

**Intensi Muslim di Kabupaten Batang dalam Berzakat
(Studi Empiris Faktor Internal dan Eksternal)**



Skripsi

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU
AKUNTANSI SYARIAH**

Oleh:

Mita Amelia Savira Gumilar

NIM: 18108040052

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

Intensi Muslim di Kabupaten Batang dalam Berzakat

(Studi Empiris Faktor Internal dan Eksternal)



Skripsi

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU
AKUNTANSI SYARIAH**

OLEH:

Mita Amelia Savira Gumilar

NIM: 18108040052

DOSEN PEMBIMBING:

GALUH TRI PAMBEKTI, S.E.I., M.E.K

NIP: 19920606 201903 2 020

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
II. Marsda Adonocipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta-55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1116/Uin.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : INTENSI MUSLIM DI KABUPATEN BATANG DALAM BERZAKAT (Studi Empiris Faktor Internal dan Eksternal)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MITA AMELIA SAVIRA GUMILAR
Nomor Induk Mahasiswa : 18108040052
Telah diujikan pada : Semin, 15 Agustus 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 030cc97ab616

Ketua Sidang
Gailun Tri Parobekti, S.E.I., M.E.K.
SIGNED



Valid ID: 6901c27a1636

Pengaji I
Drs. Melina Wijayanti, S.Pd., M.Sc.
SIGNED



Valid ID: 630e086d1792d

Pengaji II
Dr. Dwi Satibi, S.H.I., M.Si.
SIGNED



Valid ID: 630e086d1792d

Yogyakarta, 15 Agustus 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Akhawati, S. Ag., M. Ag.
SIGNED

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Mita Amelia Savira Gumilar

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Mita Amelia Savira Gumilar
NIM : 18108040052
Judul Skripsi : **Intensi Muslim di Kabupaten Batang dalam Berzakat (Studi Empiris Faktor Internal dan Eksternal)**

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini saya mengharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta, 08 Agustus 2022

Pembimbing,



GALUH TRI PAMBEKTI, S.E.I., M.E.K

NIP: 19920606 201903 2 020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mita Amelia Savira Gumilar

NIM : 18108040052

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul **Intensi Muslim di Kabupaten Batang dalam Berzakat (Studi Empiris Faktor Internal dan Eksternal)** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Yogyakarta, 09 Agustus 2022

Penulis,


Mita Amelia Savira Gumilar
NIM.18108040052


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mita Amelia Savira Gumilar
Nim : 18108040052
Jurusan/Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Intensi Muslim di Kabupaten Batang dalam Berzakat (Studi Empiris Faktor Internal dan Eksternal)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihkan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 08 Agustus 2022
Yang menyatakan



Mita Amelia Savira Gumilar

MOTTO HIDUP

“Believe in yourself and all that you are, know that there is something inside you that is greater than any obstacle”

Christian D.Larson

“Percayalah pada dirimu sendiri dan semua yang kamu miliki. Kamu harus sadar bahwa kamu lebih besar dari tantangan yang kamu alami”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Teruntuk:

Ibu dan Bapak-ku tercinta,
terimakasih atas perjuangan serta
doa yang selalu menemani
langkahku.

Kakak-kakakku, Meri Wulansari
Gumilar dan Nur Arifin,
terimakasih atas dukungan serta
motivasinya untuk kelancaran
penulisan ini.

Adik sekaligus partnerku Tegar
Nur Adi,ponakankku yang bandel.
Terimakasih telah menghabiskan
uang jajanku.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Adapun pedoman transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b//U/1987.

A. Konsonan Tungga

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Tā' Marbūtah

- Bila dimatikan ditulis *h*:

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

- Bila Tā' Marbūtah diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*:

كرامة الولا ء	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
---------------	---------	--------------------------

- Bila Tā' Marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*:

زكاة الفطري	Ditulis	<i>Zākat al-fitr</i>
-------------	---------	----------------------

C. Vokal Pendek

َ	Fatha h	Ditulis	<i>A</i>
ِ	Kasra h	Ditulis	<i>I</i>
ُ	Dam mah	Ditulis	<i>U</i>
فعل	Fatha h	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasra h	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dam mah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

D. Vokal Rangkap

الائم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لبن شكرام	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, taufiq dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan sesuai dengan yang diharapkan. Sholawat serta salam senantiasa telah tcurahkan keharibaan Nabi Agung Muhammad SAW. Beliau adalah nabi yang patut kita teladani akhlaqnya sampai datangnya hari akhir. Semoga kita semua dapat mengikuti teladan beliau. Aamiin.

Skripsi ini merupakan wujud karya terakhir saya sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulisan tugas akhir ini tidak mungkin dapat penulis selesaikan sendiri, tentunya ada banyak sekali bantuan dari pihak lain, selain diri sendiri. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al-Makin, S.Ag., M.Ag, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selalu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd.,M.Si Selaku Kepala Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Ibu Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd.,M.Sc, selaku dosen penasihat akademik yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing saya dari awal proses perkuliahan sampai akhir perkuliahan.

5. Ibu Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar, telaten dan tidak pernah berhenti memotivasi penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.
6. Ibu Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd., M.Sc, dan Bapak Dr. Ibi Satibi, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk penyempurnaan penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
8. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Bapak Jamar Gumilar dan Ibu Titik Setianingsih, orang tua tercinta yang telah mengantar penulis mengenal buku dan mengenal ilmu. Terimakasih atas do'a dan kepercayaan yang kalian berikan pada penulis.
10. Teruntuk kakak-kakakku, Meri Wulansari dan Nur Arifin, terimakasih telah memberikan support dan dukungan terbaiknya. Serta seluruh keluarga yang takhenti-hentinya mendo'akan penulis.
11. Pimpinan serta karyawan BAZNAS Kabupaten Batang, terimakasih atas wantu dan kerjasamanya dalam penyebaran kuesioner penelitian ini.
12. Teruntuk sahabat-sahabatku: Nunung dan Kholifah, terimakasih atas motivasi, dukungan, serta sarannya.
13. Teruntuk teman-temanku Culametan: Veli, Dina, Vita dan Latifah, terimakasih atas waktu, semangat, doa serta perjuangannya.

14. Teruntuk Ujik dan Pinas, terimakasih atas waktunya untuk selalu memberikan bimbingan dalam penulisan ini.
15. Teruntuk roommate ku Eva Nopala Sari, dan Syipim terimakasih atas waktunya untuk mendengarkan sambatan ku.
16. Teruntuk temen-temen ku dari Reptil dan Bar-bar, terimakasih atas motivasi dan perjuangannya.
17. Teruntuk teman-teman Akuntansi Syariah angkatan 2018, terimakasih atas momen-momen kebersamaan selama empat tahun ini, senang bisa mengenal kalian semua.
18. Kepada kerabat, sahabat, teman, dan lainnya yang tidak bisa saya sebut namanya satu-satu penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya yang telah membantu, menyemangati, mendoakan, memberi fasilitas, dan apapun itu yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini. Semoga menjadi ladang ibadah untuk kalian semua.

Penulis sadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Apabila ada khilaf dan kesalahan yang telah penulis tuturkan serta lalukan, maka penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini mendapat pahala yang berlipat ganda dan dicatat sebagai amal ibadah di sisi Allah SWT, Aamiin.

Yogyakarta, 08 Agustus 2022

Penulis,



Mita Amelia Savira Gumilar

NIM: 18108040052

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	il
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO HIDUP	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACK.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEOI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka.....	29
C. Perumusan Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel	45
C. Metode Pengumpulan Data.....	46

D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	47
E. Definisi Operasional	48
F. Metode Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Identitas Responden	57
B. Statistik Deskriptif	60
C. Hasil Penelitian	66
D. Pengujian Hipotesis	75
E. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Implikasi Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pengumpulan Zakat Nasional.....	3
Tabel 1.2 Penyaluran ZIS Nasional Berdasarkan OPZ.....	4
Tabel 2.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Indikator Variabel Eksogen.....	48
Tabel 3.2 Indikator Variabel Endogen.....	51
Tabel 3.3 Indikator Variabel Moderasi.....	51
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Kategori Usia.....	58
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	59
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.7 Nilai <i>Loading Factor</i> Setelah Modifikasi Model.....	70
Tabel 4.8 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	71
Tabel 4.9 Nilai <i>Cross Loading</i>	72
Tabel 4.10 Nilai <i>Composite Reliability</i>	74
Tabel 4.11 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	74
Tabel 4.12 <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	75
Tabel 4.13 <i>Path Coefficient</i> Terhadap Variabel Endogen.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	44
Gambar 4.1 <i>Outer Model Struktural</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	97
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	103
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden.....	107
Lampiran 4 <i>Outer Model</i> Sebelum Modifikasi.....	113
Lampiran 5 <i>Outer Model</i> Sesudah Modifikasi.....	113
Lampiran 6 Nilai Loading Factor Sebelum Modifikasi Model.....	114
Lampiran 7 Nilai Loading Factor Sesudah Modifikasi Model.....	115
Lampiran 8 Nilai Cross Loading.....	116
Lampiran 9 Construct Reliability and Validity.....	117
Lampiran 10 Nilai Coefficient of Determination (R^2).....	117
Lampiran 11 Nilai Path Coefficient.....	118
Lampiran 12 Hasil Bootstrapping.....	118
Lampiran 13 Curriculum Vitae.....	119

ABSTRAK

Batang merupakan kabupaten yang mayoritas penduduknya beragama Islam, namun pembayar zakat di Batang masih cukup rendah. Hal tersebut dikarenakan kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga amil zakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis intensi muslim di Kabupaten Batang dalam berzakat dengan studi empiris faktor internal (minat, religiusitas dan kepercayaan) dan faktor eksternal (transparansi laporan keuangan, akuntabilitas, reputasi lembaga dan pengelolaan). Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di wilayah Batang Jawa Tengah. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, sedangkan untuk menentukan jumlah sampel menggunakan usulan dari Hair et.al (2010). Data yang digunakan menggunakan media kuesioner online yang kemudian dianalisis menggunakan model *Partial Least Square* (PLS) dengan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transparansi berpengaruh secara negatif dan signifikan. Akuntabilitas, reputasi lembaga dan pengelolaan berpengaruh positif dan signifikan sedangkan untuk religiusitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan. Kepercayaan tidak mampu memoderasi variabel transparansi, akuntabilitas, religiusitas, reputasi lembaga dan pengelolaan terhadap intensi muslim di Kabupaten Batang dalam berzakat.

Kata kunci: Zakat, Transparansi, Akuntabilitas, Religiusitas, Reputasi Lembaga, Pengelolaan, Kepercayaan, dan Minat.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Batang is a district where the majority of the population is Muslim, but zakat payers in Batang are still quite low. This is due to the lack of public trust in the amil zakat institution. This study aims to analyze the intentions of Muslims in Batang Regency to pay zakat by empirical studies of internal factors (interest, religiosity and trust) and external factors (transparency of financial statements, accountability, reputation of institutions and management). The population in this study are people who live in the Batang area of Central Java. The sample in this study used a purposive sampling technique, while to determine the number of samples using the proposal from Hair et.al (2010). The data used using an online questionnaire media which was then analyzed using the Partial Least Square (PLS) model with the SmartPLS application. The results show that transparency has a negative and significant effect. Accountability, institutional reputation and management have a positive and significant effect, while religiosity has no and no significant effect. Trust is not able to moderate the variables of transparency, accountability, religiosity, institutional reputation and management of Muslim intentions in Batang Regency in paying tithe.

Keywords: Zakat, Transparency, Accountability, Religiosity, Institutional Reputation, Management, Trust, and Interest.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kepedulian pemerintah terhadap pengelolaan zakat ditunjukkan dengan terbitnya Peraturan Menteri Agama Nomor 4 Tahun 1968 tentang Pembentukan Badan Amil Zakat dan Peraturan Menteri Agama Nomor 5 Tahun 1968 tentang pembentukan Baitul Maal ditingkat pusat, provinsi dan kabupaten/kotamadya (Azra, 2003). Tahun 1999, pemerintah mengeluarkan Undang-Undang Nomor 38 tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat. Isi dari Undang-Undang ini adalah diakuinya dua jenis organisasi pengelolaan zakat yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang dibentuk oleh pemerintah dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang dibentuk oleh masyarakat serta dikukuhkan oleh pemerintah. Langkah awal yang dilakukan yakni mengupayakan kemudahan pelayanan, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) menerbitkan (NPWZ) atau Nomor Pokok Wajib Zakat serta Bukti Setor Zakat (BSZ) yang bekerjasama dengan perbankan dengan membuka rekening penerimaan dengan nomor unik yakni berakhiran 555 untuk zakat dan 777 untuk infak.

Seiring dengan zaman yang semakin modern seperti saat ini, pengelolaan zakat harus diupayakan dan dirumuskan dengan sedemikian rupa, sehingga dapat dikelola secara baik. Pengelolaan zakat berbasis manajemen dilakukan dengan asumsi dasar bahwa semua aktivitas yang berkaitan dengan zakat dilakukan secara profesional. Pengelolaan zakat profesional, dilakukan dengan saling keterkaitan dalam aktivitas zakat, yakni antara sosialisasi, pengumpulan, pendistribusian atau

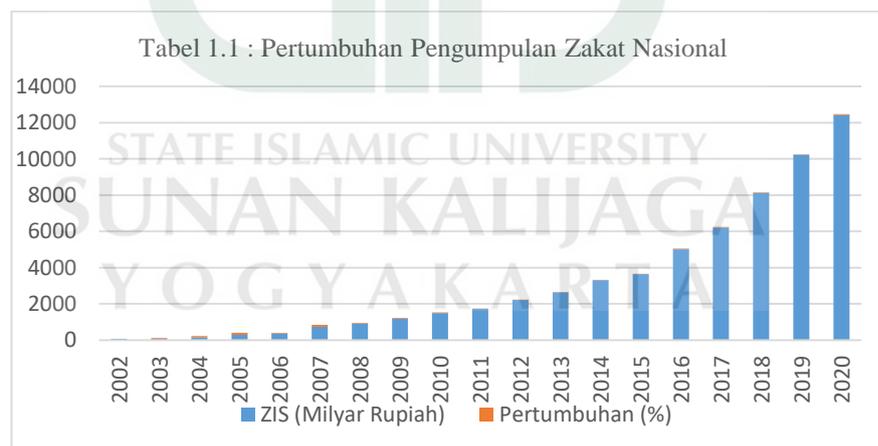
pendayagunaan, serta pengawasan. Dikarenakan jumlah penduduk Indonesia yang besar dan mayoritas beragama Islam, maka pengelolaan zakat harus lebih baik dan komprehensif agar muzakki lebih mudah membayar zakat (Yusuf, 2015).

Akhir-akhir ini penggunaan transaksi pembayaran melalui e-money meningkat, selain dengan adanya dukungan dari pemerintah (Bank Indonesia). Peningkatan transaksi melalui *e-Money* dipicu oleh banyaknya keuntungan yang diberikan oleh *e-Money*, baik masyarakat, industri, maupun bank Indonesia. Organisasi pengelolaan zakat juga sudah membuka layanan zakat digital atau online melalui *E-Zakat* untuk memfasilitasi pembayaran Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) dengan *e-money*. Sehingga muzakki bisa membayar zakat secara online melalui *payroll*, *e-payment*, *e-commerce*, dan *crowdfunding*. Dalam 4 tahun terakhir dari tahun 2016, terjadi peningkatan yang signifikan dalam penghimpunan ZIS digital (Yudo and Kharisma, 2021).

pada tahun 2016, 1% dari total pendapatan dana ZIS diterima secara digital, dan pada tahun 2019, persentase penerimaan ZIS secara digital mencapai 14% sedangkan untuk pertengahan 2020 mencapai 20%. Hal tersebut menegaskan bahwa selain jumlah dana ZIS yang diterima terus meningkat, terdapat fenomena perubahan dari metode pembayaran ZIS yang dilakukan muzakki atau donatur dalam membayar ZIS. Dikutip dari situs website BAZNAS, sejak tahun 2016 BAZNAS telah memberi perhatian khusus terhadap penghimpunan ZIS secara online melalui platform digital. BAZNAS juga memberikan penegasan tentang kehalalan metode pembayaran ZIS secara digital hukumnya adalah sah. Penggunaan e-money sebagai alat transaksi diperbolehkan dengan ketentuan

mengikuti aturan yang telah diatur dalam Fatwa DSN MUI No. 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.

Penelitian ini berfokus pada faktor yang memengaruhi intensi Muslim di Kabupaten Batang untuk membayar zakat di LAZ. Pemilihan zakat penghasilan dibanding zakat fitrah dikarenakan pembayaran zakat penghasilan sebagian besar berdasar pada kesadaran masing-masing individu. Waktu pembayaran dan jumlah yang harus dibayar hanya diketahui oleh muzaki karena jumlah harta penghasilan yang dimiliki bersifat pribadi. Selain itu, besar zakat yang harus dibayar muzaki dihitung berdasar presentase dari penghasilan yang dimiliki muzaki. Maka semakin besar penghasilan yang dimiliki muzaki, semakin besar pula zakat yang harus dibayarkan. Pembayaran zakat juga telah mengalami perubahan metode pembayaran sehingga dapat memudahkan untuk membayar zakat bagi muzaki yang tidak memiliki waktu luang.

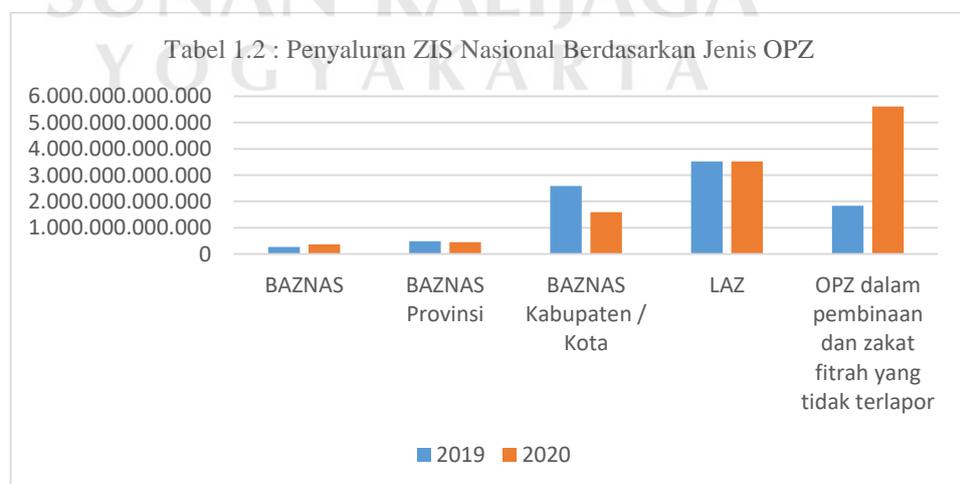


Sumber : BAZNAS (2021)

Berdasarkan Tabel 1.1 pertumbuhan zakat, infaq dan shodaqoh tahun 2002 – 2020 mengalami tren yang sangat positif. Pada tahun 2020 pengumpulan dana mengalami kenaikan sebesar 42,16% atau sebesar Rp. 4.311,65 miliar

dibandingkan pada tahun 2019. Peningkatan pengumpulan dan zakat tertinggi pada tahun 2005 dan 2007 dimana pertumbuhan ZIS mencapai lebih dari 95%. Sedangkan untuk peningkatan paling rendah terjadi pada tahun 2011 sebesar 15,27% dan 2015 sebesar 10,61%. Sistem penyaluran dana zakat, infaq, sedekah dan Dana Sosial Keagamaan Lainnya (DSKL) merupakan aktivitas utama dari pengelolaan ZIS – DSKL.. Berikut adalah tabel realisasi dana ZIS yang disalurkan berdasarkan asnaf.

Tabel 1.2 menggambarkan secara umum tentang penyaluran dana yang dilakukan oleh OPZ telah mengalami pembaharuan. Hal tersebut terkait dengan perubahan yang terjadi pada seluruh aspek kehidupan yang diakibatkan oleh penyebaran virus COVID-19. OPZ sebagai salah satu peluru dalam menghadapi permasalahan pandemi dituntut untuk berperan aktif. Semuanya dilakukan agar masyarakat di Indonesia mampu melewati masa-masa kritis dalam pandemi, dan tentunya tetap dengan aturan yang memperhatikan delapan golongan asnaf yakni fakir, miskin, amil, muallaf, riqob, gharimin, sabilillah, dan ibnu sabil (Shiddieqy Ash, 2005).



Sumber : BAZNAS (2021)

Dalam penelitian ini, penulis memilih untuk melakukan penelitiannya di BAZNAS Kabupaten Batang. Dimana BAZNAS Kabupaten Batang telah dibentuk dan ditanda tangani oleh Bupati Batang dan telah diterbitkan Keputusan (SK) Nomor 451/316/2017 tentang pengangkatan Pimpinan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Batang Periode 2017-2022 yakni Achfa Machfud sebagai tindak lanjut dari Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011; Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2014; dan Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014.

Batang adalah sebuah kota di Jawa Tengah yang memiliki luas wilayah 78.864,16 hektar dengan batas wilayah sebelah utara Laut Jawa, sebelah timur Kabupaten Kendal, sebelah selatan Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Banjarnegara, sebelah barat Kota dan Kabupaten Pekalongan. Dengan posisi tersebut, Ibu Kota Pemerintahan yang terletak pada jalur ekonomi pulau Jawa sebelah utara. Arus transportasi dan mobilitas yang tinggi di jalur pantura memberikan kemungkinan Kabupaten Batang berkembang cukup prospektif di sektor jasa transit dan transportasi¹.

Kabupaten Batang terdiri dari 15 kecamatan, 9 kelurahan, dan 239 desa. Pada tahun 2019, jumlah penduduknya mencapai 768.583 jiwa dengan mayoritas penduduknya beragama Islam². Kondisi wilayah Kabupaten Batang merupakan kombinasi antara daerah pantai, dataran rendah dan pegunungan. Dengan kondisi ini Kabupaten Batang mempunyai potensi yang sangat besar untuk agroindustri, agrowisata dan agrobisnis. Wilayah Kabupaten Batang sebelah selatan yang

¹ *Letak Geografis*, <https://profil.batangkab.go.id/?p=2&id=2>. Diakses pada 24/07/2020 pukul 11.31

bercorak pegunungan misalnya sangat potensial untuk dikembangkan menjadi wilayah pembangunan dengan basis agroindustri dan agrowisata. Basis agroindustri ini mengacu pada berbagai macam hasil tanaman perkebunan seperti: teh, kopi, coklat dan sayuran. Selain itu juga memiliki potensi wisata alam yang prospektif di masa datang.²

Kabupaten Batang merupakan salah satu Kabupaten dengan muzakki yang rendah. Rendahnya jumlah muzakki disebabkan masih kurangnya kesadaran untuk menyalurkan zakatnya. Pemerintah telah mendirikan Badan Zakat yang bertujuan untuk menghimpun dana zakat dari muzakki. Namun, masih banyaknya muzakki yang menyalurkan melalui lembaga non formal. Fenomena yang terjadi pada masyarakat berkembang yakni muzakki memberikan zakatnya secara langsung (tidak melalui amil zakat pemerintah atau swasta) Utami, (2017). Hal tersebut terjadi akibat kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap Lembaga Pengelolaan Zakat, serta tidak semua masyarakat faham tentang keberadaan LAZ. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi intensi muzaki dalam membayar zakat yakni faktor intrinsik (religiusitas, pendidikan, kepercayaan dan pendapatan) dan faktor ekstrinsik (kepuasan, transparansi laporan keuangan, akuntabilitas, reputasi, manajemen pengelolaan serta layanan).

Transparansi diterapkan dalam proses pengambilan keputusan dan dalam materi yang diusulkan dan informasi yang relevan tentang perusahaan. Pemerintah memiliki kewajiban dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas dan

² *Letak Geografis*, <https://profil.batangkab.go.id/?p=2&id=2>. Diakses pada 24/07/2020 pukul 11.31

dapat diakses oleh publik guna membuat keputusan. Penelitian sebelumnya yang meneliti tentang transparansi, yaitu penelitian Kusumawardani, (2020), menyatakan bahwa transparansi berpengaruh secara positif dan signifikan dalam membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat, sedangkan dalam penelitian (Nadlifah, 2015) menyatakan bahwa transparansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat kepatuhan masyarakat dalam membayar zakat.

Faktor selanjutnya adalah Akuntabilitas, yakni upaya atau aktivitas untuk menghasilkan pengungkapan yang benar. Akuntabilitas merupakan kejelasan fungsi, pelaksanaan, dan pertanggungjawaban umum rapat pemegang saham, dewan komisaris atau pengawasan dan direksi serta pemilik modal agar pengelolaan perusahaan berjalan efektif dan efisien (Kusumawardani, 2020). Akuntabilitas dalam penelitian (Kusumawardani, 2020) & (Nurrizkiana, 2017) menyatakan bahwa akuntabilitas berpengaruh secara signifikan dalam kepatuhan masyarakat untuk membayar zakat .

Selain dipengaruhi oleh niat, juga dipengaruhi oleh religiusitas, religiusitas menjadi faktor paling berpengaruh dalam minat muzaki untuk membayar zakat, sejalan dengan (Sawmar, 2021). Religiusitas adalah perwujudan dari ketaatan beragama dalam keyakinan, perilaku serta pola pikir seseorang dalam pengamalan rukun Islam yang ketiga. zakat merupakan kewajiban yang kepatuhannya adalah dipaksakan oleh dua otoritas: pemberi hukum (Allah, Yang Mahakuasa) dan negara (atas nama pemberi hukum). Namun ada penelitian lain (daulay) yang menyatakan bahwa religiusitas memberi kettidakmauan seorang

muzaki membayar zakat melalui lembaga amil dan memilih untuk memberikan langsung kepada mustahiq yang dianggap masih saudara, (Eka & Fery, 2019).

Intensi juga dipengaruhi oleh reputasi, yakni persepsi seluruh pemangku kepentingan dalam kinerja perusahaan dari waktu ke waktu. Reputasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah reputasi organisasi atau lembaga amil zakat dalam pandangan Muzaki. Lembaga pengelolaan zakat yang memiliki reputasi baik menunjukkan bahwa lembaga tersebut bertanggung jawab dan bekerja dengan baik. Dalam penelitian Prabowo & Siti (2019) dan Ram Al (2016) menunjukkan bahwa reputasi berpengaruh secara signifikan dalam minat muzaki untuk membayar zakat pada lembaga amil zakat.

Pengelolaan zakat meliputi kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan terhadap pengumpulan dan pendistribusian atau kontribusi. (Shafiu 2019) Pengelolaan adalah pengendalian dan pemanfaatan sumber daya menurut suatu perencanaan yang diperlukan dalam penyelesaian suatu pekerjaan. Berdasarkan penelitian Shafiu (2019) pengelolaan berpengaruh positif dalam minat muzaki untuk membayar zakat.

Kepercayaan merupakan salah satu faktor internal yang muncul karena kesediaan Muzaki untuk mengandalkan zakat kepada lembaga zakat sebagai wadah untuk penyaluran kepada Mustahiq. Berdasarkan teori perilaku bahwa kepercayaan termasuk dalam faktor yang berasal dari diri mereka sendiri sehingga menimbulkan repon positif atupun negatif. (Prabowo & Siti, 2019) menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dalam minat muzaki untuk membayar zakat pada lembaga amil zakat.

Penelitian mengenai pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap intensi membayar zakat juga pernah dilakukan di Indonesia namun menunjukkan hasil pengaruh yang tidak signifikan. Peneliti ingin menguji faktor internal dan eksternal apakah menunjukkan pengaruh signifikan melihat fenomena yang terjadi pada Muslim di Kabupaten Batang. Selain itu, belum ada penelitian yang menggabungkan transparansi, akuntabilitas, religiusitas, reputasi lembaga, dan pengelolaan serta adanya kepercayaan sebagai variabel moderasi terhadap pengaruh intensi membayar zakat melalui BAZNAS. Penulis mengambil Batang sebagai tempat penelitian yang dimana sangat jarang dilakukan. Sehingga dengan adanya keterbatasan yang ada memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **Intensi Muslim di Kabupaten Batang dalam Berzakat (Studi Empiris Faktor Internal dan Eksternal)**

B. Perumusan Masalah

Berdasar pada uraian dari latar belakang, maka identifikasi masalah pada penelitian ini meliputi :

1. Apakah transparansi berpengaruh terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang?
2. Apakah akuntabilitas berpengaruh terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang?
3. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang?
4. Apakah reputasi lembaga berpengaruh terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang?

5. Apakah pengelolaan berpengaruh terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang?
6. Apakah kepercayaan memoderasi pengaruh transparansi, akuntabilitas, religiusitas, reputasi, dan manajemen pengelolaan terhadap intensi muslim dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Batang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasar pada rumusan masalah yang ada maka, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh transparansi terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang
2. Untuk menganalisis pengaruh akuntabilitas terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang
3. Untuk menganalisis pengaruh religiusitas terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang
4. Untuk menganalisis pengaruh reputasi terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang
5. Untuk menganalisis pengaruh pengelolaan dana terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang
6. Untuk menganalisis bagaimana kepercayaan dalam memoderasi pengaruh transparansi, akuntabilitas, religiusitas, reputasi, dan pengelolaan terhadap intensi muslim dalam membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Batang

D. Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat terkait dengan pengaruh transparansi, akuntabilitas, religiusitas, reputasi, pengelolaan dan kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat pada lembaga amil zakat. Berikut beberapa manfaat yang dapat dikontribusikan oleh peneliti dalam penelitian ini :

➤ **Manfaat Teoritis**

Penelitian ini ingin menunjukkan bagaimana penggunaan teori Atribusi yang menjelaskan bahwa ketika suatu individu mengamati perilaku seseorang, maka individu tersebut berupaya apakah perilaku tersebut dilakukan secara internal atau eksternal. Dalam teori ini menjelaskan bagaimana minat masyarakat dalam melakukan suatu hal akan dipengaruhi berbagai faktor, dan dalam teori ini mengkhususkan pengaruh minat setiap individu.

➤ **Manfaat Praktis**

a. **Bagi Masyarakat**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan bagi masyarakat untuk acuan untuk membayar zakat pada lembaga amil zakat dan mampu memberikan pengetahuan, wawasan serta pemahaman yang lebih dalam membayar zakat. Dan diharapkan setelah membaca penelitian ini masyarakat mampu meningkatkan minat mereka dalam membayar zakat melalui amil zakat.

b. Bagi Lembaga

Penulisan penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan untuk evaluasi dan pertimbangan bagi lembaga amil zakat untuk meningkatkan minat masyarakat dalam membayar zakat.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam skripsi ini berisi penjelasan secara singkat mengenai isi dari setiap bab, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Latar belakang penelitian, kerangka masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika pembahasan, semuanya dijelaskan dalam bab ini.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini mencakup tiga (tiga) tema: teori yang berkaitan dengan topik yang disajikan, membuat hipotesis, dan model penelitian atau kerangka pemikiran.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini membahas strategi dan teknik penelitian penulis untuk menjawab hipotesis penelitian.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat analisis dan interpretasi data

BAB V: PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan, implikasi secara teoritis, praktik atau kebijakan, dan saran bagi penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat ditarik sebagai berikut :

1. Hipotesis 1 dinyatakan diterima, yang artinya transparansi laporan keuangan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat.
2. Hipotesis 2 dinyatakan diterima, yang artinya, akuntabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat
3. Hipotesis 3 dinyatakan ditolak, yang artinya religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat membayar zakat.
4. Hipotesis 4 dinyatakan diterima, yang artinya reputasi lembaga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat muzaki untuk membayar zakat.
5. Hipotesis 5 dinyatakan diterima, yang artinya pengelolaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat muzaki untuk membayar zakat
6. Hipotesis 6 dinyatakan ditolak, yang berarti kepercayaan tidak memoderasi transparansi, akuntabilitas, religiusitas, reputasi lembaga dan pengelolaan terhadap minat muzaki untuk membayar zakat .

B. Implementasi Penelitian

1. Implementasi Kebijakan

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan masukan informasi dan wawasan bagi semua pihak, baik dari masyarakat maupun dari instansi atau lembaga yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini.

Tak hanya itu, penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan muzaki membayar zakat terutama di Kabupaten Batang, dan mampu mendorong para muzaki dari semua kalangan untuk bisa menghitung hartanya apakah telah memenuhi nisab zakat. Upaya pemerintah kabupaten yang selalu mendukung pengembangan BAZNAS dapat menjadi substansi utama penggerak perekonomian yang mampu menjadi pemerataan kekayaan dengan membayar zakat.

Mengingat mayoritas penduduk di Kabupaten Batang yang beragama Islam dengan beberapa faktor internal dan eksternal tentang kewajiban membayar zakat penghasilan melalui BAZNAS Kabupaten Batang dapat menarik minat muzaki untuk konsisten dalam membayar zakat. Sehingga diperlukan suatu upaya khusus untuk dapat meningkatkan intensi muzaki yang kemudian diimplementasikan kepada keputusan muzaki membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Batang.

2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki keterbatasan yakni instrumen penelitian atau kuesioner dibagikan secara online melalui google form. Sehingga peneliti tidak dapat secara langsung mengawasi responden dalam pengisian kuesioner dan tidak dapat memastikan apakah jawaban yang diberikan sesuai dengan keadaan sebenarnya atau tidak. Kemudian untuk variabel-variabel hanya menggunakan lima dengan satu variabel negatif serta pemilihan sampel responden hanya menggunakan masyarakat di wilayah Kabupaten Batang.

3. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat saran dan beberapa usulan yang dapat diberikan sebagai berikut :

a. Saran untuk BAZNAS Kabupaten Batang

- Diharapkan untuk kedepannya BAZNAS Kabupaten Batang bisa menyajikan laporan keuangan dan informasi yang mudah diakses oleh muzaki ataupun masyarakat lainnya.
- BAZNAS Kabupaten Batang bisa meningkatkan kepercayaan muzaki ataupun masyarakat sehingga mereka akan lebih percaya dengan kinerja lembaga.

b. Saran untuk peneliti selanjutnya

- Menambahkan jumlah responden penelitian, mengingat dalam penelitian ini hanya 141 responden, mengingat saat ini pemikiran masyarakat desa juga sudah berkembang dan lebih terbuka.

- Mempertimbangkan variabel-variabel yang tidak berpengaruh terhadap minat membayar zakat seperti religiusitas dan kepercayaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Shukor. (2019). *Trust on Awqaf Institutions: Evidence From Malaysia. Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/jima-05-2017-0054>.
- Abdurahman, M., Sambas, A., dan Ating, S. (2011) *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Algadri, H. (1994) *Dutch Policy Against Islam and Indonesia of Arab Descent in Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Allessandria, I. (2020). *The Effect Of Accountability, Transparency, And Service Quality Toward Loyalty Of Zakat Payers. Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 51-67. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v1i2.71>
- Ansori. (2018). *Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan Mustahik Pada Lazisnu Ponorogo*. 3(1). <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1274>
- Azra, A. (2003) *Berderma Untuk Semua: Wacana dan Praktik Filantropi Islma*. Jakarta: Mizan Publika.
- Cut Hayatun Nufus (2016) 'Pengelolaan Zakat di Aceh Perspektif Qanun', *STEI SEBI*.
- Darul Aqsha (2005) *Kiai Haji Mas Mansur, 1896-1946: Perjuangan Dan Pemikiran*. Surabaya: Erlangga.
- Fadilah Sri, Nurleli, Rini Lestari, dan H. (2012). *Membangun Kepercayaan Konsumen: Faktor Penting Pada Lembaga Amil Zakat Seluruh Indonesia. Jurnal (ISSN 2089-3590, 3(1)*.
- Fadillah Nur Syafira, R. T. R. and S. I. (2020). *The Effect of Religiosity and Trust on Intention to Pay in ZISWAF Collection Through Digital Payment. JEBIS Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>
- Farouk, A,U., Md Idris & Saad, R. A. J. B. (2018). *Moderating Role of Religiosity on Zakat Compliance Behavior in Nigeria. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(3). <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>
- Fery Setiawan. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo)*. Tesis *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

- Ghozali, I. (2006) '*Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*', Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B.J., & Anderson, R. E. (2010) '*Multivariate Data Analysis*', Pearson Education Limited.
- Hasrina, C. D. . Y. Y. D. R. A. S. S. (2018). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 2(1). <https://doi.org/10.30601/humaniora.v2i1.48>
- Ibrahim, S. (2019). *Applications of Operation Research in Zakah Administration. Journal of Research in Emerging Markets*, 1. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3491569>
- Indriantoro & Supomo (2018) 'Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen', *BPFE Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM*.
- Indriantoro, N. dan B. (2013) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jedidia, B. (2020). *Effects of zakat on the economic growth in selected Islamic countries: empirical evidence. International Journal of Development Issues Emerald Publishing Limited*. 20(1). <http://dx.doi.org/10.1108/IJDI-05-2020-0100>
- Jogiyanto, & Abdilah, W. (2019). *Konsep & Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris* (1st ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Kusumawardani. (2020). *The Effect Of Quality Of Public Governance, Accountability, And Effectiveness Of Intention To Pay Zakat In Zakat Institutions With Trust As Moderating Variables. International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research(IJEBAR)*, 4(1). <https://doi.org/10.29040/IJEBAR.V4I01.829>
- Lu'liyatul. (2015). *The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat. Global Review of Islamic and Business*, 3. <https://doi.org/10.14421/grieb.2015.032-03>
- Luthans. (1998). *Organizational Behavior* (8th ed.). Singapore: Mc. Graw Hill.
- Missbach, A. (2010). "*The Aceh War and The Influence of Christiaan Snouck Hurgronje*" dalam Arndt Graf, Susanne Schroter, Edwin Wieringa Ed. *Aceh: History, Politics and Culture*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.
- Nadlifah, W. (2015). Pengaruh Transparansi dan Tanggung Jawab (Responsibility) terhadap Kepatuhan Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Kota Malang. Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Nasim, A. dan M. R. S. R. (2014). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, dan Sikap Pengelolaan Terhadap Tingkat Kepercayaan

- Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Di Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3). <https://doi.org/10.17509/jrak.v2i3.6603>
- Nasri, R. (2019). *Determination Of Professionalism And Transparency Its Implication For The Financial Performance Of Zakat Institutions*. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i4.1158>
- Nurrizkiana, B., Handayani, L., & Widiastuty, E. (2017). *Determinan Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah dan Implikasinya Terhadap Kepercayaan Public-Stakeholders*. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*. <https://doi.org/10.18196/jai.18159>
- Othman, Y. and W. N. M. F. (2017). *Islamic Religiosity, Attitude and Moral Obligation on Intention of Income Zakat Compliance: Evidence from Public Educators in Kedah*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(2). <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i2/2680>
- P.Robbins, S., & A Judge, T. (2008). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)* (E. . (D. Sunardi (ed.); 2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Pontoh, Z. dan M. F. (2015). Hubungan Antara Religiusitas dan Dukungan Sosial dengan Kebahagiaan Pelaku Konversi Agama. *Jurnal Pesona*, 4(1). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i1.495>
- Prabowo & Siti. (2019). *The Influences of Reputation, Fianncial Statement Transparency, Accountability, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11. <https://doi.org/10.15294/JDA.V11I1.18729>
- Prabowo Yudo and Puguh Kharisma. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- Rachman, F. . R. G. dan H. A. (2015). Pengaruh Stimulus Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Baru Jenis Fashion yang Dipasarkan di Forum Jual Beli Kaskus. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Humaniora EPIGRAM*, 12(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32722/epi.v12i1.693>
- Rendi, Ahmad. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga terhadap Minat Masyarakat Berinfaq di LAZNAS DPU DT Cabang Palembang. Skripsi diterbitkan. Palembang. UIN Raden Fatah.
- Rouf M. Abdul (2009) ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang’, *skripsi ; Semarang; IAIN Walisongo*.
- Roziq, A. (2021). *Determining Variables the Level of Trust and Commitment of Muzaki in Paying Zakat*. *Journal of Economics, Business and Management*. <https://doi.org/10.36347/sjebm.2021.v08i02.001>

- S. Eka & Fery. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (studi kasus di lembaga amil zakat kabupaten ponorogo). *Analisis Bisnis Ekonomi*, 17. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Sagala, R. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga, Reputasi Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jasa Penerbangan Lion Air Pada Pt. Vina Tour & Travel Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 205–225. <https://doi.org/10.54367/jmb.v17i2.415>
- Sawmar, ahmed. (2021). *Enhancing zakat compliance through good governance: a conceptual framework*. *ISRA International Journal of Islamic Finance*. <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2018-0116>
- Shiddieqy Ash, T. M. H. (2005). *Pedoman Zakat* (1st ed.). Semarang: Hayam Wuruk.
- Siallagan, I., & Sutrisna, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) Eria Bunda Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6(1), 1–13.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (16th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitaif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahatah, A., & H. (2004). *Akuntansi Zakat*. Jakarta: Pustaka Progressif.
- Turner, B. S. (2006). Agama dan Teori Sosial Rangka- Pikir Sosiologi Dalam Membaca Eksistensi Tuhan Diantara Gelegar Ideologi-ideologi Kontemporer. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Urde, M. and S. A. G. (2015). *The Corporate Brand Identity and Reputation Matrix – The case of the Nobel Prize*. *Journal of Brand Management*, 23(1), 89–117. <https://doi.org/10.1057/bm.2015.49>
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Iqtishoduna*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>
- Utami, Sulisty Seti, and B. K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance*, XIV (2). <http://dx.doi.org/10.30651/blc.v14i02.1265>
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2). ISSN : 2088-6365 E-ISSN : 2477-5576
- Yuliafitri, I. dan A. N. K. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi

Perspektif Pada LAZ Rumah Zakat). *Islamiceconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205–218. <https://doi.org/10.32678/ijej.v7i2.41>

Yunus, M. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe). *Doctoral Dissertation, Pascasarjana UIN-SU*. <https://doi.org/10.30821/AJEI.V1I1.365>

Yusuf, W. (2015). *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.

Zulfadli Hamzah & Izzatunnafsi Kurniawan. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Universitas Islam Riau*, 3. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)