

**DETERMINAN PERILAKU INVESTOR DALAM MENGADOPSI
PLATFORM SECURITIES CROWDFUNDING SYARIAH DI INDONESIA**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

OLEH:
LAILATUL NUR AFIFAH
NIM. 20208011025

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

**DETERMINAN PERILAKU INVESTOR DALAM MENGADOPSI
PLATFORM SECURITIES CROWDFUNDING SYARIAH DI INDONESIA**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER EKONOMI ISLAM**

OLEH:

LAILATUL NUR AFIFAH

NIM. 20208011025

DOSEN PEMBIMBING:

Dr. ABDUL QOYUM, S.E.I., M.Sc.Fin.

NIP. 19850630 201503 1 007

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-819/Un.02/DEB/PP.00.9/07/2022

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN PERILAKU INVESTOR DALAM MENGADOPSI PLATFORM SECURITIES CROWDFUNDING SYARIAH DI INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : LAILATUL NUR AFIFAH, S.E.
Nomor Induk Mahasiswa : 20208011025
Telah diujikan pada : Senin, 18 Juli 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.
SIGNED

Valid ID: 62e2314bec5e8



Penguji I
Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 62dc7a7862fc4



Penguji II
Dr. H. Slamet Haryono, SE, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 62df0c33925f6



Yogyakarta, 18 Juli 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 62e351676d82c

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudari Lailatul Nur Afifah

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di-Yogyakarta

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Setelah membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Lailatul Nur Afifah

NIM : 20208011025

Judul Tesis : Determinan Perilaku Investor dalam Mengadopsi *Platform Securities Crowdfunding* Syariah di Indonesia

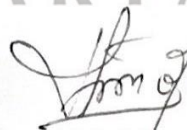
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan kami mengharapkan agar Tesis saudara tersebut dapat dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 30 Juni 2022

Pembimbing,



Dr. Abdul Oovum, S.E.I. M.Sc.Fin

NIP : 19850630 201503 1 007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailatul Nur Afifah

NIM : 20208011025

Jurusan Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul “**Determinan Perilaku Investor dalam Mengadopsi Platform Securities Crowdfunding Syariah di Indonesia**” adalah benar-benar merupakan karya hasil penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi:

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 30 Juni 2022
Penyusun,



Lailatul Nur Afifah
NIM. 20208011025

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lailatul Nur Afifah
NIM : 20208011025
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Perilaku Investor dalam Mengadopsi *Platform Securities Crowdfunding* Syariah di Indonesia”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal 30 Juni 2022



(Lailatul Nur Afifah)

HALAMAN MOTTO

"Life is a journey to be experienced, not a problem to be solved."

Winnie The Pooh



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Tesis ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan keluarga besar tercinta
serta untuk almamater saya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)

ط	Tha'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مَوَدَّة	Ditulis	<i>Mawaddah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>Iddah</i>

C. Ta' Marbuthah

Semua *ta'* marbuthah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
باب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تانس	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروود	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>'iddat</i>
لأن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

نوي الفسوض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar dan sesuai dengan yang diharapkan. Sholawat serta Salam senantiasa tetap tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW. Beliau adalah nabi yang patut kita teladani akhlaknya sampai datangnya hari kiamat. Semoga kita semua dapat mengikuti teladan beliau, aamiin.

Tesis ini merupakan karya tulis yang digunakan sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulisan tugas akhir ini tidak mungkin dapat penulis selesaikan sendiri, pasti ada banyak sekali bantuan dari pihak lain selain diri sendiri. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ibnu Muhrir, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik selama penulis menjadi mahasiswa di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Dosen Pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan, arahan, perbaikan dengan penuh kesabaran serta memberi dukungan dari awal proses tesis sampai tahap akhir tesis ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.

7. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Orang tua tercinta Bapak Samsuri M.pd dan Ibu Sriatun S.pd, kakak Muhammad Afton Muhandis S. ST dan adik Dzakiyyah Talita Fahrina, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.
9. Kepada seluruh keluarga besar yang memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
10. Semua teman-teman yang telah memotivasi dan banyak membantu pengumpulan data dan berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berdoa semoga Allah SWT membalas semua kebaikan mereka. Penulis juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi kehidupan, terutama bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 30 Juni 2022

Penulis,



(Lailatul Nur Afifah)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Kajian Pustaka.....	30
C. Pengembangan Hipotesis	41
D. Kerangka Teoritis.....	55
BAB III	56

METODE PENELITIAN	56
A. Jenis Penelitian.....	56
B. Populasi dan Sampel	56
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan.....	58
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	59
E. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV	77
HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Analisis Deskriptif	79
C. Analisis Statistik Deskriptif	86
D. Konstruksi dan Indikator Penelitian	91
E. Hasil Penelitian	99
F. Pembahasan Hasil Penelitian	110
BAB V	141
PENUTUP	141
A. Kesimpulan	141
B. Implikasi.....	143
C. Keterbatasan dan Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	158

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	58
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	62
Tabel 4.1 Data Responden Pengguna <i>Platform SCF Syariah</i> Berdasarkan Provinsi Domisili	79
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Pengguna <i>Platform SCF Syariah</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pengguna <i>Platform SCF Syariah</i> Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Pengguna <i>Platform SCF Syariah</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan	82
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Pengguna <i>Platform SCF Syariah</i> Berdasarkan Jenis Pekerjaan	83
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Pengguna <i>Platform SCF Syariah</i> Berdasarkan Jumlah Pendapatan	84
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Pengguna <i>Platform SCF Syariah</i> Berdasarkan Pengalaman Menggunakan	84
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Pengguna <i>Platform SCF Syariah</i> Berdasarkan Keinginan Menggunakan	85
Tabel 4.9 Statistik Deskripsi Data Penelitian	86
Tabel 4.10 Deskripsi Interval Variabel <i>Performance Expectancy</i>	88
Tabel 4.11 Deskripsi Interval Variabel <i>Effort Expectancy</i>	88
Tabel 4.12 Deskripsi Interval Variabel <i>Social Influence</i>	89
Tabel 4.13 Deskripsi Interval Variabel <i>Religiosity</i>	89
Tabel 4.14 Deskripsi Interval Variabel <i>Facilitating Condition</i>	90
Tabel 4.15 Deskripsi Interval Variabel <i>Behavioral Intention</i>	91
Tabel 4.16 Deskripsi Interval Variabel <i>Use Behavior</i>	91
Tabel 4.17 Item Pernyataan Variabel <i>Performance Expectancy</i> dan Frekuensi Jawaban Responden	92
Tabel 4.18 Item Pernyataan Variabel <i>Effort Expectancy</i> dan Frekuensi	

Jawaban Responden	93
Tabel 4.19 Item Pernyataan Variabel <i>Social Influence</i> dan Frekuensi	
Jawaban Responden	94
Tabel 4.20 Item Pernyataan Variabel <i>Reigiosity</i> dan Frekuensi	
Jawaban Responden	95
Tabel 4.21 Item Pernyataan Variabel <i>Facilitating Condition</i> dan Frekuensi	
Jawaban Responden	96
Tabel 4.22 Item Pernyataan Variabel <i>Behavioral Intention</i> dan Frekuensi	
Jawaban Responden	97
Tabel 4.23 Item Pernyataan Variabel <i>Use Behavior</i> dan Frekuensi	
Jawaban Responden	98
Tabel 4.24 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	100
Tabel 4.25 Hasil Uji Reabilitas	101
Tabel 4.26 Hasil Uji Fit.....	103
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi	104
Tabel 4.28 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	104
Tabel 4.29 <i>Path Coefficients Direct Effect</i>	105
Tabel 4.30 <i>Path Coefficients</i> Variabel Moderasi	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Model UTAUT	12
Gambar 2.2 Model UTAUT 2.....	17
Gambar 2.3 <i>Islamic Crowdfunding Platform Process</i>	26
Gambar 2.4 Model Penelitian	55
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis	105



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	157
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	164
Lampiran 3 Hasil Olah Data WarpPLS 7.0.....	183



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan perilaku investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding syariah* di Indonesia dengan menggunakan model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT). Metode berupa penelitian kuantitatif dengan pendekatan *survey*. Populasi pada penelitian ini ialah pria dan wanita berusia dari 17 tahun sampai 60 tahun dan memahami serta menggunakan *platform securities crowdfunding syariah* di Indonesia. Pengambilan sampel sebanyak 110 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Teknik pengumpulan sampel menggunakan *sampling convenience*. Teknik analisis berupa analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS).

Temuan penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding syariah*. *Effort expectancy*, *social influence*, dan *religiosity* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention* investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding syariah*. *Behavioral intention* berpengaruh positif terhadap *use behavior* investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding syariah*. *Facilitating condition* tidak berpengaruh terhadap *use behavior* investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding syariah*. Moderasi *gender* tidak mempengaruhi *performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *social influence* terhadap *behavioral intention* investor. Sedangkan, moderasi *gender* memperkuat pengaruh *religiosity* terhadap *behavioral intention* investor. Moderasi *age* tidak mempengaruhi *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *religiosity* terhadap *behavioral intention* investor. Sedangkan, moderasi *age* memperkuat pengaruh *facilitating conditions* terhadap *use behavior* investor. Moderasi *experience* tidak mempengaruhi *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions* terhadap *behavioral intention* dan *use behavior* investor. Moderasi *voluntariness of use* tidak mempengaruhi *social influence* terhadap *behavioral intention* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding syariah*.

Kata Kunci: UTAUT, Platform Securities Crowdfunding Syariah, SEM

ABSTRACT

This study aims to determine the behavioral determinants of investors in adopting the sharia securities crowdfunding platform in Indonesia using the Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Model. The method is in the form of quantitative research with a survey approach. Population in this study are men and women aged from 17 to 60 years and understand and use the sharia securities crowdfunding platform in Indonesia. Sampling of 110 respondents. Data collection method used is a questionnaire. The sampling technique used was convenience sampling. Analysis technique is in the form of Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) analysis.

The results of this study show that performance expectancy has a positive effect on the behavioral intention of investors in adopting the sharia securities crowdfunding platform. Effort expectancy, social influence, and religiosity have no effect on the behavioral intention of investors in adopting the sharia securities crowdfunding platform. Behavioral intention has a positive effect on the use behavior of investors in adopting the sharia securities crowdfunding platform. Facilitating conditions do not affect the use behavior of investors in adopting the sharia securities crowdfunding platform. Gender moderation does not affect performance expectancy, effort expectancy, and social influence on behavioral intention of investors. Meanwhile, gender moderation strengthens the influence of religiosity on the behavioral intention of investors. Moderation age does not affect performance expectancy, effort expectancy, social influence, and religiosity on the behavioral intention of investors. Meanwhile, moderation age strengthens the effect of facilitating conditions on investor use behavior. Experience moderation does not affect effort expectancy, social influence, and facilitating conditions on the behavioral intention and use behavior of investors. Moderation of volunteerism of use does not affect social influence on the behavioral intention of investors to adopt the sharia securities crowdfunding platform.

Keywords: *UTAUT, Sharia Securities Crowdfunding Platform, SEM*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi pada transaksi keuangan telah membantu membawa ekonomi global semakin meningkat dari sebelumnya. Tidak hanya pada aspek ekonomi saja, namun kemajuan teknologi juga dapat mempermudah segala kebutuhan kehidupan manusia baik dari aspek pendidikan, bisnis atau kesehatan (Kadir, 2021; Majid, 2021). Perkembangan sektor ekonomi ini memicu munculnya *financial technology* dengan berbagai fitur canggih dan beragam variasi layanan yang ditawarkan kepada para penggunanya (BPS, 2021).

The National Digital Research Centre (NDRC) mendefinisikan *fintech* sebagai sebuah inovasi di sektor keuangan yang memfasilitasi penggunaannya dalam menyelesaikan transaksi keuangan (Safitri & Andriansyah, 2020). Penggunaan teknologi pada masyarakat dapat mencerminkan ketergantungan dalam menggunakan internet, yang tentunya berguna untuk menjembatani kenyamanan mereka dalam menggunakan suatu teknologi (Solihah, 2015). Dalam hal ini, menurut Asosiasi Jasa Internet Indonesia (APJII) bahwa presentase pertumbuhan pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan dari sepuluh tahun terakhir, seperti gambar grafik dibawah ini:

JUMLAH PENGGUNA INTERNET (JUTA)



Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia

Sumber: (APJII, 2021)

Dengan melihat fenomena banyaknya masyarakat yang menggunakan internet, menjadikan beberapa perusahaan *startup* melakukan inovasi khususnya pada sektor ekonomi. Belakangan ini, *crowdfunding* menjadi alternatif bentuk pendanaan yang dapat digunakan oleh *startup* maupun UMKM yang ingin memperluas pangsa pasar mereka (Akbar, 2016). *Securities crowdfunding* syariah merupakan *platform* penerbitan efek bagi UMKM atau perusahaan rintisan untuk bisa memperoleh pendanaan guna melakukan ekspansi bisnis yang tentunya berbasis syariah dengan investor baru yang ingin mencoba berinvestasi dengan sedikit uang melalui *platform online* (Miftahudin, 2021).

Jumlah investor ritel di Indonesia diperkirakan meningkat 56,2 persen pada 2020, dari 2,5 juta menjadi 3,9 juta. Kenaikan investor ritel tersebut seiring dengan kenaikan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang ditutup pada level 5.979,7 pada 30 Desember 2020. Dimana pada 2020 saat pandemi

melanda Indonesia, IHSG sempat menyentuh level terendah 3.937,6 pada 24 Maret 2020. Hal ini sejalan dengan upaya strategis OJK untuk memperluas basis investor domestik dan mengembangkan pasar keuangan (OJK, 2021).

Di Indonesia terdapat beberapa perusahaan *Securities Crowdfunding* (SCF) syariah yang telah memperoleh izin usaha dari OJK dan rekomendasi Dewan Pengawas Syariah dari DSN-MUI antara lain PT. Shafiq Digital Indonesia (Shafiq), sedangkan *platform* full syariah yang masih dalam proses mendapatkan izin dari OJK antara lain; PT. Syirkah Dana Investama (E-Syirkah), PT. Urun Bangun Negeri (UrunRI.id), dan PT. Halalvestor Global Asia (Vestora) (OJK, 2021).

Pada umumnya perusahaan *startup* dalam skala kecil akan kesulitan mendapatkan pinjaman modal dari bank, dikarenakan reputasi peminjam, kemampuan membayar yang rendah, dan kurangnya jaminan aset jika mengalami gagal bayar. Selain itu, *crowdfunding* biasanya mengenakan biaya yang lebih rendah dibandingkan meminjam di bank, dan tentunya dapat memperbanyak UMKM untuk menciptakan lapangan kerja yang lebih besar pula (Akbar, 2016).

Di sisi investor, apabila berinvestasi melalui *platform securities crowdfunding* syariah terdapat beberapa keuntungan yang akan diperoleh yaitu kemudahan berinvestasi, dimana investor tidak perlu bertemu langsung dengan UMKM penggalang dana karena memakai *platform online*. Serta keuntungan psikologis karena telah membantu pengembangan UMKM yang

ditambah dengan mendapatkan keuntungan berupa dividen saham (Anggreini, 2021).

Tidak dapat dipungkiri, berinvestasi melalui *platform securities crowdfunding* syariah memiliki risiko diantaranya: risiko proyek tidak berjalan, risiko efek tidak likuid, risiko kegagalan operasional penyelenggara, dan risiko tidak mendapatkan dividen atau besaran nisbah bagi hasil (Pratama, 2021). Maka dari itu investor harus memahami dengan cermat, jika berinvestasi pada *platform securities crowdfunding* syariah.

Menurut Williams *et al.* (2011) metode UTAUT merupakan metode yang paling tepat digunakan dalam penelitian pada bidang IT maupun penerimaan sebuah produk baru berbasis teknologi pada suatu kelompok karena telah andal dan banyak dipergunakan dalam berbagai penelitian terdahulu yang bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang memengaruhi *behavioral intention* dan *use behavior* seseorang terhadap suatu produk baru yang telah terdampak teknologi atau telah dielektronifikasi.

Perilaku investor diukur menggunakan variabel *behavioral intention* dan *use behavior*. Dimana *behavioral intention* merupakan minat pengguna untuk terus menggunakan sistem, selama mereka memiliki akses terhadap sistem tersebut (Venkatesh *et al.*, 2003; Indrawati *et al.*, 2017). Sedangkan, *use behavior* dimaknai sebagai frekuensi atau intensitas seseorang menggunakan atau memanfaatkan sistem (Venkatesh *et al.*, 2003; Jogiyanto, 2007). Pengguna *platform securities crowdfunding* syariah akan merasa

nyaman dan terus menggunakannya, apabila *platform* tersebut menawarkan manfaat yang menguntungkan bagi mereka.

Teori penerimaan teknologi sebagai analisis determinan perilaku investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah di Indonesia. Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) Venkatesh *et al.* (2003); Rahman dan Dewi (2020); dan Meuthia *et al.* (2020), dengan menggunakan variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating condition*, dengan menambahkan variabel baru yaitu *religiosity* yang diadopsi dari penelitian (Agag & El-Masry, 2016; Purbowisanti *et al.*, 2021). Serta, variabel moderasi yang digunakan adalah *gender*, *age*, *experience*, dan *voluntariness of use*.

Faktor pertama dari model UTAUT yaitu *performance expectancy* (PE). Menurut Venkatesh *et al.* (2003) *performance expectancy* mengukur seberapa yakin seseorang bahwa menggunakan suatu sistem dapat membantu mencapai prestasi kerja. Sesuai dengan penelitian Pangaribuan dan Wulandari (2019); Diniyah (2021); Xie *et al.* (2021) bahwa *performance expectancy* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*.

Faktor kedua, *effort expectancy* (EE) mengacu pada kemudahan seseorang berpikir dalam menggunakan suatu sistem (Adenan, 2015). Dimana persepsi seseorang terhadap kemudahan sebuah teknologi dapat menimbulkan *behavioral intention* untuk mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah dalam meningkatkan diri seseorang untuk berinvestasi. Diperkuat dengan penelitian Li *et al.* (2018) dan Moon dan Hwang (2018) menunjukkan

bahwa *effort expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*.

Faktor ketiga, *social influence* (SI) menurut Venkatesh *et al.* (2003) sejauh mana seseorang menganggap penting untuk orang lain meyakinkan dirinya dalam menggunakan sistem baru. Dapat diterima bahwa seseorang yang dipengaruhi oleh lingkungan sosialnya mengamati persepsi yang ada di lingkungannya pula. Hal ini sesuai dengan penelitian Moon dan Hwang (2018) dan Sulaeman dan Ninglasari (2020) yang menjelaskan bahwa *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*.

Faktor keempat, *religiosity* (R) individu yang memiliki keyakinan terhadap agamanya, serta merefleksikan sikap dan perilaku individu tersebut (Hashim & Musa, 2014). Semakin baik *religiosity* pengguna, semakin banyak pula sikap positif yang dibentuk dalam penggunaan teknologi. Diperkuat dengan penelitian Agag dan El-Masry (2016) dan Purbowisanti *et al.* (2021) yang memaparkan bahwa *religiosity* berpengaruh terhadap *behavioral intention*.

Faktor terakhir yaitu *facilitating condition* (FC), dianggap sebagai keyakinan seseorang terhadap fasilitas di lingkungannya untuk menjadikan keyakinan seseorang menerima sebuah teknologi (Venkatesh *et al.*, 2003; Jogiyanto, 2007). Keandalan dapat diekspresikan oleh pemahaman seseorang tentang perangkat yang membantu kesediaan mereka untuk menggunakan teknologi. Dibuktikan dari penelitian Pangaribuan dan Wulandari (2019) dan

Diniyah (2021) yang menyatakan bahwa *facilitating condition* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*.

Serta, penelitian ini memasukkan empat variabel moderasi dalam model UTAUT, yaitu *gender*, *age*, *experience*, dan *voluntariness of use*. Penggunaan empat variabel moderasi ini dikarenakan penelitian ini ingin menguji apakah terdapat perbedaan dan pengaruh antara variabel moderasi *gender*, *age*, *experience* dan *voluntariness of use* yang mungkin mempengaruhi faktor pendukung pengadopsian teknologi dalam memahami kepuasan pengguna, khususnya mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah di Indonesia.

Berdasarkan fenomena diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai penerimaan teknologi menggunakan model UTAUT dengan menambahkan variabel *religiosity*, serta menggunakan semua variabel moderasi model UTAUT dengan judul: “Determinan Perilaku Investor dalam Mengadopsi *Platform Securities Crowdfunding* Syariah di Indonesia”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka yang akan menjadi rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah *performance expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention*?
2. Apakah *effort expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention*?
3. Apakah *social influence* berpengaruh terhadap *behavioral intention*?
4. Apakah *religiosity* berpengaruh terhadap *behavioral intention*?

5. Apakah *behavioral intention* berpengaruh terhadap *use behavior*?
6. Apakah *facilitating condition* berpengaruh terhadap *use behavior*?
7. Apakah *gender* dapat memoderasi pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *religiosity* terhadap *behavioral intention*?
8. Apakah *age* dapat memoderasi pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *religiosity* dan *facilitating condition* terhadap *behavioral intention* dan *use behavior*?
9. Apakah *experience* dapat memoderasi pengaruh *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating condition* terhadap *behavioral intention* dan *use behavior*?
10. Apakah *voluntariness of use* dapat memoderasi pengaruh *social influence* terhadap *behavioral intention*?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin diperoleh sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh *performance expectancy* terhadap *behavioral intention*.
2. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh *effort expectancy* terhadap *behavioral intention*.
3. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh *social influence* terhadap *behavioral intention*.
4. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh *religiosity* terhadap *behavioral intention*.

5. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh *behavioral intention* terhadap *use behavior*.
6. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh *facilitating condition* terhadap *use behavior*.
7. Untuk menguji dan menjelaskan peran *gender* dalam memoderasi pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *religiosity* terhadap *behavioral intention*.
8. Untuk menguji dan menjelaskan peran *age* dalam memoderasi pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *religiosity* dan *facilitating condition* terhadap *behavioral intention* dan *use behavior*.
9. Untuk menguji dan menjelaskan peran *experience* dalam memoderasi pengaruh *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating condition* terhadap *behavioral intention* dan *use behavior*.
10. Untuk menguji dan menjelaskan peran *voluntariness of use* dalam memoderasi pengaruh *social influence* terhadap *behavioral intention*.

Manfaat penelitian yang diharapkan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan kajian keilmuan terkait dengan penerimaan teknologi model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT), serta determinan perilaku investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada investor mengenai determinan perilaku dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah berbasis investasi, sehingga pengguna dapat mempertimbangkan peluang dan risiko dari penggunaannya. Serta dapat menjadi acuan rekomendasi bagi pemerintah khususnya lembaga keuangan dalam menangani permasalahan penggunaan *platform securities crowdfunding* syariah di Indonesia.

3. Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya dalam model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) pada penggunaan *platform securities crowdfunding* syariah di Indonesia.

D. Sistematika Pembahasan

Penulisan tesis ini dibagi menjadi 5 bagian, dengan harapan agar lebih sistematis dan mudah dipahami. Sistem pembelajarannya adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang insiden yang sedang diselidiki, pergerakan pengguna internet dan data investor ritel, masalah dengan penggunaan *platform securities crowdfunding* syariah, dan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah di Indonesia. Serta berisi rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penyelidikan sistematis, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan teori dan penelitian terdahulu yang menjadi dasar untuk penelitian ini. Serta menjelaskan tentang hipotesis dan kerangka teori penelitian. Adapun yang dibahas pada bab ini adalah teori yang berkaitan dengan model penerimaan teknologi UTAUT dan pembahasan lebih luas tentang *platform securities crowdfunding syariah*.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik perolehan data, definisi operasional variabel penelitian, dan metode analisis penelitian yang digunakan.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi pembahasan mengenai analisis data dan hasil penelitian meliputi pembahasan yang mencakup interpretasi hasil.

BAB V : PENUTUP

Bab kelima ialah penutup, berisi hasil analisis penelitian, kesimpulan serta saran bagi peneliti selanjutnya mengenai analisis determinan perilaku investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding syariah* di Indonesia.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengujian hipotesis dan pembahasan sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan. *Pertama, performance expectancy* berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah. Mengidentifikasi bahwa mayoritas investor yang menjadi responden penelitian merasakan bahwa dengan mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah dapat meningkatkan aktivitas investasi dan memudahkan mereka dalam menyelesaikan pekerjaannya dengan lebih cepat. *Kedua, effort expectancy* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah. Di era digital ini, kemudahan akses informasi merupakan hal yang lumrah di kalangan millennial atau pekerja muda, maka dari itu dapat dikatakan bahwa kemudahan akses tidak sepenuhnya mempengaruhi *behavioral intention* investor.

Ketiga, social influence tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah. Hal ini diduga bahwa keputusan investor untuk menggunakan sebuah *platform* tidak berasal dari lingkungan sekitar misalnya keluarga, teman, ataupun figur tertentu, tetapi dari keyakinan mereka sendiri yang dipengaruhi oleh faktor tertentu dari penggunaan internal. *Keempat, religiosity* tidak berpengaruh

terhadap *behavioral intention* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah. Dikarenakan pengetahuan dan pemahaman *religiosity* tiap investor berbeda, maka praktik pemahaman agama juga berbeda. *Kelima*, *behavioral intention* berpengaruh positif signifikan terhadap *use behavior* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah. Mengindikasikan bahwa mayoritas investor yang mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah berkeinginan menggunakan *platform* secara terus-menerus, serta dengan menggunakan *platform* ini para investor dapat dengan mudah memantau aktivitas investasinya. *Keenam*, *facilitating condition* tidak berpengaruh terhadap *use behavior* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah. Hal ini diduga meski adanya sumber daya (*smartphone*, jaringan) dalam penggunaan *platform securities crowdfunding* syariah, investor *platform* ini cenderung tidak menggunakannya apabila tidak didukung dengan kondisi yang lain.

Ketujuh, moderasi *gender* tidak mempengaruhi hubungan *performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *social influence* terhadap *behavioral intention* investor. Sedangkan, moderasi *gender* memperkuat pengaruh *religiosity* terhadap *behavioral intention* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah. *Kedelapan*, moderasi *age* tidak mempengaruhi hubungan *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *religiosity* terhadap *behavioral intention* investor. Sedangkan, moderasi *age* memperkuat pengaruh *facilitating conditions* terhadap *use behavior* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah.

Kesembilan, moderasi *experience* tidak mempengaruhi hubungan *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions* terhadap *behavioral intention* dan *use behavior* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah. *Kesepuluh*, moderasi *voluntariness of use* tidak mempengaruhi hubungan *social influence* terhadap *behavioral intention* investor mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah.

B. Implikasi

Berdasarkan temuan penelitian ini, terdapat beberapa implikasi baik secara teoritik maupun kebijakan:

1. Secara teoritik, temuan pada penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pembaca, berkontribusi pada literatur ilmiah, dan menjadi referensi penelitian masa depan tentang penerimaan teknologi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) disertai dengan *religiosity*, dan faktor penentu perilaku investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah.
2. Secara praktik atau kebijakan, temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi pemangku kebijakan, khususnya di bidang investasi pada *platform securities crowdfunding* syariah terkait penanganan permasalahan pemanfaatan *platform securities crowdfunding* syariah di Indonesia. Penyelenggara *securities crowdfunding* syariah diharapkan telah memperoleh izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebelum memulai kegiatan operasionalnya untuk menghindari terjadinya praktik transaksi keuangan yang dilarang dan yang merugikan investor.

C. Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain meliputi:

1. Meskipun seluruh provinsi di Indonesia memiliki perwakilan responden yang representatif, namun jumlah perwakilan dari setiap daerah berbeda-beda.
2. Penelitian ini terbatas pada pengujian pilot (*pilot test*) untuk keseluruhan instrumen penelitian.
3. Variabel yang digunakan untuk mengetahui *behavioral intention* dan *use behavior* investor dalam mengadopsi *platform securities crowdfunding* syariah meliputi *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *religiosity*, dan *facilitating condition* yang dimoderasi oleh *gender*, *age*, *experience*, dan *voluntariness of use*.

Berikut beberapa saran untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Penentuan jumlah perwakilan sampel yang representatif di setiap provinsi di Indonesia dilakukan secara proporsional. Akibatnya, jumlah sampel didistribusikan secara merata.
2. Penelitian selanjutnya dapat melakukan *pilot test* terlebih dahulu untuk menguji kelayakan instrumen penelitian.
3. Penelitian yang akan datang dapat menambahkan dimensi lain yang sekiranya bisa mempengaruhi *behavioral intention* dan *use behavior*, dapat pula menggunakan teori penerimaan teknologi model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2). Namun, belum tentu dimensi yang terkandung dalam teori penerimaan teknologi

dapat diterapkan pada objek penelitian yang akan diselidiki. Sehingga, peneliti di masa depan akan dapat mengidentifikasi dimensi mana yang dapat diterima untuk objek penelitiannya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. Y., & Bakri, M. H. (2020). Determinants of Crowdfunding Acceptance for Maintenance of School Facilities. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 17(7), 4561–4577. Retrieved from PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology
- Abdullah, Z., & Susanto, A. A. (2019). THE ROLE OF INVESTMENT-BASED ISLAMIC CROWDFUNDING FOR HALAL MSMEs: EVIDENCE FROM INDONESIA. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 11(2). <https://doi.org/10.15408/aiq.v11i2.13623>
- Acharya, V., Junare, S. O., & Gadhavi, D. D. (2019). E-Payment: Buzz Word or Reality. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(3S2), 397–404. <https://doi.org/10.35940/ijrte.c1076.1083s219>
- Agag, G., & El-Masry, A. A. (2016). Understanding consumer intention to participate in online travel community and effects on consumer intention to purchase travel online and WOM: An integration of innovation diffusion theory and TAM with trust. *Computers in Human Behavior*, 60(February), 97–111. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.038>
- Aji, P. T., Zakariyah, M., & Soenarto, S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan E-Learning: Studi Kasus Pembelajaran Jarak Jauh di SMK Ma'arif 1 Yogyakarta. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 5(November), 191–198.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes.
- Akbar, D. S. F. (2016). Mendorong Crowdfunding untuk Peningkatan Investasi di Indonesia. *Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI*.
- Alam, S. S., Janor, H., Zanariah, Wel, C. A. C., & Ahsan, M. N. (2012). Is Religiosity an important factor in influencing the intention to undertake Islamic home financing in Klang Valley? *World Applied Sciences Journal*, 19(7), 1030–1041. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2012.19.07.392>
- Aljabbaru, I. H., & Sari, D. (2020). *Analysis Intention of Use Mobile Payment LinkAja Using Unified OF Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Model*. vol.7(1), 1151.
- Alwi, Z., Parmitasari, R. D. A., Syariati, A., & Sidik, R. binti. (2021). Hadith Corresponding Thoughts on the Ethical Interacting Behavior of Young Entrepreneurs in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 331–339. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0331>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu*

- Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>
- Andriyanto, D., Baridwan, Z., & Subekti, I. (2019). Determinan penggunaan sistem akuntansi pemerintah desa: Analisis keperilakuan menggunakan UTAUT. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 313–344. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2459>
- Anggreini, D. U. (2021). Jangan takut mencoba, berikut keuntungan investasi crowdfunding.
- Anwar, D. Y., & Rikumahu, B. (2020). Factors Affecting the Customer Adoption and Intention to Reccomend Electtomic Wallet OVO. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 169–174.
- Ariani, M., & Zulhawati. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Line Pay. *Management and Behavioral Studies*, 2, 457–467.
- Astina, P. C. P. i. (2021). *Sistem E-Filing Sebagai Sarana Pelaporan Surat Pemberitahuan (Spt) Tahunanwaj Ib Pajak Orang Pribadi: Determinan Minat Keprilakuan Pendekatan Tam Dan Utaut (Studi Kasus Kpp Pratama Tabanan)*.
- Baber, H. (2019). Subjective norms and intention- A study of crowdfunding in India. *Research in World Economy*, 10(3), 136–146. <https://doi.org/10.5430/rwe.v10n3p136>
- Bakri, M. H., Md Radzai, M. S., & Rasid, A. M. M. (2021). Technology acceptance in crowdfunding among retailers. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(5), 1–12. <https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.4818>
- Bharata, W., & Widyaningrum, P. W. (2017). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akademik Melalui Pengembangan Model Utaut Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 171–187. <https://doi.org/10.33558/optimal.v11i2.751>
- Bin Jalasi, A., & Nabila Azwa Ambad, S. (2020). Religiosity and Muslims' intention to visit homestays: the mediating role of attitude. *Journal of Social, Humanity, and Education*, 1(1), 53–65. <https://doi.org/10.35912/jshe.v1i1.359>
- Brünink, L. (2016). *Cross-Functional Big Data Integration : Applying the Utaut Model*. (September), 1–31.
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Akhmad Jufri. (2021). Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 61–76. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i1.37>

- Chang, C. M., Liu, L. W., Huang, H. C., & Hsieh, H. H. (2019). Factors influencing Online Hotel Booking: Extending UTAUT2 with age, gender, and experience as moderators. *Information (Switzerland)*, 10(9). <https://doi.org/10.3390/info10090281>
- Compeau, D., Higgins, C. A., & Huff, S. (1999). Social Cognitive Theory and Individual Reactions to Computing Technology: A Longitudinal Study. *MIS Quarterly*, 23(2), 145–158.
- Dami, Z. A., Purwanto, F., Sudarmanto, G., & Wulandari, R. (2020). The effect of religiosity on organizational citizenship behaviour with gender, age, and working period as moderators variable. *International Journal of Instruction*, 13(4), 231–246. <https://doi.org/10.29333/iji.2020.13415a>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dewi, G. A. (2021). Analisis Pemanfaatan Website Pasar BRI di Pasar Tradisional di Kota Denpasar. *Jurnal Tesis*.
- Diniyah, F. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Waqf: Teori UTAUT Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 544–552. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.1841>
- El Hasan, Q., & Permana, B. (2021). Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Aplikasi Shareit Dengan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 4(2), 170–184. <https://doi.org/10.47080/simika.v4i2.1330>
- Fanea-ivanovici, M., & Baber, H. (2021). *The Role of Entrepreneurial Intentions , Perceived Risk and Perceived Trust in Crowdfunding Intentions*. 32(5), 433–445.
- Fauzi, A., Widodo, T., & Djatmiko, I. T. (2018). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavioral Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1790–1796.
- Gerber, E. M., & Hui, J. (2013). Crowdfunding: Motivations and deterrents for participation. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, 20(6), 1–37. <https://doi.org/10.1145/2530540>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, A., Dogra, N., & George, B. (2018). What determines tourist adoption of smartphone apps?: An analysis based on the UTAUT-2 framework. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(1), 48–62. <https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2017-0013>
- Hair, J. F., Hult, T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S.

- (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.
- Hakim, M. M. (2016). Analisis Model Penerimaan Pengguna Sistem Pelaporan Pajak Online. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(1), 365. <https://doi.org/10.24176/simet.v7i1.526>
- Handayani, T., & Sudiana, S. (2017). Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttns Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>
- Hashim, A. J. bt C. M., & Musa, R. (2014). Factors Influencing Attitude towards Halal Cosmetic among Young Adult Urban Muslim Women: A Focus Group Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 129–134. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.016>
- Hendratmoko, A. P. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Individu Dalam Menggunakan Peer To Peer Lending Dan Equity Crowd Funding Di Dki Jakarta. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 9(1), 2. Retrieved from <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/606>
- Hidayat, R. A. (2020). Layanan Urun Dana Melalui Penawaran Saham Berbasis Teknologi Informasi. *UNAIR*.
- Horowit, J. M., & Fetterolf, J. (2020). Juliana Horowitz and Janell Fetterolf. *Pew Research Center*. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/global/2020/04/30/worldwide-optimism-about-future-of-gender-equality-even-as-many-see-advantages-for-men/>
- Indrawati, Raman, M., Wai, C. K., Ariyanti, M., Mansur, D. M., & Made, G. A. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Intarot, P. (2018). Influencing Factor in E-Wallet Acceptant and Use. *International Journal of Business and Administrative Studies*, 4(4), 167–175. <https://doi.org/10.20469/ijbas.4.10004-4>
- Iriani, S., Suyanto, M., & Amborowati, A. (2014). Pengujian Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah Berbasis Web Kabupaten Pacitan Dengan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Indonesian Journal on Networking and Security*, 3(2), 60–66.
- Islam, M. T., & Khan, M. T. A. (2021). Factors influencing the adoption of crowdfunding in Bangladesh: A study of start-up entrepreneurs. *Information Development*, 37(1), 72–89. <https://doi.org/10.1177/0266666919895554>
- Ismail. (2020). *Analisis Penerimaan Sistem E-Learning Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut)*. 107.

- Jalaluddin. (2008). *Psikologi Agama Memahami Perilaku Keagamaan dengan Mengaplikasikan Prinsip-prinsip Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jaziri, R., & Miralam, M. (2019). *Modelling the Crowdfunding Technology Adoption Among Novice*. 7(1), 353–374.
- Jessica. (2018). Evaluasi Implementasi Binusmaya Menggunakan Model UTAUT 2 dan Trust. *Binus University School of Information Systems*, 15–19.
- Jianfeng, L., Hongping, L., & Lanying, D. (2009). The effect of religiosity on shopping behavior: An exploratory study during the transitional period in China. *International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering, ICIII 2009*, 2(March 2006), 31–34. <https://doi.org/10.1109/ICIII.2009.165>
- Jogiyanto. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (3rd ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Revisi). Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, M. R. (2021). Shariah Compliance Pada Investasi Sukuk dalam Securities Crowdfunding di Indonesia. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1).
- Karmanto, G. D., Mahri, A. J. W., & Nurasyiah, A. (2021). Society 's intention in distribution of zakat, infaq and shadaqah (ZIS) through the use of crowdfunding platform. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 30–44.
- Kenang, I. H., & Gosal, G. (2021). Factors Affecting Online Donation Intention in Donation-based Crowdfunding. *The Winners*, 22(2), 97–104. <https://doi.org/10.21512/tw.v22i2.7101>
- Khadijah, K., & Putri, I. S. (2020). Analisis Penerapan Model Utaut Terhadap Minat Perilaku Pemanfaatan Dan Penggunaan Internet Banking. *ProBank*, 4(2), 230–232. <https://doi.org/10.36587/probank.v4i2.512>
- Khatun, N., & Tamanna, M. (2021). Factors Affecting the Adoption of Fintech: a Study Based on the Financial Institutions in Bangladesh. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 9(4), 51. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2020.021>
- Kurnia, D. (2020). Penerimaan dan Penggunaan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19: Aplikasi Model UTAUT2. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(4), 435–447. <https://doi.org/10.17977/um038v3i42020p435>
- Kusuma, H., & Anafisati, V. (2020). Donor'S Intention on the Crowdfundingamong University Students: an Extension of the Theory of Planned Behaviour. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(4), 710–719. <https://doi.org/10.18510/hssr.2020.8470>
- Laruan. (2021). Crowdfunding Indonesia : Pengertian dan Cara Kerjanya.

Retrieved from kreditpintar.com website:
<https://www.kreditpintar.com/education/crowdfunding-indonesia-pengertian-dan-cara-kerjanya>

- Lenz, R. (2016). Peer-to-peer lending: Opportunities and risks. *European Journal of Risk Regulation*, 7(4), 688–700. <https://doi.org/10.1017/S1867299X00010126>
- Li, Y. Z., He, T. L., Song, Y. R., Yang, Z., & Zhou, R. T. (2018). Factors impacting donors' intention to donate to charitable crowd-funding projects in China: a UTAUT-based model. *Information Communication and Society*, 21(3), 404–415. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1282530>
- Lubis, M. F. T., & Rahmiati, F. (2019). User Acceptance of Online Travel Agents Agent for Millenials and Gen Z. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 375. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i2.7347>
- Maharani, N. K., & Silvia, A. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Niat Pembelian Produk Kosmetik Halal. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 3(1), 81–94.
- Mahendra, A. R., & Affandy, D. P. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pengelola Keuangan Daerah (SIPKD). *Universitas Brawijaya*.
- Majid, R. (2021). The Role of Religiosity in Explaining the Intention to use Islamic FinTech Among MSME Actors. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 4(2), 207–232. <https://doi.org/10.18196/ijief.v4i2.11833>
- Manggarani, C. A., & Ahmad, Z. A. (2020). the Determining Factors of Student Intention To Donate in Social Crowdfunding Media. *Hasanuddin Economics and Business Review*, 4(1), 7. <https://doi.org/10.26487/hebr.v4i1.2294>
- Mansoori, K. A. Al, Sarabdeen, J., & LAtif, A. (2018). Investigating Emirati citizens' adoption of e-government services in Abu Dhabi using modified UTAUT model. *Information Technology and People. Information Technology & People*, 31(2).
- Masrifah, A. R. (2021). Layanan Urun Dana Syariah (Sharia Equity Crowdfunding) Bagi Umkm, Mana Yang Harus Jadi Prioritas? *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1234–1246.
- Maulana, B., & Nurmahdi, A. (2021). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DENGAN MODEL MODIFIED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) PADA E_COMMERCE TOKOPEDIA. 6(4), 6.
- Meliani, A., Kosim, A. M., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim di Marketplace. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 163–175.

<https://doi.org/10.47467/elmal.v4i2.535>

- Meuthia, R. F., Ananto, R. P., & Afni, Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Padang. *Akuntansi Dan Manajemen*, 15(1), 143–155. <https://doi.org/10.30630/jam.v15i1.113>
- Miftahudin, H. (2021). Diluncurkan Awal Tahun, ini 5 Keunggulan Securities Crowdfunding. Retrieved from medcom.id website: <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/4KZzpYpK-diluncurkan-awal-tahun-ini-5-keunggulan-securities-crowdfunding>
- Moon, Y., & Hwang, J. (2018). Crowdfunding as an alternative means for funding sustainable appropriate technology: Acceptance determinants of backers. *Sustainability (Switzerland)*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/su10051456>
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation. *Information Systems Research*, 2(3), 192–222.
- Morissan, M. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Musahidah, U., & Sobari, N. (2021). Determinants of the Intentions of Indonesian Muslim Millennials in Cash Waqf Using E-Payment 66 | Ucu Musahidah , Nurdin Sobari; Determinants of the Intentions of Indonesia Muslim Millennials in Cash Waqf Using E-Payment. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2), 65–91.
- Novitarani, A., & Setyowati, R. (2018). Analisis Crowdfunding Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah Compliance serta Implementasinya dalam Produk Perbankan Syariah. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 12(2), 247–262. <https://doi.org/10.24090/mnh.v12i2.1759>
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1130–1146. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Pangaribuan, C., & Wulandari, Y. (2019). *A Crowdfunding Platform User Acceptance: An Empirical Examination Of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Factors, Facilitating Condition, Attitude, And Behavioral Intention*. (December 2018). <https://doi.org/10.4108/eai.6-12-2018.2286301>
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT 2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(10), 2569. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i10.p13>
- Pratama, A. M. (2021). Mau Investasi di Securities Crwodfunding? Ini Tips dan Risikonya.

- Puji, P. S., & Hakim, L. (2021). Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 1–12. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/38795>
- Purbandini, Justitia, A., & Hau, A. M. (2021). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model for User Acceptance Analysis of Bitcoin. *AIP Conference Proceedings*, 2329(February). <https://doi.org/10.1063/5.0042374>
- Purbowisanti, R., Kusuma, H., & Hanafi, S. M. (2021). Muslim Investor Behavior in Indonesian Capital Markets: an Extention of Theory of Planned Behavior. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 04(08), 1225–1234. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i8-01>
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 540–555.
- Pyo, S., Ma, H. R., Na, S., & Oh, D. H. (2021). The crowdfunding model, collective intelligence, and open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc7030196>
- Qolbi, N. (2021). Securities crowdfunding incar peminat, OJK: Bisa jadi solusi pendanaan industri halal.
- Rahman, R. G., & Dewi, C. K. (2020). Pengaruh Performance Expectancy , Effort Expectancy , Social Influence , Dan Facilitating Condition Terhadap Use Behavior Dengan Adoption Intention Pengguna Aplikasi Jenius Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1452–1461.
- Razak, D. A., Hasan, A., Othman, A., Zulmi, S. R., Ismail, I., & Sidiki, S. (2021). *Determinant Factors of Equity-Based Crowdfunding in Malaysia*. 19(1), 2600–2609.
- Rohmatulloh, I. H., & Nugraha, J. (2022). *Penggunaan Learning Management System di Pendidikan Tinggi Pada Masa Pandemi Covid-19: Model UTAUT*. 10, 48–66.
- Rotikan, R., & Aseng, A. C. (2019). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Ilmu Komputer Dalam Mempelajari dan Menggunakan Framework Pemrograman. *CogITo Smart Journal*, 5(1), 79. <https://doi.org/10.31154/cogito.v5i1.155.79-88>
- Ryandono, M. N. H., Wijayanti, I., & Kusuma, K. A. (2020). Determinants of Investment In Islamic Crowdfunding. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(1), 70–87. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v11i1.70-87>
- Safitri, R., & Andriansyah, M. (2020). Analisis Penerimaan Teknologi Keuangan

- (FINTECH) Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech OVO. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 538–549.
- Said, M., Hassan, F., Musa, R., & Rahman, N. A. (2014). Assessing Consumers' Perception, Knowledge and Religiosity on Malaysia's Halal Food Products. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 120–128. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.015>
- Salim, M., Asmy, M., & Thas, M. (2021). Factors Influencing the Acceptance of Islamic Crowdfunding in Malaysia: A Study of Youth Entrepreneurs. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 15(3), 443–475.
- Salmah, R., & Hakim, L. (2021). *Pendapatan , Pendidikan , Persepsi Kemudahan , dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari ' ah*. 7(02), 798–805.
- Santoso, A. A., & Rachmawati, I. (2021). Analisis Minat Pengguna Layanan M-Banking Livin ' By Mandiri Di Indonesia Menggunakan Model Modifikasi Utaut 2 Interest Analysis of Livin ' M-Banking Service Users By Mandiri in Indonesia Using the Modification Model of Utaut 2. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 4316–4322.
- Saputra, M., Maulidya Izzati, B., & Rahmadiani, J. (2021). The Acceptance of Government Resource Planning System Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2. *Journal of Information System*, 17(1), 1–19.
- Sari, N. R. (2021). Crowdfunding: Alternatif Pendanaan Umkm Dan Startup (Model Penggunaan Utaut). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 4(1), 25–38. <https://doi.org/10.35326/jiam.v4i1.1011>
- Schneider, F., & Minton, H. (1980). *Differential Psychology*. Dallas, USA: Brooks/Cole Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, S. B., Hanes, Pardede, M. I., & Rajagukguk, T. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan E- Filling Menggunakan Model UTAUT di Kecamatan Balige. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 20(2), 147–158.
- Serfiyani, C. Y. (2018). *Karakteristik Sistem Crowdfunding Sebagai Alternatif Pendanaan Industri Kreatif*.
- Setiawan, D., Darwanto, D., & Gunanto, E. Y. A. (2021). Determinants of Behavioral Intentions to Use Sharia Financial Technology (Fintech). *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 325–342. <https://doi.org/10.15408/sjie.v10i2.21451>
- Setiawan, H. K., & Purwoko. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Online Menggunakan Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 5(4), 806–820.

- Setyorini, A., & Meiranto, W. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) dengan Menggunakan Model UTAUT 2. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–15.
- Shara, P. V., & Widodo, T. (2018). Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Dalam Menganalisis Penggunaan. *Sosiohumanitas*, XX(1), 70–83.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis (Edisi 2)*. Andi Offset.
- Siddiqui, N. (2021). *Factors influencing the adoption of crowdfunding in Pakistan : The mediatory Role of Perceived Risk , Benefits , and Trust*.
- Simanjuntak, M., & Dewantara, M. M. (2014). The Effects of Knowledge, Religiosity Value, and Attitude on Halal Label Reading Behavior of Undergraduate Students. *ASEAN Marketing Journal*, 6(2), 65–76. <https://doi.org/10.21002/amj.v6i2.4216>
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.14710/interaksi.4.1.1-10>
- Solihin, M., Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinear dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarya, I. G. A., Pradnyana, I. M. A., & Sugihartini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Sistem E-Learning Undiksha Dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 1(2), 62. <https://doi.org/10.23887/insert.v1i2.25940>
- Sulaeman, S. (2021). Factors determining behavioral intentions to use Islamic crowdfunding platform in times of Covid-19 in Indonesia: Evidence from TAM approach. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 7(1), 31–44. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol7.iss1.art3>
- Sulaeman, S., & Ninglasari, S. Y. (2020). Analyzing the Behavioral Intention Factors in Using Zakat-Based Crowdfunding Platform in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 5(3), 1–19. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i3.267>
- Suprihati, S., Sumadi, S., & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 443.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>

- Supriyanto, S. R., Rolliawati, D., & Yalina, N. (2020). Evaluasi Penerimaan Modul Kepegawaian SIESTA Menggunakan Model UTAUT2. *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 11–20. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.1989>
- Suryabrata, S. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Susanto, A., Suharyono, S., Musadieg, M., & Iqbal, M. (2021). Determinant Factors of Donation Intention and the Role of Religiosity: A Case Study in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 1155–1169. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.1155>
- Syafutri, D. B. (2017). *Analisis Sistem Informasi Perpustakaan (SIPUS) Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Di Perpustakaan Umum Kota Surabaya*.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), 144–176.
- Thaker, H. M. T., Subramaniam, N. R., Qoyum, A., & Hussain, H. I. (2022). Cashless society, e-wallets and continuous adoption. *International Journal of Finance and Economics*, (January), 1–21. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2596>
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *MIS Quarterly*, 15(1), 125–143.
- Tikno, & Amelia, P. (2019). Hubungan Usia, Tingkat Pendidikan, Dan Gender Pemilik Umkm Terhadap Program Umkm Go Digital. *Jurnal Teknologia Aliansi Perguruan Tinggi (APERTI) BUMN*, 2(1), 2–17.
- Tresnawan, I. G. P. Y., Pradnyana, I. M. A., & Wirawan, I. M. A. (2020). Analisa Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Desa (Sid) Dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 1(1), 51. <https://doi.org/10.23887/insert.v1i1.25876>
- Tripalupi, R. I. (2019). Equity Crowdfunding Syari'ah dan Potensinya Sebagai Instrumen Keuangan Syari'ah Di Indonesia. *'Adliya*, 13(2), 229–245.
- Tusyanah, T., Wahyudin, A., & Khafid, M. (2021). Analyzing Factors Affecting the Behavioral Intention to Use e-Wallet with the UTAUT Model with Experience as Moderating Variable. *Journal of Economic Education*, 10(2), 113–123. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Umardani, M. K. (2021). Analisis Kesesuaian Akad Crowdfunding/P2p Lending (Penggalangan Dana) Syariah Berdasarkan Kepatuhan Syariah Pada Ammana. *Adil: Jurnal Hukum*, 12(1).
- Valančienė, L., & Jegelevičiūtė, S. (2014). Crowdfunding for Creating Value: Stakeholder Approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*,

156(April), 599–604. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.248>

- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View*. 3(September 2003).
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., Chan, F. K. Y., Hu, P. J. H., & Brown, S. A. (2011). Extending the two-stage information systems continuance model: Incorporating UTAUT predictors and the role of context. *Information Systems Journal*, 21(6), 527–555. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2575.2011.00373.x>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Wahidin, A. (2018). Tinjauan Dan Hukum Tasyabuh Perspektif Empat Imam Madzhab. *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, 6(01), 49. <https://doi.org/10.30868/am.v6i01.245>
- Wahjono, S. I., Marina, A., & Widayat. (2015). Islamic Crowdfunding : Alternative Funding Solution. *1st World Islamic Social Science Congress*, 41(December), 0–12.
- Williams, M. D., Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., & Lal, B. (2011). Is utaut really used or just cited for the sake of it? A systematic review of citations of utaut's originating article. *19th European Conference on Information Systems, ECIS 2011*.
- Xie, J., Ye, L., Huang, W., & Ye, M. (2021). Understanding fintech platform adoption: Impacts of perceived value and perceived risk. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1893–1911. <https://doi.org/10.3390/jtaer16050106>
- Yan, C., Siddik, A. B., Akter, N., & Dong, Q. (2021). Factors influencing the adoption intention of using mobile financial service during the COVID-19 pandemic: the role of FinTech. *Environmental Science and Pollution Research*, (0123456789). <https://doi.org/10.1007/s11356-021-17437-y>
- Yulius, R., Santosa, P. I., & Hartanto, R. (2016). Efek Moderasi Kesukarelaan Terhadap Pembelajaran Online Pada Universitas Sahid Surakarta. *Jurnal Ipteks Terapan*, 10(4), 218–224. <https://doi.org/10.22216/jit.2016.v10i4.534>

<https://www.ojk.go.id> diakses pada tanggal 3 November 2021 pukul 21.30 WIB.

<https://www.bps.go.id> diakses pada tanggal 4 November 2021 pukul 13.45 WIB.