

**HUBUNGAN INTENSITAS MEMBACA RUBRIK KHOTBAH
MOJOK.CO DENGAN PERILAKU KEAGAMAAN KOMUNITAS
PAGUYUBAN ALUMNI NURUL JADID YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Achmad Rajulur Rasyid

NIM: 15210113

Pembimbing:

Drs. Abdul Rozak, M.Pd.

NIP: 19671006 199403 1 003

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2022



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1077/Un.02/DD/PP.00.9/07/2022

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN INTENSITAS MEMBACA RUBRIK KHOTBAH MOJOK.CO
DENGAN PERILAKU KEAGAMAAN KOMUNITAS PAGUYUBAN ALUMNI
NURUL JADID YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ACHMAD RAJULUR RASYID
Nomor Induk Mahasiswa : 15210113
Telah diujikan pada : Kamis, 07 Juli 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 62d4aa0352fd

Ketua Sidang

Drs. Abdul Rozak, M.Pd
SIGNED



Valid ID: 62d4ba7c2d523

Penguji I

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
SIGNED



Valid ID: 62d658ade6c4c

Penguji II

Muhamad Lutfi Habibi, M.A.
SIGNED



Valid ID: 62e1f268c7abb

Yogyakarta, 07 Juli 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd.
SIGNED



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
DI Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara/i:

Nama : Achmad Rajulur Rasyid
NIM : 15210113
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : HUBUNGAN INTENSITAS MEMBACA RUBRIK KHOTBAH

MOJOK.CO DENGAN PERILAKU KEAGAMAAN KOMUNITAS
PAGUYUBAN ALUMNI NURUL JADID YOGYAKARTA

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Juni 2022

Mengetahui:

Ketua Jurusan

Nanang Mizwak Hasyim, S.Ag, M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001

Pembimbing Skripsi

Drs. Abdul Rozak, M.Pd
NIP. 19671006 199403 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Rajulur Rasyid
NIM : 15210113
Jenjang/Jurusan : S1/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: Hubungan Intensitas Membaca Rubrik Khotbah Mojok.co dengan Perilaku Keagamaan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



Achmad Rajulur Rasyid
NIM. 15210113

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT akan segala sesuatu limpahan rahmat dan hidayahNya di alam semesta ini, sehingga saya diberi kemampuan dalam menyelesaikan karya ini. Dan akan saya persembahkan karya ini untuk:

Ibu Lilik Jumaliah yang doa-doanya selalu menyertai saya dimanapun dan kapanpun.

Bapak Mohammad Ikhlas yang senantiasa mengorbankan tenaga, waktu dan pikirannya demi kebahagiaan keluarga.

Achmad Zulfikar, Linda Laila Zahasfana dan Agung Trio Pamungkas yang terus mendorong diri saya untuk terus menjadi manusia seutuhnya.

Guru-guru dan dosen pembimbing yang pernah mendidik saya hingga saat ini.

Teman-teman yang berada dekat di sekitar saya.

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

MOTTO

“Manusia terbagi menjadi dua,
yaitu mereka yang memiliki
kecerdasan tapi tidak beragama, dan
mereka yang beragama tapi tidak
memiliki kecerdasan”.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

IBNU RUSYD

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan hidayah-Nya hingga tugas akhir ini mampu terselesaikan. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari jaman kegelapan menuju terang benderang. Semoga syafa'at darinya selalu tercurah kebersamai kita.

Tugas akhir ini berjudul “Hubungan Intensitas Membaca Rubrik Khotbah Mojok.co dengan Perilaku Keagamaan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta” adalah tanda bahwa seorang mahasiswa telah menyelesaikan masa studinya. Penyusunan tugas akhir ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan sepenuh hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
2. Kepada Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd.
3. Kepada Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Bapak Nanang Mizwar Hasyim S.Sos., M.Si
4. Kepada Dosen Penasehat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi Drs. Abdul Rozak, M.Pd., Yang telah berkenan memberi bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih atas bimbingannya semoga bapak senantiasa dalam lindungan dan ridho-Nya.
5. Kepada seluruh dosen dan staf Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa ikhlas dalam mengajarkan dan memberikan ilmu serta bantuan selama kuliah.
6. Kepada pengurus dan seluruh anggota komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Kepada teman seperjuangan penulis yakni: Iqbal Ramadhan, M. Fadlillah, Nur Aliyatul M, Adi Candra Wirinata, Khoirul Muttakin, Halwa Fauziah, Sholihur Rahman, Anas Mukti Fajar, Feby Ricky Ferdiansyah, M. Farid, Basiq El Fuady, yang telah menjadi *support system* dalam kondisi apapun.
8. Kepada teman seperjuangan penulis yakni: Sidra Muntaha, Aamaliyah Herdiati, M. Rosil Fatoni, Khuluqul Karim, Ni'ami Mahmudah, Dino Manggala, Fahrul Haifani, Lukman Hakim, Ananda Bagus, Muhim Rifqy

Aziz, dan segenap pengurus Teater ESKA yang senantiasa terus mengguyuri semangat kepada penulis dalam kondisi apapun.

9. Kepada teman seperjuangan penulis yakni: Muhammad Shiddiq, M. Ikhlas Alfarisi, Javang Kohin Pradana, Faqih Anshori, Khosim Saka, Dedy saka, Bpk Syaifuddin, Bpk Warsono Bpk Firman yang telah menjadi teman tongkrongan yang sehat.
10. Dan kepada penggugah semangat: The sigit, Efek Rumah Kaca, The Adam, Rumahsakit, Jenny, FSTVLST dan Melancholic Bitch. Terimakasih telah memberikan pengaruh baik yang luarbiasa melalui lirik dari setiap lagunya.
11. Segenap pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa, saran, masukan dan dukungannya, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam segala urusannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak luput dan kurang serta masih jauh dari kata sempurna. Penulis harapan kritik dan saran yang bersifat membangun agar penelitian ini dapat berkembang lebih baik kedepannya.

Yogyakarta, 9 Juni 2022

Penulis

Achmad Rajulur Rasyid

15210113

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Achmad Rajulur Rasyid (15210113) Hubungan Intensitas Membaca Rubrik Khotbah Mojok.co Dengan Perilaku Keagamaan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta

Media *online* berupa *website* adalah media yang paling diminati oleh kalangan muda. Dengan memberi wadah kepada penulis muda dan pembaca serta memberi sarana untuk menyampaikan pesan, ide gagasan dan keresahan. *Website* digunakan sebagai bahan referensi salah satunya mengenai laku beragama. Mojok.co adalah *website* yang menyajikan konten dengan sudut pandang berbeda dengan media lain, juga dengan cara bertuturnya yang santai, satir dan penuh jenaka yang jauh dari kesan formal. Berdasar data yang diolah penulis atau peneliti melalui penyebaran kuesioner, terdapat 115 anggota aktif beserta pengurus Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta sebanyak 70% adalah pembaca *website* Mojok.co.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada-tidaknya hubungan intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co dengan perilaku keagamaan komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi di mana instrumen penelitiannya menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni teori efek media massa dan teori SOR atau *Stimulus Organism Response* oleh Hovland, yang memiliki tiga unsur yaitu pesan, aksi dan reaksi yang menghasilkan tanggapan pada komunikan setelah mendapatkan pesan. Efek tersebut berupa afektif, kognitif, dan behavioral.

Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus Alpha Cronbach, dengan jumlah populasi sebanyak 80 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling sehingga mendapat sampel sebanyak 40 orang responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co dengan perilaku keagamaan anggota komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta memiliki hubungan yang signifikan. Pada pengolahan data didapat nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan nilai korelasinya adalah 0,828. Diketahui $N = 40$ maka diperoleh r tabel 0,312. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, karena $0,828 > 0,312$ dan $0,000 < 0,5$.

Kata Kunci: Intensitas Membaca, Perilaku keagamaan

ABSTRACT

Achmad Rajulur Rasyid (15210113) Relationship of Reading Intensity Rubric Mojok.co Sermon with Religious Behavior of Nurul Jadid Alumni Community of Yogyakarta

Online media in the form of a website is the media that is most in demand by young people. By providing a platform for young writers and readers as well as provide a means of conveying messages, ideas and concerns. The website is used as reference material, one of which is about religious behavior. Mojok.co is a website that presents content with different point of view from other media, also in a relaxed, satirical and witty way of speaking that is far from a formal impression. According to data from startupranking.com, the site Mojok.co is ranked 9th on the national scale and is ranked 183 in the global scale.

This study aims to determine the relationship of the intensity of reading the Mojok.co Sermon rubric with religious behavior of the Nurul Jadid Alumni Community of Yogyakarta. This research uses a quantitative method with the correlation approach, so the data collected from questionnaires and documentations. The theories used in this research is theory of mass media effects and the theory of SOR or Stimulus Organism Response by Hovland, which has three elements, namely messages, actions and reactions that produce responses to communicants after getting a message. These effects are affective, cognitive, and behavioral. The validity and reliability test in this study use the Cronbach Alpha formula, with a population of 80 people.

The sampling is using purposive sampling technique so that it received a sample of 40 respondents. Based on data processed by the author or researcher through the distribution questionnaire, there are 115 active members along with the board of the Nurul Jadid Alumni Community of Yogyakarta as much as 70% are readers of the Mojok.co website. they use the Mojok.co website as a reference in living their daily lives. This research shows that the intensity of reading the Sermon rubric Mojok.co with the religious behavior of members of the Nurul Jadid Alumni Community of Yogyakarta has a significant relationship. In the data processing, the signification value was obtained less than 0.05 ($0.000 < 0.05$) and the correlation value was 0.828. Known $N = 40$ then obtained r table 0.312. Thus H_0 was rejected and H_a was accepted, because $0.828 > 0.312$ and $0.000 < 0.5$.

Keyword: Reading Intensity, Religious Behavior

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang	13
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
E. Kajian Pustaka	18
G. Kerangka Pemikiran	30
H. Hipotesis	30
I. Sistematika Pembahasan	31
BAB II METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
C. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Validitas dan Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
H. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB III GAMBARAN UMUM	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Singkat Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta	Error! Bookmark not defined.
B. Profil Singkat Mojok.co	Error! Bookmark not defined.
BAB VI ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Data Responden	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.

C. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran.....	34
Daftar Pustaka	35
LAMPIRAN – LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2.1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2.2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4.1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4.2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 14	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 15	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 16	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 17	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 18	Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Melesatnya teknologi informasi saat ini membuat manusia semakin dekat dengan internet. Saking dekatnya dengan internet, bahkan teknologi telah menjelma menjadi kebutuhan yang tidak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari. Menurut Klaus Schwab dalam bukunya *The Fourth Industrial Revolution* menjelaskan Revolusi Industri 4.0 secara fundamental mengakibatkan berubahnya cara manusia berpikir, hidup dan berinteraksi satu dengan yang lain. Kehadiran media digital menyediakan cara interaksi, komunikasi, dan bersosialisasi dengan mudah serta dukungan fitur yang menarik.¹

Secara umum media digital yaitu segala jenis media komunikasi yang memerlukan koneksi internet untuk mengaksesnya, baik dari penerima pesan maupun pengirim pesan.² Media digital terdiri dari dua kata, yaitu Media adalah bentuk jamak dari kata medium yang berarti alat, saluran atau sarana.³ Sedangkan Digital adalah sistem perhitungan tertentu: berhubungan dengan penomoran atau angka-angka.⁴ Media digital atau yang sering disebut media *online* adalah wujud dari perkembangan teknologi informasi yang dengan mudah dapat diakses melalui jaringan internet.

Melihat laporan terbaru yang dirilis oleh layanan manajemen konten HootSuite,⁵ pengguna internet berusia 16 tahun hingga 64 tahun diketahui memiliki beberapa

¹ Nani Pratiwi dan Nola Pritanoya, *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Psikologis Anak dan Remaja*, Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, hlm 11.

² Emilsyah Nur, *Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online (The Role of Mass Media In Facing Online Media Attacks)*, Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa, Vol. 2, No. 1, Juni 2021, hlm 51.

³ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), kamus online, diakses pada tanggal 4 Maret 2022.

⁴ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), kamus online, diakses pada tanggal 4 Maret 2022.

⁵ Galuh Putri Riyanto, "*Jumlah Pengguna Internet 2021 Tembus 202 Juta*" <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>, diakses pada 4 Maret 2022.

perangkat elektronik berbeda termasuk telepon genggam (baik *smartphone* maupun non-*smartphone*) laptop, tablet, dan sebagainya. Sebanyak 29,55 persen pengguna internet di Indonesia berusia 35 hingga 54 tahun. Remaja usia 13 hingga 18 tahun menempati porsi 16,68 persen. Terakhir, orang tua di atas 54 tahun hanya 4,24 persen yang memanfaatkan internet.⁶ Dapat dilihat bahwa data menunjukkan kalangan muda memiliki tingkat antusias cukup tinggi pada penggunaan internet dan tentu berpengaruh terhadap perilakunya.

Dampak dari pengaruh penggunaan internet terdiri dari dua faktor, pertama pengaruh positif yakni memberikan kemudahan untuk melakukan komunikasi dan mencari sumber informasi. Sedangkan faktor kedua, pengaruh negatif yakni manusia menjadi pribadi yang egois, serba instan hingga memicu ketidakpahaman dan penyalahgunaan seperti ketika seseorang membaca berita atau informasi dari situs *website* yang seringkali tidak memerhatikan kebenaran berita yang dibacanya. Semisal dengan melakukan pemeriksaan informasi (*tabayyun*) sumber berita dari media lain. Perihal pemeriksaan informasi (*tabayyun*) Al-qu'an juga mempertegas dalam surah Al-Hujarat ayat 6, sebagai berikut:

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu."

Dengan mengedepankan sikap *tabayyun* seseorang dapat melindungi dirinya dari musibah seperti kegaduhan. Penyebab dari kegaduhan 'semesta maya' adalah minimnya verifikasi terhadap berita atau informasi yang disebar maupun dibaca oleh seseorang. Kegaduhan ini sering berdampak serius pada kehidupan nyata, seperti fenomena hoaks

⁶ Fatimah Kartini Bohang, "Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia" <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia?page=all>, diakses pada 4 Maret 2022.

yang masih terus merajarela dengan kecepatan tinggi mengalahkan kecepatan pemeriksaan fakta (*debunking/fact-checking*).⁷ Bila dampak negatif dari hoaks tidak diantisipasi dengan baik maka akan berakibat buruk pada perilaku keagamaan seseorang. Ini berbanding balik dengan firman Allah SWT menekankan dalam surah An Nahl ayat 125, berikut:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ صَلِّ وَجَا دِلْهُمْ بِالتِّي هِيَ أَحْسَنُ ج إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ صَلِّ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk” (QS. An-Nahl ayat 125).

Belakangan telah banyak bermunculan media online berupa website yang diminati khususnya kalangan muda. Salah satu media online yang menampilkan konten berbeda di antara media pada umumnya yakni, Mojok.co. Sebuah media online yang unik dan satu sisi bisa dikategorikan sebagai pelopor tulisan-tulisan alternatif. Keunikan tersebut terletak pada bagaimana media ini menyajikan konten dengan sudut pandang yang berbeda dengan media lain, juga cara bertuturnya yang santai, satir, dan jenaka yang jauh dari kesan formal.⁸ Mojok.co mewadahi tulisan para penulis yang memiliki kreativitas berlebih serta para pembacanyapun cukup beragam. Mulai kalangan muda hingga usia renta, baik secara individu maupun komunal. Salah satunya adalah komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta yang rutin mengonsumsi sajian Mojok.co untuk dijadikan referensi sekaligus refleksi.

Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta (PANJY) adalah komunitas yang lahir dilatar belakang oleh maraknya minat para calon mahasiswa yang ingin mengenyam

⁷ Zainuddin Muda Z. Monggilo, *Analisis Konten Kualitatif Hoaks dan Literasi Digital Dalam @Komikfunday*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 9, No. 1, Juni 2020, hlm 2.

bangku kuliah di Yogyakarta. Di dalamnya memiliki beberapa kegiatan seperti forum diskusi yakni Komunitas *Maos Boemi* dan penerbitan buletin *Cangkruk*. Berdasarkan beberapa kegiatan tersebut diharapkan para anggota dapat menguasai dan mengembangkan potensinya baik di lingkungan kampus maupun di tengah kehidupan bermasyarakat. Seiring pesatnya media massa, dimanfaatkan anggota PANJY untuk mencari bahan referensi untuk dijadikan diskusi, salah satunya adalah rubrik Khotbah Mojok.co. Berdasar data yang diolah penulis atau peneliti melalui penyebaran kuesioner, terdapat 115 anggota aktif beserta pengurus Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta sebanyak 70% adalah pembaca rubrik Khotbah *website* Mojok.co dan 30% sisanya tidak membaca rubrik Khotbah *website* Mojok.co. Rubrik Khotbah Mojok.co yang sering dijuluki sebagai siraman rohani ala Mojok.co terbit setiap hari Jumat apalagi dianggap relevan bagi yang sedang mencari wejangan dan bahan introspeksi. Rubrik ini sering pula menjadi perbincangan keseharian beberapa anggota PANJY.

Rubrik Khotbah menjadi sorotan peneliti karena pembahasannya berisi tentang kritik Mojok.co mengenai kehidupan beragama di Indonesia yang disampaikan dalam bahasa yang renyah dan menggelitik hingga kemudian menarik perhatian penulis untuk mengamati intensitas membaca dengan perilaku keagamaan pada sebuah komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta (PANJY). Komunitas yang berlokasi di Karangbendo, Bantul ini, merupakan perkumpulan alumni Pondok Pesantren Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo yang beranggotakan anak muda (mahasiswa) dari berbagai latar belakang daerah. Memiliki kegiatan rutin seperti berdiskusi dan menerbitkan buletin, *website* Mojok.co menjadi salah satu bahan referensinya. Oleh karena itu penulis hendak mengamati apakah ada hubungan intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co dengan perilaku keagamaan komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta.

B. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co di Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta?
2. Bagaimana perilaku keagamaan komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta?
3. Adakah hubungan intensitas membaca rubrik khotbah Mojok.co dengan perilaku keagamaan komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian

Dengan memperhatikan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui ada-tidaknya hubungan intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co dengan perilaku keagamaan komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co di Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui perilaku keagamaan komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian diharapkan dapat mempertajam wawasan tentang media *online*, dan menambah informasi tentang hubungan intensitas membaca *website* dengan perilaku keagamaan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian juga berharap memperkaya keilmuan dalam bidang komunikasi secara umum, dan khususnya bagi pengetahuan Komunikasi Islam dan Ilmu Dakwah.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini juga diharapkan menjadi sarana bagi penulis untuk memahami bagaimana hubungan intensitas membaca mempengaruhi perilaku keagamaannya ditinjau dari segi akademis.

E. Kajian Pustaka

Penulis melakukan kajian terlebih dahulu terhadap penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya untuk dijadikan sebagai referensi. Penulis mencari kajian lain melalui, *website*, jurnal dan skripsi untuk memperoleh temuan sepadan dengan judul supaya menambah landasan teori.

Penelitian yang pertama dengan judul “Hubungan Intensitas Menonton Film Kartun Nusa dan Rara dengan Pengetahuan Agama Islam Anak-anak di RW X Perumahan Kaliwungu Indah Kabupaten Kendal” ditulis oleh Titis Arumingtyas, Fakultas Dakwah & Komunikasi, UIN Walisongo Semarang.⁸ Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya hubungan intensitas menonton film kartun Nusa dan Rara dengan pengetahuan agama anak-anak di RW X Perumahan Kaliwungu Indah, Kaliwungu Selatan, Kabupaten Kendal. Metode penelitian ini yakni kuantitatif korelasional dengan menggunakan teknik sampel non probability sampling. Penelitian ini menunjukkan hasil positif namun hubungannya sangat rendah. Dengan demikian bahwa intensitas menonton

⁸ Titis Arumingtyas, *Hubungan Intensitas Menonton Film Kartun Nusa dan Rara dengan Pengetahuan Agama Islam Anak-anak di RW X Perumahan Kaliwungu Indah Kabupaten Kendal*, Skripsi (Semarang: Fakultas Dakwah & Komunikasi, UIN Walisongo 2020).

film kartun Nussa dan Rara memberikan pengaruh terhadap pengetahuan agaman anak-anak.

Perbedaan terdapat pada subjek dan objek penelitian, dalam penelitian Titis Arumingtyas adalah menonton film kartun Nusa dan Rara dengan pengetahuan agama anak-anak di RW X Perumahan Kaliwungu Indah Kabupaten Kendal, sedangkan pada penelitian ini adalah membaca rubrik Khotbah Mojok.co dengan perilaku keagamaan komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid (PANJY).

Penelitian kedua yaitu “Pengaruh Intensitas Membaca Al-qur’an Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar” yang ditulis oleh Rahma Ardiani, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar.⁹ Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui intensitas membaca al-qur’an mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar, mengetahui perilaku keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar serta pengaruh intensitas membaca Al-qur’an terhadap perilaku keagamaan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Metode yang digunakan penelitian ini adalah kuantitatif korelasi antara intensitas membaca Al-qur’an dengan perilaku keagamaan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas membaca al-qur’an mahasiswa fakultas ilmu sosial berada pada kategori cukup baik, meliputi pembiasaan frekuensi, suci, tartil, memahami kandungan, semangat, kesehatan, dan lingkungan sekitar. Perilaku keagamaan mahasiwa fakukltas ilmu sosial tergolong dalam kategori cukup baik ditinjau dari menjalankan shalat, berdoa,

⁹ Rahma Ardiani, *Pengaruh Intensitas Membaca Al-qur’an Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*, Skripsi (Makassar: Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar, 2020).

melaksanakan puasa, akhlak kepada kedua orang tua, akhlak kepada dosen/pendidik dan akhlak kepada teman.

Perbedaan terdapat pada subjek penelitian, dalam penelitian Rahma Ardiani adalah Pengaruh Intensitas Membaca Al-qur'an, sedangkan pada penelitian ini adalah hubungan intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co.

Penelitian ketiga yaitu “Pengaruh Membaca Majalah Suara Muhammadiyah Dalam Rubrik Wawasan Keislaman Terhadap Pemahaman Keagamaan Masyarakat Di Kota Sorong” yang ditulis oleh Rini dan Masseni, Institut Agama Islam Negeri Sorong, Papua Barat.¹⁰ Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat eksistensi dan popularitas Suara Muhammadiyah termasuk majalah dakwah generasi pertama yang sanggup bertahan dari tahun ke tahun ditegah persaingan media cetak yang begitu ketat. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis ilmu komunikasi dan ilmu psikologi. Ilmu komunikasi digunakan untuk melihat pengaruh media yang berupa majalah sebagai media dakwah, komunikasi ini berupa dakwah melalui media cetak dan adapun pesan-pesannya adalah dakwah, sedangkan pendekatan ilmu psikologi digunakan untuk melihat pemahaman keagamaan pembacanya. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian regresi yang dilakukan untuk menemukan ada atau tidaknya pengaruh dua atau lebih variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan membaca terhadap pemahaman keagamaan yang dilakukan oleh responden memberi pengaruh sangat signifikan.

Penelitian keempat “Hubungan Antara Intensitas Membaca Al-Qur'an dengan Kemampuan Koneksi Matematis Pada Materi Sistem Pertidaksamaan Linear Dua Variabel Siswa Kelas XI MIPA 6 MAN 2 Kota Banjarmasin Tahun Pelajaran 2020/2021.” Ditulis

¹⁰ Rini dan Masseni, *Pengaruh Membaca Majalah Suara Muhammadiyah Dalam Rubrik Wawasan Keislaman Terhadap Pemahaman Keagamaan Masyarakat Di Kota Sorong*, Institut Agama Islam Negeri Sorong, Papua Barat. Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol. 1, No. 1, Desember 2021.

oleh Puspita Magda, Pendidikan Matematika, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin¹¹ Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui intensitas membaca Al-Qur'an dan kemampuan koneksi matematis pada materi sistem pertidaksamaan linear dua variabel siswa kelas XI MIPA 6 MAN 2 Kota Banjarmasin Tahun Pelajaran 2020/2021, serta untuk mengetahui hubungan antara intensitas membaca Al-Qur'an dengan kemampuan koneksi matematis pada materi sistem pertidaksamaan linear dua variabel siswa kelas XI MIPA 6 MAN 2 Kota Banjarmasin Tahun Pelajaran 2020/2021. Metode yang digunakan adalah menggunakan metode kuantitatif, dengan jenis korelasional.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, intensitas membaca Al-Qur'an siswa kelas XI MIPA 6 MAN 2 Kota Banjarmasin tahun pelajaran 2020/2021 nilai rata-rata kelasnya adalah dengan kategori tinggi. Kedua, kemampuan koneksi matematis siswa pada materi sistem pertidaksamaan linear variabel di kelas XI MIPA 6 MAN 2 Kota Banjarmasin tahun pelajaran 2020/2021 nilai rata-rata kelasnya adalah dengan kategori tinggi. Dan ketiga, tidak terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas membaca Al-Qur'an dengan kemampuan koneksi matematis siswa pada materi sistem pertidaksamaan linear dua variabel siswa kelas XI MIPA 6 MAN 2 Kota Banjarmasin tahun pelajaran 2020/2021.

Penelitian kelima yaitu “Pengaruh Intensitas Membaca Travel.Detik.Com dan Interaksi dengan Kelompok Rujukan terhadap Minat untuk Berwisata.” Ditulis oleh Ahmad Khairul Nuzuli, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.¹²

¹¹ Puspita Magda, *Hubungan Antara Intensitas Membaca Al-Qur'an dengan Kemampuan Koneksi Matematis Pada Materi Sistem Pertidaksamaan Linear Dua Variabel Siswa Kelas XI MIPA 6 MAN 2 Kota Banjarmasin Tahun Pelajaran 2020/2021*, Skripsi (Banjarmasin: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Antasari 2020).

¹² Ahmad Khairul Nuzuli, *Pengaruh Intensitas Membaca Travel.Detik.Com dan Interaksi dengan Kelompok Rujukan terhadap Minat untuk Berwisata*, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta. Jurnal PIKMA. Vol. 1 No. 2 Maret 2019.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari pengaruh Intensitas Membaca Travel.Detik.Com dan Interaksi Dengan Kelompok rujukan terhadap Minat Pembaca untuk Berwisata. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan menggunakan teknik Non-probability sampling dengan metode accidental sampling dalam menentukan sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas membaca travel.detik.com tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwisata. Hal ini dikarenakan pembaca melakukan seleksi media massa. Sedangkan interaksi dengan kelompok rujukan memiliki pengaruh signifikan.

Penelitian keenam yaitu “Pengaruh Intensitas Menonton Program Youtube Channel Wirda Mansur terhadap Motivasi Membaca Al-Qur’an Subscriber.” Ditulis oleh Nur Adilla Maulina dan Nandang HMZ, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung.¹³ Peneliti ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi yang dipilih adalah subscriber Wirda Mansur yang berjumlah 1.042 juta. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket atau kuisioner. Sedangkan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah pengaruh intensitas menonton yang dipengaruhi oleh motivasi, durasi, frekuensi, presentasi, arah sikap dan minat. Pengaruh intensitas menonton youtube terhadap motivasi membaca Al-Qur’an adalah sedang.

¹³ Nur Adilla Maulina dan Nandang HMZ, *Pengaruh Intensitas Menonton Program Youtube Channel Wirda Mansur terhadap Motivasi Membaca Al-Qur’an Subscriber*, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung. Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam. Volume 1, No.1, Tahun 2021.

F. Kerangka Teori

1. Perilaku Keagamaan

Perilaku adalah fungsi dari sikap, dan perilaku sangat berkaitan dengan niat, dan niat akan ditentukan oleh sikap. Dalam hal ini sikap tidak menjelaskan secara langsung terhadap perilaku, melainkan melalui niat berperilaku, yakni sikap-niat-perilaku.¹⁴ Sedang kata keagamaan berasal dari kata dasar agama yang berarti suatu sistem kepercayaan pada Tuhan dengan ajaran dan kewajiban yang berkait dengan kepercayaan. Kata keagamaan mendapat awalan ke' dan akhiran, an' yang memiliki arti (segala tindakan) yang berkaitan dengan agama.¹⁵

Glock dan Stark sebagaimana dikutip oleh Roof,¹⁶ mengajukan lima dimensi pengukuran kadar keagamaan yaitu:

- a. Dimensi ideologikal (kepercayaan atau keyakinan) menunjukkan tingkat kesetujuan seseorang terhadap kepercayaan yang dianutnya.
- b. Dimensi ritual (praktik agama) adalah frekuensi keikut-sertaan pada peribadatan yang menunjukkan komitmen terhadap agama yang dianutnya.
- c. Dimensi eksperiensial (pengalaman) menunjuk pada sesuatu perasaan, persepsi, dan sensasi yang dialami seseorang dengan Tuhannya.
- d. Dimensi intelektual (pengetahuan) menggambarkan seberapa jauh orang beragama mengetahui doktrin, ritus, tradisi, dan norma yang dianutnya.
- e. Dimensi konsekuensial (pengalaman) menunjukkan seberapa jauh komitmen dan perilaku keseharian sesuai dengan dimensi lainnya.

¹⁴ Mami Hajaroh, *Sikap dan Perilaku Keagamaan Mahasiswa Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Jurnal Penelitian dan Evakuasi. Nomor. 1, tahun 1, Desember 1998. hlm 23.

¹⁵ Abdul Aziz, *Pembentukan perilaku keagamaan Pada Anak*, Jurnal Psikologi Kepribadian Muslim. Vol. 1, No. 1, Maret 2018, hlm 202.

¹⁶ *Ibid.*

Jadi, perilaku keagamaan adalah suatu penghayatan seseorang dengan sadar dalam meyakini adanya Allah SWT, menyerahkan diri sepenuhnya untuk melaksanakan ajaran Allah SWT dan menjauhi laranganNya, dengan menjalin hubungan baik kepada sesama.¹⁷ Secara khusus, perilaku keagamaan dapat dikatakan sikap seseorang yang diaplikasikan melalui perbuatan setiap hari. Secara umum, perilaku keagamaan dapat didefinisikan sebagai kecenderungan seseorang terhadap perubahan sikap seperti meyakini sesuatu, cara berpikir dan menyampaikan suatu pendapat atau perbuatan yang kemudian mengambil tindakan untuk mengaplikasikannya kepada kehidupan bersosial dan keseharian. Dalam hal ini perilaku keagamaan dengan intensitas tertentu pada komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta yang timbul dari aktivitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co.

2. Intensitas Membaca

Intensitas adalah keadaan tingkatan atau ukuran intensnya.¹⁸ Sedangkan Tarigan, mendefinisikan membaca adalah suatu proses yang dilakukan dan dipergunakan oleh seseorang untuk meperoleh pesan yang disampaikan melalui bahasa tertulis.¹⁹ Membaca merupakan aktivitas yang dapat dilihat intensitasnya.²⁰ Del Barito membagi menjadi empat macam intensitas: perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi.²¹

¹⁷ *Ibid.*

¹⁸ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), kamus online, diakses pada tanggal 26 Februari 2022.

¹⁹ Fitriana Mios Pradika, *Hubungan Antara Intensitas Membaca Ayat Suci Al-qur'an dengan Kepercayaan Diri pada Mentor Kegiatan Mentoring Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Skripsi (Surakarta : Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2014). hlm 5.

²⁰ *Ibid.*

²¹ Titi Soleha, *Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dian Pelangi (Desainer Muslimah) Terhadap Minat Fashion Mahasiswa S1 Teknik Busana UNY 2018*, Skripsi (Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga 2021) hlm 16.

a. Perhatian

Perhatian atau ketertarikan terhadap suatu objek tertentu digambarkan dengan kebutuhan seseorang dalam mendapatkan informasi. Perhatian dalam membaca website yaitu terluangnya kesempatan waktu dan tenaga seseorang untuk membaca *website* yang digemari.

b. Penghayatan

Penghayatan dalam membaca website meliputi penyerapan terhadap isi dari bahan bacaan, lalu menjadi informasi baru sebagai pengetahuan.

c. Durasi

Membaca website membutuhkan selang waktu. Durasi membaca website yaitu tenggang waktu yang diperlukan untuk membaca sajian *website*.

d. Frekuensi

Membaca website berlangsung dalam frekuensi yang berbedkuensia-beda, dapat sehari sekali, seminggu sekali atau sebulan sekali, tergantung dari seseorang membacanya.

Berdasarkan penegertian yang di atas, dapat disimpulkan bahwa intensitas membaca adalah tingkat keseringan dan pemahaman seseorang dalam membaca websiite dan atau lainnya.

3. Teori Efek Media

Teori pengaruh media adalah teori yang menunjukkan kekuatan media dalam mempengaruhi khalayak yang menerima informasi. Media massa mempunyai pengaruh yang relatif besar. Menurut McLuhan media sangat berpengaruh pada masyarakat melingkupi setiap tindakan di dalam masyarakat.²² Oleh karena itu,

²² Musfialdy dan Ine Anggaraeni, *Kajian Sejarah dan Perkembangan Teori Efek Media*.

informasi yang disampaikan media massa menjadi penyebab terjadinya perubahan perilaku manusia. John E. Bowes dan Keith R. Stamm memberikan pengertian tiga jenis pengaruh media yaitu:²³:

a. Efek Tidak Terbatas (*Unlimited Effect*)

Pengaruh tak terbatas ini sering disebut sebagai model peluru atau jarum suntik. Teori ini menggambarkan media yang luar biasa. Pesan media disamakan dengan peluru dan audien dengan target.

b. Efek Terbatas (*Limited Effect*)

Pengaruh psikologis dan sosial turut berpengaruh dalam proses penerimaan pesan dari media. Efek terbatas ini menunjukkan bahwa media tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku publik.

c. Efek Moderat (*Not limited*)

Pengaruh proses penerimaan pesan seseorang seperti *selective exposure* sering dikaitkan dengan model dengan efek terbatas. Media memiliki pengaruh, penerima pesan pula dapat dipengaruhi oleh faktor lain.

Penulis menggunakan teori pengaruh media, yaitu efek yang moderat dan teori ini relevan untuk pengetahuan dan perilaku massa serta untuk perkembangan media. Artinya, setelah seseorang menerima pesan melalui rubrik Khotbah Mojok.co muncul kesadaran untuk merealisasikan pemahamannya tersebut dalam kehidupannya dengan cara menunjukkan perilaku yang baik dan benar.

4. Teori Stimulus Organism Response (S-O-R)

Teori Stimulus Organism Response adalah turunan dari teori hipodermik dan *bullet theory*. Manusia merupakan sasaran teori ini yang meliputi sikap, pendapat, dan

²³ Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 214.

perilaku ketika diberikan stimulus tertentu. Efek adalah respon spesifik terhadap stimulus sehingga dapat mencocokkan pesan dan atau respon massa.²⁴ Teori S-O-R adalah proses kausalitas atau sebab-akibat dalam komunikasi. Pesan yang disampaikan dalam bentuk isyarat atau simbol verbal atau nonverbal yang memotivasi orang lain untuk merespon. Teori S-O-R bisa positif atau negatif. Misalnya, reaksi positif adalah ketika seseorang tersenyum, mereka akan tersenyum. Sedangkan reaksi negatif misalnya, ketika seseorang tersenyum tetapi membalasnya dengan memalingkan muka.²⁵

Teori ini muncul karena disiplin ilmu komunikasi dan psikologi memiliki kajian yang serupa. Seperti manusia yang meliputi sikap, perilaku, persepsi, kasih dan sayang. Pada dasarnya berasumsi bahwa alasan perubahan perilaku tergantung pada stimulus yang berkomunikasi dengan organisme, yang berarti kualitas sumber komunikasi menentukan keberhasilan perilaku seseorang. Pendekatan teoritis ini mengutamakan cara untuk memberikan respon agar resiko dapat diarahkan pada tujuan yang telah ditetapkan dan memberikan informasi penting untuk dapat mengubah persepsi. Persepsi merupakan dasar pengambilan keputusan yang bertujuan untuk mencapai mufakat untuk menentukan perilaku seorang individu. Berikut adalah unsur-unsur yang terdapat pada teori S-O-R:

a. *Stimulus* (Pesan)

Pesan yang disampaikan komunikator pada komunikan berupa isyarat atau simbol.

²⁴ Onong Uchjana dan Effendi, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Rosdakarya 2003), hlm. 253.

²⁵ *Ibid*, hlm. 253-254.

b. *Organism* (Komunikan)

Penerima pesan yang dikirimkan oleh komunikator selama waktu tertentu, yang diterima atau dianggap informasi oleh komunikan. Komunikan memahami setiap pesan yang dikirimkan kemudian mencoba untuk menafsirkan pesan yang dikirimkan oleh komunikator.

c. *Respon* (Efek)

Reaksi yang dihasilkan dari pesan yang disampaikan oleh komunikator. Efek dari proses komunikasi dibagi menjadi tiga perubahan:

1. *Kognitif* (Pengetahuan)

Efek terkait dengan perubahan pemikiran dan pengetahuan, dari ketidaktahuan dan kurangnya pemahaman menjadi lebih tahu dan jelas.

2. *Afektif* (Perasaan)

Efek yang berkaitan dengan emosi dan perasaan. Misalnya, ada perubahan perasaan senang, sedih, benci, kasih sayang, gairah, dan sebagainya.

3. *Behavioral* (Perubahan perilaku)

Efek yang berkaitan dengan niat, upaya yang dihasilkan dari pengaruh kognitif dan emosional, biasanya berupa tindakan atau perilaku.

Perilaku keagamaan adalah sebagai kondisi kejiwaan yang dapat dilihat melalui respon setiap anggota komunitas. Hal ini terlihat dari reaksi anggota komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta setelah membaca rubruk Khotbah Mojok.co. Dalam tahapan behavioral (perubahan perilaku), dimana pesan yang disampaikan oleh Mojok.co dapat memberikan dampak berupa perilaku keagamaan.

5. Komunitas

Komunitas berarti suatu kelompok organisme yang terdiri dari beberapa individu yang hidup dan saling interaksi satu sama lain di dalam domisili tertentu.²⁶ Sementara itu, Hermawan Kertajaya memberi pengertian komunitas sebagai sekelompok orang yang saling peduli lebih dari sekedar hubungan interpersonal dimana dalam sebuah komunitas telah terjadi sebuah relasi antara para anggota karena mempunyai kesamaan minat.²⁷ Di beberapa kota besar mulai marak bermunculan berbagai komunitas. Seperti komunitas literasi, komunitas sastra, komunitas musik, komunitas seni rupa, komunitas teater, komunitas pecinta hewan, komunitas lawak, dan masih banyak lainnya. Tak terkecuali di Yogyakarta yang tidak hanya dijuluki sebagai kota pelajar. Kota yang begitu dipadati oleh kalangan muda perihal menimba ilmu.

Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta (PANJY) menjadi salah satunya. Komunitas ini didirikan pada tahun 1989 dilatar belakangi oleh maraknya minat para calon mahasiswa yang ingin mengenyam bangku kuliah di Yogyakarta. Markas besar (Mabes) yang berlokasi di Karangbendo, Bantul ini, adalah perkumpulan alumni Pondok Pesantren Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo. Memiliki beberapa kegiatan seperti forum kajian diskusi yakni Komunitas Maos Boemi yang membahas Filsafat beserta Pemikiran tokoh-tokoh filsafat, penerbitan buletin Cangkruk yang membahas tentang Keislaman juga Kesantrian dan Podcast di kanal *Youtube* yang membahas nilai-nilai Kesantrian dan Kemahasiswaan.

²⁶ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), kamus online, diakses pada tanggal 26 Februari 2022.

²⁷ Hermawan Kartajaya, *"New Wave Marketing, The World is Still Round, The Market is Already Flat"*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.

G. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan adanya landasan teori di atas maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 1

Kerangka Pemikiran

Hubungan Intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co (X)	Perilaku Keagamaan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta (Y)
<ul style="list-style-type: none">- Perhatian- Pemahaman- Durasi- Frekuensi	<ul style="list-style-type: none">- Dimensi ideologikal- Dimensi ritual- Dimensi eksperiensial- Dimensi intelektual- Dimensi konsekuensial

Apakah terdapat hubungan antara variabel intensitas membaca dengan variabel perilaku keagamaan. Jika semakin tinggi intensitas membaca anggota komunitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co, semakin baik pula tanggapan terhadap perilaku keagamaan. Jika semakin sedikit anggota masyarakat membaca rubrik khotbah Mojok.co, semakin rendah respon terhadap perilaku keagamaan.

H. Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata *Hypo* artinya kurang dan *thesis* artinya opini. Hipotesis dapat diartikan sebagai pendapat yang belum dikonfirmasi kebenarannya. Validitasnya harus diuji terlebih dahulu karena sifatnya sementara.²⁸ Dari penjelasan kerangka pemikiran di atas, penulis mengajukan hipotesis kerja (H_a) juga hipotesis statistik atau nol (H_o).

²⁸ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis dan Riset Komunikasi : Disertai contoh Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta : Kenana Prenada Media Group, 2009), hlm.28.

Adapun hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ho: Hubungan intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co tidak berpengaruh terhadap perilaku keagamaan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta.

Ha: Hubungan intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co berpengaruh terhadap perilaku keagamaan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta.

I. Sistematika Pembahasan

Peneliti menulis penelitian dalam lima bab yang koheren. Pembahasan yang sistematis serta mampu memberikan gambaran umum penyusunan skripsi yang dilakukan oleh peneliti.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori, kerangka pemikiran, hipotesis dan metode penelitian.

BAB II : METODE PENELITIAN

Terdiri dari jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas serta analisis data.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Gambaran umum meliputi objek dan subjek penelitian meliputi media online Mojok.co dan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta.

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

Menjelaskan gambaran intensitas membaca di Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta dan memaparkan hasil dari penelitian tentang bagaimana hubungan intensitas

membaca rubrik Khotbah Mojok.co dengan perilaku keagamaan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta.

BAB V : PENUTUP

Meliputi kesimpulan dari hasil penelitian sebagai jawaban dari rumusan masalah.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian dengan Judul “Hubungan Intensitas Membaca Rubrik Khotbah Mojok.co dengan Perilaku Keagamaan Komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta”, dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis tingkat membaca rubrik Khotbah Mojok.co dengan perilaku keagamaan komunitas paguyuban alumni Nurul Jadid Yogyakarta termasuk dalam kategori sedang atau sebanyak 62,5%. Artinya hal ini menunjukkan bahwa anggota komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta memiliki daya tarik yang sedang ketika membaca rubrik Khotbah Mojok.co dengan penghayatan dan durasi yang tinggi.
2. Berdasarkan hasil analisis pada variabel perilaku keagamaan komunitas paguyuban alumni Nurul Jadid Yogyakarta tergolong dalam kategori cukup atau sebanyak 97,5%. Artinya bahwa sebagian anggota komunitas paguyuban alumni Nurul Jadid Yogyakarta menerapkan perilaku keagamaannya dalam kegiatan sehari-hari.
3. Berdasarkan teori SOR yang digunakan pada penelitian ini, (Stimulus) digambarkan unggahan yang berisi informasi terkait perilaku keagamaan dari website Mojok.co, (Organisme) anggota komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta yang menerima pesan terkait perilaku keagamaan, dan (Respon) sebagai bentuk tindakan lanjut atau efek yang dapat timbul pada benak anggota komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta berupa perilaku keagamaan. Dengan begitu intensitas membaca rubrik Khotbah Mojok.co bukan faktor utama yang merubah perilaku keagamaan komunitas Paguyuban Alumni Nurul Jadid Yogyakarta, akan tetapi ada faktor lain seperti lingkungan dan lain sebagainya.

4. Hasil analisis pada Product Moment dan analisis determinasi terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas membaca rubrik Khotbah dengan perilaku keagamaan. Pada perhitungan Product Moment terdapat nilai signifikansi lebih kecil dari 0,5 ($0,000 < 0,5$) dan nilai korelasinya yakni 0,828. Dengan demikian hipotesis nihil ditolak dan hipotesis alternatif diterima, karena $0,828 > 0,312$ dan $0,000 < 0,5$. Dan dengan perhitungan koefisiensi determinasi sebanyak 68,55 %.

B. Saran

Penulis akan menyampaikan saran berdasar analisis yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Kepada pembaca media *online* diharapkan dapat memanfaatkan media *online* dengan lebih bijak seperti mencerna terlebih dahulu bahan bacaan sebelum akhirnya menjadi pengetahuan baru.
2. Kepada peneliti berikutnya mampu untuk melakukan penelitian dengan populasi yang lebih banyak dan tentunya menggunakan metode yang beragam.

Daftar Pustaka

- Ardiani, Rahma, *Pengaruh Intensitas Membaca Al-qur'an Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*, Skripsi (Makassar: Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar, 2020).
- Arumingtyas, Titis, *Hubungan Intensitas Menonton Film Kartun Nusa dan Rara dengan Pengetahuan Agama Islam Anak-anak di RW X Perumahan Kaliwungu Indah Kabupaten Kendal*, Skripsi (Semarang: Fakultas Dakwah & Komunikasi, UIN Walisongo 2020).
- Assifa, Farid (Editor), "*Berita Hoaks di Indonesia Meningkat, Mayoritas Soal Agama, Politik dan Kesehatan*" <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/05/153205565/berita-hoaks-di-indonesia-meningkat-mayoritas-soal-agama-politik-dan?page=all>, diakses pada 7 Maret 2022.
- Aziz, Abdul, *Pembentukan perilaku keagamaan Pada Anak*, Jurnal Psikologi Kepribadian Muslim. Vol. 1, No. 1, Maret 2018.
- Bohang, Fatimah Kartini, "*Berapa Jumlah Pengguna Internet indonesia*" <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia?page=all>, diakses pada 4 Maret 2022.
- Hajaroh, Mami, *Sikap dan Perilaku Keagamaan Mahasiswa Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Jurnal Penelitian dan Evakuasi. Nomor. 1, tahun 1, Desember 1998.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, (Malang: UMM Press, 2010).
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*, Cet.I (Bandung: Refika Aditama, 2014).
- Kartajaya, Hermawan, "*New Wave Marketing, The World is Still Round, The Market is Already Flat*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), kamus online, diakses pada tanggal 4 Maret 2022.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis dan Riset Komunikasi : Disertai contoh Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta : Kenana Prenada Media Group, 2009).
- Magda, Puspita, *Hubungan Antara Intensitas Membaca Al-Qur'an dengan Kemampuan Koneksi Matematis Pada Materi Sistem Pertidaksamaan Linear Dua Variabel Siswa Kelas XI MIPA 6 MAN 2 Kota Banjarmasin Tahun Pelajaran 2020/2021*, Skripsi (Banjarmasin: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Antasari 2020).
- Maulina, Nur Adilla dan Nandang HMZ, *Pengaruh Intensitas Menonton Program Youtube Channel Wirda Mansur terhadap Motivasi Membaca Al-Qur'an Subscriber*, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung. Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam. Volume 1, No.1, Tahun 2021.
- Morrissan, M.A., *Metode Penelitian Survei, Cet 1* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012).
- Musfialdy dan Anggaraeni, Ine, *Kajian Sejarah dan Perkembangan Teori Efek Media*.
- Nani Pratiwi dan Nola Pritanoya, *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Psikologis Anak dan Remaja*, Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

- Nur, Emilsyah, *Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online (The Role of Mass Media In Facing Online Media Attacks)*, Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa, Vol. 2, No. 1, Juni 2021.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 214.
- Nuzuli, Ahmad Khairul, *Pengaruh Intensitas Membaca Travel.Detik.Com dan Interaksi dengan Kelompok Rujukan terhadap Minat untuk Berwisata*, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta. Jurnal PIKMA. Vol. 1 No. 2 Maret 2019.
- Onong Uchjana dan Effendi, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Rosdakarya 2003).
- Pradika, Fitriana Mios, *Hubungan Antara Intensitas Membaca Ayat Suci Al-qur'an dengan Kepercayaan Diri pada Mentor Kegiatan Mentoring Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Skripsi (Surakarta : Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2014).
- Prasetyo, Dwi Yuli, *Pengaruh Penerapan Website Desa Karya Tani Kab. Inhil Terhadap Kepuasan Masyarakat Dengan Metode TAM*, Jurnal BAPPEDA. Vol. 3, No. 1, April 2017.
- Redaksi Mojok, "Home, Tentang" <https://mojok.co/tentang/>, diakses pada 4 Maret 2022.
- Rini dan Masseni, *Pengaruh Membaca Majalah Suara Muhammadiyah Dalam Rubrik Wawasan Keislaman Terhadap Pemahaman Keagamaan Masyarakat Di Kota Sorong*, Institut Agama Islam Negeri Sorong, Papua Barat. Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol. 1, No. 1, Desember 2021.
- Riyanto, Galuh Putri, "Jumlah Pengguna Internet 2021 Tembus 202 Juta" <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>, diakses pada 4 Maret 2022.
- Siregar, Syofian, "Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS", (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013)
- Sokowat, Muria Endah dan Junaedi, Fajar, "Manajemen Produksi Media Digital Mojok.co dan Pemetaan Konten," Jurnal Komunikasi, Vol. 7, No. 1, April 2019.
- Soleha, Titi, *Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dian Pelangi (Desainer Muslimah) Terhadap Minat Fashion Mahasiswa S1 Teknik Busana UNY 2018*, Skripsi (Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga 2021).
- Soraya, Devanny, *Motif Penggunaan Media Online Mojok.co Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Motif Penggunaan Media Online Mojok.co Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Pengikut Akun Twitter @Mojokdotco)*, Skripsi (Medan: Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara 2020).
- startuprangking.com/mojok.co/2020, diakses pada 19 Maret 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung Alfabeta, 2013).
- Taniredja Tukiran dan Mustafidah Hidayati, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Z. Monggilo, Zainuddin Muda, *Analisis Konten Kualitatif Hoaks dan Literasi Digital Dalam @Komikfunday*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 9, No. 1, Juni 2020.