

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN
KARYAWAN BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) SYARIAH CABANG
YOGYAKARTA DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
GUNA MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM EKONOMI ISLAM**

Disusun Oleh :

WATINI DWI ABSIDAH

05390108

PEMBIMBING

I. H Syafiq M Hanafi, S.Ag,M.Ag.

II. Abdul Mujib, S.Ag,M.Ag

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
JURUSAN MUAMALAH FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2010
ABSTRAK.

Zakat merupakan kewajiban bagi setiap muslim yang telah mampu untuk membayarnya dan diperuntukkan bagi mereka yang berhak menerimanya. Dengan pengelolaan yang baik, zakat merupakan sumber dan potensial yang dapat dimanfaatkan untuk memajukan kesejahteraan masyarakat, umat muslim khususnya.

Nyatanya, saat ini banyak profesi dengan penghasilan yang cukup besar dan diperoleh dengan mudah dan dalam waktu yang relatif singkat. Zakat profesi atau biasa disebut zakat penghasilan merupakan istilah baru dalam fikih Islam, sebab dalam kajian-kajian klasik jarang sekali ditemukan kajian yang secara spesifik membahas masalah zakat profesi. zakat yang dikeluarkan dari penghasilan profesi (hasil profesi) bila telah mencapai nisab.

Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah tingkat kesadaran karyawan dan faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta dalam membayar zakat profesi. Penelitian ini merupakan Penelitian langsung (*field research*). Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data diambil menggunakan kuisisioner dengan tehnik penarikan sampel secara acak kepada para amil, kemudian data diolah dan dianalisis menggunakan analisis regresi. Peneliti menggunakan program olah data SPSS Versi. 15. Variabel-variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan agama, motivasi, sosial ekonomi, profesionalitas dan manajemen.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan variabel yang berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat hanya tiga variabel yaitu variabel sosial ekonomi, profesionalitas dan manajemen, sedangkan variabel pengetahuan agama dan motivasi tidak berpengaruh terhadap kesadaran karyawan dalam membayar zakat profesi. Persamaan regresi yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah $Y = 9,315 + (-0,281) + (-0,364) + 0,336X_3 + 0,406X_4 + 0,248X_5 + \varepsilon$
Kata kunci; pengetahuan agama, motivasi, sosial ekonomi, profesionalitas, manajemen, kesadaran.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi saudara Watini Dwi Absidah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Watini Dwi Absidah

NIM : 05390108

Jurusan : Keuangan Islam

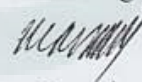
Judul : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta Dalam Membayar Zakat Profesi**

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Jurusan Muamalat Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 05 Juni 2010

Pembimbing I



H Syafiq M Hanafi, s.Ag.,M.Ag.

19670518 199031 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi saudara Watini Dwi Absidah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:


Nama : Watini Dwi Absidah
NIM : 05390108
Jurusan : keuangan Islam
Judul : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta Dalam Membayar Zakat Profesi**

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Jurusan Al-Ahwal Asy-Syakhshiyah Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 25 Juni 2010

Pembimbing II


Abdul Muji, S.Ag.M.Ag
1970/209 200312 1 002



Pengesahan skripsi/tugas akhir:

Skripsi/tugas akhir dengan judul: **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta Dalam Membayar Zakat Profesi”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Watini Dwi Absidah

NIM : 05390108

Telah dimunaqosyahkan pada : Rabu, 07 Juli 2010

Nilai : B+

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQOSYAH

Ketua sidang

Dr. H. Syaifiq M Hanafi, S.Ag.M.Ag.

NIP: 19670518 19903 1 003

Penguji I

Dr. M. Fakhri Husein, SE.M.Si.

NIP: 19711292 00501 1 003

Penguji II

M. Yazid Afandi, S.Ag.M.Ag.

NIP: 19720913 200312 1 001

Yogyakarta, 23 Juli 2010

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syariah dan Hukum

DEKAN

Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.

NIP: 19600417 198903 1 001

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Watini Dwi Absidah
NIM : 05390108
Jurusan : Keuangan Islam


Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta Dalam Membayar Zakat Profesi” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri. Bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.


Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 16 Juni 2010

Mengetahui
Ka.Prodi Keuanagn Islam


Dr. M. Fakhri Husein, SE, M.Si
19711292 005011 003

Penyusun


Watini Dwi Absidah
05390108

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alîf	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ'	b	be
ت	Tâ'	t	te
ث	Sâ'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jîm	j	je
ح	Hâ'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ'	kh	ka dan ha
د	Dâl	d	de
ذ	Zâl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sâd	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	dâd	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	tâ'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zâ'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fâ'	f	ef
ق	qâf	q	qi
ك	kâf	k	ka
ل	lâm	l	`el
م	mîm	m	`em

م ن و هـ ء ي	nûn	n	`en
	wâwû	w	w
	hâ'	h	ha
	hamzah	'	apostrof
	yâ'	Y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعددة عدة	ditulis	Muta'addidah
	ditulis	'iddah

C. Ta' marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حكمة علة	ditulis	Ḥikmah
	ditulis	'illah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

3. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	ditulis	Zakâh al-fiṭri
------------	---------	----------------

D. Vokal pendek

فَعَلَ	fathah	ditulis ditulis	A fa'ala
ذَكَرَ	kasrah	ditulis ditulis	i żukira
يَذْهَبُ	dammah	ditulis ditulis	u yażhabu

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	ditulis ditulis	â jâhiliyyah
2	fathah + ya' mati تَنْسَى	ditulis ditulis	â tansâ
3	kasrah + ya' mati كَرِيم	ditulis ditulis	î karîm
4	dammah + wawu mati فُرُوض	ditulis ditulis	û furûd

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بَيْنَكُمْ	ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قَوْل	ditulis ditulis	au qaul

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	A'antum
أَعَدْتُمْ	ditulis	U'iddat
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	La'in syakartum

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "l".

الْقُرْآنِ	ditulis	Al-Qur'ân
الْقِيَاسِ	ditulis	Al-Qiyâs

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السَّمَاءِ	ditulis	As-Samâ'
الشَّمْسِ	ditulis	Asy-Syams

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	Żawî al-furûd
أَهْلُ السَّنَةِ	ditulis	Ahl as-Sunnah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah swt, skripsi

ini saya persembahkan kepada:

Almamater tercinta UIN SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA,

kedua orang tua saya, ayahanda Mahmud dan ibunda

Nariyah, “aku bangga menjadi permata hati kalian”

Untuk kakakku (Widiantoro) dan adik-adikku (Maymunah

dan Jamiun) yang selalu mensupportku, terima kasih.

MOTTO

*Barang siapa menempuh
jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan
memudahkan baginya jalan kesurga (HR. Muslim)*

KATA PENGANTAR

اشهد ان لا اله الا الله واشهد ان محمد الرسول الله ، الحمد لله رب العلمين ولصلاة ولسلام
على اشرف الانبياء والمرسل وعلى اله وصحبه اجمعين.

Segala puji bagi Allah, hanya dengan karunia, rahmat dan hidayah-Nya serta Sinar Sang Nuuril Anwar Rasulullah SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN KARYAWAN BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) SYARIAH CABANG YOGYAKARTA DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI”**. Ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Amin Abdullah, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. M. Fakhri Husein, SE, M.Si selaku ketua Prodi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak H Syafiq M Hanafi, S.Ag,M.Ag. dan Abdul Mujib, S.Ag,M.Ag selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Seluruh staf pengajar dan karyawan Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga khususnya Dosen Prodi Keuangan Islam dan staf Tata Usaha Prodi Keuangan Islam atas segala jerih payah dalam melayani mahasiswa.
6. Seluruh karyawan dan karyawan bank BRI syariah cabang Yogyakarta.
7. Seluruh ustadz dan ustadzah PP.al-Munawwir komplek Q, Krapyak Yogyakarta.
8. Ayah ibuku tercinta, kakak dan adik-adikku serta keluarga besarku (di Jambi dan di Purworejo), terima kasih atas doa dan motivasi serta kasih sayangnya.
9. Sahabat-sahabatku Umi, Nani, Ima, Nestri dan Novi. Makasih atas persahabatanya. *Miss you all.*
10. Semua teman-teman di komplek Q, anak-anak kamar 5 Bhe (tuyul, lina, vina, ara, shofra, siti, mery, rista,umi, ima dan uswah) terima kasih atas supportnya.
11. Seluruh santri *mutakhorrijat* (2009-2010) Madrasah Salafiyah 3 PP.Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta.
12. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat ditulis satu persatu.

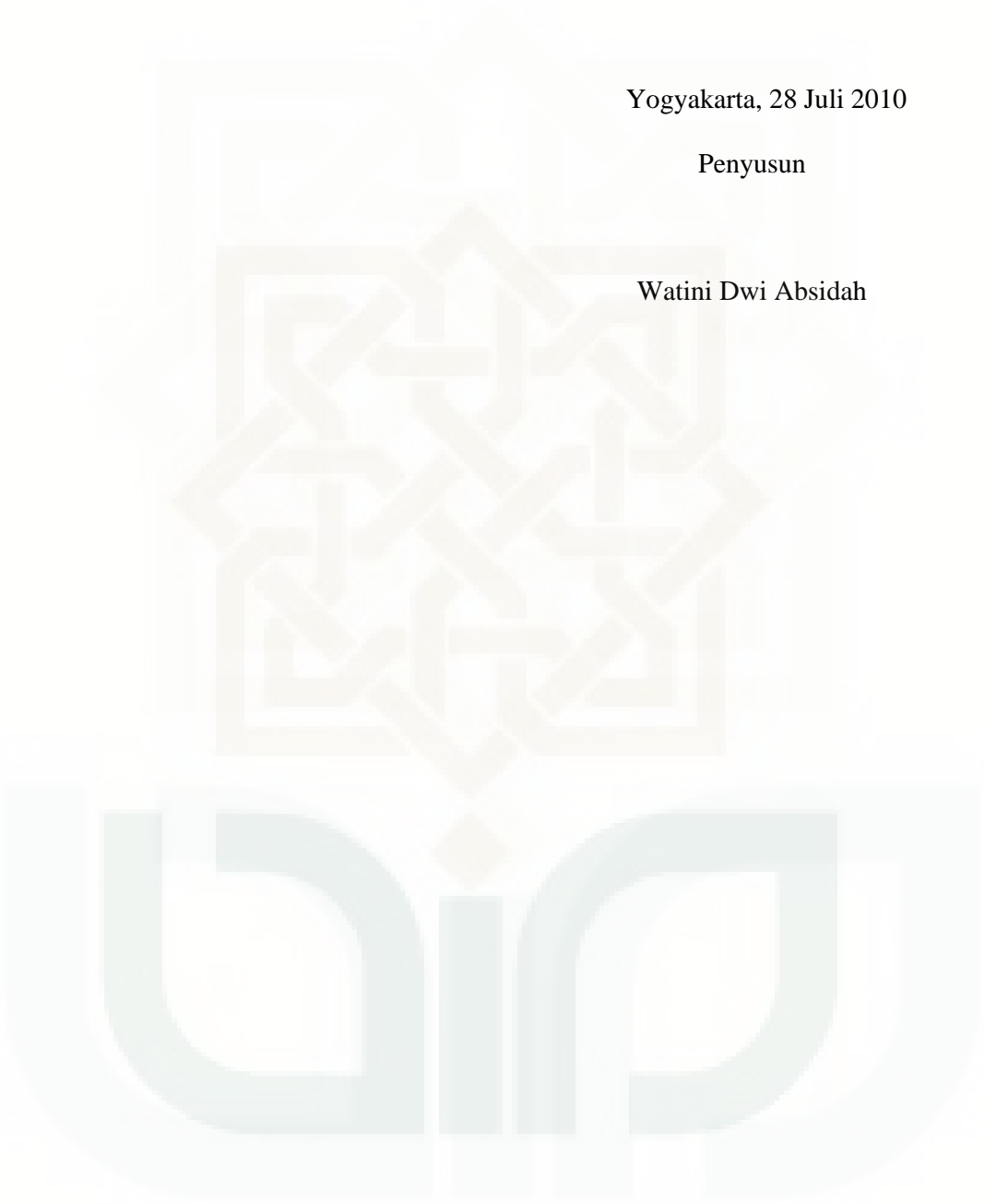
Semoga Allah swt membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan. Dalam penulisan ini penyusun menyadari banyaknya kekuarangan, untuk itu penyusun mengharapkan saran dan kritik yang mmebangun untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan tambahan pengetahuan dan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang

membutuhkan.

Yogyakarta, 28 Juli 2010

Penyusun

Watini Dwi Absidah



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
HALAMAM PERSEMBAHAN.....	xi
MOTTO.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	9
BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
A. Telaah Pustaka.....	11
B. Kerangka Teoritik.....	14

C. Hipotesis	34
BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Subyek Penelitian	36
C. Definisi Operasional Variabel	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	38
E. Metode Analisis Data	39
F. Pengujian Statistik	41
G. Profil Responden.....	44
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
1. Pengujian Validitas.....	46
2. Pengujian Reliabilitas.....	51
B. Analisis Regresi Linear Berganda	52
1. Koefisien Korelasi Berganda.....	52
2. Koefisien Diterminasi Berganda	52
3. Keofisien Regresi Berganda.....	53
C. Pengecekan Asumsi Regresi Berganda	53
1. Normalitas	54
2. Nir- Autokorelas	55
3. Homoskedastisitas	56
4. Multikolinearitas.....	57

D. Pengujian Hipotesis.....	58
a. Uji F (simultan).....	58
b. Uji t (parsial).....	60
1. variabel pengetahuan agama.....	60
2. variabel motivasi	60
3. Variabel sosial ekonomi.....	61
4. Variabel profesionalitas.....	62
5. Variabel manajemen.....	62
E. Interpretasi Hasil Analisis Regresi.....	63
BAB V. PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan Penelitian	71
C. Saran-saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 3.1 skala likert.....	39
Tabel 4.1 hasil uji validitas variabel pengetahuan agama.....	47
Tabel 4.2 hasil uji validitas variabel motivasi.....	47
Tabel 4.3 hasil uji validitas variabel Sosial Ekonomi.....	48
Tabel 4.4 hasil uji validitas variabel Profesionalitas.....	48
Tabel 4.5 hasil uji validitas variabel Manajemen tahap I.....	49
Tabel 4.6 hasil uji validitas variabel Manajemen tahap II.....	49
Tabel 4.7 hasil uji validitas variabel Y Tahap I.....	50
Tabel 4.8 hasil uji validitas variabel Y Tahap II.....	50
Tabel 4.9 hasil uji Reliabilitas	51
Tabel 4.15 Model summary.....	52
Tabel 4.16 Hasil Rangkuman Regresi Linear Berganda.....	53
Gambar 3.1 Bagan Hubungan Variabel Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Probabilitas Plot Model Regresi.....	55
Gambar 4.2 Probabilitas Plot Model Regresi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran data kuisisioner 30 responden.....	I
2. Lampiran jumlah data kuisisioner 30 responden.....	III
3. Lampiran output uji validitas	IV
4. Lampiran output uji reliabilitas.....	VIII
5. Lampiran output uji regresi berganda	XII
6. Lampiran kuisisioner penelitian.....	XV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Secara demografi dan kultural, bangsa Indonesia memiliki potensi strategis yang layak duiikembangkan dalam pemerataan pendapatan masyarakat yaitu dengan adanya lambaga zakat, infaq dan sedekah (ZIS). Karena sebagian besar masyarakat Indonesia beragama Islam. Dan setiap muslim wajib mengeluarkan zakatnya ketika harta yang dimilikinya telah mencapai nisab.

Zakat merupakan kewajiban bagi setiap muslim yang telah mampu untuk membayarnya dan diperuntukkan bagi mereka yang berhak menerimanya. Dengan pengelolaan yang baik, zakat merupakan sumber dan potensial yang dapat dimanfaatkan untuk memajukan kesejahteraan masyarakat.

Zakat merupakan salah satu dari rukun Islam yang lima , dan disebut beriringan dengan shalat dalam 82 ayat¹. Jika shalat berfungsi untuk membentuk kesalehan muslim dari sisi pribadi maka zakat berfungsi membentuk kesalehan sosial. Sebagai dimensi ibadah, zakat dapat mendekatkan diri kepada allah. Zakat dapat membersihkan jiwa dan harta serta mampu menjaga manusia dari sifat tamak dan kikir. Sebagai dimensi sosial, zakat merupakan alternatif dalam membangun kekuatan islam sekaligus

¹Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah* 3, alih bahasa oleh Muhyidin Syaf, (Bandung: PT.Al-Ma'arif,1997)hal,5.

menciptakan kesejahteraan dan iklim solidaritas sesama manusia. Selama masa rasul, para sahabat, dan para thabi'in zakat dapat diberdayakan dengan baik.

Islam menempatkan harta atau dalam bahasa arab disebut māāl yang berarti condong—sebagai kebutuhan esensial (*ad-daruriyah*) bagi kehidupan manusia, sebab ketika seseorang susah makan maka ia bisa melakukan apa saja yang bersifat negatif hanya sekedar untuk menutupi kebutuhan dasarnya itu, bahkan dengan menggadaikan atau menjual akidah atau agamanya².

Secara umum dan global al-Qur'an menyatakan bahwa zakat itu diambil dari setiap harta yang dimiliki³. Seperti dalam firmanNya:

خذ من اموالهم صدقة تطهرهم وتزكيهم بها⁴

Ayat di atas merupakan sumber harapan bagi bangsa indonesia yang telah lama merindukan kesejahteraan. ketika kemiskinan mendera, 34,96 juta warga miskin indonesia hanya bisa mengurut dada. padahal, disetiap pundi-pundi orang kaya indonesia tersimpan hak mereka. seandainya itu diamankan, niscaya indonesia berlimpah dana dan kemiskinan pun sirna.

Jenis harta yang wajib dikeluarkan zakatnya (zakat māāl) sudah diatur pokok-pokoknya baik dalam al-qur'an maupun as-sunnah Rasulullah SAW, yaitu berupa hasil bumi, hasil peternakan, barang yang diperdagangkan, emas, perak dan uang. Penjabaran ini nampaknya kurang relevan lagi dengan keadaan sekarang.

² Mubyarto, *Islam dan Kemiskinan*, (Bandung: pustaka ,1988), hal. 39 .

³ Didin hafidhudin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, cet 1 (Jakarta, Gema Insani Press 2002), hal. 15.

⁴ Al-Taubah (9): 103.

Bentuk penghasilan yang paling mencolok pada zaman sekarang ini adalah apa yang diperoleh dari pekerjaan dan profesinya. Bentuk-bentuk penghasilan dengan bentuknya yang modern, volumenya yang besar dan sumbernya yang luas merupakan sesuatu yang belum dikenal oleh ulama fiqh pada masa silam⁵.

Kenyataan membuktikan bahwa pada saat ini banyak pekerja profesional yang berpenghasilan cukup besar dan dilakukan dengan cara yang mudah dan dalam waktu yang relatif singkat. Zakat profesi atau biasa disebut zakat penghasilan merupakan istilah baru dalam fikih islam, sebab dalam kajian-kajian klasik jarang sekali ditemukan kajian yang secara spesifik membahas masalah zakat profesi. zakat yang dikeluarkan dari penghasilan profesi (hasil profesi) bila telah mencapai nisab. Profesi dimaksud mencakup profesi pegawai negeri atau swasta, konsultan, dokter, notaris, akuntan, pegawai bank, artis, wiraswasta, dll.

Semua penghasilan melalui kegiatan professional tersebut, apabila telah mencapai nisab maka wajib dikeluarkan zakatnya. sayid quthub dalam tafsirnya fi-zhilalil al-qur'an ketiks menafsirkan firman allah surah al-baqarah 267 menyatakan bahwa nash tersebut mencakup seluruh hasil usaha manusia yang baik dan halal dan mencakup pula seluruh ynag dikeluarkan allah dari dalam dan atas bumi. sementara itu, peserta muktamar internasional pertama tentang zakat di kuwait (27 rajab 1404 h /30 april 1984 m) telah sepakat

⁵ Yusuf al-Qardawi, *Fiqh az-Zakat, Cet 2* (Beirut, Muassasah Ar-Risalah,487).

tentang wajibnya zakt profesi apabila ytelah mencapai nisab⁶.

Juga berdasarkan sebuah hadits nabi dibawah ini:

حدثنا عبيد الله بن معاذ. حدثنا ابي. حدثنا عاصم (وهو ابن محمد بن زيد بن عبد الله بن عمر) عن ابيه, قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: (بني الاسلام على خمس : شهادة ان لا اله الا الله وان محمدا عبده ورسوله واقام الصلاة وايتاء الزكاة وحج البيت وصوم رمضان)⁷.

Rumah Zakat Indonesia (RZI) menyatakan, potensi zakat di Indonesia tahun 2010 diperkirakan mencapai Rp 20 triliun. ”Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan UIN Jakarta dan *Ford Fuondation* dinyatakan bahwa potensi zakat secara nasional diperkirakan mencapai Rp 20 triliun,” kata *Head Of Region* Rumah Zakat Indonesia Jawa Barat, Wahyu Hidayat⁸.

Jika dipetakan, masalah zakat di negara ini sesungguhnya berpangkal pada rendahnya kesadaran para muzakki untuk berzakat dan lemahnya kepercayaan masyarakat terhadap Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat. Padahal, pengelolaan yang terhimpun oleh BAZ atau LAZ tertentu dapat membuat dana zakat menjadi produktif dan terencana sehingga dampak yang dihasilkan pun lebih manfaat.

Menurut ketua majelis ulama Indonesia (MUI) jabar hafidz utsman, kurangnya kesadaran muzaki untuk berzakat berawal dari ketidaktahuan

⁶ Didin Hafiduddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, (Jakarta:gema insani,2002) hal,95

⁷ Imam Muslim, *Shahih Muslim* (Libanon: Beirut,1992) I: . Bab Lima Hadist ke 21, hal 32.

⁸ “Potensi Zakat Nasional Mencapai Rp 20 Triliun,” *Republika.co.id*, akses 08 Juli 2010

mereka tentang makna ibadah tersebut. sesungguhnya setiap harta yang dimiliki secara pribadi dan bersama harus dibersihkan nilainya lewat zakat dalam kurun waktu tertentu. zakat meliputi harta perniagaan, pertanian, perdagangan, penghasilan, termasuk makanan yang kita makan.

Menurut ketua lembaga studi budaya dan agama, hasim adnan, keinginan muzaki menyampaikan zakat secara langsung hal yang perlu dicermati secara bijak. dia mengatakan, ketidakpercayaan wajar timbul seiring maraknya lembaga pengumpul zakat, terutama lembaga-lembaga tanpa sertifikasi atau yang mengatasnamakan kepentingan politik sesaat. akan tetapi, sampai saat ini masyarakat belum melihat hasil nyata penyaluran dana zakat. salah satunya adalah kemiskinan yang masih melanda bangsa ini.

Fakta di lapangan membuktikan, keberadaan laz dan baz di seluruh wilayah indonesia belum sepenuhnya mampu merangsang orang untuk menunaikan rukun islam ketiga itu. setelah ditelisik, pengeluaran dari zakat yang dikumpulkan lebih besar alokasinya untuk sektor konsumtif daripada produktif⁹

Apabila dilihat dari sejarah perkembangan fiqh zakat, maka disitu tidak ditemukan adanya penegasan zakat profesi. Padahal zakat profesi seperti juga zakat lainnya dapat menjadi salah satu dana yang cukup besar dan potensial serta rutin untuk mendukung usaha terwujudnya keadilan sosial. Dalam prakteknya, zakat ini nampaknya masih merupakan sesuatu yang langka dalam masyarakat kita.

⁹Kliping Cybermedia, "Kesadaran Rendah Kepercayaan Lemah," (30 November 2009).

Diantara faktor penyebabnya adalah karena adanya perbedaan pendapat dikalangan ulama juga masih rendahnya kesadaran umat Islam dalam membayar zakat, khususnya zakat profesi. Oleh karena itu, zakat profesi disamping belum membudaya secara merata dalam masyarakat juga mengalami permasalahan bahkan tantangan dalam mengaktualisasikannya.

Rendahny kesadaran masyarakat dalam membayar zakat profesi juga dipengaruhi oleh rendahnya pengetahuan tentang zakat profesi, motivasi dalam membantu sesama, kondisi sosial dan ekonomi masyarakat, profesionalitas sebagai seorang yang berprofesi dan manajemen dari lembaga pengelola zakat serta faktor lain yang tidak dapat penulis sebutkan.

Meskipun tidak ditemukan kajian yang spesifik mengenai zakat profesi, bukan berarti zakat profesi tidak dikenal sama sekali dalam sejarah fikih Islam. Pada masa Khalifah Umar bin Abdul Aziz, pemungutan zakat telah sistematis dan terarah, termasuk pemungutan zakat berbagai profesi¹⁰. Pungutan zakat profesi didasarkan pada kandungan al-Qur'an berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا انْفَقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ
 مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِأَخْذِيهِ إِلَّا أَنْ تَغْمُضُوا فِيهِ¹¹ وَعَلِمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ
 وَالَّذِينَ يَكْنِزُونَ الذَّهَبَ وَالْفِضَّةَ لَا يَنْفِقُونَهَا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَبِشْرِهِمْ بِعَذَابِ الْيَوْمِ يَحْمَى

¹⁰ Dede Abdul Fatah, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Karyawan Muslim Pertamina dalam Membayar Zakat Profesi melalui Baituzzakah Pertamina," *Jurnal Eksis*. Vol 4.No.2.(April-Juni 2008).

¹¹ Al-Baqarah (1): 267.

عليها في نار جهنم فتكوى بها جبا همم وجنوبهم وظهورهم هذا ماكنزتم لانفسكم
فقدوقواما كنتم تكنزون¹²

Penelitian ini mengambil sampel karyawan Bank BRI Syariah Cabang Yogyakarta. Penulis memilih Bank BRI Syariah Cabang Yogyakarta karena bank tersebut merupakan salah satu bank syariah yang ada di Yogyakarta. Sebagai bank yang hadir dengan mengkombinasikan idealisme usaha dengan nilai-nilai rohani yang melandasi operasinya, sehingga sudah seharusnya mempertahankan dan selalu meningkatkan kinerjanya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN KARYAWAN BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) SYARIAH DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI"**.

B. Pokok Masalah

Dari uraian diatas dapat dirumuskan bebarapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan agama, motivasi, sosial ekonomi, profesionalitas dan manajemen terhadap kesadaran karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta dalam membayar zakat profesi

¹² Al-Taubah (9): 34-35.

2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kesadaran karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta dalam membayar zakat profesi.

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan pengaruh pengetahuan agama, motivasi, sosial ekonomi, profesionalitas dan manajemen kesadaran karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta dalam membayar zakat profesi
2. Untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kesadaran karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta dalam membayar zakat profesi.

Kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Diharapkan penelitian ini akan memberikan kontribusi yang besar bagi ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya ekonomi Islam/muamalat.
2. Diharapkan penelitian ini memberikan sumbangan pemikiran bagi para karyawan dalam menunaikan kewajiban zakat profesi dari penghasilannya.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah urutan persoalan yang akan diterangkan dalam bentuk tulisan untuk membahas skripsi ini secara keseluruhan dari permulaan hingga akhir guna menghindari pembahasan yang tidak terarah.

Skripsi ini dijabarkan ke dalam lima bab utama. Dalam sistematika ini diharapkan lebih mudah dalam mencari poin-poin tertentu, sehingga peneliti mencoba merinci menjadi sub-bab. Adapun sistematika pembahasan ini antara lain:

Bab I yang merupakan pendahuluan. Bab ini mengarahkan kepada pembahasan bab-bab selanjutnya yang berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Pembahasan.

Bab Dua, Berisi tentang landasan teori yang relevan yaitu tinjauan tentang zakat, zakat profesi, dasar hukum zakat profesi, pengetahuan agama, motivasi, sosial ekonomi, profesionalitas, manajemen dan kesadaran serta telaah pustaka dan hipotesis.

Bab Tiga, jenis penelitian, populasi dan sampel, data sumber data. Definisi operasional variabel dan pengukurannya, dan metode analisis data.

Bab Empat, Bab ini berisi hasil analisis data dan pembahasan sebagai jawaban dan perumusan masalah dan tujuan penelitian.

Bab Lima, Berisi penutup. Dalam penutup ini, penyusun akan memberikan kesimpulan penelitian, keterbatasan peneliti dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan ini. Kesimpulan merujuk secara komprehensif kepada rumusan permasalahan dan tujuan dari peneliti yang telah dilakukan kepada karyawan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Cabang Yogyakarta. Adapun kesimpulan-kesimpulan yang dapat diambil, antara lain :

- a. Faktor pengetahuan zakat berpengaruh negatif signifikan terhadap kesadaran seseorang dalam menunaikan kewajiban zakatnya, status sosial ekonomi yang tinggi akan meningkatkan seseorang dalam membayar zakat (zakat profesi)
- b. Faktor motivasi berpengaruh negatif signifikan terhadap kesadaran seseorang dalam menunaikan kewajiban zakatnya, status social ekonomi yang tinggi akan meningkatkan seseorang dalam membayar zakat (zakat profesi)
- c. Faktor sosial ekonomi secara signifikan mempengaruhi kesadaran seseorang dalam menunaikan kewajiban zakatnya, status sosial ekonomi yang tinggi akan meningkatkan seseorang dalam membayar zakat (zakat profesi)
- d. Faktor profesionalitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran membayar zakat profesi. Semakin tinggi kesadaran seseorang akan arti profesionalisme maka semakin tinggi pula kesadarannya dalam membayar zakat.

- e. Faktor manajemen lembaga zakat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran seseorang membayar zakat. Semakin baik manajemen lembaga amil zakat, maka akan meningkatkan kesadaran muzakki dalam menunaikan zakatnya.

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan subyek yang terbatas yaitu karyawan BRI syariah cabang Yogyakarta sehingga penelitian ini belum bisa digunakan untuk menggeneralisir fenomena ayang sesungguhnya.
- b. Jumlah sampel yang digunakan hanya berjumlah 30 responden. Penggunaan sampel yang lebih besar akan menjadikan hasil penelitian dapat digunakan untuk menggeneralisasi fenomena yang sesungguhnya.

C. Saran-Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan untuk penelitian selanjutnya dengan tema yang sama adalah

- a. Penambahan variabel yang berkaitan dengan factor-faktor yang mempengaruhi kesadaran dalam membayar zakat profesi
- b. Perbaikan dalam metodologi penelitian, sebaiknya kuisisioner tidak hanya disebarkan kepada karyawan lembaga keuangan syariah saja, tetapi juga pada lembaga-lembaga keuangan konvensional lainnya sehingga jumlah sampel yang diperoleh akan lebih banyak.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Surabaya:CV. Jaya Sakti, 1997

Fiqh

Arifudin, "Zakat Profesi," *Hukum Islam*. Vol. VIII No.1. Juni 2008.

Hafidhudin, Didin, *Zakat dalam Perekonomian Modern cet 1*, Jakarta, Gema Insani Press 2002.

Inam, Aksanul, *Agama Pengetahuan dan Pengetahuan Agama*, DPC GMNI Kota Surabaya.2009.

Magfiroh, Mamluatul, *Seri Tuntunan Praktis Ibadah Zakat*, Yogyakarta: Pustaka Insan Madani,2007.

Mawardi, "Strategi Efektifitas Peran Lembaga Zakat di Indonesia," *Hukum Islam*. Vol. IV No. 2 Desember 2005.

Mubyarto, *Islam dan Kemiskinan*, Bandung: Pustaka ,1988.

Muhammad, *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran dalam Fiqh Kontemporer*, Jakarta: Salemba Diniyah,2002.

Qardawi, Yusuf Al-, *Fiqh Az-Zakat, Cet 2*, Beirut: Muassasah Ar-Risalah,487.

Sabiq, As-Sayyid. *Fiqh Sunah*, Beirut: Dar al-Bayan,1986.

Lain-lain

A Partanto, Pius, *Kamus Ilmiah Popular*, Surabaya: Arkola, 1994.

Enpe, *Profesi, Profesional, Profesionalisme, Profesionalisasi, dan Profesionalitas*, <http://www.wordpress.com>, 2009.

Eksis, *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*, Vol. 4 No. 2 (PSTTI Pasca Sarjana UI: 2008).

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang:

badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005).

Hadi, Syamsul, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Akuntansi & Keuangan*, Yogyakarta: Ekonesia, 2006.

Jazuli, Ahmad, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Gama Media Offset, 2002.

Sinamo, Jansen H, "7 Mentalitas Profesional," *jansensinamo@institut mahardika.com*

Nugroho, Bhuno Agung, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS* (Yogyakarta : Andi Offset, 2004).

Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Ratna Sulistyarini, Wahyu, *Pengaruh Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Cv. Sahabat di Klaten*, skripsi STAIN Surakarta, 2006.

Santoso, Singgih, *Buku latihan Statistik Non Parametik* (Jakarta: Alek Media Koputindo).

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2005

Umar, Husein, *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

<http://www.google.com>.

<http://www.wordpress.com>

<http://www.alumnifatek.forumotion.com>

LAMPIRAN

1. LAMPIRAN DATA KUISIONER (30 RESPONDEN)

No0	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5
1	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
6	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4
7	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
8	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	1	3
12	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
13	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
14	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
15	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
16	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
17	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
19	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3
20	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
21	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3
22	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
24	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
28	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

LANJUTAN...

No	x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	x5.1	x5.2	x5.3	x5.4	y1	y2	y3	y4
1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2
5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2
6	3	2	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3
7	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
8	4	3	3	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	4	4	2
11	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	2	2	1
12	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	2
13	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
14	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
15	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
16	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4
17	3	2	3	3	2	2	3	4	4	2	4	4	3
18	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4
19	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	2
20	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3
21	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2
22	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
23	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3
24	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	4	3	3
25	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3
26	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3
27	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
29	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
30	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3

JUMLAH DATA KUISIONER

X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	Y
14	20	14	19	16	15
15	20	15	19	15	14
16	15	16	14	15	13
15	15	15	14	14	14
17	20	17	17	16	14
17	14	17	14	13	15
16	20	18	18	16	15
16	14	20	14	15	16
15	20	20	20	10	16
20	18	20	20	5	14
20	18	14	14	9	11
20	16	17	14	14	13
14	19	18	19	14	16
13	15	16	14	15	16
13	19	20	15	15	15
18	20	19	17	14	14
19	16	15	13	16	13
20	20	19	15	13	13
16	19	15	14	14	13
19	17	16	15	11	10
18	18	15	14	15	10
14	20	17	15	15	15
19	20	17	15	14	14
17	20	17	15	15	11
16	15	15	15	12	14
16	15	15	14	15	14
18	19	16	15	15	16
19	17	17	17	14	15
16	16	16	17	15	16

2. UJI VALIDITAS

X1= Pengetahuan agama

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total
x1.1	Pearson Correlation	1	,527(**)	,565(**)	,508(**)	,573(**)	,775(**)
	Sig. (1-tailed)		,001	,001	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	,527(**)	1	,698(**)	,539(**)	,447(**)	,816(**)
	Sig. (1-tailed)	,001		,000	,001	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	,565(**)	,698(**)	1	,499(**)	,566(**)	,849(**)
	Sig. (1-tailed)	,001	,000		,003	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	,508(**)	,539(**)	,499(**)	1	,547(**)	,772(**)
	Sig. (1-tailed)	,002	,001	,003		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	,573(**)	,447(**)	,566(**)	,547(**)	1	,764(**)
	Sig. (1-tailed)	,000	,007	,001	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,775(**)	,816(**)	,849(**)	,772(**)	,764(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

X₂= Motivasi

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	total
x2.1	Pearson Correlation	1	,675(**)	,671(**)	,523(**)	,336(*)	,773(**)
	Sig. (1-tailed)		,000	,000	,002	,035	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x2.2	Pearson Correlation	,675(**)	1	,644(**)	,678(**)	,524(**)	,863(**)
	Sig. (1-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x2.3	Pearson Correlation	,671(**)	,644(**)	1	,711(**)	,479(**)	,859(**)
	Sig. (1-tailed)	,000	,000		,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x2.4	Pearson Correlation	,523(**)	,678(**)	,711(**)	1	,607(**)	,859(**)
	Sig. (1-tailed)	,002	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x2.5	Pearson Correlation	,336(*)	,524(**)	,479(**)	,607(**)	1	,731(**)
	Sig. (1-tailed)	,035	,001	,004	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,773(**)	,863(**)	,859(**)	,859(**)	,731(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

X₃=Sosial Ekonomi

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	total
x3.1	Pearson Correlation	1	,444(**)	,424(**)	,424(**)	,467(**)	,792(**)
	Sig. (1-tailed)		,007	,010	,010	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x3.2	Pearson Correlation	,444(**)	1	,538(**)	,242	,317(*)	,725(**)
	Sig. (1-tailed)	,007		,001	,099	,044	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x3.3	Pearson Correlation	,424(**)	,538(**)	1	,037	,141	,586(**)
	Sig. (1-tailed)	,010	,001		,422	,228	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x3.4	Pearson Correlation	,424(**)	,242	,037	1	,424(**)	,662(**)
	Sig. (1-tailed)	,010	,099	,422		,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x3.5	Pearson Correlation	,467(**)	,317(*)	,141	,424(**)	1	,681(**)
	Sig. (1-tailed)	,005	,044	,228	,010		,000
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,792(**)	,725(**)	,586(**)	,662(**)	,681(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

• Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

X₄= Profesionalitas

Correlations

		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	Total
x4.1	Pearson Correlation	1	,683(**)	,563(**)	,547(**)	,142	,801(**)
	Sig. (1-tailed)		,000	,001	,001	,226	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x4.2	Pearson Correlation	,683(**)	1	,398(*)	,418(*)	,259	,779(**)
	Sig. (1-tailed)	,000		,015	,011	,083	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x4.3	Pearson Correlation	,563(**)	,398(*)	1	,538(**)	,265	,771(**)
	Sig. (1-tailed)	,001	,015		,001	,079	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x4.4	Pearson Correlation	,547(**)	,418(*)	,538(**)	1	,221	,727(**)
	Sig. (1-tailed)	,001	,011	,001		,120	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x4.5	Pearson Correlation	,142	,259	,265	,221	1	,532(**)
	Sig. (1-tailed)	,226	,083	,079	,120		,001
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,801(**)	,779(**)	,771(**)	,727(**)	,532(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

X₅= Manajemen

Tahap I Correlations

		x5.1	x5.2	x5.3	x5.4	x5.5	total
x5.1	Pearson Correlation	1	,718(**)	,735(**)	,524(**)	-,013	,808(**)
	Sig. (1-tailed)		,000	,000	,001	,473	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x5.2	Pearson Correlation	,718(**)	1	,785(**)	,724(**)	,234	,915(**)
	Sig. (1-tailed)	,000		,000	,000	,107	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x5.3	Pearson Correlation	,735(**)	,785(**)	1	,580(**)	,095	,860(**)
	Sig. (1-tailed)	,000	,000		,000	,310	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x5.4	Pearson Correlation	,524(**)	,724(**)	,580(**)	1	,414(*)	,835(**)
	Sig. (1-tailed)	,001	,000	,000		,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30
x5.5	Pearson Correlation	-,013	,234	,095	,414(*)	1	,393(*)
	Sig. (1-tailed)	,473	,107	,310	,011		,016
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,808(**)	,915(**)	,860(**)	,835(**)	,393(*)	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,016	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Tahap II Correlations

		x5.1	x5.2	x5.3	x5.4	total
x5.1	Pearson Correlation	1	.676**	.694**	.647**	.890**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
x5.2	Pearson Correlation	.676**	1	.708**	.545**	.861**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
x5.3	Pearson Correlation	.694**	.708**	1	.610**	.880**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
x5.4	Pearson Correlation	.647**	.545**	.610**	1	.795**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30

total	Pearson Correlation	.890**	.861**	.880**	.795**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Y= Kesadaran

TAHAP I Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	total
y1	Pearson Correlation	1	,285	-,179	,023	,050	,335(*)
	Sig. (1-tailed)		,063	,173	,451	,396	,035
	N	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	,285	1	,080	,249	,450(**)	,740(**)
	Sig. (1-tailed)	,063		,338	,092	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	-,179	,080	1	,658(**)	,419(*)	,561(**)
	Sig. (1-tailed)	,173	,338		,000	,011	,001
	N	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	,023	,249	,658(**)	1	,493(**)	,687(**)
	Sig. (1-tailed)	,451	,092	,000		,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	,050	,450(**)	,419(*)	,493(**)	1	,805(**)
	Sig. (1-tailed)	,396	,006	,011	,003		,000
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,335(*)	,740(**)	,561(**)	,687(**)	,805(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,035	,000	,001	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations TAHAP II

		y2	y3	y4	y5	total
y2	Pearson Correlation	1	,080	,249	,450(**)	,626(**)
	Sig. (1-tailed)		,338	,092	,006	,000
	N	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	,080	1	,658(**)	,419(*)	,672(**)
	Sig. (1-tailed)	,338		,000	,011	,000
	N	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	,249	,658(**)	1	,493(**)	,724(**)
	Sig. (1-tailed)	,092	,000		,003	,000
	N	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	,450(**)	,419(*)	,493(**)	1	,635(**)
	Sig. (1-tailed)	,006	,011	,003		,000
	N	30	30	30	30	30

total	Pearson Correlation	,626(**)	,672(**)	,724(**)	,635(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

3. UJI RELIABILITAS

TAHAP 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.733	.745	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item 1	90.30	35.390	-.091	.	.744
item 2	90.83	35.730	-.142	.	.748
item 3	90.70	36.286	-.221	.	.753
item 4	90.63	35.482	-.104	.	.748
item 5	90.47	34.671	.028	.	.738
item 1	90.27	33.168	.308	.	.724
item 2	90.50	31.569	.502	.	.711
item 3	90.40	32.662	.323	.	.722
item 4	90.37	31.344	.620	.	.706
item 5	90.47	30.809	.625	.	.703
item 1	90.43	31.151	.650	.	.704
item 2	90.63	33.482	.215	.	.728
item 3	90.60	34.248	.111	.	.734
item 4	90.87	32.257	.335	.	.721

item 5	90.43	32.599	.386	.	.719
item 1	90.53	31.499	.599	.	.708
item 2	90.90	30.714	.531	.	.706
item 3	90.87	31.085	.505	.	.709
item 4	90.83	33.040	.331	.	.723
item 5	90.87	34.395	.053	.	.738
item 1	91.10	30.507	.454	.	.710
item 2	90.47	32.602	.235	.	.728
item 3	90.27	33.582	.123	.	.736
item 4	90.20	35.269	-.074	.	.746
item 1	91.10	33.748	.041	.	.750
item 2	90.27	33.168	.224	.	.728
item 3	90.10	33.128	.331	.	.723
item 4	90.80	29.269	.547	.	.700

TAHAP 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.734	.748	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item 1	90.45	35.970	-.129	.	.746
Item 2	91.00	36.143	-.149	.	.750
Item	90.86	36.766	-.235	.	.756
Item	90.83	35.576	-.067	.	.747
Item	90.62	35.172	.004	.	.741
Item	90.45	33.328	.339	.	.723

Item	90.66	31.948	.491	.	.713
Item	90.55	33.113	.305	.	.724
Item	90.52	31.759	.610	.	.708
Item	90.59	31.466	.654	.	.705
Item	90.59	31.537	.640	.	.706
Item	90.79	33.884	.202	.	.730
Item	90.76	34.690	.093	.	.736
Item	91.07	32.138	.412	.	.717
Item	90.59	33.037	.369	.	.721
Item	90.69	31.865	.590	.	.709
Item	91.07	30.924	.537	.	.706
Item	91.00	31.643	.493	.	.711
Item	91.00	33.357	.329	.	.724
Item	91.03	34.749	.050	.	.740
Item	91.28	30.635	.468	.	.710
Item	90.66	32.663	.267	.	.727
Item	90.45	33.756	.141	.	.736
Item	90.38	35.530	-.060	.	.746
Item	91.28	33.993	.047	.	.751
Item	90.41	33.680	.201	.	.731
Item	90.28	33.350	.348	.	.723
Item	90.97	29.463	.550	.	.701

4. UJI REGRESI BERGANDA

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MANAJEMEN, PROFESIONALITY, PENEGTAH UAN AGAMA, SOSIAL EKONOMI, MOTIVASI(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: KESADARAN

Model Summary(b)

	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,783(a)	,613	,533	1,176	,613	7,616	5	24	,000	1,751

a Predictors: (Constant), manajemen, profesionality, pengetahuan agama, sosial ekonomi, motivasi

B Dependent variable: kesadaran

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52,672	5	10,534	7,616	,000(a)
	Residual	33,195	24	1,383		
	Total	85,867	29			

a Predictors: (Constant), manajemen, profesionality, pengetahuan agama, sosial ekonomi, motivasi

B Dependent variable: kesadaran

Collinearity Diagnostics(a)

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions						
				(Constant)	pengetahuan agama	motivasi	sosial ekonomi	profesional ity	manajemen	(constant)
1	1	5,933	1,000	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,028	14,549	,00	,06	,00	,02	,02	,02	,56
	3	,020	17,030	,00	,35	,03	,01	,16	,02	,02
	4	,010	24,608	,01	,10	,28	,57	,02	,01	,01
	5	,006	32,220	,05	,02	,61	,28	,55	,04	,04
	6	,003	45,926	,94	,47	,08	,13	,26	,38	,38

a Dependent Variable: KESADARAN

Residuals Statistics(a)

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10,51	15,95	13,93	1,348	30
Std. Predicted Value	-2,543	1,495	,000	1,000	30
Standard Error of Predicted Value	,341	,851	,511	,125	30
Adjusted Predicted Value	10,32	15,94	13,91	1,378	30
Residual	-3,221	2,481	,000	1,070	30
Std. Residual	-2,739	2,110	,000	,910	30
Stud. Residual	-2,885	2,284	,008	,983	30
Deleted Residual	-3,573	2,908	,021	1,253	30
Stud. Deleted Residual	-3,494	2,527	-,008	1,072	30
Mahal. Distance	1,473	14,210	4,833	3,002	30
Cook's Distance	,000	,151	,027	,039	30
Centered Leverage Value	,051	,490	,167	,104	30

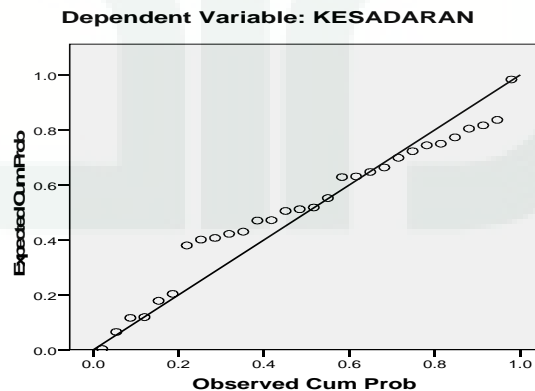
a Dependent Variable: kesadaran

Coefficients(a)

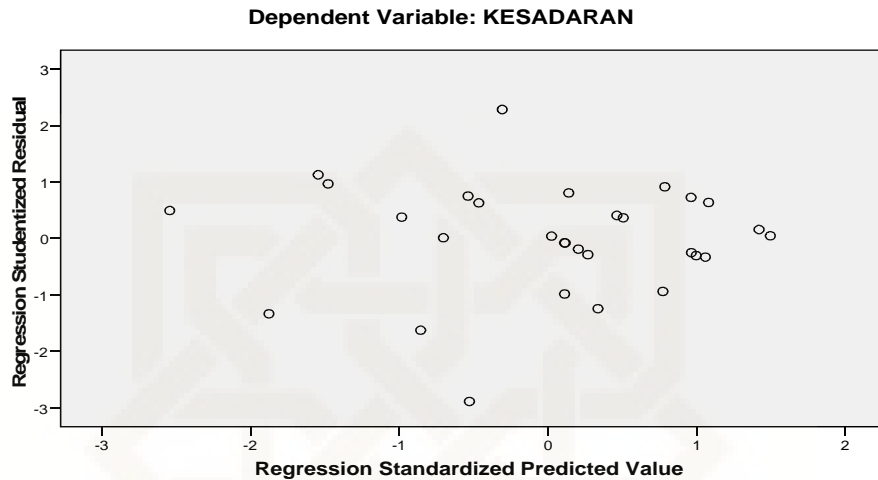
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF	B	Std. Error
1	(Constant)	9,315	3,528		2,640	,014		
	PENEGTAHUAN	-,281	,109	-,352	-2,578	,016	,865	1,156
	MOTIVASI	-,364	,130	-,466	-2,791	,010	,578	1,729
	SOSIAL EKONOMI	,336	,129	,360	2,607	,015	,847	1,181
	PROFESIONALITY	,406	,141	,489	2,883	,008	,559	1,789
	MANAJEMEN	,248	,097	,366	2,563	,017	,791	1,265

a Dependent Variable: kesadaran

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



ANGKET PENELITIAN

I. Pengantar

Dalam rangka pengumpulan data sehubungan dengan penelitian tentang **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN KARYAWAN BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) SYARIAH CABANG YOGYAKARTA DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI** sebagai syarat kelulusan jenjang strata-1 (S1) di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya berharap dan mohon bantuan bapak/ibu untuk kesediaannya mengisi daftar pertanyaan sebagaimana terlampir. Jawaban yang bapak/ibu berikan semata-mata untuk tujuan penelitian dan tidak ada konsekwensi terhadap diri dan pribadi bapak/ibu sekalian. Atas kesediaan bapak/ibu meluangkan waktu untuk penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

II. Petunjuk pengisian

1. Berilah tanda silang (X) pada huruf pilihan dibawah sesuai dengan pilihan anda
2. Kesungguhan dan kejujuran anda sangat menentukan kualitas hasil dari penelitian ini, untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

III. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Jabatan/golongan :

Lama bekerja :

1. Persentase(%) biaya konsumsi anda per bulan terhadap pendapatan anda sebesar:

- a. () 20%
- b. () 30%
- c. () 40%
- d. () 50%
- e. () lainnya.....%

2. Sisa hasil pendapatan anda per bulan anda gunakan untuk;;

- a. () Belanja bersama keluarga
- b. () Liburan bersama keluarga
- c. () Simpan dibank
- d. () Liburan bersama teman kantor
- e. () Lainnya

3. Apakah anda mengetahui landasan hukum zakat profesi selain al-quran surah al- baqarah ayat 267 juga UU No.38 th 1999 ayat 11 ayat 2 Bab 4 tentang obyek zakat yang memasukkan obyek zakat yang baru seperti perusahaan, pendapatan, jasa(profesi).

- a. () Sudah
- b. () Belum

4. Apakah anda sudah membayar/mengeluarkan zakat profesi¹ anda?

- a. () Sudah
- b. () Belum

5. Bagaimana cara anda membayar/menzalurkan zakat profesi anda

- a. () Membarikan langsung kepada mustahik/yang berhak menerima zakat²
- b. () Melalui lembaga amil zakat³ daerah (LAZDA/BAZDA)
- c. () Melalui pengurus majsid setempat
- d. () Melalui amil zakat dikantor/perusahaan

IV. Petunjuk

1. Berilah tanda silang (X) pada huruf pilihan dibawah sesuai dengan pilihan anda.
2. Kesungguhan dan kejujuran anda sangat menentukan kualitas hasil dari penelitian ini, untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

PENGETAHUAN ZAKAT

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Membayar zakat adalah salah satu dari perintah agama yang wajib dilaksanakan				
2.	Kewajiban zakat profesi merupakan hasil ijtihad para ahli fiqh modern				
3.	Zakat profesi dikeluarkan 2,5% atau lebih dari total pendapatan				
4.	Dasar hukum zakat profesi adalah al-Qur'an Surah al-Baqarah ayat 267 dan At-Taubah ayat 34 (lihat lampiran).				
5.	Setiap harta yang telah mencapai nisab(lihat lampiran) wajib dikeluarkan zakatnya setiap tahun.				

MOTIVASI

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Dengan menunaikan zakat berarti menjauhkan diri dari sifat kikir dan serakah				

2.	Zakat profesi merupakan unsur penting dalam mewujudkan keseimbangan dalam distribusi pendapatan.				
3.	Membayar zakat profesi merupakan langkah membersihkan diri dan harta yang diperoleh dari profesi kita				
4.	Menurut saya, seorang muslim senantiasa membayar zakat profesi sebagai wujud dari rasa syukur nikmat kepada Allah SWT.				
5.	Zakat berpotensi dalam mengatasi persoalan kemiskinan				

SOSIAL EKONOMI

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Membayar zakat profesi berarti membantu mustahik terutama fakir dan miskin kearah kehidupan yang lebih baik				
2.	Membayar Zakat profesi sebagai sarana amal golongan yang berkecukupan				
3.	Zakat menghindarkan kesenjangan sosial antara aghniya(orang kaya) dan dhuafa				
4.	zakat merupakan salah satu instrument pemerataan pendapatan				

5.	Dorongan ajaran islam yang begitu kuat kepada orang-orang yang beriman untuk berzakat, berinfak dan bershodaqah menunjukkan bahwa ajaran islam mendorong umatnya untuk mampu bekerja dan berusaha				
----	---	--	--	--	--

PROFESIONALITY

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Karena pendapatan dari profesi saya telah mencapai nisab, maka saya membayarkan zakat profesi saya				
2.	Saya selalu membayar zakat profesi saya tepat pada waktunya (saat penerimaan gaji)				
3.	Saya selalu memberikan zakat profesi saya kepada salah satu golongan yang berhak menerima zakat				
4.	Besarnya zakat profesi yang saya bayarkan sesuai dengan pendapatan saya				
5.	Selama saya bekerja di bank BRI Syariah saya selalu membayarkan zakat profesi saya				

MANAJEMEN

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	zakat profesi selalu saya bayarkan dilembaga zakat(BAZ/LAZ)				

2.	Mustahik sebaiknya tahu tentang laporan penerimaan dan pembagian zakat yang telah dilaksanakan oleh lembaga zakat				
3.	pelayanan yang baik dalam pembayaran zakat selalu diberikan kepada orang yang membayar zakat di LAZ				
4.	Hasil kerja lembaga zakat dapat memuaskan semua pihak yang terkait				
5.	Lembaga zakat menyakurkan zakat secara merata dan adil kepada yang berhak menerimanya				

KESADARAN KARYAWAN

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Dengan tingkat penghasilan saya selama ini. Saya merasa secara ekonomi keberatan untuk membayar zakat profesi				
2.	Menurut saya membayar zakat profesi lebih baik dari kesadaran diri sendiri dan bukan karena lainnya, seperti karena adanya pamrih.				
3.	Kewajiban membayar zakat profesi harus dilaksanakan dengan sepenuh hati, walaupun Negara kita bukan Negara Islam				
4.	Masyarakat sekitar saya sudah memiliki tingkat pendapatan yang tinggi, tetapi mereka tidak membayar zakat. Hal ini menghalangi niat saya untuk membayar zakat profesi				

5.	Saya mengeluarkan zakat profesi, semata-mata hanya karena Allah.				
----	--	--	--	--	--

Zakat profesi adalah zakat yang dikeluarkan dari hasil usaha yang halal yang dapat mendatangkan hasil (uang) yang relatif banyak dengan cara yang mudah, melalui suatu keahlian tertentu.

Mustahik adalah Sesuai dengan firman Allah SWT : “ Sesungguhnya zakat – zakat itu hanya disalurkan untuk orang –orang fakir, orang–orang miskin, pengurus–pengurus zakat, para muallaf, memerdekakan budak. Orang – orang berutang, fi sabilillah dan orang–orang yang sedang dalam perjalanan, sebagai sesuatu ketetapan yang diwajibkan Allah . sesungguhnya Allah Maha Mengetahui Lagi Maha Bijaksana “ (Q.S At-Taubah: 60)

Amil Zakat adalah orang yang mengurus pembayaran zakat dari muzakki dan menyalurkannya kepada mustahik.

"Wahai orang-orang yang beriman! Infakkanlah Sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untukmu. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu keluarkan, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memicingkan mata (enggan) terhadapnya. Dan ketahuilah bahwa Allah maha kaya, maha terpuji"(**Surah al-Baqarah ayat 267**)

"Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menginfakkannya di jalan Allah, maka berikanlah gembira gembira kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) azab yang pedih. Inilah harta yang kamu simpan-simpan buat dirimu itu, nah, rasailah hasil simpananmu!" (**Surah at-taubah 34-35**)

Nishab adalah jumlah harta kekayaan yang wajib dikeluarkan zakatnya.

Terjemahan Al-Quran Dan Hadits

No	Halaman	FN	Terjemahan
1.	2	3	supaya harta itu jangan hanya beredar diantara orang-orang kaya saja diantara kamu
2	2	5	Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka, dan berdoalah untuk mereka.
3.	6	10	Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (dijalan Allah) sebagian dari usaha-mu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk, lalu kamu nafkahkan darinya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memicingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah bahwa Allah Maha Kaya dan Maha Terpuji.
4.	6	11	Hai orang-orang yang beriman, sesungguhnya sebagian dari orang-orang alim Yahudi dan rahib-rahib Nashrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan yang batil dan mereka menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menafkannya kepada jalan Allah, maka beritahukanlah kepada mereka (bahwa mereka akan mendapat) siksa yang pedih(34). Pada hari dipanaskan emas dan perak itu dalam neraka Jahannam, lalu dibakar dengannya dahi mereka, lambung dan punggung mereka; (lalu dikatakan) kepada mereka, "Inilah harta bendamu yang kamu simpan untuk dirimu sendiri, maka rasakanlah sekarang (akibat dari) apa yang kamu simpan itu".
5.	7	13	Agama Islam dibangun atas lima perkara; bresaksi bahwa tiada tuhan selain Allah dan Muhammad adalah utusan Allah, mendirikan shalat, membayar zakat, puasa Ramadhan dan haji bagi yang mampu.
6.	15	20	Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar dia bertambah pada harta manusia, maka riba itu tidak bertambah pada sisi Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, maka (yang berbuat demikian) itulah orang-orang yang melipatgandakan (pahalanya)
7.	17	23	Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (dijalan Allah) sebagian dari usaha-mu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu.
8.	17	24	Ambillah sebahagian harta mereka sedekah, dengan sedekah itu mereka akan bersih dan suci dan berdoalah

			untuk mereka karena do"amu itu menenangkan hati mereka".
9.	18	25	Agama Islam dibangun atas lima perkara; bresaksi bahwa tiada tuhan selain Allah dan Muhammad adalah utusan Allah, mendirikan shalat, membayar zakat, puasa Ramadhan dan haji bagi yang mampu.
10	18	26	Sesungguhnya zakat-zakat itu, diberikan kepada orang-orang fakir, miskin pengurus-pengurus zakat, mu"allaf yang dibujuk hatinya, untuk memerdekakan budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah, dan orang yang dalam perjalanan sebagai ketentuan dari Allah dan Allah Maha Mengetahui dan Maha Bijaksana".