

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DI SOSIAL MEDIA,
PERTIMBANGAN PASAR KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL
TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK
BERKARIR DI BANK SYARIAH**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:
CHIESA RUBY AZ-ZAHRA
NIM: 18108020038

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DI SOSIAL MEDIA,
PERTIMBANGAN PASAR KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL
TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK
BERKARIR DI BANK SYARIAH**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

CHIESA RUBY AZ-ZAHRA

NIM: 18108020038

DOSEN PEMBIMBING:

RUSPITA RANI PERTIWI, S.Psi, M.M

19760616 200501 2 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-797/Un.02/DEB/PP.00.9/07/2022

Tugas Akhir dengan judul :PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DI SOSIAL MEDIA, PERTIMBANGAN PASAR KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK BERKARIR DI BANK SYARIAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : CHIESA RUBY AZ-ZAHRA
Nomor Induk Mahasiswa : 18108020038
Telah diujikan pada : Kamis, 16 Juni 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
SIGNED

Valid ID: 62d776c731844



Penguji I
Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 62d012db083ac



Penguji II
Fitri Zaelina, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 62bd326fb49cf



Yogyakarta, 16 Juni 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 62d7b59c2d999



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Chiesa Ruby Az-Zahra

Kepada

Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Chiesa Ruby Az-Zahra

NIM : 18108020038

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Perusahaan di Sosial Media, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Berkarir di Bank Syariah.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Srata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 06 Juni 2022

Pembimbing

Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
NIP 19760616 200501 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chiesa Ruby Az-Zahra

NIM : 18108020038

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul " Pengaruh Citra Perusahaan di Sosial Media, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Berkarir di Bank Syariah " adalah benar-benar hasil karya penyusunan sendiri, bukan publikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah di rujuk dan disebut dalam bodynote, footnote dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dari karya ini maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan digunakan sebagaimana mestinya.

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Yogyakarta, 06 Juni 2022
Penyusun



Chiesa Ruby Az-Zahra

NIM. 18108020038

**PERNYATAAN KEPENTINGAN AKADEMIS PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chiesa Ruby Az-Zahra
NIM : 18108020038
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Tanggal Lulus : 16 Juni 2022
Jenis Karya : Skripsi
Alamat Domisili : Jl. Kusuma No.654, Baciro, Yogyakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-Eksklusif Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Citra Perusahaan di Sosial Media, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Berkarir di Bank Syariah”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan bebas royalti noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media atau/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan



Chiesa Ruby Az-Zahra
18108020038

MOTTO

“Start now. Start where you are. Start with fear. Start with pain. Start with doubt. Start with hand shaking. Start with voice trembling; but start. Start and don’t stop. Start where you are, with what you have. Just start !



“ Remember it, you don’t have to be perfect, you just need to be ‘you’ in the perfect version —



“ All of your effort. All of the times you spend. At the end, it was worth —

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
The last... SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

“I proud of my self“

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim..

Karya ini saya sepenuhnya dedikasikan kepada:

Teruntuk Ummi,

Abi dan juga Ayah yang saya sayangi

Untuk alm. Kakek dan almh. Nenek saya

Adik yang saya banggakan Azkal Aziya Ahmad

Segenap Keluarga Besar Saya

Para Dosen dan Sahabat Almamater

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
UN Sunan Kalijaga Yogyakarta
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Bangsa dan Negara

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0523b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamza	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

بَعْدَ ذَا	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَدَّة	Ditulis	'iddah

C. Ta'Marbuttah

Semua *ta'marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

المائدة	ditulis	al-Mā'idah
الإسلامية	ditulis	Islāmiyyah
مقارنة المذاهب	Ditulis	Muqāranah al-mazāhib

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	a
ِ	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Dammah	Ditulis	u
فَاعِل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
فَاعِلِي	Kasrah	Ditulis	<i>Suila</i>

يَقُولُ	Dammah	Ditulis	<i>Yaqulu</i>
---------	--------	---------	---------------

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	Ā
جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + ya ^ˁ mati	Ditulis	Ā
أَنْسَا	Ditulis	<i>ansā</i>
3. kasrah + ya ^ˁ mati	Ditulis	Ī
أَرْمِ	Ditulis	<i>ar m</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	Ū
فُرْ	Ditulis	<i>fur</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā ^ˁ mati	Ditulis	Ai
أَيْنَاكُم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati	Ditulis	Au
أَوْ	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَعْتَدْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعْدَتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَا تُؤْمِرْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”.

الزوران	Ditulis	<i>Al- ur'ān</i>
الزئاس	Ditulis	<i>Al- iyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiah* tersebut.

ال م ابع	Ditulis	<i>As-samā'</i>
ال م شمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي النروض	Ditulis	<i>Żawi al-fur</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas kasih dan sayang-Nya kepada umat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW yang telah berjasa bagi kita sehingga kita dibawa dari alam penuh kebodohan menuju alam penuh keimanan dan keindahan yakni dengan adanya iman dan Islam.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati dan ta'dzim kami, terima kasih sebanyak-banyaknya kami sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga.
2. Bapak Dr. Afdawaiza S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta seluruh jajarannya.
3. Ibu Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M., selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberi banyak ilmu serta motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi dari proses paling awal hingga skripsi ini selesai.

4. Bapak Alex Fahrur Riza, S.E., M.SC., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memotivasi penulis agar selalu menjadi mahasiswa yang tekun, tidak menyia-nyiakan waktu yang ada serta unggul dalam segala bidang..
5. Segenap bapak-ibu dosen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama menempuh bangku perkuliahan.
6. Segenap bapak-ibu Saff Tata Usaha yang telah memberikan bantuan administrasi selama perkuliahan.
7. Orang tua tercinta, ayah kandung saya Bapak "Dayat Hidayat", dan ummi saya Ibu "Sri Wiastuti" serta abi saya Bapak "Masduki" ketiga insan yang telah membimbing, mengarahkan, menasihati, tidak henti-hentinya mendoakan dan memberikan banyak ilmu, dan dukungan serta motivasi kepada saya dalam proses penyusunan skripsi dari proses paling awal hingga skripsi ini selesai demi menggapai yang dicita- citakan penulis.
8. Adik yang saya sayangi, "Azkal Azkiya Ahmad" yang senantiasa menghibur Penulis dikala susah, memberi semangat, dan tempat berbagi cerita dan pengalaman.
9. Alm. Kakek dan almh. nenek yang selalu memberi perhatian, semangat, dan dukungan selama hidup kepada Penulis.
10. Keluarga besar pakhde, budhe, om, tante, sepupu dan semua kerabat penulis yang selalu memberi semangat dan mendoakan dimanapun Penulis berada.

11. Pria yang saya sayangi “M. Padri Irwandi”, yang memberikan dukungan baik moril maupun materil, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
12. Sahabat-sahabat “Blackpig” yakni saudari Siti Rohmatul Hidayati, Woro Rukmi Pertiwi, Nuning Rofingatuz Zahro, Utari Nurul Latifah dan Yayuk Fitriani yang senantiasa menemani, menghibur, menyemangati dan kebersamai penulis sejak semester awal bangku perkuliahan hingga saat ini dalam suka maupun duka.
13. Sahabatku dari SD sampai saat ini yaitu “Alfiah Fitriana” yang selalu ada dan kebersamai penulis kapanpun dan dimanapun serta dalam kondisi apapun.
14. Kawan-kawan Kos Tercinta “El-D’Santose” yang selalu membantu dan menemani keseharian penulis dari bangun tidur sampai tertidur lagi meskipun di kala sakit maupun senang.
15. Kawan-kawan bermain dan tempat berbagi cerita penulis seperti Irfa Luthfia R, Diani Amalia P, Mitha Nurdinia, juga Laode yang tidak pernah lelah mendengarkan berbagai keluh kesah dan curahan hati yang selalu penulis bagikan kepada mereka.
16. Teman-teman “Guls Only” yang membantu, menghibur dan menyemangati penulis dalam berbagai hal.
17. Teman-teman dan Sahabat lainnya yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu akan tetapi selalu mendukung penulis dalam keadaan apapun.

18. Rekan-rekan Perbankan Syariah angkatan 2018 terkhusus kawan-kawan seperjuangan PS-B yang selalu menjadi inspirasi dan tidak jemu- jemu nya membersamai Penulis sejak semester awal menempuh bangku perkuliahan selama 4 tahun di bangku perkuliahan. Semoga kita semua sukses meraih apa yang dicita-citakan selama ini.
19. Rekan-rekan ForSEBI, terkhusus kerabat Averroes, yang telah memberikan pengalaman berharga bagi saya selama menjadi bagian dari keluarga ForSEBI.
20. Rekan-rekan Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (DEMA-F) 2020 yang telah memberikan pengalaman tak terlupakan bagi saya saat menjadi bagian di dalamnya.
21. Rekan-rekan Himpunan Daerah yakni “Himmah Suci” juga seluruh pengurus HS dan warga Himmah Suci keseluruhan yang menjadi keluarga ngapak saya selama di Yogyakarta. Himmah Suci Nyong Karo Kowe Buket!!!
22. Sahabat dan Sahabati Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Korp Diamond Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menjadi kawan seperjuangan tangan terkepal dan maju ke muka. Ekuilibrium Satu!!!!
23. Keluarga KKN 105 Warta Kemaras yang menjadi kawan seperjuangan selama satu setengah bulan di Kulonprogo.

24. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.

Semoga Allah SWT senantiasa memudahkan segala urusan dan membalas kebaikan dengan hal yang lebih baik lagi. Permintaan maaf sebanyak-banyaknya juga tidak lupa penulis sampaikan atas kekurangan, kesalahan, dan segala sesuatu yang kurang berkenan dalam skripsi ini. Penulis akan menerima dengan senang hati jika ada masukan, baik berupa kritik maupun saran mengenai skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 05 Juni 2022

Penulis


Chiesa Ruby Az-Zahra
(18108020038)

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR DIAGRAM.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Telaah Pustaka	31
C. Kerangka Pemikiran.....	36

D.	Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
A.	Jenis Penelitian.....	43
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	43
C.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
D.	Definisi Operasional Variabel.....	46
E.	Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian/Sampel	54
B.	Analisi Deskriptif Responden.....	55
C.	Uji Instrumen	59
D.	Uji Asumsi Klasik.....	64
E.	Uji Regresi Linear Berganda	67
F.	Uji Hipotesis	69
G.	Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....		83
A.	Kesimpulan	83
B.	Kendala Penelitian	84
C.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN LAMPIRAN		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir37



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keperluan Pekerja Bidang Perbankan Syariah di Indonesia	4
Tabel 1. 2 Jumlah Alumni Perbankan Syariah yang Bekerja Tahun 2012-2014.	9
Tabel 2. 1 Daftar Temuan Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	44
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Data Deskriptif Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Data Deskriptif Usia.....	54
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Data Deskriptif Angkatan.....	54
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Analisis Data Deskriptif Kepemilikan Sosial Media.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Data Deskriptif Jenis Sosial Media yang Dimiliki	56
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Data Deskriptif Sudah PKL/Magang	56
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Data Deskriptif Mengikuti Akun Bank Syariah	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4. 17 Hasil Interpretasi Data Uji T.....	71

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Perkembangan Aset BUS dan UUS Januari 2021-2022	1
Diagram 1. 2 Presentase Karir Alumni Prodi Perbankan Syariah Lulusan 2013-2016.....	3



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian	96
Lampiran 1. 2 Data Jawaban Responden	105
Lampiran 1. 3 Hasil Olah Data SPSS 25.0.....	110
Lampiran 1. 4 Curriculum Vitae	136



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra perusahaan di sosial media, pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk berkarir di bank syariah. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan sebelumnya. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah sebanyak 272 mahasiswa Angkatan 2017, 2018, dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Pengambilan sampel dari penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Data yang berhasil dikumpulkan dalam penelitian ini didapatkan melalui penyebaran kuesioner. Data primer dalam penelitian ini menggunakan 55 kuesioner yang dapat diolah. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan IBM SPSS 25.

Hasil yang didapat pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial menunjukkan bahwa variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk berkarir di bank syariah sedangkan variabel citra perusahaan di sosial media dan penghargaan finansial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan 2017, 2018, dan 2019 untuk berkarir di Bank Syariah.

Kata Kunci : *Citra Perusahaan di Sosial Media, Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan Fnansial, Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Berkarir di Bank Syariah*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of corporate image on social media, labor market considerations, and financial rewards on the interest of Islamic banking students to have a career in Islamic banks. This research is quantitative in nature with the aim of testing pre-defined hypotheses. The population of this study were all students of the Islamic Banking Department, as many as 272 students of the 2017 2018 and 2019 grades, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sampling of this study using purposive sampling technique. The data collected in this study were obtained through the distribution of questionnaires. The primary data in this study used 55 questionnaires that could be processed. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis with IBM SPSS 25.

The results obtained in this study indicate that simultaneously, the variable labor market considerations affect the interest of Islamic banking students to have a career in Islamic banks. Partially, it shows that the labor market consideration variable has a significant effect on the interest of Islamic banking students to have a career in Islamic banking, while the corporate image variables on social media and financial awards have no significant effect on the interest of Islamic Banking students for a career in Islamic Bank.

Keywords : Corporate Image in Social Media, Job Market Considerations, Financial Awards, Interest of Islamic Banking Students for Careers in Islamic Banks.

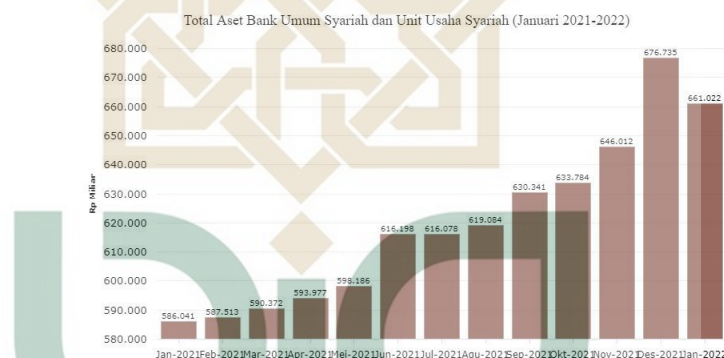
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan perusahaan finansial syariah pada kurun waktu terdekat selalu menampilkan perkembangan yang baik dan memuaskan, entah dari bagian perbankan atau non perbankan, dapat diperhatikan pada tabel di bawah ini:

Diagram 1. 1 Perkembangan Aset BUS dan UUS Januari 2021-2022



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan

Dari diagram di atas dijelaskan bahwasannya perkembangan asset yang dimiliki Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) dilaporkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencapai Rp 661,02 triliun pada Januari 2022. Jumlah tersebut meningkat 12,8% secara tahunan (yoy), yang semula sebesar Rp586,04 triliun pada periode januari 2021. Selaras mengenai perihal tersebut, kini banyak institusi kampus seperti UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta salah satunya yang menawarkan mata kuliah yang berhubungan dengan bisnis perbankan. Dari sini mahasiswa dapat menimba ilmu dengan

mempersiapkan pengetahuan lebih mendalam terkait perbankan. Dari pembelajaran di tingkat perkuliahan tersebut, mahasiswa perbankan syariah dapat mempertimbangkan terkait karir setelah lulus di masa yang akan datang. Akan tetapi, sumber daya manusia perbankan syariah masih kurang sehingga menjadi peluang besar bagi lulusan dari jurusan perbankan syariah dan ekonomi Islam untuk melanjutkan karir di lembaga keuangan yang ada di Indonesia salah satunya dalam industri perbankan¹.

Program studi perbankan syariah ialah sebuah program belajar yang terintegrasi dengan maksud guna mewadahi para sarjana berakhlakul karimah, mempunyai keahlian manajerial juga kewirausahaan sehingga mampu saat berkecimpung dalam bidang lembaga keuangan syariah ataupun pada bisnis secara keseluruhan. Dari program studi ini menghasilkan banyak lulusan yang berkarir di berbagai bidang seperti menjadi peneliti perbankan syariah, praktisi lembaga ziswaf, konsultan keuangan syariah maupun yang meneruskan karirnya dengan bekerja di bank syariah atau lembaga keuangan syariah lainnya. Akan tetapi tidak menutup kemungkinan tidak sedikit yang melanjutkan karirnya di bank atau keuangan konvensional.

Dari hasil penelitian di berbagai universitas beberapa diantaranya yakni Menurut Nisrina (2021:08) dalam *treasury study* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Imam Bonjol Padang, bahwasannya jumlah lulusan IAIN Imam Bonjol Padang, tiap tahun terdapat sekitar 300 lulusan jurusan

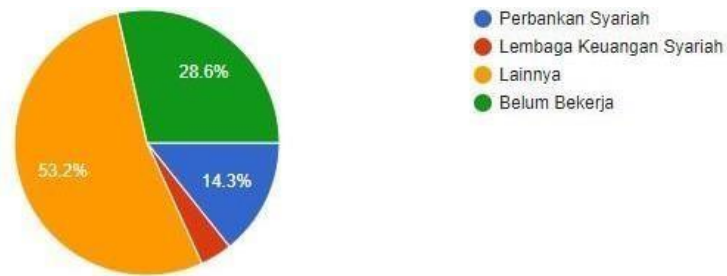
¹ www.idxchannel.com

perbankan syariah dan ekonomi Islam serta lulusan tersebut tersebar di berbagai lini, seperti perbankan konvensional, perbankan syariah, lembaga keuangan, dan Bank Indonesia. Fungsi universitas diperlukan untuk menghadapi, mengembangkan serta memecahkan masalah supaya mahasiswa dapat menemukan solusi yang tepat dalam menentukan karir di masa mendatang menurut Nurhidayati & Utari (2018:112). Menurut Mulato (2018:19), ada 3 (tiga) konsepsi mengenai kelebihan SDM pada sektor perbankan syariah antara lain yaitu metode berpikir, *skill*, memiliki tingkah laku jujur, dapat dipercaya, bekerja dengan baik, dan menyampaikan informasi dengan tepat sehingga mahasiswa Prodi Perbankan Syariah mempunyai kemampuan dan wawasan yang kompherensif mengenai perbankan dalam menghadapi pasar kerja. Akan tetapi, realitanya hanya sebagian alumni Prodi Perbankan Syariah yang memutuskan untuk terjun pada bidang Perbankan Syariah.

Menurut Nisrina (2021:08) pada *treasury study* Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2013-2016, sebesar 14,3% alumni prodi perbankan syariah yang terjun dalam bidang perbankan syariah, sedangkan yang lainnya mayoritas cenderung terjun pada bidang perusahaan atau perbankan konvensional yang tidak relevan pada lembaga keuangan syariah.

Diagram 1. 2 Presentase Karir

Alumni Prodi Perbankan Syariah Lulusan 2013-2016



Sumber : Data Primer yang Diolah, 2020

Pendapat dari Iswahyuni (2018:34) saat ini mahasiswa kurang memahami lebih dalam mengenai pemilihan karir yang akan dijalannya. Pemilihan pekerjaan pada mahasiswa tentunya perlu dibarengi ketertarikan dengan sektor tersebut. Definisi minat yakni kecondongan individu agar memperhatikan dan menganalisis secara masif berbagai aktivitas dengan rasa bahagia. Minat dan konsepsi pekerjaan yang detail dapat bermanfaat untuk merancang kurikulum perkuliahan agar efektif untuk mahasiswa yang membutuhkannya menurut Suyono (2014:69).

Menurut Nisrina (2021:03) berdasarkan statistik perbankan syariah pada bulan Juni tahun 2020, perbankan syariah di Indonesia membutuhkan sumber daya manusia baru dijelaskan dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 1. 1 Keperluan Pekerja Bidang Perbankan Syariah di Indonesia

	2016	2017	2018	2019	Jun-20
BPRS	4.372	4.619	4.918	6.620	6.699
UUS	4.487	4.678	4.955	5.186	5.232
BUS	51.110	51.068	49.516	49.654	49.956
Total	59.969	60.365	59.389	61.460	61.887

Sumber : Statistik Perbankan Syariah, Juni 2020

Pada tabel di atas dijelaskan bahwasannya keperluan tenaga kerja perbankan syariah dari 2016-2020 mengalami peningkatan dari yang pada tahun 2016 sejumlah 59.969 orang pada tahun 2020 mencapai 61.887 tenaga kerja yang dibutuhkan. Sedangkan pada Januari 2022 tenaga kerja perbankan

syariah yang tersedia hanya 56.298 meningkat 458 orang dari yang setahun sebelumnya pada januari 2021 terdapat 55.840 tenaga kerja perbankan syariah. Untuk menyelami faktor dapat mendorong keinginan mahasiswa agar berkarir dalam dunia perbankan syariah diantaranya menurut Mawar (2018:63) Aspek-aspek yang mendorong ketertarikan mahasiswa untuk berkarir pada bidang Perbankan Syariah antara lain prinsip syariah, gaji, kenyamanan, citra perusahaan, dan religiusitas. Kemudian menurut Yudha (2020:67) Analisis indikator-indikator yang mendorong mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu bekerja di Perbankan Syariah antara lain pengalaman magang, lingkungan sosial, dan penghargaan finansial. Lalu menurut Sandy (2019:68) Faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan mahasiswa bekerja di sektor perbankan syariah antara lain pertimbangan pasar kerja, penghargaan finansial, lingkungan kerja dan motivasi spiritual. Adapun menurut Efendi (2018:103) Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga berkarir di Perbankan Syariah, antara lain pengalaman magang, pengetahuan perbankan syariah, tingkat religiusitas, lingkungan keluarga dan penghargaan finansial. Menurut Hutami (2017:06) berdasarkan pernyataan Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga UIN Sunan Kalijaga,. Sutrisno, Prodi Perbankan Syariah menjadi prodi paling banyak diminati seiring dengan semakin berkembangnya Bank Syariah yang terdapat di Indonesia. Beliau menyampaikan jika kini Bank Syariah bertumbuh

sangat maju, alhasil angka serapan kerja juga mumpuni.²

Indikator yang dapat mempengaruhi keinginan berkarir mahasiswa perbankan syariah dalam penelitian saya antara lain citra perusahaan di sosial media, pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial. Menurut Imaniyati (2010:03) sektor perbankan berperan penting terhadap maju atau mundurnya perekonomian dalam suatu negara. Jadi, salah satu cara Bank Syariah menaikkan citra yang dimiliki yakni dengan membuat iklan di sosial media. Iklan sendiri suatu promosi yang menawarkan produk kepada konsumen melalui media menurut Hidayat & Goyardi (2015:16). Iklan disini merupakan media komunikasi dalam hal produk bank syariah yang disosialisasikan lewat berbagai kanal media dengan dibungkus semenarik mungkin supaya konsumen terbujuk untuk membeli produk yang ditawarkan.

Menurut Solihin (2015:42) Iklan juga berdampak terhadap daya keinginan masyarakat untuk memenuhi suatu keinginannya. Hal ini berpengaruh juga terhadap kinerja karyawan yang ada, dengan citra menarik yang tersebar di masa akan lebih tersugesti untuk bekerja di perusahaan tersebut menurut Arindita, Aloysius Reza, Sulistyningtyas (2015:14). Citra perusahaan digambarkan sebagai salah satu alat pemasaran utama yang diterapkan dalam aktivitas sumber daya manusia berdasarkan karyawan saat ini dan calon karyawan menurut Edwards (2009:23). Kajian yang dilakukan oleh Priyadarshini et al (2018:114) menghasilkan 73% instansi telah berhasil

² Kurniatul Hidayah (jogja.tribunnews.com diakses tanggal 16 Maret 2017 pukul 11.11 WIB)

merekrut pemberi kerja melalui jejaring sosial seperti iklan.

Dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa pencari kerja potensial lebih memilih iklan di sosial media karena perusahaan memberikan informasi yang relevan dan diperlukan pencari kerja, ramah pengguna, terciptanya komunikasi yang dapat diandalkan dan cepat. Apabila dikembangkan dengan baik, maka periklanan menghasilkan suatu sugesti kepada masyarakat banyak akan suatu citra perusahaan tersebut. Jefkins (2003:22) citra perusahaan adalah suatu stigma yang menempel pada suatu instansi tersebut dan bukan hanya pada produknya. Hal ini selaras dengan apa yang disampaikan oleh Mawar (2018:19) bahwasannya stigma citra menjadi salah satu variabel yang mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk berkarir di Perbankan Syariah. Menurut Candraning & Muhammad (2017:93) bahwa permintaan pasar kerja akan mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk berkarir di bidang Perbankan Syariah. Hal ini disebabkan karena masifnya permintaan agar ketersediaan Perbankan Syariah ada dimana-mana, sehingga menimbulkan semangat mahasiswa untuk berbondong-bondong memahami seluk beluk Perbankan Syariah. Kajian yang dilakukan oleh Widayati (2017:43) menampilkan bila tinjauan pasar kerja berpengaruh terhadap minat memilih untuk berkarir di Perbankan Syariah. Pertimbangan pasar kerja yakni analisis yang mendalam mengenai baik atau buruk akan suatu peluang dari pekerjaan dengan kebutuhan di masyarakat.

Peninjauan pasar kerja adalah hal pertimbangan seseorang saat memilih pekerjaan, karena pekerjaan mempunyai peluang dan kesempatan

yang berbeda-beda menurut Zaid (2015:153). Jadi, pertimbangan pasar kerja ialah pandangan seorang individu terhadap pekerjaan dilihat dari aspek peluang dan kesempatan. Kajian yang dilakukan oleh Candraning & Muhammad (2017:93) bahwasannya citra merupakan parameter yang mempengaruhi keinginan mahasiswa bekerja di Perbankan Syariah

Menurut Alhadar (2013:18) Penghargaan Finansial adalah sebuah apresiasi yang berwujud keuangan. Penghargaan Finansial dianalisis melalui kinerja pekerja, apakah baik, atautah tidak. Penghargaan Finansial berupa uang dalam berbagai layanan dan kemudahan finansial yang menyebabkan seseorang menentukan pekerjaan yang diidamkannya. Memutuskan masa depan seseorang harusnya sudah ada pertimbangan yang mendalam untuk memilih apa yang diinginkan dalam hal pekerjaan. Kesuksesan dalam karir juga ditinjau dari kesejahteraan pekerja yang ada di dalamnya. Untuk itu dalam menyejahterakan sumber daya manusia yang ada, banyak perusahaan memberikan fasilitas yang baik agar karyawan merasa nyaman bekerja disana. Selain itu pemberian kompensasi kerja seperti pemberian finansial atau gaji yang baik juga dapat membuat karyawan merasa puas dan senang bekerja di perusahaan tersebut. Selaras dengan kajian Yudha (2020:67) bahwasannya penghargaan finansial menjadi salah satu variabel mendukung mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu berkarir di Perbankan Syariah.

Menurut Hutami (2017:06) data mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga yang telah lulus dan bekerja ialah sebagai berikut:

Tabel 1. 2 Jumlah Alumni Perbankan Syariah yang Bekerja

Tahun 2012-2014.

Jumlah Seluruh Mahasiswa Perbankan Syariah (2012-2014)	411
Jumlah Mahasiswa yang telah lulus	103
Jumlah Alumni yang bekerja di Bank Syariah	2
Jumlah Alumni yang bekerja di BMT	1
Jumlah Alumni yang bekerja di Bank Konvensional	4
dJumlah Alumni yang bekerja di Bidang Lain	15

Sumber: Wawancara dengan Ibu Ririn (Subbag Akademik, Kemahasiswaan)

Paparan di atas menjadikan penulis tertarik mengkaji apakah citra perusahaan di sosial media, lalu pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial dapat menjadi aspek-aspek yang perlu dipertimbangkan mahasiswa perbankan syariah saat memutuskan akan berkarir di Bank Syariah. Oleh karena itu penelitian ini diberi judul “**Pengaruh Citra Perusahaan di Sosial Media, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Berkarir di Bank Syariah**”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Citra Perusahaan di Sosial Media, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk berkarir di Bank Syariah.
2. Apakah Citra Perusahaan di Sosial Media berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk berkarir di Bank Syariah.
3. Apakah Pertimbangan Pasar Kerja memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk berkarir di Bank Syariah?
4. Apakah Penghargaan Finansial memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk berkarir di Bank Syariah?

C. Tujuan Penelitian

1. Memahami seberapa besar dampak Citra Perusahaan di Sosial Media terhadap keinginan mahasiswa Perbankan Syariah agar bekerja di bidang yang selaras dengan program studi.
2. Menganalisis seberapa besar dampak tinjauan pasar kerja terhadap keinginan mahasiswa Perbankan Syariah agar bekerja di Bank Syariah.
3. Memahami seberapa besar dampak Penghargaan Finansial terhadap keinginan mahasiswa Perbankan Syariah agar bekerja di bidang yang selaras dengan program studi.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan paparan di atas, kegunaannya ialah :

4. Secara Teoritis
 - a. Kajian ini berupaya menjadi tambahan riset pengembangan wawasan mengenai citra perusahaan Bank Syariah di sosial media seperti iklan yang belum banyak diteliti dengan titik fokus pelaku organisasi sehingga penelitian ini diharapkan menjadi tambahan modal intelektual citra perusahaan sebagai adanya kemajuan teknologi di era digitalisasi yang serba cepat melalui sosial media.
 - b. Pertimbangan untuk penelitian berikutnya dengan pertimbangan karir bagi mahasiswa perbankan syariah di Bank Syariah.
5. Secara Praktik

Manfaat secara praktik sebagai berikut :

- a. Untuk Penulis

Wadah praktek keilmuan Perbankan Syariah

- b. Untuk mahasiswa perbankan syariah

Dapat menjadi bahan informasi bagi mahasiswa Perbankan Syariah yang ingin berkarir di Bank Syariah.

- c. Untuk pihak lain

Tambahan informasi agar mendapatkan manfaat dari tulisan ini.

E. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika kepenulisan dalam skripsi ini ialah :

Bab I yakni dimulai dari Pendahuluan. Bagian ini meliputi latar belakang yang berisikan dasar pembahasan selanjutnya, rumusan masalah yang berfungsi agar pembahasan fokus, tujuan dan manfaat penelitian supaya penelitian relevan, dan sistematika penulisan berguna untuk mempermudah pembaca dalam menemukan hal yang dibutuhkan pada penelitian.

Bab II merupakan landasan teori. Bagian ini berisikan teori-teori penguat dengan adanya dugaan sementara (hipotesis) dari peneliti. Sementara penelitian sebelumnya disini berupa beberapa penelitian yang sudah terjadi beberapa waktu sebelumnya berkaitan dengan objek yang diteliti, kerangka pemikiran, serta pengembangan hipotesis.

Bab III yakni metode penelitian. Dalam bab ini berupa pemaparan mengenai rencana Langkah yang akan diambil atau teknik yang dijalankan dalam penelitian, yang mencakup diantaranya jenis, sumber data, sampel dan populasi penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, skala pengukuran penelitian, serta teknik analisis data yang diterapkan dalam

penelitian.

Bab IV berisikan mengenai penjabaran hasil dan pembahasan. Pada bab ini dijelaskan mengenai penggambaran suatu objek yang ada dalam penelitian, hasil pengumpulan data yang dibutuhkan pada penelitian, profil responden, analisis data, dan interpretasi yang dibutuhkan menggunakan jawaban dari olah data yang dihasilkan.

Bab V merupakan bagian penutup. Bagian akhir ini berisikan sebuah penelitian skripsi yang berupa kesimpulan yang didapat dari jawaban yang dihasilkan dalam penelitian dan dibarengi dengan adanya saran sebagai masukan untuk beberapa pihak tertentu yang berkaitan dengan penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan Skripsi ini dengan bersumber pada kajian yang dilakukan oleh peneliti pada mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2017, 2018, dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, maka dapat disimpulkan dengan beberapa poin di bawah ini:

1. Citra Perusahaan di Sosial Media skripsi ini terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah, hal demikian karena nilai T hitung sebesar 0,887, dan nilai signifikansinya sebesar 0,379. Maka data yang peneliti analisis di atas, bisa dipahami bahwa hipotesis pertama yaitu Citra Perusahaan di Sosial Media berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2017, 2018, dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk bekerja di Bank Syariah ditolak.
2. Pertimbangan Pasar Kerja memiliki signifikansi terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Berkarir di Bank Syariah dengan nilai T hitung sebesar 4,582, dan nilai signifikansinya sebesar 0,000. Sehingga berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa hipotesis kedua yang mengatakan bahwa Pertimbangan Pasar Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap

Minat Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2017, 2018, dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Berkarir di Bank Syariah dapat diterima.

3. Penghargaan Finansial pada skripsi ini terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Berkarir di Bank Syariah dengan nilai T hitung sebesar 0,444, dan nilai signifikansinya sebesar 0,659. alhasil berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa hipotesis ketiga yang mengatakan dengan Penghargaan Finansial ternyata memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2017, 2018, dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Berkarir di Bank Syariah ditolak.

B. Kendala Penelitian

Selama skripsi saya yang telah dilaksanakan pada mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2017, 2018, serta 2019 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terdapat beberapa kendala yang dialami selama melakukan penelitian, beberapa diantaranya sebagai berikut :

1. Peneliti mendapat kesulitan saat hendak menyebarkan kuisisioner penelitian karena sulitnya mendapatkan kontak dari responden mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2017 dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Skripsi ini hanya terfokus pada 3 (tiga) variabel independen supaya dapat

menjadi pertimbangan Minat Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2017, 2018, dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk melanjutkan karir di Bank Syariah, meskipun masih ada beberapa variabel lain yang perlu diteliti lebih lanjut.

3. Pada penelitian ini menggunakan model pengumpulan data dan penyebaran melalui pendistribusian kuisioner, alhasil informasi mengenai penelitian ini hanya terbatas dan diharapkan untuk selanjutnya dapat memakai model pengumpulan data yang variatif lagi sesuai yang dibutuhkan alhasil informasi dan data yang didapatkan dalam penelitian benar-benar akurat.

C. Saran

Skripsi yang dijabarkan di atas, terdapat saran sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta agar memperbanyak jaringan keluar dengan perusahaan yang memiliki korelasi keilmuan Program Studi Perbankan Syariah. *Output* dari Kerjasama dengan perusahaan tersebut ialah program magang yang difasilitasi kampus, sehingga mahasiswa memiliki *Skill* yang mumpuni dan sesuai dengan program studi yang diampu.
2. Bagi perusahaan yang nantinya menjadi tempat kerja lulusan Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, agar memasuki *platform* yang *Trending* seperti (TikTok, Intagram, Twitter, dan lain sebagainya) pada generasi milenial sebagai media promosi untuk menaikkan citra perusahaan di tengah anak muda yang umumnya sering

menghabiskan waktu di *platform* tersebut.

3. Variabel penelitian selanjutnya diharapkan variatif. Oleh karena itu dianjurkan untuk selalu mencari variabel lainnya dalam penelitian sebagai penunjang keilmuan di bidang Perbankan Syariah, sehingga mendapatkan hasil kajian yang lebih beragam dengan model dan bentuk yang lebih kreatif serta inovatif.



DAFTAR PUSTAKA

- A. Crow dan Crow L. (1998). *Psikolog Belajar*. Bina Ilmu.
- Abshor, M. U., & Hasiolan, L. B. (t.t.). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo. 15
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179±211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alhadar, M. A. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi dan PPAk Universitas Hasanuddin). *Jurnal Riset Akuntansi Universitas Maritim 5DM*
- Amalia, Z., Fauzi, A., & Mardi, M. (2021). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(2), 731–745.
- Ambari, I. P., & Ramantha, I. W. (2017). Pertimbangan Pasar Kerja, Pengakuan Profesional, Nilai- Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Personalitas Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. 30.
- Anisma, Y., Kennedy, K., & Rindani, A. (2015). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi dengan Program Studi Akuntansi yang Berakreditasi B yang Terdapat di Pekanbaru). Riau University.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka

Cipta.

Arindita, Aloysius Reza, Sulistyaningtyas, I. D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Di Olimart Pt. Wina Wira Usaha. *FISIP - Atma Jaya Yogyakarta*, 1±14.

Asmoro, T. K. W., Wijayanti, A., & Suhendro, S. (2016). Determinan Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Oleh Mahasiswa AKUNTANSI. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 123–135

Bimo, W. (2004). *Pengantar Psikologi*. Andi Offset.

Cahya, R. I. (2018). Pengaruh iklan dan promosi penjualan terhadap Minat masyarakat bertransaksi Di bank syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Way Urang Kec. Kalianda Lam-Sel). UIN Raden Intan Lampung.

Candraning, C., & Muhammad, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di lembaga keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2), 90±98. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol3.iss2.art5>

Candraning, C., & Muhammad, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di lembaga keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2), 90–98. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol3.iss2.art5>

Canton, B. (2012). *Dasar-dasar Public Relation*. PT Remaja Roesdakarya.

Cherian, J. P., & Jacob, J. (2012). A Study of Green HR Practices and Its Effective Implementation in the Organization: A Review. *International Journal of Business and Management*, 7(21), 25±33.

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2020). Experiments, quasi-experiments, single-case research and meta-analysis. In *Research Methods in Education*.

<https://doi.org/10.4324/9780203029053-23>

Dalil, S. (2002). *Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia*. Amara Book.

De Keizer, D. P. (2010). Citra Perusahaan dalam Tayangan Acara Televisi Lokal.

Humaniora, 1(2), 577. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i2.2898>

Dumont, J., Shen, J., & Deng, *Human Resource Management*, Vol. 45 (1).

<https://doi.org/10.1002/hrm>

Edwards, M. R. (2009). An integrative review of employer branding and OB theory.

Personnel Review, 39(1), 5±23. <https://doi.org/10.1108/00483481011012809>

Efendi, A. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Salatiga untuk Berkarir di Bank Syariah. *Skripsi*.

Firmansyah, E. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntan dalam Memilih Karir Pada Kantor Akuntan Publik Big Four dan Non Big Four*. *FISIP*, 2(1).

Hair. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Pearson.

Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia Edisi 2* BPFA.

Harianti, S. S. (t.t.). Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. 31.

Hasibuan, M. (2012). *Manajemen SDM*. Aksara Raya.

Hurlock, E. (2004). *Perkembangan Anak Jilid II*. Erlangga.

- Hidayat, V. S., & Goiyardi, E. (t.t.). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkarir Sebagai Akuntan Publik Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha Bandung. 16.
- Ikkal, M. (2015). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PPAK: STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI
- Imaniyati, N. S. (2010). Choice of Forum Dalam Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Dan Pembangunan*, 3.
- Ishaq, R. (2017). *Public Relation Teori dan Praktik Edisi Revisi*.
- Iswahyuni, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE AKA Semarang
- Kadarisman, M. (2012). *Manajemen Kompensasi*. Rajawali Pers. Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kanthi, Y. A. (2018). Pengaruh Iklan dan Public Relation Terhadap Citra Institusi Serta Keputusan Mahasiswa Memilih Kampus STIKI Malang Sebagai Tempat Studi. 6.
- Kurniasari, S. (2014). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen.
- Kusumaningtyas, M. T. (2012). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa PEB*, 1(2), 1±15.

- Mandala Yudha, R. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Febi Iain Bengkulu Berkarir Di Bank Syariah. Iain Bengkulu.
- Margono. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen*. PT Rineka Cipta.
- Masri, H. A., & Jaaron, A. A. M. (2017). *Assessing Green Human Resources Management Practices in Palestinian Manufacturing Context: An empirical study*. *Journal of Cleaner Production*, 143, 474±489.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.087>
- Mawar, I. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Perbankan Syariah*. *Journal of Media Abadi*.
- Mishra, R. K., Sarkar, S., & Kiranmai, J. (2014). Green HRM: Innovative approach in Indian public Enterprises. *World Review of Science, Technology and Sustainable Development*, 11(1), 26±42.
<https://doi.org/10.1504/WRSTSD.2014.062374>
- Muchtar, K. (2016). Komunikasi Politik dan Pembentukan Citra Partai. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 136±147.
- Mudrajad, K. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, bagaimana meneliti dan menulis tesis?* Erlangga.
- Mulato, T. (2018). Penerapan Pengembangan Sumber Daya Manusia Islami pada Unit Usaha Syariah. *Cakrawala*, 13(1), 19.
<https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.1993>
- Muster, V., & Schrader, U. (2011). Green Work-Life Balance: A New Perspective for Green HRM. *German Journal of Research in Human Resource*

Management, 25(2), 99±116. <https://doi.org/10.1688/1862-0000>

Natsir, A. S. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung (Studi Di Btn Syariah Keps Parepare). 182.

Negeri Jatiwaringin X Bekasi. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 17±24. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5058>

Nisrina Nuri Wardhianti. (2021). Skripsi Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Berkarir Di Perbankan Syariah. In *Jakarta: UIN Jakarta, 2021*.

Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*.

Nugroho, A. (2014). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Dinas Kehutanan Dan Perkebunan Kabupaten Pati. Universitas Muria Kudus.

Nugroho, A. D., & Kunartinah. (2012). Analisis Pengaruh Kompensasi Dan Pengembangan Karier Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Mediasi Motivasi Kerja (Studi pada PNS di Sekretariat Daerah Kabupaten Pekalongan). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 19(2), 153±169.

Nurhidayati, N., & Utari, D. T. (2018). Model Intensi Kewirausahaan Dengan

Nusrifida. (2011). *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UIN SUSKA Riau)*.

Oleh, D., & Widya, P. L. (t.t.). Pengaruh Pasar Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Di Perbankan Syariah. 46.

- Opatha, H. H. D. N. P., & Arulrajah, A. A. (2014). Green Human Resource Management: Simplified General Reflections. *International Business Research*, 7(8). *Pengembangan Keahlian Edisi 6*. Salemba Empat.
<https://doi.org/10.5539/ibr.v7n8p101>
- Permana, F. Y. (t.t.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Efisiensi Perbankan Syariah Di Indonesia. 14. Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan Sosial, Dan Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Karir. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 111. *Physical Therapy Science*, 9(1), 1±11.
<https://doi.org/10.30659/ekobis.19.2.111-120>
- Prayoga, F. E. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir Sebagai Dewan Pengawas Syariah. Universitas Negeri Semarang.
- Priyadarshini, C., Puranik, M. P., & Uma, S. R. (2018). Dental Age Estimation: A Review. *Journal of Dental and Maxillofacial Research*, 1(1).
<https://doi.org/10.31038/jdmr.2018114>
- Rivai, V. et al. (2011). Islamic Risk Management for Islamic Bank. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951±952. (Vol. 5, Issue 1). Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Agus, D. (2017). *PROS_Agus S, Lieli S_Model implementasi green human_fulltext.pdf*.
- Sandy, R. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Magelang). *Skripsi*.

- Sandy, R. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Magelang). Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Kuantitatif, Kualitatif, Statistika*. Airlangga University Press.
- Sedarmayanti. (2011). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. CV Mandar Maju.
- Sekaran, U., & Bouquie, R. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Simanjuntak, E. R. (t.t.). Pengaruh Periklanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Dari Pt. Telkom Medan (Divre 1). 114.
- Soemirat, S., & Adianto. (2007). *Dasar-dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Stone, D. L., & Deadrick, D. L. (2015). Challenges and opportunities affecting the future of human resource management. *Human Resource Management Review*, 25(2), 139±145. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2015.01.003>
- Subekhi, A., & Muhammad, J. (2012). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pustaka Karya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 46±59.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat
- Suindari, N. M., & Sari, A. P. A. M. P. (2018). Kinerja Akademik, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat Berkarir Akuntan Publik. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 3(1), 022–047.

- Sukardi, D. K. (2000). *Bimbingan Karir di Sekolah*. Balai Pustaka.
- Susanto, A. (2017). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Prenada Media Grup.
- Sulistiyawati, A. I., Ernawati, N., & Sylviana, N. (2013). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir. *5(2)*, 13.
- Suryanto, A. E. (2016). Pengaruh Persepsi Intrinsik Profesi, Penghasilan, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Kepribadian Terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Sebagai Akuntan Di Universitas Islam Batik Surakarta. *9*.
- Suyono, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Unsiq). *15*.
- Syahrial, S. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja Di Indonesia. *Jurnal Ners, 4(2)*, 21–29. <https://doi.org/10.31004/jn.v4i2.1022>
- Talamosandi, N., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Personalitas Pada Pemilihan Karir Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 19(1)*, 1–26.
- UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 6(1)*. <https://doi.org/10.36448/jak.v6i1.568>
- Veithzal, R. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan.pdf* (p. 769). [http://tibs-trisakti.ac.id/files/Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan.pdf](http://tibs-trisakti.ac.id/files/Manajemen%20Sumber%20Daya%20Manusia%20Untuk%20Perusahaan.pdf)
- Vilkaite-Vaitone, N., & Lukaite, U. (2019). Company Image in Social Network As

Predictor of Intention To Apply for a Job Position. *Marketing and Management of Innovations*, 3, 209±222.

<https://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-16>

Wibowo. (2013). *Perilaku dalam Organisasi*. PT Raya Grafindo Persada.

Widayati, K. D. (2019). Kompensasi Terhadap Kinerja Guru Pada Sekolah Dasar

Widayati, W. (2017). Penggunaan Media Wayang untuk Meningkatkan Keterampilan Menyimak Cerita Pendek. *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 2(1), 43.

<https://doi.org/10.28926/briliant.v2i1.23>

Wijayanti, A. W., & Putri, G. A. (2016). Model Theory of Planned Behavior (TPB) untuk Memprediksi Niat Mahasiswa Melakukan Kecurangan Akademik. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(2), 189±197.

Wilson, B. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951±952.

Winkel, W., & Hastuti, M. (2004). *Bimbingan Karir di Perusahaan Pendidikan*.

Wicher, P. (2016). Human Resource Management in Chinese manufacturing companies. *Perspectives in Science*, 7(October 2016), 6±9.

<https://doi.org/10.1016/j.pisc.2015.11.003>

Yudha, R. M. (2020). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FEBI IAIN BENGKULU BERKARIR DI BANK SYARIAH. *Endocrine*, 9(May), 6.

Yusuf, R. I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Perbankan Syariah (Studi Komparasi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan

Syariah UIN Raden Intan Lampung Dan Mahasiswa Keuangan & Perbankan D3 Universitas Lampung). UIN Raden Intan Lampung.

Zaid, M. I. (t.t.). Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 153.

Zulianto, A. (t.t.). Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah STAI Attanwir Bojonegoro. 16.

Zurnali, C., & Sujanto, A. (2020). Pentingnya Green Human Resource Management pada Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Infokam*, 16(2), 116±127.

