

PERKEMBANGAN BISNIS PAMELLA GROUP

DI YOGYAKARTA TAHUN 1975-2018 M



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Humaniora (S.Hum.)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Oleh:
Anisah
15120050

**PROGRAM STUDI SEJARAH DAN KEBUDAYAAN ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN MOTTO

Dunia ibarat supermarket, silahkan ambil apa saja yang kamu inginkan. Tapi ingat semua akan dihitung dan dibayar.

Q. S. Al-Zalzalah ayat 7-8

Artinya: Maka barang siapa mengerjakan kebaikan seberat zarrah, niscaya dia akan melihat balasannya, dan barang siapa mengerjakan kejahatan seberat zarrah niscaya dia akan melihat balasannya.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Program Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam.

Umik tercinta yang senantiasa melangitkan doa-doa.





PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1177/Un.02/DA/PP.00.9/07/2022

Tugas Akhir dengan judul : Perkembangan Bisnis Pamella Group di Yogyakarta Tahun 1975-2018 M

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ANISAH
Nomor Induk Mahasiswa : 15120050
Telah diujikan pada : Rabu, 08 Juni 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 62d246e6c83a

Ketua Sidang

Dra. Himayatul Ittihadiyah, M.Hum.

SIGNED



Valid ID: 62d0e108940d7

Penguji I

Dr. Imam Muhsin, M.Ag.

SIGNED



Valid ID: 62cd2234d563a

Penguji II

Riswinarno, S.S., M.M.

SIGNED



Valid ID: 62d618a04f01f

Yogyakarta, 08 Juni 2022

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Dr. Muhammad Wildan, M.A.

SIGNED

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisah
NIM : 15120050
Program Studi: Sejarah dan Kebudayaan Islam
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Perkembangan Bisnis Pamella Group di Yogyakarta Tahun 1975-2018 M” adalah hasil dari pemikiran peneliti sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 Mei 2022

Saya yang menyatakan



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Anisah
15120050

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
**Dekan Fakultas Adab dan
Ilmu Budaya**
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalâmu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

**PERKEMBANGAN BISNIS PAMELLA GROUP DI
YOGYAKARTA TAHUN 1975-2018 M.**

yang ditulis oleh:

Nama : Anisah
NIM : 15120050
Jurusan : Sejarah dan Kebudayaan Islam

saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diajukan dalam sidang munaqosyah.

Wassalâmu 'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Yogyakarta, 17 Mei 2022
Dosen Pembimbing,


Dra. Himayatul Ittihadiyah, M. Hum.
NIP: 19700216 199403 2 013

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ. الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ
الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ

Segala puji bagi Allah penguasa seluruh alam atas kasih dan sayang-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perkembangan Bisnis Pamella Group di Yogyakarta Tahun 1975-2018 M”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada pembawa rahmat bagi seluruh alam, Nabi Muhammad Saw.

Terima kasih dengan tulus penulis sampaikan kepada Dra. Himayatul Ittihadiyah, M. Hum., selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen penasehat akademik. Terimakasih senantiasa mendorong, mengingatkan dan memberikan semangat kepada penulis untuk terus menulis dengan baik. Terima kasih untuk setiap kesabaran dalam membimbing penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak ada yang bisa penulis berikan kecuali doa semoga segala kebajikannya dibalas dengan sesuatu yang jauh lebih baik di sisi-Nya.

Ucapan terima kasih disampaikan juga kepada Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga, Ketua dan Sekretaris Jurusan Sejarah dan Kebudayaan Islam, kepada seluruh dosen Jurusan Sejarah dan Kebudayaan Islam serta segenap Tata Usaha Fakultas Adab dan Ilmu Budaya.

Terima kasih dan rasa syukur yang tiada terkira penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis, Abah Daryono (alm) dan Umik Rami, terima kasih untuk setiap doa baik yang dilangitkan. Terima kasih telah membesarkan, mendidik, dan memperjuangkan banyak hal untuk penulis. Terima kasih juga kepada kakak penulis Mas Raminto dan Mba Anggi Fitriyani atas supportnya, terimakasih juga kepada Aa Saeful yang selalu membersamai penulis. Terimakasih kepada Bapak Willy Tunggal Soepardi dan Ibu F. Ida Purnamawati yang selalu mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi dan kuliah.

Selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada keluarga besar Ibu Hj. Noor Liesnani Pamella Soenardi selaku pemilik perusahaan Pamella Group yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaannya. Terimakasih juga kepada Mba Himmatun Nafida Noor Afifa dan Bapak Noor Saif Muhammad Musafi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi terkait penelitian ini.

Penulis juga banyak mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan SKI 2015, khususnya SKI B yang tidak dapat penulis sebut satu per satu. Terimakasih kepada kepada Harisatun Naila, Fatimah, Jannah, Adib, Aini, Gafrin yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama penulisan skripsi ini.

Kiranya lembaran ini tidak akan cukup untuk mengucapkan terima kasih penulis kepada semua pihak. Atas support dari berbagai pihak itulah, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih

jauh dari kesempurnaan. Maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 17 Mei 2022



Anisah
15120050



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
NOTA DINAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan	6
D. Tinjauan Pustaka	7
E. Landasan Teori	10
F. Metode Penelitian	12
G. Sistematika Pembahasan	16
BAB II TOKOH PENDIRI PAMELLA GROUP	19
A. Noor Liesnani Pamella	19
B. Sunardi Syahuri	29
BAB II PERKEMBANGAN BISNIS PAMELLA GROUP DALAM TIGA PERIODE	38
A. Periode Pertama: Masa Perintisan (1975-988)	38

B. Periode Kedua: Masa Ekspansi (1994-2003)	45
C. Periode Ketiga: Masa Keeamanan (2005-2018)	51
BAB IV STRATEGI BISNIS PAMELLA GROUP DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP BISNIS ISLAM DI YOGYAKARTA	55
A. Strategi Bisnis Pamella Group.....	55
1. Etika Bisnis Islam	55
2. Menjaga Kepercayaan	58
3. Mengikti Perkembangan Bisnis	61
4. Penasarufan Zakat dengan Tertib.....	64
5. Komunikasi Organisasi	65
B. Kontribusi Perusahaan Pemalla Group dalam Bisnis Islam di Yogyakarta.....	68
1. Ilmu Bisnis.....	68
2. Role Model Bisnis Islam di Yogyakarta	69
3. Pembedayaan Manusia dan Lowongan Pekerjaan	70
C. Kegitaan CSR Perusahaan Pamella Grup.....	71
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	93

ABSTRAK

Pamella Group adalah salah satu bisnis di Yogyakarta yang sejak awal didirikan, yaitu pada tahun 1975, telah berlandaskan syariat Islam. Norma dan etika dalam al-qur'an dijadikan sebagai acuan dalam menjalankan bisnis. Mendasari usaha sebagai bentuk kegiatan ibadah, dan bukan semata-mata untuk mencari keuntungan materi. Hal tersebut yang menjadikan fondasi bisnis Pamella Group kokoh dan prinsip tersebut jarang diterapkan oleh pengusaha-pengusaha lain. Terhitung sejak berdirinya usaha Pamella Group sampai sekarang masih eksis dan berkembang di Yogyakarta. Adapun pokok permasalahannya adalah mengapa Pamella Group mampu bertahan dan berkembang selama ini dan bagaimana kontribusinya terhadap masyarakat di Yogyakarta. Dari permasalahan utama tersebut dirumuskan pertanyaan sebagai berikut, yaitu siapa tokoh pendiri bisnis Pamella Group? Bagaimana peran mereka dalam perkembangan bisnis Pamella Group di Yogyakarta? Mengapa bisnis Pamella Group mampu terus bersaing di tengah maraknya bisnis ritel bermodal dan berskala besar? Apa strategi usaha yang dikembangkan oleh Pamella Group? Bagaimana kontribusi Pamella Group terhadap dunia bisnis di Yogyakarta?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan antropologi ekonomi untuk mendeskripsikan tentang kekuatan kebudayaan terhadap munculnya perilaku dan perubahan ekonomi. Teori yang digunakan adalah teori antropologi ekonomi yang dikemukakan oleh Karl Paul Polanyi. Ia berpandangan bahwa ekonomi berkaitan dengan aspek-aspek sosio-kultural. Hal ini mengarahkan peneliti untuk melihat gejala ekonomi bukan pada penampilan, atau barang maupun tingkah laku yang nampak, tetapi pada pikiran-pikiran yang mendasari terhadap terwujudnya barang dan tingkah laku tersebut. Adapun penulisannya menggunakan metode historis yang mencakup empat tahapan, yaitu heuristik, verifikasi, interpretasi dan historiografi.

Hasil penelitian ini sebagai berikut: *Pertama*, Sejak awal berdirinya Pamella Group berpegang teguh kepada syariat Islam. *Kedua*, Bisnis Pamella Group berkembang dalam tiga periode. Tahun 1975-1988 merupakan masa perintisan bisnis Pamella Group. Tahun 1994-2003 merupakan masa ekspansi bisnis, bisnis Pamella melakukan ekspansi dengan membuka cabang-cabang baru. Tahun 2005-2018 merupakan masa keemasan, yakni bisnis Pamella banyak meraih pencapaian-pencapaian besar dan melebarkan sayapnya dengan membuka unit bisnis lain. *Ketiga*, di balik kesuksesan bisnis Pamella Group ada etika-etika bisnis Islam yang selalu dijaga. Oleh karena itu bisnis Pamella Group mampu berkontribusi terhadap bisnis Islam di Yogyakarta.

Kata kunci: Pamella Group, bisnis, dan perkembangan.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada masa Orde Baru perekonomian mengalami peningkatan, khususnya di sektor perdagangan. Hal tersebut dapat dicapai karena perekonomian daerah yang juga mengalami peningkatan dan menumbuhkan minat masyarakat dalam sektor perdagangan, termasuk di Daerah Istimewa Yogyakarta. Salah satu contoh yaitu berdirinya warung Pamella pada tahun 1975 M, yang merupakan cikal bakal dari bisnis Pamella Group di Yogyakarta.

Pamella Group didirikan pada tanggal 14 September 1975 oleh pasangan suami istri muda, Sunardi Syahuri dan Noor Liesnani Pamella di jalan Kusumanegara. Bangunan awal warung hanya berukuran 9x5 meter, dengan modal awal Rp 250.000, senilai harga sebuah sepeda motor baru saat itu. Dengan modal yang terbatas, maka jumlah barang yang dijual tidak begitu banyak, sehingga menimbulkan kesan bahwa warung yang baru berdiri tersebut tidak lengkap menjual barang-barang kebutuhan. Supaya warung mereka bisa terus berjalan, untuk kebutuhan sehari-hari mereka harus sangat berhemat.¹

Bu Nani (panggilan Noor Liesnani Pamella) cukup piawai dalam mengelola keuangan dan warung, meskipun dengan modal yang terbatas. Hal

¹Eko Widiyanto, *Biografi Hj. Pamella Sunardi Syahuri; dengan Keluarga Sakinah Membangun Bisnis Barokah* (Yogyakarta: Matan, 2006), hlm. 117-119.

tersebut dapat dilihat dari terus meningkatnya omset penjualan. Pada tahun 1975 omset penjualan hanya sekitar Rp 3.000 per hari. Seiring dengan semakin banyaknya jenis barang yang dijual, pada akhir tahun 1975 omset mencapai Rp 20.000 per hari. Bahkan pada tahun 1978 omset penjualan di warung sudah mencapai Rp 60.000 sampai Rp 100.000 per hari. Pembeli yang datang pun semakin banyak, yang semula warung hanya dikelola sendiri, pada tahun tersebut Bu Nani sudah mempunyai tiga karyawan.²

Seiring dengan peningkatan omset penjualan, warung Pamela terus berkembang. Jenis barang yang dijual sudah semakin banyak dan areal tempat berdagang sudah cukup luas. Pada saat itu, warung tersebut bisa diklasifikasikan sebagai sebuah toko. Tidak hanya melakukan perluasan dan memperbaiki fasilitas di toko Pamela Jalan Kusumanegara, akan tetapi Pak Nardi (panggilan Sunardi Syahuri) dan Bu Nani juga membuka toko lain sebagai cabang.

Toko Pamela dua didirikan pada 14 September 1981, di Jalan Pandean no. 18. Toko Pamela tiga didirikan pada 5 Februari 1994, di Jalan Wonocatur. Toko Pamela empat didirikan pada 22 Januari 1996, di Jalan Pramuka no. 84. Toko Pamela lima didirikan pada 5 Agustus 1997, di Jalan Tegalturi. Pada tahun 1996 terjadi perubahan sistem manajemen dari *traditional trade* menjadi *modern trade*, dari toko Pamela menjadi Pamela Swalayan. Pamela Enam Swalayan didirikan pada bulan Januari 1999, di Jalan Raya Candigebang Sleman. Pamela Tujuh Swalayan didirikan pada bulan Desember 2002 di Purwomartani, Kalasan, Sleman.

²Eko Widiyanto, *Biografi Hj. Pamela Sunardi Syahuri*, hlm. 122-123.

Pada tahun 2009 Pamella Group mulai merambah ke unit bisnis lain, dibuka SPBU Pamella di Jalan Lowanu, Toko Besi Pamella, Pamella *Barber Shop*, Pamella Futsal dan Pamella *Beauty Centre*. Pada tahun 2010 Pamella Swalayan meng-*upgrade* menjadi Pamella Supermarket. Pamella Delapan Supermarket didirikan pada tanggal 8 Juli 2011 di Jalan Lowanu. Pamella Sembilan Supermarket didirikan pada Januari 2018 di Desa Ledoksari, Kepek, Wonosari.³

Dalam mendirikan dan mengembangkan bisnis Pamella Group, Pak Nardi dan Bu Nani tidak semata-mata mencari keuntungan materi. Mereka mendasarkan bisnis sebagai bentuk ibadah kepada Allah Swt. Nilai dan norma dalam al-Qur'an dan hadits dijadikan sebagai acuan dalam memulai dan mengembangkan usahanya. Sehingga melahirkan visi misi yang Islami dalam menjalankan roda bisnis Pamella Group. Hal tersebut jarang dilakukan oleh pengusaha-pengusaha lain yang ada di Yogyakarta. Terkait manajemen bisnis, aturan yang diberlakukan, sumber daya manusia, kinerja karyawan sampai dengan pelayanan tercermin pada nilai-nilai Islam. Oleh karena itu bisnis Pamella Group disebut sebagai bisnis Islam.

Pengelolaan perusahaan Pamella Group selalu berpegang teguh pada etika bisnis Islam. Etika tersebut menyangkut aspek akhlak dan muamalah. Dalam aspek akhlak mereka selalu menanamkan sikap jujur, amanah dan disiplin, karena dengan berpegang pada ketiga sikap tersebut akan mendapat kepercayaan dari masyarakat, *customer* maupun rekan dagang. Sedangkan aspek muamallah diimplementasikan dengan tidak melambungkan harga, tidak melakukan penimbangan barang yang

³Haidar Musyafa, *Tak Kenal Lelah Menebar Dakwah; Biografi H. Sunardi Syahuri* (Yogyakarta: Pro-U Media, 2020), hlm. 175-176.

dapat merugikan masyarakat, tidak menjual barang yang masuk kategori haram dan tidak membeli barang di atas akad orang lain. Mengenai sistem penggajian Perusahaan Pamella Group mengikuti ketentuan UMP (Upah Minimum Provinsi). Termasuk juga pemenuhan hak karyawan untuk mengikuti program Jamsostek dan program asuransi Takaful.⁴

Selain pondasi pendirian bisnis yang kokoh dan berpegang teguh dengan syariat Islam, Pamella Group dikembangkan tanpa meminjam modal dari bank maupun dari pihak lain. Sekalipun modal yang dimiliki sangat terbatas dan mendapat banyak tawaran modal. Akan tetapi Pamella Group dikembangkan dengan komitmen tidak memanfaatkan modal dari pihak ketiga. Oleh karena itu Pamella Group tidak berkembang dengan cepat, akan tetapi bertahap dalam membuka cabang-cabang usaha baru. Dari sebuah warung kecil menjadi toko, kemudian bertahap menjadi swalayan dan supermarket, sampai dengan menjadi sebuah perusahaan yang juga membuka beberapa unit usaha lain.

Berdasarkan deskripsi di atas, mengenai perkembangan bisnis Pamella Group, peneliti tertarik untuk menelitinya. Menariknya dari perkembangan bisnis Pamella Group adalah bahwa Pamella Group merupakan perusahaan bisnis Islam yang berkembang tanpa meminjam modal usaha atau adanya pemberian modal dari pihak ketiga. Oleh karena itu bisnis Pamella Group bisa dikatakan mempunyai manajemen yang bagus dalam menjalankan perusahaan. Selain itu Pamella Group

⁴Eko Widiyanto, *Biografi Hj. Pamella Sunardi Syahuri*, hlm. 143-147.

juga selalu mengeluarkan keuntungan yang diperoleh sebagai amal sosial dan mendukung dakwah Pak Nardi.

Peneliti memilih judul “Perkembangan Bisnis Pamella Group di Yogyakarta Tahun 1975-2018 M”. Berdasarkan pada perusahaan tersebut adalah perusahaan Islam yang cukup besar di Yogyakarta. Berkembang menjadi beberapa unit bisnis, diantaranya yaitu bisnis retail, SPBU, toko besi, lapangan futsal, dan Pamella Beauty Centre. Bisnis Pamella Group mampu bertahan dan berkembang selama empat dekade, yang tentu dalam perkembangan bisnisnya telah memberikan kontribusi pada dunia bisnis dan juga pertumbuhan ekonomi di Yogyakarta.

B. Batasan dan Rumusan Masalah

Perkembangan di sini akan diuraikan sejak awal perintisan bisnis hingga berkembang menjadi perusahaan bisnis retail melalui penjualan supermarket dan beberapa unit bisnis lainnya. Adapun perkembangan yang dibahas fokus pada ekspansi bisnis Pamella Group. Penelitian ini dibatasi dari tahun 1975 M sampai dengan 2018 M. Pengambilan batasan dari tahun 1975 M berdasarkan pada tahun awal perintisan bisnis Pamella. Tahun 2018 M sebagai batasan akhir penelitian ini karena pada tahun tersebut dibuka cabang supermarket terakhir di Wonosari, Gunungkidul, Yogyakarta. Masalah di atas memunculkan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

1. Siapa tokoh pendiri bisnis Pamella Group? Bagaimana peran mereka dalam perkembangan bisnis Pamella Group di Yogyakarta?
2. Mengapa bisnis Pamella Group mampu terus bersaing di tengah maraknya bisnis ritel bermodal dan berskala besar?
3. Apa strategi usaha yang dikembangkan oleh Pamella Group?
4. Bagaimana kontribusi Pamella Group terhadap bisnis Islam di Yogyakarta?

C. Tujuan dan Kegunaan

Sesuai dengan rumusan masalah yang dikaji di atas, maka penelitian ini bertujuan:

1. Menjelaskan peranan tokoh pendiri dan penggerak dalam perkembangan bisnis Pamella Group.
2. Mendeskripsikan perkembangan bisnis Pamella Group dan strategi usaha yang dikembangkan.
3. Untuk mengetahui kontribusi apa saja yang telah diberikan oleh Pamella Group terhadap dunia bisnis di Yogyakarta.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Menambah pengetahuan dan informasi dalam bidang sejarah, khususnya sejarah ekonomi Islam.
2. Memberikan informasi bagi pihak-pihak yang melakukan penelitian serupa.
3. Menambah khazanah ilmu pengetahuan tentang bisnis Islam di Yogyakarta.

D. Tinjauan Pustaka

Penelitian mengenai Perusahaan Pamella Group sudah banyak yang mengkaji. Kajian terdahulu mengenai Perusahaan Pamella Group baru meliputi bisnis ritail yaitu Supermarket Pamella. Akan tetapi pembahasan mengenai bisnis Pamella Group secara keseluruhan dan dikaji secara historis belum terdapat dalam penelitian terdahulu. Di bawah ini beberapa penelitian terdahulu yang membahas bisnis Pamella Group, antara lain:

Penelitian yang dilakukan oleh Nailas Shofa dalam skripsinya yang berjudul “Perspektif Hukum Islam Terhadap Pengalihan Sisa Pengembalian Untuk Dana Sosial Dalam Transaksi Jual Beli Di Pamella Swalayan Yogyakarta”, 2010, Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam skripsi tersebut membahas pengalokasian dana sisa pengembalian *customer* kurang dari Rp. 100,- yang digunakan untuk kegiatan sosial ditinjau berdasarkan hukum Islam. Analisis hukum Islam yang digunakan meliputi *Ijab* dan *Qabul*, penggunaan uang sisa pengembalian, *An-taradin*, *Aqidani* dan *Ma'qud 'alaih*. Keterkaitan skripsi tersebut dengan penelitian ini yaitu pembahasan sejarah Pamella Swalayan, meliputi sejarah singkat berdirinya Pamella Swalayan, sumber daya manusia di Pamella Swalayan dan struktur organisasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Ria Khairul Anifah dalam skripsinya yang berjudul “Implementasi Nilai-Nilai Islam Dalam Budaya Organisasi Di Pamella Tujuh Supermarket Yogyakarta”, 2016, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam skripsi tersebut membahas implementasi nilai-nilai Islam, meliputi nilai aqidah, syariah dan akhlak yang diterapkan di Pamella

Tujuh. Penerapan nilai-nilai Islam terwujud pada proses rekrutmen karyawan, ibadah sehari-hari, kegiatan rutin tahunan, pola perilaku karyawan, hubungan antara karyawan, dan pelayanan karyawan kepada *customer*. Penerapan yang dimaksudkan dalam skripsi tersebut yaitu pada elemen budaya organisasi. Keterkaitan skripsi tersebut dengan penelitian ini yaitu pada pembahasan Pamela Tujuh Supermarket yang merupakan bagian dari Perusahaan Pamela Group.

Penelitian yang dilakukan oleh Dina Inayati dalam skripsinya yang berjudul “Manajemen Operasional Pamela Swalayan Umbulharjo II Kota Yogyakarta”, 2009, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam skripsi tersebut membahas penerapan manajemen operasional yang ada di Pamela II Swalayan. Penerapannya meliputi perencanaan operasional, persediaan fasilitas, administrasi pengelolaan persediaan logistik, pengendalian mutu terpadu, pemeliharaan fasilitas dan teknik merancang jaringan kerja. Selain itu dibahas juga penerapan nilai-nilai Islam dalam manajemen operasional di Pamela Swalayan. Keterkaitan skripsi tersebut dengan penelitian ini adalah pembahasan mengenai gambaran umum Pamela Swalayan, meliputi sejarah berdirinya Pamela Swalayan, visi dan misi, struktur organisasi dan perkembangan Pamela Swalayan.

Penelitian yang dilakukan oleh Andias Kiki Giovani dalam skripsinya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Swalayan Pamela 7 Yogyakarta”, 2018, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Dalam skripsi tersebut membahas pengaruh kualitas pelayanan di Swalayan Pamela 7 terhadap kepuasan pelanggan. Kepercayaan, kepuasan pelanggan dan

citra perusahaan Pamella Group mempengaruhi loyalitas pelanggan di Swalayan Pamella 7, yang disajikan dengan data-data kuantitatif. Keterkaitan skripsi tersebut dengan penelitian ini adalah membahas Swalayan Pamella 7 yang merupakan bagian dari Perusahaan Pamella Group.

Penelitian yang dilakukan oleh Rizka Maulani dalam skripsinya yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Pamella Empat Supermarket)”, 2018, Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta. Dalam skripsi tersebut membahas pengaruh kualitas pelayanan Supermarket Pamella Empat meliputi kehandalan, berwujud, tanggapan, empati, jaminan dan kepastian yang memberikan dampak positif terhadap kepuasan pelanggan. Keterkaitan skripsi tersebut dengan penelitian ini yaitu dalam skripsi tersebut membahas profil Perusahaan Pamella Group secara singkat.

Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Fadly Husen Syaous dalam skripsinya yang berjudul “Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Islami Terhadap Loyalitas Karyawan di Pamella Tujuh Supermarket Yogyakarta”, 2018, Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Dalam skripsi tersebut membahas tentang pengaruh kompensasi dan motivasi Islami di Pamella Tujuh Supermarket untuk mengetahui pengembangan sumber daya manusia, yang disajikan berdasarkan data-data kuantitatif. Keterkaitan skripsi tersebut dengan penelitian ini yaitu dalam bab empat skripsi

tersebut membahas gambaran umum Pamela Tujuh Supermarket, yang merupakan bagian dari bisnis Pamela Group.

Penelitian yang dilakukan oleh Desi Fahidtri dalam skripsinya yang berjudul “Pengembangan Sumber Daya Manusia di Pamela Satu Supermarket Yogyakarta”, 2016, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam skripsi tersebut membahas pengembangan Sumber Daya Manusia di Pamela Satu Supermarket dengan cara proses seleksi, pelatihan karyawan, *rolling* jabatan, motivasi Islan, reward dan *punishment*. Keterkaitan skripsi tersebut dengan penelitian ini yaitu dalam bab dua skripsi tersebut membahas gambaran umum Pamela Satu Supermarket, yang merupakan bagian dari bisnis Pamela Group.

Berdasarkan pada karya-karya penelitian terdahulu, peneliti belum menemukan karya yang secara khusus mengkaji bisnis Pamela Group. Penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan dengan memfokuskan pada perkembangan bisnis Pamela Group. Oleh karena itu penelitian ini menjadi pelengkap dari karya-karya terdahulu.

E. Landasan Teori

Fokus kajian dalam penelitian ini adalah mengenai faktor-faktor yang mendukung perkembangan bisnis Pamela Group di tengah persaingan bisnis bermodal dan berskala besar. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan antropologi ekonomi. Pendekatan antropologi ekonomi

digunakan untuk mendeskripsikan tentang kekuatan kebudayaan terhadap munculnya perilaku dan perubahan ekonomi, dan kajian antropologi ekonomi bersifat historikal dan diakronik.⁵ Hal tersebut sesuai dengan pendapat Thorstein Veblen bahwa gejala-gejala ekonomi tidak sepenuhnya ditentukan oleh faktor-faktor ekonomi. Faktor-faktor non-ekonomi, seperti sosial budaya, sangat mempengaruhi perilaku ekonomi masyarakat (modern).⁶

Seperti yang dikatakan oleh Thorstein Veblen, salah satu faktor penting keberhasilan sebuah bisnis atau perusahaan adalah keberhasilannya dalam mengelola budaya perusahaan. Ada tiga wujud atau dimensi budaya dalam organisasi, yaitu: (1) artefak, sesuatu yang dihasilkan oleh orang-orang perusahaan (2) sistem perilaku, hubungan antar personal dan lingkungan sekitar (3) sistem nilai, berkaitan dengan norma, kepercayaan, nilai sejarah perusahaan, etos kerja, visi, misi, strategi, roh atau spirit perusahaan.⁷

Teori yang digunakan peneliti adalah teori antropologi ekonomi substantif yang dikemukakan oleh Karl Paul Polanyi. Ia berpandangan bahwa ekonomi berkaitan dengan aspek-aspek sosio-kultural. Aliran substantif ini juga melihat perekonomian sebagai proses pemberian makna material (ekonomi). Hal ini mengarahkan peneliti untuk melihat gejala ekonomi bukan pada penampilan, atau

⁵Koentjaraningrat, *Sejarah Teori Antropologi II* (Jakarta: Penerbit UI Press, 2010), hlm. 174.

⁶Sjafri Sairin dkk., *Pengantar Antropologi Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002), hlm. 8.

⁷Steven Sumolang, *Dunia Bisnis dan Antropologi*, diakses dari <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id> pada 4 Maret 2020.

barang maupun tingkah laku yang nampak, tetapi pada pikiran-pikiran yang mendasari terhadap terwujudnya barang dan tingkah laku tersebut. Kecenderungan melihat gejala ekonomi seperti itu menyebabkan pula bahwa dalam mengkaji ekonomi, aliran substantif memperhatikan struktur, fungsi dan makna simbolik dari pranata, tingkah laku dan organisasi sosial yang secara langsung berhubungan dengan aktivitas ekonomi. Mengkaji masalah ekonomi sekaligus pada waktu yang sama mengkaji aspek sosio-kultural yang melekat pada masalah tersebut. Menurut Polanyi tugas ahli antropologi adalah menunjukkan karakteristik yang khas dari setiap perekonomian, dan mengaitkan gejala ekonomi dengan organisasi sosial dan kebudayaan.⁸

Budaya yang dimaksud dalam penelitian ini adalah budaya Islam. Bahwasanya untuk melihat perkembangan bisnis Pamella Group tidak cukup dilihat secara material atau sisi ekonominya saja. Relevansinya bahwa budaya Islam di Perusahaan Pamella Group mampu mempengaruhi perilaku dan perkembangan bisnis Pamella Group.

F. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian sejarah ekonomi. Sebagai penelitian sejarah maka prinsip-prinsip metode sejarah harus diterapkan, dan sangat membutuhkan data-data yang terkait dengan sejarah ekonomi. Menurut Louis Gottschalk, metode sejarah adalah proses menguji dan menganalisis secara kritis

⁸Sjafri Sairin dkk., *Pengantar Antropologi*, hlm. 109-114.

rekaman, dokumen-dokumen, dan peninggalan masa lampau yang autentik dan dapat dipercaya, serta membuat interpretasi dan sintesis atas fakta-fakta tersebut menjadi kisah sejarah yang dapat dipercaya.⁹ Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, yang merupakan penelitian pustaka dan lapangan. Dalam penelitian ini menggunakan metode sejarah yang meliputi empat tahap, yaitu:

1. Heuristik

Dalam hal ini peneliti mengumpulkan berbagai sumber, baik sumber tertulis maupun sumber tidak tertulis, sumber kualitatif maupun kuantitatif. Sumber tertulis yang peneliti kumpulkan berupa banner yang terpajang di Perusahaan Pamella Group, informasi yang terdapat di Pamella Swalayan Supermarket, informasi yang terdapat di blog resmi dan media sosial milik Pamella Group dan catatan lain yang diperoleh dari Perusahaan Pamella Group. Selain itu peneliti juga mengumpulkan sumber tertulis berupa buku, skripsi, jurnal dan koran, yang diperoleh dari Pamella Satu Supermarket dan beberapa perpustakaan, diantaranya Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga, Perpustakaan Kota Yogyakarta, Perpustakaan FIB Universitas Gajah Mada dan Jogja Library Center.

Selain sumber tertulis peneliti mengumpulkan sumber benda atau artefak. Sumber benda seperti foto-foto, bangunan dan gedung-gedung milik

⁹A. Daliman, *Metode Penelitian Sejarah* (Yogyakarta: Ombak, 2015), hlm. 28.

perusahaan dan lain sebagainya yang diperoleh peneliti melalui perusahaan Pamela. Selanjutnya peneliti juga mengumpulkan sumber tidak tertulis dengan melakukan wawancara. Informan yang diwawancarai diantaranya Ibu Hj. Noor Liesnani Pamela selaku owner dan General Manajer bisnis Pamela Group, Bapak Noor Saif Muhammad Musaffi anak ketiga pemilik Perusahaan Pamela Group. Selain itu peneliti mengikuti webinar, bedah buku atau acara secara online yang berkaitan dengan bisnis Pamela Group via zoom meeting dan *live* youTube.

2. Verifikasi

Verifikasi atau sering disebut dengan kritik sumber sejarah adalah upaya untuk menguji keotentikan dan kredibilitas sumber yang ditemukan. Dalam kritik sumber terdapat dua bentuk, yaitu kritik ekstern dan intern. Kritik ekstern mengkritisi sumber dari sisi luarnya untuk menguji keaslian sumber, sedangkan kritik intern mengkritisi dari dalam bahwa sumber tersebut logis atau tidak.¹⁰

Dalam sumber tertulis yang didapatkan, peneliti melakukan kritik ekstern dan intern. Kritik ekstern dilakukan dengan cara identifikasi, eksplikasi, atribusi dan kolasi. Mengkritik dari segi bahasa, tulisan serta melihat semua penampilan luarnya. Sedangkan kritik intern dilakukan dengan cara mengkritisi isi sumber atau membandingkannya dengan sumber lain. Dari

¹⁰Daliman, *Metode Penelitian Sejarah*, hlm. 51.

sumber tertulis yang didapatkan, peneliti membandingkan buku dengan jurnal dan beberapa skripsi.

Sumber tidak tertulis, untuk melakukan kritik ekstern perlu diketahui identitas informan, seperti posisi atau kedudukan dan umur informan. Kritik intern peneliti akan mengkritisi atau membandingkan informasi yang disampaikan oleh informan dengan informan lain.

3. Interpretasi

Interpretasi merupakan tahapan penafsiran data yang telah menjadi fakta dengan cara analisis (menguraikan) dan sintesis (mengumpulkan) fakta yang relevan.¹¹ Menguraikan data yang bervariasi dapat dianalisis setelah ditarik secara induktif sehingga dapat disimpulkan. Sedangkan sintesis melakukan penyatuan data-data yang dikelompokkan menjadi satu kemudian disimpulkan. Dengan menggunakan teori antropologi ekonomi yang dikemukakan oleh Polanyi, disusunlah ke dalam suatu interpretasi yang menyeluruh. Pada tahap ini dilakukan penafsiran fakta yang telah didapatkan berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

4. Historiografi

Historiografi merupakan tahap terakhir dalam sebuah penelitian sejarah. Historiografi di sini merupakan cara penulisan, pemaparan atau

¹¹Kuntowijoyo, *Pengantar Ilmu Sejarah* (Yogyakarta: Benteng Pustaka, 2001), hlm. 102.

laporan hasil penelitian sejarah yang dilakukan.¹² Pada tahap ini, peneliti menyajikan laporan hasil penelitian dengan kronologis dan sistematis.

G. Sistematika Pembahasan

Pembahasan ini disajikan dalam lima bab. Pembagian bab tersebut dimaksudkan untuk menguraikan isi dari tiap-tiap bab secara mendetail. Dipaparkan dengan sistematis supaya menghasilkan pemahaman yang menyeluruh.

Bab I terdiri dari tujuh sub bab bahasan. Pertama, latar belakang masalah. Sub bab ini menjelaskan tentang mengapa permasalahan tersebut dipilih. Kedua, batasan dan rumusan masalah. Sub bab ini menjadi dasar bagi peneliti memfokuskan kajian penelitiannya. Ketiga, Tujuan dan kegunaan penelitian. Sub bab ini merupakan penjelasan terhadap tujuan dilakukannya penelitian dan kegunaan dari hasil penelitian. Keempat, tinjauan pustaka. Sub bab ini berisi karya-karya penelitian terdahulu yang membahas tema serupa. Menjelaskan isi singkat karya-karya tersebut, keterkaitan dan perbedaannya antara karya terdahulu dengan karya yang dilakukan oleh peneliti. Kelima, kerangka teori. Sub bab ini memandu peneliti dalam menganalisis persoalan-persoalan yang diteliti. Keenam, metode penelitian. Sub bab ini menjelaskan langkah-langkah melakukan penelitian.

¹²Abdurrahman, *Metodologi Penelitian Sejarah Islam*, hlm. 65.

Ketujuh, sistematika pembahasan. Sub bab ini digunakan untuk mempermudah pembaca dalam memahami pembahasan secara keseluruhan.

Bab II membahas tentang tokoh pendiri Pamela Group dan masing-masing peranannya. Pada bab ini hanya terdapat satu sub bab yang terdiri dari tokoh pendiri bisnis, yaitu Noor Liesnani Pamela dan Sunardi Syahuri. Di dalamnya juga berisi tentang peranan dari masing-masing tokoh tersebut. Pembahasan dalam bab ini untuk mengetahui latar belakang berdirinya bisnis Pamela Group dan kesuksesan sebuah bisnis yang tidak bisa terlepas dari tokoh pendiri dan peranannya.

Bab III merupakan bagian inti dari fokus kajian ini yaitu menjelaskan perkembangan bisnis Pamela Group di Yogyakarta tahun 1975-2018 M. Sejarah Pamela Group dijelaskan ke dalam tiga periode, yaitu periode perintisan, pertumbuhan dan perkembangan. Bab ini bertujuan untuk menguraikan perkembangan bisnis Pamela Group yang masih bertahan selama 43 tahun dan mampu bersaing di tengah persaingan bisnis bermodal dan berskala besar.

Bab IV membahas strategi bisnis Pamela Group dan kontribusinya terhadap bisnis Islam di Yogyakarta. Pada bab ini pembahasan dibagi menjadi dua sub bab. Sub bab pertama berisi tentang strategi bisnis Pamela Group. Strategi bisnis Pamela Group terdiri dari etika bisnis Islam, menjaga kepercayaan, mengikuti perkembangan bisnis, penasarufan zakat mall, dan komunikasi organisasi. Sub bab kedua berisi tentang kontribusi Pamela Group terhadap Bisnis

Islam di Yogyakarta. Pembahasannya meliputi ilmu bisnis Islam, role model bisnis Islam di Jogja, memberdayakan manusia dan lowongan pekerjaan.

Bab V merupakan penutup yang berisi kesimpulan dari semua pembahasan dan jawaban terhadap rumusan masalah yang dibuat serta saran-saran yang diharapkan menjadi bahan pertimbangan penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis tentang “Perkembangan Bisnis Pamella Group di Yogyakarta Tahun 1975-2018 M” dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pertama, Bisnis Pamella Group awal mulanya hanya sebuah warung kelontong yang menjual kebutuhan rumah tangga. Warung tersebut didirikan oleh sepasang suami istri, Sunardi Syahuri dan Noor Liesnani Pamella. Mereka berdua adalah keturunan dari keluarga pengusaha. Bu Nani cucu pedagang besar di pasar Beringharjo, sedangkan Pak Nardi orang tuanya memiliki usaha tenun ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) dengan jumlah pekerja 160-an. Pak Nardi adalah aktivis dakwah sejak muda, ia meminta istrinya membantunya mencari nafkah, oleh karena itu mereka mendirikan Warung dengan nama Pamella. Pengelolaan internal warung banyak dilakukan oleh Bu Nani, Pak Sunardi tetap membantu di luar jam dakwahnya. Seterusnya begitu selalu ada kerjasama yang bagus antara Bu Nani dan Pak Nardi. Mendirikan warung dengan niat “beribadah kepada Allah” membuat Bu Nani dan Pak Nardi sedari awal berpegang teguh pada aturan-aturan bisnis Islam. Oleh karena itu, sedari awal dalam praktik berdagang Bu Nani dan Pak Nardi berusaha sesuai dengan aturan syariat Islam. Seperti, tidak menjual barang-barang haram, jujur dalam timbangan, dan lain-lain.

Kedua, Bu Nani dan Pak Nardi dengan konsistensinya mengurus warung tersebut, lambat laun bisa berkembang dengan baik. Warung Pamella yang awalnya

hanya ada satu kemudian membuka cabang baru, mengubah sistem tradisional menjadi sistem modern, dan terus melakukan ekspansi dengan membuka cabang baru serta membuka cabang-cabang bisnis yang lain. Bisnis ritel yang dimiliki Pamela Group ada delapan cabang. Pamela Satu Swalayan Supermarket, Pamela Dua Swalayan, Pamela Tiga Supermarket, Pamela Empat Supermarket, Pamela Enam Supermarket, Pamela Tujuh Supermarket, Pamela Delapan Supermarket, Pamela Sembilan Supermarket. Unit bisnis lain, toko besi Pamela (Toko Pamela Lima), SPBU Pamela, Pamela Beauty Center, dan Lapangan Futsal Pamela. Dalam perjalanannya bisnis Pamela Group mampu bertahan dan bersaing dengan kompetitor-kompetitor yang lain. Bisnis ritel Pamela mampu bersaing karena memberikan harga yang relative terjangkau dibandingkan market lain. Hal tersebut tepat sasaran dengan segmen pasar Pamela Swalayan Supermarket adalah kelas ekonomi menengah ke bawah dan ibu-ibu rumah tangga yang hendak belanja bulanan. Pamela Swalayan Supermarket juga mempunyai lokasi yang strategis. Faktor lain karena Pamela Group adalah milik K. H. Sunardi Syahuri pendakwah yang cukup kondang di Yogyakarta, selain itu juga karena tipe masyarakat Yogyakarta yang loyal terhadap bisnis lokal.

Ketiga, di balik kesuksesan bisnis Pamela Group ada strategi-strategi yang terus dikembangkan. Sejak awal warung Pamela selalu berpegang teguh dengan etika bisnis Islam, dan Pamela Group selalu tertib membayar zakat. Pamela Group juga mempunyai komitmen sejak awal untuk tidak menggunakan modal dari pihak ketiga. Perkembangan bisnisnya murni perputaran uang perusahaan, jadi bisnis Pamela Group bisa dibilang mempunyai manajemen yang bagus. Selain itu

Pamella Group terus meningkatkan kualitas SDM dan menjadikan karyawan seperti keluarga, hal tersebut memudahkan komunikasi dan operasional di perusahaan Pamella Group. Strategi lainnya adalah dengan memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen, selalu ada sesuatu yang baru yang ditampilkan Pamella Group untuk konsumen.

Keempat, bisnis Pamella Group mampu dirasakan keberadaannya di Yogyakarta karena kontribusi yang diberikan kepada masyarakat. Dibukanya lowongan pekerjaan, Pamella Group telah berkontribusi membantu mengurangi angka pengangguran di Yogyakarta. Pamella Group adalah bisnis yang lekat dengan budaya Islam, secara tidak langsung telah melahirkan budaya ekonomi baru. Pamella Group memberikan pelatihan-pelatihan bisnis ritel, tentu masyarakat merasa terbantu dengan adanya pelatihan tersebut. Masyarakat juga sangat terbantu dengan adanya kerjasama pamella dengan UMKM. Semakin besar dan berkembang bisnis Pamella Group juga diharapkan semakin besar pula zakat yang mampu diberikan kepada yang membutuhkan.

B. Saran

Penulisan penelitian ini tentu masih banyak kekurangan di dalamnya, namun penulis berharap karya ini dapat bermanfaat, dapat dijadikan rujukan, pelajaran dan pengembangan dalam bidang sejarah Islam, khususnya sejarah ekonomi. Dalam penelitian ini, penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, masih ada banyak celah bagi orang lain untuk meneliti

perkembangan bisnis Pamella Group dari sudut pandang berbeda sehingga dapat melengkapi sejarah perkembangan bisnis Pamella Group yang dilakukan penulis.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A. Daliman. *Metode Penelitian Sejarah*. Yogyakarta: Ombak. 2015.
- Abdurrahman, Dudung. *Metodologi Penelitian Sejarah Islam*. Yogyakarta: Ombak. 2011.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1996.
- Fauzia, Ika Yunia. *Islamic Entrepreneurship Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2018
- Herlina, Nina. *Metode Sejarah*. Bandung: Satya Historika. 2020.
- Kuntowijoyo. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Bentang Pustaka. 2001.
- Koentjaraningrat, *Sejarah Teori Antropologi II*. Jakarta: Penerbit UI Press. 2010.
- Musyafa, Haidar. *Tak Kenal Lelah Menebar Dakwah; Biografi H. Sunardi Syahuri*. Yogyakarta: Pro-U Media. 2020.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 1997.
- Sjafri Sairin dkk. *Pengantar Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2002.
- Widianto, Eko. *Biografi Hj. Pamella Sunardi Syahuri; dengan Keluarga Sakinah Membangun Bisnis Barokah*. Yogyakarta: Matan. 2006.

B. Skripsi

- Inayati, Dina. "Manajemen Operasional Pamella Swalayan Umbulharjo II Kota Yogyakarta" Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, tahun 2009.
- Nasrullah, Muhammad. "Etika Bisnis Dalam Islam (Studi Pada Mini Market Pamella)". Yogyakarta: Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2003.
- Novitasari. "Pengaruh Motivasi Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Pamella di Yogyakarta". Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2015.

Novitasari. “Pengaruh Motivasi Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Pamella di Yogyakarta”. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2015.

C. Jurnal

Putra, Feki Dwi. *Analisis Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Ritel Pamella I Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Vol. 3 No. 2 Desember 2013. Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.

Sunjoto, Ari Rahmat. “Strategi Pemasaran Swalayan Pamella dalam Prespektif Islam (Studi kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010)”. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, volume 1, no. 2, Desember 2011/1433 H.

D. Media

Steven Sumolang. Dunia Bisnis dan Antropologi. Diakses dari <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id> pada 4 Maret 2020.

Interview Eksklusif “Menggali ilmu Bisnis 40 CEO dari berbagai jenis usaha” Interview Eksklusif bersama Noor L Pamella Seorang CEO Perusahaan PAMELLA SWALAYAN di Yogyakarta. YouTube Bisnishack TV pada 29 Agustus 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=HNCPx3zZ5Tg>

Lunching dan Bedah Buka “Tak Kenal Lelah Menebar Dakwah (H. Sunardi Syahuri)” pada 13 November 2020 pukul 19:00-21:00 WIB <https://www.youtube.com/watch?v=GIBm7nOyCLk&t=2013s>

Webinar Series #3 “Kesuksesan Menjalankan Multi Peran dalam Rumah Tangga, Usaha dan Dakwah” pada 22 Desember 2020 pukul 15:30-17:00 WIB <https://www.youtube.com/watch?v=2ZYEYXif5c&t=1438s>

Inspirasi Niaga “Bincang Bisnis Bersama Pamella” pada 26 April 2021 pukul 09:00 WIB https://www.youtube.com/watch?v=YJhGBCu_eQ&t=6s

Courtesy Khadijah of Trans TV “Berbisnis dengan Iman” pada 19 Februari 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=n2UF4fmS0jg&t=29s>

<http://pamellagroup.com/>

<https://www.instagram.com/pamellasupermarket/?hl=en>