

**HUBUNGAN KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI DENGAN
KUNJUNGAN DI PERPUSTAKAAN SMA UII YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri
Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan



Oleh:

Dyah Nur Laili

18101040107

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1422/Un.02/DA/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : Hubungan Kualitas Layanan dan Promosi dengan Kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DYAH NUR LAILI
Nomor Induk Mahasiswa : 18101040107
Telah diujikan pada : Selasa, 12 Juli 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Muhammad Solihin Arianto, S.Ag., S.S., M.LIS.
SIGNED

Valid ID: 62ed5c32cc8fa



Penguji I

Drs. Djazim Rohmadi, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 62f63d6c9ec



Penguji II

Khairunnisa Etika Sari, M.IP.
SIGNED

Valid ID: 62e7659c7eb4f



Yogyakarta, 12 Juli 2022

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 629c319693d4

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dyah Nur Laili
NIM : 18101040107
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan Kualitas Layanan dan Promosi dengan Kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta” adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang dirujuk sebelumnya.

Apabila di kemudian hari dalam skripsi saya ini ditemukan plagiasi dari hasil karya orang lain, maka saya bersedia ditindak sesuai aturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 12 Juli 2022

Yang Menyatakan



Dyah Nur Laili

NIM. 18101040107

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

M. Solihin Arianto, S.Ag., S.S., M.LIS.
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Lamp : -

Yth.
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah dilakukan bimbingan, koreksi, dan saran perbaikan seperlunya, terhadap naskah skripsi saudara:

Nama : Dyah Nur Laili
NIM : 18101040107
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas: Adab dan Ilmu Budaya
Judul : Hubungan Kualitas Layanan dan Promosi dengan Kunjungan di
Perpustakaan SMA UII Yogyakarta

Saya menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada sidang *Munaqosyah* untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan.

Atas perhatian yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 12 Juli 2022

Pembimbing



M. Solihin Arianto, S.Ag., S.S., M.LIS.

NIP. 19700906 199903 1 012

MOTO

“Dan terhadap nikmat Tuhanmu, hendaklah engkau nyatakan (dengan bersyukur)”

(QS. Ad-Dhuha Ayat 11)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah Ayat 5)

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

(Bacharuddin Jusuf Habibie)

“Begitu kamu membuat pilihan, kamu tidak punya pilihan”

(Anna Chin-Williams)

“Temukan cara untuk sesuatu yang benar-benar diinginkan”

(Dyah Nur Laili)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan tulisan ini kepada:

Bapak saya, Wiji Utomo

Ibu saya, Mastutik Sri Mukminin

Kakak saya, Handoko Ari Bowo

Almamater saya, Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu

Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Lokasi penelitian saya, SMA UII Yogyakarta, tepatnya Perpustakaan SMA UII

Yogyakarta

Teman kelas seperjuangan saya yang mendapatkan Penetapan Dosen Pembimbing

Skripsi pada 18 Januari 2022, Sativa Nasywa Az-Zahra; Umi Muharamah; Terry

Sativani Balqis; dan Kintan Nurul Khofifah

Saya sendiri, Dyah Nur Laili

ABSTRAK

HUBUNGAN KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI DENGAN KUNJUNGAN DI PERPUSTAKAAN SMA UII YOGYAKARTA

Dyah Nur Laili
18101040107

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif korelasi yang dilakukan pada 133 anggota perpustakaan sebagai sampel yang diambil dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dari jumlah populasi sebanyak 200 anggota. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* dan analisis korelasi ganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki hubungan kuat yang signifikan dengan kunjungan perpustakaan dengan memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,734 serta nilai signifikansi sebesar 0,000; promosi memiliki hubungan sangat kuat yang signifikan dengan kunjungan perpustakaan dengan memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,864 serta nilai signifikansi sebesar 0,000; serta kualitas layanan dan promosi memiliki hubungan sangat kuat yang signifikan dengan kunjungan perpustakaan dengan memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,884 serta nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa, terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.

Kata Kunci: Kualitas Layanan Perpustakaan, Promosi Perpustakaan, Kunjungan Perpustakaan, Perpustakaan Sekolah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

CORRELATION OF SERVICE QUALITY AND PROMOTION TO VISITS AT THE LIBRARY OF SMA UII YOGYAKARTA

Dyah Nur Laili
18101040107

This research describes a study conducted to determine the correlation of service quality and promotion to visits at the library of SMA UII Yogyakarta. This research uses quantitative research method with a descriptive correlation approach conducted on 133 library members as samples taken using simple random sampling technique from a total population of 200 members. Data was collected by means of observation, interviews, questionnaires, and documentaries. Data analysis used product moment correlation analysis and multiple correlation analysis. The results of the analysis show that service quality has a strong and significant correlation to library visits by obtaining a correlation coefficient value of 0,734 and a significance value of 0,000; promotion has a very strong and significant correlation to library visits by obtaining a correlation coefficient value of 0,864 and a significance value of 0,000; and service quality and promotion have a very strong and significant a correlation to library visits by obtaining a correlation coefficient value of 0,884 and a significance value of 0,00. This shows that there is a significant correlation between service quality and promotion to visits at the library of SMA UII Yogyakarta.

Keywords: *Library Service Quality, Library Promotion, Library Visits, School Library*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Kualitas Layanan dan Promosi dengan Kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga seluruh umat Islam kelak mendapatkan syafaatnya.

Tujuan disusunnya skripsi ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan di Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak dapat dilakukan dengan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Muhammad Wildan, M.A., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di fakultas tercinta.
2. Prof. Dr. Nurdin Laugu, S.Ag., S.S., M.A., selaku Kepala Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di program studi tercinta.
3. Marwiyah, S.Ag., SS., M.LIS., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberi dukungannya kepada peneliti selama menjadi mahasiswa.
4. Muhammad Solihin Arianto, S.Ag., S.S., M.LIS., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan nasihat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Drs. Djazim Rohmadi, M.Si. dan Khairunnisa Etika Sari, M.IP. selaku penguji pada sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan motivasi kepada peneliti selama proses revisi skripsi.
6. Seluruh dosen program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya kepada peneliti.
7. Kintan Nurul Khofifah, Salma Sabila, Sativa Nasywa Az-Zahra, Terry Sativani Balqis, dan Lutfiah Zainur Rokhmi, selaku Pembahas Seminar Proposal Skripsi yang telah memberikan koreksi, saran, dan masukan dalam penyusunan proposal skripsi sehingga menjadi proposal yang lebih baik.
8. Seluruh karyawan tata usaha Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan karyawan tata usaha SMA UII Yogyakarta yang telah membantu pengurusan administrasi peneliti dalam hal perizinan dan keperluan pada penelitian ini.
9. SMA UII Yogyakarta dan Perpustakaan SMA UII Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian.
10. Kepala Sekolah, Konsultan, Guru-Guru, Karyawan-Karyawati, dan Siswa-Siswi SMA UII Yogyakarta, selaku Anggota Perpustakaan SMA UII Yogyakarta atas kesediaannya membantu berjalannya penelitian sehingga peneliti mendapatkan data untuk dapat menyusun skripsi.
11. Denny Alfianti, S.Pd., selaku Kepala Perpustakaan SMA UII Yogyakarta dan Sri Lestariningsih, S.Pd., selaku Bagian Teknis dan Pelayanan Perpustakaan SMA UII Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam proses penelitian.

12. Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga, Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Perpustakaan Kota Yogyakarta, dan Perpustakaan SMA UII Yogyakarta yang menyediakan referensi dan ruang untuk peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
13. Orangtua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman yang memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
15. Dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 12 Juli 2022

Peneliti

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan penelitian	7
1.3.2 Manfaat penelitian	7
1.4 Hipotesis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Hubungan	14
2.2.2 Kualitas layanan perpustakaan.....	14
2.2.3 Promosi perpustakaan.....	20
2.2.4 Kunjungan perpustakaan.....	25
2.2.5 Perpustakaan sekolah	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.3.1 Subjek penelitian	35
3.3.2 Objek penelitian.....	35
3.3.3 Defenisi operasional variabel penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Instrumen Penelitian	39
3.6 Sumber Data	41
3.7 Pengumpulan Data.....	41
3.7.1 Observasi.....	41
3.7.2 Wawancara.....	42

3.7.3	Kuesioner	42
3.7.4	Dokumentasi	43
3.8	Validasi Data	44
3.8.1	Uji validitas instrumen penelitian.....	44
3.8.2	Uji reliabilitas instrumen penelitian	45
3.9	Analisis Data	45
3.9.1	Uji prasyarat analisis	45
3.9.2	Teknik analisis data	46
3.10	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Perpustakaan SMA UII Yogyakarta	50
4.1.1	Sejarah dan profil Perpustakaan SMA UII Yogyakarta	50
4.1.2	Visi dan misi Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.....	55
4.1.3	Target sasaran Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.....	56
4.1.4	Fungsi Perpustakaan SMA UII Yogyakarta	56
4.1.5	Bagan dan struktur organisasi Perpustakaan SMA UII Yogyakarta	56
4.1.6	Syarat dan tata tertib Perpustakaan SMA UII Yogyakarta	57
4.1.7	Kegiatan Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.....	59
4.1.8	Sarana dan prasarana Perpustakaan SMA UII Yogyakarta	61
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Hasil uji validitas	61
4.2.2	Hasil uji reliabilitas.....	64
4.2.3	Deskripsi data variabel kualitas layanan	65

4.2.4	Deskripsi data variabel promosi	81
4.2.5	Deskripsi data variabel kunjungan.....	91
4.2.6	Hasil uji prasyarat analisis	106
4.2.7	Analisis korelasi.....	107
4.2.8	Uji hipotesis	109
4.3	Pembahasan	112
BAB V PENUTUP		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		121

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1: Matriks Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	13
Tabel 2.2: Kesesuaian Dimensi Metode LibQUAL +TM dengan SNP SMA/ MA 2017.....	20
Tabel 2.3: <i>Marketing Mix</i> dan <i>Promotion Mix</i>	22
Tabel 2.4: Kesesuaian Teori <i>Promotion Mix</i> dengan SNP SMA/ MA 2017.....	24
Tabel 2.5: SNP SMA/ MA dalam Peraturan Kepala Perpustakaan Nasional RI Nomor 12 Tahun 2017	32
Tabel 3.1: Jumlah Anggota Perpustakaan SMA UII Yogyakarta Tahun 2022	37
Tabel 3.2: Jumlah Sampel Penelitian dan Sampel Uji Coba Instrument Penelitian	39
Tabel 3.3: Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	39
Tabel 3.4: Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 4.1: Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan	62
Tabel 4.2: Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	63
Tabel 4.3: Hasil Uji Validitas Variabel Kunjungan	64
Tabel 4.4: Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	65
Tabel 4.5: Indikator ke-1 Variabel Kualitas Layanan.....	66
Tabel 4.6: Indikator ke-2 Variabel Kualitas Layanan.....	67
Tabel 4.7: Indikator ke-3 Variabel Kualitas Layanan.....	67
Tabel 4.8: Indikator ke-4 Variabel Kualitas Layanan.....	68

Tabel 4.9: Indikator ke-5 Variabel Kualitas Layanan.....	69
Tabel 4.10: Indikator ke-6 Variabel Kualitas Layanan.....	70
Tabel 4.11: Indikator ke-7 Variabel Kualitas Layanan.....	71
Tabel 4.12: Indikator ke-8 Variabel Kualitas Layanan.....	72
Tabel 4.13: Indikator ke-9 Variabel Kualitas Layanan.....	73
Tabel 4.14: Indikator ke-10 Variabel Kualitas Layanan.....	73
Tabel 4.15: Indikator ke-11 Variabel Kualitas Layanan.....	74
Tabel 4.16: Indikator ke-12 Variabel Kualitas Layanan.....	75
Tabel 4.17: Indikator ke-13 Variabel Kualitas Layanan.....	76
Tabel 4.18: Indikator ke-14 Variabel Kualitas Layanan.....	77
Tabel 4.19: Rekapitulasi Variabel Kualitas Layanan.....	78
Tabel 4.20: Rekapitulasi Sub-variabel Variabel Kualitas Layanan.....	80
Tabel 4.21: Indikator ke-1 Variabel Promosi.....	81
Tabel 4.22: Indikator ke-2 Variabel Promosi.....	82
Tabel 4.23: Indikator ke-3 Variabel Promosi.....	83
Tabel 4.24: Indikator ke-4 Variabel Promosi.....	84
Tabel 4.25: Indikator ke-5 Variabel Promosi.....	85
Tabel 4.26: Indikator ke-6 Variabel Promosi.....	86
Tabel 4.27: Indikator ke-7 Variabel Promosi.....	87
Tabel 4.28: Indikator ke-8 Variabel Promosi.....	88
Tabel 4.29: Rekapitulasi Variabel Promosi.....	89
Tabel 4.30: Rekapitulasi Sub-variabel Variabel Promosi.....	90
Tabel 4.31: Indikator ke-1 Variabel Kunjungan.....	92

Tabel 4.32: Indikator ke-2 Variabel Kunjungan.....	93
Tabel 4.33: Indikator ke-3 Variabel Kunjungan.....	94
Tabel 4.34: Indikator ke-4 Variabel Kunjungan.....	95
Tabel 4.35: Indikator ke-5 Variabel Kunjungan.....	96
Tabel 4.36: Indikator ke-6 Variabel Kunjungan.....	97
Tabel 4.37: Indikator ke-7 Variabel Kunjungan.....	98
Tabel 4.38: Indikator ke-8 Variabel Kunjungan.....	99
Tabel 4.39: Indikator ke-9 Variabel Kunjungan.....	99
Tabel 4.40: Indikator ke-10 Variabel Kunjungan	100
Tabel 4.41: Indikator ke-11 Variabel Kunjungan	101
Tabel 4.42: Indikator ke-12 Variabel Kunjungan	102
Tabel 4.43: Rekapitulasi Variabel Kunjungan	103
Tabel 4.44: Rekapitulasi Sub-variabel Variabel Kunjungan	105
Tabel 4.45: Hasil Uji Normalitas dengan Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	106
Tabel 4.46: Hasil Uji Linearitas dengan Uji <i>Test of Linearity</i>	107
Tabel 4.47: Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	108
Tabel 4.48: Analisis Korelasi Ganda	109
Tabel 4.49: Hasil Uji t	110
Tabel 4.50: Hasil Uji F	111

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1: Bagan dan Struktur Organisasi Perpustakaan SMA UII Yogyakarta	57
Gambar 4.2: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-1 Variabel Kualitas Layanan.....	66
Gambar 4.3: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-2 Variabel Kualitas Layanan.....	67
Gambar 4.4: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-3 Variabel Kualitas Layanan.....	68
Gambar 4.5: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-4 Variabel Kualitas Layanan.....	69
Gambar 4.6: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-5 Variabel Kualitas Layanan.....	70
Gambar 4.7: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-6 Variabel Kualitas Layanan.....	70
Gambar 4.8: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-7 Variabel Kualitas Layanan.....	71
Gambar 4.9: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-8 Variabel Kualitas Layanan.....	72
Gambar 4.10: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-9 Variabel Kualitas Layanan.....	73

Gambar 4.11: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-10 Variabel Kualitas Layanan.....	74
Gambar 4.12: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-11 Variabel Kualitas Layanan.....	75
Gambar 4.13: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-12 Variabel Kualitas Layanan.....	76
Gambar 4.14: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-13 Variabel Kualitas Layanan.....	77
Gambar 4.15: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-14 Variabel Kualitas Layanan.....	78
Gambar.16: Diagram Rekapitulasi Sub-variabel Variabel Kualitas Layanan.....	80
Gambar 4.17: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-1 Variabel Promosi.....	82
Gambar 4.18: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-2 Variabel Promosi.....	83
Gambar 4.19: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-3 Variabel Promosi.....	84
Gambar 4.20: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-4 Variabel Promosi.....	85
Gambar 4.21: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-5 Variabel Promosi.....	86
Gambar 4.22: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-6 Variabel Promosi.....	87

Gambar 4.23: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-7 Variabel Promosi	88
Gambar 4.24: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-8 Variabel Promosi	89
Gambar 4.25: Diagram Rekapitulasi Sub-variabel Variabel Promosi	91
Gambar 4.26: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-1 Variabel Kunjungan.....	92
Gambar 4.27: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-2 Variabel Kunjungan.....	93
Gambar 4.28: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-3 Variabel Kunjungan.....	94
Gambar 4.29: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-4 Variabel Kunjungan.....	95
Gambar 4.30: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-5 Variabel Kunjungan.....	96
Gambar 4.31: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-6 Variabel Kunjungan.....	97
Gambar 4.32: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-7 Variabel Kunjungan.....	98
Gambar 4.33: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-8 Variabel Kunjungan.....	99
Gambar 4.34: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-9 Variabel Kunjungan.....	100

Gambar 4.35: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-10 Variabel Kunjungan.....	101
Gambar 4.36: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-11 Variabel Kunjungan.....	102
Gambar 4.37: Diagram Jawaban Responden pada Indikator ke-12 Variabel Kunjungan.....	103
Gambar 4.38: Diagram Rekapitulasi Sub-variabel Variabel Kunjungan.....	105



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Surat Penetapan Pembimbing	121
Lampiran 2: Surat Permohonan Izin Observasi.....	122
Lampiran 3: Surat Permohonan Izin Studi Pendahuluan.....	123
Lampiran 4: Surat Permohonan Izin Penelitian.....	124
Lampiran 5: Surat Izin Penelitian.....	125
Lampiran 6: Daftar Anggota Perpustakaan SMA UII Tahun 2021-2022.....	126
Lampiran 7: Uji Coba Kuesioner Penelitian.....	129
Lampiran 8: Kuesioner Penelitian.....	131
Lampiran 9: Tabulasi Data Uji Coba Kuesioner Penelitian	133
Lampiran 10: Hasil Uji Validitas	134
Lampiran 11: Hasil Uji Reliabilitas	139
Lampiran 12: Tabulasi Data Kuesioner Penelitian	140
Lampiran 13: Hasil Uji Normalitas.....	143
Lampiran 14: Hasil Uji Linearitas.....	144
Lampiran 15: Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> dan Analisis Korelasi Ganda	146
Lampiran 16: Hasil Uji t dan Uji F	147
Lampiran 17: Daftar Riwayat Hidup.....	148

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan informasi terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu. Tanpa suatu wadah yang bisa menghimpunnya, maka ilmu pengetahuan dan informasi hanya memiliki sedikit peluang dalam memberi manfaat bagi masyarakat di lingkungannya. Salah satu wadah tersebut adalah perpustakaan sebagai tempat menyimpan ilmu pengetahuan dan informasi sehingga jika diperlukan dapat memenuhi kebutuhan, atau bila diketahui keberadaannya akan mudah ditemukan dan memberi manfaat bagi masyarakat. Perpustakaan adalah salah satu unit kerja berupa tempat untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan mengatur koleksi bahan pustaka secara sistematis sebagai sumber informasi sekaligus sarana belajar yang menyenangkan (Darmono, 2007, hlm. 3). Menurut Sutarno (2006a, hlm. 32–45), jenis-jenis perpustakaan yang sekarang ada dan dikembangkan di Indonesia adalah Perpustnas RI, Badan Perpustakaan Provinsi, Perpustakaan Perguruan Tinggi, Perpustakaan Umum, Perpustakaan Khusus/ Kedinasan, Perpustakaan Sekolah, Perpustakaan Keliling, Perpustakaan Lembaga Keagamaan, serta Taman Baca Rakyat atau Masyarakat. Perpustakaan sekolah termasuk dalam salah satu jenis perpustakaan. Sesuai pendapat Bafadal (2008, hlm. 5) bahwa salah satu tujuan perpustakaan sekolah adalah mewujudkan suatu wadah pengetahuan yang terorganisasi.

Perpustakaan sekolah dalam mewujudkan keberhasilan pendidikan memberikan kontribusi yang besar, sesuai Manifesto Perpustakaan Sekolah oleh

UNESCO bahwa perpustakaan sekolah menyediakan informasi dan gagasan yang mendasar untuk berfungsi dengan sukses dalam masyarakat berbasis informasi dan pengetahuan saat ini, dan perpustakaan sekolah melengkapi siswa dengan keterampilan belajar seumur hidup dan mengembangkan imajinasi untuk memungkinkan mereka hidup sebagai warga negara yang bertanggungjawab (Zain, Marwiyah, dan Zulaikha, 2011, part 1, hlm. 22). Makna keberadaan perpustakaan sekolah adalah sebagai sumber menemukan dan memenuhi kebutuhan yang terdekat bagi guru dan siswa dalam proses pembelajaran dan berbagai kegiatan pengembangan ilmu pengetahuan lainnya. Dengan begitu kegiatan yang ada di suatu perpustakaan sekolah sedikit banyak dipengaruhi masyarakat atau warga sekolah. Bila kebutuhan bahan pustaka besar maka perpustakaan akan berusaha memenuhi kebutuhan tersebut dengan kegiatan pengadaan dan pengolahan bahan pustaka, kemudian meningkatkan kualitas layanan dan menjalankan berbagai promosi. Salah satu tugas utama perpustakaan sekolah adalah menyediakan bahan pustaka yang sesuai dengan minat dan kebutuhan pemustakanya, kemudian berusaha meningkatkan kualitas layanan dan menjalankan berbagai promosi.

Seberapa banyak kebutuhan dan pemanfaatan bahan pustaka akan mencerminkan kunjungan perpustakaan. Kunjungan menentukan kebermanfaatan dan keberhasilan perpustakaan. Menurut Nelwati (2011, hlm. 4), dalam konteks pelayanan perpustakaan dan promosi perpustakaan bahwa, “perpustakaan harus dapat menunjukkan tampilan yang cantik, cerdas, menarik serta memberikan layanan yang ramah karena keberhasilan perpustakaan diukur dengan tingkat

kedatangan pemustaka dan tingkat keterpakaian koleksinya”. Untuk itu kunjungan dapat dilihat dari kualitas layanan perpustakaan yang merefleksikan bentuk kepercayaan pengunjung perpustakaan atau pemustaka untuk datang ke perpustakaan sekolah. Sesuai dengan penjelasan Mei, Aas, dan Eide (2020, hlm. 6), bahwa dengan memberikan perhatian yang serius atas pentingnya layanan dan promosi, maka lingkungan perpustakaan yang dirancang dengan baik dapat dihadirkan dan saat yang bersamaan juga dapat meningkatkan pengalaman proses belajar pengguna perpustakaan. Meningkatkan kualitas layanan dapat dilakukan menyesuaikan layanan-layanan yang sudah berjalan pada perpustakaan sekolah tersebut.

Selain kualitas layanan, promosi juga dapat disoroti perihal makna keterkaitannya dengan kunjungan perpustakaan. Menurut Sulisty-Basuki dalam Sujatna (2016, hlm. 33), dalam konteks promosi di perpustakaan bahwa “untuk mengenalkan serta memasarkan jasa perpustakaan, perpustakaan tidak hanya cukup membangun jasa informasi serta mengharapakan umum akan memenuhi perpustakaan”. Maka, dari penjelasan tersebut nampak adanya hubungan atau saling berkaitannya antara layanan, promosi, dan kunjungan perpustakaan. Promosi perpustakaan yang telah dilakukan merefleksikan bagaimana keberhasilan menarik pengunjung perpustakaan atau pemustaka untuk datang ke perpustakaan sekolah. Kemudian menurut Patil dan Pradhan (2013, hlm. 250), petugas perpustakaan perlu memperluas promosi dan kerjasama kepada pengguna dan memasarkan layanan untuk menarik semakin banyak pengguna ke perpustakaan. Sementara itu Santoso (2013, hlm. 2) menyebutkan, “tingginya

jumlah kunjungan ke perpustakaan mencerminkan keberhasilan perpustakaan dalam membangun citra dan minat baca pemustaka pada tingkat yang paling dasar". Menjalankan berbagai promosi dapat dilakukan menyesuaikan promosi-promosi yang sudah berjalan pada perpustakaan sekolah tersebut dengan meningkatkan intensitasnya.

Pada penyelenggaraan perpustakaan sekolah, terlebih jenjang sekolah menengah atas, pasti memiliki kegiatan perpustakaan untuk memenuhi kebutuhan akan bahan pustaka bagi warga sekolah. Dalam memenuhi kebutuhan bahan pustaka, perpustakaan memberikan kualitas layanan yang baik, dan melaksanakan promosi yang efektif. Jika layanan dan promosi sudah berjalan maka perlu dibuktikan sejauh mana kebermanfaatannya dengan melihat kunjungan perpustakaan.

Kunjungan dipengaruhi oleh hal-hal yang membuat pengunjung ingin datang ke perpustakaan. Seperti diungkapkan oleh Sutarno (2006, hlm. 123) bahwa untuk meningkatkan kunjungan perpustakaan, maka pengunjung baru mau ke perpustakaan bila tahu arti dan manfaat perpustakaan, membutuhkan sesuatu di perpustakaan, tertarik dengan perpustakaan, merasa senang dengan perpustakaan, dan dilayani dengan baik. Sesuai pendapat tersebut maka perpustakaan dalam hal ini perpustakaan sekolah diteliti bagaimana kualitas layanan dan promosi perpustakaan yang sudah dijalankan dan bagaimana hubungannya terhadap kunjungan perpustakaan sehingga dapat diketahui apakah perpustakaan sekolah dapat mewujudkan warga sekolah yang terus mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan informasi.

Salah satu sekolah yang memiliki perpustakaan adalah SMA UII Yogyakarta. Perpustakaan SMA UII Yogyakarta memiliki nama Baswara Adibrata *Library*. Informasi ini diketahui dari akun media sosial Instagram resmi SMA UII Yogyakarta yang diunggah pada tanggal 10 Januari 2022. SMA UII Yogyakarta sendiri berdiri pada 15 Mei 1994. SMA UII Yogyakarta salah satunya mengklaim sebagai *School of Research* merujuk dari informasi di situs web sekolah pada <https://smauiiyk.sch.id/wp/wp-content/uploads/2020/12/school-of-1100x525.jpg> (Yogyakarta, 2022). Klaim tersebut memunculkan asumsi bahwa para anggota perpustakaannya akan memanfaatkan perpustakaan secara maksimal untuk mendukung kegiatan dalam pemenuhan kebutuhan bahan bacaan dan sumber referensi untuk penelitian. Dari hasil observasi pra-penelitian dengan Bagian Teknis dan Pelayanan Perpustakaan SMA UII Yogyakarta pada 8 Februari 2022, perpustakaan sekolah memfasilitasi sumber bacaan atau referensi bagi siswa-siswi selaku anggota perpustakaan untuk mendukung aktifitas *research* yang dilaksanakan di laboratorium terpadu dengan nama *Botanica Smartpark* SMA UII Yogyakarta dan juga mendukung kegiatan kompetisi untuk penulisan karya ilmiah.

Berdasarkan informasi dari aplikasi berbasis web yaitu Sistem Informasi Web GIS (*Geographic Information System*) BPAD Yogyakarta yang diakses pada 24 November 2021 pada http://dpad.jogjaprovo.go.id/gis/data_perpustakaan/detail/97/3 (Yogyakarta, 2012), Perpustakaan SMA UII Yogyakarta memiliki kegiatan perpustakaan yaitu peminjaman koleksi buku perpustakaan sekolah, pembelajaran di perpustakaan sekolah, dan kegiatan budaya baca (literasi).

Promosi perpustakaan dilaksanakan dalam bentuk printout, display buku, dan sosialisasi pengumuman lisan perpustakaan sekolah. Dari hasil observasi pra-penelitian dengan Bagian Teknis dan Pelayanan Perpustakaan SMA UII Yogyakarta pada 8 Februari 2022, Perpustakaan SMA UII Yogyakarta memiliki layanan referensi, layanan ruang baca, dan layanan pemnjaman buku (sirkulasi). Kemudian, karena terjadinya pandemi dan adanya pembatasan kuota untuk pembelajaran di sekolah, maka kunjungan ke perpustakaan tidak maksimal dan cenderung menurun di luar telah tersedianya fasilitas *digital library*. Fasilitas *digital library* tersebut tetap bisa menjembatani anggota perpustakaan agar berkunjung ke perpustakaan bila menghendaki koleksi cetak setelah melakukan transaksi secara *online* melalui *digital library*.

Menurut informasi dari media sosial Instagram resmi dan situs web SMA UII Yogyakarta, serta informasi dari kegiatan pra-penelitian, SMA UII Yogyakarta diketahui berpindah lokasi, sehingga menempati gedung baru. Relokasi sekolah tersebut diikuti dengan kepindahan perpustakaan sekolah, sehingga menjadi salah satu urgensi perlunya penelitian ini dilakukan. Penelitian ini perlu dilaksanakan untuk memberikan berbagai saran dan pertimbangan untuk gedung baru tersebut, yang pada gilirannya dapat digunakan sebagai bahan untuk merancang dan mengelola layanan serta promosi di masa selanjutnya. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan kebermanfaatan perpustakaan dan memotivasi lebih banyak siswa dan guru untuk berkunjung ke perpustakaan.

Berdasarkan paparan di atas maka peneliti memiliki gambaran kegiatan yang ada di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta, apa saja layanan perpustakaan,

apa saja promosi perpustakaan, dan bagaimana kunjungan perpustakaan yang menurut teori atau pendapat memiliki hubungan atau keterkaitan, serta terdapat urgensi atas relokasi sekolah. Uraian latar belakang pemikiran yang disebutkan sebelumnya menjadi landasan perlunya penelitian mengenai hubungan kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan perpustakaan dilakukan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas dapat diambil rumusan masalah dalam penelitian ini sekaligus pertanyaan yang dijawab dalam penelitian ini adalah: Bagaimanakah hubungan kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah peneliti kemukakan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui hubungan kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.

1.3.2 Manfaat penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoretis-akademis
 - a. Diharapkan dapat meningkatkan wawasan penelitian.
 - b. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberi motivasi bagi pembaca untuk mengembangkan topik penelitian ini dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan penelitian yang sejenis.

2. Manfaat praktis

Diharapkan dapat memberikan suatu pandangan kepada perpustakaan sekolah dalam hal ini hubungan kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan di Perpustakaan.

1.4 Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang bertujuan mengarahkan dan memberikan pedoman dalam pokok permasalahan serta tujuan penelitian. Hipotesis penelitian dapat dimunculkan sebagai berikut:

Ho: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.

Ha: Terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan penelitian ini yaitu:

1. Bab I Pendahuluan. Pada bab ini berisi latar belakang masalah yang menjelaskan mengenai permasalahan yang melatar belakangi diangkatnya penelitian, rumusan masalah yaitu memfokuskan penelitian agar kajian tidak meluas sehingga dapat mempermudah penelitian, tujuan penelitian dimana penelitian ini diarahkan untuk mencapai suatu tujuan yang telah dibuat, manfaat penelitian yaitu berisi manfaat-manfaat hasil penelitian kepada pihak-pihak yang berpengaruh terhadap topik yang diambil dalam penelitian, hipotesis yang

merupakan jawaban sementara terhadap permasalahan penelitian yang kebenarannya masih harus diuji, dan sistematika penulisan merupakan uraian naratif yang menunjukkan tahapan penulisan secara logis.

2. Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori. Pada bab ini berisi tinjauan pustaka yaitu membahas mengenai penelitian terdahulu sebagai acuan dan sebagai pembeda terhadap penelitian yang diambil sekarang, landasan teori yaitu membahas mengenai teori-teori yang mendukung dan sebagai landasan dalam penelitian ini.
3. Bab III Metode Penelitian. Pada bab ini berisi jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, instrumen penelitian, sumber data, pengumpulan data, validasi data, analisis data. dan uji hipotesis.
4. Bab IV Hasil dan Pembahasan. Pada bab ini berisi gambaran umum Perpustakaan SMA UII Yogyakarta, hasil penelitian, dan pembahasan.
5. Bab V Penutup. Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilaksanakan.
6. Daftar Pustaka berisi semua bahan pustaka yang dirujuk.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas layanan memperoleh nilai persentase sebesar 81,18% yang menunjukkan interpretasi bahwa kualitas layanan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta dikategorikan sangat baik. Promosi memperoleh nilai persentase sebesar 78,34% yang menunjukkan interpretasi bahwa promosi di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta dikategorikan baik. Kunjungan memperoleh nilai persentase sebesar 78,56% yang menunjukkan interpretasi bahwa kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta dikategorikan baik.
2. Hubungan kualitas layanan dengan kunjungan memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,734 serta nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki hubungan kuat yang signifikan dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.
3. Hubungan promosi dengan kunjungan memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,864 serta nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa promosi memiliki hubungan sangat kuat yang signifikan dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.
4. Hubungan kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,884 serta nilai signifikansi sebesar 0,000.

Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas layanan dan promosi memiliki hubungan sangat kuat yang signifikan dengan kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran sehubungan dengan hasil penelitian dan pembahasan, antara lain:

1. Kualitas layanan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta perlu ditingkatkan tepatnya pada petunjuk dan sarana akses, yaitu dengan meningkatkan kemudahan akses, kenyamanan individu pemustaka, peralatan yang modern, serta kepercayaan diri pemustaka di perpustakaan sehingga dapat membuat pemustaka melakukan secara mandiri apa yang diinginkan dalam mencari informasi.
2. Promosi di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta perlu ditingkatkan tepatnya pada periklanan, yaitu dengan meningkatkan promosi perpustakaan melalui media cetak serta media elektronik sehingga dapat menarik perhatian pemustaka sekaligus memberi pesan atau informasi.
3. Kunjungan di Perpustakaan SMA UII Yogyakarta dapat ditingkatkan melalui pemberian perhatian pada kegemaran, yaitu kegemaran untuk menggunakan fasilitas internet serta kegemaran untuk menggunakan fasilitas buku fiksi dan non fiksi di perpustakaan sehingga dapat mewujudkan keberhasilan studi dan peningkatan kemampuan dalam menguasai perkembangan ilmu pengetahuan.

4. Perpustakaan SMA UII Yogyakarta perlu terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan dan promosi perpustakaan, mengingat terdapatnya hubungan yang signifikan antara kualitas layanan dan promosi dengan kunjungan perpustakaan. Dengan demikian, Perpustakaan SMA UII Yogyakarta dapat memberi banyak manfaat dan dampak positif bagi anggotanya dan lingkup sekitarnya. Anggota Perpustakaan SMA UII Yogyakarta juga perlu terus mempertahankan dan meningkatkan pemanfaatan perpustakaan dengan lebih memahami lagi layanan dan promosi perpustakaan. Melalui pemanfaatan yang tinggi dan indikasi kunjungan perpustakaan yang tinggi membuat perpustakaan semakin penting untuk berbenah agar dapat memenuhi kebutuhan pemustakanya sehingga perpustakaan akan semakin baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M, and J. H. Abawajy. (2014). "Digital Library Service Quality Assessment Model." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 129:571 – 580. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.03.715.
- Arsita, D. A., and D. Nurwidawati. (2016). "Hubungan Kepuasan Layanan Perpustakaan Dengan Minat Kunjungan Siswa Ke Perpustakaan SMA Negeri 3 Kota Mojokerto." *Inspirasi Manajemen Pendidikan* Vol. 4 No.:1–6. Retrieved March 25, 2022 (<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/17667/16111>)
- Ashal, N. (2016). "Hubungan Promosi Perpustakaan Dengan Tingkat Kunjungan Pemustaka Di Badan Perpustakaan Dan Arsip Daerah Provinsi Sulawesi Selatan." Retrieved January 25, 2022 (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/1666>)
- Bafadal, I. (2008). *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darmono. (2007). *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen Dan Tata Kerja*. Jakarta: Grasindo.
- Fatmawati, E. (2013). *Matabaru Penelitian Perpustakaan: Dari SERVQUAL Ke LibQUAL+TM*. Jakarta: Sagung Seto.
- Hanief, Y., and W. Himawanto. (2017). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indonesia, Kepala Perpustakaan Nasional Republik. 2017. *Peraturan Kepala Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2017 Tentang Standar Nasional Perpustakaan Sekolah Menengah Atas/ Madrasah Aliyah*. Jakarta.
- Indonesia, Presiden Republik. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan*. Jakarta.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P., and G. Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. W., and P. Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Margana, H. H., and Amir, I. (2015). "Hubungan Promosi Layanan Perpustakaan Dalam Meningkatkan Kunjungan Siswa Pada Perpustakaan Sekolah."

EduLib Volume 5 No. 2 :87–91. DOI: 10.17509/edulib.v5i2.4396.

- Mei, X. Y., E. Aas, and O. Eide. (2020). “Applying the Servicescape Model to Understand Student Experiences of A Norwegian Academic Library.” *Library and Information Science Research* 1–8. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2020.101051>.
- Misbatussalam. (2019). “Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Universitas Bina Darma Palembang.” UIN Raden Fatah Palembang. Retrieved March 14, 2022 (<http://repositori.radenfatah.ac.id/id/eprint/4840>)
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mustofa, B. (2012). *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Nelwati. (2011). “Promosi Perpustakaan.” *Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang*.
- Patil, S. K., and P. Pradhan. (2013). “Library Promotion Practices and Marketing of Library Services: A Role of Library Professionals.” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 133 (2014) 249 – 254. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.04.191.
- Rahayuningsih, F. (2015). *Mengukur Kepuasan Pemustaka: Menggunakan Metode LibQUAL+TM*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, R. (2013). “Treatment Meningkatkan Kunjungan Perpustakaan Melalui Pemetaan Demografi Dan Perilaku Pemustaka.” *Repositori Universtas Dinamika*. Retrieved February, 28 2022 (<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/141/>)
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Solimun, A. A. R. Fernandes, and Nurjannah. (2017). *Model Statistika Multivariat: Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujatna. (2016.) *Promosi Jasa Perpustakaan*. Banten: Mahara Publishing.
- Sulistyo-Basuki. (1993). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumiati, E. (2019). “Minat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kunjungan Ke Perpustakaan.” *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajeme, Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN)* Vol. X, No:111 – 120. DOI: <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i2.45>.
- Sutarno, NS. (2003). *Perpustakaan Dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sutarno, NS. (2006a). *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sutarno, NS. (2006b). *Perpustakaan Dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Syahrums, and Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Winardi. (1992). *Promosi Dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.
- Yogyakarta, SMA UII. 2022. Retrieved November 24, 2022 ([https://smauiiik.sch.id/wp/wp-content/uploads/2020/12/school-of-1100x525 .jpg](https://smauiiik.sch.id/wp/wp-content/uploads/2020/12/school-of-1100x525.jpg)).
- Yogyakarta, WEBGIS Perpustakaan dan Kearsipan BPAD. (2012). “WEBGIS Perpustakaan Dan Kearsipan BPAD Yogyakarta.” Retrieved November 24, 2021 (http://dpad.jogjaprovo.go.id/gis/data_perpustakaan/detail/97/3).
- Zain, L., Marwiyah, and S. R. Zulaikha. (2011). “Building a Model School Library at Madrasah Tsanawiyah Negeri Piyungan in Yogyakarta, Indonesia.” Pp. 22–32 in *Global Perspectives on School Libraries: Projects and Practices*. Berlin: De Gruyter Saur.