

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LITERASI WAKAF DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT MEMBAYAR WAKAF TUNAI
(Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

Oleh :

Fathurrohman Ramadhan

18108030023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LITERASI WAKAF DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT MEMBAYAR WAKAF TUNAI
(Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH**

**Oleh :
Fathurrohman Ramadhan
NIM. 18108030023**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**Dosen Pembimbing :
Izra Berakon, M.Sc
NIP. 19900927 201801 1 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-929/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH RELIGIOSITAS, LITERASI WAKAF DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MEMBAYAR WAKAF TUNAI (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **FATHURROHMAN RAMADHAN**
Nomor Induk Mahasiswa : **18108030023**
Telah diujikan pada : **Jumat, 12 Agustus 2022**
Nilai ujian Tugas Akhir : **A**

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 62fb5371e901



Penguji I
Rizaldi Yusufiarto, S.Pd., M.M.
SIGNED

Valid ID: 62fa1728e097



Penguji II
Furqonul Haq, S.F.I., M.F.I
SIGNED

Valid ID: 62fb35a55663d



Yogyakarta, 12 Agustus 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 62fb834226ed

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Fathurrohman Ramadhan

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fathurrohman Ramadhan

NIM : 18108030023

Judul Skripsi : **Pengaruh Religiositas, Literasi Wakaf dan Kepercayaan**

Terhadap Niat Membayar Wakaf Tunai (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

Pembimbing,



Izra Berakon, M.Sc
NIP. 19900525 201903 1 000



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathurrohman Ramadhan

NIM : 18108030023

Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Literasi Wakaf dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Wakaf Tunai (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Juli 2022

Penulis,



Fathurrohman Ramadhan

NIM. 18108030023

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas akademika* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathurrohman Ramadhan
NIM : 18108030043
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Religiositas, Literasi Wakaf dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Wakaf Tunai (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada tanggal 22 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Fathurrohman Ramadhan
NIM. 18108030023

HALAMAN MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

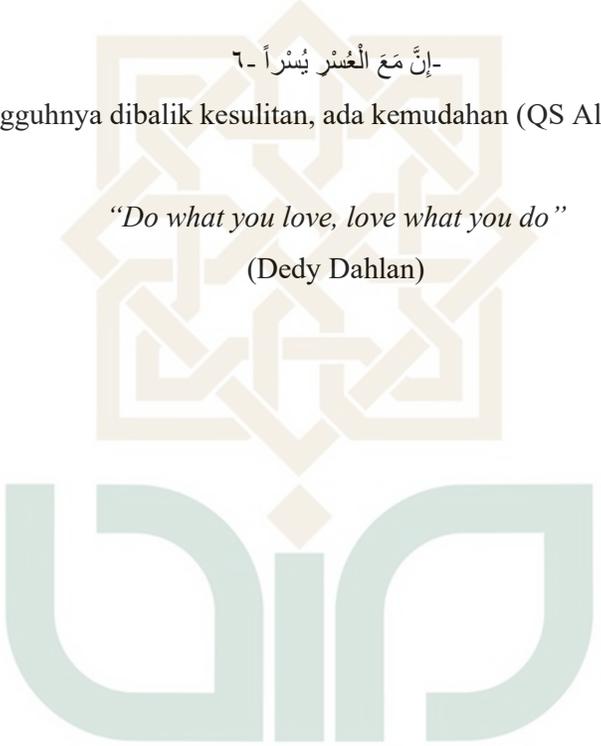
Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan sampai (pada tujuannya)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا -٦-

Sesungguhnya dibalik kesulitan, ada kemudahan (QS Al-Insyirah:6)

“Do what you love, love what you do”

(Dedy Dahlan)



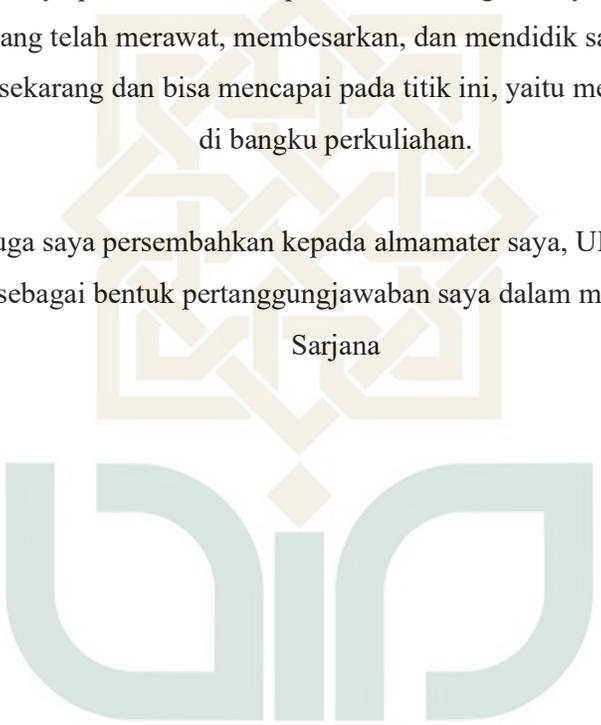
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, M. Rosidi dan Maisunah yang telah merawat, membesarkan, dan mendidik saya sehingga saya bisa seperti sekarang dan bisa mencapai pada titik ini, yaitu menyelesaikan studi di bangku perkuliahan.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada almamater saya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai bentuk pertanggungjawaban saya dalam menyelesaikan studi Sarjana



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	ki
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	we
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
------	---------	---------------

عَلَّة	Ditulis	'illah
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karamāh al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
---ِ---	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
---ُ---	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>ẓukira</i>
يذهب	Ḍammah	Ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

- G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْنُ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena atas berkah rahmat dan limpahannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiositas, Literasi Wakaf dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Wakaf Tunai (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”** sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata-1 (S1) di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat serta salam juga penulis curahkan kepada junjungan nabi besar Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat beserta seluruh umatnya

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu terdapat berbagai halangan dan rintangan di dalamnya. Dan berkat usaha, do'a, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, alhamdulillah penelitian ini dapat penulis selesaikan. Tidak lupa penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu secara materiil maupun moril kepada penulis, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phill Al Makin, S.Ag., M.A, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak pengalaman serta kepercayaan kepada saya semasa penulis menjadi mahasiswa.
4. Bapak Izra Berakon, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak sekali ilmu, bimbingan, arahan, nasihat, serta semangat kepada saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Rizaldi Yusufarto, S.Pd, M.M., yang telah memberikan usulan berupa judul skripsi dan bimbingan selama proses olah data skripsi. Terima kasih banyak atas saran dan masukannya.

6. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I, M.Sc.Fin. dan Bapak Agus Faisal, S.E.I, M.E.I, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan selama saya menjalani proses perkuliahan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Seluruh Dosen di Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak sekali ilmu serta bimbingan kepada saya semasa menjalani proses perkuliahan dengan segala keunikan dan ciri khas dari masing-masing Dosen yang selalu membuat saya kagum. Terima kasih juga atas pengalamannya yang telah memberikan kepercayaan kepada saya untuk dapat membantu berbagai kegiatan yang ada di Prodi Manajemen Keuangan Syariah.
8. Bapak/Ibu Staf dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah membantu penulis dalam proses administrasi perkuliahan dari masa aktif kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Bapak M. Rosidi, S.Pd dan Ibu Maisunah selaku kedua orang tua penulis yang tak henti-hentinya memberikan do'a, semangat, dan dukungan berupa materiil maupun moril kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tanggung jawab yang diberikan oleh orang tua penulis untuk menimba ilmu. Dan terima kasih juga kepada adik-adik saya, Riqqotul 'Arifa dan Nabilatul 'Aini atas dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Kepada Fidyah Lusiani, Afifah Itsnaeni Dewi, dan Syarifah Salma yang telah menjadi partner 'apa saja' saya dari awal kuliah hingga saat ini, mulai dari nugas, sambat, nongkrong, apa saja pokoknya. Terima kasih atas pengalaman berharganya.
11. Kepada Aulia Nurul Safitri, Mellyana Alvi Purniaji, dan Rahmadhany Putri Irwanda yang selalu menjadi tempat *sambat*, tempat untuk mengungkapkan suka duka meskipun tidak penting, tempat berbagi hal-hal receh, serta saling membantu, memberikan semangat dan dukungan bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

12. Kepada Maulana Ali Akbar dan Muhammad Farkhan Nur Radifan, terima kasih banyak atas bantuan, dukungan dan semangat kepada penulis agar penulis bisa segera menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada Fathur Haer, Luthfi Reza Pahlefi, dan Muhammad Ahlul Furqan yang menjadi teman baik saya yang selalu bisa diandalkan selama kuliah di Jogja.
14. Teman-teman Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018 yang telah menemani dan mewarnai proses perkuliahan saya dengan berbagai keunikan dan kelucuan kalian, terima kasih atas pengalaman berharga dan kekompakannya. Kalian tetap akan selalu ada di hati saya.
15. Kepada Teman-teman seperjuangan IKBAL Jogja 428, Supriyanto, Perdana Abdi, Daniel, Kholiq, Irwansyah, Zainal, Naem, Saiful, Sofia, Terima kasih telah kebersamaan penulis semasa menjalani proses kuliah dan tinggal di Jogja dimana IKBAL menjadi 'tempat pulang' ketika penulis rindu akan almamater.
16. Kepada Lita Rahma, *partner* satu visi penulis yang selalu menemani, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi. Terima kasih atas semuanya.
17. Dan seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Sehingga, saran dan kritik atas skripsi ini sangat berguna untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

Yogyakarta, 22 Juli 2022

Penulis,



Fathurrohman Ramadhan
NIM. 18108030023

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
D. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Landasan Teori	17
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	17
2. Wakaf	18
3. Religiositas	31
4. Literasi Wakaf	34
5. Kepercayaan	39
6. Sikap	41
7. Norma Subjektif	43
8. Persepsi Kontrol Perilaku	44
9. Niat	45
B. Penelitian Terdahulu	47

C. Pengembangan Hipotesis.....	51
D. Kerangka Teori	57
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Jenis Penelitian	57
B. Sumber Data	57
C. Populasi dan Sampel.....	58
D. Metode Pengumpulan Data.....	59
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	61
F. Teknik Analisis Data	64
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>).....	64
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
B. Analisis Deskriptif.....	70
C. Analisis Data.....	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V KESIMPULAN	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	109
CURRICULUM VITAE.....	140

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pemanfaatan Dana Wakaf di Beberapa Negara	6
Tabel 3. 1 Tabel Indikator Variabel	63
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Asal Fakultas	71
Tabel 4. 4 Pengalaman Responden Menerima Informasi Wakaf.....	72
Tabel 4. 5 Sumber Responden Dalam Menerima Informasi Awal Mengenai Wakaf	73
Tabel 4. 6 Pengalaman Responden Dalam Berwakaf	74
Tabel 4. 7 Nilai Loading Factor Uji Validitas Konvergen.....	75
Tabel 4. 8 Nilai AVE Uji Validitas Konvergen	76
Tabel 4. 9 Uji Validitas Diskriminan Melalui Nilai Cross Loading	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Relibilitas melalui Composite Reliability	79
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	80
Tabel 4. 12 Uji Predictive Relevance.....	81
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Jalur	82
Tabel 4. 14 Uji T-Statistik.....	83



DAFTAR GAMBAR

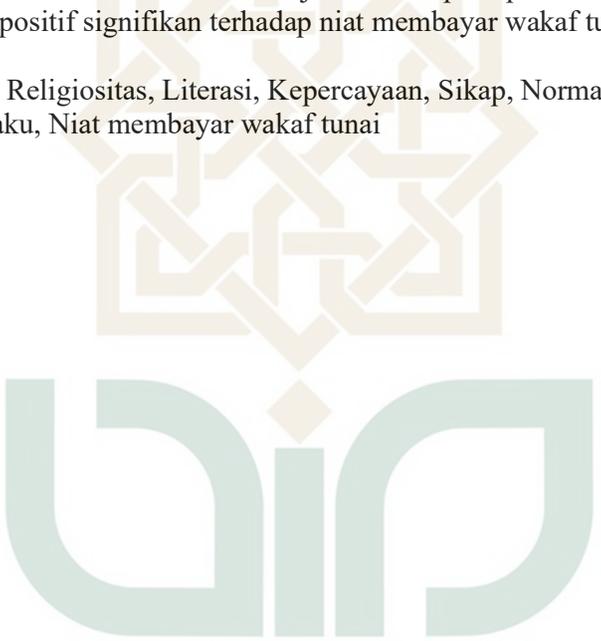
Gambar 1. 1 Total Penghimpunan Wakaf Tunai (dalam miliar Rupiah).....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Teori Penelitian.....	57



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh religiositas, literasi wakaf, dan kepercayaan terhadap niat membayar wakaf tunai dengan studi kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dari 136 data yang terkumpul diolah menggunakan pendekatan *Partial Least Square – Structure Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan bantuan *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiositas, literasi wakaf, dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap seseorang dalam niat membayar wakaf tunai. Norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku juga berpengaruh positif signifikan terhadap niat membayar wakaf tunai.

Kata Kunci: Religiositas, Literasi, Kepercayaan, Sikap, Norma subjektif, Persepsi kontrol perilaku, Niat membayar wakaf tunai

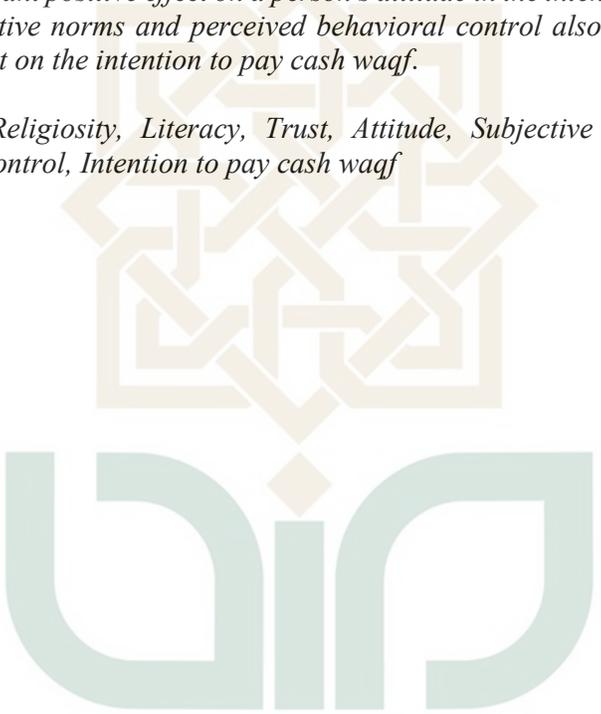


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of religiosity, waqf literacy, and trust in the intention to pay cash waqf with a case study of Student of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. This research is a quantitative research using questionnaire method for data collection. Of the 136 data collected, it was processed using the Partial Least Square – Structure Equation Modelling (PLS-SEM) approach using SmartPLS 3.0 software. The results showed that religiosity, waqf literacy, and trust had a significant positive effect on a person's attitude in the intention of paying cash waqf. Subjective norms and perceived behavioral control also have a significant positive effect on the intention to pay cash waqf.

Keywords: *Religiosity, Literacy, Trust, Attitude, Subjective norms, Perceived behavioral control, Intention to pay cash waqf*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang menempati peringkat keempat selaku negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia. Berdasarkan data sensus yang dilansir oleh Badan Pusat Statistik Indonesia pada tahun 2020, jumlah penduduk di Indonesia per tahun 2020 adalah sebanyak 269,6 juta penduduk. 88% populasi atau sekitar 230 juta dari total penduduk tersebut menganut agama Islam. Sehingga Indonesia menempati peringkat pertama sebagai negara yang mempunyai jumlah penduduk yang beragama Islam terbanyak di dunia. (Pew Research Center, 2010). Hasil tersebut secara tidak langsung menunjukkan bahwa ada potensi dalam peningkatan keuangan Islam di Indonesia, terlebih dalam sektor pengembangan sosial masyarakat (Nisa & Anwar, 2019).

Salah satu instrumen keuangan syariah dari segi sosial yang memiliki potensi besar adalah wakaf (Hasyim & Nurohman, 2021). Wakaf merupakan bentuk donasi yang dilakukan untuk mendukung berbagai acara keagamaan maupun kegiatan pendidikan (Ab Shatar et al., 2021). Ketika Rasulullah SAW hijrah ke Madinah, beliau mewakafkan tanah yang dimilikinya untuk pembangunan Masjid (Berakon et al., 2021). Kemudian terdapat hadis yang diriwayatkan oleh Muslim yang menyampaikan bahwa Rasulullah pernah mewakafkan tujuh kebun kurma miliknya untuk

dikelola dan hasilnya digunakan untuk disedekahkan kepada orang-orang yang berhak menerimanya (Direktorat Pemberdayaan Wakaf, 2006). Akhirnya wakaf kemudian diidentikkan sebagai bentuk donasi dalam bentuk harta benda berupa tanah atau bangunan.

Kenyataannya, tidak semua orang memiliki kapasitas dalam melakukan wakaf. Alasannya yaitu dikarenakan mereka tidak mempunyai harta dalam bentuk tanah atau bangunan untuk didonasikan dalam bentuk wakaf (Aldeen et al., 2021). Lalu seiring perkembangan zaman, implementasi wakaf tidak sekadar meliputi bangunan maupun tanah, namun juga dalam berbagai bentuk, seperti uang, perhiasan, surat-surat berharga, kendaraan, hak kekayaan intelektual, maupun hak sewa (Faisal, 2020).

Di masa sekarang, salah satu instrumen wakaf yang ramai diperbincangkan adalah wakaf tunai. Wakaf tunai merupakan salah satu bentuk perluasan dari wakaf dimana wakif mendonasikan sejumlah uang tunai kepada *nadzir* untuk dikelola dan hasil yang didapatkan digunakan untuk berbagai keperluan yang tidak berlawanan dengan syariat agama Islam tanpa memangkas atau memotong dari dana pokok yang berhasil dikumpulkan (Siregar, 2006). Wakaf tunai merupakan salah satu bentuk transformasi dalam aspek keuangan sosial Islam selain zakat, infak, dan sedekah. Wakaf tunai memiliki berbagai keunikan yang berbeda jika dibandingkan dengan zakat, infak, maupun sedekah. Dana yang berhasil dikumpulkan dalam zakat, infak, maupun sedekah harus disalurkan kepada yang berhak mendapatkannya. Namun dalam wakaf tunai, terdapat nilai pokok yang wajib dijaga selama proses distribusi dana

wakafnya. Lalu perolehan akhir dari wakaf tersebut kemudian didistribusikan untuk berbagai misi tertentu sesuai dengan objek sarannya. Sehingga keuntungan yang diperoleh dari wakaf tersebut bisa dinikmati oleh para penerima manfaatnya (Hasyim & Nurohman, 2021).

Wakaf tunai pada awalnya dikenalkan oleh M.A. Mannan pada tahun 2001. Ia membentuk lembaga SIBL atau *Social Investment Bank Limited*, lembaga yang memungut dana wakaf yang didapatkan dari para donatur di Bangladesh melalui Sertifikat Wakaf Uang yang kemudian diinvestasikan sehingga mendapatkan keuntungan. Dari keuntungan itu dananya didistribusikan kepada orang-orang yang masuk golongan fakir dan miskin di daerah sekitar Bangladesh. Hal tersebut dapat memperbaiki kondisi perekonomian Bangladesh secara signifikan ketika saat itu (Hasim et al., 2016).

Pada dasarnya, wakaf tunai mempunyai berbagai keunikan yang tidak dimiliki oleh jenis wakaf pada umumnya. Keunikan tersebut berupa besaran donasi yang bervariasi. Hal ini bisa berdampak positif kepada para donatur yang memiliki harta berupa dana yang jumlahnya terbatas agar bisa menyalurkan dana wakafnya tanpa harus membeli tanah agar dapat berpartisipasi dalam wakaf. Dan dengan adanya wakaf tunai, bidang-bidang penting seperti bidang pendidikan yang terkadang memiliki keterbatasan dalam dana pelaksanaan operasional bisa terbantu tanpa harus menunggu alokasi dana anggaran dari pemerintah yang pada umumnya terbatas (Atabik, 2016).

Keberadaan wakaf tunai sebagai salah satu opsi dalam sistem wakaf tidak secara langsung dapat diterima oleh semua kalangan. Ada pro maupun kontra

dibalik munculnya wakaf tunai, terlebih di kalangan para ulama. Ulama yang tidak membolehkan wakaf tunai berpendapat bahwa wakaf harus selaras dengan apa yang telah dicontohkan oleh Rasulullah SAW. Lalu bagi para ulama yang membolehkan, wakaf tunai beranggapan bahwa selama tujuan dan akad dari wakaf tunai itu sendiri tidak berlawanan dengan wakaf yang telah disyariatkan dalam agama, maka wakaf tunai tersebut dibolehkan. Para ulama yang membolehkan juga berargumen bahwa dengan seiring dengan perubahan zaman, instrumen keuangan sosial seperti wakaf juga harus dikembangkan agar kesejahteraan sosial ekonomi dapat tercapai (Berakon et al., 2021). Ulama yang membolehkan adanya praktik wakaf tunai salah satunya adalah Imam Hanafi. Beliau membolehkan wakaf dengan bentuk harta atau benda yang bergerak dengan syarat bahwa benda bergerak tersebut sudah menjelma sebagai sebuah kelaziman di golongan masyarakat, seperti berwakaf dengan uang, buku, mushaf, dan lain sebagainya. Beliau juga mensyaratkan adanya konversi dari benda yang diwakafkan yang mana dalam hal ini adalah wakaf tunai. Hal tersebut dilakukan untuk menghindari adanya perubahan kuantitas dari benda yang diwakafkan tersebut. Argumen tersebut juga tidak lepas dari konsep wakaf itu sendiri sebagai salah satu bentuk amal *jariah* yang pahalanya akan terus mengalir. Sehingga harta benda yang diperuntukkan untuk wakaf tersebut harus memiliki sifat tahan lama (Sari, 2018).

Di Indonesia sendiri, pemerintah mengatur bagaimana aturan-aturan mengenai wakaf itu sendiri lewat diterbitkannya Undang-undang No. 41 tahun 2004 dan Peraturan Pemerintah Nomor 42 tahun 2006. Dalam undang-undang

tersebut, dinyatakan bahwa wakaf terdiri atas benda tidak bergerak dan benda bergerak. Dan salah satu bentuk dari harta benda bergerak yang bisa untuk dijadikan wakaf adalah uang. Uang dapat dijadikan aset yang bisa diwakafkan karena wakaf merupakan harta benda yang tidak bisa habis karena dikonsumsi. Kemudian pada tahun 2002, fatwa tentang wakaf tunai dirilis oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI). Dalam fatwanya, dinyatakan bahwa hukum pelaksanaan dari wakaf tunai adalah *jawaz* (boleh) dan nilai pokok dari harta yang didonasikan dalam bentuk wakaf tunai harus dilindungi nilainya dan tidak diizinkan untuk diwariskan seperti wakaf pada benda yang tidak bergerak (Kasri & Chaerunnisa, 2021). Dan sebagai bentuk keseriusan pemerintah, melalui Undang-undang No. 41 tahun 2004, pemerintah mendirikan lembaga Badan Wakaf Indonesia (BWI) yang bertujuan dalam mengembangkan, memajukan, dan memberikan ide-ide baru mengenai perwakafan di Indonesia.

Dengan adanya dukungan dari pemerintah dan MUI melalui aturan-aturan yang telah diterbitkan, tentu terdapat potensi dibalik adanya wakaf tunai ini untuk memulihkan persoalan ekonomi di Indonesia. Namun kenyataannya data lapangan menunjukkan hasil yang berbeda dimana pengumpulan dana wakaf tunai di Indonesia belum terlaksana sepenuhnya. Menurut data yang dilansir oleh otoritas resmi dari pemerintah yang bertanggung jawab atas penghimpunan dan pengelolaan wakaf di Indonesia, yaitu Badan Wakaf Indonesia (BWI), terdapat potensi sebesar 180 Triliun Rupiah dari dana wakaf tunai yang dapat dihimpun di Indonesia. Akan tetapi, data di tahun 2017 menunjukkan bahwa jumlah dana wakaf yang telah dihimpun hanya sebesar

400 miliar Rupiah. Ini artinya sekitar 0,2% dari jumlah potensi dana yang bisa dikumpulkan dari wakaf tunai (KNKS, 2019). Mengenai data terkait total pengumpulan dana wakaf tunai selama 4 tahun terakhir dapat dilihat melalui grafik berikut:



Gambar 1. 1 Total Penghimpunan Wakaf Tunai (dalam miliar Rupiah)

Sumber: Badan Wakaf Indonesia (2021)

Di sisi lain, Indonesia masih terbilang cukup rendah dalam pengelolaan dana wakafnya jika dikomparasikan dengan negara-negara lain yang juga menghimpun dan mengelola dana wakaf. Karim (2011) melakukan riset mengenai persentase pengelolaan dana wakaf dari beberapa negara yang mengelola dana wakaf. Dan berikut adalah hasilnya:

Tabel 1.1 Persentase Pemanfaatan Dana Wakaf di Beberapa Negara

No.	Negara	Persentase (%)
1.	Singapura	98%
2.	Arab Saudi	4%
3.	India	2%
4.	Indonesia	2%

Sumber: (Karim, 2011)

Data tersebut menunjukkan bahwa Singapura menjadi negara yang persentase pemanfaatan dana wakaf sangat tinggi, yaitu mencapai 98%. Angka bahkan melampaui Arab Saudi yang hanya 4%. Indonesia yang potensi

wakafnya jauh lebih besar juga hanya sebesar 2%, jauh di bawah Singapura. Singapura bisa memperoleh persentase tinggi dalam hal pemanfaatan dana wakaf dikarenakan mereka melalui Majelis Ulama Islam Singapura (MUIS) menginvestasikan dana wakaf yang mereka miliki ke berbagai sektor, seperti di sektor properti dimana mereka membangun apartemen di lahan yang kosong untuk kemudian disewakan. Hal ini mengungkapkan fakta bahwa negara dengan penduduk muslim minoritas mampu mengelola dana wakafnya dengan optimal. Seharusnya Indonesia dengan jumlah penduduk muslim yang jauh lebih besar dari Singapura dapat melakukan yang lebih baik (Hasim et al., 2016).

Hasil tersebut juga mengungkapkan fakta bahwa potensi wakaf di Indonesia belum diserap secara optimal. Ada beberapa aspek yang mendasari hal tersebut. Aspek-aspek tersebut bisa disebabkan oleh segi lembaga-lembaga yang menghimpun dana wakaf ataupun dari segi masyarakat itu sendiri. Aspek-aspek penghambat yang muncul dari lembaga keuangan adalah minimnya peran lembaga dalam pelaksanaan program wakaf, kurangnya profesionalitas lembaga wakaf dalam pengelolaan dana wakaf, kurangnya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga, serta edukasi dan sosialisasi yang dilakukan oleh lembaga wakaf terhadap masyarakat masih terbilang kurang.

Adapun aspek-aspek yang muncul dari masyarakat yaitu minat masyarakat untuk melakukan wakaf tunai masih sangat minim yang dibuktikan dari data BWI mengenai total dana wakaf yang berhasil dihimpun. Minat merupakan bentuk ketertarikan terhadap suatu kegiatan atau perilaku yang sangat kuat,

kemudian diikuti oleh munculnya perasaan senang. Dari perasaan tersebut kemudian mengarahkan seseorang untuk melakukan kegiatan atau perilaku tersebut berdasarkan keinginannya sendiri (Kambuaya, 2015). Dan dari minat tersebut kemudian muncul niat seseorang untuk melakukan apa yang dia minati. Termasuk juga dalam hal membayar wakaf tunai.

Niat atau intensi adalah suatu bentuk tindakan dari seseorang sebagai permulaan dalam mencapai suatu target. Islam sendiri mendefinisikan niat sebagai langkah awal dalam mengambil suatu keputusan yang kemudian keputusan tersebut diimplementasikan menurut apa yang telah diniatkan sedari awal. Bukhari dan Muslim meriwayatkan dalam suatu hadis bahwa Rasulullah SAW pernah bersabda bahwa sesungguhnya setiap amal/perbuatan tergantung pada niatnya, dan setiap orang akan mendapatkan apa yang dia niatkan (Kuncoro, 2020). Hadis tersebut menunjukkan bahwa setiap amal perbuatan bergantung pada apa yang telah diniatkan sebelumnya.

Ada beberapa teori yang dikembangkan dalam menganalisis perilaku individu. Salah satu teori yang sering dipakai dalam banyak penelitian adalah *theory of planned behavior* (TPB). Teori ini dikembangkan oleh Ajzen (1991) sebagai bentuk perluasan dari *theory of reasoned action* (TRA) yang disampaikan oleh Ajzen dan Fishbein (1975). Teori perilaku terencana menyebutkan bahwasanya ada tiga faktor yang dapat memengaruhi niat seseorang dalam melakukan suatu perilaku, yaitu faktor sikap, faktor norma subjektif, dan faktor persepsi kontrol perilaku.

Selain ketiga faktor tersebut, terdapat beberapa faktor lain yang juga dapat mempengaruhi niat individu dalam partisipasinya membayar wakaf tunai. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi niat seseorang terhadap niat untuk berpartisipasi dalam membayar wakaf tunai adalah faktor religiositas. Religiositas adalah sikap yang merupakan gambaran atau representasi dari seseorang terhadap nilai-nilai dari agama yang dianutnya (Ahwal, 2021). Religiositas berperan penting dalam faktor penentu seseorang untuk melakukan wakaf tunai karena semakin tinggi tingkat religiositas seseorang, maka tingkat kesadaran seseorang terhadap suatu tindakan atau perilaku juga akan meningkat yang kemudian memunculkan niat masyarakat untuk melakukan wakaf tunai (Rizal & Amin, 2017).

Selain faktor religiositas, literasi juga dapat memengaruhi niat seseorang dalam partisipasinya di wakaf tunai. Literasi merupakan kemampuan seseorang dalam memahami serta mengolah informasi yang didapatkan melalui bacaan maupun tulisan (Permatasari, 2015). Dengan literasi, proses-proses pengambilan keputusan di masa depan tentang apa yang akan atau yang ingin dicapai sesuai dengan apa yang dikehendaki. Sehingga perkara-perkara yang tidak diinginkan di masa mendatang dapat diminimalisir (Fatmawati, 2018). Khaeriyah (2019) berpendapat bahwa literasi dapat berpengaruh terhadap minat seseorang untuk melakukan wakaf tunai. Apabila literasi seseorang terkait wakaf tunai itu rendah, maka niat untuk berpartisipasi dalam wakaf tunainya juga akan rendah, begitu pun sebaliknya.

Faktor lain yang juga dapat memengaruhi seseorang dalam berwakaf tunai adalah *trust* atau kepercayaan. Kepercayaan merupakan salah satu wujud dari keyakinan seseorang berdasarkan bukti-bukti terdahulu yang menjadikan kebutuhan orang tersebut terpenuhi (Fandini & Ratnasari, 2019). Kepercayaan itu terwujud ketika seseorang merasa nyaman dan puas akan suatu produk atau jasa (Djati & Darmawan, 2005). Ketika seseorang memiliki kepercayaan akan suatu barang atau layanan jasa, niscaya ia akan memiliki intensi yang kuat untuk menggunakan barang atau layanan jasa tersebut (Ishak & Luthfi, 2011).

Beberapa riset telah dilakukan dalam rangka menguji pengaruh religiositas, literasi wakaf, dan kepercayaan terhadap niat seseorang dalam membayar wakaf tunai. Rizal & Amin (2017) dalam penelitiannya terkait pengaruh religiositas terhadap niat membayar wakaf menyatakan bahwa religiositas memiliki pengaruh positif dan signifikan kepada niat seseorang dalam membayar wakaf tunai. Namun hasil tersebut berbeda dengan riset yang dilakukan oleh Utami (2020) dan Syafira, Ratnasari, dan Ismail (2020) dimana mereka menemukan bahwa religiositas tidak berpengaruh signifikan terhadap niat membayar wakaf tunai.

Kemudian Khaeriyah (2019) melakukan riset mengenai pengaruh literasi wakaf terhadap niat membayar wakaf menunjukkan hasil yang positif, dimana literasi wakaf berpengaruh signifikan terhadap niat membayar wakaf tunai. Selanjutnya terdapat riset yang dilakukan oleh Syafira et al. (2020) mengenai pengaruh *trust* atau kepercayaan terhadap niat seseorang dalam membayar wakaf menunjukkan hasil positif, dimana kepercayaan memiliki pengaruh yang

positif dan signifikan terhadap niat membayar wakaf tunai. Namun hasil yang berbeda ditunjukkan oleh Fandini & Ratnasari (2019) dalam penelitiannya. Dimana hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh terhadap niat seseorang dalam membayar wakaf tunai.

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai penyelenggara pendidikan tinggi juga memiliki gagasan besar dalam usaha untuk mengentaskan kemiskinan dan membangun masyarakat, khususnya bagi lingkungan sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga, melalui penyediaan sumber pendanaan yang memadai. Adanya sumber dana yang memadai merupakan hal yang sangat penting secara sosial. Hal itu dikarenakan UIN Sunan Kalijaga masih menggunakan APBN sebagai sumber pendanaan utamanya (Sunan Kalijaga Endowment Fund, 2020).

Atas dasar permasalahan tersebut, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta melalui Yayasan Wakaf Sunan Kalijaga mendirikan *Sunan Kalijaga Endowment Fund* (SKEF) sebagai bentuk komitmen UIN Sunan Kalijaga dalam menyejahterakan umat melalui dana wakaf. Dengan adanya lembaga wakaf ini, kebutuhan-kebutuhan yang berkaitan dengan mahasiswa yang bersifat insidental dan tidak dapat menggunakan anggaran dari pemerintah dapat terakomodir melalui dana wakaf tersebut seperti bantuan kecelakaan, bantuan pengobatan, bantuan dana kuliah, dan kebutuhan lainnya yang bersifat insidental.

Terlebih dengan adanya lembaga *Sunan Kalijaga Endowment Fund* ini, UIN Sunan Kalijaga ingin mengenalkan wakaf, khususnya wakaf tunai, kepada

masyarakat dan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. Hal ini dibuktikan dengan adanya berbagai informasi-informasi menarik seputar wakaf yang disampaikan melalui berbagai media. Seperti contohnya melalui postingan di akun resmi sosial media *Sunan Kalijaga Endowment Fund*. Kemudian melalui sarana *podcast* atau wawancara bersama dengan tokoh-tokoh penting yang memiliki kapabilitas dalam dunia wakaf. Hal itu dilakukan dengan harapan agar mahasiswa tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang wakaf dan menarik minat mereka untuk bisa berpartisipasi dalam wakaf, khususnya wakaf tunai, dengan segala kemudahan yang diberikan.

Berdasarkan hasil dari beberapa penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil yang inkonsisten dalam variabel religiositas dan kepercayaan terhadap niat membayar wakaf tunai, kemudian minimnya riset mengenai pengaruh variabel *trust* atau kepercayaan terhadap niat seseorang dalam membayar wakaf tunai, menjadikan penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut bagaimana terkait bagaimana pengaruh variabel *trust* terhadap niat seseorang dalam membayar wakaf tunai.

Perbedaan hasil penelitian dari penelitian-penelitian sebelumnya juga bisa disebabkan oleh pemilihan subjek atau sampel penelitian yang berasal dari latar belakang yang berbeda. Perbedaan tersebut yang kemudian berdampak terhadap perbedaan hasil dari penelitian jika dibandingkan dengan penelitian yang mengambil subjek penelitian dari kelompok yang memiliki pengetahuan terhadap wakaf tunai. Sehingga berdasarkan temuan-temuan tersebut, penulis tergiring untuk melakukan riset lebih lanjut mengenai masalah-masalah

tersebut dengan judul penelitian “**Pengaruh Religiositas, Literasi Wakaf dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Wakaf Tunai (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)**”.

Penelitian ini berusaha meneliti kembali model penelitian yang dilakukan oleh Kasri dan Chaerunnisa (2021) dengan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga sebagai subjek penelitian. Pemilihan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga sebagai subjek dalam penelitian ini dikarenakan mayoritas sudah pernah mendapatkan pengetahuan atau informasi mengenai wakaf. Terlebih lagi dengan adanya *Sunan Kalijaga Endowment Fund* yang merupakan lembaga wakaf internal UIN Sunan Kalijaga secara masif memberikan informasi maupun sosialisasi kepada mahasiswa-mahasiswi UIN Sunan Kalijaga menjadikan mereka memiliki pengetahuan yang cukup mengenai wakaf.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis menyusun beberapa rumusan masalah yang akan diteliti, yaitu sebagai berikut:

1. Apakah religiositas berpengaruh positif signifikan terhadap sikap dalam niat membayar wakaf tunai?
2. Apakah literasi wakaf berpengaruh positif signifikan terhadap sikap dalam niat membayar wakaf tunai?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap dalam niat membayar wakaf tunai?

4. Apakah sikap berpengaruh positif signifikan terhadap niat membayar wakaf tunai?
5. Apakah norma subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap niat membayar wakaf tunai?
6. Apakah kontrol persepsi perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap niat membayar wakaf tunai?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji pengaruh religiositas terhadap sikap dalam niat membayar wakaf tunai.
- b. Untuk menguji pengaruh literasi wakaf terhadap sikap dalam niat membayar wakaf tunai.
- c. Untuk menguji pengaruh kepercayaan terhadap sikap dalam niat membayar wakaf tunai.
- d. Untuk menguji pengaruh sikap terhadap niat membayar wakaf tunai
- e. Untuk menguji pengaruh norma subjektif terhadap niat membayar wakaf tunai
- f. Untuk menguji pengaruh kontrol persepsi perilaku terhadap niat membayar wakaf tunai

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini dan bisa berdampak positif terhadap kontribusi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini, diantaranya:



a. Aspek Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan atau ilmu tambahan terkait bagaimana pengaruh religiositas, literasi wakaf, dan *trust* terhadap niat membayar wakaf tunai.

b. Aspek Praktis

Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi maupun manfaat tambahan bagi para akademisi maupun praktisi dari kalangan profesional yang berkaitan dengan dunia wakaf, khususnya dalam bidang wakaf tunai.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan keseluruhan terkait isi dari penelitian ini. Secara garis besar, sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab yang di dalamnya terdapat sub-bab yang diuraikan. Sistematika penulisan penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Bab pertama dari penelitian ini akan menjabarkan mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan serta sistematika pembahasan.

Bab II : Kajian Pustaka

Bab kedua dari penelitian ini akan menjabarkan mengenai penjelasan mengenai landasan teori yang mendasari penelitian ini, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis serta kerangka pemikiran.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ketiga dari penelitian ini akan menjabarkan mengenai desain penelitian, definisi dan pengukuran variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data dan teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

Bab IV : Pembahasan

Bab keempat adalah isi pokok pada penelitian ini. Dimana pada bab ini akan disampaikan jawaban-jawaban dari pertanyaan yang muncul dalam rumusan masalah berupa hasil penelitian dari pengolahan data yang diperoleh dan juga interpretasi dari hasil olah data penelitiannya.

Bab V : Penutup

Bab terakhir dari penelitian ini akan memuat tentang kesimpulan yang berdasar pada pengolahan data yang telah dilakukan, implikasi dari hasil penelitian, keterbatasan dalam penelitian, dan memuat tentang saran yang dapat berguna bagi pihak terkait.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Riset dengan judul “Pengaruh Religiositas, Literasi Wakaf, dan Kepercayaan Terhadap Niat Membayar Wakaf Tunai (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)” ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana faktor religiositas, literasi wakaf, dan kepercayaan berpengaruh terhadap niat seseorang dalam membayar wakaf tunai. Penelitian ini mereplikasi penelitian yang dilakukan oleh Kasri & Chaerunnisa (2021) dengan mengambil mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai sampel pada penelitian ini.

Hasil yang ditemukan berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel religiositas, literasi wakaf dan kepercayaan terhadap sikap seseorang dalam niat membayar wakaf tunai. Hasil tersebut membuktikan bahwa dengan meningkatnya tingkat religiositas, literasi mengenai wakaf dan kepercayaan seseorang terhadap wakaf, maka sikap seseorang terhadap wakaf tunai akan semakin tinggi. Sehingga niat untuk membayar wakaf tunai juga semakin tinggi.

Kemudian penelitian ini juga menguji bagaimana pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat membayar wakaf tunai. Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan

bahwa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap niat membayar wakaf tunai. Dan sikap menjadi variabel yang berpengaruh paling signifikan dari variabel yang lain. Kemudian diikuti oleh variabel norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku sebagai variabel yang berpengaruh paling signifikan kedua dan ketiga.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka dapat peneliti sampaikan mengenai saran-saran yang kiranya bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Bagi pemerintah melalui Badan Wakaf Indonesia untuk meningkatkan literasi masyarakat mengenai wakaf, khususnya wakaf tunai, melalui berbagai kampanye di berbagai media untuk meningkatkan sikap dan partisipasi masyarakat dalam pemberian wakaf.

Bagi lembaga-lembaga wakaf agar dapat menjaga dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga wakaf dengan menunjukkan sikap positif agar partisipasi masyarakat dalam berwakaf tunai semakin meningkat. Selain itu juga bagi instansi-instansi wakaf untuk lebih pro-aktif dalam mempromosikan wakaf kepada khalayak umum melalui media sosial dengan memberikan konten-konten yang menarik dan edukatif serta memberikan berbagai *benefit* dapat menjangkau kalangan yang lebih luas dan memiliki potensi besar, yaitu kalangan muda.

Selain itu, penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Perlu adanya kajian atau riset lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat seseorang

dalam membayar wakaf tunai dengan menambahkan variabel-variabel di luar penelitian maupun melalui objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memberikan ilmu pengetahuan yang baru.



DAFTAR PUSTAKA

- Ab Shatar, W. N., Hanaysha, J. R., & Tahir, P. R. (2021). Determinants of Cash Waqf Fund Collection in Malaysian Islamic banking Institutions: Empirical Insights From Employees' Perspectives. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 177–193. <https://doi.org/10.1108/IJIF-06-2020-0126>
- Adisti, A. (2021). Preferensi Publik terhadap Wakaf Uang di Sumatera Barat. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 85–98.
- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus Of Control pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1160–1188.
- Ahwal, H. (2021). Wakaf Tunai Berbasis Crowdfunding: Persepsi Generasi Y dan Z. *JURNAL AL-IQTISHAD*, 17(1), 16. <https://doi.org/10.24014/jiq.v17i1.12580>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour*. McGraw-hill education (UK).
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Publishing Company. <https://books.google.co.id/books?id=8o0QAQAIAAJ>
- Akrout, H. (2019). Trust in Buyer–Supplier Relationships: Evidence from Advanced, Emerging, and Developing Markets. In *Advances in Business Marketing and Purchasing* (pp. 1–5). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1069-096420190000026004>

- Al Asy'ari, A. M. (2019). Pengaruh Trust dan Mutu E-Banking Terhadap Minat Nasabah BRI Syariah KCP Ponorogo untuk Bertransaksi Secara Online. IAIN Ponorogo.
- Aldeen, K. N., Ratih, I. S., & Pertiwi, R. S. (2021). Cash Waqf from The Millennials' Perspective: A Case of Indonesia. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2020-0223>
- Al-Kabisi, M. A. A. (2004). *Hukum Wakaf*. Dompot Dhuafa Republika.
- Al-Qardhawi, Y. (2000). *Bagaimana Berinteraksi Dengan Al-Qur'an* (K. Suhardi, Trans.). Pustaka Al-Kautsar. <https://books.google.co.id/books?id=RNvdDwAAQBAJ>
- Amin, H., Rahman, A. R. A., Ramayah, T., Supinah, R., & Aris, M. M. (2014). Determinants of Online Waqf Acceptance: An Empirical Investigation. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 60(1), 1–18. <https://doi.org/10.1002/j.1681-4835.2014.tb00429.x>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (15th ed.). Rineka Cipta.
- Ariwibowo, D. P. J., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust dan Perceived Of Risk Terhadap Niat untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1646>
- Ascarya, A., Hosen, M. N., & Rahmawati, S. (2022). Designing Simple Productive Waqf Models for Indonesia. *International Journal of Ethics and Systems*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/IJOES-07-2020-0101>
- Asmalia, S., Kasri, R. A., & Ahsan, A. (2018). Exploring the Potential of Zakah for Supporting Realization of Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 3(4), 51–69. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v3i4.106>

- Atabik, A. (2016). Manajemen pengelolaan wakaf tunai di Indonesia. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 1(1), 1–26.
- Aziz, M. W. (2017). Wakaf Tunai dalam Perspektif Hukum Islam. *International Journal Ihya' 'Ulum al-Din*, 19(1), 1–24. <https://doi.org/10.21580/ihya.18.1.1740>
- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Berakon, I., Aji, H. M., & Hafizi, M. R. (2021). Impact of digital Sharia banking systems on cash-waqf among Indonesian Muslim youth. *Journal of Islamic Marketing*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0337>
- Berakon, I., Irsad, A. M., Hanif, N. N., & Yasinta, H. F. (2017). E-Payment: Inovasi Layanan Penghimpunan dan Redistribusi Wakaf Uang Berbasis Online dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 2(1), 26–41.
- Bhabha, J. I., Khan, S., Qureshi, Q. A., Naeem, A., & Khan, I. (2014). Impact of Financial Literacy on Saving-Investment Behavior of Working Women in The Developing Countries. *Research Journal of Finance and Accounting*, 13(5), 118–122.
- Chen, H. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Chrisna, H., Noviani, N., & Hernawaty, H. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 11(2), 70–79.
- Darwin, S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran Petra*, 2(1).

- Direktorat Pemberdayaan Wakaf. (2006). *Pedoman Pengelolaan & Pengembangan Wakaf*. Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.
- Djati, S. P., & Darmawan, D. (2005). Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), 48–59.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105–127. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 66–81.
- Faisal, M. (2020). Sikap, norma subjektif, religiusitas, dan partisipasi terhadap wakaf tunai. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 235–250.
- Fandini, H. D., & Ratnasari, R. T. (2019). Pengaruh Trust Terhadap Niat Ulang Berwakaf Uang Pada Badan Wakaf Al Qur'an Surabaya Melalui Belief. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2185–2197.
- Farouk, A. U., Idris, K. M., & Saad, R. A. J. B. (2018). Moderating Role of Religiosity on Zakat Compliance Behavior in Nigeria. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(3), 357–373. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>
- Fatmawati, H. A. (2018). Literasi Keuangan, Preferensi Risiko, dan Potensi Bias dalam Pengambilan Keputusan Keuangan. Universitas Islam Indonesia.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2017). *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=-f1rDgAAQBAJ>
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2012). *Structural Equation Modeling: Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasan, S. (2011). *Wakaf uang: Perspektif fiqh, hukum positif, dan manajemen*. UIN-Maliki Press.
- Hasim, K., Lubis, D., & Ali, K. M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang di Indonesia (Pendekatan Analytical Network Process). *Al-Muzara'ah*, 4(2), 127–141.
- Hasyim, F., & Nurohman, Y. A. (2021). Adopsi Teori Perilaku Berencana dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai. *Among Makarti*, 14(1).
- Hayati, A. K., Senjati, I. H., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Literasi terhadap Minat Wali Santri Kuttub Al-Fatih Bandung Berwakaf melalui Uang. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 455–460.
- Huda, N., & Ghofur, A. (2016). Analisis Intensi Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 4(2). <https://doi.org/10.15408/aiq.v4i2.2547>
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>

- Hutagalung, D., Asbari, M., Miyv, F., Ariyanto, E., Agistiawati, E., Sudiyono, R. N., Waruwu, H., Goestjahjanti, F. S., Winanti, W., & Yuwono, T. (2020). Peran Religiusitas, Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja dan Mediasi Organizational Citizenship Behavior terhadap Kinerja Guru. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 311–326.
- Ishak, A., & Luthfi, Z. (2011). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1).
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Jogiyanto. (2008). *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. BPFE UGM.
- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. UPP STIM YKPN.
- Kambuaya, C. (2015). Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papua Barat di Kota Bandung. *SHARE: Social Work Journal*, 5(2).
- Karim, S. A. (2011). Contemporary Waqf Administration and Development in Singapore: Challenges and Prospects. *Essential Readings in Contemporary Waqf Issues*, 113–123.
- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2021). The Role of Knowledge, Trust, and Religiosity in Explaining The Online Cash Waqf Amongst Muslim Millennials. *Journal of Islamic Marketing*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- Katopo, F. X. R. (2015). Analisa Pengaruh Individual Factor terhadap Entrepreneur Motivation Mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra Surabaya. *Agora*, 3(1).

- Khaeriyah, N. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Berwakaf Uang di Kota Semarang. UIN Walisongo.
- KNKS. (2019). Menangkap Peluang Tren Wakaf Produktif. KNKS.
- Kuncoro, H. F. T. (2020). Determinan Dalam Niat Menyalurkan Wakaf Uang Pada Lembaga Pusat Pengelolaan Dana Sosial (Puspas) Universitas Airlangga. Universitas Airlangga.
- Laily, N. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4), 92558. <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Mahardika, M. C. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kendali Perilaku terhadap Niat Kepatuhan Pegawai IAIN Surakarta dalam Membayar Zakat. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 383–408. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2765>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Margono, S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080335>
- Mokthar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf. *Journal of Islamic Studies and Culture*, 4(2). <https://doi.org/10.15640/jisc.v4n2a11>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior* (5th ed). Prentice Hall.

- Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas dan keputusan konsumen terhadap produk. *Jurnal Hukum Islam*, 13(2), 79–87.
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Nisa, K., & Anwar, Moch. K. (2019). Hubungan pendapatan dan sikap masyarakat muslim kecamatan semampir Surabaya dengan minat membayar wakaf uang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 2(2), 136–148.
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). Faktor-faktor yang Memengaruhi Intensi dalam Membayar Wakaf Uang pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 97–108.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) dalam Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v13i2.1105>
- OECD. (2016). OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies. OECD. www.oecd.org/finance/OECD-INFE-International-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf
- OJK. (2013). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2013. Otoritas Jasa Keuangan.
- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Amin, H. (2021). An Analysis of Cash Waqf Participation Among Young Intellectuals. *Universiti Sains Islam Malaysia*.
- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Fadzil, A. (2016). Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior: A Revised Theory of Planned Behavior. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship*, 1(2), 12–25.

- PDDikti. (2021). Profil Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/5815D72E-0375-43D7-A4EA-05BF50704903
- PDDikti. (2022). Profil Perguruan Tinggi UIN Sunan Kalijaga. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NTgxNUQ3MkUtMDM3NS00M0Q3LUE0RUEtMDVCRjUwNzA0OTAz
- Permatasari, A. (2015). Membangun Kualitas Bangsa dengan Budaya Literasi. Unit Penerbitan FKIP Universitas Bengkulu.
- Pew Research Center. (2010). Muslim Population of Indonesia. Pew Research Center. <https://www.pewforum.org/2010/11/04/muslim-population-of-indonesia/>
- Picaully, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i1.1094>
- Pitchay, A. A., Meera, A. K. M., & Saleem, M. (2015). Factors Influencing the Behavioral Intentions of Muslim Employees to Contribute to Cash-Waqf Through Salary Deductions (SSRN Scholarly Paper No. 3065257). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=3065257>
- Pramudia, R. A., & Syarief, M. E. (2020). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Priyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Zifatama Publishing.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2019). Indeks Literasi Zakat: Teori dan Konsep. Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- Qardawi, Y. (1996). Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis. Pustaka Litera Antarnusa.

- Qurrata, V. A., Seprillina, L., Narmaditya, B. S., & Hussain, N. E. (2020). Media promotion, Islamic religiosity and Muslim community perception towards charitable giving of cash waqf. *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 13(3), 296. <https://doi.org/10.1504/IJMEF.2020.108825>
- Ratnasari, R. T., & Arifin, M. H. (2017). Theory of Planned Behavior in Intention to Pay Cash Waqf. 1st International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP).
- Ratnasari, R. T., Gunawan, S., Mawardi, I., & Kirana, K. C. (2021). Emotional Experience on Behavioral Intention for Halal Tourism. *Journal of Islamic Marketing*, 12(4), 864–881. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2019-0256>
- Rizal, H., & Amin, H. (2017). Perceived Ihsan, Islamic Egalitarianism and Islamic Religiosity Towards Charitable Giving of Cash Waqf. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 669–685. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2015-0037>
- Rozalinda. (2015). *Manajemen Wakaf Produktif*. RajaGrafindo Persada.
- Rusydiana, A., & Rahayu, S. S. (2019). Bagaimana Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indonesia? *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.20473/jebis.v5i1.10416>
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Journal Economica*, 15(1), 48–59.
- Sari, A. C. (2018). Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas, dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf Tunai di BMT Dana Insani Gunungkidul. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan (3rd ed.)*. Balai Pustaka.

- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (4th ed.). John Wiley & Sons. <https://books.google.co.id/books?id=Ko6bCgAAQBAJ>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043–4068.
- Shukor, S. A., Anwar, I. F., Aziz, S. A., & Sabri, H. (2017). Muslim attitude towards participation in cash waqf: Antecedents and consequences. *International Journal of Business and Society*, 18(S1), 193–204.
- Sirdeshmukh, D., Singh, J., & Sabol, B. (2002). Consumer Trust, Value, and Loyalty in Relational Exchanges. *Journal of Marketing*, 66(1), 15–37. <https://doi.org/10.1509/jmkg.66.1.15.18449>
- Siregar, M. E. (2006). Wakaf Tunai—Inovasi Finansial Islam: Peluang dan Tantangan dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat (M. E. Nasution & U. Hasanah, Eds.). Program Studi Timur Tengah dan Islam Universitas Indonesia.
- Suganda, A. D. (2014). Konsep Wakaf Tunai. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sunan Kalijaga Endowment Fund. (2020). Profil Lembaga Sunan Kalijaga Endowment Fund. <https://www.sukawakaf.org/pages/profil-lembaga/>
- Suryadi, Prof. B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=u3EYEAAAQBAJ>
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). The Effect of Religiosity and Trust on Intention to Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments.

Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business), 6(1), 98. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>

- Thouless, R. H. (1992). Pengantar psikologi agama. PT RajaGrafindo Persada.
- Toher, M., Sucipto, S., & Syahrizal, A. (2021). Pengaruh Informasi Produk dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi). UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- UIN Sunan Kalijaga. (2022). Statistik Akreditasi. https://uin-suka.ac.id/id/page/data_fakta
- Umar, H. (2013). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. RajaGrafindo Persada.
- U.S. Financial Literacy and Education Commission. (2020). U.S. National Strategy for Financial Literacy 2020. Financial Literacy and Education Commission.
- Utami, E. P. (2020). Pengaruh Religiusitas, Perilaku Altruistik dan Literasi Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Muslim. UIN Walisongo.