

**STRATEGI ADAPTASI UMKM KULINER PADA MASA PANDEMI
COVID-19 (Studi Kasus : UMKM Kota Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH**

Oleh:

MULTAZAM BANGKIT FUADY

NIM. 18108010069

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

**STRATEGI ADAPTASI UMKM KULINER PADA MASA PANDEMI
COVID-19 (Studi Kasus : UMKM Kota Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI SYARIAH**

Oleh:

MULTAZAM BANGKIT FUADY
NIM. 18108010069

PEMBIMBING:

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo. S.E., M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2022**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1119/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI ADAPTASI UMKM KULINER PADA MASA PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS: UMKM KOTA YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MULTAZAM BANGKIT FUADY
Nomor Induk Mahasiswa : 18108010069
Telah diujikan pada : Senin, 15 Agustus 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 630d591ab4a6f



Penguji I

Dr. Sunaryati, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 630d709854bed



Penguji II

Anggari Marya Kresnowati, SE., ME
SIGNED

Valid ID: 630c5da6d68d4



Yogyakarta, 15 Agustus 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 630d78df01e2

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Penyusun yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Multazam Bangkit Fuady

NIM : 18108010069

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi berjudul “**Strategi Adaptasi UMKM Kuliner Pada Mada Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Kota Yogyakarta)**” merupakan benar-benar hasil karya Penyusun sendiri, bukan dipublikasi ataupun sanduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *Body Note*, *Foot Note*, dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2022

Penyusun,



Multazam Bangkit Fuady

NIM.18108010069

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Multazam Bangkit Fuady

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah meneliti, membaca, memberikan koreksi dan petunjuk, serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Multazam Bangkit Fuady

NIM : 18108010069

Judul Skripsi : **Strategi Adaptasi UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19
(Studi Kasus: UMKM Kota Yogyakarta)**

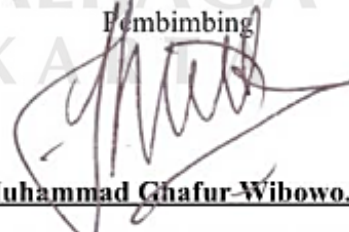
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 10 Agustus 2022

Pembimbing



Dr. Muhammad Ghafur Wibowo. S.E. M.Sc

NIP. 19800314 200312 1 003

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Multazam Bangkit Fuady

NIM : 18108010069

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (non exclusive royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Strategi Adaptasi Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19
(Studi Kasus: UMKM Kota Yogyakarta)”**

Berdasarkan perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal 10 Agustus 2022

Yang Menyertakan



Multazam Bangkit Fuady

NIM. 18108010069

MOTTO

“Tuntutlah Ilmu walau ke negeri Cina, Sesungguhnya menuntut ilmu adalah kewajiban atas setiap muslim.”

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

“Sedikit berbicara, Banyak bertindak”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

Bapak Fuad Hasyim selaku ayah yang selalu mendidik yang terbaik untuk anaknya

Ibu Siti Kholisoh selaku ibu yang selalu mendoakan kebaikan kepada anaknya

Anisatul Mahmuda selaku kakak pertama yang selalu memberikan support adiknya

Ema Hindun Rofiqoh selaku adik yang selalu menerima kekurangan saya

Mizanto selaku kakak ipar yang selalu memberikan hal positif kepada saya



KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur senantiasa terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemampuan, kesanggupan, kekuatan, dan nikmat yang tiada habisnya, sehingga penulis dapat menunaikan kewajiban menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Adaptasi UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Kota Yogyakarta)”**. Shalawat dan salam senantiasa tucurahlimpahkan kepada nabi agung Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, dan para pengikutnya.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 dalam bidang Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyelesaian penyusun tugas akhir tentu telah melalui proses panjang yang tidak dapat terlepas dari bantuan, dorongan, dan dukungan beberapa pihak. Oleh sebab itu, melalui kesempatan tertulis ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S. Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S. Ag., M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.,Fin., beserta Ibu Lailatis Syarifah, Lc., M.A., selaku Kaprodi dan Sekprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi dengan sangat baik, sabar, dan tenang
5. Ibu Anggari Marya Kresnowati S.E., M.E., selaku Dosen Penasihat Akademik penulis yang telah meluangkan waktu untuk mendampingi penulis dalam proses akademik di tengah kepadatan dan kesibukan beliau
6. Beserta seluruh Dosen yang berada dalam lingkup Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terkhusus Prodi Ekonomi Syariah yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat dan ta'dzim penulis. Terima kasih banyak atas bimbingan, arahan, kekeluargaan, serta berbagai bentuk pembelajaran yang diberikan baik berupa ilmu akademik maupun non-akademik
7. Segenap pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
8. Segenap keluarga besar, Para Pengasuh dan Para Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak terkhusus Al-Munawwir Komplek K2 dan Al-Munawwir Komplek L Krapyak Yogyakarta

9. Segenap keluarga besar Mata Air Yogyakarta 2 terkhusus sdr. Maruf Wicaksono dan Muhammad Amirudin S.E., yang telah memberikan terbaik sampai masuk dalam Perguruan Tinggi Islam UIN Sunan Kalijaga
10. Segenap keluarga PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
11. Segenap keluarga besar Himpunan Santri Karesidenan Banyumas Krapyak Yogyakarta
12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ekonomi Syariah 2018 (SIGHMASHRE) yang telah berjuang bersama sejak awal menginjak kaki dibangku perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir
13. Kepada teman Alfath Karim Adhani, Hidayatussa'adah, Supraba Panti Nurani, Zuni Maghfiroh, Anggi Prasetyo Sejati, Lukman Hakim, Reza Permana, Hasim Asngari, Yusfa Hidayatul Murteza yang selalu menerima semua kekurangan saya dan mendukung saya
14. Kepada dr. Tirta Mandira Hudhi yang telah menginspirasi banyak anak muda untuk terus bersemangat menjalani hidup dan menginspirasi menjadi relawan pandemi Covid-19 agar bisa bermanfaat bagi banyak orang

Semoga segala kebaikan hal baik dan positif yang diberikan dan didapatkan oleh penulis dapat kembali kepada yang memberikan dalam bentuk kebaikan pula. Semoga Tuhan semesta alam, Allah SWT senantiasa mengiringi kehidupan bpk/ibu/sdr/sdri dengan keberkahan yang tiada habisnya. Aamiin.

Yogyakarta, 10 Agustus 2022

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Multazam Bangkit Fuady

NIM.18108010069

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. UMKM.....	13
1. Definisi.....	13
2. Kriteria UMKM	14
3. Karakteristik UMKM.....	16
4. Permasalahan UMKM.....	16
5. UMKM Prespektif Ekonomi Islam	19
B. Pandemi Covid-19 dan Dampaknya.....	20
C. Stategi Adaptasi.....	21
1. Langkah Bisnis untuk Beradaptasi dalam Ketidakpastian	22
2. Implementasi langkah-langkah adaptif	23

3. Bentuk Adaptasi UMKM pada masa Pandemi	24
D. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	27
A. Analisis Lingkungan Internal	27
B. Analisis Lingkungan Eksternal	32
E. Analisis SWOT	36
F. Analytical Hierarchy Process	36
G. TELAAH PUSTAKA	37
H. Kerangka Pemikiran Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian	49
B. Jenis dan Sumber Data	49
C. Teknik Penentuan Sampel dan Responden	49
D. Pengolahan dan Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Kondisi Kota Yogyakarta pada Saat Pandemi Covid-19	59
B. Gambaran Umum UMKM di Kota Yogyakarta	60
C. Lokasi UMKM yang diteliti	65
D. Analisis Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Kota Yogyakarta	75
E. Strategi Adaptasi UMKM di Kota Yogyakarta	94
BAB V	108
A. KESIMPULAN	108
B. SARAN	109
Daftar Pustaka	110
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sektor Usaha yang Mengurangi Pegawai di Tengah Pandemi Covid-19	4
Tabel 2. Jumlah UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta	5
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 4 Matriks SWOT.....	56
Tabel 5 Nilai RI.....	59
Tabel 6 Faktor-faktor Internal dan Eksternal UMKM Kota Yogyakarta.....	81
Tabel 7 Analisis Skor IFE pada UMKM Kota Yogyakarta	87
Tabel 8 Analisis Skor EFE pada UMKM Kota Yogyakarta	93
Tabel 9 Matriks Analisis SWOT untuk Alternatif Strategi.....	98
Tabel 10 Dibawah ini Hasil Pengolahan AHP Tingkat Tujuan UMKM Kota Yogyakarta	101
Tabel 11 Dibawah ini Hasil Pengolahan AHP Tingkat Strategi	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Perkembangan Jumlah UMKM Tahun 2011 – 2020.....	2
Gambar 2 Presentase Perusahaan Menurut Status Operasional Pada Saat Survei....	3
Gambar 3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	47
Gambar 4 Matriks Internal dan Eksternal.....	53
Gambar 5 Lokasi UMKM Tahu Gejrot Kang Shomad.....	66
Gambar 6 Lokasi Tahu Gejrot Kang Shomad.....	66
Gambar 7 Lokasi Tahu Gejrot Kang Shomad.....	67
Gambar 8 Lokasi Tahu Gejrot Kang Shomad.....	68
Gambar 9 Lokasi Ora Food.....	69
Gambar 10 Lokasi Soto Sapi Pak Parno	70
Gambar 11 Lokasi Mie Ayam Tumini	71
Gambar 12 Lokasi Gudeg Yu Djum Cabang Tamsis	72
Gambar 13 Lokasi Azhara Cake	73
Gambar 14 Lokasi Bakpia 75.....	74
Gambar 15 Lokasi Sop Ayam & Pindang Patin.....	75
Gambar 16 Penentuan Strategi.....	100

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Banyak sekali UMKM Kota Yogyakarta yang bergerak dibidang kuliner. Adanya pandemi Covid-19 membuat UMKM Kuliner Kota Yogyakarta harus bisa beradaptasi dengan kondisi bisa bertahan dari apapun dan berkelanjutan. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis dampak pandemi Covid-19 terhadap UMKM Kuliner Kota Yogyakarta serta merumuskan strategi yang tepat untuk adaptasi bagi UMKM Kuliner Kota Yogyakarta. Strategi yang bisa diterapkan oleh UMKM Kota Yogyakarta yakni dari beberapa variabel kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk dapat bisa bertahan dimasa pandemi Covid-19. Metode yang digunakan yaitu lingkungan analisis internal dan eksternal, selanjutnya dengan menggunakan alternatif strategi digabungkan dengan analisis SWOT kemudian dipilih strategi yang terbaik dengan menggunakan metode Analisis Hirarki Proses (AHP) untuk digunakan dalam bisnisnya. Hasil dari penelian ini adalah strategi adaptasi yang sudah ditentukan bisa dilakukan pada masa pandemi Covid-19 dengan cara meningkatkan pelayanan dengan skor AHP skor 0,25. UMKM Kota Yogyakarta mampu beradaptasi dengan adanya faktor lingkungan internal dan eksternal pada masa pandemi Covid-19, karena UMKM kuliner berpotensi untuk mendorong perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta dimasa pandemi Covid-19. Pernyataan ini mengafirmasi asumsi yang menyatakan bahwa UMKM kuliner dapat meningkatkan kemajuan di sektor perekonomian dan sektor pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci : AHP, Analisis SWOT, UMKM Kota Yogyakarta Pandemi Covid-19, Strategi Adaptasi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

There are so many UMKM in Yogyakarta that are engaged in the culinary field. The existence of the Covid-19 pandemic has made Culinary UMKM have to be able to adapt to conditions that can survive anything and formulate appropriate strategies for adaptation for Yogyakarta Culinary UMKM. The strategies that can be applied by UMKM in the city of Yogyakarta are from several variable of strengths, weaknesses, opportunities, and threats to be able to survive during the Covid-19 pandemic. The method used is the internal and external analysis environment, then by using alternative strategies combined with SWOT analysis then be best strategy is selected using the Process Hierarchy Analysis (AHP) method to be used in the business. The result of this research is that the adaptation strategy that has been determined can be carried out during the Covid-19 pandemic by improving services with an AHP score of 0,25. Yogyakarta City UMKM are able to adapt to internal and external environmental factors during the Covid-19 pandemic, because culinary UMKM are to encourage the economy of the Special Region of Yogyakarta during the Covid-19 pandemic. This statement confirms the assumption that culinary UMKM can increase progress in the economic sector and tourism sector of the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: AHP, SWOT Analysis, UMKM in the city of Yogyakarta, Covid-19 Pandemic, Adaptation Strategy



BAB I

PENDAHULUAN

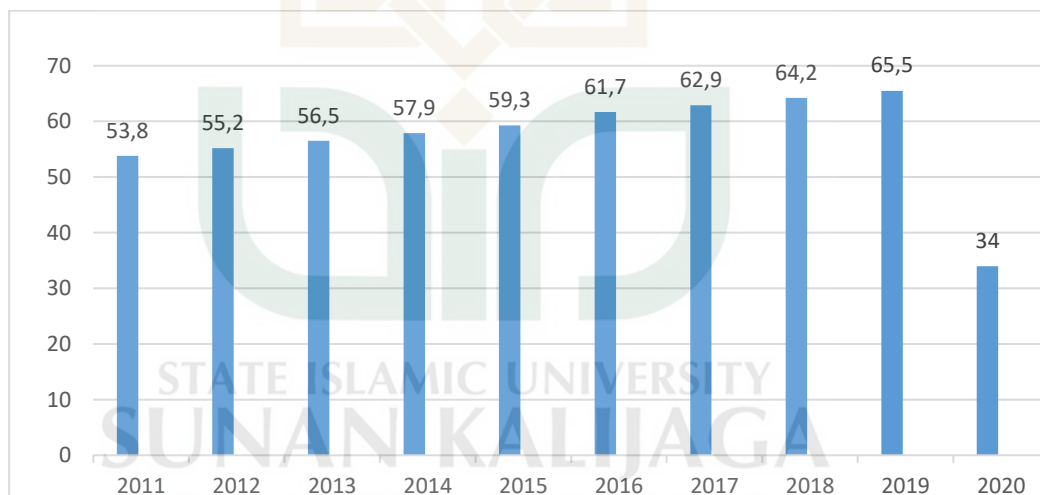
A. Latar Belakang

Mayoritas perusahaan yang melakukan bisnis di Indonesia terutama adalah usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). UMKM memegang peranan penting dalam kondisi perekonomian Indonesia, terutama sebagai lokomotif perekonomian. Keberadaan UMKM tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari karena UMKM berperan sebagai mesin penggerak perekonomian Indonesia (Fatimah dkk. 2020) dan tulang punggung perekonomian nasional (Pakpahan 2020).. Pertumbuhan UMKM pada periode sebelumnya mengalami pertumbuhan yang pesat hingga tahun 2019. Namun pada tahun 2020 jumlah UMKM mengalami penurunan yang cukup parah, seperti terlihat pada gambar 1. Penurunan jumlah UMKM ini disebabkan oleh merebaknya pandemi Covid-19.

Secara umum, wabah penyakit virus corona (Covid-19) mulai muncul dikota Wuhan, China pada Desember 2019 dan telah disetujui oleh Organisasi Kesehatan Dunia atau WHO (World Health Organization) dalam berbagai aspek. Data terakhir sejak 02 Februari 2021 mencatat hingga 102 juta orang terkonfirmasi positif Covid-19 dan 2,2 juta orang dinyatakan meninggal (WHO 2021). Wabah Covid-19 yang menyebar di berbagai daerah tentunya berdampak pada banyak bidang, terutama sektor ekonomi. Salah satu yang terkena dampak pandemi Covid-19 adalah UMKM di Indonesia. Berdasarkan data dari Akumindo, jumlah UMKM

pada tahun 2020 anjlok. Selanjutnya, berdasarkan pada Kementerian Koperasi, tercatat 1.785 koperasi dan lebih dari 163.000 anggota UMKM terdampak pandemi Covid-19 ikut dalam kebutuhan sehari-hari. Sedangkan sektor UMKM yang paling banyak adalah sektor makanan dan minuman (Amri 2020). Survei yang dilakukan BPS (2020) juga menunjukkan bahwa sektor yang paling terkena dampak covid-19 adalah sektor akomodasi dan jasa makanan serta sektor transportasi dan pergudangan.

**Gambar 1 Grafik Perkembangan Jumlah UMKM Tahun 2011 – 2020
(Jumlah UMKM (Dalam Juta))**

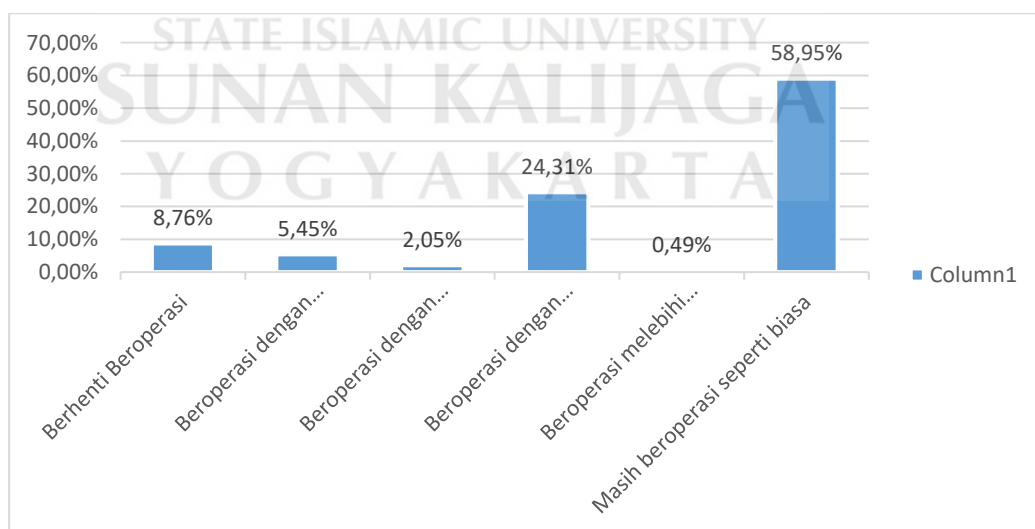


Sumber: BPS (2020), Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (2020), Hidayatullah (2021) (diolah)

Pemerintah Indonesia telah menerapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) untuk mencegah penyebaran infeksi. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) diatur dalam Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB)

Ditengah Percepatan Penanganan Corona Virus Desease 2019 (Covid-19) dimana metode pembatasan beberapa kegiatan oleh pemerintah daerah dilakukan oleh pemerintah daerah, yakni mendirikan sekolah daring serta membatasi kegiatan keagamaan, sosial budaya, lalu lintas, dan kegiatan lain di tempat umum atau dianggap sebagai ancaman bagi keamanan dan pertahanan negara (Kemenkes 2020). Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) bertujuan agar masyarakat tetap di rumah selama keadaan darurat untuk membatasi atau meminimalkan pergerakan orang dan barang. Hal ini tentunya berdampak pada berkurangnya jumlah pembelian konsumen langsung hari-hari biasa. Pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di beberapa daerah akibat pandemi juga berdampak pada operasional bisnis. Sikap dan kebijakan perusahaan terhadap kondisi tersebut diilustrasikan pada Gambar 2.

Gambar 2 Presentase Perusahaan Menurut Status Operasional Pada Saat Survei



Sumber: BPS (2020)

Berdasarkan gambar 2 terlihat bahwa beberapa perusahaan telah memutuskan untuk tutup dan beroperasi dengan menerapkan *Work From Home* (WfH). Dampak penutupan perusahaan berdampak pada pertumbuhan karyawan bahkan PHK masal di beberapa perusahaan. Selain itu, beberapa penutupan bisnis yang terjadi, yang berdampak pada PHK staf (Hardilawati 2020).

Tabel 1 Sektor Usaha yang Mengurangi Pegawai di Tengah Pandemi Covid-19

Sektor	Presentase
Industri Pengolahan	52,23%
Konstruksi	51,37%
Akomodasi dan makan minum	50,52%
Air dan Pengolahan Sampah	18,79%
Jasa Keuangan	18,26%
Listrik dan Gas	15,30%

Sumber: BPS (2020) (diolah)

Tabel 1 berdasarkan tabu 1 terlihat bahwa usaha akomodasi dan katering menempati urutan ketiga dalam hal pengurangan tenaga kerja dengan angka 50,52%. Skala presentasi pengurangan tenaga kerja di sektor makanan dan minuman serta dampak Covid-19 pada sektor tersebut mendorong Departemen Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020) untuk menetapkan pedoman kelestarian lingkungan restoran/kantin, antara lain menjaga jarak aman minimal 1 meter, makanan dan minuman yang disajikan *ala carte* atau *family style*, peningkatan layanan makanan dan minuman *online*, *drive-thru* dan layanan-layanan yang lain.

Menurut Badan Pembangunan Daerah Istimewa Yogyakarta menunjukkan perkembangan jumlah UMKM mengalami peningkatan pada setiap tahunnya,

Tabel 2 Jumlah UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta

Sub Elemen					
	2017	2018	2019	2020	2021
Usaha Mikro	135.799	141.991	143.385	188.033	284.623
Usaha Kecil	62.042	64.896	65.533	58.980	55.882
Usaha Menengah	37.472	39.196	39.581	30.664	32.774

Sumber: Bappeda DIY (2022)

Dengan peningkatan jumlah dari UMKM, akan bisa semakin mendorong masyarakat untuk bisa memaksimalkan usahanya agar bisa bersaing dari tingkat nasional maupun internasional. Dalam adanya penggunaan teknologi, diharapkan UMKM mampu bisa tumbuh dengan memaksimalkan adanya sumber daya dan teknologi yang adanya salah satunya dengan menggunakan *E-commerce*.

Perumusan strategi diperlukan untuk mengatasi ancaman yang dihadapi perusahaan, mulai dari kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada diperusahaan. Perumusan strategi meliputi adanya menentukan misi perusahaan, tujuan-tujuan yang dicapainya, pengembangan strategi dan penetapan pedoman kebijakan (Rachmad, 2017). Strategi menurut kamus besar Bahasa Indonesia adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus (Kemendikbud). Strategi merupakan sesuatu yang akan dicapai dari beberapa

pilihan yang ada dan merealisasikannya dari tujuan yang sudah ditentukan untuk masa depan.

Manajemen strategi adalah seni dan pengetahuan untuk mengimplementasikan, merumuskan, dan mengevaluasi keputusa-keputusan yang sudah dibuat untuk mencapai tujuan dari sebuah organisasi atau perusahaan. Dalam manajemen strategis ini berfokus pada mengintegritas manajemen, bidang promosi, bidang keuangan, bidang produksi, bidang penelitian dan bidang pengembangan serta sistem informasi computer untuk keberhasilan dalam mengoperasionalnya (Fred, 2009).

Manajemen strategis ini sangat berhubungan dengan perusahaan dan lingkungannya, dan kemudian keadaan bisnis akhir-akhir ini yang mengalami gejolak pada perubahan dan hubungannya saling erat (Fred, 2009). Akibat dari adanya perubahan dunia usaha atau bisnis, persaingan semakin ketat karena tidak lagi terbatas pada persaingan antara sesama perusahaan domestik, tetapi juga perusahaan multinasional. Dengan adanya banyak persaingan, terjadi perubahan pada konsumen yakni semakin banyak pilihan maka konsumen menjadi semakin meningkatnya tuntutan baik mengenai kualitas produknya, harganya, maupun pelayanan (Setiawan, 2007). Indonesia masih memiliki Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai penggerak pondasi perekonomian dan berkontribusi pemulihan ekonomi Indonesia salah satunya dengan pendekatan manajemen strategis supaya bisa berkembang dan memperoleh keuntungan (Fandi, 2021).

Dimasa pandemi ini, mengalami krisis ekonomi secara langsung dialami oleh masyarakat dengan dibuktikan dengan adanya menurunnya angka produksi para pelaku usaha dan merasa kesulitan memasarkan produknya sehingga alternatif pemecahan diperlukan solusi cepat (Riswanda, 2021).

Hal ini perusahaan menuntut untuk berpikir strategis. Pimpinan harus bisa mengendalikan beberapa perubahan yang terjadi dilingkungan sekitar agar dapat mengambil keputusan dengan baik dan tepat. Dengan demikian fokus dari manajemen strategi yaitu menghubungkan perusahaan dengan lingkungannya, merumuskan strategi untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan dan memastikan strategi bisa berjalan dengan baik dan semestinya yang sudah ditentukan oleh tujuan perusahaan (Hubertus, 2016).

Salah satu strategi yang dilakukan oleh pemerintah untuk mendongkrak kegiatan ekonomi yakni menumbuhkan dan mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai dasar pengembangan ekonomi kerakyatan (Alyas, 2017). Pengembangan UMKM ini perlu dibantu dengan cepat oleh pemerintah melalui dengan adanya kebijakan stimulus modal, peningkatan manajemen SDM yang berkualitas, bidang pemasaran perlu diedukasi, bimbingan kemitraan, pemanfaatan Teknologi Informasi serta dorongan yang intensif dari masyarakat sebagai konsumen terbesar.

UMKM merupakan salah satu kekuatan yang bisa membangun perekonomian dalam negeri. UMKM juga memiliki peran yang strategis yakni berkesempatan membuka lapangan pekerjaan dan dapat meningkatkan pendapatan

masyarakat. UMKM menjadi harapan dari negara bahwa untuk mengurangi pengangguran dan banyaknya kemiskinan di Indonesia. UMKM di Indonesia banyak juga tempatnya dipedesaan guna bisa memajukan kesejahteraan desa dan meningkatkan pendapatan yang ada didesa. Serta mengurangi kesenjangan pembangunan antara perkotaan dan pedesaan (Putriana, 2008). Strategi pengembangan usaha adalah tanggung jawab dari setiap pengusaha atau wirausaha yang membutuhkan pandangan kedepan, motivasi, dan kreativitas (Pandji Anoraga, 2008). Maka dengan adanya UMKM bisa menjadi skala besar.

Kota Yogyakarta merupakan salah satu kotamadya yang berkembang dalam UMKM. Karena itu, pemerintah daerah juga berfokus terhadap pengembangan UMKM yang dikelola juga oleh Dinas Koperasi dan UKM dengan cara pemberian pelatihan/diklat, memberikan berdampingan usaha bahkan memberikan stimulus modal bagi UMKM yang terdampak karena karena Covid-19. Namun kenyataannya bahwa semua UMKM yang ada di Yogyakarta tidak semuanya memiliki jumlah produktivitas yang tinggi. Ada juga produktivitasnya yang rendah. Rendahnya produktivitas dapat terlihat dari pendapatan yang masih rendah, jumlah barang yang diproduksi tidak mengalami peningkatan dan sempitnya area pemasaran produk UMKM. Yang disebabkan oleh beberapa faktor antara lain : rendahnya kualitas sumber daya manusia, lemahnya kewirausahaan dari para pemilik UMKM, dan terbatasnya akses UMKM terhadap permodalan, informasi, teknologi dan pasar serta faktor produksi lainnya.

Berdasarkan uraian tersebut peneliti ingin meneliti lebih dalam agar menemukan hasil yang valid mengenai. Untuk itu berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian yang dituangkan dalam sebuah karya ilmiah berbentuk skripsi dengan judul “ Strategi Adaptasi UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : UMKM di Kota Yogyakarta)”.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana dampak pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Kota Yogyakarta
2. Bagaimana menetapkan strategi yang tepat bagi UMKM di Kota Yogyakarta
3. Bagaimana alternatif strategi adaptasi berdasarkan kondisi lingkungan internal dan eksternal UMKM di Kota Yogyakarta

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini di antaranya adalah sebagai berikut:

- A. Mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Kota Yogyakarta
- B. Menetapkan strategi bagi UMKM di Kota Yogyakarta pada masa pandemi Covid-19
- C. Menetapkan alternatif strategi adaptasi berdasarkan kondisi lingkungan internal dan eksternal UMKM di Kota Yogyakarta

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari adanya penelitian ini di antaranya adalah:

a) Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti untuk mengimplementasikan materi yang didapat pada saat kuliah.

b) Bagi Perusahaan

Penelitian ini bermanfaat bagi UMKM di Yogyakarta untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dimiliki sehingga UMKM dapat merumuskan strategi yang tepat dalam menghadapi pandemi Covid-19.

c) Bagi Pelaku Usaha di Bidang Kuliner

Penelitian ini bermanfaat bagi para pelaku usaha di bidang kuliner yang belum mengetahui strategi untuk beradaptasi pada masa pandemi Covid-19 diharapkan dapat mengambil contoh UMKM di Kota Yogyakarta sehingga menjadi termotivasi untuk mengembangkan usaha.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan memberikan gambaran secara garis besar pada penelitian. Dalam penelitian ini, sistematika pembahasan dibagi atas lima bagian yaitu :

BAB 1 Pendahuluan Bab ini akan menjelaskan mengenai beberapa pokok pembahasan yaitu terkait latar belakang mengenai alasan mengapa penelitian ini

dilakukan didukung oleh data, teori, serta penelitian sebelumnya, dan penjelasan mengenai sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori Bab ini akan menjelaskan mengenai pembahasan definisi, konsep, serta berbagai hal yang berkaitan dengan variable yang digunakan dalam penelitian yang bersumber dari buku, artikel maupun jurnal. Dalam bab ini juga menjelaskan mengenai teori yang digunakan dalam penelitian, penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian yang dilakukan. Selain itu, juga menjelaskan terkait model penelitian yang dilakukan serta pengembangan hipotesis dari penyusun

BAB III Metode Penelitian Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian secara umum. Selanjutnya dijelaskan juga mengenai bentuk penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengumpulan data. Selanjutnya mengenai definisi operasional variabel penelitian, dan yang terakhir alat analisis yang digunakan untuk mengolah data pada penelitian.

BAB IV Pembahasan Bab ini menjelaskan mengenai hasil pembahasan yang lebih mendalam mengenai hasil temuan serta menjelaskan pengaruhnya. Selain itu juga hasil perhitungan olahan data menggunakan alat analisis yang digunakan. Selanjutnya penyusun menjelaskan interpretasi terkait hasil yang telah ditemukan oleh peneliti didukung dengan hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, serta menjawab rumusan masalah

BAB V Penutup Bab ini menjelaskan terkait kesimpulan atas hasil pengujian hipotesis serta jawaban atas setiap pertanyaan penelitian yang telah dilakukan. Dalam bab ini juga berisi tentang saran kepada pihak yang terkait dan berkepentingan dalam penelitian ini, sekaligus memaparkan keterbatasan yang ada dalam penelitian sebagai bahan analisis untuk penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Dampak Pandemi Covid-19 bagi UMKM Kota Yogyakarta yaitu terjadinya jumlah karyawan menjadi berkurang, keuntungan setiap harinya berkurang, adanya perubahan jam operasional, dan jumlah pengunjung juga berkurang.
2. Kekuatan yang dimiliki oleh UMKM Kota Yogyakarta pada masa pandemi Covid-19 yakni kualitas produk yang unggul dengan skor 0,195, adapuan kelemahannya yaitu pelatihan karyawan dengan skor 0,132. Peluang yang dimanfaatkan oleh UMKM Kota Yogyakarta yaitu tren perdagangan *e-commerce* yang berkembang pesat dengan jumlah skor 0,237, serta ancaman yang perlu diantisipasi yaitu jumlah ketidakpastian pelanggan disetiap harinya dengan jumlah skor 0,161. Dari hasil analisis SWOT, alternatif menghasilkan antara lain a) penetrasi pasar, b) adanya pelatihan digital, c) melakukan bidang promosi, d) meningkatkan inovasi, e) meningkatkan pelayanan.
3. Alternatif strategi yang dipilih dengan menggunakan metode Analisis Hierarki Proses (AHP) dan perhitungan dengan menggunakan aplikasi Expert Choice dengan hasil sebagai berikut, tujuan yang diprioritaskan pada masa pandemi Covid-19 yaitu mempertahankan pelanggan dengan skor 0,44, dan alternatif

strategi yang dapat diterapkan pada masa pandemi Covid-19 yaitu meningkatkan pelayanan.

Dengan demikian, UMKM Kota Yogyakarta mampu beradaptasi dengan adanya faktor lingkungan internal dan eksternal pada masa pandemi Covid-19, karena UMKM kuliner Kota Yogyakarta berpotensi untuk mendorong perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta dimasa pandemi Covid-19. Pernyataan ini mengafirmasi asumsi yang menyatakan bahwa UMKM kuliner dapat meningkatkan kemajuan di sektor perekonomian dan sektor pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.

B. SARAN

UMKM Kota Yogyakarta memiliki peluang dari akses banyak akses ditengah pandemi Covid-19 salah satunya dengan memahami dan mempelajari tren *e-commerce*, dan internet sehingga dalam pemasarannya bisa dilakukan dengan mengoptimalkan dan kekuatan yang dimiliki kualitas produk yang unggul. Pelayanan setiap konsumen berkunjung juga harus ditingkatkan supaya konsumen merasa lebih nyaman.

Adapun dari beberapa karyawan yang bekerja di UMKM Kota Yogyakarta sebaiknya meningkatkan kinerja karyawan untuk bisa belajar dan melatih tentang digital marketing, peluang *e-commerce* yang berkembang pesat juga harus dimanfaatkan dengan sebaik mungkin untuk memperluas pangsa pasar. Selain itu, strategi yang sudah dijalankan harus dengan konsisten, sistematis serta melakukan

evaluasi setiap bulan secara berkala mulai dari segi keuangan, SDM, produksi, dan pemasaran.



Daftar Pustaka

- Alyas dan M. Rakhil, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)*, Jurnal Sosiohumaniora, Vol.19 No.2, Juli, 2017.
- Amri A. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *J Brand*. 2(1):147-153.
- Anoraga, Panji, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Era Globalisasi*. Jakarta: Rienka Cipta, 2007.
- Apriyati, I. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal dan Teknologi terhadap Perkembangan UMKM menurut Prespektif Ekonomi Islam di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Industri Keripik Pisang Jalan Pagar Alam, Segala Mider). Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 8(5), 55.
- Arikunto, Suharsimi, (2003) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta:Rineka Cipta
- Arofahtiani. 2021. Strategi Adaptasi UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Rumah Makan Haji Masduki, Kota Pekalongan). Skripsi Institut Pertanian Bogor
- Bajadir AET. 2020. Adaptive Mesasures of Small, Medium Entrepreneurs during the Pandemic. *ICFBE 2020*.(Desember 2019):151-164.
- Bank of America. 2021. Accelerating Innovation for Restaurant Operators. [internet] [diakses pada 2021 Jul 22]. Tersedia pada: <https://www.bofam.com/en-us/content/coronavirus-impact-restaurant-innovation-trends.html>
- Barisa W. 2021. Adaptasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19, *J Ilm Polit Kebijakan, Ilmu Sos*. 3(1):40-44.
- [BI] Bank Indonesia. 2015. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) [Internet]. [diakses 2021 Feb 4]. Tersedia pada: <https://docplayer.info/70682767-Profil-bisnis-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm.html>
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2020. Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 terhadap Pelaku Usaha [internet] [diunduh 8 Februari 2021]. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/publication/2020/09/15/9efe2fbda7d674c09ffd0978/analisis-hasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha.html>
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2021. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-

2021. [diakses 2021 Jun 17]. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1812/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2021-turun-0-74-persen--y-on-y-.html>
- Choo J. 2020. How Kuala Lumpur's F&B industry is responding to the COVID-19 crisis. [internet] [diakses pada 2021 Jul 22]. Tersedia pada : <https://cnaluxury.channesnewsasia.com/expriences/kuala-lumpur-food-beverage-industry-covid-19-12613478>
- Danuari M. 2019. Development and Transformation of Digital Technology. *Infokam*. XV (II): 116-123
- David FR. 2011. *Strategic Management Concepts and Cases*. Ed ke-13th. New Jersey [AS]: Pearson Education Inc.
- Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah. 2020. Data UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2009 – 2019 [internet] [diakses 1 Desember 2020]. Tersedia pada <http://data.jatengprov.go.id/>
- Doremalen N van, Bushmaker T, Morris DH, Holbrook MG, Gamble A, Wiliamson BN, Tamin A, Harcount JL, Thornburg NJ, Gerber SI, et al.2020. Aerosol and Surface Stability of SARS-CoV-2 as Compared with SARS-CoV-1. *N Engl J Med*.:0-3
- Faruq MA, Usman I. 2016. Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya. *J Manaj Teor dan Terap*. 7 (3):173-198. Doi:10.20473/jmtt.v7i3.2710.
- Fatimah F, Tyas WM, Widyabakti MA, Ma'rifah N. 2020. Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner. *J Manaj Dan Bisnis Indones*. 7(1):57-64
- Fred R David. *Manajemen Strategis Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat. 2009), hlm 3.
- [Gugus Tugas Covid-19] Gugus Tugas Percepatan Penanganan Coronavirus Disease 2019. 2021. Peta Sebaran COVID-19 [Internet]. [diakses 2021 Feb 3]. Tersedia pada : <https://covid19.go.id/peta-sebaran>
- Hanoatubun S. 2020. Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *J Educ Psychol Couns*. 5 (2):212.doi:10.22216/jbe.v5i2.5313
- Hardilawati WL. 2020. Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *J Akunt dan Ekon*. 10(1):90-98
- Hari P, Setiawan dan Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2007.

- Hidayatullah T. 2021. Dihantam Pandemi, UMKM Menyusut Tinggal Separuh [internet] [diakses 2021 Jul 20]. Tersedia pada <https://lokaldata.id/artikel/usaha-kecil-menengah-kolaps-data-pemerintah-terbatas>
- Ihza KN. 2020. Dampak COVID-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Comp Desa Waterprojo, Kemlagi, Mojokerto). *J Inov Penelit*. 1(7):1325-1330
- [IMF] Internasional Monetary Fund. 2020. Transcript of the Press Conference on the Release of the World Economic Outlook Update [internet] [diakses pada 2 Februari 2021]. Tersedia pada <https://imf.org>
- [Kemenkes] Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2020. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan *Corona Virus Disease* 2019 (Covid-19) [internet]. [diunduh 2021 Feb 3]. Tersedia pada: <https://covid-19.go.id/regulasi/permenkes-no-9-tahun-2020-tentang-pedoman-psbb-dalam-rangka-percepatan-penanganan-covid-19>
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2020. Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar Tahun 2010-2018. [internet] [diakses 2021 Feb 3]. Tersedia pada: <http://depkop.go.id/data-umkm/?keyword=>
- [Kemkominfo] Kementrian Komunikasi dan Informatika. 2019. Pertumbuhan e-commerce Indonesia Capai 78 Persen. Diakses 17 Juni 2021 dari https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kekominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, *Strategi*, <http://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Lai HBJ, Zainal Abidin MR, Hasni MZ, Ab Karim MS, Che Ishak FA. 2020. Key adaptations of SME restaurant in Malaysia amidst the COVID-19 Pandemic. *Int J Res Bus Soc Sci* (2147-4478). 9(6):12-23. Doi:10.20525/ijrbs.v9i6.916.
- Leahy C. 2020. Covid-19 Restaurant Innovation and Adaption. [internet] [diakses pada 2021 Jul 22]. Tersedia pada: <https://www.kerry.com/insights/kerrydigest/2020/covid-19-restaurant-innovations>
- Lukiastuti F, Hamdani M. 2011. *Manajemen Strategi dalam Organisasi*. Yogyakarta [ID]: Media Pressido

- Marimin, Maghfiroh N. 2013. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasokan*. Bogor [ID]: IPB Press
- Muttalib A. 2017. Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram 2016. *J Ilmu Sos dan Pendidik*. 1(2):168-178
- Najib M, Dewi FR, Widyastuti H. 2014. Collaborative Networks as a source of innovation and sustainable competitiveness for small and medium food processing enterprises in Indonesia. *Int J of Business and Manag*. 9(9): 147-160
- Octaviani I, Fatgehipon AH, Sujarwo. 2020. Strategi Adaptasi Pedagang Tradisional Saat Pandemi Covid-19. *J Edukasi IPS*. 4(2): 18-28
- Oja, Hubertus, *Penerapan Manajemen Strategi Dalam Mewujudkan Kinerja Organisasi Sektor Publik*, Jurnal Ilmu Administrasi, Vol 5, No.1, 2016.
- Pakpahan AK. 2020. Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *JlHI J Ilmu Hub Int*. 20:2-6
doi:<https://doi.org/10.26593/jihi.c0i0.3870.59-64>
- Paul ET. 2020. How Restaurant Are Innovating During The COVID-19 Pandemic. [internet] [diakses pada 2021 Jul 22]. Tersedia pada: <https://www.forbes.com/sites/eveturowpaul/2020/03/22/how-restaurant-innovating-during-the-covid-19-pandemic/?sh=60cb75042c2b>
- Porter ME. 2017. *Keunggulan Bersaing (Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul)*. Tangerang [ID]: Karisma Publishing Group.
- Putriana, Strategi Penanggulangan kemiskinan Melalui Pemberdaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Jurnal Ilmu Administrasi Negara, Vol.8 No.2, Juli, 2008.
- Rachmad, *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Raditasani MF, Wahyuni ES. 2020. Strategi Adaptasi Rumah Tangga Petani dan Non Petani Terdampak Banjir Rob. *J Sains Komun dan Pengemb Masy [JSKPM]*. 4(1):25. Doi:10.29244/jskpm.4.1.25-36
- Raharja, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Saaty TL, Vargas LG. 2012. *Model, Method, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process. 2nd Edition*. New York [AS]:Springer

- Standard Chartered. 2020. Adaption Advantage: Business Survival in a Global Pandemic [internet] [diakses 2021 Jul 21]. Tersedia pada: <https://www.sc.com/en/feature/adaption-advantage/>
- Suryadi M, Dharmayanti D. 2017. Analisis daya saing untuk meningkatkan kualitas layanan terhadap pelanggan dengan pendekatan CRM di CV Blitzspot. *J Teknisi*. 03(01) : 61-72
- Susilo A, Rumende CM, Pitoyo CW, Santoso WD, Yulianti M, Herikurniawan H, Sinto R, Singh G, Nainggolan L, Nelwan EJ, *et al*. 2020. Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *J Penyakit Dalam Indones*. 7(1):45 doi:10.7454/jpdi.v7il.415
- Umar H. 1999. Riset Strategi Perusahaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Umar H. 2008. Strategic Manajemen in Action. Jakarta [ID]: PT Gramedia Pustaka Utama
- [UURI] Undang-Undang Republik Indonesia. 2008. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UURI.
- [WHO] World Health Organization. 2020. Situation Report – 10 [internet] [diakses pada 2021 Feb 5]. Tersedia pada: <https://www.who.int/>
- [WHO] World Health Organization. 2021. WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard. [internet] [diakses pada 2021 Feb 2]. Tersedia pada <https://covid19.who.int/>