

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT*, *E-READINESS*, ASPEK  
KEWIRAUSAHAAN, KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP  
KINERJA PELAKU UMKM INDUSTRI HALAL DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR MAGISTER  
EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**IKLIMAH**  
SUNAN KALIJAGA  
20208011052  
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT*, *E-READINESS*, ASPEK  
KEWIRAUSAHAAN, KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP  
KINERJA PELAKU UMKM INDUSTRI HALAL DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN MEMPEROLEH  
GELAR MAGISTER EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**IKLIMAH  
20208011052**

**PEMBIMBING:**

**Dr. M. YAZID AFANDI, M.Ag  
NIP:19720913 200312 1 001**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2022**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-872/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT, E-READINESS, ASPEK KEWIRAUSAHAAN, KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM INDUSTRI HALAL, DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IKLIMAH, S.E  
Nomor Induk Mahasiswa : 20208011052  
Telah diajukan pada : Senin, 06 Juni 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Panitia

Dr. Muhammad Yarif Afendi, M.Ag.

SIGNED

Valid ID: 62673872963



Panitia I

Dr. Iko Setyano, SE., M.Sc.

SIGNED

Valid ID: 5266136668



Panitia II

Dr. Muhammad Ghufar Witroso, S.E., M.Sc.

SIGNED

Valid ID: 62-99166668



Yogyakarta, 06 Juni 2022

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Aldawaita, S.Ag., M.Ag.

SIGNED

Valid ID: 6266666667

## HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

HAL : Tesis Saudari Iklimah

Kepada

**Yth. Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamualaikum wr wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara:

Nama	: Iklimah
NIM	: 20208011052
Judul Tesis	: Pengaruh <i>Knowledge Management</i> , <i>E-Readiness</i> , Aspek Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pelaku UMKM Industri Halal Di Daerah Istimewa Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 25 April 2022

Pembimbing



Dr. M. Yazid Afandi, M.Ag  
NIP. 19720913 200312 1 001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iklimah  
Nim : 20208011052  
Prodi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul “Pengaruh *Knowledge Management, E-Readiness, Aspek Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing* terhadap Kinerja Pelaku UMKM Industri Halal Di Daerah Istimewa Yogyakarta” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, makatangung jawab sepenuhnya pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 08 Agustus 2022

Penulis,



Iklimah  
20208011052

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawa ini:

Nama	: Iklimah
NIM	: 20208011052
Program Studi	: Magister Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya	: Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-ekclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh *Knowledge Management*, *E-Readiness*, Aspek Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pelaku UMKM Industri Halal Di Daerah Istimewa Yogyakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta  
Pada tanggal: 18 Mei 2022  
Yang menyatakan



(Iklimah)  
20208011052



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Iklimah  
NIM : 20208011052  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Alamat : DSN. Sang-Sang, Desa Omben Kec. Omben Kab.  
Sampang, Madura Jawa Timur

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan Tesis ke dalam Jurnal yang tersitasi Standard DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), guna memenuhi salah satu syarat Ujian Tugas Akhir / Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 08 Agustus 2022

Hormat Saya,



Iklimah

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

*Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (Qs. Ar-Ra'd: 11).*

***Khoirul lakum..***

*Segala hal yang menerpa diri adalah yang terbaik..*

*Jalani & syukuri..pasti banyak mutiara hikmah di dunia hattal akhirah..*

**Ridlo dengan segala apa dariNya..**

**Hidup kan terus bahagia**

**#diri**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

““Tesis ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang siang malam selalu menangis mendoa semoga putrinya menjadi hamba yang bermanfaat *lil ummah*, selalu bermunajat yang terbaik untuk putrinya, semua saudara-saudaraku baik sedarah maupun tidak, kalian terlalu berharga dalam hidupku juga almamater tercinta yang telah mendewasakan saya menjadi manusia terdidik, berilmu dan berpengetahuan luas”



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṡād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

—	Faṭḥah	ditulis	<i>A</i>
—	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
—	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فعل	Faṭḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يذهب	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. faṭḥah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. faṭḥah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

## F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	Ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْنُ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>żawi al-furūd</i>
أهل السنّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>





## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وأصحابه أجمعين. أما بعد

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Pengaruh *Knowledge Management*, *E-Readiness*, Aspek Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pelaku UMKM Industri Halal Di Daerah Istimewa Yogyakarta”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada suri tauladan bagi umat manusia yaitu Muhammad SAW. beserta para sahabat, tabi-tabi’in dan seluruh umat Muslim yang tetap istiqamah di jalan-Nya.

Dengan penuh kesadaran bahwa penulisan Tesis ini tidak mampu diselesaikan tanpa ridho Allah SWT beserta bantuan dari semua pihak. Oleh sebab itu, sudah sepatutnya peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang tidak terhingga kepada:

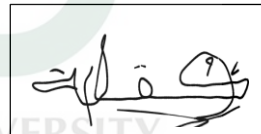
1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah selaku penguji 1 Bapak Joko selaku Sekretaris Prodi sekaligus penguji 2.
4. Ibu Dr. Sunaryati, SE., M.Si., selaku dosen penasihat akademik.

5. Bapak Dr. H. M. Yazid Afandi, M.Ag selaku dosen pembimbing tesis yang selalu saja memberikan masukan konstruktif dan membangun.
6. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang senantiasa membimbing kami semasa studi.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak H. Murad dan Ibu HJ. Ainiyah, yang selalu mencintai dan memberikan *support* terhebat.
9. Kepada teman-teman seperjuangan MES 2020 kelas A, C, dan D, serta teman-teman lintas kelas yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Kepada semua pihak yang ikut mensukseskan penyusunan tesis ini, yang tanpa mengurangi kehormatan saya, tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah memberi balasan terbaik atas niat baik yang telah dilakukan. Dan yang terakhir semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin Allahumma Aamiin

Yogyakarta, 30 Desember 2021

Penyusun



(Iklimah)

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR. vi	
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI JURNAL.....	vi
MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR .....	xv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK .....	xxii
ABSTRACT .....	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A.Latar Belakang .....	1
B.Rumusan Masalah.....	10
C.Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
D.Sistematika Pembahasan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	15
A.Landasan Teori.....	15
1. <i>Resources Based View Theory (RBV Theory)</i> .....	15
2. <i>Knowledge Management</i> .....	17
3. Kesiapan ( <i>E-Readiness</i> ).....	20
4. Aspek Kewirausahaan.....	22
5. Keunggulan Bersaing.....	28
B.Kajian Pustaka.....	31
C. Pengembangan Hipotesis .....	37
D. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....	42
A.Jenis Penelitian.....	42

B. Definisi Operasional Variabel .....	42
C. Populasi dan sampel.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
B. Analisis Deskriptif .....	59
C. Hasil Pengujian Hipotesis .....	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Implikasi.....	80
C. Keterbatasan dan Rekomendasi .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Nama dan Simbol Variabel.....	46
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Asal Kabupaten .....	57
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jabatan.....	58
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usaha.....	58
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Knowledge Management</i> (X1/KMa).....	59
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>E-Readiness</i> (X2/E-Re).....	60
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Aspek Kewirausahaan (X3/AKe) .....	61
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (X4/KBe).....	62
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja (Y/Kin).....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Sektor Industri Halal 2019 .....	1
Gambar 1.2 Laju Pertumbuhan Lapangan Usaha Industri Pengolahan .....	8
Gambar 1.3 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) .....	9
Gambar 2.1 Modifikasi teori RBV .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan usia .....	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan .....	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan lama bekerja .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN .....	89
LAMPIRAN 2 DATA MENTAH HASIL TANGGAPAN RESPONDEN .....	93
LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA SPSS .....	101
LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI SERTIFIKASI HALAL.....	107
CURRICULUM VITAE.....	109



## ABSTRAK

UMKM menjadi sektor dominan dalam total usaha yang ada di Indonesia. Posisi tersebut memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian negara. Penelitian ini berupaya untuk mengetahui pengaruh *knowledge management*, *e-readiness*, aspek kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap kinerja. Dalam penelitian ini jenis penelitian yaitu kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer serta analisis menggunakan aplikasi SPSS. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden yang merupakan pelaku UMKM Industri halal Di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan penentuan sampel menggunakan rumus Hair. Penelitian ini menghasilkan bahwa semua variabel independen yaitu *knowledge management*, *e-readiness*, aspek kewirausahaan, dan keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja kecuali variabel *e-readiness*. Hal tersebut memperkuat data UMKM yang masih sedikit sekali memahami terkait teknologi.

Kata Kunci: *Knowledge Management*, *E-Readiness*, Aspek Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing



## **ABSTRACT**

*MSMEs are the dominant sector in the total business in Indonesia. This position makes a major contribution to the country's economy. This study seeks to determine the effect of knowledge management, e-readiness, entrepreneurial aspects and competitive advantage on performance. In this research, the type of research is quantitative using primary data sources and analysis using SPSS application. The sample used in this study was 150 respondents who were the perpetrators of the halal industry MSMEs in the Special Region of Yogyakarta with the determination of the sample using the Hair formula. This study resulted that all independent variables are knowledge management, e-readiness, entrepreneurial aspects, competitive advantage and mentoring had a significant positive effect on performance except for the e-readiness variable. This strengthens the data on MSMEs who still have very little understanding of technology.*

*Keywords: Knowledge Management, E-Readiness, Entrepreneurial Aspects, Competitive Advantage and Mentoring*



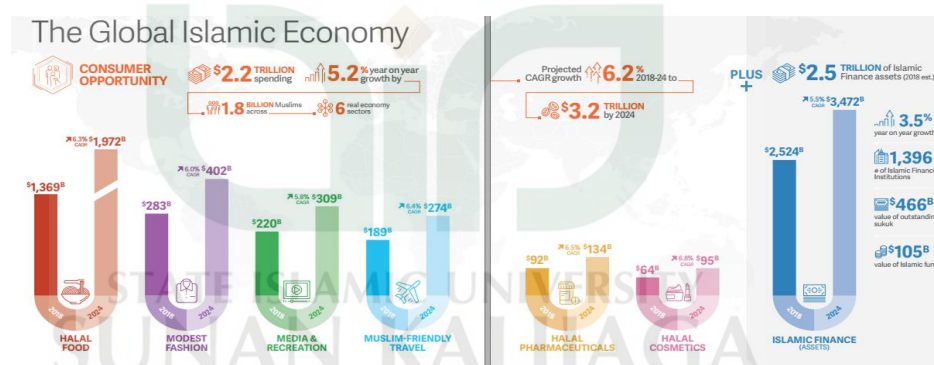
STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dewasa ini para wirausaha dan pegiat Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) berperan sebagai salah satu ujung tombak perekonomian bangsa. UMKM menjadi sektor produktif yang paling banyak dibandingkan usaha menengah ke atas. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64 juta. Angka tersebut mencapai 99,9% dari keseluruhan usaha yang beroperasi di Indonesia (Santia, 2020). Jika dikaitkan dengan sektor industri halal, maka sektor ini terus memberikan kontribusi terhadap perekonomian negara. Seperti yang tertera pada gambar *State of The Global Islamic Economic Report 2019* di bawah ini.



**Gambar 1. 1** Pertumbuhan Sektor Industri Halal 2019

Sumber: *State of the Global Islamic Economic Report (2019)*

Berdasarkan data di atas, ada 6 sektor riil yang memberikan peran penting bagi pertumbuhan ekonomi global, dimulai dari kontributor terbesar yaitu industri keuangan Islam, makanan dan minuman halal, busana halal, media dan rekreasi halal, serta industri farmasi dan kosmetik halal. Selanjutnya pada *State of the Global Islamic Economy Report 2020/2021* Indonesia berada pada 10 peringkat teratas sektor *Halal Food, Islamic Finance, Muslim Friendly*

*Travel, Modest Fashion, Pharma Cosmetics, Media & Recreation* (Liputan6.com, 2021).

Pencapaian Indonesia sebagai 10 negara peringkat teratas sektor industri halal harus mendapatkan perhatian khusus terlebih industri yang notabeneanya mencakup pada jenis produk di sektor makanan, minuman, obat, kosmetik, produk kimiawi, produk biologi, produk rekayasa genetik, barang gunaan, jasa penyembelian, jasa pengolahan, jasa penyimpanan, jasa pengemasan, jasa pendistribusian, jasa penjualan dan jasa penyajian jenis produk yang digunakan (Kurniawati, 2022).

Semua usaha tersebut masuk dalam ranah era baru Jaminan Produk halal (JPH) dan sertifikasi halal Indonesia dimana pihak yang terlibat untuk proses sertifikasi halal semakin dipermudah dengan cara melibatkan multi aktor (*multi-stakeholder*), lembaga atau instansi dan semacamnya. Sehingga tidak mengherankan tingginya sektor industri halal semakin berpotensi menambah jumlah kompetitor di kancah nasional dan internasional. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah memaparkan bahwa UMKM dinyatakan mempunyai pengaruh besar dalam roda perekonomian karena potensi, kedudukan dan peran nyata UMKM. Kendati demikian, perlu adanya pemberdayaan yang bersifat berkesinambungan atau kontinuitas, menyeluruh serta optimal tujuannya agar pengentasan kemiskinan dapat terealisasi (Sulisti, 2019).

Salah satu pengembangan efektif yaitu dengan cara mengembangkan kembali manajemen pengetahuan, aspek kewirausahaan, *e-readiness* atau kesiapan dan keunggulan bersaing sehingga ber-*impact* signifikan terhadap

kinerja. Pemerintah telah mengeluarkan kebijakan afirmasi UMKM berupa penerbitan UU 11/ 2020 tentang Cipta Kerja yang diterbitkan melalui PP No. 7/2021 perihal Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi serta Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Aturan ini berupaya agar UMKM naik kelas melalui pendekatan terintegrasi (hulu-hilir). Mulai dari kemudahan perizinan, bantuan hukum, sertifikasi halal gratis, pendampingan dan pelatihan usaha, skema kemitraan, akses pembiayaan, promosi produk, dan belanja pemerintah untuk UMKM (Safitri, 2021).

Mengacu pada UU No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, Peraturan Menteri Agama No 26 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal, dan PP No 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal di Indonesia ditetapkan kewajiban sertifikasi halal perihal produk yang masuk, beredar dan diperdagangkan di wilayah Indonesia. Upaya sertifikasi halal itu sebagaimana tercantum dalam UU Nomor 33 diselenggarakan oleh BPJPH. Kewenangan sertifikasi oleh BPJPH dimulai sejak 17 Oktober 2019 dengan masa berlaku 4 tahun (Kurniawati, 2022). Dimana pengawasan dan pembinaan yang dilaksanakan tidak terlepas dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal dan Kementerian/lembaga terkait; pengawas Jaminan Produk Halal (JPH) dan partisipasi masyarakat.

Adanya partisipasi masyarakat dituntut memiliki pengetahuan yang memadai. Akan tetapi, pendidikan yang rendah membuat masyarakat khususnya para pegiat Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah tidak hanya fokus pada satu bidang peran saja artinya pelaku UMKM berperan menjadi penjual,



pemasar, mengurus kegiatan operasional dan peran-peran tersebut dilakukan seorang diri akibatnya usaha menjadi kurang efektif (Harahap, 2014).

*Knowledge management* dalam organisasi atau perusahaan mampu dijadikan acuan atau strategi guna mendapatkan, menciptakan, mentransfer, serta membawa ke arah pengaplikasian pengetahuan yang akan berakibat pada kinerja pelaku usaha semakin membaik dari hari kehari. Dalkir (2011) menjelaskan bahwa terdapat 2 macam *knowledge*, pertama, *tacit knowledge* merupakan pengetahuan yang berasal dalam pikiran atau otak seseorang berdasarkan pengalaman individu. Kedua, *explicit knowledge* merupakan pengetahuan yang telah terdokumentasikan atau disalin dalam ringkasan agar memudahkan orang yang membaca. Kemudian Liebowits & Michael (2010) memaparkan bahwa dalam implementasi manajemen pengetahuan terdapat tiga proses dasar yakni *knowledge sharing* (berbagi pengetahuan), *knowledge creation* (penciptaan pengetahuan), dan *knowledge implementing* (penerapan pengetahuan).

Tujuan *Knowledge management* yaitu meningkatkan keuntungan usaha khususnya UMKM, dengan catatan para pelaku usaha di dalamnya mampu memperbaiki alur komunikasi antara elemen-elemen dalam usaha (Siswanto, Heri; Herlina, Elin & Mulyatini, 2019). UMKM diyakini mempunyai struktur organisasi yang notabeneanya *flat* dan sederhana sehingga mampu membackup perubahan inisiatif antar pelaku usaha berupa integrasi fungsional baik secara vertikal ataupun horizontal supaya berjalan lebih lancar. Beberapa penelitian dilakukan tentang peran *knowledge management* oleh Handayani bahwa *knowledge management* berpengaruh positif terhadap kinerja (Handayani,

2017). Dalam Kusuma (2013) hasil penelitiannya mengatakan bahwa *knowledge management* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Akan tetapi hasil yang berbeda didapatkan dalam penelitiannya Vriska dan Silvianita bahwa *Knowledge management* khususnya mekanisme transfer tidak berpengaruh positif terhadap kinerja (Vrizka & Silvianita, 2016).

Sedangkan rendahnya penggunaan teknologi bagi UMKM di Indonesia disebabkan karena kurangnya pemahaman tentang nilai strategis peran teknologi informasi dalam mengeratkan hubungan dengan para pelanggan, meningkatkan kualitas layanan produk dan pemasaran. Statemen tersebut diperkuat dengan data yang menyebutkan terdapat 12% pelaku UMKM yang menggunakan teknologi dan 36% pelaku gagap teknologi (gaptek) atau belum melek komputer dan internet dalam proses usaha yang dirintis (Sari, 2020).

Maka tidak heran jika UMKM yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dikatakan belum canggih, statement tersebut diperkuat berdasarkan jumlah data yang ada yaitu 80% UKM belum melek teknologi internet. Alasan klasik yang masih terjadi yaitu kurangnya akses informasi perihal penggunaan internet, pemahaman model bisnis secara elektronik (*e-business* atau *e-commerce*) dan rendahnya praktek penggunaan teknologi di dunia usaha khususnya UMKM (Satriawan, 2012). Berbeda dengan penelitian Alfin (2021) yang mengatakan bahwa *Platform* digital berkembang kian pesat. Perkembangannya juga turut andil dalam proses percepatan pemulihan ekonomi UMKM. *E-commerce* berperan penting dalam menaikkan kembali omzet pendapatan UMKM yang sempat mengalami kerugian banyak apalagi pasca pandemi yang telah melanda seluruh alam khususnya di Indonesia.

Penelitian terdahulu banyak membahas pengaruh kesiapan individu terhadap teknologi yang difokuskan hanya pada karyawan penyedia jasa keuangan (Walczuch *et al.*, 2007). Kemudian penting juga untuk diketahui bahwa Parasuraman (2000) merupakan pencetus pertama yang menjelaskan mengenai studi kesiapan seseorang dalam mengaplikasikan atau menggunakan teknologi informasi meskipun objek penelitiannya merupakan piranti lunak yang merupakan teknologi aplikasi (Walczuch *et al.*, 2007). Penelitian Ramayah (2014) menilai tingkat kesiapan UKM di Malaysia Utara, dimana SMEs di Malaysia Utara siap untuk e-bisnis, *e-Commerce* dan internet secara umum. Variabel komitmen manajemen, infrastruktur, dan teknologi memiliki dampak signifikan terhadap kesiapan UKM. Sedangkan modal manusia, penolakan perubahan dan keamanan informasi tidak memiliki dampak signifikan atau kontribusi pada *e-readiness*.

Kesiapan dalam penelitian Sari (2020) bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan dan kategori tingkat kesiapan UMKM Kabupaten Karawang terhadap adopsi *cloud computing* dalam konteks industri 4.0 di mana hasilnya yaitu UMKM di Kabupaten Karawang berada pada kategori tingkat kesiapan yang tinggi dengan nilai 3,64.

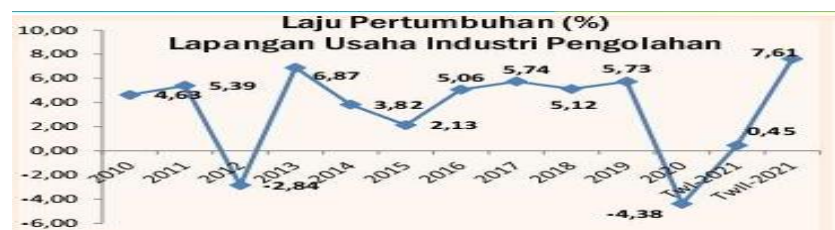
Di tengah ketatnya suasana persaingan global dan domestik, tataran pemerintah, perusahaan, dan individu menggalakkan pengembangan aspek kewirausahaan dan kapasitas daya saing menjadi salah satu faktor kunci dalam memenangkan persaingan. Terbukti banyaknya jumlah pengusaha yang memiliki jiwa wirausaha menjadi indikator dalam pertumbuhan ekonomi. Semua Negara yang ada di dunia menyatakan bahwa wirausaha mempunyai

kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi baik dari PDB, penyerapan tenaga kerja, penghematan devisa, dan mengurangi kemiskinan (Rindrayani, 2016). Maka dalam penelitian Ranto aspek kewirausahaan mempengaruhi terhadap kinerja (Ranto, 2016). Sebaliknya dalam penelitian Giriti menunjukkan adanya hubungan yang tidak signifikan antara *entrepreneurial orientation* dan kinerja bisnis. Pernyataan tersebut sesuai dengan studi yang dilakukan oleh (Wisner, 2005; Rezaei, Ortt & Trott, 2018; Goerzen, 2007), yang menyatakan *entrepreneurial orientation* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan (Griti, 2021).

Novitasari dan Zuraida mengungkapkan bahwa salah satu variabel yang berperan utama dan penting untuk peningkatan kualitas UKM yaitu variabel keunggulan bersaing (Novitasari, 2015). Menurut D'Aveni (1994) dalam Syafar (2004) menyatakan bahwa keunggulan pada dasarnya bersifat dinamis dan sulit untuk dipertahankan. Persaingan saat ini hingga masa depan harus dilihat sebagai persaingan yang ketat sehingga perlu untuk menilai dengan beberapa pemikiran strategis. Menurut Hung (2010) meningkatnya intensitas persaingan usaha membuat perusahaan mengambil dan menggunakan cara nontradisional dari segi teknik dan alat manajemen. Keunggulan bersaing merupakan hal yang dinamis dan memiliki aktivitas yang tidak terbatas. Selanjutnya *knowledge management* juga memaksimalkan keunggulan bersaing (Widianingsih, 2013). *Knowledge management* itu dapat mempengaruhi keunggulan bersaing bagi usaha atau perusahaan dan juga memberi pengaruh positif dalam menjalankan aktivitas operasional usaha (Samsir & Nursanti, 2017).

Pemerintah mengeluarkan program-program pendidikan yang berwawasan *knowledge based economy* yaitu program pemberdayaan dan pengembangan pendamping UMKM dan Koperasi yang melibatkan pelaku usaha, akademisi, mahasiswa dan praktisi agar meningkatkan kinerja (Sihombing, 2018).

Sedangkan melihat pada Jumlah UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dimulai dari Kabupaten Sleman sebanyak 140.395 UMKM, Kabupaten Bantul 138.332 UMKM, Kabupaten Gunung Kidul 111.655 UMKM, Kota Jogja 66.052 UMKM dan Kabupaten Kulon Progo ada 64.054 dengan total kurang lebih 521.000 UMKM yang didominasi oleh sektor non pertanian dengan angka 98,7% (Edi, 2021). Dari sektor industri halal dan ekonomi syariah, Yogyakarta menerima penghargaan berupa Anugerah Adinata Syariah 2022. Penghargaan ini diberikan dalam 7 kategori penilaian, yakni industri halal, keuangan syariah, keuangan mikro syariah, pendidikan ekonomi syariah, sektor ekonomi hijau berkelanjutan serta pemberdayaan ekonomi pesantren (Tribunnews, 2022). Data Badan Pusat Statistik (BPS) menjelaskan bahwa Industri pengolahan membaik sehingga beberapa kelompok industri sudah tumbuh positif seperti industri tekstil, industri kulit, industri makanan dan minuman, industri *furniture* dan sebagainya. Selain itu, peningkatan industri ini sejalan dengan meningkatnya ekspor ke luar negeri dari DI Yogyakarta.



**Gambar I. 2 Laju Pertumbuhan Lapangan Usaha Industri Pengolahan**

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (2021)



### Gambar I. 3 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (2021)

Berdasarkan data di atas, pertumbuhan lapangan usaha industri pengolahan juga menjadi penyebab tumbuhnya PDRB Triwulan II 2021. Adanya pertumbuhan tersebut harapannya menjadi bahan tambahan untuk meningkatkan kinerja pelaku UMKM yang handal dan siap menghadapi revolusi industri 4.0 bahkan *society* 5.0. Namun yang terpenting adalah Sumber daya manusia yang mampu bersaing di kancah nasional dan internasional. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian tentang *knowledge management*, *e-readiness*, aspek kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap kinerja dengan pendampingan sebagai variabel *intervening* pada UMKM industri halal masih belum ada yang meneliti.

Meninjau pada penelitian Maharani dkk yang meneliti tentang pengaruh *knowledge management*, aspek kewirausahaan terhadap kinerja dengan keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening* (Maharani, 2020). Peneliti menambahkan variabel *e-readiness* dan keunggulan bersaing sebagai variabel independen. Sehingga penambahan beberapa variabel tersebut belum pernah diuji terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal di Yogyakarta. Dari latar belakang inilah peneliti mencoba meneliti dan mengangkat penelitian ini dengan judul **“Pengaruh *Knowledge Management*, *E-Readiness*, Aspek**



## **Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing terhadap Pelaku UMKM Industri Halal di daerah Istimewa Yogyakarta”.**

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan di atas, berikut rumusan masalah dalam penelitian ini.

1. Bagaimana pengaruh *knowledge management* terhadap kinerja?
2. Bagaimana pengaruh *e-readiness* terhadap kinerja?
3. Bagaimana pengaruh aspek kewirausahaan terhadap kinerja?
4. Bagaimana pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja?

### **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk menjelaskan pengaruh *knowledge management* terhadap kinerja.
- b. Untuk menjelaskan pengaruh *e-readiness* terhadap kinerja.
- c. Untuk menjelaskan pengaruh aspek kewirausahaan terhadap kinerja.
- d. Untuk menjelaskan pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja.

#### **2. Manfaat Penelitian**

Selain tujuan yang ingin dicapai, penulis juga mempunyai harapan agar penelitian ini memberikan manfaat kepada:

- a. Bidang Keilmuan

Pengujian mengenai *knowledge management*, *e-readiness*, aspek kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pelaku UMKM secara terus-menerus mampu memberikan penguatan terhadap penelitian yang menjabarkan hasil yang serupa, atau bahkan dimanfaatkan sebagai pengembangan asumsi apabila ditemukan hasil yang tidak sesuai.

b. Bidang Praktisi

Untuk pihak yang berkepentingan baik legislator maupun pelaku UMKM industri halal, hasil penelitian yang dilakukan bisa menjadi gambaran bagaimana *knowledge management*, *e-readiness* atau kesiapan, aspek kewirausahaan, keunggulan bersaing terlebih UMKM industri halal yang kiprahnya sangat dibutuhkan dalam pertumbuhan ekonomi negara khususnya dalam menyiarkan produk-produk halal di muka bumi.

c. Pemerintah

Penelitian ini diharap bagi pemerintah khususnya pemerintah yang ada di Yogyakarta agar mengetahui gambaran tentang sejauh mana peran *knowledge management*, *e-readiness*, aspek kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap kinerja masyarakat khususnya bagi UMKM industri halal. Di mana ketika *knowledge management*, *e-readiness*, aspek kewirausahaan dan keunggulan bersaing sangat relevan untuk dikembangkan, maka posisi ini mampu memberikan keuntungan tersendiri bagi pemerintah yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta.



#### **D. Sistematika Pembahasan**

Adapun gambaran penelitian secara urut, penulis menyusun sistematika penulisan yaitu berawal dari uraian singkat terkait hal-hal yang nantinya dilaporkan. Sistematika penulisan terdiri dari:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan. Bab ini diuraikan terkait latar belakang mengenai beberapa indikator yang mempengaruhi kinerja pelaku UMKM, selain itu juga dijabarkan rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan.

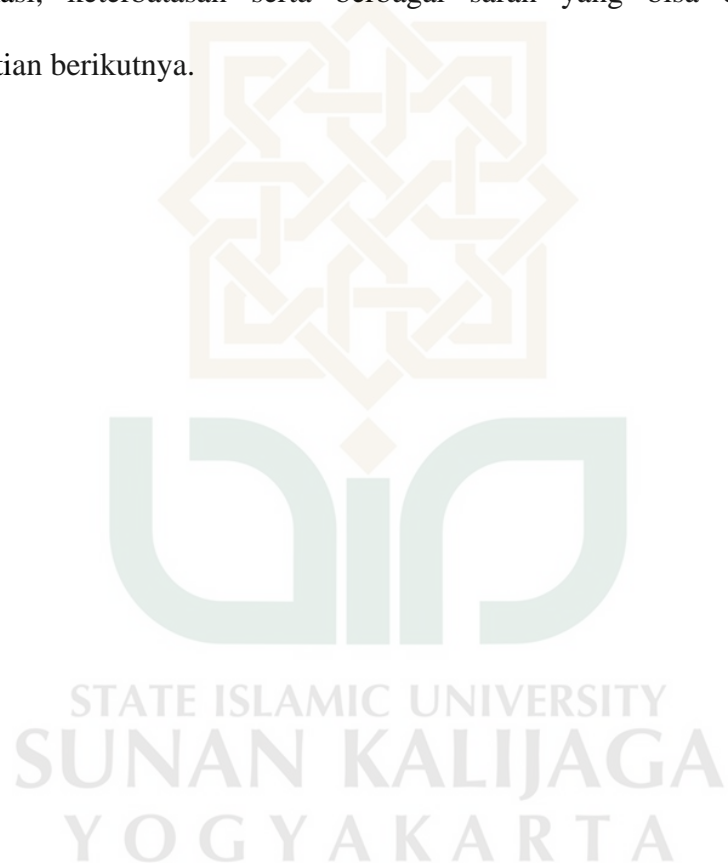
Bab kedua merupakan bagian telaah pustaka dan penyajian kerangka teoritik begitu juga pengembangan hipotesis. Pada bagian ini tidak lupa dipaparkan mengenai teori yang melandasi hubungan antar variabel, kemudian dihubungkan dengan penelitian sebelumnya, tentunya relevan dengan topik yang diteliti. Selain itu, ada pengembangan hipotesis serta kerangka pemikiran yang menjadi dasar topik penelitian penulis.

Bab ketiga terdapat metode penelitian yang memaparkan tentang jenis, pendekatan, populasi, sampel, serta alat analisis yang diacu dalam menganalisis data. Tujuannya agar generalisasi jauh dari bias, maka dibutuhkan teknik pengambilan sampel yang sesuai. Langkah tersebut dilakukan supaya sampel yang dipilih betul-betul menggambarkan populasi yang sesungguhnya. Sedangkan alat analisis juga sangat penting untuk mengetahui sejauh mana model yang kita bangun mendekati fenomena data yang kita kumpulkan.

Bab keempat memuat perihal hasil penelitian dan pembahasan. Bab ini menguraikan terkait hasil perhitungan oleh data serta interpretasi mengenai

hasil perhitungan tersebut. Di sisi lain, bab ini tidak ketinggalan menjabarkan bagaimana keterkaitan antara hasil statistik yang diperoleh dengan teori yang digunakan, serta dihubungkan dengan kondisi ekonomi yang tengah terjadi. Kemudian yang terpenting dalam bab ini yaitu berisi jawaban dari beberapa pertanyaan yang muncul dalam rumusan masalah.

Bab kelima merupakan penutup, berisi kesimpulan hasil penelitian, implikasi, keterbatasan serta berbagai saran yang bisa diterapkan bagi penelitian berikutnya.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis tentang “Pengaruh *Knowledge Management*, *E-Readiness*, Aspek Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pelaku UMKM Industri Halal Daerah Istimewa Yogyakarta”. Seluruh variabel memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja kecuali variabel *e-readiness*.

*Knowledge Management* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal. *Knowledge management* dalam organisasi atau perusahaan mampu dijadikan acuan atau strategi guna mendapatkan, menciptakan, mentransfer, serta membawa ke arah pengaplikasian pengetahuan yang akan berakibat pada kinerja pelaku usaha semakin membaik dari hari kehari. Tujuan *Knowledge management* yaitu meningkatkan keuntungan usaha khususnya UMKM, dengan catatan para pelaku usaha di dalamnya mampu memperbaiki alur komunikasi antara elemen-elemen dalam usaha (Siswanto, Heri; Herlina, Elin & Mulyatini, 2019). UMKM diyakini mempunyai struktur organisasi yang notabeneanya *flat* dan sederhana sehingga mampu membackup perubahan inisiatif antar pelaku usaha berupa integrasi fungsional baik secara vertikal ataupun horizontal supaya berjalan lebih lancar. Beberapa penelitian dilakukan tentang peran *knowledge management* oleh Handayani bahwa *knowledge management* berpengaruh positif terhadap kinerja (Handayani, 2017). Dalam Kusuma (2013) hasil

penelitiannya mengatakan bahwa *knowledge management* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kedua *e-readiness* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal mengingat data pelaku UMKM yang masih terbilang sedikit di Indonesia. Sehingga semakin banyak para pelaku yang memanfaatkan teknologi atau semakin tinggi kesiapan para pelaku UMKM industri halal maka semakin tinggi pula kinerja pelaku UMKM industri halal. Ironisnya angka melek teknologi tidak berbanding lurus dengan kemajuan *platform* digital di era saat ini. Di samping itu, karena angka melek teknologi dan kesiapan pelaku UMKM di Indonesia yang terbilang sangat kecil yaitu 12%, sehingga sangat mempengaruhi terhadap kinerja para pelaku UMKM industri halal.

Aspek kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal. Terbukti banyaknya jumlah pengusaha yang memiliki jiwa wirausaha menjadi indikator dalam pertumbuhan ekonomi. Semua Negara yang ada di dunia menyatakan bahwa wirausaha mempunyai kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi baik dari PDB, penyerapan tenaga kerja, penghematan devisa, dan mengurangi kemiskinan (Rindrayani, 2016). Maka dalam penelitian Ranto aspek kewirausahaan mempengaruhi terhadap kinerja (Ranto, 2016).

Kemudian, keunggulan bersaing terhadap kinerja juga memberikan pengaruh positif signifikan karena semakin meningkatnya intensitas persaingan usaha membuat perusahaan mengambil dan menggunakan cara nontradisional dari segi teknik dan alat manajemen. Keunggulan bersaing merupakan hal yang

dinamis dan memiliki aktivitas yang tidak terbatas. Novitasari dan Zuraida mengungkapkan bahwa salah satu variabel yang berperan utama dan penting untuk peningkatan kualitas UKM yaitu variabel keunggulan bersaing (Novitasari, 2015).

## **B. Implikasi**

1. *Knowledge management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pelaku umkm industri halal di daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan temuan tersebut, maka hal ini dapat menjadi acuan bagi pelaku UMKM industri halal untuk terus berusaha meningkatkan manajemen pengetahuan agar mampu bertahan di tengah pesatnya persaingan baik di tingkat nasional maupun internasional.
2. *E-readiness* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal di daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan temuan tersebut, maka hal ini dapat menjadi acuan bagi pelaku UMKM industri halal untuk terus berusaha meningkatkan kecakapan berteknologi agar mampu menyesuaikan dengan perkembangan zaman dan senantiasa menunjukkan perkembangan usaha yang signifikan.
3. Aspek kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal di daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan temuan tersebut, maka hal ini dapat menjadi acuan bagi pelaku UMKM industri halal untuk terus berusaha meningkatkan skill atau budaya wirausaha secara masif melalui media sosial dan bekerja sama dengan organisasi lain sehingga usaha yang dijalani semakin sukses dan mencapai seluruh target.

4. Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal di daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan temuan tersebut, maka hal ini dapat menjadi acuan bagi pelaku UMKM industri halal untuk terus berusaha meningkatkan keunggulan bersaing dengan berbagai pengetahuan dan pengalaman organisasi sehingga UMKM industri halal semakin digandrungi oleh banyak khalayak atau lapisan masyarakat.

### C. Keterbatasan dan Rekomendasi

Penelitian ini dilakukan dengan keterbatasan dana, sehingga penyebaran kuesioner kebanyakan melalui penyebaran *Google form* dengan bantuan rekan satu ke rekan yang lain serta pengumpulan datanya juga langsung berhubungan dengan ketua *Halal Center* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan para pendamping sehingga memberikan kemudahan dalam menemukan sampel yang sesuai kriteria. Selain keterbatasan dana, penelitian ini hanya berfokus pada DIY saja.. Rekomendasi penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti yang akan datang diharapkan untuk menambahkan objek penelitian seperti Indonesia atau bahkan lintas Negara dan menambah indikator lain seperti motivasi kerja, *self efficacy*, komitmen organisasi, *Locus Of Control*, Etika kerja Islam terhadap kinerja pelaku UMKM industri halal. Bagi peneliti pribadi untuk semakin menambah wawasan tentang Khazanah keilmuan khususnya tentang UMKM industri halal serta aturan-aturan baru yang wajib diterapkan bagi UMKM industri halal berupa sertifikasi halal yang dipermudah dengan adanya program *self declare*. Sebagai kontribusi penulis terhadap ilmu pengetahuan dalam bahasan

pengaruh *knowledge management*, *e-readiness*, aspek kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap kinerja. Sekaligus juga dapat menambah pengalaman dan sarana latihan dalam menyelesaikan masalah-masalah yang ada di masyarakat terkait sertifikasi halal.

2. Bagi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk melengkapi bahan penelitian selanjutnya dalam rangka menambah khasanah akademik sehingga berguna untuk pengembangan ilmu, khususnya bidang Manajemen Sumber Daya Manusia. Selain itu diharapkan dapat dijadikan sumber referensi dalam penelitian selanjutnya serta untuk menambah bahan bacaan pada perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya prodi Magister Ekonomi Syariah.
3. Bagi Masyarakat khususnya pelaku UMKM Industri halal di Indonesia terutama di Yogyakarta untuk lebih memperhatikan *knowledge management*, *e-readiness* atau kesiapan, aspek kewirausahaan dan keunggulan bersaing serta peningkatan manajemen SDM. Dengan adanya dukungan dan perhatian dari pemimpin, dan juga kelancaran komunikasi yang baik dan terbuka akan membuat pelaku UMKM tidak sungkan dalam melakukan segala pekerjaannya. Sehingga akan meningkatkan kinerja pelaku atau karyawan. Memberikan informasi sekaligus menambah pengetahuan dan wawasan masyarakat mengenai *knowledge management*, *e-readiness*, aspek kewirausahaan dan keunggulan bersaing.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Junaid., Malik, Muhammad Imran and Anwar, Asim. 2018. "Knowledge Management and Employee's Performance in the Telecommunication Industry." *FWU JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE, WINTER 2018*, 12(2): 135–46. <https://www.academia.edu>.
- Ajzen, I. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50(2): 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Alfin, A. 2021. "Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis Di Era Pandemi Covid-19." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(8): 1543–1552.
- Ekawati, Anik; Yulistiana, Roos; dkk. 2021. "PEMBERDAYAAN UMKM DI KECAMATAN RAAS MELALUI PENDAMPINGAN STANDARISASI PRODUK DAN KEMASAN." *Jurnal Abdi Raja* 4 (1): 23–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.24929/adr.v4i1.1273>.
- Ardiansyah, Misnen. 2002. "Masih Relevankah Perusahaan Menerapkan Sistem Akuntansi Biaya Tradisional?" *Sosio-Religia* 1, No. 2: 168–79.
- Attewell, P. 1991. "Big Brother and the Sweatshop: Computer Surveillance in the Automated Office."
- Bakhri, Syaeful & Futiah, Vuvut. 2020. "Pendampingan Dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk." *Journal of Community Services in Humanities and Social Sciences* 2(2): 59–70. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JLS/article/view/7011>.
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Covey, Stephen R. 1997. *The 7 Habits of Highly Effective People, Restoring the Character Ethic*. Edited by Simon & Schuster Inc. London.
- Dalkir, K. 2011. *Knowledge Management in Theory And Practice*. London: The MIT Press.
- Dilalla, L. F. 2000. *Structural Equation Modeling: Uses and Issues. Handbook of Applied Multivariate Statistics and Mathematical Modeling*.
- Edi, Purnomo. 2021. "80 Persen UMKM Di DIY Belum Melek Teknologi Internet." *Merdeka.Com*, 2021.
- Fahmi, Abdur Razzaq, et al. 2020. "Pengaruh Knowledge Dan Skill Terhadap Kinerja Melalui Kompetensi Kewirausahaan Pada Pengusaha UKM Produk Unggulan Kota Malang." *Jurnal Reformasi* 10: 1–10.
- Farean, Rahendra. 2020. "Pengaruh Pelatihan, Pendampingan Dan Pembinaan Dinas Koperasi Dan UMKM Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Jambi." Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Fatmawati, Rossa Amalia. 2016. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang," 12.



<http://download.garudda.ristekdikti.go.id>.

- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS) (4th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. 2019. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM" 31(1): 2– 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Handayani, Wuri. 2017. "PENGARUH RISIKO KREDIT, RISIKO LIKUIDITAS DAN RISIKO TINGKAT BUNGA TERHADAP ROA." *SIKAP: SISTEM INFORMASI, KEUANGAN, AUDITING DAN PERPAJAKAN* 1 (02): 157–63. <http://jurnal.usbykp.ac.id/index.php/sikap>.
- Harahap, Yenni Ramadhani. 2014. "Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Yang Dimiliki Pelaku UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM,." *JRAB: Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis* 14, no.1. <https://doi.org/10.30596/jrab.v14i1>.
- Hsiao, Yung Chang., Chen, Chung Jen., dan Chang, Shao Chi. 2011. "Knowledge Management Capacity and Organizational Performance: The Social Interaction View." *International Journal of Manpower* vol 32 No.: 654–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/01437721111158242>.
- Hung, R.Y.Y., et al. 2010. "Dynamic Capability: Impact of Process Alignment and Organizational Learning Culture on Performance." *Journal of World Business* 45: 285-294.
- Indarti, N & Dyahjatmayanti, D. 2014. "Dyahjatmayanti." *Yogyakarta : Gajah Mada University Press*, 24.
- Kline, R. B. 2016. *Principles and Practice of Structural Equation Modeling (Fourth)*. The Guilford Press.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. 13 (bahasa. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Dwi Agustina. 2022. "Kebijakan Dan Regulasi Jaminan Produk Halal (JPH) Di Indonesia." Yogyakarta.
- Kusuma, Fifi Surya Dewi & Devie. 2013. "Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan." *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW* 1(2): 161–71.
- Laila, Wina: Bagus, Handoko; Nahrisah, Ezzah. 2021. "Pengaruh Implementasi Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan." *Insight Management Journal* 1 (3): 68–78. <http://journals.insightpub.org/indexphp/imj/article/view>.
- Lees, J. D., & Lees, D. D. 1987. "Realities of Small Business Information System Implementation." *Journal of Systems Management* 38 (1): 6–13.
- Lew, Yong Kyu., & Sinkovics, R.R. 2013. "Crossing Borders and Industry Sectors: Behavior Governance in Strategic Alliances And Product Innovation for Competitive Advantage." *International Journal of Information Management Long Range Planning* 46 (1-2): 13–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.lrp.2012.09.006>.
- Leibowitz, J & Michael, S. 2010. *Knowledge Management and E-Learning*.

Auerbach Publications.

- Luki Astuti, Fitri. 2012. "TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UKM DENGAN KOMITMEN PERILAKU ( Studi Empiris Pada Sentra UKM Batik Di Sragen , Jawa Tengah )." *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* 8 (2): 155–75.
- Maharani, M, et al. 2020. "KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN ASPEK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA MELALUI KEUNGGULAN BERSAING UKM DI KOTA MAKASSAR." *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship* 3(1): 27–35. <https://doi.org/DOI:10.26487/hjabe.v3i1.294>.
- Mao, H., Liu, S., Zhang, J., & Deng, Z. 2016. "Information Technology Resource, Knowledge Management Capability, and Competitive Advantage: The Moderating Role of Resource Commitment." *International Journal of Information Management* 36(6): 1062–74. <http://text2fa.ir>.
- Masduki. 2020. "Pengaruh Penerapan Knowledge Management Terhadap Kinerja Perguruan Tinggi Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah)* 4(1): 1–17. <https://doi.org/10.32483/maps.v4i1.44>.
- "Memahami Suku Bunga, Inflasi, Dan Obligasi." 2020. Vol. 15, no 2.
- Mirza, Irfan Ullah Bilal ., Kashif, Abdul Rauf dan Abbas, Farrukh. 2019. "Examination of Knowledge Management and Market Orientation, Innovation and Organizational Performance: Insights from Telecom Sector of Pakistan." *Knowledge Management and E-Learning: International Journal (KM&EL)* 11(4): 522–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.34105/j.kmel.2019.11.027>.
- Nafi''ah, Vivie Sholichatin; Muzdalifah, Eva Nur. 2018. "PENGARUH PENERAPAN KNOWLEDGE SHARING TERHADAP IPK MAHASISWA POLITEKNIK PERKAPALAN NEGERI SURABAYA." In *Prosiding: ISSN: 2621 - 1572 The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018 "Pemberdayaan Dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital,"* 465–80. Surabaya.
- Novitasari, D., & L, Zuraida. 2015. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing (Studi Empiris Pada UMKM Di DIY)." *Jurnal Riset Manajemen* 2(2): 165–78. <http://jurnal.stieww.ac.id>.
- Parasuraman, A. 2000. "Technology Readiness Index (TRI): A Multiple Item Scale to Measure Readiness to Embrace New Technologies." *Journal of Service Research* 2(4): 307–20.
- Paulus, Ardianus Laurens & Wardhani, Zahrah Kusuma. 2018. "Keunggulan Bersaing Usaha Cake Dan Bakery: Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Produk." *JURNAL MANAJEMEN* 10 (2): 88–96. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php>.
- Prihantoro, Rudy. 2018. "Pengaruh E-Readiness, E-Learning Dan E-Book Pada Implementasi Kurikulum Program Studi D3 Teknologi Mesin Terhadap

- Prestasi Lulusan Program Diploma.” *Jurnal Teknologi Pendidikan* 20, NO.2: 105–19.
- Rajalingam, Y., & Jauhar, J. 2015. “A Study on the Impact of Empowerment on Employee Performance: The Mediating Role of Appraisal.” *International Journal of Liberal Arts and Social Science* 3(1): 92–104. [www.ijlass.org](http://www.ijlass.org).
- Ramayah, T. et al. 2014. “SME E-Readiness in Malaysia: Implications for Planning and Implementation.” *Universiti Sains Malaysia*, 1–44.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. 2016. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Yogyakarta.” *JBMA* 3 (2): 1–11. <http://jurnal.amaypk.ac.id>.
- RENSTRA. 2018. *Dinas Tenaga Kerja, Koperasi Dan UMKM Provinsi Jambi 2013-2018*.
- Rindrayani, Sulastri Rini. 2016. “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI INDONESIA.” *STKIP PGRI Tul*, 259–69.
- Sabirin, Achmad. 2018. *Perilaku Organisasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Safitri, Kiki. 2021. “Kemenkop UKM Kembangkan Pendampingan Terintegrasi UMKM.” *Kompas.Com*, April 2021. <https://money.kompas.com/read/2021/04/28/202049926/kemenkop-ukm-kembangkan-pendampingan-terintegrasi-umkm>.
- Samsir, Nursanti, A., Zulfadil. 2017. “The Effect of Product Innovation as Mediation in Relationship between Knowledge Management to Competitive Advantage (Case Study in SME of Typical Food Product of Riau Indonesia).” *International Journal of Economic Research* 14 (2): 234–49. <https://dSPACE.uir.ac.id>.
- Santia, Tira. 2020. “Berapa Jumlah UMKM Di Indonesia? Ini Hitungannya.” *Liputan* ^, September 2020. [m.liputan6.com](http://m.liputan6.com), diakses pada tanggal 10/09/2021 jam 07:10 wib.
- Sari, Rianita Puspa, et al. 2020. “ANALISIS KESIAPAN UMKM KABUPATEN KARAWANG TERHADAP ADOPSI CLOUD COMPUTING DALAM KONTEKS INDUSTRI 4.0.” *@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 15, No. 2: 63–72.
- Saryoko, Andi; Susafa’ati; Ardiansyah; Kholis, Nur. 2021. “Pendampingan UMKM Ipunk Snack and Cookies Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Usaha Perekonomian Menggunakan Teknologi Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis* 1 (1): 12–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/abdiekbis.v1i1.245>.
- Satriawan, Fajri. 2012. “Analisis E-Readiness Internal Di Kalangan UMK Di Sumatera Barat Dalam Menggunakan E-Commerce.” UNIVERSITAS ANDALAS PADANG.
- Scuotto, V., Giudice, M.D., Peruta, M.R., dan Tarba, S. 2017. “The Performance Implications of Leveraging Internal Innovation through Social Media

- Networks.” *Technological Forecasting & Social Change*, 1–11.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business A Skill Building Approach (7th Ed.)*. John Wiley & Son Ltd.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihombing, Novfitri Landong Namora. 2018. “MODEL PENDAMPINGAN UKM DI KOTA TANGERANG SELATAN.” *Sembadha* 1 (1): 86.
- Siswanto, Heri; Herlina, Elin & Mulyatini, Nurdiana. 2019. “POLA KNOWLEDGE MANAGEMENT PADA UMKM EKONOMI KREATIF.” *Journal of Management Review* 3(3): 369–78. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/mr.v3i3.2905>.
- Sudaryanto; Sajati, Haruno; & et al. 2020. “PENDAMPINGAN PEMASARAN PRODUK MENGGUNAKAN INSTAGRAM BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH.” *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 61–68. <https://doi.org/DOI: 10.28989/kacanegara.v3i1.524>.
- Suharto, Edi. 2014. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat (Kajian Strategi Pembangunan Kesejahteraan Sosial Dan Pekerjaan Sosial)*. Bandung.
- Sulisti, Tanti. 2019. “ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN DAN KESIAPAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DALAM IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (SAK EMKM) (Studi Pada UMKM Di Kota Bandar Lampung).” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Sutoni, Akhmad & Randany, Mochamad Rama. 2031. “Pendampingan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Di Desa Rancagoong, Kecamatan Cilaku, Kabupaten Cianjur.” *KRAIT-ABDIMAS* 4(2): 127–34.
- Syafar, A.W. 2004. “Build Regional Competitiveness through Distinctive Competence (Distinctive Competence) Commodity-Based Excellence (in Indonesian Membangun Daya Saing Daerah Melalui Kompetensi Khas (Distinctive Competence) Berbasis Komoditi Unggul).” *Usahawan* 3: 3–11.
- Tanan, Christina Irwati. 2020. “Pendampingan UMKM Dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Guna Peningkatan.” *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement* 1 (2): 173–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.37680/amalee.v1i2.408>.
- Tobing, Paul L. 2007. *Knowledge Management: Konsep, Arsitektur Dan Implementasi*-. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Torabi, M. H. R., Kyani, A., & Falakinia, H. 2016. “An Investigation of the Impact of Knowledge Management on Human Resource Performance in Management of Keshavarzi Bank Branches in Tehran.” *Procedia-Ilmu Sosial Dan Perilaku* 230: 471–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.09.059>.



- Vriska, Viranda., & Silvianita, Anita. 2016. “Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Organisasi Pada Badan Lingkungan Hidup Provinsi Sumatera Utara.” *E-Proceeding of Management* 3(2). <https://adoc.tips>.
- Walczuch, R., Lemmink, J., & Streukens, S. 2007. “The Effect of Service Employees’ Technology Readiness on Technology Acceptance.” *Information & Management* 44 (2): 206–15.
- Widianingsih, L.P. 2013. “Knowledge Management Dalam Menolong Inovasi Dan Daya Saing Pada Usaha Kecil Menengah.” *Jurnal Gema Aktualita* 2 (2). <http://dspace.umsurabaya.ac.id>.
- Wijayanti, Desi Putri & Sundiman, Didi. 2017. “Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris Pada PT.SMS Kabupaten Kotawaringin Timur.” *DeReMa Jurnal Manajemen* 12(1): 69–84. <https://ojs.uph.edu>.
- Www.Liputan6.com. 2021. “Menakar Potensi Dan Tantangan Industri Halal Di Indonesia.” *Www.Liputan6.Com*, 2021.
- Yusuf, Muhammad Zulfikar & Afifah, Hasnaul. 2021. *Peran Ekonomi Syariah Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Pasca Pandemi Covid-19*. Yogyakarta.