

**MANAJEMEN STRATEGI PENGELOLAAN KARYAWAN DI  
TOKO ZAM-ZAM PLASTIK BOJONEGORO JAWA TIMUR**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Pengajuan Skripsi

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD AMIN SUGIANTO**

**NIM: 15490046**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ  
إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ

Artinya:

*Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.  
Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.*



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Amin Sugianto

NIM : 15490046

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas: Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya ini adalah asli hasil penelitian peneliti sendiri dan bukan plagiasi karya orang lain kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022

Yang menyatakan

A 10,000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SPESIAL 10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '6E411AJX949668220'.

Muhammad Amin Sugianto

NIM: 15490046

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb. Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan pembimbingan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Amin Sugianto

NIM : 15490046

Judul Skripsi : **Manajemen Strategi Pengelolaan Karyawan Di Toko  
Zam-Zam Bojonegoro Jawa Timur**

sudah dapat diajukan kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan.

Dengan ini kami berharap agar Skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022

Pembimbing Skripsi

DR. Zainal Arifin M. Si

NIP. 19800324 200912 1 002



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
FM-UINSK-BM-05-03/R0

## **SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb. Setelah dilaksanakan munaqosyah pada hari jum'at 19 Agustus 2022, dan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini dinyatakan lulus dengan perbaikan, maka setelah membaca, meneliti dan mengoreksi seperlunya, kami selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Amin Sugianto

NIM : 15490046

Judul Skripsi : **Manajemen Strategi Pengelolaan Karyawan Di Toko  
Zam-Zam Bojonegoro Jawa Timur**

sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta, 25 Agustus 2022

Pembimbing Skripsi

DR. Zainal Arifin M. Si

NIP. 19800324 200912 1 002



## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-2292/Un.02/DT/PP.00.9/08/2022

Tugas Akhir dengan judul : MANAJEMEN STRATEGI PENGELOLAAN KARYAWAN DI TOKO ZAM-ZAM  
PLASTIK BOJONEGORO JAWA TIMUR

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD AMIN SUGIANTO  
Nomor Induk Mahasiswa : 15490046  
Telah diujikan pada : Jumat, 19 Agustus 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Zainal Arifin, S.Pd.I, M.S.I

SIGNED

Valid ID: 63071db2d7de3



Penguji I

Muhamad Iskhak, M.Pd.

SIGNED

Valid ID: 63081cb795e64



Penguji II

Irwanto, M.Pd.

SIGNED

Valid ID: 630722adba2dd



Yogyakarta, 19 Agustus 2022

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd.

SIGNED

Valid ID: 63084d4bbe8e8

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini dipersembahkan untuk Almamaterku Tercinta**

**Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**

**Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan**

**Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**



## KATA PENGANTAR

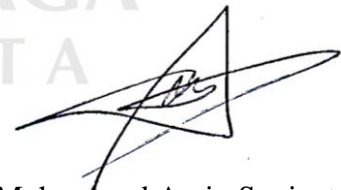
Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari hambatan yang dihadapi, akan tetapi atas bimbingan dan kerja sama berbagai pihak, segala halangan dan rintangan yang penulis hadapi dapat dimudahkan. Oleh karena itu, penulis sampaikan salam hormat serta ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Arifin, M.S.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bantuan, motivasi, nasehat, arahan, serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi dan program studi Manajemen Pendidikan Islam.
2. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
3. Orang tua dan keluargaku yang selalu siap memberikan bantuan apa pun serta doa yang selalu menyertaiku.
4. Kepada pemilik dan seluruh pegawai Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro yang ikut membantu dan berpartisipasi dalam penyusunan skripsi.
5. Teman-teman As-Syamil MPI 2015 yang telah membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 11 Agustus 2022

Peneliti,



Muhammad Amin Sugianto

NIM: 15490046



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>MOTTO</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK PENELITIAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.3.1. Tujuan penelitian .....	4
1.3.2. Kegunaan penelitian .....	4
1.4. Tinjauan Pustaka .....	4
1.5. Sistematika pembahasan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN METODE PENELITIAN</b> .....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Manajemen Strategi .....	9
2.1.2. Pengelolaan Karyawan .....	13
2.2. Metode Penelitian .....	14
2.2.1. Pendekatan Penelitian .....	15
2.2.2. Jenis Penelitian .....	15
2.2.3. Penentuan Subjek Penelitian .....	16
2.2.4. Metode Pengumpulan Data .....	16

2.3. Uji Keabsahan Data.....	19
2.4. Teknik Analisis Data .....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM TOKO ZAM-ZAM BOJONEGORO JAWA TIMUR.....</b>	<b>24</b>
3.1. Profil dan Letak Geografi.....	24
3.2. Sejarah Singkat & Perkembangan Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro	25
3.3. Struktur Organisasi Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro.....	25
3.4. Tugas Pokok Dan Fungsi Pegawai Toko Zam-Zam Bojonegoro.....	26
3.5. Tenaga Kepegawaian Toko Zam-Zam Bojonegoro .....	27
3.6. Sarana Dan Prasarana .....	29
<b>BAB IV MANAJEMEN STRATEGI PENGELOLAAN KARYAWAN DI TOKO ZAM-ZAM PLASTIK BOJONEGORO JAWA TIMUR.....</b>	<b>31</b>
4.1. Perumusan Strategi.....	31
4.1.1. Penentuan Tujuan Usaha.....	31
4.1.2. Analisis Pasar, Lokasi, dan Konsumen .....	32
4.2. Penerapan Strategi .....	33
4.2.1. Ketersediaan Barang .....	33
4.2.2. Harga Yang Murah.....	33
4.2.3. Tenaga Kepegawaian .....	34
4.2.4. Kompensasi Bagi Karyawan.....	35
4.3. Evaluasi Strategi.....	36
4.4. Faktor Pendukung dan Penghambat Manajemen Strategi.....	38
4.4.1. Faktor Pendukung .....	38
4.4.2. Faktor Penghambat.....	39
4.5. Hasil Manajemen Strategi .....	40
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>41</b>
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran .....	42
5.3. Penutup.....	42
<b>SUMBER REFERENSI.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komponen analisis data .....	36
Gambar 2. Letak geografis Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro.....	39
Gambar 3. Bagan struktur organisasi Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro.	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tenaga kepegawaian Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro.....	42
Tabel 2. Sarana dan prasarana Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Penunjukan Pembimbing

Lampiran II : Bukti Seminar Proposal

Lampiran III : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran IV : Pedoman Wawancara

Lampiran V : Catatan Lapangan

Lampiran VI : Foto Dokumentasi

Lampiran VIII: Sertifikat Opak

Lampiran IX : Sertifikat Sospem

Lampiran X : Sertifikat PKTQ

Lampiran XI : Sertifikat IKLA

Lampiran XII : Srtifikat TOEC

Lampiran XIII: Sertifikat ICT

Lampiran XIV: Curriculum Vitae



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK PENELITIAN

**Muhammad Amin Sugianto**, *Manajemen Strategi Pengelolaan Karyawan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro Jawa Timur*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya manajemen strategis terhadap pengelolaan karyawan suatu perusahaan. Dalam prosesnya, pimpinan perusahaan memiliki peran penting dalam melaksanakan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan guna terciptanya program pembangunan SDM yang efektif dan efisien sesuai kebutuhan perusahaan. Berdasarkan hal ini, peneliti ingin mengetahui lebih detail terkait manajemen strategis yang digunakan untuk mengelola karyawan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro Jawa Timur.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan objek penelitian berupa Toko Zam-Zam Plastik yang berlokasi di Bojonegoro, Jawa Timur. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik yang dipakai untuk validasi keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, teknik dan waktu. Analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro berdiri atas dasar tujuan komersial dan moril. Selain itu, toko ini mampu melihat peluang dan target pasar melalui ketepatan dalam analisis pasar, pemilihan lokasi, dan penentuan komoditas untuk memenuhi pangsa pasar; 2) strategi yang diterapkan oleh toko ini adalah dengan menyediakan barang-barang, mematok harga jual yang relatif murah, mengelola karyawan dan pemberian kompensasi karyawan; 3) dalam praktiknya, evaluasi yang dilakukan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro belum terlaksana maksimal karena kurangnya kedisiplinan; 4) faktor pendukung manajemen strategi terhadap pengelolaan karyawan di toko ini terlihat dari lokasi toko yang strategis, harga jual relatif murah, dan ketersediaan barang yang lengkap. Sementara itu, faktor penghambatnya antara lain: kurangnya etika dalam melayani pelanggan, pembagian jobdesc yang tumpang tindih, dan minimnya evaluasi; 5) hasil manajemen strategi yang diterapkan di toko ini memberi dampak positif berupa berkembangnya toko secara luas dalam memenuhi kebutuhan pelanggan serta dampak negatif berupa perolehan rating buruk dari pelanggan melalui media sosial sebagai akibat dari kurangnya kepuasan pelanggan terhadap pelayanan karyawan.

**Kata kunci:** manajemen, strategi, pengelolaan karyawan

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Tujuan utama dari sebuah perusahaan adalah mencapai keuntungan dari aktivitas transaksi barang dan jasa yang dimiliki. Di samping itu, menjaga kepuasan pelanggan menjadi hal yang tidak dapat diabaikan karena kepuasan pelanggan merupakan salah satu tolok ukur dari keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan barang atau jasa yang berkualitas serta diminati oleh konsumen.

Untuk mencapai target pemasaran yang tepat, salah satu faktor yang mempengaruhinya adalah pengelolaan sumber daya manusia atau karyawan, baik secara personal atau berkelompok yang terbentuk di dalam perusahaan. Hal ini karena karyawan sebagai ujung tombak atau roda penggerak pelaksanaan operasional, jika kinerja karyawan baik maka akan berdampak pada kinerja perusahaan yang akan meningkat.

Amstrong dan Baron dalam Iskandar <sup>1</sup>(2018) menyatakan bahwa kinerja merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan kuat dengan tujuan strategis organisasi, kepuasan konsumen serta memberikan kontribusi pada ekonomi. Belakangan ini, kunci sukses eksistensi suatu perusahaan dapat dilihat dari pengelolaan sumber daya manusia atau karyawan, karena adanya perubahan yang signifikan terhadap lingkungan bisnis serta informasi yang membuat perusahaan harus dapat mengelola keduanya.

Hal tersebut juga yang mendorong pimpinan perusahaan dituntut agar menentukan manajemen sumber daya manusia serta perencanaan strategis dalam menghadapi lingkungan bisnis yang semakin kompetitif.

Bagi perusahaan, perlu kiranya memperhatikan manajemen sumber daya manusia yang berfokus pada masalah-masalah atau kondisi dari karyawan tanpa mengabaikan faktor penunjang yang lain. Secara umum, terdapat beberapa fungsi

---

<sup>1</sup> Dhany Iskandar “Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerjadan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan” dalam Jurnal JIBEKA Vol.12: 2018 (23-31)

dalam manajemen sumber daya manusia. Antara lain berupa: perencanaan untuk kebutuhan karyawan, staffing sesuai dengan kebutuhan organisasi/perusahaan, penilaian kerja, perbaikan kualitas dan lingkungan kerja, serta pencapaian efektivitas hubungan kerja.

Setelah memahami terbentuknya sinergi antara pemimpin perusahaan dan karyawan, maka manajemen strategis selanjutnya berfokus pada proses analisis kondisi lingkungan eksternal dan internal perusahaan; formulasi atau perancangan strategi dan tujuan jangka pendek maupun panjang serta alokasi biaya; penerapan strategi bisnis yang telah disetujui; serta pengawasan berskala guna mengoptimalkan hasil yang lebih menguntungkan.

Manfaat dari manajemen strategis dapat menjaga kelangsungan berbagai operasional yang terencana, terkendali serta efisien bagi pangsa pasar. Manajemen strategis didefinisikan sebagai suatu rangkaian keputusan dan tindakan yang menghasilkan formulasi dan implementasi rencana untuk mencapai tujuan perusahaan. Manajemen strategis terdiri atas Sembilan tugas penting:

1. Merumuskan misi perusahaan, termasuk pernyataan umum mengenai intensi, falsafah dan tujuan perusahaan.
2. Melakukan analisis yang mencerminkan kondisi internal dan kemampuan perusahaan.
3. Menilai kondisi eksternal perusahaan, termasuk pesaing dan faktor-faktor kontekstual umum.
4. Menganalisis pilihan-pilihan yang dimiliki oleh perusahaan dengan menyesuaikan sumber daya yang dimiliki dengan lingkungan eksternal.
5. Mengidentifikasi pilihan yang paling diinginkan dengan mengevaluasi setiap pilihan yang ada sesuai dengan misi perusahaan.
6. Memilih rangkaian tujuan jangka panjang dan strategi utama yang dapat menghasilkan pilihan yang paling diinginkan.
7. Merancang tujuan-tujuan tahunan dan strategi jangka panjang yang sesuai dengan tujuan jangka panjang dan strategi utama yang dipilih.
8. Mengimplementasikan pilihan strategis sesuai dengan anggaran alokasi sumber daya, yakni menyesuaikan tugas akhir.



9. Mengevaluasi keberhasilan proses strategis sebagai bahan masukan untuk pengambilan keputusan pada masa mendatang.

Manajemen strategis merupakan proses atau rangkaian kegiatan pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan menyeluruh, disertai penetapan cara melaksanakannya, yang dibuat oleh pimpinan dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran di dalam suatu organisasi, untuk mencapai tujuan. Dapat disimpulkan bahwa pemimpin perusahaan harus melaksanakan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan guna terciptanya program pembangunan sumber daya manusia yang efektif serta efisien sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Seperti halnya di Toko Zam-Zam Plastik yang merupakan salah satu toko plastik terbesar di Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur. Toko ini berlokasi di dekat pusat alun-alun dan pasar kota Bojonegoro yang membuat toko ini mudah diakses.

Toko tersebut menyediakan berbagai macam plastik dan peralatan kebutuhan sehari-hari. Toko mulai beroperasi sedari pukul 07.00 sampai 21.00 WIB. Dengan jumlah pegawai atau karyawan yang mencapai sekitar dua puluh lebih menunjukkan bahwa Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro memiliki aktivitas penjualan yang padat dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar. Berdasarkan hal-hal tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana manajemen strategis yang dilakukan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka bisa diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana manajemen strategi yang diterapkan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro?
2. Bagaimana pengelolaan karyawan yang dijalankan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro?

3. Apa faktor pendukung serta hambatan dari manajemen strategi pengelolaan karyawan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro?

### **1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Secara umum, penelitian ini dilakukan guna mengetahui manajemen strategi yang diterapkan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro, Jawa Timur dalam menjalankan proses usaha.

Secara lebih jelas tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1.3.1. Tujuan penelitian**

1. Mengetahui manajemen strategi karyawan yang diterapkan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro.
2. Memahami pengelolaan karyawan dalam menjalankan proses usaha dan melayani konsumen di Toko Zam-Zam Bojonegoro.
3. Mengetahui hambatan dan pendukung dalam menjalankan proses usaha dan melayani konsumen di Toko Zam-Zam Bojonegoro.

#### **1.3.2. Kegunaan penelitian**

2. Sebagai dedikasi dalam menambah pengetahuan tentang manajemen strategi di dunia pendidikan.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah tentang bagaimana manajemen strategi karyawan terhadap proses usaha.
4. Hasil penelitian ini diharap mampu bermanfaat bagi pihak pelaku usaha maupun pengembang ilmu dan pendidik yang akan melakukan penelitian lebih lanjut terkait dengan hal-hal yang tercakup dalam penelitian ini.

### **1.4. Tinjauan Pustaka**

Berdasarkan telaah penelitian terdahulu, telah banyak literatur yang membahas tentang manajemen strategis. Secara umum manajemen strategis menurut Pearce dan Robinson (2003) adalah proses besar dan jangka panjang agar

organisasi dapat berinteraksi secara efektif dalam proses produksi dan mengoptimalkan pencapaian baik tujuan strategis maupun operasional.<sup>2</sup>

Kajian pustaka dilakukan bertujuan untuk memaparkan tema penelitian yang linier atau sejenis dengan penelitian yang sedang dikerjakan dan juga menunjukkan bahwa penelitian yang sedang dikerjakan belum pernah dibahas dan diteliti sebelumnya, sebagaimana beberapa penelitian berikut.

Dalam jurnal *An-Nida'* Vol. 36, No. 1 (2011), Mahyarni dan Meflinda menulis artikel ilmiah terkait peran strategis manajemen SDM untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan. Dalam artikel tersebut, mereka menyampaikan bahwa dalam atmosfer perusahaan masa kini, fungsi SDM dan para praktisinya dituntut untuk memulai melakukan perubahan yang mendasar dalam memainkan perannya di perusahaan. Dengan perubahan tersebut, maka fungsi SDM dan para praktisinya dapat memberikan nilai tambah kepada bisnis perusahaan<sup>3</sup>.

Kedua, penelitian dari 'Iffatunnihllah<sup>4</sup> berjudul *Manajemen Strategis Dalam Meningkatkan Kualitas Perpustakaan Sekolah Di MAN 1 Yogyakarta* yang membahas tentang upaya manajemen strategi yang diambil oleh MAN 1 Yogyakarta yang mencakup langkah analisis lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi serta evaluasi dan pengendalian kebijakan guna tercapainya perpustakaan yang berkualitas.

Selanjutnya ada artikel yang ditulis oleh Euis Dasipah<sup>5</sup> dalam Jurnal *Paradigma* Vol. 6 No. 1 (2005), mengemukakan bahwa tujuan utama setiap perusahaan adalah hidup dan berkembang. Tujuan tersebut bisa dicapai dengan meningkatkan serta mempertahankan tingkat kepuasan pelanggan melalui proses

---

<sup>2</sup> <https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/08/150000569/manajemen-strategi--definisi-para-ahli-dan-tugasnya>. diakses pada 09.07.2022 pukul 22.00

<sup>3</sup> Mahyarni dan Astuti Meflinda. "Peran Strategis Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan" dalam jurnal *An-Nida'* Vol 36, No 1 (2011): Januari - Juni 2011

<sup>4</sup> 'Iffatunnihllah. "Manajemen Strategis Dalam Meningkatkan Kualitas Perpustakaan Sekolah Di MAN 1 Yogyakarta" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2019), 159.

<sup>5</sup> Euis Dasipah "Pengembangan Rencana Strategis Dan Proses Manajemen Pemasaran Untuk Tiap Bisnis" dalam jurnal *Paradigma* Vol. 6 No. 1 edisi Juni 2005

manajemen strategis yang berkelanjutan dan seiring dengan pasar yang selalu berkembang.

Penelitian yang dilakukan oleh Alam dkk. dalam Jurnal Tadbir Vol.4 No. 4 (2019)<sup>6</sup> menyebutkan bahwa manajemen strategis memiliki empat proses. Proses tersebut dimulai dari analisis lingkungan yang berpengaruh, formulasi langkah apa saja yang akan dilaksanakan, implementasi atau penerapan rencana yang sudah tersusun, hingga evaluasi serta pengendalian pendayagunaan dana infak, zakat dan shodaqoh dalam upaya pengurangan angka kemiskinan dan integrasi antara berbagai program yang berdaya guna dalam upaya meminimalkan kemiskinan yang ada.

Hairul Anwar<sup>7</sup> dalam penelitian yang berjudul *Manajemen Strategi Warung Kopi Dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta* membahas tentang bagaimana sebuah warung kopi disulap menjadi ruang baca masyarakat melalui manajemen strategi, di mana pemanfaatan percetakan Basabasi yang masih satu manajemen dengan menyuplai berbagai buku yang dapat dibaca dan dipinjam guna mewujudkan ruang baca dan diskusi yang sangat bermanfaat bagi para mahasiswa. Ditambah lagi dengan program bulanan yaitu diskusi massal yang dihadiri oleh orang-orang yang ahli di bidangnya.

Dari artikel yang ditulis Eri Purwanti dkk. dalam AL-IDARAH Vol. 3, No. 2 Juli (2018)<sup>8</sup> menjabarkan upaya manajemen strategi peningkatan mutu pendidikan pondok pesantren Nurul Huda Pringsewu melalui peningkatan pendidikan akademik bagi guru atau ustaz selaku pelaksana kegiatan, sehingga dapat meningkatkan mutu pendidikan sesuai dengan visi dan misi pondok pesantren. Implementasi manajemen strategis dalam pondok pesantren atau

---

<sup>6</sup> Alam dkk “Manajemen Strategis Pendayagunaan Zakat Infak dan Shadaqah dalam Pengentasan Kemiskinan” dalam jurnal Tadbir Vol. 4 No. 4 edisi (2019), 385.

<sup>7</sup> Hairul Anwar “Manajemen Strategi Warung Kopi Dalam Pemanfaatan Ruang Baca Dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga,2019), 84.

<sup>8</sup> Eri Purwanti dkk “Implementasi Manajemen Strategis Dalam Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan Di Pondok Pesantren” dalam jurnal AL-IDARAH Vol. 3, No. 2 Juli (2018), 88

sekolah membutuhkan ikhtiar lebih guna dapat mengubah tujuan strategis menjadi Tindakan yang bermakna bagi pengembangan pondok pesantren.

Setelah mengkaji berbagai literatur yang telah dilakukan diatas, dapat terlihat persamaan dan perbedaan masing-masing. Ditemukan bahwa topik yang membahas tentang bagaimana peran manajemen strategis dalam mengatur sumber daya manusia atau karyawan untuk tercapainya tujuan perusahaan belum tersedia. Sehingga penelitian ini perlu dilakukan agar dapat menutupi atau menambah khasanah ilmu pengetahuan yang telah dikembangkan oleh peneliti-peneliti sebelumnya.

### **1.5. Sistematika pembahasan**

Sistematika pembahasan digunakan untuk memberi gambaran umum pada susunan skripsi ini yang berisi tentang pendahuluan, isi, penutup serta berbagai lampiran-lampiran yang dibutuhkan. Semua bagian tersebut terangkum dalam lima bab seperti berikut.

#### **BAB I Pendahuluan**

Bab ini berisi tentang latar belakang topik permasalahan dan alasan mengapa penelitian ini perlu dilaksanakan beserta dengan rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, tinjauan pustaka dan sistematika pembahasan.

#### **BAB II Landasan Teori Dan Metodologi Penelitian**

Bab ini mencakup landasan teori dan metodologi yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian.

#### **BAB III Gambaran Umum Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro**

Pada bab ini, dijelaskan gambaran umum mengenai Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro sebagai lokasi penelitian ini dilaksanakan. Informasi ini meliputi letak lokasi geografis, sejarah, tujuan, struktur organisasi, serta infrastruktur yang dimiliki.

#### **BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan**

Pada bab ini, dipaparkan hasil dari penelitian yang sedang dikerjakan dan hasil analisis yang menjabarkan masalah yang diteliti.

### **BAB V Penutup**

Bab terakhir dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan serta saran-saran.



## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini membahas dua pokok bahasan mengenai strategi yang diterapkan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro dan pengelolaan karyawan yang dijalankan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro. Dalam pelaksanaannya, proses manajemen strategi pengelolaan karyawan di Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro Jawa Timur meliputi tahap berikut.

Pertama, perumusan strategi dengan cara menerapkan gagasan dari pemilik untuk menyediakan dan memenuhi kebutuhan akan plastik bagi para pedagang di sekitar pasar Kota Bojonegoro. Tahap ini terdiri dari penentuan tujuan usaha serta analisis pasar, lokasi, dan konsumen.

Kedua, penerapan strategi dengan cara:

1. Memenuhi ketersediaan barang untuk menarik minat konsumen
2. Memperoleh barang lewat distributor atau langsung ke pabrik produsen serta menerapkan sistem member pascabayar
3. Mengefektifkan kinerja karyawan melalui pembagian shift, tugas dan posisi kepegawaian, serta kompensasi karyawan

Ketiga, evaluasi strategi yang berfokus kepada karyawan karena posisi ini memiliki tugas-tugas serta tanggung jawab atas kinerja yang dilakukannya yang berpengaruh terhadap berjalannya proses usaha. Setelah dilakukan penelitian, tahap ketiga ini belum terlaksana secara maksimal dikarenakan kurangnya kedisiplinan dan koordinasi yang diterapkan.

Keempat, hasil manajemen strategi. Dari sisi positif, Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro bisa berkembang dan memperluas jaringan yang dimiliki guna memenuhi kebutuhan para pelanggan. Sementara itu, dari segi negatif Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro mendapatkan beberapa rating buruk melalui media sosial dan berkurangnya pelanggan karena kurangnya pelayanan yang mereka rasakan.

## **5.2. Saran**

Toko Zam-Zam Plastik Bojonegoro diharapkan lebih memperhatikan kualitas pelayan dengan mengadakan pengarahan setiap akan membuka toko dan meningkatkan tingkat kedisiplinan pegawai dalam bekerja, untuk terciptanya kepuasan pembeli yang akan memberikan dampak yang signifikan terhadap pemasukan dan kelancaran proses usaha. Dan tidak lupa mengadakan evaluasi mingguan atau bulanan sebagai langkah kontrol sekaligus refleksi tentang bagaimana proses usaha yang seharusnya dilakukan demi mewujudkan tujuan perusahaan.

## **5.3. Penutup**

Alhamdulillahirabbil'alamiin puji syukur kita haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, taufiq dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Peneliti menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, akan tetapi peneliti berharap supaya penelitian yang telah terlaksana ini bermanfaat bagi pembaca umum serta peneliti sendiri khususnya sebagai tambahan pengetahuan tentang manajemen strategi dan pengelolaan sumber daya manusia.



## SUMBER REFERENSI

- Arifin, Zainal dan Nora Saiva Jannana. 2020. Skripsi, Makalah, dan Artikel Ilmiah. Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga.
- Alam, Agum Restu, Saeful Anwar dan Asep Iwan Setiawan. 2019. Manajemen Strategis Pendayagunaan Zakat Infak dan Shadaqah dalam Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Tadbir Volume 4 No. 4*: 363-368.
- Andrias Harefa. 2008. Berwirausaha dari Nol 10 Kiat Sukses dengan Modal Seadanya. Jakarta: Gramedia.
- Anwar, Hairul. 2019. Manajemen Strategi Warung Kopi Dalam Pemanfaatan Ruang Baca dan Diskusi di Kafe Basabasi Sorowajan Bantul Yogyakarta. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Amirin, Tatang. 1998. Penyusunan Rencana Penelitian. Jakarta: Grafindo Persada.
- Bangun, Wilson. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta. Erlangga.
- Bunga, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dasipah, Euis. 2005. Pengembangan Rencana Strategis dan Proses Manajemen Pemasaran Untuk Tiap Bisnis. *Jurnal Paradigma Volume 6 No. 1*: 29-43.
- Emzir. 2010. Metodologi Penelitian Kuitatif Analisi Data. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. 2007. Manajemen Strategi. Yogyakarta: ANDI
- Hadari, Nawawi, 1992. Instrumen Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- <https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/08/150000569/manajemen-strategi--definisi-para-ahli-dan-tugasnya>. diakses pada 09.07.2022 pukul 22.00
- Handayani, Asih.dan Aris Eddy Sarwono. 2021. Buku Ajar Manajemen Strategis. Surakarta. UNISRI Press.

- Iffatunnihlah. 2019. Manajemen Strategis Dalam Meningkatkan Kualitas Perpustakaan Sekolah di MAN 1 Yogyakarta. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Iskandar, Dhany. 2018. Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerjadan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal JIBEKA Volume 12: 23-31*.
- Mahyarni, Mahyarni dan Astuti Meflinda. Peran Strategis Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal An-Nida' Volume 36 Nomor 1: 23-36*.
- Moleong, Lexy J. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Priyono, Priyono. 2007. Pengantar Manajemen. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Rahim, Abd. Rahman & Enny Radjab. 2016. Manajemen Strategi. Makassar: Lembaga perpustakaan dan penerbitan UNISMUH Makassar.
- Soekanto, Soerjono. 2001. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Rumi, Sukandar. 2012. Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula. Yogyakarta: Gajah Mada University.