

**MINAT GENERASI MILENIAL MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS  
KOTA SURAKARTA**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER DALAM ILMU EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:**

**AHMAD NAUFAL FADHLURRAHMAN  
18208011012**

**PEMBIMBING:**

**Dr. AFDAWAIZA, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 19740818 199903 1 002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2022**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nomor : B-1019/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : **MINAT GENERASI MILENIAL MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA SURAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AHMAD NAUFAL FADHLURRAHMAN, S.E  
Nomor Induk Mahasiswa : 18208011012  
Telah diujikan pada : Senin, 15 Agustus 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR**



Ketua Sidang  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 63049e932937b



Penguji I  
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si  
SIGNED

Valid ID: 63030895960ff



Penguji II  
Dr. Joko Setyono, SE., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 63046b4330213



Yogyakarta, 15 Agustus 2022  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 63049e9326102

## SURAT PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Ahmad Naufal Fadhlurrahman

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum* wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Ahmad Naufal Fadhlurrahman

NIM : 18208011012

Judul Tesis : Minat Generasi Milenial Membayar Zakat Pada Baznas Kota Surakarta

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar tesis saudara tersebut dapat segera di munaqosyah khan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum* wr. Wb

Yogyakarta, 12 Agustus 2022



**Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.**  
Nip.19740818 199903 1 002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ahmad Naufal Fadhlurrahman

NIM : 18208011012

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Tesis : Minat Generasi Milenial Membayar Zakat Pada  
Baznas Kota Surakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Tesis yang saya ajukan adalah benar asli karya ilmiah yang saya tulis sendiri.
- 2) Apabila di kemudian hari ternyata bahwa karya tersebut bukan karya ilmiah saya (plagiasi), maka saya bersedia menanggung sanksi dan dibatalkan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2022

Saya yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJ  
YOGYAKARTA



(Ahmad Naufal Fadhlurrahman)

NIM. 18208011012

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Naufal Fadhlurrahman  
NIM : 18208011012  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Tesis

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

### **“Minat Generasi Milenial Membayar Zakat Pada Baznas Kota Surakarta”**

Beserta pangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta  
Pada tanggal: 15 Agustus 2022  
Yang menyatakan



**Ahmad Naufal Fadhlurrahman**

**18208011012**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### *BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM*

Tesis ini saya persembahkan kepada Ayah H. Ir. Surman Yusman dan Ibu Hj. Ir. Isnaini Yeti, M.M, yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, motivasi, nasehat, dorongan, doa dan kasih sayang yang tidak dapat tergantikan sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

Teruntuk Kakakku tercinta; Inas Khairunnisa, adik-adikku tercinta;, Nurul Nadhifa Rahmani, dan Nida Naura Taqiyya, Terimakasih untuk selalu menguatkan, menyemangati, dan mendoakan.

Teman-teman Megister Ekonomi Syariah B angkatan 2018, almamater UIN Sunan Kalijaga, serta semua pihak yang telah berjasa sehingga saya bisa sampai pada titik ini.

## HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”  
(QS *Al - Baqarah* [2] ]:286)

“Sebaik-baik Manusia adalah Manusia yang Bermanfaat Untuk Orang Lain)”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### I. Konsonan

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sta	<i>st'</i>	st (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>j</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	KHā'	<i>kh</i>	-
د	Dāl	<i>d</i>	-
ذ	dZāl	<i>dẓ</i>	-
ر	Rā'	<i>r</i>	-
ز	Zā'	<i>z</i>	-
Huruf Arab	Nama	huruf latin	Keterangan
س	Sīn	<i>s</i>	-
ش	Syīn	<i>sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣh</i>	s (dengan huruf h)
ض	Dhād	<i>ḍh</i>	dh (dengan huruf h)
ط	Thā'	<i>ṭh</i>	t (dengan huruf h)
ظ	Zhā	<i>ẓh</i>	Z (dengan huruf h)
ع	'āin	'	-



غ	Ghāin	<i>gh</i>	-
ف	Fā'	<i>f</i>	-
ق	Qāf	<i>q</i>	-
ك	Kāf	<i>k</i>	-
ل	Lām	<i>l</i>	-
م	Mīm	<i>m</i>	-
ن	Nūn	<i>n</i>	-

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
و	Wāwu	<i>w</i>	-
هـ	Hā	<i>h</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā	<i>y</i>	-

## II. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## III. Ta' Marbūṭah di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafaz aslinya)

- b. Bila Ta' Marbūṭah diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bila Ta' Marbūṭah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāta al-fitr</i>
------------	---------	-----------------------

#### IV. Vokal Pendek

----- <sup>◌</sup> -----	Ditulis	A
----- <sub>◌</sub> -----	Ditulis	I
----- <sub>◌</sub> -----	Ditulis	U

#### V. Vokal Panjang

1	<i>Fathah + alif</i>	ditulis	<i>Ā</i>
	جَاهِلِيَّة	ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2	<i>Fathah + ya' mati</i>	ditulis	<i>Ā</i>
	تَنْسَى	ditulis	<i>Tansā</i>
3	<i>Kasrah + ya' mati</i>	ditulis	<i>I</i>
	كَرِيم	ditulis	<i>Karim</i>
4	<i>Dammah + wawu mati</i>	ditulis	<i>Ū</i>
	فُرُود	ditulis	<i>Furūd</i>

#### VI. Vokal Rangkap

<i>Fathah + ya' mati</i>	ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Bainakum</i>
<i>Fathah + wawu mati</i>	ditulis	<i>Au</i>
قَوْل	ditulis	<i>Qaul</i>

**VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أُحَدِّثُ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَيْنُ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

**VIII. Kata Sandang Alif**

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikuti, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Ashy-Syams</i>

**IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapan.

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur bagi Allah atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Minat Generasi Milenial Membayar Zakat Pada Baznas Kota Surakarta”**. Sholawat dan salam semoga dilimpahkan atas Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan seluruh umatnya. Tesis ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. M. Ghafur Wibowo, S.E, M.Sc. Selaku Ketua Prodi Megister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ibnu Muhdhir, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis selama menempuh kuliah di Program Studi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. Dosen Pembimbing Tesis yang telah senantiasa membimbing, memberikan arahan dan masukan dalam menyusun Tesis ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Ekonomi Syariah (S2) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu, wawasan serta pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan beserta segenap karyawan yang telah membantu penulisdalam hal administrasi.

7. Kedua orang tuaku terkasih, Ayah Ir. Surman Yusman dan Ibu Ir. Isnaini Yeti, M.M, Kakakku Inas Khairunnisa, M.E., Adik-adikku Nurul Nadhifa Rahmani, S.Pd., dan Nida Naura Taqiyya serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan kasih sayang, suntikan semangat yang luar biasa kepada penulis.
8. Anak-anak Sekretariat IKAMALA-Solo beserta pengurusnya yang penulis banggakan, dan juga Fadila Anggraini yang saya sayangi, terimakasih sudah ada disaat suka dan duka selama di Surakarta.
9. Teman-teman seperjuangan Magister Ekonomi Syariah B 2018 yang penulis banggakan, semoga dilancarkan dan sukses untuk semuanya.
10. Semua pihak yang membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal Shaleh dan diberi balasan yang lebih baik oleh Allah SWT, dan semoga Tesis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, serta bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2022

Yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJARAH  
YOGYAKARTA  
**Ahmad Naufal Fadhlurrahman, S.E.**  
**NIM. 18208011012**

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGESARAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN TESIS .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
Abstract .....	xix
Abstrak .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Zakat.....	12
2. Minat .....	14

3. Religiusitas .....	16
3. Sikap .....	18
4. Transparansi .....	21
5. Reputasi .....	23
B. Telaah pustaka .....	24
C. Kerangka Berpikir.....	28
D. Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Metode Pengumpulan data.....	33
D. Definisi Variabel.....	34
E. Teknik Analisa Data .....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	41
A. Deskriptif Data Penelitian.....	41
B. Profil Responden.....	42
C. Analisis Data.....	46
D. Uji Asumsi Klasik.....	50
E. Uji Regresi Berganda.....	55
F. PEMBAHASAN.....	61
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan .....	67
B. Implikasi .....	68
C. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Potensi Zakat di Indonesia berdasarkan data PDB 2014-2017 .....	2
Tabel 1.2. Perbandingan Potensi dan Realisasi Penghimpunan dana zakat.....	3
Tabel 1.3. Data Kependudukan berdasarkan umur .....	7
Tabel 3.1. Skala Likert .....	34
Tabel 3.2. Indikator-Indikator Operasional Variabel Variabel Definisi Indikator.....	35
Tabel 4.1. Penyebaran Kuesioner secara Manual dan <i>Google Form</i> .....	42
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden .....	43
Tabel 4.3. Umur Responden.....	43
Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir Responden .....	44
Tabel 4.5. Pekerjaan Responden .....	45
Tabel 4.6. Penghasilan per bulan Responden.....	46
Tabel 4.7. Validitas Variabel Religiusitas.....	47
Tabel 4.8. Validitas Variabel Siakp .....	47
Tabel 4.9. Validitas Variabel Transparansi.....	48
Tabel 4.10. Validitas Variabel Reputasi .....	48
Tabel 4.11. Validitas Variabel Minat.....	49
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.13. Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	52
Tabel 4.14. Uji Multikolonieritas .....	53
Tabel 4.15. Uji Heteroskedastisitas menggunakan Glejser.....	55
Tabel 4.16. Uji F .....	56
Tabel 4.17. Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.18. Regresi Berganda .....	58
Tabel 4.19. Uji T .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....	28
Gambar 4.1. Uji Normalitas .....	51
Gambar 4.2. Uji Heteroskedasitas .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
2. Lampiran 2. Kertas Kuesioner
3. Lampiran 3. Link Google Form
4. Lampiran 4. Tabulasi Tabel
5. Lampiran 5. Hasil Analisis Data
6. Lampiran 6. Riwayat Hidup



## Abstract

The problem of the gap in the collection of zakat funds that are not fully distributed has contributed to the negative perception and effect of the level of trust among zakat payers. However, when the level of trust among stakeholders decreases, the problem of zakat leaks because they are more willing to give zakat directly to local asnaf and ignore others. In this case, this problem needs to be addressed immediately in order to further optimize the collection of zakat. The purpose of this study was to determine whether the influence of religiosity, attitude, transparency, and reputation had a positive effect simultaneously or partially on the interest in paying zakat among millennials in Surakarta. This research is included in the type of quantitative research. For this study, the population of the Muslim community in the city of Surakarta is included in the millennial category. In this study, the data used are primary data. The technique used in this research is purposive sampling. The method used to collect data using observational methods, questionnaires/surveys and documentation. Furthermore, the data analysis techniques used in this study are validity, reliability, classical assumptions, and multiple regression analysis. The results of the survey processed with the SPSS Version 20.0 program for windows showed that the influence of the independent variables (religiosity, attitude, transparency, and reputation) on the dependent variable (interest in paying zakat) was 18.6% compared to 81.4%, it was shown that there was by other variables not included in this study. The results of this study indicate that the variables of religiosity and reputation affect the interest of muzakki in general and millennials who pay zakat in zakat institutions in particular. Other variables, namely attitude and transparency do not affect the interest in paying zakat.

**Keywords:** Religiosity, Attitude, Transparency, Reputation, Interest in Paying Zakat

## Abstrak

Masalah kesenjangan penghimpunan dana zakat yang tidak sepenuhnya didistribusikan memiliki kontribusi pada persepsi negatif dan efek tingkat kepercayaan di antara pembayar zakat. Namun, ketika tingkat kepercayaan di antara *stakeholder* menurun, masalah zakat mengalami kebocoran karena mereka lebih bersedia untuk memberikan zakat langsung ke *asnaf* lokal dan mengabaikan orang lain. Dalam hal ini, masalah ini perlu segera diatasi untuk mengoptimalkan lanjut koleksi zakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh religiusitas, sikap, transparansi, dan reputasi berpengaruh positif secara simultan atau parsial terhadap minat membayar zakat di kalangan milenial di Surakarta. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif. Untuk penelitian ini, populasi masyarakat muslim kota Surakarta termasuk dalam kategori milenial. Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data primer. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data menggunakan metode observasional, angket/survei dan dokumentasi. Selanjutnya teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan analisis regresi berganda. Hasil survei yang diolah dengan program SPSS Versi 20.0 for windows menunjukkan bahwa pengaruh variabel bebas (religiusitas, sikap, transparansi, dan reputasi) terhadap variabel terikat (minat membayar zakat) adalah 18,6% berbanding 81,4% ditunjukkan bahwa ada Hal ini dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan reputasi berpengaruh terhadap minat *muzakki* pada umumnya dan milenial yang membayar zakat di lembaga zakat pada khususnya. Variabel lainnya yaitu sikap dan transparansi tidak mempengaruhi minat membayar zakat.

**Kata Kunci:** Religiusitas, Sikap, Transparansi, Reputasi, Minat Membayar Zakat

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Kejayaan umat Islam di masa lalu dengan mengumpulkan zakat tidak lagi bisa diikuti bagi umat Islam untuk saat ini. Muhammad dan Saad (2016) menjelaskan bahwa lembaga zakat di sebagian besar negara Muslim memiliki tingkat penghimpunan dana yang rendah dalam beberapa tahun terakhir. Pembayar zakat enggan membayar zakatnya kepada lembaga zakat dikarenakan mereka memiliki zakat dan memilih untuk membagikannya secara langsung kepada para *mustahik*.

Pengelolaan zakat melalui pengumpulan dan pendistribusian uang pada umumnya mengandung beberapa hikmah, yaitu sarana untuk memelihara ketaatan umat. Dengan menggalang dana, akan mampu memberikan bantuan kepada yang kurang mampu secara lebih menyeluruh. Sementara itu, Penyaluran zakat oleh individu dikhawatirkan akan mendapat perhatian terpusat oleh individu tertentu, sementara masih ada orang lain yang lebih membutuhkan tetapi tidak diketahui orang lain. Penggalangan dana zakat melalui lembaga akan membentuk kekuatan keuangan yang substansial dan berpotensi menciptakan perencanaan yang efektif dari berbagai program terkait untuk kepentingan rakyat dan negara. (Heikal, 2014)

Ada dua lembaga pengelola zakat yang kredibel di Indonesia yang efektif menghimpun dana zakat. Ada lembaga yang dikendalikan oleh swasta dan ada lembaga yang dikendalikan oleh pemerintah. Instansi pemerintah yang berwenang

mengendalikan dan menyalurkan zakat adalah Badan Amir Zakat Nasional (BAZNAS) dan lembaga yang dikelola swasta yang mendapatkan legalitas adalah Lembaga Amil Zakat (LAZ).

Indonesia merupakan negara dengan potensi zakat yang sangat besar. Menurut Hayati dan Caniago (2011), potensi zakat dapat dihitung dengan menggunakan pendapat zakat Indonesia (2%), dengan estimasi zakat rata-rata 4,3% dari delapan negara. Potensi zakat yang terdapat pada Indonesia berdasarkan hal tersebut adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.1. Potensi Zakat di Indonesia berdasarkan data PDB 2014-2017**

TAHUN	Produk Domestik Bruto	POTENSI
		2% PDB
2014	10.569.705,300,000,000,00	211.394.106.000.000
2015	11.526.332,800,000,000,00	230.526.656.000.000
2016	12.401.728,500,000,000,00	248.034.570.000.000
2017	13.587.212.600.000.000,00	271.744.252.000.000

Sumber: Kemendag RI (data diolah)

Karena potensi Zakat yang sangat besar, dengan dana zakat memungkinkan terciptanya pertumbuhan ekonomi dan distribusi pendapatan di semua lapisan masyarakat setiap tahunnya, di mana kekayaan tidak hanya terakumulasi di kalangan tertentu, tetapi juga tentang masalah kemiskinan. Namun, data penghitungan penghimpunan dana zakat di Indonesia menunjukkan bahwa potensinya yang sangat besar belum dimanfaatkan dengan baik (Nur dan Zulfahmi,2018).

**Tabel 1.2. Perbandingan Potensi dan Pelaksanaan Penghimpunan dana zakat  
2014-2017**

TAHUN	POTENSI	REALISASI	PERSENTASE
2014	211.394.106.000.000	3.300.000.000.000	1,56%
2015	230.526.656.000.000	3,650,369,012,964	1,58%
2016	248.034.570.000.000	5,017,293,126,950	2,02%
2017	271.744.252.000.000	6,224,371,269,471	2,29%

Sumber: PID BAZNAS (data diolah)

Berdasarkan Tabel 1.2 diketahui bahwa realisasi zakat di Indonesia dalam kurun waktu 2014-2017 sebesar Rp 18.192.033.409.385,00, dengan rata-rata Rp 4.548.008.352.346 setiap tahunnya, jika dibandingkan dengan potensi zakat. Pencapaian ini masih sangat sangat kecil, perbandingan potensi zakat dan realisasi dana zakat yang terhimpun setiap tahunnya. Data tahun 2017, persentase dana zakat yang terhimpun hanya 2,29% dari potensi zakat. Kesenjangan yang sangat besar antara dana zakat yang terkumpul dan potensi zakat yang ada hal tersebut menandakan bahwa BAZ/LAZ yang ada di Indonesia kurang dimanfaatkan.

Masalah-masalah yang muncul berkaitan dengan praktek zakat antara lain: pertama, perluasan ruang lingkup kekayaan yang dikenakan zakat; kedua, profesionalitas dari manajemen; ketiga, hanya distribusinya. Isu-isu lain yang muncul adalah: kepercayaan yang rendah dari masyarakat terhadap lembaga zakat; rendah pemahaman masyarakat tentang zakat (Sejati, 2018).

Masalah kesenjangan penghimpunan dana zakat yang tidak sepenuhnya didistribusikan memiliki kontribusi pada persepsi negatif dan efek tingkat kepercayaan di antara pembayar zakat. Namun, ketika tingkat kepercayaan di antara *stakeholder* menurun, masalah zakat mengalami kebocoran karena mereka lebih bersedia untuk memberikan zakat langsung ke *asnaf* lokal dan mengabaikan orang lain. Dalam hal ini, masalah ini perlu segera diatasi untuk mengoptimalkan lanjut koleksi zakat. Karena itu, sejajar dengan peningkatan pengumpulan pendapatan dari zakat dapat membantu pemerintah melawan kemiskinan. Oleh karena itu, kepercayaan sangat penting dalam sebuah organisasi untuk membentuk hubungan saling percaya (Zainal *et all*, 2016).

Oneng Nurul Bariyah dalam Muhammad Reza (2014) menyatakan bahwa masyarakat Indonesia 44% lebih cenderung untuk memberikan dana zakatnya secara langsung ke masjid dan 36% lebih cenderung untuk melakukannya secara langsung. Selanjutnya sebesar 8,8% Masyarakat membayarkan zakatnya melalui Lembaga Amil Zakat, 6% meyalurkan melalui Badan Amil zakat dan sisanya 5% dari masyarakat membayarkan dananya melalui pada organisasi. Data tersebut menunjukkan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap BAZ atau LAZ telah berubah karena kurangnya informasi tentang penyaluran dana zakat.

Banyak kajian yang dilakukan para akademisi yang meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat, di antaranya berdasarkan perspektif muzakki (religiusitas dan sikap) dan berdasarkan perspektif lembaga zakat



(transparansi dan reputasi). Jika perspektif *muzakki* seperti religiusitas dan sikap dan perspektif lembaga zakat seperti transparansi dan reputasi semakin meningkat maka kepercayaan masyarakat pada lembaga pengelola zakat semakin meningkat, dan sebaliknya (Yuningsih, 2015).

Religiusitas penting untuk menentukan niat pembayaran zakat (Mukhibad et al., 2019). Umat Islam yang memiliki religiusitas tinggi akan semakin menyadari bahwa zakat merupakan kewajiban (salah satu rukun Islam) dan harus dilaksanakan. Selain religiusitas yang menjadi salah satu variabel dalam memprediksi niat berzakat, sikap juga menjadi salah satu penentu niat berzakat bagi kaum milenial.

Penelitian dari Aji et al. (2021) menyatakan bahwa model *Theory of Reasoned Action* (TRA) menemukan hasil bahwa religiusitas tidak mempengaruhi sikap terhadap niat infaq online. Namun beberapa penelitian lain menemukan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap muzakki dan kekuatan niat membayar zakat mereka. Umat Islam yang memiliki religiusitas tinggi akan semakin menyadari bahwa zakat merupakan kewajiban bagi seorang muslim dan harus dilaksanakan sebagaimana tertuang dalam rukun Islam (Mukhibad et al., 2019).

Selain religiusitas, terdapat faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat pada Lembaga zakat yaitu sikap. Eldina dan Ahmad (2022) membuktikan bahwa sikap berpengaruh dalam menentukan niat dalam membayar zakat. Hal ini menunjukkan bahwa tekanan sosial dan pengaruh kerabat secara signifikan dapat mendorong perilaku masyarakat khususnya dalam membayar zakat. Yang mampu membayar zakat sadar akan kebutuhan orang yang

membutuhkan, dan dampak dari zakat akan mengentaskan kemiskinan. Namun, hasil penelitian tersebut bertentangan dengan hasil penelitian Nuryana (2016) yang menyatakan bahwa sikap tidak berpengaruh terhadap niat *muzakki* membayar zakat.

Reputasi sangat penting untuk mengumpulkan dan menyalurkan zakat kepada masyarakat (Wahyuni, 2017). Hal ini didasarkan pada reputasi dan transparansi untuk memberikan pengaruh positif terhadap persepsi dan pandangan muzakki untuk membayar zakat kepada lembaga yang bersangkutan (Saad & Haniffa, 2014). Rendahnya tingkat kepercayaan *muzakki* disebabkan oleh buruknya reputasi dan transparansi lembaga zakat (Taha et al., 2017). Hal ini karena lembaga dengan reputasi yang baik akan meningkatkan persepsi mereka dan meningkatkan keinginan untuk membayar zakat melalui lembaga zakat yang bersangkutan (Saad & Haniffa, 2014).

Beberapa penelitian sebelumnya menemukan bahwa reputasi lembaga zakat merupakan faktor ekstrinsik minat muzaki dalam membayar zakat (Farah et al., 2015). Hal ini berbeda dengan hasil dari penelitian Hanafiah dan Lidra (2015). Dalam penelitiannya menjelaskan reputasi lembaga zakat tidak mempengaruhi minat *muzakki* dalam membayar zakat.

Sebuah studi yang dilakukan oleh Hasrina et al. (2019), menunjukkan bahwa transparansi pada lembaga zakat tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan *muzakki* dalam membayar zakat. Penelitian yang mendukung bahwa transparansi berpengaruh terhadap minat membayar zakat adalah penelitian yang dilakukan oleh Mutmainah (2015). Dalam penelitiannya, ia menyatakan transparansi lembaga zakat

dapat diterapkan dengan baik, maka niat membayar zakat, infaq, dan sedekah cenderung meningkat.

Badan Pusat Statistik (BPS) menjelaskan dalam Sensus Penduduk 2020 bahwa generasi milenial lahir dari 1981 hingga 1996. Pada 2020, generasi *pra-boomer* hanya 1,71% dari total penduduk Indonesia. Generasi *boomer* 12,03%, generasi X 20,93%, generasi Z 26,46%, generasi post Z 13,07%, dan generasi milenial (generasi Y) 25,8% (BPS, 2020). Milenial berarti mereka yang akan berusia 25 hingga 40 tahun pada tahun 2021. Generasi milenial pada tahun 2021 rata-rata sudah bekerja dan sudah memiliki penghasilan. Dari generasi milenial ini, potensi zakat dapat diwujudkan dengan potensi zakat pendapatan. Zakat pendapatan menjadi wajib jika memenuhi standar nishab dan haul (Andam & Osman, 2019). Sejak Februari 2021, pekerjaan utama generasi milenial adalah berpenghasilan Rp. 5 juta rupiah per bulan, sesuai dengan nishab zakat profesi, pimpinan dan staf manajemen. Pendapatan rata-rata untuk pekerjaan utama ini adalah Rp. 6.739.618 (BPS, 2021).

**Tabel 1.3. Data Kependudukan berdasarkan umur**

Umur	Laki – laki	Perempuan	Total
20-24	20.638	20.444	41.082
25-29	19.983	19.590	39.573
30-34	19.246	18.803	38.049
35-39	19.913	19.865	39.778
40-44	20.038	20.383	40.421
Total			198903

Sumber: Surakartabps.go.id

Tabel di atas merupakan data generasi milenial kota Surakarta dengan total keseluruhan mencapai 198.903 jiwa. Dengan populasi generasi milenial sesuai tabel di atas yang mendominasi lebih dari generasi lainnya, maka potensi zakat dari generasi milenial ini sangat besar (Badan Amil Zakat Nasional, 2020).

Milenial adalah generasi yang mencari ilmu untuk melakukan pekerjaan yang lebih baik. Karena mereka terbuka terhadap segala fenomena (*growing mindset*), pandangan mereka terhadap berbagai hal tidak kaku, sehingga ia tidak selalu terpaku pada satu cara dalam menyelesaikan pekerjaan. Dalam hal ini, lembaga perlu lebih kreatif dan fleksibel dalam mengembangkan wahana pembiayaan zakat. Hal ini membuka peluang bagi kaum milenial untuk mencari ilmu baru yang dapat membantu mereka memenuhi kewajiban membayar zakat dan memaksimalkan potensi pendanaan zakat mereka. (Perdana, 2019)

Pengumpulan zakat, infaq dan sedekah di kota Surakarta memang masih rendah dibandingkan dengan daerah lainya. Berdasarkan penerimaan zakat yang berasal Aparat Negeri Sipil (ASN) Kota Surakarta dinilai jauh dari kata ideal. Realisasi penerimaan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Surakarta, saat ini hanya mencapai Rp 522 juta saja. Ketua Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jawa Tengah Ahmad Daroaji menjelaskan, kemampuan zakat ASN di Surakarta sejujurnya mencapai Rp. 12 miliar per tahun, tapi sayang sudah tidak

terserap maksimal lagi.<sup>1</sup> Hal tersebut yang menjadi alasan peneliti memilih kota Surakarta, sehingga dengan memfokuskan pada generasi milenial dapat memaksimalkan potensi dana zakat yang terserap.

Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada generasi milenial kota Surakarta karena semakin tinggi minat membayar zakat pada Badan Amil Zakat pada kota tersebut, diharapkan dana zakat yang terserap sesuai dengan potensi yang dimiliki. Maka dari itu, peneliti mengambil judul tentang “Minat Generasi Milenial Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Surakarta”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga zakat?
2. Bagaimana pengaruh sikap terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga zakat?
3. Bagaimana pengaruh transparansi terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga zakat?
4. Bagaimana pengaruh reputasi terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga zakat?

---

<sup>1</sup> <http://rri.co.id/surakarta/post/berita/614030/> di akses pada 18 Desember 2019

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis pengaruh religiusitas terhadap minat membayar zakat generasi milenial pada lembaga zakat.
2. Untuk menganalisis pengaruh sikap terhadap minat membayar zakat generasi milenial pada lembaga zakat.
3. Untuk menganalisis pengaruh transparansi terhadap minat membayar zakat generasi milenial pada lembaga zakat.
4. Untuk menganalisis pengaruh reputasi terhadap minat membayar zakat generasi milenial pada lembaga zakat.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Akademisi**

Secara akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dan juga tambahan pemikiran terhadap ilmu mengenai minat membayar zakat, serta mampu menguji faktor yang mempengaruhinya. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan bagi penelitian berikutnya.

#### **2. Praktisi**

Secara praktisi penelitian ini diharapkan menjadi tambahan wawasan pengetahuan masyarakat tentang religiusitas, sikap, transparansi, dan juga reputasi, serta menjadi informasi dan referensi Badan Amil Zakat dalam meningkatkan potensi penghimpunan dana zakat.

## **E. Sistematika Penulisan**

Bab pendahuluan berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Bab ini juga adalah gambaran awal dari dilakukannya peneliti.

Bab landasan teori menjelaskan teori yang mendasari penelitian dan memberikan dasar bagi referensi teoritis yang digunakan dalam analisis penelitian. Dalam bab ini juga menjelaskan hasil penelitian sebelumnya yang terkait dengan penelitian dimasa depan. Berdasarkan pemikiran dan penelitian sebelumnya, dibuat kerangka berpikir dan juga berfungsi sebagai dasar untuk pembentukan hipotesis.

Bab metode penelitian menjelaskan variabel penelitian dan mendefinisikan operasional setiap variabel yang digunakan dalam penelitian. Selain itu, bab ini juga menjelaskan tentang populasi dan pengambilan sampel, jenis dan sumber data, serta metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian. Selanjutnya dijelaskan metode analisis yang digunakan untuk menganalisis hasil pengujian sampel, menjelaskan pentingnya penelitian, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian lebih lanjut.

Bab analisis dan pembahasan data memberikan gambaran umum penelitian, pengujian dan hasil analisis data, serta pembahasan hasil analisis data (pembuktian hipotesis).

Bab kesimpulan tentang rangkuman hasil penelitian dan saran yang berupa rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah menjelaskan pembahasan pada Bab 1 sampai 4, peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut, tergantung dari rumusan pertanyaan penelitian.

1. Religiusitas secara parsial atau simultan mempengaruhi minat *muzakki* yang membayar zakat di lembaga zakat. H1 diterima karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas memiliki pengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat dengan nilai uji-t sebesar 2,149 dan tingkat signifikansi 0,034 ( $<0,05$ ). Artinya, umat Islam yang memiliki religiusitas tinggi akan menunaikan kewajiban membayar zakat karena Allah SWT. Dengan religiusitas yang baik (terutama keilmuan agama yang baik), *muzakki* secara alami akan berniat untuk pergi ke lembaga zakat dan memenuhi kewajibannya.
2. Sikap tidak memiliki pengaruh, tetapi secara simultan mempengaruhi minat *muzakki* dalam membayar zakat di lembaga zakat. Hasil penelitian ini, dengan nilai uji-t sebesar -0,132 dan tingkat signifikansi 0,895 ( $<0,05$ ), menunjukkan bahwa variabel sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat, dan H2 ditolak. Artinya, lembaga zakat harus lebih banyak melakukan publisitas dengan menyebarkan pamflet dan iklan melalui papan reklame dan media seperti radio, televisi, surat kabar dan internet. Hal ini dapat meningkatkan sikap positif dalam membayar zakat



3. Transparansi tidak berpengaruh secara parsial, namun secara simultan berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga zakat. Hasil penelitian ini membuktikan variabel transparansi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat dengan nilai uji t sebesar 1,050 dan tingkat signifikansi 0,296 ( $<0,05$ ) maka H3 ditolak. Hal ini dikarenakan tidak adanya keterbukaan terkait aktivitas pengelolaan zakat dan kemudahan dalam mengakses informasi mengenai dana zakat. Dapat dilihat dengan tidak adanya website mengenai aktivitas BAZNAS kota Surakarta.

4. Reputasi berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga zakat. Hasil penelitian ini membuktikan variabel reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat dengan nilai uji t sebesar 2,094 dan tingkat signifikansi 0,039 ( $<0,05$ ) maka H4 diterima. BAZNAS Kota Surakarta memiliki reputasi yang baik dan berorientasi pada tujuan sesuai dengan visi dan misinya. Ini adalah satu-satunya bukti bahwa lembaga zakat bekerja dengan baik dan bertanggung jawab.

## **B. Implikasi**

Implikasi dari penelitian ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu implikasi teoritis dan praktis. Adapun implikasi tersebut adalah sebagai berikut:

### **1. Implikasi teoritis**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas dan reputasi memiliki pengaruh terhadap minat generasi milenial membayar zakat pada lembaga zakat. Sedangkan sikap dan transparansi tidak memiliki pengaruh.

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi wacana lembaga zakat dalam hal ini BAZNAS kota Surakarta untuk memperhatikan faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam berzakat sehingga potensi dana zakat dapat terserap secara maksimal. Disamping itu, penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

## 2. Implikasi Praktis

Berdasarkan penelitian ini, diharapkan generasi milenial menjadi wawasan untuk menyalurkan dana zakatnya pada BAZNAS sehingga dana zakat dapat disalurkan secara menyeluruh.

## C. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan diatas, ada beberapa variabel yang mempengaruhi faktor-faktor generasi milenial berminat membayar zakat pada lembaga zakat di Kota Surakarta. Penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya, jumlah sampel untuk setiap wilayah harus ditingkatkan sehingga generalisasi tanggapan responden yang representatif dan objektif, lebih meningkatkan akurasi hasil penelitian dan tidak membiaskannya sesuai dengan harapan peneliti harus dikelompokkan.
2. Peneliti lainnya mungkin ingin menambahkan variabel lain seperti kualitas pelayanan, atau penelitian lain yang menggunakan *m-banking* untuk lebih menyempurnakan hasil kesimpulan, dan harus mengembangkan variabel.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, H. M. dkk. 2021. Investigating the determinants of online infaq intention during the COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Amalia, Nahdliatul dan Widiastuti, Tika. 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada Laz Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 6 No. 9*: 1756-1769.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behaviour and Human Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/http://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/http://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Canggih, Clarashinta dkk. 2017. Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Journal Of Islamic Economics*.
- Farah, Mastura Noor Azman & Zainol Bidin. 2015. Factors Influencing Zakat Compliance Behavior on Saving. *International Journal of Business and Social Research 05*
- Ghazali, Akhmad. 2014. *Pengaruh Religiusitas dan Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Wadiah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Edisi Keempat.
- Hanifah Nur'aini Dan M. Rasyid Ridla. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi Di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta). *Jurnal MD*
- Hasan, Muhammad. 2011. *Manajemen zakat*. Yogyakarta: Idea Press.
- Hasrina, Cut Delsie dkk. 2018. Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora, Vol. 2, No. 1, April 2018*.
- Hayati, K., & Caniago, I. 2011. Zakat Potential As a Means To Overcome Poverty ( a Study in Lampung ), 26(2), 2011.

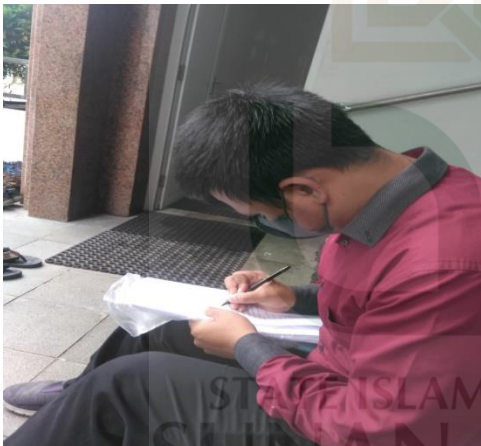
- Heikal, Mohd. 2014. The Intention to Pay Zakat Commercial: An Application of Revised Theory of Planned Behavior. *Journal of Economics and Behavioral Studies* Vol. 6, No. 9. Pp 727-734.
- Hildawati, dkk. 2021. Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi dan Pajak, ISSN 1412-629X | E-ISSN 2579-3055*
- Ivalaili. 2019. Religiusitas Dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Dalam Berzakat. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam* Vol. 3, No. 1
- Kurniawati, N dan Sukma, A. 2015. Preferensi Masyarakat Kabupaten Sukabumi Dalam Pengambilan Keputusan Membayar Zakat. *Jurnal Syarikah Volume 1 Nomor 2*.
- Mardiasmo. 2002. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Ma'fiyah dkk. 2018. Preferensi Muzakki Dalam Memilih Membayar Zakat di Lembaga Zakat Formal. *Al Falah: Journal of Islamic Economics, Vol. 3, No. 2*.
- Muhammad, Sani Adam dan Ram Al-Jaffri Saad. 2016. Moderating Effect of Attitude toward Zakat Payment on the Relationship between Moral Reasoning and Intention to Pay Zakat. *Procedia- Socia and Behavior Sciences* 219.
- Muhammad, S.A dkk. 2016. Determinants of Trust on Zakat Institutions and its Dimensions on Intention to Pay Zakat: A Pilot Study. *Journal of Advanced Research in Business and Management Studies ISSN (online): 2462-1935 | Vol. 3, No. 1*.
- Mukhibad, Hasan, dkk. 2019. Determinants Of The Intention Of Muzakki To Pay Professional Zakat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam ISSN: 2089-6239 (P); 2549-0648 (E) | Vol. 8 No. 1*
- Mutmainah, Lu'liyatul. 2015. The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat. *Global Review of Islamic Economics and Business, Vol. 3, No.2*.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nur, Mukhlis M dan Zulfahmi. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal Volume 01 Nomor 3*.

- Nuryana, Fatati. 2016. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep. *Nuansa, Vol. 13 No. 2*.
- Okta, Nio., dkk. 2021. Analisis Pengaruh Religiositas, Pendapatan, Dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, Volume VI No. II*: 169 – 188.
- Perdana, K Ariwan. 2019. Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital. *Jurnal Studi Pemuda Vol 8 No 1*.
- Perbawa, Arip dan Abdullah, Rose. 2016. Determinant Factors Of Awareness For Paying Zakat On Baznas, Indonesia.
- Purwadani, Eldina dan Ridwan, Ahmad Ajib. 2022. Millennial Intention to Pay Zakat: The Effect of Religiosity and Attitudes. *ZISWAF : Jurnal Zakat dan Wakaf E-ISSN 2654-8569, P-ISSN 2654-8577, Volume 9 Number 1*, 73-92.
- Rahmananursajid, Amin. 2008. Akuntabilitas dan Transparansi dalam Pertanggungjawaban Pemerintah Daerah Untuk Mewujudkan Pemerintahan Yang baik di Daerah (Studi Di Kab. Kebumen)". Tesis. (Semarang, Universitas Diponegoro).
- Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rouf, M. Abdul. 2011. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang. Institusi Agama Islam Negeri Walisongo Semarang. : Skripsi, tidak dipublikasikan
- Salleh, Muhammad Syukri. (2012). Religiosity in Development: A Theoretical Construct of an Islamic-Based Development. *International Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 2 No. 14
- Sani. Ahmad dan Maharani. (2013). Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia. Teori. kuesioner. dan Analisis Data. Cetakan II. Malang. Uin-Maliki Press
- Setiawan, Fery. 2018. Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 8 No. 1 Des 2018*.

- Setyo, Utami Nanik, dkk. 2021. Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *IQTISHODUNA Vol. 17 (1), 2021 P-ISSN: 1829-524X, E-ISSN: 2614-3437*.
- Shiddieqy, A., & Teungku, M. H. 2005. Pedoman Zakat. Semarang: Hayam Wuruk.
- Syahatah, A., & Husein. 2004. *Akuntansi Zakat*. Jakarta: Pustaka Progressif.
- Sunyanto, Danang. (2013). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung:PT Refika Aditama.
- Suryabrata, Sumadi. (2011) Metodologi Penelitian. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tapanje, A.M.A. (2009). Corporate Governance From The Islamic Perspective: A Comparative Analysis With OECD Principles,Critical Perspectives On Accounting. *Vol 20*.
- Tri, Wahyudi Setyo. 2017. Statistik Ekonomi. Malang:Tim UB Press.
- Wahyudin, dkk. 2018. Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasarkan Planner Behaviour Approach (Studi pada Lazis Baitul Aqram Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA). Volume 20 Nomor 4*.
- Widayanti, Nindya. 2011. Faktor- Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Bank Syariah. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wijayanti, Di. 2019. Pengaruh Religiusitas, Transparansi Dan Kualitas Membayar, Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam DIY, Zakat di LAZ Dan BAZ. Universitas Ahmad Dahlan.
- Wilya, Achmad W R. 2019. Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial ISSN: 2620-3367 Vol. 2 No: 2*.
- Zainal, Hafizah dkk. 2016. Reputation, Satisfaction of Zakat Distribution, and Service Quality as Determinant of Stakeholder Trust in Zakat Institutions. *International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, 6(S7)*.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



**Lampiran 2. Kertas Kuesioner****KUESIONER PENELITIAN****MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA ZAKAT****BERDASARKAN PERSPEKTIF MUZAKKI****DAN LEMBAGA ZAKAT****(STUDI KASUS GENERASI MILLENNIAL KOTA SURAKARTA)****PROFIL RESPONDEN**

- A. Silahkan isi titik titik dibawah ini sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya;

Nama:

Usia:

Jenis Kelamin:

Pendidikan terakhir :

Pekerjaan :

Penghasilan :

Membayar zakat di LAZ : Pernah/Belum

- B. TATA CARA MENGISI KUESIONER

Berilah tanda ( X ) pada alternative jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Sdr/i paling sesuai keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju;

TS : Tidak Setuju;



N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Variabel Minat						
No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
	Saya tertarik membayar zakat di BAZNAS Kota Surakarta karena saya mempunyai keyakinan bahwa membayar zakat melalui BAZNAS merupakan pilihan terbaik.					
	Saya tertarik membayar zakat agar dapat digunakan untuk mereka yang membutuhkan					
	Saya berkeinginan membayar zakat di BAZNAS Kota Surakarta jika sudah memenuhi kriteria untuk membayar zakat					
	Saya akan membayar zakat berdasarkan keinginan saya sendiri					
	Saya tertarik membayar zakat di BAZNAS karena saya yakin kontribusi dalam membayar zakat dapat memajukan perekonomian daerah					
	Saya yakin dengan membayar zakat karena harta yang saya miliki ada hak orang lain					
Variabel Religiusitas						
No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
	Saya yakin zakat merupakan salah satu dari Rukum Islam					
	Saya yakin dengan berzakat tidak akan membuat seseorang jatuh miskin					
	Saya mengerti perintah berzakat ada dalam Al-Qur'an					

	Saya mengetahui pada masa kejayaan Islam Zakat merupakan pendapatan Negara terbesar					
	Saya mengerti dengan berbagi akan menambah rejeki seseorang					
	Saya mengerti bahwa tidak membayar zakat jika sudah memenuhi kriterianya maka akan merugikan orang lain					
Variabel Sikap						
No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
	Saya mengerti dengan membayar zakat akan mempengaruhi rasa peduli terhadap sesama manusia					
	Dampak yang ditimbulkan dengan membayar zakat dapat dirasakan berbagai pihak yang terkait					
	Membayar zakat akan membuat pihak yang terbantu meningkatkan perekonomian keluarganya					
	Saya akan konsisten dalam membayar zakat di BAZNAS ketika tercatat sudah menjadi Muzzaki					
	Saya akan membayar zakat jika waktunya sudah memenuhi syarat untuk membayar zakat					
Variabel Transparansi						
No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
	Akses untuk memperoleh data tentang pengelolaan zakat mudah diperoleh					
	Informasi mengenai penyaluran dana zakat harus diungkapkan secara jujur kepada muzzaki					
	Informasi mengenai penghimpunan dan penyaluran dana zakat harus diberikan kepada seluruh pihak sehingga terciptanya transparansi					
Variabel Reputasi						
No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				

		SS	S	N	TS	STS
	BAZNAS Kota Surakarta merupakan lembaga pemerintah yang memiliki kredibilitas tinggi dalam mengelola dana zakat					
	BAZNAS Kota Surakarta merupakan lembaga terpercaya yang bertugas mengelola dana zakat					
	BAZNAS Kota Surakarta memiliki Sumber Daya Manusia yang ahli dalam membimbing pihak yang membutuhkan dana zakat sehingga dapat meningkatkan perekonomian daerah					
	BAZNAS Kota Surakarta memiliki tanggung jawab untuk menghimpun dan menyalurkan dana zakat kepada pihak yang membutuhkan					

**Lampiran 3. Link Google Form**

**<https://forms.gle/uDp5ZN1QQM1XHH2w9>**



35	5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	4	25
36	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	3	4	19	3	4	4	11	3	3	3	3	12	2	3	3	4	4	4	20
37	5	5	5	3	4	5	27	5	5	4	4	4	22	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25
38	5	5	4	4	5	4	27	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	5	28
39	5	4	4	4	3	3	23	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	5	3	5	24
40	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	4	5	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	5	26
41	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	4	5	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	5	26
42	5	4	5	3	3	5	25	4	4	3	5	4	20	3	5	4	12	3	3	4	3	13	5	5	3	5	3	5	26
43	5	4	5	3	3	4	24	5	3	3	3	5	19	3	5	5	13	4	3	5	4	16	5	5	4	5	3	4	26
44	5	5	5	3	3	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	4	4	3	15	5	4	3	4	3	3	22
45	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	5	3	4	4	4	24
46	5	5	5	3	4	4	26	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11	3	3	3	3	12	4	5	4	4	4	4	25
47	4	4	5	3	4	4	24	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	4	4	4	3	15	5	4	4	4	5	4	26
48	5	5	5	3	4	4	26	4	4	4	4	5	21	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
49	4	5	5	4	4	4	26	4	5	3	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	3	5	5	4	27
50	5	4	3	3	3	4	22	3	2	2	3	3	13	3	4	3	10	4	4	4	3	15	3	5	3	4	3	4	22
51	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24
52	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	4	5	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	5	27
53	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22
54	5	3	4	3	3	3	21	4	4	2	3	4	17	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	5	4	4	2	4	22
55	3	3	4	4	3	4	21	4	5	3	4	5	21	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	3	3	3	3	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
57	4	3	4	3	3	4	21	4	3	4	4	4	19	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
58	5	4	3	3	3	4	22	3	3	3	4	3	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	19	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
60	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	4	23	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
61	5	4	5	3	3	4	24	5	3	3	3	5	19	3	5	5	13	4	3	5	4	16	5	5	4	3	3	4	24
62	5	5	5	3	3	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	4	4	3	15	5	4	3	4	3	3	22
63	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	25
64	5	5	5	3	4	4	26	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11	3	3	3	3	12	4	5	4	4	4	4	25
65	4	4	5	3	4	4	24	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	4	4	4	3	15	5	4	4	4	5	4	26
66	5	5	5	3	2	3	23	4	3	3	4	3	17	4	4	4	12	5	4	4	4	17	5	4	5	5	3	4	26
67	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	5	27
68	5	5	5	4	3	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	5	27
69	5	5	5	3	5	5	28	5	5	5	5	5	25	3	5	5	13	5	5	5	5	20	2	4	4	5	5	5	25
70	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	4	5	22	4	4	5	13	4	3	5	4	16	5	4	4	4	4	4	25

71	5	5	4	3	3	5	25	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12	3	4	4	4	15	5	4	5	4	3	5	26
72	5	5	5	4	4	4	27	4	4	3	3	4	18	3	4	4	11	4	4	4	4	16	5	4	5	5	4	4	27
73	5	4	4	3	3	4	23	3	3	4	3	4	17	3	5	5	13	3	3	4	4	14	5	5	4	4	4	4	26
74	5	4	5	2	3	4	23	4	4	4	3	5	20	3	3	3	9	3	3	4	3	13	5	5	5	5	5	5	30
75	5	4	5	4	4	4	26	4	4	5	2	4	19	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	4	5	5	5	28
76	5	4	5	4	4	5	27	3	3	4	4	4	18	4	4	4	12	3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	30
77	5	4	5	3	4	4	25	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	4	5	4	4	4	25
78	5	4	5	4	4	5	27	4	4	3	3	5	19	4	4	4	12	3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	30
79	5	4	5	4	4	5	27	4	5	3	3	4	19	4	4	4	12	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	5	25
80	5	4	5	3	4	4	25	4	4	4	3	4	19	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
81	5	4	5	4	4	5	27	5	4	4	2	4	19	4	4	4	12	3	3	4	4	14	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	5	3	4	4	24	4	4	4	2	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	30
83	5	4	5	3	3	4	24	3	4	4	2	4	17	3	4	4	11	3	4	4	4	15	4	4	3	3	3	4	21
84	4	4	4	2	4	4	22	4	4	3	3	3	17	3	4	4	11	3	3	4	4	14	4	4	3	4	5	4	24
85	4	3	4	3	3	4	21	3	4	4	2	4	17	3	4	4	11	3	3	3	3	12	5	4	2	4	4	4	23
86	5	5	5	4	4	4	27	4	3	4	3	5	19	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	5	27
87	5	4	5	3	3	4	24	4	3	4	2	4	17	3	4	4	11	4	5	5	3	17	5	4	2	4	4	4	23
88	5	4	4	3	3	4	23	4	4	3	3	4	18	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
90	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	3	4	4	4	23
93	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	4	5	4	5	27
95	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	4	4	23	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	5	27
98	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	4	20	3	5	5	13	4	3	4	4	15	5	4	5	4	4	4	26
99	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	3	3	3	3	12	5	5	5	4	4	4	27

## Lampiran 5. Hasil Pengujian Data

### Uji Validitas Variabel Religiusitas

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.592**	.637**	.169	.163	.376**	.644**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.094	.106	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.592**	1	.575**	.378**	.340**	.415**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.637**	.575**	1	.282**	.341**	.456**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.005	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.169	.378**	.282**	1	.576**	.336**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.094	.000	.005		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.163	.340**	.341**	.576**	1	.366**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.106	.001	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.376**	.415**	.456**	.336**	.366**	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.644**	.761**	.758**	.698**	.700**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Sikap

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.557**	.510**	.207*	.359**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.039	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.557**	1	.493**	.309**	.318**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.510**	.493**	1	.238*	.308**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.017	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.207*	.309**	.238*	1	.272**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.039	.002	.017		.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.359**	.318**	.308**	.272**	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.006		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.727**	.756**	.736**	.634**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Transparansi

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.308**	.338**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.308**	1	.595**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000



	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.338**	.595**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL.X3	Pearson Correlation	.714**	.804**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Reputasi

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTAL.X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.688**	.703**	.712**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.688**	1	.597**	.579**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.703**	.597**	1	.706**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.712**	.579**	.706**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL.X4	Pearson Correlation	.896**	.836**	.865**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Minat

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.245*	.284**	.261**	.265**	.201*	.569**
	Sig. (2-tailed)		.014	.004	.009	.008	.045	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.245*	1	.333**	.305**	.122	.261**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.014		.001	.002	.226	.009	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.284**	.333**	1	.379**	.338**	.418**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001		.000	.001	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y.4	Pearson Correlation	.261**	.305**	.379**	1	.287**	.735**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.009	.002	.000		.004	.000	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.265**	.122	.338**	.287**	1	.316**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.008	.226	.001	.004		.001	.000
	N	100	100	99	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.201*	.261**	.418**	.735**	.316**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.045	.009	.000	.000	.001		.000
	N	100	100	99	100	100	100	100
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.569**	.592**	.718**	.735**	.593**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	99	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	6

### Uji Reliabilitas Variabel Sikap

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.720	5

### Uji Reliabilitas Variabel Transparansi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.676	3

### Uji Reliabilitas Variabel Reputasi

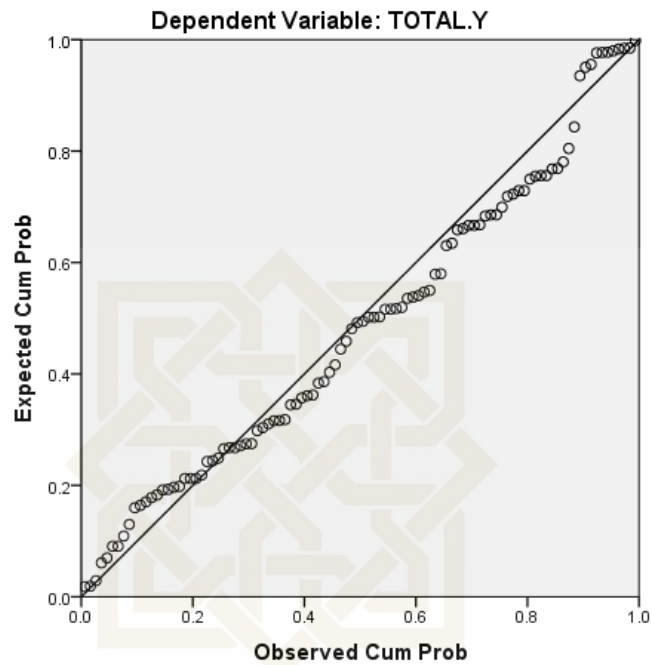
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.886	4

### Uji Reliabilitas Variabel Minat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.726	6

### Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.28506103
	Absolute	.087
Most Extreme Differences	Positive	.087
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.867
Asymp. Sig. (2-tailed)		.441

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.273	2.690			
TOTAL.X1	.225	.105	.237	.677	1.477
TOTAL.X2	-.017	.125	-.014	.708	1.412
TOTAL.X3	.249	.237	.123	.595	1.679
TOTAL.X4	.289	.138	.233	.664	1.507

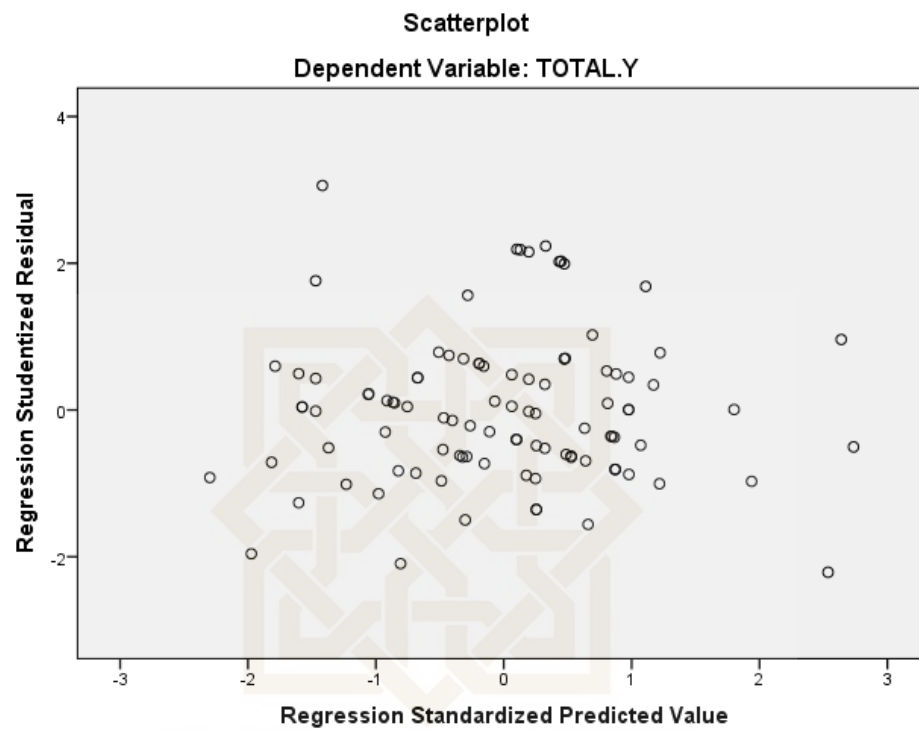
a. Dependent Variable: TOTAL.Y

### Uji Heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.254	1.709		1.319	.190
TOTAL.X1	.022	.066	.041	.332	.740
TOTAL.X2	-.086	.080	-.131	-1.083	.281
TOTAL.X3	-.022	.150	-.019	-.147	.884
TOTAL.X4	.060	.088	.085	.683	.496

a. Dependent Variable: ABS\_RES



### Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	144.461	4	36.115	6.637	.000 <sup>b</sup>
	Residual	516.929	95	5.441		
	Total	661.390	99			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL.X4, TOTAL.X2, TOTAL.X1, TOTAL.X3

### Uji R<sup>2</sup>

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.467 <sup>a</sup>	.218	.186	2.333

### Uji Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.273	2.690		4.563	.000
	TOTAL.X1	.225	.105	.237	2.149	.034
	TOTAL.X2	-.017	.125	-.014	-.132	.895
	TOTAL.X3	.249	.237	.123	1.050	.296
	TOTAL.X4	.289	.138	.233	2.094	.039

a. Dependent Variable: TOTAL.Y