

DETERMINAN INTENSI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA

DALAM CASH WAQF LINKED SUKUK



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
STRATA DUA DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

MUHAMAD ALIYUL ADHIM

NIM. 19208012026

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

DETERMINAN INTENSI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA

DALAM CASH WAQF LINKED SUKUK



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER
STRATA DUA DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

PEMBIMBING:

Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si.,M.E.I.

NIP. 19871207 000000 1 301

OLEH:

MUHAMAD ALIYUL ADHIM

NIM. 19208012026

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1111/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN INTENSI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA DALAM CASH
WAQF LINKED SUKUK

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMAD ALIYUL ADHIM
Nomor Induk Mahasiswa : 19208012026
Telah diujikan pada : Senin, 15 Agustus 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Jcihan Ali Azhar, S.Si.,M.E.I
SIGNED

Valid ID: 630e8d33a2002



Penguji I

Dr. Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 63098e54b7254



Penguji II

Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 630e8044e694b



Yogyakarta, 15 Agustus 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 630d79bd98487

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara/i Muhamad Aliyul Adhim

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Muhamad Aliyul Adhim

NIM : 20208011034

Judul Tesis : **DETERMINAN INTENSI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA DALAM CASH WAQF LINKED SUKUK**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 23 Agustus 2022

Pembimbing,



Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si.,M.E.I.

NIP. 19871207 000000 1 301

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Aliyul Adhim
NIM : 19208012026
Jurusan/Prodi : Magister Ekonomi Syariah (S2)

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul “**DETERMINAN INTENSI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA DALAM CASH WAQF LINKED SUKUK**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.


Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Agustus 2022

Penyusun




Muhamad Aliyul Adhim
NIM. 19208012026

HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Aliyul Adhim
NIM : 19208012026
Prodi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“DETERMINAN INTENSI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA DALAM CASH WAQF LINKED SUKUK” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 17 Agustus 2022

Yang menyatakan



(Muhamad Aliyul Adhim)

MOTTO

من یرد الله به خیرا یفقهه فی الدین

“Barangsiapa dikehendaki Allah (mendapat) kebaikan, maka akan di pahamkan ia dalam (masalah) agama. HR. Bukhari”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang sederhana ini, penulis persembahkan untuk:

- ❖ Guruku Bapak KH. Thaha Muntaha dan Ibu Nyai Siti Mutmainah (Pengasuh PP. Minhajuth Thullab Lampung), Almaghfurlah Bapak KH. Asyhari Marzuqi, Bapak KH. Ahmad Zabidi Marzuqi dan Ibu Nyai Hj. Barokah Nawawi (Pengasuh PP. Nurul Ummah), dan Bapak KH. Muslih Asyhari (Pengasuh PP. Al-Muna Yogyakarta) serta ustad dan ustzah yang telah berjasa yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya.
- ❖ Bapak, Mamak, dan adik penulis (Jamilatul Munawaroh dan Dewi Uswatun hasah) yang selalu memberikan semangat dan doa yang tiada henti hingga ikut berjuang dan mendampingi serta kakek (H. Khusaini), nenek (Hj. Istiah) keluarga besar dan Dwi Saraswati lainnya yang turut mendoakan dan memberikan semangat.
- ❖ Teman-Teman Sarungsarung_art (Fihri, Yudha, Mun'im, Aldi, Eko, Ibrohim, Dani (begol), Umar Hasan dan Richi), Teman-teman Pondok Pesantren Nurul ummah dan Alumni PP. Minhajuth Thullab (KAMILATA) yang telah memberikan warna-warni kehidupan di Yogyakarta
- ❖ Pengurus Harian dan Pengurus ForSEBI Masa Amanah 2017/2018 yang telah menemani berjuang dan berproses selama di ForSEBI UIN Sunan Kaljaga Yogyakarta.
- ❖ Teman-teman seperjuangan jurusan Magister Ekonomi Syariah S2 angkatan 2020 dan Wisudawan Pondok Pesantren Nurul Ummah Tahun 2022.
- ❖ Almamaterku Universitas Islam Negeri Sunan Kaljaga Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
سین	Syīn	sy	es dan ye
ش	Šād	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karōmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ḏukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaḏhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif جاهلية	ditulis	<i>Ā</i>
	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā' mati تَنَسَى	ditulis	<i>ā</i>
	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	ditulis	<i>ī</i>
	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فُرُوض	ditulis	<i>ū</i>
	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قَوْل	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ḏawi al-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, atas puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, Taufiq dan hidayah-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar. Solawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaat-Nya di *yaumul qiyamah*. Amin

Alhamdulillah berkat hidayah dan pertolongan-Nya, penulis dalam menyelesaikan tesis yang berjudul “DETERMINAN INTENSI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA DALAM *CASH WAQF LINKED SUKUK*”. Tesis ini belum tentu selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang ikut memberi andil dalam penyelesaian tesis ini, diantaranya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian tesis ini.
5. Bapak Dr. Jeihan Ali Azhar, S.Si., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian tesis ini.
6. Bapak Dr. Joko Setyono, SE., M.Si. dan Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si. selaku Dosen Penguji Tesis yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran beserta masukan dalam proses pelaksanaan ujian tesis ini.

7. Bapak dan Ibu dosen Perbankan Syariah yang telah membagi ilmunya terhadap penulis selama belajar di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Segenap karyawan yang telah banyak membantu terhadap kelancaran proses belajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
9. Kepada Bank Muamalat Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian dan ilmu yang bermanfaat serta data-data yang mendukung penulisan tesis ini.
10. Keluargaku tercinta, kedua orang tuaku Ayahanda Ibnu Mundzir dan Ibunda Nurul Jannah, serta kedua adikku Jamilatul Munawaroh dan Dewi Uswatun Hasanah, serta pendamping hidup Dwi Saraswati yang telah memberikan semangat, doa, serta senantiasa berjasa dalam memberi dukungan pada penulis. Keluarga besar H. Khusaini dan keluarga besar H. Khusaini, yang selalu memberikan dukungan dan doa.
11. Bapak Abdul Qoyum, S.E.I, M.Sc., dan Ika Yuni Lestari, S.E. serta alumni ForSEBI yang telah memberikan dukungan dan semangat serta kesempatan untuk mencoba banyak hal dalam ekonomi islam.
12. Keluarga besar Forum Studi Ekonomi dan Bisnis Islam (ForSEBI) dan Pengurus Harian 2017-2018 (Uum, Adyana, lia, Nurul, Lucky, Syafira, Haris, Indah, Bagas, Faiz, dan Dedat) yang telah memberikan banyak pengalaman hidup berorganisasi.
13. Teman-teman seperjuangan dalam FoSSEI, terkhusus ketua KSEI se-Regional Yogyakarta masa amanah 2017/2018 (Ade, Aisyah, Faiq, Roby, Adam, wildan, ryan, lana, dan oman) yang telah memberikan semangat, dukungan dan pengalamannya selama menjadi ketua.
14. Alumni dan keluarga besar Forum Studi Ekonomi dan Bisnis Islam (ForSEBI) UIN Sunan Kalijaga dan Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) Yogyakarta.
15. Kepada Sahabat Sarungsarung_art (Fihri, Yudha, Mun'im, Aldi, Eko, Ibrohim, dan Richi), Teman-teman Pondok Pesantren Nurul ummah dan Alumni PP. Minhajuth Thullab (KAMILATA) yang telah memberikan warna-warni kehidupan di Yogyakarta

16. Kepada kang-kang santri dan mba santi Nurul Ummah Yogyakarta yang telah menemani berproses dan berbagi pengalaman serta memberikan cerita kehidupan yang sangat terkenang.
17. Teman-teman jurusan Magister angkatan 2020, Kepada teman-teman Wisudawan 2 Ulya dan pengurus Pondok Pesantren Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta.
18. Beserta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir dan dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga tesis ini bermanfaat. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, besar harapan penulis agar tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menjadi pedoman untuk penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 19 Muharam 1444 H

17 Agustus 2022

Hormat saya,



Muhamad Aliyul Adhim

NIM. 19208012026

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GRAFIK	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2. Intensi	12
3. Sikap	14
4. Norma Subjektif	15
5. Kontrol Perilaku	16

6.	Kepercayaan.....	18
7.	Pengertian Wakaf Uang melalui <i>Cash Waqf Linked Sukuk</i>	19
8.	Generasi Milenial	21
B.	Kajian Pustaka.....	22
C.	Kerangka Teoritis	25
D.	Pengembangan Hipotesis	26
1.	Kepercayaan Berpengaruh Positif Terhadap Sikap Dalam <i>Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)</i>	26
2.	Sikap Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Generasi Milenial Dalam <i>Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)</i>	27
3.	Norma Subjektif Berpengaruh Positif terhadap Intensi Generasi Milenial Dalam <i>Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)</i>	27
4.	Kontrol Perilaku Berpengaruh Positif terhadap Intensi Generasi Milenial Dalam <i>Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
A.	Jenis dan Sumber Data	30
B.	Populasi dan Sampel	30
1.	Populasi	30
2.	Sampel.....	31
C.	Metode Pengumpulan Data	31
D.	Definisi Operasional Variabel.....	33
E.	Metode Analisis Data	35
1.	Teknik Analisis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B.	Analisis Deskriptif.....	45
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	47
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	48
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49

6.	Karakteristik Responden Terakhir Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	50
C.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
1.	Skema Model Partial Least Square	51
2.	Uji Validitas	52
3.	Uji Reliabilitas	58
D.	Evaluasi Model Struktur (<i>Inner Model</i>)	59
E.	Hasil Pengujian Hipotesis	60
1.	Koefisien Jalur	60
2.	Uji Predictive Relevance	63
F.	Pembahasan	63
1.	Kepercayaan Berpengaruh Positif pada Sikap Terhadap Intensi Generasi Milenial Dalam <i>Cash Waqf Linked Sukuk</i> (CWLS).....	64
2.	Sikap Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Generasi Milenial Dalam <i>Cash Waqf Linked Sukuk</i> (CWLS).....	66
3.	Norma Subjektif Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Generasi Milenial Dalam <i>Cash Waqf Linked Sukuk</i> (CWLS).....	69
4.	Kontrol Perilaku Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Generasi Milenial Dalam <i>Cash Waqf Linked Sukuk</i> (CWLS).....	71
BAB V	PENUTUP	74
A.	Kesimpulan.....	74
B.	Implikasi.....	74
C.	Keterbatasan Penelitian	75
D.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83
CURRICULUM VITAE	113

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	48
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4. 6Karakteristik Responden Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	50
Tabel 4. 7 Nilai Loading Factor Variabel Sikap	53
Tabel 4. 8 Nilai Loading Factor Variabel Norma Subjektif.....	53
Tabel 4. 9 Nilai Loading Factor Variabel Kontrol Perilaku.....	54
Tabel 4. 10 Nilai Loading Factor Variabel Kepercayaan	54
Tabel 4. 11 Nilai Cross Loading	56
Tabel 4. 12 Nilai Average Variance Extraced (AVE).....	57
Tabel 4. 13 Nilai Cronbach's Alpha	58
Tabel 4. 14 Nilai Composite Reliability	58
Tabel 4. 15 Nilai R-square	59
Tabel 4. 16 Koefisien Jalur (Path Coefficient).....	61
Tabel 4. 17 Nilai Q ²	63
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jumlah responden pengguna sosial media aktif 68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Umur Menurut Sensus Penduduk Badan Pusat Statistik (BPS) Tahun 2020.....	43
Gambar 4. 2 Skema Model-PLS	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Teks Referensi arab	83
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 3 Grafik Data Responden	88
Lampiran 4 Data Kuesioner yang diterima	90
Lampiran 5 Hasil Olah Data Menggunakan Smart PLS	111



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi intensi generasi milenial dalam *Waqf Linked Sukuk* (CWLS) di Indonesia. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned* (TPB) untuk memprediksi faktor (sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku) dan variabel kepercayaan sebagai variabel moderasi variabel sikap yang mempengaruhi intensi generasi milenial Indonesia dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS). Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang menjawab kuesioner sebanyak 250 responden, kemudian responden sesuai dengan kriteria sampel berjumlah 194 responden. Data dianalisis menggunakan PLS-SEM (*Partial Least Square-Structure Equation Model*) dengan menggunakan aplikasi Smart PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruk dukungan kepercayaan pada sikap terhadap intensi, kemudian sikap dan kontrol perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS), sedangkan konstruk norma subjektif tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS). Berdasarkan hasil penelitian, pemerintah dapat meningkatkan literasi dan transparansi serta memberikan akses kemudahan mengenai *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS), karena hal tersebut akan meningkatkan kepercayaan, sikap dan kontrol perilaku calon wakif terhadap intensi berwakaf uang melalui sukuk (CWLS).

Kata Kunci: *Theory of Planned Behavior, Kepercayaan dan Intensi*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the intention of the millennial generation in Waqf Linked Sukuk (CWLS) in Indonesia. This study uses the Theory of Planned (TPB) to predict factors (attitudes, subjective norms, and behavioral control) and trust variables as an additional variable as attitude moderating variable that affects the intentions of Indonesian millennials in Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS). Sampling in this study uses a purposive sampling technique. The number of samples who answered the questionnaire was 250, then the number of respondents according to the sample criteria was 194. Using the Smart PLS application, data were analyzed using PLS-SEM (Partial Least Square-Structure Equation Model). The results showed that trust support constructs attitudes towards intentions. Attitude and behavioral control positively and significantly influenced the millennial generation's intentions in the Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS). At the same time, the subjective norm construct did not have a positive and significant influence on the millennial generation in Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS). Based on the research results, the government can improve literacy and transparency and provide easy access to Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) because this will increase the trust, attitude, and behavioral control of prospective waqifs the intention of waqf money through Sukuk (CWLS).

Keywords: *Theory of Planned Behavior, Trust, and Intention*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Prospek ekonomi syariah di Indonesia saat ini memiliki potensi yang besar melihat perkembangannya yang semakin pesat. Hal ini terbukti dari dukungan pemerintah dengan dibentuknya Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS) pada tahun 2016. Di lain sisi perkembangan keuangan syariah di Indonesia dipengaruhi oleh beberapa hal. Dari aspek pembiayaan sosial, salah satu instrumen yang butuh dicermati dalam pengembangan keuangan syariah yakni wakaf di Indonesia (Nuraini dkk., 2018). karena wakaf menjadi salah satu instrumen yang memiliki potensi besar sebagai solusi dari permasalahan ekonomi Indonesia.

Semakin berkembang zaman, bentuk wakaf semakin beragam, baik dalam penghimpunan dana ataupun penyaluran dananya. Dalam hal ini memberikan tantangan tersendiri bagi Pemerintah dan masyarakat Indonesia khususnya untuk mampu mengelola aset wakaf non-produktif menjadi wakaf produktif. Sehingga dapat membantu pertumbuhan ekonomi masyarakat. Salah satu instrument yang bisa dikembangkan yaitu wakaf uang. Jika kita melihat potensi wakaf uang seperti dikutip dalam berita "Badan Wakaf Indonesia (BWI) menuturkan kemampuan wakaf uang di Indonesia mencapai Rp180 Triliun per tahun. Nilai ini pasti saja menghasilkan wakaf uang sebagai salah satu kategori wakaf yang mempunyai potensi sangat besar di Indonesia" (Sasongko, 2020).

Jika kita melihat potensi wakaf uang seperti dikutip dalam berita "Badan Wakaf Indonesia (BWI) menuturkan kemampuan wakaf uang di Indonesia mencapai Rp180 Triliun per tahun. Nilai ini pasti saja menghasilkan wakaf uang sebagai salah satu kategori wakaf yang mempunyai potensi sangat besar di Indonesia" (Sasongko, 2020).

Hal tersebut menjadi salah satu latar belakang pemerintah melalui Badan Wakaf Indonesia membentuk Gerakan wakaf uang "wakaf peduli indonesia". Akan tetapi dalam praktiknya wakaf uang masih jauh dari perkiraan, berdasarkan data Badan Wakaf Indonesia (BWI) menyebutkan pada tahun 2020 Jumlah wakaf uang yang terkumpul saat ini mencapai 59 miliar. Sehingga dinilai masih perlu banyak hal diperbaiki khususnya dalam menarik minat generasi milenial dalam berwakaf uang.

Wabah covid-19 pada tahun 2020 menjadi salah satu faktor guncangan ekonomi di Indonesia. "WHO dalam Situation Report 48 mengenai Covid- 19, tercatat 80.859 orang yang terkonfirmasi terjangkit Covid, serta 3100 orang diantaranya meninggal dunia per 8 Maret 2020, yakni 3, 83%"(Azwar Karim, 2020). Hal ini memberikan implikasi langsung tidak hanya dalam bisnis tetapi juga dalam sosial ekonomi, keuangan, pasokan rantai makanan dan bahkan cara konsumen melakukan pembayaran. Sehingga disarankan WHO menggunakan uang digital (Hendy dkk,2020).

Keterpurukan ekonomi karena wabah covid-19 juga mempengaruhi umat manusia karena banyak orang diseluruh dunia digerakkan untuk membantu satu sama lain untuk membagikan sebagai hartanya. Hal ini juga

memberikan dampak khususnya pada Badan Wakaf Indonesia, sehingga Badan Wakaf Indonesia berkolaborasi dengan Lembaga Keuangan Penerima Wakaf Uang (LKSPWU) mengeluarkan inovasi produk wakaf baru yang dinamakan *Cash waqf Linked Sukuk (CWLS)*.

Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) yaitu investasi yang bersifat dana sosial di Indonesia dengan skema wakaf tunai yang akan dikumpulkan ke Badan Wakaf Indonesia lewat Lembaga Pengelola Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKSPWU), kemudian akan dikembangkan aset wakaf tersebut pada instrument sukuk atau SBSN (Surat Berharga Syariah Negara) yang dikeluarkan oleh Kementerian keuangan dalam durasi waktu 5 tahun (Tim Humas Badan Wakaf Indonesia, 2019). Diharapkan dengan adanya inovasi ini akan menambah intensi atau niat generasi milenial dalam berwakaf melalui uang.

Produk pengembangan wakaf tersebut mendapat sambutan positif oleh masyarakat khususnya generasi milenial. Hal ini dibuktikan dalam Outlook Wakaf Indonesia 2021 yang diterbitkan oleh *Wakafpreneur Institute* menunjukkan generasi X mendominasi wakif SWR001 dengan jumlah wakif sebesar 453 orang, kemudian disusul oleh generasi milenial dengan jumlah wakif 277 orang, kemudian angkatan Z masih sangat sedikit (Azis, 2020). Hal ini menjadi segmen besar yang dapat dimanfaatkan oleh pemerintah guna meningkatkan *Cash Waqf Linked Sukuk* di Indonesia untuk membantu pertumbuhan ekonomi. Hal tersebut juga didasarkan adanya data yang di kemukakan Merujuk data Badan Pusat Statistik (BPS) 2020, dari keseluruhan

masyarakat Indonesia sebesar 270. 20 juta jiwa, prosentase generasi milenial sebesar 25. 87 Persen, generasi Z sebesar 27. 94 Persen, dan post Gen Z sebesar 10. 88 Persen (el-Bantanie, 2021).

Menurut data sensus penduduk yang dilakukan menyatakan bahwa struktur penduduk Indonesia mayoritas ialah Generasi Milenial dan Generasi Z. Generasi Z mendominasi sekitar 27,94 persen dari jumlah penduduk Indonesia, artinya sebesar 75 juta penduduk Indonesia pada saat ini adalah generasi Z. kemudian berikutnya generasi yang mendominasi kedua, yaitu Generasi milenial sebesar 25,87 persen atau 69,8 juta jiwa penduduk Indonesia. Hal ini menjadi segmen pasar yang bagus untuk pemerintah menyasar CWLS dalam generasi milenial, mengingat angkatan usia ini masuk dalam usia produktif pada era bonus demografi ini.

Di lain sisi, besar kecilnya potensi wakaf yang ada di Indonesia juga dipengaruhi akan adanya respon generasi milenial dalam menanggapi kebijakan pemerintah dalam memudahkan kita berwakaf uang. Pada umumnya, Generasi milenial mengenal dan memahami wakaf uang kadang hanya bersumber pada pandangan keimanan seseorang mukmin. Akan tetapi jika kita melihat lebih jauh dengan sudut pandang keilmuan lain maka seorang wakif berniat untuk berwakaf uang bisa dipengaruhi beberapa faktor, baik itu aspek ekonomi, kepercayaan, dan status sosial yang dilandaskan oleh pengetahuan tentang *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)* itu sendiri.

Dalam hal ini dapat terlihat faktor sikap-perilaku manusia menjadi dasar untuk berwakaf atau tidak. Serangkaian studi telah banyak dicoba oleh

para ahli psikologi sosial perihal hubungan yang problematik antar sikap-prilaku. Setelah itu Fishbein & Ajzen,(1975) awal pengembangan kerangka dalam menangani kasus hal ikatan sikap-perilaku. Kerangka teoritis itu populer dengan Filosofi Sikap Berargumen (Theory of Reasoned Action atau TRA). kemudian TRA dibesarkan serta disempurnakan dengan prinsip Sikap Terencana (Theory of Planned Behavior atau TPB) oleh Ajzen (1985) dengan prinsip Sikap Terencana (Theory of Planned Behavior atau TPB). TRA serta TPB ialah 2 prinsip yang berguna dalam memahami dan mengestimasi perilaku (Brem & Kassin, 1993)..

Theory of Planned Behavior (TPB) menerangkan jika perilaku seseorang timbul dari keinginan ataupun intensi guna bersikap (Alifiandy & Sukmana, 2020). Berdasarkan teori yang dikembangkan Icek Ajzen, *Theory of Planned Behavior* (TPB) terdapat tiga indikator yang dapat mempengaruhi intensi (niat) seseorang, Adapun indikator tersebut adalah sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan keyakinan penguasaan mengatur perilaku (Widyarini, 2009) .

Penelitian Nuraini dkk., (2018) menemukan bahwa perilaku dalam berwakaf dipengaruhi secara signifikan oleh beberapa variable intrinsik dan ekstrinsik seperti sikap, norma subjektif, dan kepercayaan. Penelitian serupa dilakukan oleh P. Putra, (2020) menyatakan terdapatnya pengaruh yang relevan antara variabel turunan *Theory of Planned Behavior* (TPB) adapun variabel tersebut adalah pengendalian perilaku yang berpengaruh positif, sikap, norma subjektif dan signifikan terhadap niat atau intensi berwakaf uang. Dari

dua penelitian tersebut *Theory of Planned Behavior* berhasil menjelaskan perilaku manusia mengenai berwakaf dalam bentuk uang.

Secara spesifik Hesti Dwi Fandini dan Ririn Tri Ratnasari (2020) melakukan penelitian dengan variabel yang membedakan ada pengelompokan sendiri antara *trust* kepercayaan dan *belief* yang didasari dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) adapun penelitiannya menyatakan *belief* wakif berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap intensi ulang berwakaf uang di BWA Surabaya, sedangkan variabel *trust* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi ulang berwakaf di BWA Surabaya.

Kemudian dengan perkembangannya zaman juga akan memberikan variasi dalam metode penyebaran wakaf itu sendiri. Penelitian yang dilakukan oleh Aji dkk., (2021) menunjukkan terdapat faktor intrinsik dan ekstrinsik yang mempengaruhi secara signifikan intensi seseorang dalam berinfak online. Adapun faktor-faktornya yaitu kehadiran sosial, kepercayaan, dan religuitas intrinsik muslim. Sehingga penelitian ini menginterpretasikan adanya kemungkinan perubahan intensi atau niat seseorang dalam berwakaf melalui metode pembayaran dengan platform digital.

Dari latar belakang yang telah di uraikan tersebut, peneliti mengambil Judul **“DETERMINAN INTENSI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA DALAM CASH WAQF LINKED SUKUK”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah sebelumnya, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut

1. Apakah sikap berpengaruh terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*?
2. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*?
3. Apakah kontrol perilaku berpengaruh terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*?
4. Apakah kepercayaan berpengaruh pada sikap terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh sikap terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*
2. Untuk menguji pengaruh norma subjektif terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*
3. Untuk menguji pengaruh kontrol perilaku terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*
4. Untuk menguji pengaruh kepercayaan pada sikap terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan kepada pihak terkait, antara lain:

1. Bagi Akademik

Sebagai bahan masukan dan kontribusi dalam memperkaya rujukan akademik, dan sanggup membagikan sumbangan sebagai teori tentang intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*. Studi ini juga diharapkan bisa memberikan inovasi, menilik fokus riset ini merupakan mengevaluasi pengaruh intensi generasi milenial dalam *cash waqf linked sukuk (CWLS)*. Penelitian terdahulu tentang tema intensi generasi milenial dalam pada *cash waqf linked sukuk (CWLS)* relatif sedikit dan cenderung disalurkan dalam bentuk non produktif.

2. Bagi Pemerintah

Diharapkan bisa menjadi estimasi dalam pengambilan kebijakan yang berkaitan dengan *cash waqf linked sukuk*. Dimana pemerintah sanggup memberikan ruang tertentu untuk eksistensi dan kemajuan *cash waqf linked sukuk*.

3. Bagi Praktisi

Diharapkan bisa memberikan proyeksi kepada praktisi terkait intensi generasi milenial dalam membayar wakaf uang pada *cash waqf linked sukuk (CWLS)*. Tidak hanya itu juga bisa memberikan data terkait bermacam faktor yang dapat mempengaruhi intensi generasi milenial, sehingga praktisi dapat memanfaatkan hal tersebut untuk meningkatkan daya tarik berwakaf uang pada *cash waqf linked sukuk*

E. Sistematika Pembahasan

Guna memahami tesis ini lebih lanjut, maka tahapan-tahapan penelitian yg tercantum akan dibagi menjadi sub bab dalam sistematika pembahasan, antara lain:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab 1 memuat latar belakang yang membahas tentang isu utama dalam penelitian analisis pengaruh intensi generasi milenial dalam membayar wakaf pada *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*. Isu ini dilandasi oleh *Theory of Planned Behavior (TPB)* riset terdahulu. Tidak hanya itu, pada bab pendahuluan juga memuat rumusan permasalahan, tujuan serta manfaat riset.

BAB II: LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pada bab dua memuat tentang teori, dalam penelitian ini teori yang digunakan yaitu: *Theory of Planned Behavior (TPB)*, selanjutnya hubungannya dengan intensi generasi milenial. Dalam pengembangan hipotesis tidak hanya memakai logika berpikir dan teori, peneliti menggunakan hasil penelitian terdahulu dalam menguatkan argument dengan formulasi hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab 3 menerangkan mengenai variabel riset dan definisi operasional yang digunakan dari tiap- tiap variabel, dan penjelasan secara operasional. Objek riset memuat mengenai basis data, dan teknik analisa data berbentuk alat analisa yang hendak digunakan dalam riset ini. Dimana dalam bab ini periset menggunakan data primer yang diperoleh berdasarkan angket

kuesioner yang disebarakan kepada generasi milenial melalui Email, WhatsApp, Facebook dan platform digital lain yang memungkinkan.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab 4 adalah penjabaran hasil penelitian melalui proses data sesuai dengan alat analisa yang digunakan. Hasil penelitian yang dikemukakan berupa ulasan analisa deskriptif dari data yang didapat. kemudian diolah analisa pengaruh hubungan antar variabel eksogen dan endogen. Penyajian hasil riset berbentuk teks dan tabulasi hasil dan ilustrasi. Adapun hasil riset memuat data utama, data penyokong serta tambahan yang disertai penjas dari data yang tersedia di dalam tabel, grafik dan gambar yang dilampirkan. Pembahasan dan penjabaran hasil temuan peneliti yang bisa mendukung ataupun berlawanan dari penelitian sebelumnya dan teori yang dipakai dalam formulasi hipotesis. Pembahasan ini juga dijelaskan mengenai alasan ataupun pembenaran dan verifikasi dari objek yang diteliti.

BAB V: PENUTUP

Bagian bab ini memuat simpulan, implikasi riset, dan rekomendasi guna riset berikutnya. Simpulan memuat rangkuman hasil pengujian pengaruh intensi generasi milenial dalam membayar wakaf uang pada *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) beserta dialog pendek. Implikasi dari riset ini dipaparkan dengan cara teoritis dan dihubungkan dengan hasil riset. Saran berisi rekomendasi riset berikutnya dengan memuat keterbatasan riset ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan kepercayaan terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS), sehingga dapat dihasilkan kesimpulan antara lain:

1. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan pada sikap terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS).
2. Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap intensi generasi milenial *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS).
3. Norma Subjektif tidak berpengaruh positif signifikan terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS).
4. Kontrol perilaku tidak berpengaruh positif signifikan terhadap intensi generasi milenial dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS).

B. Implikasi

Implikasi dari hasil penelitian ini khususnya berkaitan dengan *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) menunjukkan bahwa sikap, kepercayaan dan kontrol perilaku calon wakif sangat berpengaruh terhadap intensi generasi milenial. Sehingga pemerintah perlu melakukan peningkatan literasi mengenai *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) untuk meningkatkan sikap baik terhadap program bersifat sosial tersebut.

Selain itu, pemerintah juga perlu meningkatkan kinerja *stakeholder* dan lembaga yang terkait dengan *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat bahwa program ini untuk kebaikan seluruh masyarakat Indonesia.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil diatas, peneliti juga menjabarkan beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Penelitian ini hanya terhenti pada 250 responden, kemudian yang sesuai dengan *purposive sampling* sebanyak 194 orang.
2. Penelitian ini hanya terhenti dalam menguji pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan kepercayaan terhadap intensi generasi milenial *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS).
3. Penelitian ini hanya menggunakan responden yang hanya memiliki kriteria Wargan Negara Indonesia (WNI) generasi milenial dan responden yang belum pernah melakukan *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS).
4. Penelitian ini hanya menggunakan variabel endogen dan eksogen tanpa adanya variabel *intervening* yang kemungkinan dapat menganalisis lebih dalam suatu kasus.

D. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diatas, sehingga peneliti memberi saran antara lain:

1. Bagi Akademik

atas hasil penelitian yang telah dipaparkan diatas, dapat menjelaskan bahwa sikap berpengaruh terhadap intensi dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS), artinya sejauh ini sosialisasi mengenai hal tersebut sudah cukup berhasil untuk meningkatkan intensi. Selanjutnya, alangkah baiknya hal tersebut ditingkatkan kembali untuk meningkatkan keikutsertaan masyarakat dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) mengingat potensi dan data wakaf yang terkumpul masih jauh berbeda.

2. Bagi Pemerintah

Kepercayaan generasi milenial terhadap stakeholder dan lembaga yang menangani *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) dalam penelitian ini sangat berpengaruh, sehingga pemerintah dapat mengingatkannya lagi dengan peningkatan literasi menggunakan media sosial dan media lain.

3. Bagi Praktisi

Berdasarkan hasil penelitian mengindikasi kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan, sehingga para praktisi lembaga sosial dapat meningkatkan kinerjanya untuk menambah daya tarik generasi milenial untuk ikut serta dalam *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS).

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, H. M., Albari, A., Muthohar, M., Sumadi, S., Sigit, M., Muslichah, I., & Hidayat, A. (2021). Investigating the determinants of online *infaq* intention during the COVID-19 pandemic: An insight from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0136>
- Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behaviour dalam J Kuhl & J. Beckmann (Eds.)*. Springer.
- Ajzen, I. (1991a). *The theory of planned behaviour. Organizational behaviour and Human Decision Processes*. Open University Press, Milton Keynes.
- Ajzen, I. (1991b). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and behaviour*. Open University Press.
- Al-Ghazi, I. A.-Q. (2008). *Fathul Qorib Al-Mujib fi Syarhi Al-Fadzi At-taqrib*. Darul Kutub Islamiyah.
- Ali, K. M., Hassan, M. K., & Ali, M. K. H., Abd elrahman Elzahi Saaid. (2019). *Revitalization of Waqf for Socio-Economic Development: Vol. II*. Springer Books. <https://ideas.repec.org/s/spr/sprbok.html>
- Alifiandy, M. M., & Sukmana, R. (2020). The Influence Of Planned Behaviour Theory and Knowledge Towards The Waqif Intention In Contributing Waqf. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(2), 260. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i2.22624>

- Azis, I. N. (2020). *Inilah Outlook Perwakafan Indonesia 2021*.
<https://wakafprenuer.com/2020/12/02/inilah-outlook-perwakafan-indonesia-2021/>
- Azwar Karim, A. (2020). *Ekonomi Covid-19*.
<https://republika.co.id/berita/q78m39318/ekonomi-covid19>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik.
BRS 21 Januari 2021 (bps.go.id)
- Brem, S. S., & Kassin, S. M. (1993). *Social Psychology* (Second). Houston Mifflin Company.
- Choirunnisa, Z., Hendriyana, T., & Hartini, S. (2019). Penggunaan emotional appeals pada niat berdonasi (guilt appeals vs sadness appeals): Sudut pandang Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(2), 105–116. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.3026>
- el-Bantanie, M. S. (2021). Gerakan Sahabat Wakaf. *republika*.
<https://retizen.republika.co.id/posts/13221/gerakan-sahabat-wakaf>
- Fandini, H. D., & Ratnasari, R. T. (2020). Pengaruh Trust Terhadap Niat Ulang Berwakaf Uang Pada Badan Wakaf Al Qur'an Surabaya Melalui Belief. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(11), 2185.
<https://doi.org/10.20473/vol6iss201911pp2185-2197>
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu.
- Fishbein, & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention and Behaviour. *Addison Wesley Publishing, Co. Journal*. 32(1), 115–130.

- Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Fuad. (2008). *Structural Equation Modeling: Toeri, Konsep. Dan Aplikasi dengan Program LISREL 8.80* (2 ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan., H. (2012). *Partial Least Square “Konsep, Teknik dan Aplikasi” SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. B., J.Babin, W. C., Anderson, B. J., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis* (6 ed.). Pearson Education.
- Howard, H. K. (1974). *Basic Psychology*. Benyamin/Cummings.
- Jogiyanto. (2011). *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis (Buku)*. Andi.
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2018). Use Of Digital Media and Political Participation Millennial Generation. *JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI DAN OPINI PUBLIK*, 22(2).
<https://doi.org/10.33299/jpkop.22.2.1628>
- Kasri, R. A., & Ramli, U. H. (2019). Why do Indonesian Muslims donate through mosques?: A theory of planned behaviour approach. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 12(5), 663–679.
<https://doi.org/10.1108/IMEFM-11-2018-0399>
- Kurniati, D. (2021). 70,72% Penduduk Berusia Produktif, Ini Hasil Sensus Terbaru BPS. <https://news.ddtc.co.id/7072-penduduk-berusia-produktif-ini-hasil-sensus-terbaru-bps-27160>

- Md Husin, M., & Ab Rahman, A. (2016). Predicting intention to participate in family takaful scheme using decomposed theory of planned behaviour. *International Journal of Social Economics*, 43(12), 1351–1366. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2015-0074>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Nasrul, E. (2021). *Maksimalkan Potensi Wakaf Uang Milenial*. <https://www.republika.id/posts/14033/maksimalkan-potensi-wakaf-uang-milenial>
- Niswah, F. M., Mutmainah, L., & Legowati, D. A. (2019). Muslim Millennial's Intention Donating For Charity Using Fintech Platform. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(3), 623–644. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i3.1080>
- Niswah, F., Mutmainah, L., Hadyantari, F., Nurwahidin, N., & Huda, N. (2020). Do Indonesian Muslims Have Intention to Participate on Cash Waqf Through Fintech? *Proceedings of 3rd International Conference on Strategic and Global Studies, ICSGS 2019, 6-7 November 2019, Sari Pacific, Jakarta, Indonesia*. Proceedings of 3rd International Conference on Strategic and Global Studies, ICSGS 2019, 6-7 November 2019, Sari Pacific, Jakarta, Indonesia, Jakarta, Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.6-11-2019.2297262>
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta*. 1(2), 12.

- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep”. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v13i2.1105>
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. (2011). *Perilaku Konsumen*. Andi Yogyakarta.
- Putra, P. (2020). Planned Behaviour Theory In Paying Cash Waqf. *Journal of Humanities and Social Studies*, 04(01), 5.
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Pyöriä, P., Ojala, S., Saari, T., & Järvinen, K.-M. (2017). The Millennial Generation: A New Breed of Labour? *SAGE Open*, 7(1), 215824401769715. <https://doi.org/10.1177/2158244017697158>
- Rutter, D. R., & Bunce, D. J. (1989). The theory of reasoned action of Fishbein and Ajzen: A test of Towriss’s amended procedure for measuring beliefs. *British Journal of Social Psychology*, 28(1), 39–46. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8309.1989.tb00844.x>
- Sakti, M. R. P., Theker, H. bin M. T., Qoyum, A., & Qizam, I. (2016). Determinants of Cash Waqf Contribution in Klang Valley and Selangor: A SEM APPROACH. *Journal Of Islamic Monetary Economics and Finance*, 2(1), 111–144. <https://doi.org/10.21098/jimf.v2i1.593>
- Santoso, S. (2014). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 22*. Elex Media Komputindo.

- Sasongko, A. (2020). *Menggali Potensi Gerakan Wakaf Tunai Nasional*.
Republika.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Willey.
- Subekhi, R. F., & Ratnasari, R. T. (2017). Religiosity and Theory Planned Behavior Towards Intention to give Infaq. *Universitas Airlangga*, 3.
<https://doi.org/10.20473/jebis.v3i2.7028>
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tim Humas Badan Wakaf Indonesia. (2019). *Mengenal Lebih Dekat Cash Wakaf Linked Sukuk*. <https://www.bwi.go.id/4030/2019/11/20/mengenal-lebih-dekat-cash-wakaf-linked-sukuk/>
- Widyarini, M. N. (2009). *Kunci Pengembangan Diri*. PT Elex Media Komputindo.
- Zabri, M. Z. M., & Mohammed, M. O. (2018). Examining the behavioral intention to participate in a Cash Waqf -Financial Cooperative- *Musharakah Mutanaqisah* home financing model. *Managerial Finance*, 44(6), 809–829.
<https://doi.org/10.1108/MF-05-2017-0189>