

Analisis Manajemen Program Adiwiyata sebagai *Brand Image* Jasa Pendidikan di MTS N 1 Sleman Yogyakarta



Oleh :

Muhamad Kholif Suhadha

NIM : 18204090027

TESIS

Diajukan kepada Program Magister (S2)
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Yogyakarta

2022



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1745/Un.02/DT/PP.00.9/07/2022

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS MANAJEMEN PROGRAM ADIWIYATA SEBAGAI BRAND IMAGE
JASA PENDIDIKAN DI MTS N 1 SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMAD KHOLIF SUHADHA, S.Pd
Nomor Induk Mahasiswa : 18204090027
Telah diujikan pada : Senin, 25 Juli 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Imam Machali, S.Pd.I., M.Pd
SIGNED

Valid ID: 630430d913354



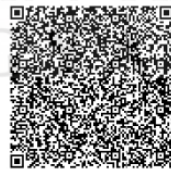
Penguji I
Dr. Sedyo Santosa, SS, M.Pd
SIGNED

Valid ID: 6306fd190b3a6



Penguji II
Dr. Subiyantoro, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 63035dd66a6fa



Yogyakarta, 25 Juli 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 6307218b8cd51

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan
Keguruan UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

**ANALISIS MANAJEMEN PROGRAM ADIWIYATA
SEBAGAI *BRAND IMAGE* JASA PENDIDIKAN DI MTS N 1 SLEMAN**

Yang ditulis oleh:

Nama : Muhamad Kholif Suhadha, S.Pd.
NIM : 18204090027
Jenjang : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Konsetnrasi : -

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Magister (S2) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Pendidikan Islam (M.Pd.I)

Wasalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 20 Juli 2022
Pembimbing



Dr. Imam Machali.S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 19791011 200912 1 005

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Kholif Suhadha
NIM : 18204090027
Jenjang : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis saya ini yang berjudul “Analisis Manajemen Program Adiwiyata sebagai *Brand Image* Jasa Pendidikan di MTs N 1 Sleman:” adalah asli hasil penelitian sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta 18 Juli 2022
Yang Menyatakan



Muhamad Kholif Suhadha
NIM : 18204090027

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Kholif Suhadha
NIM : 18204090027
Jenjang : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis saya ini yang berjudul “Analisis Manajemen Program Adiwiyata Sebagai *Brand Image* Jasa Pendidikan di MTs N 1 Sleman” secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika di kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta 18 Juli 2022

Yang Menyatakan



Muhamad Kholif Suhadha

NIM : 18204090027

ABSTRACT

Muhamad Kholif Suhadha. Analysis of Adiwiyata Program Management as a Brand Image of Education Services at MTs N 1 Sleman. Thesis. Yogyakarta. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University of Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.

The background of this research is the existence of competition in educational institutions and the policy of decentralization of education (UU No. 20 Tahun 2003, SISDIKNAS) where educational institutions are currently encouraged to be independent in managing their institutions. These two challenges show the importance of today's educational institutions to improve their quality from various aspects, so that from the quality of a good educational institution it will have a good image as an attractive offer to prospective students, while at the same time responding to the challenges of emerging educational institutions.

This type of research is a field research with a qualitative descriptive method in order to determine the concept of management and implementation of the Adiwiyata program at MTs N 1 Sleman so that through the analysis of these two aspects, it can be used as a basis and consideration in developing Adiwiyata's brand image. The data collection techniques used in this study were observation, documentation, and interviews. The collected data was analyzed using data reduction techniques, data presentation, and then conclusions were drawn.

The results of the study show that MTs N 1 Sleman is managerial to the Adiwiyata program, where there is the application of management functions such as planning, organizing, directing, and controlling. In its implementation, the adiwiyata program at MTs N 1 Sleman refers to the provisions of the school adiwiyata program issued by the Ministry of the Environment. From the managerial concept and implementation of the Adiwiyata program, MTs N 1 Sleman was awarded as Madrasah Adiwiyata at the provincial level in 2019, In addition, MTs N 1 Sleman is also a reference for other institutions for comparative study programs and recommendations for adiwiyata resource persons. Based on the results of the management and implementation analysis above, and supported by the achievement of the adiwiyata program at MTs N 1 Sleman, the adiwiyata program at MTs N 1 Sleman deserves to be developed to become a brand image because it meets the factors that form a brand image. The new finding in this research is that the brand image forming factors can be obtained through program management and optimal implementation in accordance with the provisions.

Keywords: *Educational Institution Competition, Adiwiyata Management, Brand Image*

ABSTRAK

Muhamad Kholif Suhadha. Analisis Manajemen Program Adiwiyata Sebagai *Brand Image* Jasa Pendidikan di MTs N 1 Sleman. Tesis. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.

Latar belakang penelitian ini yaitu adanya persaingan lembaga pendidikan dan kebijakan desentralisasi pendidikan (UU No. 20 Tahun 2003, SISDIKNAS) dimana lembaga pendidikan saat ini didorong untuk mandiri dalam melakukan pengelolaan lembaganya. Dari dua tantangan tersebut menunjukkan pentingnya lembaga pendidikan saat ini untuk meningkatkan kualitasnya dari berbagai aspek, sehingga dari kualitas lembaga pendidikan yang baik maka akan memiliki citra yang baik sebagai penawaran yang menarik kepada calon peserta didik, sekaligus menjawab berbagai tantangan lembaga pendidikan yang muncul.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan metode deskriptif kualitatif guna mengetahui konsep manajemen dan pelaksanaan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman, sehingga melalui analisis dua aspek tersebut dapat dijadikan dasar, pertimbangan dan bagian dalam pengembangan *brand image* adiwiyata. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan kemudian dilakukan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa MTs N 1 Sleman melakukan manajerial terhadap program adiwiyata, dimana terdapat penerapan fungsi-fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Dalam pelaksanaannya, program adiwiyata di MTs N 1 Sleman mengacu pada ketentuan program adiwiyata sekolah yang di keluarkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH). Dari konsep manajerial dan pelaksanaan program adiwiyata yang dijalankan, MTs N 1 Sleman mendapat penghargaan sebagai Madrasah Adiwiyata di tingkat provinsi pada tahun 2019, selain itu MTs N 1 Sleman juga menjadi rujukan bagi lembaga lain untuk program studi banding dan rekomendasi narasumber keadwiyataan. Berdasarkan hasil analisis manajemen dan pelaksanaan di atas, serta didukung pencapaian program adiwiyata MTs N 1 Sleman, maka program adiwiyata di MTs N 1 Sleman layak di kembangkan untuk menjadi *brand image* karena memenuhi faktor pembentuk *brand image*. Temuan baru pada penelitian ini yaitu faktor pembentuk *brand image* dapat diperoleh melalui manajerial program dan pelaksanaan yang optimal sesuai dengan ketentuan.

Kata Kunci : Persaingan Lembaga Pendidikan, Manajemen Adiwiyata, *Brand Image*

MOTTO

أَلْحَقُّ بِأَنْظَامٍ يَغْلِبُهُ الْبَاطِلُ بِالنِّظَامِ

Artinya: “Kebenarann yang tidak diatur (diorganisir secara baik) dapat dikalahkan oleh kebatilan yang diatur (diorganisir secara baik).¹

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹ Zainal Arifin, *Tafsir Ayat-Ayat Manajemen; Hikmah Idariyah dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta: Prodi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga, 2019), hlm.108.

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Persembahan Tesis ini peneliti dedikasikan untuk Program Magister Manajemen
Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam
Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي أَنْعَمَنَا بِنِعْمَةِ الْإِيمَانِ وَالْإِسْلَامِ. وَنُصَلِّيُ وَنُسَلِّمُ عَلَى خَيْرِ الْأَنْبِيَاءِ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, atas nikmat iman dan Islam serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tesis ini. Peneliti menyadari dengan sepenuh hati bahwa dalam proses penelitian karya tulis ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT. Shalawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sebagai *uswah* terdepan dalam memajukan dunia pendidikan Islam.

Tesis ini merupakan kajian sederhana tentang manajemen program adiwiyata sebagai *brand image* jasa pendidikan di MTs N 1 Sleman. Peneliti sampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Dr. H. Karwadi, S.Ag, M.Ag, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan dorongan/motivasi, kritik dan saran demi kesempurnaan karya ini.
4. Ibu Dr. Nur Saidah, S. Ag., M. Ag., selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan motivasi, arahan dan pendampingan dalam menempuh perkuliahan di MPI serta menyelesaikan karya tulis ini.
5. Bapak Prof. Dr. H. Hamruni, M.Si., selaku Penasihat Akademik yang telah memberikan dukungan dan bimbingan pada masa perkuliahan.
6. Bapak Dr, Imam Machali, M.Pd., selaku dosen pembimbing tesis yang dengan tulus memberi arahan dan bimbingan, sehingga karya ini dapat terselesaikan.

7. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan bantuan dalam segala urusan yang berhubungan dengan akademik.
8. MTs N 1 Sleman yang telah berkenan membantu memeberikan informasi serta sebagai objek dan tempat penelitian.
9. Keluarga Bapak Drs. Ludiman & Ibu Siti Hanifah, S.Pd., Hadin L.H, Istri Agustina Dwi Rahayu, S.Pd., dan Anak M. Mahdan Zufar Ahwadzi.

Peneliti berdoa semoga segala bentuk bantuan, bimbingan, dukungan tersebut diterima sebagai amal baik oleh Allah SWT, Aamin.

Yogyakarta, 3 Juli 2022

Peneliti



Muhamad Kholif Suhadha

18204090027

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	v
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Pustaka	6
F. Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II: LANADSAN TEORI DAN METODE PENELITIAN	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Manajaemen	10
2. Program Adiwiyata	31
3. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	49
B. Metode Penelitian.....	58
1. Jenis Peneltian.....	58
2. Objek Penelitian dan Sumber Data	59
3. Metode Pengumpulan Data.....	59
4. Metode Analisis Data.....	63
BAB III: GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	64
A. Identitas Sekolah	64
B. Letak Geografis	65
C. Sejarah MTs N 1 Sleman	65
D. Visi Misi dan Tujuan MTs N 1 Sleman	69
E. Struktur Organisasi MTs N 1 Sleman	70
F. Personalia.....	70
G. Sarana Prasarana	71
BAB IV: PROGRAM ADIWIYATA SEBAGAI <i>BRAND IMAGE</i> DI MTS N 1 SLEMAN	73
A. Manajemen Program Adiwiyata di MTs N 1 Sleman.....	73
B. Pelaksanaan Program Adiwiyata di MTs N 1 Sleman	117
C. Analisis Keuntungan Program Adiwiyata	167
D. Program Adiwiyata Sebagai Brand Image MTs N 1 Sleman	172

BAB V: PENUTUP	196
A. Simpulan	196
B. Novelty	199
C. Saran.....	200
D. Penutup.....	201
DAFTAR PUSTAKA	202
LAMPIRAN-LAMPIRAN	203



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Kebijakan Berwawasan Lingkungan	35
Tabel 2.2 : Kurikulum Sekolah Berbasis Lingkungan	37
Tabel 2.3 : Kegiatan Lingkungan Berbasis Partisipatif	40
Tabel 2.4 : Pengelolaan sarana pendukung ramah lingkungan.....	45
Tabel 2.5 : Manfaat Brand Bagi Produsen dan Konsumen.....	55
Tabel 3.1 : Tokoh-tokoh pemikiran berdirinya MTs N 1 Sleman	65
Tabel 3.2 : Periodesasi Nama MTs N 1 Sleman	66
Tabel 3.3 : Periodesasi Kepala Madrasah MTs N 1 Sleman.....	67
Tabel 3.4 : Data Personalia MTs N 1 Sleman.....	70
Tabel 3.5 : Data Sarana Prasarana MTs N 1 Sleman.....	70
Tabel 4.1 : Kebijakan Berwawasan Lingkungan	94
Tabel 4.2 : Kurikulum Sekolah Berbasis Lingkungan	95
Tabel 4.3 : Kegiatan Lingkungan Berbasis Partisipatif	98
Tabel 4.4 : Pengelolaan sarana pendukung ramah lingkungan.....	101
Tabel 4.5 : Susunan Tim Pelaksana Adiwiyata MTs N 1 Sleman	104
Tabel 4.6 : Deskripsi Tim Pelaksana Adiwiyata MTs N 1 Sleman	106
Tabel 4.7 : Misi MTs N 1 Seyegan	117
Tabel 4.8 : Tujuan MTs N 1 Seyegan	118
Tabel 4.9 : Struktur Kurikulum Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Sleman....	123
Tabel 4.10 : Beban Ajar Pesaerta Didik.....	124
Tabel 4.11 : Ketuntasan belajar minimal (KBM) untuk kompetensi sikap spriritual dan social	125
Tabel 4.12 : Ketuntasan Kompetensi Pengetahuan dan keterampilan	126
Tabel 4.13 : Mata Pelajaran Kelompok A, MTs N 1 Sleman	127

Tabel 4.14 : Mata Pelajaran Kelompok B, MTs N 1 Sleman	129
Tabel 4.15 : Tujuan Program Tahfidz.....	131
Tabel 4.16 : Tujuan Program Ekstrakurikuler dan Pengembangan Diri	133
Tabel 4.17 : Program dan Tujuan Ekstrakurikuler.....	137
Tabel 4.18 : Rencana Anggaran dan Kegiatan Sekolah (RKAS) MTs N 1 Sleman.....	140
Tabel 4.19 : Bidang adiwiyata KLH dan kegiatan dalam RKAS MTs N 1 Sleman.....	142
Tabel 4.20 : Pelaksanaan Komponen Program Adiwiyata Kementerian Lingkungan Hidup (KLH).....	173
Tabel 4.21 : Pengukuran Kekuatan atau Strengthness Program Adiwiyata Sebagai Brand Image MTs N 1 Sleman	182
Tabel 4.22 : Unsur Favorable Program Adiwiyata sebagai Brand Image MTs N 1 Sleman	187
Tabel 4.23 : Unsur Favorable Program Adiwiyata sebagai Brand Image MTs N 1 Sleman	187
Tabel 4.24 : Deskripsi Skema Penelitian	190

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 01 : Bagan Fungsi Manajemen	12
GAMBAR 02 : Proses Pengorganisasian menurut Ernest Dale	23
GAMBAR 03 : Proses Analisis Data	62
GAMBAR 04 : Struktur Organisasi MTs N 1 Sleman	69
GAMBAR 05 : Skema Penelitian	189

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran II : Bukti Seminar Proposal
- Lampiran III : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran IV : Pedoman Wawancara
- Lampiran V : Catatan Observasi
- Lampiran VI : Catatan Wawancara
- Lampiran VII : Transcrip Wawancara
- Lampiran VIII : Kartu Bimbingan
- Lampiran IX : Dokumentasi Foto Penelitian
- Lampiran X : Sertifikat IKLA
- Lampiran XI : Sertifikat TOEFL
- Lampiran XII : Curriculum Vitae

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Cepat, efektif, dan efisien adalah beberapa kalimat yang cukup mewakili keuntungan adanya kemajuan teknologi di era modern ini. Salah satu teknologi yang kita rasakan dampaknya secara langsung setiap harinya adalah perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Dimanapun dan kapanpun serta apa yang kita butuhkan terkait informasi lokal ataupun global bisa kita dapatkan saat itu juga dengan hanya mengakses *smartphone* dan perangkat komunikasi lainnya yang terkoneksi dengan jaringan internet. Menurut Zulkarnain Nasution, bahwa dalam kehidupan dunia global sekarang ini informasi dapat diterima sampai ke seluruh pelosok dunia dengan waktu yang cepat, maka bisa diumpamakan seperti “dunia yang tanpa batas”.² Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang didukung dengan intensitas penggunaan oleh masyarakat sebagai *user* menjadi suatu proses yang mendorong arus informasi secara cepat dan bebas tanpa batas seperti yang kita rasakan saat ini.

Beberapa tahun ini jumlah lembaga pendidikan di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Dikutip dari laman *website Global Educational Supplies & Solutions* (GESS), bahwa Pusat Data dan Statistik Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI mencatat terdapat peningkatan jumlah sekolah negeri sebesar 0,47% dan sekolah swasta meningkat 3,44%. Pada tahun 2016/2017 terdapat 168.578 sekolah negeri dan 133.519 sekolah swasta. Sedangkan di periode 2017/2018 terdapat pertumbuhan yang cukup signifikan menjadi 169.378 sekolah negeri dan 138.277 sekolah swasta.³

² Zulkarnain Nasution, *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*, (Malang: Umm Press, 2010), hlm.2.

³ <https://www.gessindonesia.com/id/news-center/press-releases/pertumbuhan-pesat-sekolah-di-indonesia-peluang-besar-bagi-pasar-industri>, diakses pada tanggal 21 November 2020

Peningkatan jumlah lembaga pendidikan di Indonesia berdasarkan data di atas tentunya disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya yaitu adanya permintaan terkait bentuk lembaga pendidikan yang berkualitas oleh masyarakat. Munculnya permintaan masyarakat ini didasari oleh informasi yang diperoleh melalui media yang secara bebas dan tanpa batas digunakan, sehingga terbentuklah paradigma-paradigma baru termasuk dalam ruang lingkup lembaga pendidikan. Paradigma baru tersebut terbentuk karena adanya kekuatan (*driver force*) dalam nilai-nilai global yang di terima masyarakat.⁴ Paradigma baru terhadap lembaga pendidikan inilah yang kemudian diterjemahkan oleh para pemilik modal sebagai peluang bisnis dan investasi dalam bidang jasa pendidikan dengan mewujudkan lembaga pendidikan yang sesuai keinginan atau pandangan baru masyarakat.

Dikutip dari laman website *Global Educational Supplies & Solutions* (GESS), Tri Turturi selaku *Managing Director* Tarsus Indonesia (penyelenggara GESS Indonesia) mengatakan bahwa sekolah nasional terus berupaya meningkatkan kualitas pendidikannya melampaui standar minimum. Sekolah-sekolah tersebut mencoba mewujudkannya melalui investasi besar-besaran di sektor infrastruktur maupun fasilitas sekolah serta mengadopsi kurikulum dan materi pembelajaran internasional untuk menawarkan pengalaman belajar dan mengajar yang lebih baik bagi siswa dan guru.⁵

Dalam pembahasan di atas telah dijelaskan bahwa jumlah lembaga pendidikan mengalami peningkatan yang cukup signifikan, hal ini menjadi faktor munculnya persaingan antar lembaga pendidikan yang ketat. Membangun sudut pandang terhadap persaingan lembaga pendidikan yang terjadi sebagai sebuah tantangan untuk diselesaikan merupakan pilihan terbaik daripada menjadikan

⁴ Atika and Imam Machali, "Segmentasi Dan Positioning Jasa Pendidikan Di MAN Yogyakarta 3," *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (November 2016): hlm.154.

⁵ <https://www.gessindonesia.com/id/news-center/press-releases/pertumbuhan-pesat-sekolah-di-indonesia-peluang-besar-bagi-pasar-industri>, diakses pada tanggal 21 November 2020

persaingan lembaga pendidikan sebagai masalah yang ditakuti oleh setiap lembaga pendidikan.

Perubahan konsep pengelolaan lembaga pendidikan dari sentralisasi ke desentralisasi dapat dimanfaatkan sebagai momentum bagi lembaga pendidikan untuk memaksimalkan upaya peningkatan dan inovasi lembaganya semaksimal mungkin, sehingga memiliki daya saing untuk menjaga eksistensi serta keberlanjutan lembaga. Pengelolaan berbasis desentralisasi pada lembaga pendidikan yaitu dimana lembaga pendidikan terlihat berjalan seragam, namun disisi lain perubahan mendasar telah terjadi, khususnya dalam strategi *marketing* atau pemasaran dan upaya meningkatkan daya tarik terhadap calon peserta didik atau masyarakat.⁶

Salah satu dampak positif dari penerapan konsep desentralisasi yaitu munculnya berbagai inovasi secara mandiri dalam upaya meningkatkan kualitas lembaga pendidikan. Bentuk inovasi mendayasaingkan lembaga pendidikan dalam upaya merespon persaingan yang terjadi yaitu melalui pengembangan *brand image* lembaga pendidikan. Pengembangan *brand image* pada lembaga pendidikan dapat diupayakan dengan cara menggali potensi dan ke khasan lembaga melalui berbagai indikator. Melalui pengembangan *brand image* inilah nantinya pada diri masyarakat sebagai konsumen akan terbangun pandangan, kesan dan kecenderungan potensi untuk memilih, dibandingkan lembaga yang sama dengan tanpa *brand image*.

Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Sleman merupakan sekolah tingkat SLTP berbasis Agama Islam yang melaksanakan program adiwiyata sebagai program unggulan selain program tahfidz. Penyelenggaraan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman dapat dilihat dan dirasakan melalui aspek fisik dan non fisiknya, dimana hal ini penulis buktikan melalui kunjungan observasi penelitian. Adapun aspek

⁶ Fajri Dwiwama, "Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang Kurang Mampu Bersaing," *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 9, No. 2 (August 1, 2019): hlm.880.

fisik mencakup lingkungan madrasah yang tertata, bersih dan asri dengan tanaman hijaunya, dari mulai jenis tanaman hias, buah-buahan, dan sayuran. Selain tanaman, di lingkungan halaman MTs N 1 Sleman juga terdapat ikan hias dalam aquarium dan kolam. Aspek non fisik yang penulis rasakan meliputi kondisi lingkungan madrasah yang sejuk dengan udara segar, serta suasana yang sangat kondusif untuk mendukung proses belajar mengajar di MTs N 1 Sleman. Berdasarkan informasi pada laman website Kementerian Agama Yogyakarta disebutkan bahwa penyelenggaraan program adiwiyatanya, MTs N 1 Sleman mendapatkan apresiasi juara tiga pada *event* perlombaan sekolah adiwiyata tingkat Provinsi DIY pada acara HUT-RI Ke-74 tahun 2019.⁷

Melalui bukti fisik dan non fisik penyelenggaraan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman yang penulis rasakan saat melakukan observasi, serta prestasi adiwiyata tingkat provinsi yang didapatkan oleh MTs N 1 Sleman, mendorong penulis untuk melakukan penelitian terhadap penyelenggaraan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman. Dorongan tersebut juga hadir atas dasar sudut pandang penulis terhadap adiwiyata sebagai program yang penuh manfaat bagi perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup.

Ketertarikan penulis terkait program adiwiyata di MTs N 1 Sleman berlanjut pada penelitian terhadap manajemen program adiwiyata di MTs N 1 Sleman serta pelaksanaan program adiwiyata melalui komponen-komponen adiwiyata Kementerian Lingkungan Hidup (KLH). Dari kedua konsep analisa tersebut penulis berkeyakinan bahwa pelaksanaan program adiwiyata melalui manajemen yang baik dan sesuai ketentuan yang di atur oleh kementerian terkait, maka akan memberikan hasil, dampak, dan manfaat yang optimal sesuai dengan yang direncanakan, sehingga program adiwiyata dapat dikembangkan sebagai *brand image* bagi MTs N 1 Sleman.

⁷ Kemenag Kanwil DIY, "MTs N 1 Sleman Juara III Sekolah Adiwiyata," *accessed June 19, 2021*, <https://diy.kemenag.go.id/1206-mtsn-1-sleman-juara-iii-sekolah-adiwiyata.html>.

Harapan penulis terhadap penelitian ini, selain sebagai referensi baru terkait pengembangan *brand image* di lembaga pendidikan, juga sebagai informasi terkait pentingnya pengelolaan dan perlindungan lingkungan hidup saat ini. Sehingga program adiwiyata sebagai program yang bermanfaat dapat menyebarkan tujuan luhurnya yaitu mewujudkan warga sekolah atau madrasah yang bertanggung jawab dalam perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup, tata kelola sekolah yang baik, guna mendukung pembangunan berkelanjutan.⁸

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Manajemen Program Adiwiyata di MTs N 1 Sleman?
2. Bagaimana Pelaksanaan Program Adiwiyata di MTs N 1 Sleman?
3. Bagaimana Program Adiwiyata sebagai *Brand Image* di MTs N 1 Sleman?

C. Tujuan Masalah

1. Untuk mengetahui bagaimana manajemen program adiwiyata di MTs N 1 Sleman
2. Untuk mengetahui pelaksanaan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman
3. Untuk mengetahui program adiwiyata sebagai *brand image* di MTs N 1 Sleman.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritik
 - a) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah referensi yang kreatif dan inovatif sebagai respon atau solusi persaingan lembaga pendidikan yang terjadi saat ini.
 - b) Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi terkait proses pengembangan *brand image* pada lembaga pendidikan.
 - c) Penelitian ini juga diharapkan dapat membantu dalam mengkampanyekan budaya pengelolaan dan perlindungan lingkungan hidup (adiwiyata).

⁸ Kementerian Lingkungan Hidup, *Panduan Adiwiyata (Sekolah Peduli dan Berbudaya Lingkungan)* (Asdep Urusan Penguatan Inisiatif Masyarakat Deputi Bidang Komunikasi Lingkungan dan Pemberdayaan Masyarakat Kementerian Lingkungan Hidup, 2011), hlm.3.

2. Secara Praktis

- a) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, bahan evaluasi, saran, dan masukan terkait pelaksanaan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman.
- b) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan, pandangan serta gambaran terkait pengembangan adiwiyata sebagai *brand image* di MTs N 1 Sleman.
- c) Hasil penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi referensi dalam pengembangan *brand image* di sekolah atau madrasah.

E. Kajian Pustaka

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen dan pelaksanaan program adiwiyata di MTS N 1 Sleman. Hasil dari analisa manajemen serta pelaksanaan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman tersebut dapat dimanfaatkan sebagai dasar dan bahan pertimbangan dalam pengembangan *brand image* MTs N 1 Sleman melalui program adiwiyata. Sehingga MTs N 1 Sleman nantinya tidak hanya dikenal sebagai madrasah atau SLTP dengan *basic* keagamaan saja, namun akan dikenal sebagai madrasah adiwiyata. Melalui kajian pustaka ini penulis menghimpun beberapa penelitian terdahulu sebagai bahan tinjauan yang memiliki hubungan dengan penelitian yang penulis lakukan. Adapun penelitian terdahulu yang penulis himpun sebagai berikut:

Pertama, Yulia Rukmana (2016)⁹ dalam tesisnya yang berjudul “Strategi Membangun *Brand Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo). Penelitian ini membahas tentang peran *brand image* sebagai langkah penting dalam upaya meraih reputasi pada ruang lingkup jasa pendidikan di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Penelitian ini

⁹ Yulia Rukmana, “Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus Di Sma Negeri 3 Malang Dan Sma Nurul Jadid Paiton Probolinggo)”, n.d.

bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor, langkah-langkah dan dampak dari *brand image* di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo sehingga menjadi upaya daya saing dalam lingkungan lembaga pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif multi kasus.

Adapun perbedaan penelitian Yulia Rukmana dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu dimana penelitian sebelumnya difokuskan untuk mengetahui faktor-faktor optimalisasi *brand image* pada lembaga pendidikan, sedangkan penelitian yang penulis lakukan difokuskan kepada analisa manajemen dan pelaksanaan program adiwiyata sebagai bagian dari bahan dan pertimbangan pengembangan *brand image* MTs N 1 Sleman melalui program adiwiyata.

Kedua, Ahmad Elly Wibowo (2018)¹⁰ dalam tesisnya yang berjudul “Strategi Membangun *Brand Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo”. Fokus penelitian ini yaitu tentang penerapan strategi pemasaran yang membangun *brand image* di MAN 2 Ponorogo. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi, faktor-faktor dan implikasi pemasaran untuk membangun *brand image*, sehingga meningkatkan daya saing MAN 2 Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui jenis penelitian lapangan atau *field research*.

Adapun perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian penulis yaitu terletak pada topik bahasan utama, bahwa fokus penelitian terdahulu terdapat pada strategi pemasaran untuk membangun *brand image* melalui analisis strategi faktor-faktor dan implikasi strategi pemasaran. Sedangkan penelitian penulis terfokus pada analisa manajemen dan pelaksanaan program adiwiyata sebagai bagian dari bahan dan pertimbangan pengembangan *brand image* MTs N 1 Sleman melalui program adiwiyata..

¹⁰ Ahmad Elly Wibowo, “Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Man 2 Ponorogo”, (2018).

Ketiga, Casula Ambar Winanti (2018)¹¹ dalam tesisnya yang berjudul “Manajemen Program Adiwiyata untuk Meningkatkan Karakter Peduli Lingkungan di SD Negeri Kalimenur, Sentolo, Kulon Progo. Fokus penelitian ini adalah pelaksanaan manajemen program adiwiyata yang di SD Negeri Kalimenur Sentolo Kulon Progo. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pelaksanaan manajemen program adiwiyata, melalui analisis perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui jenis penelitian lapangan atau *field research*.

Perbedaan penelitian penulis dengan penelitian sebelumnya yaitu terletak pada tujuan penelitian. Tujuan penelitian sebelumnya atau milik Casula Ambar Winanti yaitu untuk mengetahui pelaksanaan manajemen program adiwiyata yang berorientasi pada peningkatan karakter peduli lingkungan di SD Negeri Kalimenur Sentolo Kulon Progo, Sedangkan penelitian penulis terfokus pada analisa manajemen dan pelaksanaan program adiwiyata sebagai bagian dari bahan dan pertimbangan pengembangan *brand image* MTs N 1 Sleman melalui program adiwiyata.

Dari kajian terhadap beberapa penelitian terdahulu yang penulis himpun dapat disimpulkan bahwa belum adanya penelitian terhadap manajemen dan pelaksanaan program adiwiyata sebagai bahan dan pertimbangan dalam pengembangan *brand image* bagi jasa pendidikan melalui program adiwiyata. Dalam kajian penelitian terdahulu topik pembahasan *brand image* erat kaitannya dengan atribut pokok jasa pendidikan. Dalam kajian penelitian terdahulu lainnya, pembahasan terkait manajemen program adiwiyata memiliki orientasi terhadap pengembangan kepedulian lingkungan peserta didik. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan terkait penelitian yang penulis lakukan dengan penelitian terdahulu. Pentingnya penelitian yang penulis lakukan yaitu terletak pada urgensi penelitian, dimana pengembangan *brand image* sebagai respon dan

¹¹ Casula Ambar Winanti, “Manajemen Program Adiwiyata Untuk Meningkatkan Karakter Peduli Lingkungan Di SD Negeri Kalimenur Sentolo Kulon Progo”, (2018).

solusi dari persaingan lembaga pendidikan yang saat ini terjadi, serta program adiwiyata sebagai bagian dari upaya menyelesaikan permasalahan lingkungan hidup saat ini yang wajib disebar luaskan.

F. Sistematika Pembahasan

Pentingnya pembahasan yang terarah dan sistematis dalam penelitian ini maka penulis merumuskan sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab *pertama*, Pendahuluan, pada bab pertama ini memuat latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan, kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab *kedua*, tentang gambaran umum dari objek penelitian yang memuat; profil MTs N 1 Sleman, visi, misi, dan tujuannya. Selain itu pada profil di bab kedua ini memuat tentang sejarah MTs N 1 Sleman, kemudian kegiatan pendidikan, ciri khas struktur organisasi dan tanggung jawabnya.

Bab *ketiga*, pada bab ketiga ini akan memuat tentang analisis manajemen program adiwiyata sebagai brand image di MTs N 1 Sleman.

Bab *keempat*, penutup. Pada bab ini akan dituliskan kesimpulan dari hasil analisis dan saran-saran.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dalam penelitian ini terdapat tiga pokok bahasan utama, yaitu manajemen program adiwiyata di MTs N 1 Sleman, Pelaksanaan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman dan Bagaimana program adiwiyata sebagai *brand image* bagi MTs N 1 Sleman. Setelah dilakukannya penelitian dan kajian pada bab-bab dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Manajemen Program Adiwiyata di MTs N 1 Sleman

- a. MTs N 1 Sleman melakukan analisa terhadap program adiwiyata secara mendalam, sehingga manajerial yang dibuat dan dilaksanakan memiliki dasar yang kuat. Hal ini dapat dilihat dari manajemen program adiwiyata MTs N 1 Sleman yang memiliki orientasi terhadap komponen-komponen program adiwiyata sekolah yang diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH).
- b. Dalam pelaksanaan program adiwiyata, MTs N 1 Sleman menerapkan nilai-nilai dari fungsi manajemen. Hal ini berdasarkan analisa terhadap program adiwiyata di MTs N 1 Sleman yang menunjukkan adanya kesesuaian pelaksanaan dan teori dari fungsi manajemen, kesesuaian tersebut antara lain adanya bentuk perencanaan program adiwiyata, pengorganisaian SDM program adiwiyata, Pengarahan SDM yang dilaksanakan dan sistem pengendalian atau kontrol.

2. Pelaksanaan Program Adiwiyata di MTs N 1 Sleman

- a. Pelaksanaan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman berpedoman pada panduan sekolah adiwiyata yang diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH), adapun panduan tersebut memuat empat komponen utama program adiwiyata di sekolah, yaitu kebijakan berwawasan lingkungan,

pelaksanaan kurikulum berbasis lingkungan, kegiatan lingkungan berbasis partisipatif dan pengelolaan sarana pendukung ramah lingkungan.

- b. MTs N 1 Sleman memiliki pencapaian terhadap program adiwiyata yang dilaksanakannya, yaitu sebagai peringkat ke tiga sekolah adiwiyata tingkat provinsi pada tahun 2019, dan pada tahun 2021 menuju sekolah adiwiyata nasional dan mandiri.
- c. Pencapaian atau hasil dari program adiwiyata di MTs N 1 Sleman tidak terlepas dari nilai fungsi manajemen yang telah diterapkan, melalui penerapan fungsi manajemen, maka memberikan dampak kepada MTs N 1 Sleman terhadap aspek perencanaan, tim pelaksanaan, pola atau sistem pengarah dan pengawasan yang baik dan optimal, sehingga secara luas dari penerapan fungsi manajemen memberikan kemudahan dalam mencapai tujuan yang telah di tentukan.
- d. MTs N 1 Sleman memiliki beberapa hambatan dalam pelaksanaan program adiwiyata di madrasah, sehingga hasil yang direncanakan belum maksimal. Dengan penerapan fungsi manajemen yang dilakukan oleh MTs N 1 Sleman terkait program adiwiyata, membuat faktor penghambat program adiwiyata di MTs N 1 Sleman dapat penulis analisa dan petakan berdasarkan fungsi manajemennya. Berikut analisa faktor penghambat program adiwiyata di MTs N 1 Sleman.

Tabel 5.1

Faktor penghambat pelaksanaan program adiwiyata
di MTs N 1 Sleman

No	Fungsi Manajemen	Hambatan	Deskripsi Hambatan

1	Perencanaan	Pergantian Kepala Madrasah	Adanya intensitas Pergantian Kepala Madrasah membuat ketidakstabilan perencanaan, sehingga memberikan dampak terhadap pelaksanaan program adiwiyata.
2	Pengorganisasian	Pergantian Guru (Tenaga pendidik)	Adanya sirkulasi tenaga pendidik yang cukup intens memberikan dampak terhadap pelaksanaan program adiwiyata, dimana perlu memberikan pemahaman ulang terkait program adiwiyata kepada guru baru.
3	Pengarahan	Pandemi Covid-19	Pandemi memberikan dampak besar terhadap aktivitas madrasah termasuk pelaksanaan pembelajaran dengan muatan adiwiyata serta program aekstra lainnya.
4	Pengawasan	Aktivitas adiwiyata peserta didik dirumah	Belum maksimalnya sistem kontrol dari madrasah terhadap aktivitas adiwiyata peserta didik secara intesif pada saat dirumah.

3. Program Adiwiyata di MTs N 1 Sleman layak dikembangkan menjadi *brand image*.

Melalui analisa secara menyeluruh terhadap manajemen dan pelaksanaan program adiwiyata, maka adiwiyata layak dijadikan sebagai *brand image* (Citra Merek) bagi MTs N 1 Sleman, karena telah memenuhi faktor-

faktor pembentuk *brand image* seperti kualitas program adiwiyata yang ditawarkan, adiwiyata sebagai program yang dapat dipercaya dan diandalkan, program adiwiyata merupakan program yang memiliki nilai fungsi dan kegunaan, adanya bentuk pelayanan dari program adiwiyata, adanya resiko keuntungan dan kerugian, adanya biaya yang harus dikeluarkan, dan citra atau *image* yang dibangun pada program adiwiyata. Selain terpenuhinya faktor-faktor pembentuk *brand image*, kelayakan adiwiyata sebagai *brand image* MTs N 1 Sleman juga berdasarkan pada pengukuran *brand image* adiwiyata dari tiga aspek, yaitu kekuatan (*strengthness*), Keunikan (*Uniquensess*), dan kesukaan (*Favoreable*), dimana ketiga aspek pengukuran tersebut dapat terpenuhi.

B. Novelty

Peneliti menemukan adanya pembaharuan konsep dalam pengembangan *brand image* bagi jasa pendidikan. Adapun pengembangan *brand image* melalui konsep ini didasarkan pada manajerial program yang baik dan pelaksanaan program yang optimal, sehingga akan terpenuhinya faktor-faktor pembentuk *brand image*. Berikut pola pengembangan *brand image* berdasarkan manajemen yang baik dan pelaksanaan program yang optimal :

1. Manajerial program adiwiyata dilaksanakan dengan baik melalui penerapan fungsi-fungsi manajemen, yaitu perencanaan (*plannig*), pengorganisasian (*Organziing*), Pengarahan (*Directing*), dan Pengawasan (*Controlling*).
2. Pelaksnaaan program adiwiyata yang optimal mengacu pada Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) melalui panduan yang diterbitkannya, sehingga memudahkan dalam pelaksanaan, memberikan jaminan rasa aman dan nyaman terhadap kualitas program, dan menghadirkan kepercayaan masyarakat.
3. Penghargaan program adiwiyata tingkat provinsi menjadi bukti terhadap manajemen program yang baik dan pelaksanaan program yang optimal.

Penghargaan tersebut juga berfungsi sebagai atribut pengembangan *brand image* program adiwiyata di MTs N 1 Sleman

4. Adanya bentuk kepercayaan masyarakat melalui kemitraan yang dibangun dengan lembaga eksternal madrasah dan masyarakat dalam pelaksanaan kegiatan keadwiyataan, sehingga MTs N 1 Sleman di percaya sebagai rujukan narasumber keadwiyataa, lokasi studi banding dll.
5. Melalui konsep pengembangan *brand image* di atas, yang didasarkan pada manajemen program yang baik dan pelaksanaan program yang optimal maka dapat memudahkan dalam menemukan faktor-faktor pembentuk *brand image* suatu program yang akan di kembangkan.

C. Saran

Setelah melalui proses penelitian dan kajian yang cukup panjang mengenai manajemen program adiwiyata sebagai *brand image* jasa pendidikan MTs N 1 Sleman, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan :

1. Pengembangan *brand image* pada lembaga pendidikan merupakan bagian dari solusi kreatif dan inovatif untuk merespon tantangan persaingan lembaga pendidikan saat ini, sehingga lembaga pendidikan dengan *brand image* akan memiliki identitas tambahan yang akan menjadi pembeda dengan kompetitor lainnya, tentunya hal ini perlu adanya jaminan kualitas produk atau program yang diangkat, baik dari manajemen atau proses pelaksanaannya.
2. Bagi lembaga pendidikan pada umumnya bahwa pengembangan *brand image* lembaga pendidikan dapat dilakukan melalui pengelolaan, manajerial dan pelaksanaan program yang baik.
3. Perlu adanya dukungan dan komitmen dari berbagai pihak di MTs N 1 Sleman terkait pengelolaan dan pelaksanaan program adiwiyata, sehingga kualitas program adiwiyata sebagai bagian identitas madrasah tetap terjaga secara terus menerus serta mengalami peningkatan.
4. Pelaksanaan program adiwiyata di MTs N 1 Sleman perlu adanya optimalisasi pada bagian publikasi media digital, selain sebagai dorongan terhadap eksistensi madrasah adiwiyata atau promosi, juga sebagai bagian dari

pengenalan nilai adiwiyata kepada masyarakat modern, sehingga nilai positif program adiwiyata akan tersebar luas.

D. Penutup

Puji syukur “*alhamdulillah*” peneliti panjatkan kehadirat Allah swt., atas nikmat iman dan kesempatan-Nya peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini. Peneliti sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan tentunya perlu banyak perbaikan yang harus dilakukan, namun demikian melalui karya tulis ini peneliti juga berharap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, elemen masyarakat yang beraktivitas di dunia pendidikan dan khususnya bagi diri pribadi peneliti.

Peneliti mengharapkan adanya kritik, saran, serta masukan yang positif dan membangun guna adanya perbaikan terhadap kualitas diri dan karya di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Sebagai Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta, 2012.
- Chandra Wijaya, Muhammad Rifai. *Dasar-Dasar Manajemen (Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien)*. 1st ed. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- Darmo Wiharjo, Sihadi, and Henita Rahmayanti. *Pendidikan Lingkungan Hidup*. 1st ed. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- dkk, Syamsul Arifin. *Buku Ajar (Dasar-Dasar Manajemen Kesehatan)*. 1st ed. Banjarmasin: Pustaka Banua, 2016.
- Faletahan, Aun Falestien. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Surabaya: IAIN Press, 2014.
- Hakim, Lukman, and Mukhtar. *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan*. Jambi: Timur Laut Aksara, 2018.
- Hanafi, Mamduh. *Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen*. Yogyakarta: EKMA, 2016.
- Indartono, Setyabudi. *Pengantar Manajemen: Character Inside*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Kementerian Lingkungan Hidup. *Panduan Adiwiyata (Sekolah Peduli dan Berbudaya Lingkungan)*. Asdep Urusan Penguatan Inisiatif Masyarakat Deputi Bidang Komunikasi Lingkungan dan Pemberdayaan Masyarakat Kementerian Lingkungan Hidup, 2011.
- Kertajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Brand : Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan, 2004.
- Kotler, Philip, Molan Benjamin, Bambang Sarwiji, and Kevin Lane. *Manajemen pemasaran*. 4th ed. Jakarta: Indeks, 2009.
- Kristiawan, Muhammad, Dian Safitri, and Lena Lestari. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: deepulish, 2017.

- Levitt, Theodore. *The Marketing Imagination*. London: The Free Press, 2006.
- Ma'muroh, Siti. "Penerapan Strategi Listening Group Untuk Menciptakan Pembelajaran Bahasa Arab Yang Komunikatif (Study Eksperiment di MTs Negeri Seyegan, Sleman)." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2009. Accessed April 22, 2021. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/3020/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>.
- Miles, M.B., and A.M. Huberman. *An Expanded Source Book: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication, 1984.
- Mujib, Fathul, and Tutik Saptiningsih. *School Branding (Strategi di Era Distrusif)*. Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2020.
- Nashar. *Dasar-Dasar Manajemen*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013. Robingaenah. "Manajemen Madrasah Berbasis Adiwiyata Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Cilacap." IAIN Purwokerto, 2018 http://repository.iainpurwokerto.ac.id/4467/2/ROBINGAENAH_MANAJEMEN.pdf.
- Rohman, Abd. *Dasar-Dasar Manajemen*. 1st ed. Malang: Inteligensia Media, 2017.
- S, Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tristo, 1988.
- Sadat, Andri. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sarinah. *Pengantar Manajemen*. 1st ed. 1. Yogyakarta: deepulish, 2017.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Ed.1 Cet.11. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Soelaiman, Richard, Syamsuddin Aziz, and Sylvia Savitri. "The Influence of Brand Awareness and Brand Image on Purchase Intention of Siemens Indonesia: The Case of Visitors of Manufacturing Indonesia Exhibition 2017." *Communication Studies – School of Humanities Batch 2014* (2017): 40.
- Sonhaji. *Tehnik Pengumpulan Dan Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif, Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada, 1994.
- Stauss, Anselm, and Juliet Corbin. *Anselm Stauss & Juliet Corbin, Basic or Qualitative Research Grouded Theory Proseduers and Techniques. (Ter. Muhammad Sodik & Imam Muttaqien)*. Terjemahan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 16th ed. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Sugiono, Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Sutopo, H.B. *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2006.
- Tjiptono, Fandy. *BRAND Management & Strategy*. 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Nasution, Zulkarnain. “Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan.” In *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. Malang: Umm Press, 2010.
- Arifin, Zainal.” Tafsir Ayat-Ayat Manajemen (Himah Idariyah dalam Al-Qur’an”. Yogyakarta: Prodi Manajemen Pendidikan Islam FITK UIN Sunan Kalijaga. 2019

Jurnal, Skripsi dan Tesis

- Atika, and Imam Machali. “Segmentasi Dan Positioning Jasa Pendidikan Di MAN Yogyakarta 3.” *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (November 2016): 1438.
- Dwiyama, Fajri. “Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang Kurang Mampu Bersaing.” *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 9, no. 2 (August 1, 2019): 880–891.
- Erwinsyah, Alfian. “MANAJEMEN PEMBELAJARAN DALAM KAITANNYA DENGAN PENINGKATAN KUALITAS GURU.” *TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5 (2017): 16.
- Husaini, and Happy Fitria. “Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam.” *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)* Vol.4, no. No.1 (June 2019).
- Nopyandri. “Penerapan Prinsip Good Enviromental Governance Dalam Rangka Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.” *Jurnal Ilmu Hukum* (2014).
- Nurlia. “Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi /Harapan Dengan Hasil Kerja)” Vol.2, no. 2

(June 2019). Accessed January 20, 2021.
<https://media.neliti.com/media/publications/284699-pengaruh-struktur-organisasi-terhadap-pe-1ea03fb3.pdf>.

Rachman, Fathor. "Manajemen Organisasi Dan Pengorganisasian Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadith." *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman* Vol.1, no. 2 (Desember 2015): 33.

Roziqin, Zainur, and Hefny Rozaq. "Menggagas Competitive Advantage Melalui Branding Image Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo." *Jurnal Ilmiah Didaktika* 18, no. 2 (July 16, 2018): 225.

Syamsuddin. "Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan." *Jurnal Idaarah* Vol.1, no. 1 (June 2017).

Syamsudin. "Membangun Pelayanan Public Yang Prima: Strategi Humas Dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah." *Journal of Islamic Education Management* Vol.4, no. 2 (Desember 2018).

Tampubolon, Paruhuman. "Pengorganisasian Dan Kepemimpinan (Kajian Terhadap Fungsi-fungsi Manajemen Organisasi Dalam Upaya Untuk Mencapai Tujuan Organisasi)." *Jurnal Stindo Profesional* Volume IV, no. 3 (Mei 2018).

Winanti, Casula Ambar. "Manajemen Program Adiwiyata Untuk Meningkatkan Karakter Peduli Lingkungan Di Sd Negeri Kalimenur Sentolo Kulon Progo" (2018): 19.

Yoeliastuti, Yoeliastuti, Evalina Darlin, and Eko Sugiyanto. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee." *Jurnal Lentera Bisnis* 10, no. 2 (August 12, 2021): 212.

Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo," n.d.

Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus Di Sma Negeri 3 Malang Dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo)," n.d.

Dokumen

MTs N 1 Sleman. "Dokumen Dukungan Mitra PPLH (DLH)." MTs N 1 Sleman, 2018.

———. "Dukungan Mitra PPLH (LSM SHIND)." MTs N 1 Sleman, 2018.

———. "Komponen 1 Struktur Dan Muatan Kurikulum." MTs N 1 Sleman, 2019.

- . “Personalia.” MTs N 1 Sleman, 2018.
- . “RAPBM MTs N 1 Sleman.” MTs N 1 Sleman, 2019.
- . “RKAS Umum & Khusus Program Adiwiyata.” MTs N 1 Sleman, 2019.
- . “Sarana Prasarana.” MTs N 1 Sleman, 2018.
- . “SK Tim Pelaksana Sekolah Peduli Dan Berbudaya Lingkungan Hidup (Adiwiyata).” MTs N 1 Sleman, 2018.
- . “Visi, Misi, Tujuan.” MTs N 1 Sleman, 2018.

Website/Internet

- DIY, Kemenag Kanwil. “MTs N 1 Sleman Juara III Sekolah Adiwiyata.” *Accessed* June 19, 2022. <https://diy.kemenag.go.id/1206-mtsn-1-sleman-juara-iii-sekolah-adiwiyata.html>.
- Darmo Wiharjo, Sihadi, and Henita Rahmayanti. *Pendidikan Lingkungan Hidup*. 1st ed. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- DIY, Kemenag Kanwil. “MTsN 1 Sleman Juara III Sekolah Adiwiyata.” *Accessed* June 19, 2022. <https://diy.kemenag.go.id/1206-mtsn-1-sleman-juara-iii-sekolah-adiwiyata.html>.
- “MTs Negeri 1 Sleman | SEJARAH MADRASAH.” *Accessed* June 20, 2022. <https://mtsnegeri1sleman.sch.id/page/5>.
- “MTs Negeri 1 Sleman | Struktur Organisasi.” *Accessed* June 20, 2022. <https://mtsnegeri1sleman.sch.id/page/8>.
- “Pisah Sambut Kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Sleman | MTs N SEYEGAN//MTsN 1 SLEMAN (MADRASAH TAHFIDZ DAN ADIWIYATA).” *Accessed* June 20, 2022. <https://mtsnsyg.wordpress.com/2018/03/04/pisah-sambut-kepala-madrasah-tsanawiyah-negeri-1-sleman/>.