, Jumlah Koleksi Bahan Pustaka, Jumlah Koleksi Terpinjam Tahun 2004, dan Bagan Organisasi. Serta analisis data tentang Pengaruh Promosi terhadap Minat Baca Pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul.

Bab V Simpulan dan Saran. Dalam bab ini akan berisi mengenai simpulan dan saran.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

- a. Media promosi yang sering diketahui masyarakat pemakai dalam mempromosikan Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul yaitu promosi melalui media cetak lewat pameran. Hal ini ditunjukkan oleh data yang ada bahwa sebagian besar pemakai menjawab tidak pernah mengetahui promosi melalui media elektronik dan media penyelenggaraan kegiatan, kecuali promosi melalui media cetak lewat pameran. Sebanyak 245 orang atau 51,3 % menjawab pernah satu kali melihat promosi Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul melalui media cetak lewat pameran.
- b. Dorongan pemakai membaca di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul yaitu didorong oleh kesadaran akan pentingnya membaca. Sebanyak 411 orang atau 86 % pemakai memberikan tanggapan bahwa dorongan mereka membaca karena kesadaran akan pentingnya membaca. Tetapi, berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan dengan pemakai, mereka terlebih dahulu telah mengetahui keberadaan Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul melalui promosi media cetak lewat pameran. Jadi dorongan pemakai membaca di sana tetap didorong oleh promosi yang telah dilakukan Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul.

- c. Promosi Perpustakaan berpengaruh (sangat kuat atau sangat tinggi) terhadap minat baca pemakai. Hubungan ini bersifat searah yang ditunjukkan oleh tanda positif dalam hasil perhitungan indeks korelasi Product Moment. Jadi Hipotesis Kerja “ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul” diterima, dan Hipotesis Nol “tidak ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul” ditolak.

5.2 Saran-saran

Menurut pengamatan penulis selama berada di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

- a. Media untuk mempromosikan perpustakaan perlu lebih diperluas jangkauannya agar masyarakat pemakai mengetahui keberadaan Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul. Selama ini media yang banyak diketahui masyarakat pemakai adalah media cetak lewat pameran. Maka, media-media yang lain seperti : media cetak yang lain (iklan media masa, brosur, dan pamflet), media elektronik (televisi, radio, dan internet), dan penyelenggaraan kegiatan (seminar, diskusi, dan ceramah atau konsultasi) perlu lebih diperluas jangkauannya.
- b. Frekuensi promosi perpustakaan muncul di media cetak, media elektronik, dan media penyelenggaraan kegiatan perlu ditambah atau perlu sesering mungkin, agar bisa menambah minat baca pemakai. Karena selama ini pemakai membaca di perpustakaan sebagian besar didorong oleh kesadaran akan

pentingnya membaca, bukan karena didorong promosi yang telah dilakukan pihak Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul.

- c. Agar tetap terjadi pengaruh yang signifikan antara promosi perpustakaan terhadap minat baca pemakai maka, pihak Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul harus lebih kreatif dalam mengemas promosi perpustakaannya, jangan hanya usaha itu sama dengan tahun-tahun yang lalu, tetapi perlu ditambah yang lebih kreatif lagi.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andari, Yuli. 2000. "Mengoptimalkan Layanan Informasi di Perguruan Tinggi". Dalam *Buletin Perpustakaan*, No. 35, September 2000.
- Depdikbud. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Darmono. 2001. *Manajemen Dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana.
- Departemen Agama R.I. 2001. *Buku Pedoman Perpustakaan Dinas Departemen Agama R.I*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Djufandi, Arief. 2001. "Perpustakaan Masjid". Dalam *Kumpulan Makalah Pelatihan Tenaga Pengola Perpustakaan Masjid Provinsi DIY*, tanggal 2-5 Juli 2001, di Kaliurang Yogyakarta.
- Erliandani, Angela. 2005. "Meningkatkan Budaya Gemar Membaca Sebagai Upaya Mengoptimalkan Manfaat Perpustakaan Dan Pembentukan Kepribadian". Dalam *Info Persada*, Vol.3, No.1, Februari 2005.
- Hadi, Soetrisno. 1987. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Hartono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: LSFK2K dan Pustaka Pelajar.
- Junadi, Purnawan. 1995. *Pengantar Analisis Data*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Koentjoroningrat. 1983. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Mudjito. 2001. *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Nyono. 2004. "Peran Marketing Di Perpustakaan". Dalam *Media Informasi*, Vol. XIII, No.17, Tahun 2004.
- Natadjumena, Rachmat. 2005. "Masyarakat Dan Minat Baca". Dalam *Media Pustakawan*, Vol. 12, No. 2, Juni 2005.
- Poerwadarminta. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Purwani, Indah. 2002. "Memasarkan Informasi dan Strategi Promosi Perpustakaan: Aspek Penting Yang Perlu Diperhatikan". Dalam *Media Pustakawan*, Vol. 9, No. 4, Desember 2002.
- Pendit, Putu Laxman. 2003. *Penelitian Ilmu Perpustakaan Dan Informasi: Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi Dan Metodologi*. Jakarta: JEP-FSUI.
- Purwanti, Sutriyati. 2003. "Analisis Penjualan Dengan Bauran Pemasaran Pada Perusahaan Katering Di Daerah Istimewa Yogyakarta". Dalam *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 8, No. 2, Oktober 2003.
- Qalyubi, Syihabuddin, dkk. 2003. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga.
- Retno, Noorika. 2002. "Interaksi Sosial Dalam Kegiatan Perpustakaan". Dalam *Papirus*, Vol.31, no. 3, September 2002.
- Singarimbun, Masri Dan Effendi Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Salim, Peter Dan Yenny Salim. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Sulistyo-Basuki.1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soeatminah. 1992. *Perpustakaan, Kepustakawanan dan Pustakawan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sumanto.1995. *Metode Penelitian Sosial Dan Pendidikan: Aplikasi Metode Kuantitatif Dan Statistika Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudijono, Anas. 2001. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sutarno. 2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sobri, Halim. "Publikasi Dalam Menunjang Pemasarakatan Perpustakaan". Dalam *JKDMM*, XXI (1), 2005.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman, Husaini Dan Purnomo Setiady Akbar. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Udaya, Ratna, dkk. 2005. "Promosi Informasi IPTEK Nuklir Di Empat Perguruan Tinggi". Dalam *Buletin IPI- DIY*, Volume 17, No. 3, April 2005.

Wittermans, T Dan E-Pino. 1980. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Widyamartaya, A. 1992. *Seni Membaca Untuk Study*. Yogyakarta: Kanisius.

Widjajatunggal, Amin. 1996. *Kamus Marketing*. Jakarta: Rineka Cipta.

Winoto, Yunus. 2004. "Televisi, Media Promosi Dan Minat Baca Anak". Dalam *Media Pustakawan*, Vol. XI, No. 3-4 September Th. 2004.

