

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI (Studi pada Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU AKUNTANSI SYARIAH**

Disusun Oleh:

DINDA LARASATI

NIM : 18108040039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI (Studi pada Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU AKUNTANSI SYARIAH**

Disusun Oleh:

DINDA LARASATI

NIM : 18108040039

Pembimbing Skripsi :

YAYU PUTRI SENJANI, S.E., M.Sc, A-CPA.

NIP:19871007 201503 2 002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-913/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DINDA LARASATI
Nomor Induk Mahasiswa : 18108040039
Telah diujikan pada : Selasa, 19 Juli 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Yayu Putri Senjani, SE., M.Sc., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 62f0c12a22b29



Penguji I

Dr. Prasajo, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 62f0c26f75374



Penguji II

Dinik Fitri Rahajeng Pangestuti, SE., M.Ak
SIGNED

Valid ID: 62c22236aaa32



Yogyakarta, 19 Juli 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 62fb578772ae2

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Dinda
Larasati Kepada
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Sunan
Kalijaga**
di Yogyakarta

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Dinda Larasati

NIM 18108040039

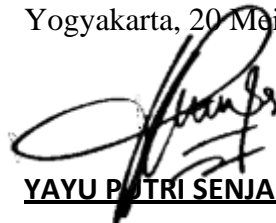
Judul Skripsi : “Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020)”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Satu dalam Akuntansi Syariah.

Dengan ini kami harapkan agar skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 20 Mei 2022



YAYU PUTRI SENJANI, S.E., M.Sc, A-CPA.

NIP:19871007 201503 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Dinda Larasati
NIM : 18108040039
PRODI : Akuntansi Syariah
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul "PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020)"

Benar-benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah diteliti sebelumnya. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Sragen, 11 Juli 2022



Dinda Larasati

DINDA LARASATI
NIM. 18108040039

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Dinda Larasati
NIM : 18108040039
PRODI : Akuntansi Syariah
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul "PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020)"

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan penelitian dan pengambilan data dari <http://idx.go.id> . apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi saya menggunakan data yang tidak sesuai dengan data yang sebenarnya, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Sragen, 18 Mei 2022

Dinda Larasati
DINDA LARASATI
18108040039

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“Setiap orang pasti mempunyai mimpi, begitu juga saya, namun bagi saya yang paling penting adalah bukan seberapa besar mimpi yang kamu punya, tapi adalah seberapa besar kamu mewujudkan mimpi itu”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dan Alhamdulillah atas rahmat serta bimbingan dari Allah SWT sehingga hasil karya tulis skripsi ini saya persembahkan untuk :

Ibu dan Bapak Saya Tercinta

IBU ANI SUSANTI & BAPAK NYOTO SUDARNO

serta saudara laki-lakiku, selaku adik saya tercinta yang tak hentinya memberi saya semangat dan support

ANDHIKA HADI WIJAYA

Seluruh dosen Akuntansi Syariah

Bapak Ibu Guru yang telah memberikan ilmunya dengan tulus,

Sahabat-sahabat terbaikku

Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Serta semua kalangan akademisi.

Terimakasih atas segala pengorbanan, jerih payah serta kasih sayang dan do'a tulus tiada hentinya yang senantiasa diberikan sehingga putri sekaligus anak pertama ibu dan bapak mampu menempuh dan menyelesaikan pendidikan Strata Satu atau S1 di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

PEDOMAN TRANSLASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Żāl	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Śād	ś	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Zā'	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`Ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مَاعِدَة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَلَة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
حلة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
اِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
اُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>
فَ عَل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذِكْر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jahiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>a</i>
تانس	Ditulis	<i>tansa</i>
Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>i</i>
كرمي	Ditulis	<i>karim</i>
Dhammah + wawu	Ditulis	<i>u</i>

فروض	Ditulis	: <i>furud</i>
------	---------	----------------

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

الانتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعنت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
أنشكرت	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Latin

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

ال سماء	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
آشس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوالفروض	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أهال سنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya tulis ilmiah skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020) ”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan dan dorongan serta doa dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Phil Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
3. Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
4. Yayu Putri Senjani, S.E., M.Sc, A-CPA. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

5. Yuyu Putri Senjani, S.E., M.Sc., ACPA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, kritik dan saran serta motivasi kepada penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Dr. Prasojo, S.E., M.Si. dan Dinik Fitri Rhajeng Pangestuti, SE., M.Ak selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik, saran, masukan, saran dan motivasi serta semangat dalam menyempurnakan hasil penelitian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya dosen program studi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan wawasan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
8. Seluruh pegawai staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Kedua orangtua penulis, yaitu Bapak Nyoto Sudarno dan Ibu Ani Susanti yang selalu kuat serta sabar menjalani peran sebagai Ayah dan Ibu dengan senantiasa terus mendukung dan mendoakan putrinya.
10. Adik penulis, yaitu Andhika Hadi Wijaya yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman sahabat saudara saya yang selalu ada dan selalu memberikan semangat dan support kepada penulis, Dita Wardani dan Mellani Ridha Wati.
12. Teman sahabat saudara yang selalu ada dan selalu memberikan semangat kepada penulis, Vica Fristanti, Ardhia Pramesti, Esti Wiji Rahayu, Mia Meliana Sindiani dan Vita Susila.

13. Teman-teman seperjuangan program studi Akuntansi Syariah angkatan 2018 yang telah memberikan motivasi serta pengalaman yang dapat dikenang penulis selama menempuh studi belajar meski kehilangan banyak waktu bersama akibat wabah covid – 19.
14. Teruntuk teman-teman KKN Kelompok 105 Purbaya yang telah memberikan kesan pesan serta pengalaman tak terlupakan selama masa studi pengabdian masyarakat.
15. Teruntuk teman- teman Pondok Pesantren Trenlish Al Fatih yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
16. Teruntuk diri sendiri, yang mau bertahan hingga detik ini sehingga dapat menyelesaikan kewajiban yang diemban.
17. Teruntuk Dhimas Aji Wibowo sebagai seseorang yang saat ini menemani dan menyemangati.
18. Seluruh Rekan – rekan Damirich Group yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
19. Seluruh Rekan – rekan PT GSM yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
20. Dan seluruh pihak yang terlibat dan membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan serta ketidaksempurnaan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan

saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi pemilik pribadi maupun para pembaca.

Sragen, 05 Juli
2022



Dinda Larasati



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK .	12
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLASI.....	x
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xxv
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
ABSTRACT.....	xxvi
ABSTRAK.....	xxv
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	27
A. LATAR BELAKANG	27
B. Rumusan Masalah.....	38
C. Tujuan Penelitian	39
D. Kontribusi Penelitian	40
E. Sistematika Pembahasan.....	41
BAB II <u>L</u> ANDASAN TEORI.....	44
A. KERANGKA TEORI	44
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agen).....	44
2. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	47
3. <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi).....	48

4.	Good Corporate Governance (GCG)	50
5.	Corporate Social Responsibility.....	58
6.	Profitabilitas	59
7.	Nilai Perusahaan	61
8.	Nilai Perusahaan dalam Perspektif Islam.....	65
B.	TELAAH PUSTAKA	66
C.	PENGEMBANGAN HIPOTESIS	80
D.	KERANGKA PEMIKIRAN	90
BAB III METODE PENELITIAN		91
A.	JENIS PENELITIAN	91
B.	POPULASI DAN SAMPEL	91
C.	JENIS DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	94
D.	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	95
E.	METODE ANALISIS DATA.....	102
1.	Statistik Deskriptif	103
2.	Uji Asumsi Klasik.....	103
3.	Uji Hipotesis	105
4.	<i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur).....	107
5.	Uji Goodness of Fit.....	108
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		110
A.	Data Penelitian.....	110
1.	Deskripsi Umum Obyek Penelitian.....	110
B.	Pengujian dan Hasil Penelitian	113
1.	Uji Deskriptif	113
C.	Analisis Asumsi Klasik.....	113
D.	Analisis Hipotesis	119
F.	Pembahasan.....	126

1. Pengaruh GCG terhadap profitabilitas pada perbankan syariah di Indonesia.	126
2. Pengaruh CSR terhadap profitabilitas pada perbankan di Indonesia	128
3. Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan pada perbankan syariah di Indonesia	130
4. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada Perbankan di Indonesia	132
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan perbankan di Indonesia....	134
6. Pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas perbankan syariah di Indonesia.....	136
7. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas perbankan syariah di Indonesia.....	138
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	142
A. Kesimpulan	142
B. Implikasi	145
C. Saran	147
D. Keterbatasan Penelitian.....	148
DAFTAR PUSTAKA	149

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pemetaan Penelitian Terdahulu.....	72
Tabel 3. 1 Target Populasi	92
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan Perbankan Syariah di Bursa Efek Indonesia (BEI)	93
Tabel 3. 3 Ringkasan Nilai Persentase Self Assesment	97
Tabel 3. 4 Nilai Komposit Self Assesment GCG.....	98
Tabel 4. 1 Target Populasi	111
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Perbankan Syariah di (BEI)	112
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskripsi.....	113
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	114
Tabel 4. 5 Uji Multikolineartias.....	114
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisit as.....	115
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....	116
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	116
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas.....	117
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	118
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi.....	118
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 2	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pergerakan harga saham perbankan syariah.....	29
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan BUS, UUS, BPRS	30
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	157
Lampiran 2 Statistik Deskriptif.....	162
Lampiran 3 Uji Normalitas	163
Lampiran 4 Uji Multikolinearitas	164
Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas	165
Lampiran 6 Uji Autokorelasi	165
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda.....	166
Lampiran 8 Persamaan Regresi 1.....	167
Lampiran 9 Persamaan Regresi 2.....	168
Lampiran 10 Uji Goodness of Fit	168
Lampiran 11 Uji F.....	169
Lampiran 12 Uji T	169
Lampiran 13 Uji R	170
Lampiran 14 Uji R	170
Lampiran 15 Uji Path Analisis.....	171
Lampiran 16 Sampel Penelitian	172

ABSTRAK

Perkembangan dunia perbisnisan semakin berkembang pesat khususnya pada sektor perbankan syariah. Khususnya dalam pertimbangan mengambil keputusan pada manajemen perusahaan, pemegang saham, investor, kreditur, regulator (BEI) dan masyarakat terkait relevansi *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Mediasi. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas.

Populasi pada penelitian ini yaitu 140 perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2020 dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda. GCG berpengaruh terhadap Profitabilitas, CSR berpengaruh terhadap Profitabilitas, GCG berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, GCG berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas, dan CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas.

Kata Kunci: Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

ABSTRACT

The development of the business world is growing rapidly, especially in the Islamic banking sector. Especially in the consideration of making decisions on company management, shareholders, investors, creditors, regulators (IDX) and the public regarding the relevance of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) in company reports on Company Value with Profitability as a Mediation variable. The purpose of this study is to determine the effect of GCG and CSR on firm value mediated by profitability.

The population in this study were 14 Islamic banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2011-2020 using purposive sampling technique. Data analysis using Multiple Linear Regression. GCG has an effect on Profitability, CSR has an effect on Profitability, GCG has an effect on Firm Value, CSR has an effect on Firm Value, Profitability has an effect on Firm Value, GCG has an effect on Firm Value mediated by Profitability, and CSR has an effect on Firm Value mediated by Profitability.

Keywords: Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value, Profitability

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Di era globalisasi, pertumbuhan dunia perbisnisan makin melejit khususnya di sektor perbankan syariah diikuti oleh persaingan yang semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan perekonomian nasional. Perbankan syariah di Indonesia sendiri sudah berdiri sejak 90-an tahun yang lalu, tetapi saat ini perbankan syariah masih kurang diminati oleh masyarakat (Marimin et al., 2017). Tetapi setelah diterbitkannya undang-undang No. 7 Tahun 1992 dan kemudian direvisi ulang dengan undang-undang No. 10 Tahun 1998 mengenai perbankan terkait dengan sistem pembagian keuntungan, kemudian perbankan syariah mulai diminati oleh masyarakat seiring berjalannya waktu, sehingga tidak hanya perbankan konvensional saja tetapi perbankan syariah juga memiliki komponen paling penting dalam infrastruktur perekonomian suatu negara (Alfira et al., 2021). Peningkatan perusahaan perbankan menjadi tolok ukur untuk kemajuan suatu negara (Sampieri, 2008). Semakin maju suatu negara, maka semakin besar peranan perbankan dan semakin dibutuhkan baik pemerintah maupun masyarakat (Susilawati, 2019).

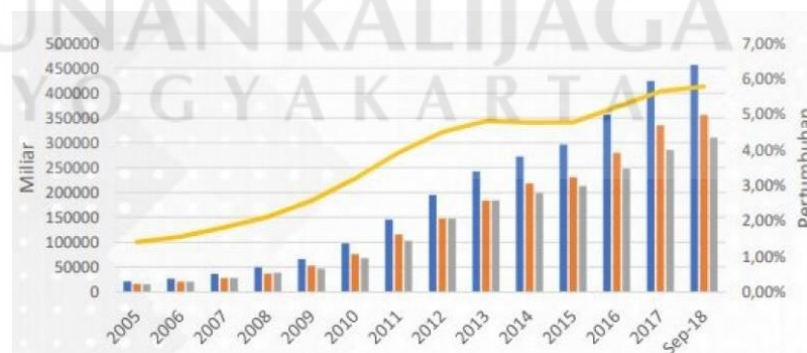
Perbankan syariah dalam menjalankan aktivitasnya selalu dihadapkan dengan berbagai macam resiko, baik resiko yang berasal dari dalam maupun resiko dari luar (Hamsyi, 2019). Maka dari itu, perbankan syariah pada pengelolanya harus dilakukan dengan cermat oleh manajemen yang profesional serta memiliki integritas yang baik dan pada penerapan sistemnya harus dilakukan dengan sehat/ tidak ada kecurangan didalamnya, sehingga tercipta kestabilan sistem keuangan dalam rangka mendorong pertumbuhan perekonomian nasional (Marimin et al., 2017).

Karakter pada perbankan syariah sendiri tidak sama antara perusahaan perbankan konvensional lainnya yang berada di Indonesia. Perusahaan perbankan syariah memiliki peraturan yang lebih selektif antara perusahaan-perusahaan lainnya (Marimin et al., 2017). Keberadaan perbankan syariah sendiri dapat memperoleh harapan untuk seluruh kelompok masyarakat yang tidak mengharapkan perbankan melaksanakan sistem bunga atau riba, dikarenakan penerapan riba dalam agama islam haram hukumnya (Umarella, 2020). Bank Muamalat Syariah menggunakan laporan keuangan sebagai dasar dalam penentuan status suatu bank, apakah bank tersebut merupakan bank yang sehat atau tidak (City, 2000).

Nilai perusahaan menurut Tan (2016), merupakan penggambaran antara nilai pasar yang bisa diamati melalui perolehan harga saham. Jika perolehannya makin meningkat maka harga saham semakin meningkat pula nilai perusahaannya. Hal ini memunculkan anggapan bahwa nilai pada perusahaan dapat memberi keuntungan secara maksimum terhadap investor

bila nilai perolehan saham pada perusahaan terus melonjak (Ulfa, 2020). Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi tersebut dapat terjadi jika perusahaan terus giat dalam memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan, serta sosial (Bentar et al., 2017). Adanya fenomena tersebut maka penulis tertarik untuk menjadikan perusahaan perbankan syariah sebagai objek dari penelitian khususnya pada Perbankan Syariah yang telah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2011-2020. Berikut ini hasil mengenai pergerakan harga saham perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2020.

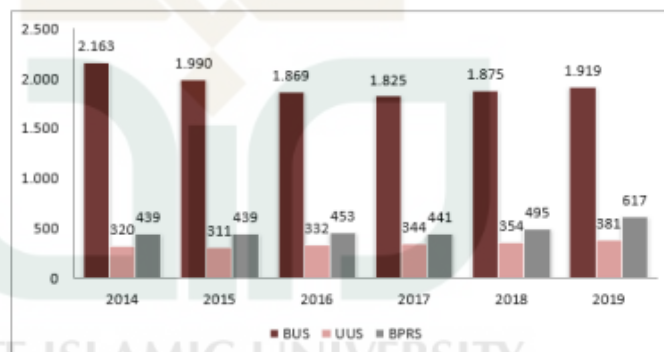
Gambar 1. 1 Pergerakan harga saham perbankan syariah



Data diolah penulis dari: www.idx.co.id, 2019

Menurut tabel diatas menjelaskan mengenai pertumbuhan perolehan harga saham perbankan syariah selama 5 tahun terakhir perbankan syariah menunjukkan perkembangan harga saham yang fluktuatif dengan rincian sebagai berikut. Pada Desember 2016 mencapai 5,44%, pada Agustus 2017 mengalami penurunan sebesar 5,33%, pada Desember 2018 mencapai 5,96%, pada Oktober 2019 mencapai 6,01%, pada Desember 2020 mengalami penurunan sebesar 6,41%. Hal tersebut menjelaskan terkait pergerakan rata-rata perolehan harga saham pada perbankan mengalami naik turun seiring dengan adanya trend yang sulit ditebak.

Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan BUS, UUS, BPRS



Data diolah penulis dari: Statistik Perbankan Syariah OJK

Berdasarkan diagram diatas, dijelaskan bahwa perkembangan perbankan syariah pada aspek kelembagaanya menunjukkan kelonjakan, tetapi di 2016-2017 perbankan syariah menghadapi penurunan yang jumlahnya cukup lumayan, tetapi pada penurunan ini jumlahnya yang paling terjadi pada tahun 2017-2019. Seiring dengan perkembangannya Bank Syariah bila diamati pada jumlah Unit Usaha Syariah di indonesia

tahun 2016-2019 perlahan perbankan syariah juga selalu mengalami peningkatan walaupun pada tahun 2016 menurun. Demikian pula pada nilai BPRS yang memperoleh peningkatan di tahun 2016-2019

Pada tahun 2020 terjadi wabah covid-19 yang menimbulkan dampak menurunnya perekonomian dunia. Pada kesempatan ini menjadi gempuran pada aspek pariwisata, UMKM, hotel dan lainnya. Bidang-bidang lain juga ikut terdampak (Marimin & Romdhoni, 2020). Dampak dari covid-19 terkait dengan perkembangan perbankan syariah. J.P Morgan menjelaskan terdapat tiga resiko yang membuat khawatir perbankan syariah di Indonesia pada masa covid-19 yakni, menurunnya mutu pada aset, penyaluran kredit, dan penyempitan perolehan laba bersih. Pada tiga resiko itu bank syariah diharapkan bisa menghadapi krisis ekonomi pandemi covid-19 sehingga dapat terus meningkatkan nilai perusahaan (Hazaea et al., 2020).

Perkembangan harga saham perbankan syariah selalu berfluktuatif, hal ini merupakan akibat dari meningkatnya keyakinan investor dalam menyuntikkan saham yang dimilikinya agar memperoleh nilai perusahaan adapun sebaliknya harga saham yang semakin merosot akan membuat keyakinan para pemegang saham menurun karena telah menyuntikkan saham yang dimilikinya pada perusahaan tersebut. Selanjutnya para investor tersebut akan berfikir ulang untuk berinvestasi atau mencari perusahaan yang bisa menghasilkan profit bagi saham yang telah dimiliki (Alkhairani et al., 2020).

Nilai perusahaan adalah satu faktor penting yang harus diidentifikasi oleh investor sebelum melakukan investasi dan harga saham pada perusahaan dapat dijadikan cerminan bagi nilai perusahaan (Sulistyo, 2019). Nilai perusahaan merupakan sebuah ukuran atas terlaksananya fungsi keuangan dan perusahaan dikatakan memiliki nilai yang baik jika perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik. Sehingga upaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan adalah dengan cara memberikan tanggungjawab pengelolaan perusahaan kepada staff profesional yang disebut manajer (Pan et al., 2014).

Berdasarkan studi yang dilakukan oleh peneliti terdahulu, komponen permasalahan utama pada meningkatnya nilai perusahaan tidak hanya terjadi di harga saham perusahaan tetapi juga dari kinerja keuangannya yang tercermin pada bagaimana perusahaan dapat menerapkan tata kelola perusahaan atau disebut *Good Corporate Governance* (GCG) yang merupakan salah satu isu penting dalam mengevaluasi kekuatan dan fungsi perusahaan (Tan et al., 2016). Hal ini dapat membantu dalam pemantauan kinerja perusahaan. GCG memberikan informasi yang baik dalam mencapai tujuan perusahaan serta meningkatkan efektifitas bagi kinerja perusahaan (Ahmed et al., 2020).

Penelitian yang dilakukan oleh Ying (2021) dan Tarigan (2019) menunjukkan hasil bahwa nilai perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap GCG. Berbeda dengan hasil penelitian empiris yang dilakukan oleh Ragers et al., (2009) dan Laili (2019) membuktikan bahwa penerapan

GCG tidak berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya yang diteliti (Tarigan et al., 2019) yang meneliti pengaruh GCG dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan yang di proksikan *Indonesia Institute for Corporate Governance (IICG)* dan *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*, yang merupakan program riset dan pemeringkat mengenai penerapan tata kelola perusahaan yang baik di Indonesia pada perusahaan yang sudah publik dan telah dikembangkan oleh IICG. Pada analisis tersebut hasilnya bahwa GCG memiliki berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan penambahan variabel kontrol *size* dan *leverage*. Sedangkan pada pengungkapan CSR untuk penciptaan nilai menunjukkan bahwa makin meningkat skor kebijakan CSR maka nilai perusahaan akan menurun dan hal ini tidak signifikan. Pada penelitian tersebut menunjukkan bahwa GCG berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya oleh Sulistyono, (2019) dan Choirun, (2019) menunjukkan hasil bahwa GCG berpengaruh positif bagi nilai perusahaan. Perbedaan terhadap penelitian serupa yang dilakukan oleh Ragers et al., (2009) dan Handayani, (2019) yang membuktikan bahwa GCG tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Pada pengungkapan tata kelola perusahaan di atas tidak terlepas dari pertanggungjawaban yang kini sangat penting bagi perbankan syariah guna mendapatkan keyakinan legitimasi dan kepercayaan untuk para pemegang kekuasaan (Alkhairani et al., 2020). CSR adalah salah satu upaya pertanggung jawaban bagi perusahaan untuk membenahi kesalahan di

kesengajaan sosial dan kerusakan dalam memperbaiki kesengajaan sosial dan rusaknya lingkungan akibat dari aktivitas operasional perusahaan. Makin banyaknya upaya tanggung jawab oleh perusahaan pada lingkungan, maka citra perusahaan akan semakin meninggi. Pemegang saham akan lebih tertarik dengan perusahaan lain yang lebih baik citranya baik di kalangan masyarakat dan lain sebagainya. Karena jika masyarakat sangat tertarik otomatis dari segi loyalitas konsumen akan semakin meningkat sehingga penjualan pada perusahaan terus stabil dan akan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Peningkatan inilah yang nantinya akan berdampak langsung pada perolehan nilai saham yang ada di perusahaan (Denies, 2012).

Penelitian juga dilakukan oleh Wei et al., (2020) dan Tarigan, (2019) menunjukkan hasil bahwa CSR memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Retno (2015) dan Priantinah (2012) yang mengemukakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan hasil penelitian empiris yang dilakukan oleh Fiori, (2007), Laili, (2019), dan Kusumadilaga (2010) juga membuktikan bahwa CSR tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Aspek lain non keuangan nyatanya masih kurang untuk dijadikan landasan pertama saat mengambil keputusan bagi para pemegang saham, karena terkait dari sumber informasinya masih berupa kualitatif sehingga kurang kuat untuk meyakinkan para pemegang saham (Sapuro, 2016). Sebaiknya dalam pengambilan keputusan investasi pada perusahaan harus

memiliki sumber informasi lengkap serta bisa dijadikan pembanding dengan jelas. Kemudian, penggunaan keuntungan dapat dijadikan sebagai acuan utama bagi pemegang saham dalam bentuk dari pengembalian investasi (Nawaiseh, 2015). Kemampuan memperoleh keuntungan ini dapat menunjukkan seberapa besar rasio profitabilitas. Profitabilitas yaitu kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan sumber- sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal atau penjualan. Rasio profitabilitas menjadi salah satu indikator penting dalam proses pengambilan keputusan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berkedudukan sebagai kelembagaan dan memiliki wewenang dalam mengatur dan mengawasi lembaga keuangan menyarankan agar perbankan di Indonesia dalam pengukuran profitabilitas dengan *Return on Assets* (ROA), jika ROA yang tinggi akan memperoleh hasil bahwa perusahaan tersebut bisa melakukan pengelolaan *aset* yang dipunya dengan efisien serta dapat menghasilkan profitabilitas untuk perusahaan (Bidhari, 2015). Perusahaan yang memiliki tingkatan profitabilitas yang tinggi akan membuat para pemegang saham lebih tertarik untuk menyuntikkan modal yang dimilikinya pada perusahaan tersebut, karena dapat menunjukkan jika perusahaan tersebut berhasil dalam *memanage* manajemennya Reschiwati, (2020). Penelitian juga dilakukan Setiawanta (2020), Pamungkas (2018), Jumanto et al., (2021) mendapatkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif pada nilai perusahaan.

Pada penelitian yang ini adalah pengembangan pada penelitian yang dilakukan oleh Tarigan (2019). Penelitian yang dilakukan ini dalam pengukuran CSR berdasarkan sistem GRI (*Global Reporting Initiative*) terbaru yakni tipe 4 tahun 2015, yang terdiri dari 6 indikator kinerja seperti, tenaga kerja, lingkungan, perekonomian, sosial masyarakat, hak asasi manusia, dan tanggung jawab mengenai produk dan pengukuran GCG yang menggunakan *Self Assessment* menurut Bank Indonesia, sedangkan pada variabel profitabilitas yang diproksikan menggunakan ROA berfungsi sebagai kriteria pengukuran laba bersih yang dihasilkan oleh para pengguna aktiva, serta bisa dijelaskan jika rasio yang diperoleh semakin tinggi atau melonjak maka produktifitas pada aset akan mendapatkan laba bersih. Sehingga akan menarik perhatian para pemegang saham karena nilai perusahaan yang dihasilkan terus meningkat. (Ni Ketut et al., 2016).

Pada penelitian-penelitian terdahulu dan diteliti dengan para peneliti membuktikan bahwa hasil yang diperoleh bersifat kontradiktif, maka dari itu masih meimbulkan keraguan. Sehingga pada penelitian kali ini peneliti akan menguji kembali terkait hubungannya GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, tetapi pada penelitian ini nanti akan sedikit berbeda dengan penelitian sebelumnya karena pada penelitian ini peneliti menambahkan satu variabel lagi yaitu profitabilitas sebagai variabel mediasi. Variabel Profitabilitas kali ini dikatakan penting karena merupakan variabel yang berhubungan antara variabel lainnya. Dapat dikatakan berhubungan karena jika tidak ada keuntungan pada perbankan syariah, perbankan sendiri akan

kesulitan dalam memperoleh modal dari pihak luar guna terciptanya nilai perusahaan yang selanjutnya akan diperoleh keuntungan yang diinginkan.

Konsep penilaian pada perusahaan yang telah dikerjakan oleh pemegang saham pada harga saham terhadap perolehan harga saham sendiri dilakukan untuk perusahaan yang kini telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan bisa berubah-ubah (Alonso-almeida et al., 2015). Selanjutnya pemahaman terkait nilai perusahaan sendiri yang berubah-ubah ini tidak bisa terlepas dari pemahaman para pemegang saham terhadap perusahaan-perusahaan yang kini telah memiliki nilai sosial yang baik, misalnya kepedulian perusahaan akan kondisi perekonomian sosial, perekonomian dan lingkungan. Serta pada pelaksanaan aktivitas-aktivitas mengenai pertanggung jawaban sosial yang diharapkan bisa menumbuhkan tingkat penjualan yang seiringan dengan diterimanya produk-produk perusahaan oleh konsumen (Hamsyi, 2019). Kemudian perusahaan yang kini telah menerapkan dan mengungkapkan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) dengan menyeluruh dan telah menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG), diharap bisa memberi dampak positif bagi profitabilitas perusahaan sehingga semua tujuan-tujuan pada perusahaan tersebut bisa terwujud, dengan cara memaksimalkan nilai bagi pemegang saham (Laili et al., 2019).

Untuk pembaharuan pada penelitian kali ini berada di penggunaan sampel yaitu pada Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) karena peneliti melihat perkembangan-perkembangan

perusahaan perbankan syariah yang setiap tahunnya kian mengalami peningkatan yang membuat peneliti tertarik untuk mengujinya. pada uraian-uraian yang telah dijelaskan di atas maka peneliti mengambil penelitian yang berjudul **“Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dijelaskan diatas, penelitian yang akan di uji yaitu variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan. Sehingga diperoleh rumusan-rumusan permasalahan yang akan dijelaskan dibawah ini dan berbentuk pertanyaan-pertanyaan terdiri sebagai berikut:

1. Apakah GCG berpengaruh terhadap profitabilitas perbankan syariah di Indonesia?
2. Apakah CSR berpengaruh terhadap profitabilitas perbankan di Indonesia?
3. Apakah GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan syariah di Indonesia?
4. Apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan syariah di Indonesia?

5. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan syariah di Indonesia?
6. Apakah GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas perbankan syariah di Indonesia?
7. Apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas perbankan syariah di Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan-rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh GCG terhadap profitabilitas perbankan syariah di Indonesia.
2. Pengaruh CSR terhadap profitabilitas perbankan di Indonesia.
3. Pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan perbankan syariah di Indonesia.
4. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan perbankan syariah di Indonesia.
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan perbankan syariah di Indonesia.
6. Pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas perbankan syariah di Indonesia.
7. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas perbankan syariah di Indonesia?

D. Kontribusi Penelitian

Dari hasil penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi akademis, penelitian ini diharapkan bisa berkontribusi dalam ilmu akuntansi dan pengembangan teori, terutama yang berkaitan dengan pengaruh penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan yaitu salah satunya teori *stakeholder* dan teori *Signal*. Pada penelitian ini juga bisa digunakan sebagai referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya dan disamping itu pula sebagai sarana untuk mendewasakan wawasan.
- b. Bagi peneliti yang akan datang, pada penelitian ini diharapkan agar bisa menjadi referensi atau bahan wacana di bidang keuangan sehingga dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya mengenai kinerja keuangan perusahaan pada masa yang akan mendatang.

2. Manfaat Praktis

- a. Untuk perusahaan, yaitu sebagai komponen pertimbangan bagi perusahaan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini serta untuk membantu meningkatkan kinerja

- keuangan perusahaan dan sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen dimasa yang akan datang.
- b. Untuk investor, dapat memberikan wacana baru dalam mempertimbangkan komponen-komponen apa saja yang perlu diperhitungkan dalam investasi yang tidak terpaku pada ukuran-ukuran moneter. Oleh karena itu, diharapkan pula dapat membantu para investor untuk memilih secara bijak dalam berinvestasi dan berbisnis.

E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Pada penelitian ini guna memperoleh pembahasan yang sistematis, peneliti perlu membuat sistematika pembahasan sehingga dalam menunjukkan hasil penelitian yang baik. Dalam penelitian ini peneliti membagi menjadi beberapa sistematika pembahasan yang akan dideskripsikan sebagai berikut :

1. Bagian Awal Penelitian

Pada bagian awal penelitian terdiri dari sampul depan, judul penelitian, halaman persetujuan dosen pembimbing, lembar pengesahan, halaman motto dan pesembahan, halaman kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, halaman yang terakhir yaitu daftar lampiran.

2. Bagian Utama Penelitian

Pada subbab/ bagian utama penelitian ini terbagi atas bab dan sub bab yang terdiri sebagai berikut :

BAB I, PENDAHULUAN

Yang merupakan bab awal yang ada saat penyusunan penelitian. Pada bab pertama atau pendahuluan ini didalamnya terdiri dari latar belakang yang merupakan fenomena atau permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini selanjutnya ada tujuan dari penelitian, manfaat dari penelitian, kontribusi penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II, TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini terdiri dari telaah penelitian yaitu berisi terkait dengan penelitian terdahulu yang berkaitan mengenai penelitian yang dilakukan. Landasan teori yang berisi tentang pembahasan pengertian *Agency Theory*, *Signalling Theory*, *Legitimacy Theory*, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas.

BAB III, METODE PENELITIAN

Pada bab ini peneliti mengemukakan tentang metode metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti seperti; sumber data, prosedur pengumpulan data, teknik analisis data, pengecekan keabsahan temuan dan tahapan – tahapan dari penelitian dan metode analisis data yang berupa alat uji analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini peneliti membahas tentang deskripsi objek yang digunakan pada penelitian selanjutnya analisis dan pengolahan data yang dapat diperoleh peneliti, serta jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang telah disebutkan pada perumusan masalah.

BAB V, PENUTUP

Pada bab ini merisi mengenai kesimpulan yang didapat dari peneliti berdasarkan hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan oleh peneliti, serta tak lupa peneliti juga memberikan saran-saran bagi para pihak yang bersangkutan dan saran sebagai pertimbangan bagi peneliti selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Mediasi. Maka dapat disimpulkan sesuai dengan hasil analisis regresi sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh antara GCG terhadap profitabilitas. Yang menunjukkan bahwa investor memiliki kepercayaan penuh terhadap perusahaan yang dikarenakan semakin baik penerapan GCG dalam bank yang sesuai dengan prinsip syariah akan dapat menghindari terjadinya penggunaan dana yang tidak sesuai dengan kaidah Islami.
2. Adanya pengaruh CSR terhadap Profitabilitas. Praktik CSR yang dilakukan perbankan syariah secara tidak langsung akan dapat dijadikan salah satu kegiatan promosi yang dilakukan bank syariah terhadap masyarakat dan para investor. Perbankan syariah akan menarik hati masyarakat dan investor dengan kegiatan-kegiatan sebagai bentuk tanggungjawab terhadap lingkungan.
3. Adanya pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan Perbankan syariah. Dalam penerapan GCG mempunyai harapan untuk meningkatkan nilai perusahaan bank syariah di mata

masyarakat Indonesia dan meningkatkan pertumbuhan *market share* industri perbankan syariah.

4. Ada Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan. Pelaksanaan CSR menjadikan nama perusahaan menjadi makin baik hingga loyalitas konsumen menjadi makin tinggi. Meningkatnya loyalitas konsumen berdampak pada tingkat penjualan perusahaan dan profitabilitas perusahaan artinya makin tinggi nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi tujuan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi.
5. Ada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Makin baik indeks profitabilitas maka menunjukkan kemampuan yang tinggi dalam memperoleh keuntungan dan semakin tinggi pula nilai perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dimiliki perusahaan dapat mencerminkan bahwa kinerja keuangan perusahaan dalam kondisi yang baik, sehingga dapat menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut dan harga saham pun akan menjadi meningkat kemudian nilai perusahaan pun akan menjadi tinggi .

6. Profitabilitas mampu memediasi antara GCG terhadap Nilai Perusahaan dikarenakan nilai koefisien lebih besar daripada pengaruh langsung. Memaksimalkan nilai perusahaan begitu penting karena hal ini dapat mensejahterakan pemilik saham sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai harapan. Nilai suatu perusahaan dapat dikatakan baik apabila perusahaan memiliki tata kelola yang baik, guna mendapatkan tata kelola yang baik tersebut, maka perusahaan harus mau menerapkan good corporate governance (GCG).
7. Profitabilitas mampu memediasi antara CSR terhadap Nilai Perusahaan dikarenakan nilai koefisien lebih besar daripada pengaruh langsung. Perusahaan dituntut tidak hanya mengutamakan kepentingan pemilik modal semata, karena hal ini dapat menimbulkan kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, kesadaran dan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya diperlukan melalui pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

B. Implikasi

Implikasi pada penelitian ini terdiri dari 2 macam hal yakni, implikasi teoritis dan implikasi praktis. Dari dua macam implikasi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa penelitian ini berisi sumber informasi yang sangat berguna pada perbankan syariah khususnya di Indonesia karena dapat memberikan pedoman yang relevan dalam memandukan pengembangan GCG perusahaan yang menggunakan indeks *Self Assessments* dan pengungkapan CSR yang menggunakan indeks ISR yang jauh lebih baik dibandingkan dengan lainnya. Selain itu, penelitian ini memberikan pedoman yang relevan untuk meningkatkan peraturan dan undang-undang yang mencakup tata kelola. Orisinalitas/ nilai. Penelitian ini memberikan data segar dan informasi terkini tentang korporat yang sebenarnya. Sehingga dapat membuat para investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan, karena perusahaan telah baik dalam meningkatkan tata kelola dan tanggung jawab. Sehingga dapat memperoleh keuntungan pada harga saham pada perusahaan dan akan meningkatkan nilai perusahaan serta membuat profitabilitas juga meningkat.

2. Implikasi Praktis

Peningkatan pemahaman mengetahui peraturan perundang-undangan dan peran sumber daya manusia harus ditingkatkan dalam kegiatan GCG dan CSR yang tidak hanya terkait dengan *shareholder*, peraturan undang-undang serta kegiatan sosial masyarakat, tetapi juga terhadap lingkungan, seperti pengurangan penggunaan, listrik, limbah elektronik, dan sumber daya alam lainnya. Di sisi ketertiban, tujuan pemerintah melalui OJK yang mewajibkan dan melaporkan kegiatan CSR mereka adalah memperhatikan pemberian pinjaman kepada perusahaan yang tidak merusak alam dan sumber daya untuk menciptakan keuangan yang berkelanjutan, bank juga harus dapat melindungi sumber daya. , khususnya masyarakat dan sumber daya manusia sebagai pemangku kepentingan internal. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pelaksanaan GCG dan CSR tidak hanya sekedar menjalankan kewajiban tetapi juga memperhatikan dampaknya. Karena jika Dukungan dari direksi dan komisaris khususnya direksi dan komisaris independen sangat diperlukan. Peningkatan CSR diharapkan menjadi kualitas informasi kualitatif yang dapat meningkatkan nilai perusahaan di pasar dengan penerapan good corporate governance yang baik, diharapkan dapat menjadikan perusahaan memiliki kinerja yang semakin baik sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan dan

juga meningkatkan profitabilitas perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan uraian pembahasan dan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka saran yang diberikan oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. Bagi investor, diharapkan saat melakukan investasi pada saham sebaiknya, para investor sebaiknya lebih memperhatikan terkait kondisi keuangan pada perusahaan dan tidak hanya yang bersumber dari laporan keuangan atau *Annual Report* saja guna menghindari terjadinya rekayasa pada laporan keuangan, tetapi para investor juga harus bisa melihat dari segi pengimplementasian pada GCG suatu perusahaan.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian sejenis selanjutnya dengan menambahkan lagi variabel serta subyek penelitian yang lebih banyak agar mendapat data yang lebih akurat.
3. Penelitian yang akan datang diharap untuk melakukan penelitian dengan mengambil sampel lembaga keuangan lainnya agar bisa menyamaratakan serta melakukan perbandingan antara keduanya sehingga dapat menghasilkan temuan-temuan baru yang lebih baik.
4. Selanjutnya untuk segi periode yang digunakan diharapkan

pada penelitian selanjutnya bisa menambah ruang lingkup pada penelitian.

D. Keterbatasan Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdapat beberapa keterbatasan dari penelitian yang bisa menunda hasil dari penelitian yang telah diajukan serta sesuai dengan hipotesis yaitu sebagai berikut:

1. *Annual Report* pada setiap perusahaan terdiri dari berbagai macam aspek dan kebijakan akuntansi yang berbeda-beda, karena data-data yang didapat susah untuk dibandingkan.
2. Penggunaan sampel pada penelitian ini bisa dikatakan terbatas karena hanya pada perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Pada penelitian-penelitian yang terdahulu dan masih terbilang terbatas sehingga penguatan dalam teori sangat terbatas.
4. Waktu penelitian yang digunakan penelitian yaitu pada tahun 2011 sampai 2020 selama kurang lebih 10 tahun karena jumlah perbankan syariah sendiri yang terbilang cukup sedikit melainkan hanya mencakup perbankan saja dan tidak ada instansi-instansi lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Mahmuda, D., Malik, E., Pratiwi, E. T., Rais, M., Dja'Wa, A., Abdullah, L. O. D., Hardin, Lampe, M., & Tjilen, A. P. (2019). The influence of environmental performance, environmental costs, and firm size on financial performance with corporate social responsibility as intervening variables (empirical study on manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange 2014-2019). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 343(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/343/1/012136>
- Ahmed, E., Alabdullah, T., Thottoli, M., & Maryanti, E. (2020). Does Corporate Governance Predict Firm Profitability? an Empirical Study in Oman. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(1), 161–177. <https://doi.org/10.21776/ub.ijabs.2020.28.1.7>
- Alfira, N., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Pengaruh Covid-19 terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Nilai Tukar Rupiah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 313–323. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i2.356>
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi KIAMAT*, 30(1), 10–25. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Alonso-almeida, M. M., Casani, F., & Navarrete, F. De. (2015). *Tanggung jawab sosial perusahaan persepsi dalam bisnis siswa sebagai manajer masa depan : analisis multifaktorial*. 24, 1–17.
- Antwi, I. F. (2021). Bibliometric Analysis: Agency Theory in Accounting. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 7(1), 56–76. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.003>
- Bentar, A., Purbangkaro, M., & Prihartini, D. (2017). Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Taman Botani Sukorambi (Tbs) Jember. *Bentar, Aidin. Rurbangkaro, Murdjianto. Prihartini, Dewi*, 3(1), 1–17. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/780/619>
- Bidhari, S. C., Salim, U., Aisjah, S., & Java, E. (2013). *Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange*. 5(18), 39–47.
- City, K., City, K., & Park, B. (2000). *THE INFLUENCE OF VOLUNTARILY*

DISCLOSED QUALITATIVE INFORMATION. 722(January), 707–722.

- College, I., Icbs, S., Kunci, K., Saham, R. P., & Tobin, Q. (2014). *Hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan (CFP) : pendekatan tinjauan pustaka*. 46(2012), 8404–8409.
- Company, P., Jensen, C., & Meckling, H. (1976). *THEORY OF THE FIRM: MANAGERIAL BEHAVIOR , AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE I . Introduction and summary In this paper WC draw on recent progress in the theory of (1) property rights , firm . In addition to tying together elements of the theory of e. 3*, 305–360.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–20.
- Dianita, P. S. (2011). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi*. 7(10), 1034–1045.
- Dwi, R. (2016). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014)*.
- Efek, B. (2015). *Pengaruh Keterbukaan Informasi Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Pengaruh Keterbukaan Informasi Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan pada I*. 5(18).
- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2015). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , UKURAN PERUSAHAAN , PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN CAPITAL*.
- García Reyes, L. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Grassa, R., & Matoussi, H. (2014). Corporate governance of Islamic banks: A comparative study between GCC and Southeast Asia countries. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 7(3), 346–362. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2013-0001>
- Hadi, N. (2010). Studi Eksplorasi Praktik Corporate Social Responsibility serta Motif yang Terkandung Didalamnya (Kasus Perusahaan Go Publik di Bursa

- Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5, 1–18.
- Hadiyati, R. (2018). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia*. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/3191>
- Hamsyi, N. F. (2019). The impact of good corporate governance and Sharia compliance on the profitability of Indonesia's Sharia banks. *Problems and Perspectives in Management*, 17(1), 56–66. [https://doi.org/10.21511/ppm.17\(1\).2019.06](https://doi.org/10.21511/ppm.17(1).2019.06)
- Haniffa, R. (2002). Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective. In *Indonesian Management & Accounting Research* (Vol. 1, Issue 2, pp. 128–146).
- Hapsari, D. W. (2017). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. 6(5).
- HASAN, Z. (2009). Corporate Governance from Western and Islamic Perspectives. *The Islamic Quarterly*, 53(1), 39–65.
- Hazaea, S. A., Zhu, J., Khatib, S. F. A., & Arshad, M. (2020). *A Comparative Study of The Internal Audit System Between China and The Gulf Cooperation Council Countries*. 1–7. <https://doi.org/10.31098/bemss.v1i1.5>
- Hermawan, A., & Gunardi, A. (2019). Motivation for disclosure of corporate social responsibility: Evidence from banking industry in Indonesia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(3), 1297–1306. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.3\(17\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.3(17))
- Hijriah, A. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(2), 295–307. <https://jamal.ub.ac.id/index.php/jamal/article/view/1131>
- Iii, B. A. B., Jenis, A., & Penelitian, P. (2008). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Bandung:Alfabeta, 2008), hlm 6. 54. 54–71.
- Inovasi, J. I., Estiasih, S. P., Yuniarsih, N., Barid, M., Wajdi, N., Katolik, U., & Surabaya, D. C. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Kepemilikan Manajerial dan Badan Ukuran pada Firm Nilai di Bursa Efek Indonesia*. 9(9).
- Istrefi, V. (2020). Corporate governance in islamic financial institutions. *Journal of Governance and Regulation*, 9(2), 75–82. <https://doi.org/10.22495/jgrv9i2art5>
- Laili, C. N., Djazuli, A., & Indrawati, N. K. (2019). the Influence of Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Size on Firm Value:

- Financial Performance As Mediation Variable. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 179–186. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.20>
- Laksmi, A. C., & Kamila, Z. (2018). The Effect of Good Corporate Governance and Earnings Management to Corporate. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 22(1), 1–16.
- Loranty, J. J., & Suryanto, A. (n.d.). *Good Corporate Governance Pada Bank Syariah - 166120600006, 166120600009, 166120600013*.
- M., R. D. R., & Denies Priantinah M.Si., A. (2012). Terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol. *Nominal*, 1, 84–103.
- Manurung, D. T. H., Kusumah, D. R. W. R., Hapsari, D. W., & Husnatarina, D. F. (2017). Effect of Corporate Governance, Financial Performance and Environmental Performance on Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Arts and Commerce*, 6(5), 15–28. <http://www.ijac.org.uk/>
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2017). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), 75–87. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Memperoleh, U., Sarjana, G., & Setianingrum, W. A. (2015). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*.
- Merina, C. I., & Darma, U. B. (n.d.). *PENGUNGKAPAN INDEKS ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN GO PUBLIK YANG LISTING DI JAKARTA ISLAMIC*. 71–84.
- Mohammed, N. A., Saheed, Z., & Oladele, O. K. (2016). Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance of Listed Manufacturing Firms in Nigeria. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(4), 47–58.
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/ijksam.v3i1.74>
- Mukhtaruddin, Y., Relasari, Soebyakto, B. B., Irham, A. R., & Abukosim. (2014). Earning management , corporate social responsibility disclosures and firm' s value : Empirical study on manufacturing listed on IDX period 2010-2012. *Journal of Business Management*, 2(3), 48–56.
- Mukhtaruddin, Y., Soebyakto, B. B., Irham, A. R., Ekonomi, F., & Sriwijaya, U. (2014). *Manajemen pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan*

nilai perusahaan : Kajian empiris manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2012. 2(November).

- Nawaiseh, M. E. (2015). Do firm size and financial performance affect corporate social responsibility disclosure: Employees' and environmental dimensions? *American Journal of Applied Sciences*, 12(12), 967–981. <https://doi.org/10.3844/ajassp.2015.967.981>
- Neliana, T., & Destiana, R. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 5(2), 173–190. <https://doi.org/10.46367/jas.v5i2.430>
- Neu, D., Warsame, H., & Pedwell, K. (1998). Managing Public Impressions: Environmental Disclosures in Annual Reports. *Accounting, Organizations and Society*, 23(3), 265–282. [https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(97\)00008-1](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(97)00008-1)
- Ni Ketut Suransi. Alamsyah DAN Armi Sulton. (2016). Komposisi dan Keanekaragaman Mikroarthropoda Tanah Sebagai Bioindikator Karakteristik Biologi pada Tanah Gambut. *Jurnal Natur*, 4(282), 29.
- Nofianti, L., Anita, R., Anugerah, R., Abdillah, M. R., & Zakaria, N. B. (2018). Environmental information disclosure and firm valuation: corporate governance as moderating variable. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.35), 114–117. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i3.35.29276>
- O'Sullivan, M., Percy, M., & Stewart, J. (2008). Australian evidence on corporate governance attributes and their association with forward-looking information in the annual report. *Journal of Management and Governance*, 12(1), 5–35. <https://doi.org/10.1007/s10997-007-9039-0>
- Ogachi, D., & Zoltan, Z. (2020). Corporate social responsibility and firm value protection. *International Journal of Financial Studies*, 8(4), 1–22. <https://doi.org/10.3390/ijfs8040072>
- On, S., Companies, M., & Indonesia, S. E. (2016). *Faculty of Economics Riau University*, .
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2015). *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shari ' a-Approved Companies in Bursa Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies in Bursa Malaysia*. 12(May), 4–20.
- Pan, X., Sha, J., Zhang, H., & Ke, W. (2014). *Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Mineral Industry: Evidence from Chinese Mineral Firms*. 4077–4101. <https://doi.org/10.3390/su6074077>
- Pramesti, D., Ekonomi, F., Studi, P., & Surakarta, U. M. (2012). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA*

KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010).

- Pt, K., & Raharjo, A. (2013). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pt. Augrah Raharjo Semarang. *Management Analysis Journal*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.15294/maj.v2i2.2493>
- Pujana, G. A. W. (2016). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)*. 1–94.
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi (Studi empiris perusahaan perbankan BUMN go public yang terdaftar di BEI periode tahun 2011-2018). *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara*, 29–40.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia)*. 344.
- Radhi Abdul Halim Rachmat, D. T. H. M. (2019). Iso 14001 Implementation Impact And Financial Performance On Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Manajemen*, 23(2), 207. <https://doi.org/10.24912/jm.v23i2.473>
- Rahmayanti, A., & Utomo, D. C. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS AUDIT INTERNAL (Survei pada Kantor Perwakilan BPKP Jawa Tengah). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–9.
- Rehan, M., Khan, M. I., & Khan, M. K. (2018). *Effect of Corporate Social Responsibility on Profitability of Banks*. VI(7), 3763–3782.
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra 6), 325–332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
- Reza Aditya, R. (2010). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Sinar Santosa Perkasa Banjarnegara. *Pengaruh Gaya Kepimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Sinar Santosa Perkasa Banjarnegara*, 121. http://eprints.undip.ac.id/24466/1/skripsi-REGINA_ADITYA_REZA.pdf
- Saleh, M., Zulkifli, N., & Muhamad, R. (2008). An Empirical Examination of the Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and

- Financial Performance in an Emerging Market. *Http://Vodppl.Upm.Edu.My*, 1–22. http://ink.library.smu.edu.sg/lien_reports/5
- Sampieri, R. H. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. 634.
- SAPURO, J. T. (2016). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. *Euphytica*, 18(2), 22280. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jplph.2009.07.006><http://dx.doi.org/10.1016/j.neps.2015.06.001><https://www.abebooks.com/Trease-Evans-Pharmacognosy-13th-Edition-William/14174467122/bd>
- Setiawanta, Y., Utomo, D., Pamungkas, I.D., Jumanto., & Ifada, L. M. (2021). The impact of profitability on firm value: Does environmental performance play a mediation role? *Journal of Hunan University (Natural Sciences)*, 48(7), 220–228. <http://jonuns.com/index.php/journal/article/view/665/0>
- Shahib, H. M., & Irwandi, S. A. (2016a). *Pelanggaran ketentuan otoritas jasa keuangan (OJK), kinerja keuangan , dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan*. 19(1).
- Shahib, H. M., & Irwandi, S. A. (2016b). Violation regulation of financial services authority (FSA), financial performance, and corporate social responsibility disclosure. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, 19(1), 141. <https://doi.org/10.14414/jebav.v19i1.533>
- Shiddiq, F. W. (2019). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Survei pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Bandung)*. i, 28.
- Sinarwati, N. K. (2020). *AKUNTANSI KEUANGAN 1 oleh : Ni Nyoman Trisna Herawati Nyoman Ari Surya Darmawan Luh Putu Ekawati* (Issue June).
- Suddin, A., & Sudarman. (2010). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan Laweyan Kota Surakarta. *Manajemen Sumberdaya Manusia*, 4(1), 1–8.
- SULISTYO, G. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan VI*(November). <http://eprints.umm.ac.id/51181/>
- Surepno, S., & Minoto, M. (2018). Peran Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(1), 131. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v1i1.4079>
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 31–46. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i1.13>

- Tan, A., Benni, D., & Liani, W. (2016). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure and Investor Reaction*. 6, 11–17.
- Tarigan, J., Hatane, S. E., Stacia, L., & Widjaja, D. C. (2019). Corporate social responsibility policies and value creation: Does corporate governance and profitability mediate that relationship? *Investment Management and Financial Innovations*, 16(2), 270–280. [https://doi.org/10.21511/imfi.16\(2\).2019.23](https://doi.org/10.21511/imfi.16(2).2019.23)
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., & Mustikaningtyas, F. (2021). Good corporate governance and corporate sustainability performance in Indonesia: A triple bottom line approach. *Heliyon*, 7(3), e06453. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06453>
- Ulfa, E. H. (2020). No Title. *SELL Journal*, 5(1), 55.
- Umarella, B. (2020). Implementasi Tata Kelola Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Bank Btn Cabang Ambon. : : *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 01(06), 72–78.
- Vander, H., & Willekens, M. (2008). *Pengungkapan tentang Tata Kelola Perusahaan di Uni Eropa*. 16, 101–115.
- Wei, A. P., Peng, C. L., Huang, H. C., & Yeh, S. P. (2020). Effects of corporate social responsibility on firm performance: Does customer satisfaction matter? *Sustainability (Switzerland)*, 12(18), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su12187545>
- Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>
- Yanto, S.E., Ak., M.Ak., E. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables. *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.33021/jaaf.v2i1.304>
- Ying, M., Tikuye, G. A., & Shan, H. (2021). Impacts of firm performance on corporate social responsibility practices: The mediation role of corporate governance in ethiopia corporate business. *Sustainability (Switzerland)*, 13(17). <https://doi.org/10.3390/su13179717>