

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI INDEKS  
SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2018-2020**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

**Disusun oleh:**

**Asa Usio**

**NIM 18108030032**

**Pembimbing:**

**Dr. Darmawan, S.Pd, MAB**

**NIP. 19760827 200501 1 006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2022**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1107/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2018-2020

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ASA USIO  
Nomor Induk Mahasiswa : 18108030032  
Telah diujikan pada : Senin, 15 Agustus 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Dr. Darmawan, SPd.,MAB  
SIGNED

Valid ID: 630cbe489f1f2



Penguji I  
Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 630c7d9d196ba



Penguji II  
Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.  
SIGNED

Valid ID: 630c30e615c61



Yogyakarta, 15 Agustus 2022  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 630d63d1473ca

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Asa Usio

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di-Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Asa Usio

NIM : 18108030032

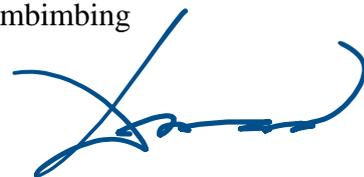
Judul : **Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance* terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2020.**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Manajemen Keuangan Islam.

Dengan ini kami berharap agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 7 Agustus 2022  
Pembimbing



**Dr. Darmawan, S.Pd, MAB**  
NIP. 19760827 200501 1 006

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asa Usio

NIM : 18108030032

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2020”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
Yogyakarta, 7 Agustus 2022

Penyusun



Asa Usio

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asa Usio  
NIM : 18108030032  
Program Studi: Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2020”**

Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 7 Agustus 2022

Penyusun



Asa Usio

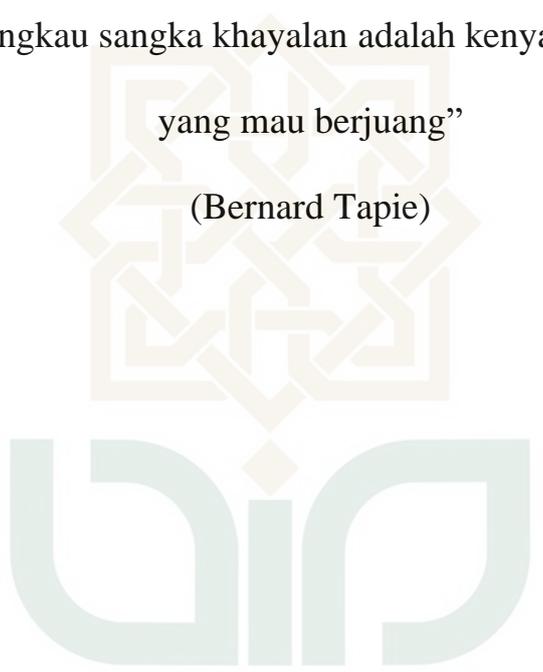
## HALAMAN MOTTO

*“I’m the master of my fate, and I’m the captain of my soul”*

(William Henley)

“Apa yang engkau sangka khayalan adalah kenyataan bagi mereka  
yang mau berjuang”

(Bernard Tapie)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                           |
|------------|------|--------------------|--------------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan             |
| ب          | Ba'  | B                  | Be                             |
| ت          | Ta'  | T                  | Te                             |
| ث          | Sa'  | Ś                  | Es<br>(dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim  | J                  | Je                             |
| ح          | Ha'  | H                  | Ha<br>(dengan titik di bawah)  |
| خ          | Kha' | Kh                 | Ka dan ha                      |
| د          | Dal  | D                  | De                             |
| ذ          | DZal | Z                  | Zet                            |
| ر          | Ra'  | R                  | Er                             |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                            |
| س          | Sin  | S                  | Es                             |
| ش          | Syin | Sy                 | Es dan ye                      |
| ص          | Shad | Sh                 | Es<br>(dengan titik di bawah)  |
| ض          | Dad  | Dh                 | De<br>(dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ta'  | Th                 | Te<br>(dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Dza' | Zh                 | Zet<br>(dengan titik di bawah) |
| ع          | 'Ain | '                  | Koma terbalik di atas          |

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Nama      |
|------------|--------|-------------|-----------|
| غ          | Gain   | Gh          | Ge dan ha |
| ف          | Fa'    | F           | Ef        |
| ق          | Qaf    | Q           | Ki        |
| ك          | Kaf    | K           | Ka        |
| ل          | Lam    | L           | El        |
| م          | Min    | M           | Em        |
| ن          | Nun    | N           | En        |
| و          | Wawu   | W           | We        |
| ه          | Ha'    | H           | Ha        |
| ء          | Hamzah | '           | Apostref  |
| ي          | Ya'    | Y           | Ye        |

#### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

|        |         |                     |
|--------|---------|---------------------|
| متعددة | Ditulis | <i>Muta'addidah</i> |
| عدة    | Ditulis | <i>'iddah</i>       |

#### C. Ta' Marbutah

Semua ta' marbutah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh katasandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

|               |         |                           |
|---------------|---------|---------------------------|
| حكمة          | Ditulis | <i>Hikmah</i>             |
| علة           | Ditulis | <i>'illah</i>             |
| كرمة الأولياء | Ditulis | <i>Karamah al auliya'</i> |

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

|           |        |         |                |
|-----------|--------|---------|----------------|
| --- َ --- | Fathah | Ditulis | A              |
| --- ِ --- | Kasrah | Ditulis | I              |
| --- ُ --- | Dammah | Ditulis | U              |
| فعل       | Fathh  | Ditulis | <i>Fa'ala</i>  |
| ذكر       | Kasrah | Ditulis | <i>Zukira</i>  |
| يذهب      | Dammah | Ditulis | <i>Yazhabu</i> |

#### E. Vokal Panjang

|                        |         |                   |
|------------------------|---------|-------------------|
| 1. fathah + alif       | Ditulis | A                 |
| جاهليّة                | Ditulis | <i>Jahiliyyah</i> |
| 2. fathah + ya' mati   | Ditulis | A                 |
| تنسى                   | Ditulis | <i>Tansa</i>      |
| 3. kasrah + ya' mati   | Ditulis | I                 |
| كريم                   | Ditulis | <i>Karim</i>      |
| 4. dhammah + wawu mati | Ditulis | U                 |
| فروض                   | Ditulis | <i>Furud</i>      |

#### F. Vokal Rangkap

|                       |         |                 |
|-----------------------|---------|-----------------|
| 1. fathah + ya' mati  | Ditulis | <i>Ai</i>       |
| بينكم                 | Ditulis | <i>Bainakum</i> |
| 2. fathah + wawu mati | Ditulis | <i>Au</i>       |
| قول                   | Ditulis | <i>Qaul</i>     |

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

|                 |         |                       |
|-----------------|---------|-----------------------|
| أَنْتُمْ        | Ditulis | <i>a antum</i>        |
| أَعَدَّتْ       | Ditulis | <i>u'iddat</i>        |
| لَنْ شَكَرْتُمْ | Ditulis | <i>lain syakartum</i> |

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

|           |         |                 |
|-----------|---------|-----------------|
| الْقُرْآن | Ditulis | <i>Al-Quran</i> |
| الْقِيَاس | Ditulis | <i>Al-Qiyas</i> |

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

|           |         |                  |
|-----------|---------|------------------|
| السَّمَاء | Ditulis | <i>As-sama'</i>  |
| الشَّمْس  | Ditulis | <i>Asy-syams</i> |

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

|                   |         |                      |
|-------------------|---------|----------------------|
| ذَوِي الْفُرُوضِ  | Ditulis | <i>Zawi al-furud</i> |
| أَهْلُ السُّنَّةِ | Ditulis | <i>Ahl as-sunnah</i> |

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan ilmu, ruang, waktu, kesehatan dan kesempatan bagi penulis dan atas semua limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2020”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi teladan bagi semua umat manusia.

Penelitian ini merupakan tugas akhir yang wajib diselesaikan sebagai syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Dr. H. Mukhammad Yazid Afandi, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah
4. Dr. Darmawan, S.Pd, MAB. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, pemikiran, serta tenaganya untuk memberikan pengarahan, saran, motivasi dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala bimbingan, nasihat, dan motivasi yang telah diberikan selama ini.

5. Seluruh dosen FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis selama menuntut ilmu di FEBI UIN Sunan Kalijaga, semoga menjadikan kebermanfaatannya di masa mendatang.
6. Papa dan ibu yang telah mendidik saya hingga menjadi pribadi dengan karakter, kepribadian, dan mental yang baik.
7. Sintaya Luchma Fudia sebagai pasangan yang selalu memberikan ketenangan dan mendukung sehingga menjadi saya mampu menghadapi kesulitan bahkan dalam kondisi terberat sekalipun.
8. Teman-teman yang telah banyak membantu dan bersedia dengan tulus untuk direpotkan oleh saya dalam berbagai hal.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Yogyakarta, 7 Agustus 2022

Penyusun



Asa Usio

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>              | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>        | <b>ii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>          | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>      | <b>iv</b>  |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                      | <b>v</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                       | <b>xv</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                            | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                         | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                        | 6          |
| C. Tujuan Penelitian.....                       | 6          |
| D. Manfaat Penelitian.....                      | 7          |
| E. Sistematika Penelitian .....                 | 7          |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                | <b>11</b>  |
| A. Landasan Teori .....                         | 11         |
| 1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV) ..... | 11         |
| 2. Teori <i>Stakeholder</i> .....               | 13         |
| 3. <i>Intellectual Capital</i> .....            | 15         |
| 4. <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 17         |
| 5. <i>Good Corporate Governance</i> .....       | 20         |
| 6. Profitabilitas .....                         | 23         |
| 7. Hubungan antar variabel .....                | 25         |
| B. Kajian Pustaka .....                         | 27         |
| C. Kerangka Pemikiran .....                     | 30         |
| D. Hipotesis Penelitian .....                   | 31         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>          | <b>34</b>  |
| A. Desain Penelitian .....                      | 34         |
| B. Populasi dan Sampel .....                    | 34         |

|                             |  |           |
|-----------------------------|--|-----------|
| C.                          | Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan .....           | 36        |
| D.                          | Definisi Operasional Variabel Penelitian .....           | 36        |
| E.                          | Metode Analisis Data .....                               | 41        |
| <b>BAB IV</b>               | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                        | <b>49</b> |
| A.                          | Deskripsi Objek Penelitian .....                         | 49        |
| B.                          | Hasil Analisis Data dan Pembahasan .....                 | 51        |
| 1.                          | Uji Statistik Deskriptif .....                           | 51        |
| 2.                          | Pemilihan Model Regresi Data Panel .....                 | 53        |
| 3.                          | Uji Asumsi Klasik.....                                   | 55        |
| 4.                          | Uji Signifikasi .....                                    | 58        |
| 5.                          | Pembahasan Hasil Penelitian .....                        | 62        |
| <b>BAB V</b>                | <b>PENUTUP.....</b>                                      | <b>65</b> |
| A.                          | Kesimpulan.....  | 65        |
| B.                          | Implikasi .....  | 66        |
| C.                          | Saran .....  | 66        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |  | <b>67</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |  | <b>76</b> |
| A.                          | Data sampel penelitian .....                             | 76        |
| 1.                          | Data perusahaan retail di BEI .....                      | 76        |
| 2.                          | Tahapan seleksi sampel penelitian.....                   | 77        |
| B.                          | Hasil perhitungan variabel independen dan dependen ..... | 78        |
| 1.                          | <i>Intellectual Capital</i> .....                        | 78        |
| 2.                          | <i>Corporate Social Responsibility</i> .....             | 81        |
| 3.                          | <i>Good Corporate Governance</i> .....                   | 82        |
| 4.                          | Profitabilitas.....                                      | 84        |
| C.                          | Hasil output Eviews.....                                 | 85        |
| 1.                          | Uji chow.....  | 85        |
| 2.                          | Uji hausman .....  | 86        |
| 3.                          | Uji statistik deskriptif .....                           | 87        |
| 4.                          | Uji regresi linear berganda.....                         | 87        |
| 5.                          | Uji normalitas .....                                     | 88        |
| 6.                          | Uji autokorelasi.....                                    | 88        |
| 7.                          | Uji multikolinearitas .....                              | 89        |
| 8.                          | Uji heteroskedastisitas .....                            | 89        |

## DAFTAR TABEL

| No   | Keterangan                               | Halaman |
|------|--|---------|
| 2.1  | Rumus hitung <i>Intellectual Capital</i> | 17      |
| 2.2  | Global report initiative standard G4     | 20      |
| 2.3  | Penelitian terdahulu                     | 27      |
| 2.4  | Kerangka pemikiran                       | 30      |
| 3.1  | Sampel penelitian                        | 36      |
| 4.1  | Kriteria sampel penelitian               | 49      |
| 4.2  | Daftar sampel penelitian                 | 50      |
| 4.3  | Hasil uji statistik deskriptif           | 51      |
| 4.4  | Hasil uji chow                           | 54      |
| 4.5  | Hasil uji hausman                        | 54      |
| 4.6  | Hasil uji multikolinearitas              | 56      |
| 4.7  | Nilai durbin watson                      | 57      |
| 4.8  | Hasil uji autokorelasi                   | 57      |
| 4.9  | Kesimpulan uji autokorelasi              | 57      |
| 4.10 | Hasil uji heteroskedastisitas            | 58      |
| 4.11 | Hasil uji simultan                       | 60      |
| 4.12 | Hasil uji parsial                        | 61      |

## DAFTAR GAMBAR

|     |                |    |
|-----|----------------|----|
| 4.1 | Uji normalitas | 55 |
|-----|----------------|----|

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap profitabilitas. *Intellectual Capital* menggunakan metode pengukuran *value added intellectual coefficient* (VAIC), *Corporate Social Responsibility* menggunakan metode pengukuran *global report initiative standard* (GRI G4), *Good Corporate Governance* menggunakan metode pengukuran komisaris independen, sedangkan profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio *Return on Equity* (ROE). Objek dalam penelitian ini yaitu perusahaan retail yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2018-2020 dengan total sampel sebanyak 45.

Metode penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji hubungan pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap variabel dependen. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel penelitian adalah *purposive sampling* dengan kriteria yang ditentukan oleh peneliti. Data yang digunakan berupa data kuantitatif dengan sifat sekunder yang diperoleh melalui website [www.idnfinancials.com](http://www.idnfinancials.com).

Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap *Return on Equity*, sedangkan variabel *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap *return on asset*. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Return on Equity*. Kemudian hasil uji determinasi menunjukkan bahwa variabel dependen dapat dijelaskan sebesar 37,5% oleh variabel independen.

**Kata kunci:** *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, *Return on Equity*, regresi linear berganda.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to examine the effect Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, and Good Corporate Governance on profitability. Intellectual Capital uses value added intellectual coefficient as measurement method, Corporate Social Responsibility uses global report initiative standard as measurement method, and Good Corporate Governance uses independent commissioner as measurement method, and for the way to measure profitability, this research is using Return on Equity indicator. This research used retail sector companies listed in ISSI as sampels for three years observation.*

*It was an empirical study with multiple linear regression for data analysis. After tested with Eviews program, the conclusion for this research is only Intellectual Capital has influenced to Return on Equity, while Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance hasn't influenced to Return on Equity.*

**Keyword:** *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Return on Equity, multiple linear regression*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Berkembangnya inovasi teknologi dan informasi telah mendorong lahirnya konsep globalisasi dimana teritorial suatu wilayah sudah bukan menjadi batasan dalam aktivitas ekonomi (Seran, 2011). Lahirnya konsep globalisasi berdampak pada berkembangnya tren ekonomi global yang menyebabkan persaingan usaha menjadi lebih kompetitif, hal tersebut mengharuskan perusahaan untuk mengembangkan strategi usaha supaya mampu bersaing dalam pasar global (Allan et al., 2020). Supaya dapat bertahan dalam persaingan bisnis maka setiap perusahaan harus memiliki keunggulan kompetitif dibandingkan perusahaan lain (Rinofah et al., 2021). Arifin (2016) mengatakan bahwa keunggulan kompetitif merupakan faktor penting bagi perusahaan untuk meningkatkan daya saing dalam persaingan usaha di pasar global.

Menurut Porter (1985), keunggulan kompetitif merupakan konsep dalam kegiatan usaha yang menekankan bahwa setiap perusahaan harus memiliki keunggulan khusus atas perusahaan lain sebagai strategi untuk menguasai pasar dan memaksimalkan keuntungan (Widajanti, 2008). Menurut Widyaningsih & Aryani (2013), suatu perusahaan bisa dikatakan berhasil dalam membangun keunggulan kompetitif ketika perusahaan mampu memanfaatkan seluruh sumber daya dalam perusahaan untuk memaksimalkan nilai ekonomis sehingga mendapatkan tingkat keuntungan diatas nilai rata-rata.

Terdapat dua sumber yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif yaitu sumber internal dan eksternal. Menurut Aldi (2005) sumber internal cenderung bersifat unik dan sulit untuk ditiru, sedangkan sumber eksternal cenderung lebih mudah untuk ditiru, hal tersebut menyebabkan keunggulan kompetitif lebih mudah didapatkan melalui sumber internal daripada sumber eksternal. Riyanto (2018) mengatakan bahwa sumber internal terdiri dari segala hal yang berkaitan dengan sumber daya manusia dan sumber daya perusahaan seperti pengetahuan dan pengalaman karyawan, struktur dan budaya perusahaan, riset dan pengembangan, serta sistem informasi teknologi. Sedangkan sumber eksternal meliputi sumber daya alam, teknologi, pasar tenaga kerja, dan lain-lain (Aldi, 2005).

Berkembangnya teknologi dan informasi dalam era globalisasi berdampak pada berubahnya gaya hidup dan pola belanja masyarakat khususnya kelas menengah keatas yang mulai beralih kepada produk barang dan jasa yang sifatnya lebih modern, hal tersebut mendorong berkembangnya bisnis retail yang diikuti dengan meningkatnya persaingan dalam sektor usaha tersebut (Soliha, 2008). Sawarjuwono dan Kadir (2003) mengatakan bahwa setiap perusahaan perlu mengubah strategi bisnis dari yang mulanya berbasis padat karya menjadi berbasis pengetahuan, sehingga perusahaan mampu bersaing dan memperoleh kinerja yang baik (Azzahra & Wuryani, 2021).

Rimardhani (2018) menyatakan bahwa kinerja perusahaan dapat dinilai dengan mengukur tingkat pertumbuhan laba yang dihasilkan oleh perusahaan dalam periode tertentu (Bohang et al., 2021). Menurut Darmawan (2020) rasio

profitabilitas memiliki peran penting bagi perusahaan karena nilai yang dihasilkan menunjukkan tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola kegiatan operasional dan investasi yang menunjukkan prospek perusahaan di masa mendatang.

Modal intelektual (*Intellectual Capital*) adalah modal perusahaan yang berbasis pengetahuan yang berperan besar dalam meningkatkan kinerja perusahaan (Ariantini et al., 2017). Menurut Febrianty dan Febriantoko (2018) modal intelektual yang dikelola dengan baik dapat meningkatkan nilai perusahaan sehingga mampu meningkatkan daya saing dalam pasar. Ratnadi et al., (2021) mengatakan bahwa modal intelektual merupakan faktor pendorong utama dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang berbasis pengetahuan.

Pesatnya perkembangan usaha selain memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan barang dan jasa juga menimbulkan risiko seperti meningkatnya polusi lingkungan dan eksploitasi alam (Allan et al., 2020). Hal tersebut mengharuskan perusahaan untuk bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar melalui pelaksanaan. Menurut Wulandari (2020) CSR merupakan bentuk komitmen perusahaan untuk menyejahterakan masyarakat dan melestarikan lingkungan sekitar. Penerapan CSR akan menimbulkan biaya tambahan bagi perusahaan, namun perusahaan juga akan menerima dampak baik berupa meningkatnya citra perusahaan yang dapat meningkatkan loyalitas konsumen (Rukmana & Saputra, 2020). Dewi & Widagdo (2013) menyatakan bahwa pelaksanaan CSR secara berkelanjutan akan meningkatkan nilai perusahaan dalam jangka panjang.

Di dalam perusahaan terdapat banyak pihak seperti *stakeholder*, karyawan dan direksi yang memiliki tujuan masing-masing, hal tersebut menuntut perusahaan untuk menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) demi tercapainya tujuan bersama (Rosafitri, 2017). Wicaksono dan Raharja (2014) mengatakan bahwa GCG merupakan prinsip dalam perusahaan yang berfungsi untuk mengatur hubungan dari semua pihak yang berkepentingan dengan tujuan untuk mencapai keseimbangan antara hak dan kewajiban dari masing-masing pihak. Menurut Desiana et al., (2016) penerapan GCG merupakan aspek penting dalam perusahaan yang berfungsi untuk meningkatkan kinerja perusahaan melalui pengelolaan yang baik dalam lingkungan internal maupun eksternal.

Kemudian variabel yang menjadi objek penelitian atau variabel dependen adalah profitabilitas perusahaan retail yang diprosikan dengan ROE (*Return on Equity*). Adapun alasan yang mendasarinya adalah karena ROE merupakan gambaran dari kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan berdasarkan pada laba ditahan dan ekuitas perusahaan tanpa disertai dengan utang atau aspek lainnya. Hal tersebut menjadikan nilai ROE lebih akurat dalam menggambarkan kinerja perusahaan dimana perubahan pada nilai ROE menunjukkan perubahan pada ekuitas dan laba ditahan secara utuh. Dalam rasio profitabilitas lain seperti *return on asset* (ROA), ketika nilainya meningkat maka belum tentu profitabilitasnya meningkat, ada kemungkinan bahwa peningkatan tersebut disebabkan oleh meningkatnya utang yang lebih besar daripada ekuitas.

Penelitian terkait topik ini telah banyak dikaji oleh penelitian sebelumnya. Penelitian Allan et al., (2020) menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh negatif, CSR tidak berpengaruh, sedangkan GCG memiliki pengaruh positif terhadap tingkat profitabilitas perusahaan sektor manufaktur yang ada di BEI periode 2014-2018; kemudian penelitian Rinofah et al., (2021) menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* tidak berpengaruh signifikan, CSR dan GCG memengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan manufaktur yang ada di BEI periode 2015-2019.

Azzahra & Wuryani (2021) dalam penelitiannya menghasilkan kesimpulan bahwa *Intellectual Capital* tidak memengaruhi profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang ada di BEI tahun 2016-2020, hasil tersebut sejalan dengan hasil penelitian Rinofah et al., (2021) namun berbeda dengan hasil penelitian Allan et al., (2020). Penelitian Bohang et al., (2021) dengan hasil GCG tidak memengaruhi profitabilitas perusahaan perbankan yang ada di BEI periode 2015-2019, hasil tersebut berbeda dengan hasil penelitian Allan et al., (2020) dan Rinofah et al., (2021); Kemudian penelitian Pratiwi et al., (2020) menunjukkan bahwa CSR tidak memengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan sektor perbankan yang ada di BEI periode 2017-2018, hasil tersebut sama dengan hasil penelitian Allan et al., (2020) namun berbeda dengan hasil penelitian Rinofah et al., (2021).

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis bermaksud untuk meneliti tentang “Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang

Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2020". Penulis memilih IC, CSR, dan GCG sebagai variabel bebas dengan pertimbangan bahwa variabel tersebut menggambarkan aspek-aspek dalam perusahaan retail yang berperan penting dalam memaksimalkan keuntungan perusahaan. Kemudian memilih profitabilitas sebagai variabel terikat dengan pertimbangan bahwa profitabilitas mampu menggambarkan kinerja perusahaan retail yang fokus utama dari usahanya adalah menjual produk kepada konsumen akhir.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka persoalan yang hendak ditemukan jawabannya dalam penelitian adalah:

1. Bagaimanakah pengaruh *Intellectual Capital* terhadap *Return on Equity* perusahaan retail yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020?
2. Bagaimanakah pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Equity* perusahaan retail yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020?
3. Bagaimanakah pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Return on Equity* perusahaan retail yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital* terhadap *Return on Equity* perusahaan retail yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Equity* perusahaan retail yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020.

3. Untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Return on Equity* perusahaan retail yang terdaftar di ISSI periode 2018-2020.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Akademis, yaitu sebagai bahan pembelajaran dalam bidang manajemen keuangan serta sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya dalam melaksanakan penelitian lebih lanjut.
2. Praktis, yaitu sebagai bahan evaluasi bagi usaha bidang retail sehingga mampu mengembangkan kinerja perusahaan khususnya dalam sektor retail.

#### **E. Sistematika Penelitian**

Dalam bab ini dijelaskan mengenai tahapan dalam melaksanakan penelitian mulai dari pengambilan topik hingga pada kesimpulan. Pada tahap pertama, peneliti melakukan pengamatan pada objek penelitian untuk mengetahui aspek yang bisa menggambarkan kinerja perusahaan serta aspek-aspek yang memiliki potensi untuk memengaruhinya. Kemudian ditentukan rumusan masalah yang akan menjadi fokus utama dalam penelitian yang akan dianalisis lebih lanjut.

Pada tahap kedua, peneliti menentukan teori utama yang berkaitan dengan objek penelitian sehingga ditentukan variabel yang memengaruhi dan variabel yang dipengaruhi. Kemudian peneliti melakukan pengamatan terhadap penelitian terdahulu untuk mendapatkan data yang mampu mendukung penelitian. Adapun peneliti melalui latar belakang dan teori utama merumuskan hipotesis yang dikuatkan dengan penelitian terdahulu.

Setelah didapatkan hipotesis atau dugaan sementara, peneliti menentukan desain penelitian berdasarkan latar belakang dan teori utama, kemudian ditentukan sampel penelitian melalui penyaringan pada populasi berdasarkan kriteria yang peneliti butuhkan. Setelah sampel penelitian didapatkan, peneliti mengumpulkan data penelitian melalui laporan tahunan dari masing-masing sampel yang kemudian ditentukan metode untuk menganalisis data yang telah didapatkan. Tahap selanjutnya adalah melaksanakan analisis terhadap data penelitian dengan menggunakan metode analisis yang telah ditentukan, kemudian membahas hasil penelitian yang didapatkan dengan berlandaskan pada teori dan penelitian terdahulu yang mendukung hasil penelitian.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa variabel *intellectual capital* (X1) berpengaruh negatif signifikan terhadap *Return on Equity* pada perusahaan retail, sehingga H1 ditolak. Hal tersebut terjadi karena beberapa kemungkinan seperti kegiatan operasional perusahaan retail yang masih didominasi oleh penggunaan aset fisik, kurang memaksimalkan teknologi digital, dan pembangunan aset *intellectual capital* yang kurang efisien.

*Corporate social responsibility* (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity* pada perusahaan retail, sehingga H2 ditolak. Pada dasarnya CSR merupakan kegiatan bersifat sosial yang memerlukan biaya sehingga akan menyebabkan beban bagi perusahaan, kemudian CSR menjadi strategi bagi perusahaan untuk meningkatkan reputasi baik dengan harapan akan meningkatkan pendapatan. Jika nilai tambah yang dihasilkan melalui pelaksanaan CSR lebih rendah dari penurunan laba akibat pelaksanaannya maka akan berdampak pada menurunnya profitabilitas dan kinerja perusahaan.

*Good corporate governance* (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity* pada perusahaan retail, sehingga H3 ditolak. Hal tersebut terjadi karena adanya kemungkinan bahwa GCG bukan merupakan faktor utama yang memengaruhi kinerja perusahaan, sehingga pengeluaran berlebihan pada GCG akan menimbulkan beban bagi perusahaan namun tidak meningkatkan nilai ROE.

## **B. Saran**

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik, diharapkan pada penelitian selanjutnya mempertimbangkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Menambah jumlah sampel sehingga lebih mampu dalam menggambarkan populasi penelitian.
2. Menggunakan metode pengukuran lain dalam menilai variabel, seperti *return on asset* (ROA) atau *net profit margin* (NPM) dalam profitabilitas.
3. Menambah atau mengganti variabel penelitian dengan variabel lain sesuai dengan konteks kebutuhan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, B. E. (2005). Menjadikan Manajemen Pengetahuan Sebagai Keunggulan Kompetitif Perusahaan Melalui Strategi Berbasis Pengetahuan. *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi (JSMO)*, Volume 2(Nomor 1), 58–68.
- Algifari. (2016). *Statistika Induktif, untuk Ekonomi dan Bisnis* (Ketiga). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Allan, F., Sondakh, J. J., & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur .... *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL,"* 11(1), 44–58.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/goodwill/article/view/29034>
- Almar, M., Rachmawati, R., & Murni, A. (2012). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Bisnis (SNAB)*, 514–526.  
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.379>
- Ariantini, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 1–11.
- Arifin, J. (2016). *Corporate Governance and Intellectual Capital on Financial Performance of Bank Sector Companies: Indonesia Stock Exchange 2008-2012*. *Journal of Administrative Sciences and Policy Studies*, 4(1), 61–82.  
<https://doi.org/10.15640/jasps.v4n1a4>
- Azzahra, Y., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan dan

- Minuman Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 2(1), 24–35.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.613>
- Bohang, J. A. V., Sumual, T. E. M., & Marunduh, A. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar. *Akuntansi Manado*, 2(2), 216–227.
- Darmawan. (2020). Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan - Dr. Darmawan, M.AB - Google Buku. In D. M. Lestasi (Ed.), *UNY Press* (1st ed.). UNY Press.
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454.  
<https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>
- Desiana, L., Mawardi, & Sellya Gustiana. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas (Roe) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2010-2015. *I-Finance*, 2(2), 1–20.
- Dewi, R. K., & Widagdo, B. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Manajemen Bisnis*, 2(1), 81–98. <https://doi.org/10.22219/jmb.v2i1.1486>
- Dwipayani, C. C. (2014). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dan Kinerja Pasar (Studi Empiris Pada Perusahaan Perdagangan Dan Jasa)*. Universitas Diponegoro.
- Febrianty, F., & Febriantoko, J. (2018). Pengaruh Faktor *Intellectual Capital Disclosure* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Bei Periode 2012-2016. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(1), 45.  
<https://doi.org/10.25273/jap.v7i1.1649>
- Hermawan, S., Hanif, A., Biduri, S., Nurasik, & Wijayanti, P. (2019). *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, and Good Corporate Governance*

- on Banking Financial Performance in Indonesia. *Proceedings of 2nd Annual Management, Business and Economic Conference (AMBEC 2020)*, 183, 10–16. <https://doi.org/10.47312/aar.v3i02.193>
- Indriati, W. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Listing di BEI pada Tahun 2014-2017)*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Khatimah, K. (2012). Pandangan Berbasis Sumber Daya (RBV) dalam Pembahasan Organisasi Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 11, 49–64.
- Lestari, A. A., Handajani, L., & Indriani, E. (2018). Financial Performance, Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility Disclosure in the Manufacturing Sector. *Proceedings of 2nd International Research Conference on Economics and Business, Irceb 2018*, 237–245. <https://doi.org/10.5220/0008783802370245>
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Mardilla, S. (2017). *Pengaruh Earning Management terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Jenis Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Mirawati. (2017). *Pengaruh Konsep Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Bank Sulselbar Cabang Masamba)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Mulyati, S. M. (2011). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur*

yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009). Universitas Negeri Semarang.

Murni. (2017). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Tri Star Mandiri*. Universitas Muhammadiyah Makkas.

Nurwahidah. (2016). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. UIN ALAUDDIN MAKASAR.

Prakoso, L. D. (2015). *Pengaruh Value Added Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.

Prastuti, M. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Pada Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 1365–1393.

Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>

Prianto. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR dengan Jumlah Anggota Direksi sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Negeri Semarang.

Qomariah, N., Martini, N., & Paramu, H. (2019). Strategy For Increasing Profitability Based On Corporate Governance , *Corporate Social Responsibility And Intellectual Capital* ( Study On Halal Certified Food Industries Registered On The Indonesia Stock Exchange For The 2013-2016 Period ). *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, 9(6), 56–61. <https://doi.org/10.9790/5933-0906025661>

- Rachman, A. N., & Triyanto, E. (2020). Pengembangan *Intellectual Capital* dalam Membangun Kinerja UMKM Komunitas Difabel (Studi Kasus di Kabupaten Klaten). *Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 11(2), 148–156.
- Ratnadi, C. A., Mahanavami, G. A., & Wimpascima, I. B. N. (2021). *Intellectual Capital* Pengaruhnya Terhadap Return on Assets (Roa) Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(2), 60–68. <https://doi.org/10.22225/wmbj.3.2.2021.60-68>
- Rengkung, L. R. (2015). Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpektif Resources Based View (Rbv). *Agri-Sosioekonomi*, 11(2A), 1. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.11.2a.2015.9447>
- Rinofah, R., Dwijayanti, E., & Sari, P. P. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital*, CSR, dan GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 495–512. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.688>
- Riyanto, S. . (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(3), 159–168. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21707>
- Rosafitri, C. (2017). Interaksi *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital* Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Journal of Accounting Science*, 1(1), 1–20. <https://doi.org/10.21070/jas.v1i1.775>
- Rukmana, H. S., & Saputra, M. I. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Penghasil Bahan Baku Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 –

2017. *Economicus*, 13(2), 113–123.  
<https://doi.org/10.47860/economicus.v13i2.170>
- Seran, M. (2011). Globalisasi Dan Liberalisasi Perdagangan. In *RUMAH EKONOMI RUMAH BUDAYA (Membaca Kebijakan Perdagangan Indonesia)* (Issue 23, pp. 388–395). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 15(2), 128–142.  
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/307/>
- Subiyanto, B., Awaludin, D. T., Demolingo, R. H., Ifani, R., & Wiweka, K. (2021). Exploring the Effect of *Corporate Social Responsibility*, Leverage, and *Intellectual Capital* on Financial Performance (Empirical Evidence From Banking Sector Companies Period 2015-2019). *International Journal of Management, Innovation & Entrepreneurial Research*, 7(1), 01–11.  
<https://doi.org/10.18510/ijmier.2021.711>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supriatna, N., Triantoro, A., & Rustandi, R. (2013). Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2009-2011. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 23–37.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 223–229.
- Waaqi'ah, N. O. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019*. UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI.

- Wicaksono, T., & Raharja. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan ( Studi Empiris pada Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index ( CGPI ) Tahun 2012 ). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(4), 1–11.
- Widajanti, E. (2008). Peran Teknologi Informasi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 6(1), 60–71.
- Widyaningdyah, A. U., & Aryani, Y. A. (2013). *Intellectual Capital* dan Keunggulan Kompetitif (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur versi Jakarta Stock Industrial Classification-JASICA). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.9744/jak.15.1.1-14>
- Wulandari, S. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.19184/jeam.v19i1.15436>

