

**PERSEPSI PENGGUNA TERHADAP BULETIN PRADIPTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DI KANTOR ARSIP DAN PERPUSTAKAAN
DAERAH KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



Disusun oleh:
Nur Hardiansyah
06140032

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2010**

Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd.
Dosen Prodi Ilmu Perpustakaan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi Saudara Nur

Kepada Yang Terhormat,
Dekan Fakultas Adab dan
Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

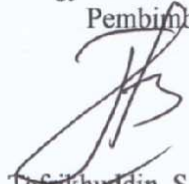
Nama : Nur Hardiansyah
NIM : 06140032
Jurusan : Ilmu Perpustakaan (Adab dan Ilmu Budaya)
Judul Skripsi : Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta.

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Juli 2010
Pembimbing,



Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd.
NIP. 19730205 199903 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fax. (0274) 513949
Web: <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail: adabuin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/ /2010

Skrripsi/Tugas Akhir dengan judul :

PERSEPSI PENGGUNA TERHADAP BULETIN PRADIPTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KANTOR ARSIP DAN PERPUSTAKAAN DAERAH KOTA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nur Hardiansyah

NIM : 06140032


Telah dimunaqasyahkan pada : 10 Agustus 2010

Nilai Munaqasyah : A/B


Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

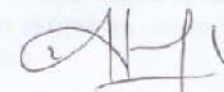
Ketua Sidang


Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd
NIP.19730205 199903 1 003

Penguji I


Drs. Djazim Rohmadi, M.Si
NIP.19630128 1994403 1 001

Penguji II

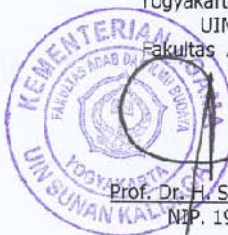

Dra. Labibah Z. M.LIS
NIP.19681103 199403 2 005


Yogyakarta, 07 September 2010

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

DEKAN




Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001

MOTTO

Janganlah berusaha tuk meniru orang lain ataupun menjadi seperti orang lain ...

Tetapi berusahalah menjadi diri sendiri yang jauh lebih baik dari orang lain ...

Belajarlh menghargai hidup jika kita ingin dihargai orang lain ...

Karena hidup kita akan bermakna jika kita mau memaknai hidup ...

Buka mata, hati dan telinga karena masih
ada yang lebih penting dari sekedar cinta

...

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada:

Bapak dan Ibuku tercinta ...

Kedua adikku yang kusayangi ...

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tahap akhir studi di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Jurusan Ilmu Perpustakaan dengan terselesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kesempurnaan, sehingga saran, kritik, dan tanggapan positif dari berbagai pihak masih peneliti harapkan untuk menyempurnakan penelitian ini. Karya tulis ini tentunya tidak akan dapat terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan apabila tanpa adanya bimbingan, saran, dan kritik serta bantuan moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., MA. selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dan sekaligus dosen pembimbing skripsi yang dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk membantu, mengarahkan, dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Anis Masruri, S.Ag., SIP., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan dalam pengajuan judul proposal skripsi.

4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang telah membantu secara administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra. Sri Sulastris selaku Kepala Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian.
7. Ibu Afia Rosdiana, M.Pd. (Seksi Pengelolaan Perpustakaan), Bapak Triyanta, S.Pd. (Bag. Kerjasama dan Pengembangan Perpustakaan), Ibu Ratri Suci N. (Pustakawan) dan staf serta karyawan yang telah banyak membantu memberikan informasi untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas cinta & kasih sayang yang tulus, ikhlas, do'a, segala jerih payah, bimbingan serta dukungannya yang selalu menyertai setiap langkah dalam hidupku.
9. Kedua adikku (Dwi dan Nurul) yang selalu menjadi semangat dan motivasiku untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman anak-anak IP B paling gokil pokoke: Wildan, Bram (Dudut), Andi (Hadung), Anugrah (Nunu), Xsan (Kintel), Widar, Ade, Luhur, Kustiani (Kus), Vita, Suci, Marwiyah (Dawet), Ratih, Elsa, Zuro'ah, Dina, Nova, Arifin (Ipin), Wulan, Ali Makki (Aal), Yuni, Lasmi, Ashfi, Yuli, Aeni. Team Touring IPI B: Ingatlah tempat2 yang pernah kita jelajahi bersama-sama

pren...Paris-Depok (Rumah Hadung), Trisik-Bugel-Glagah (Rumah gue), Wonosari-GunKid & pantai2nya (Rumah Widar), Solo-Tawangmangu (Rumah Ratih), Wonosobo-Dieng (Rumah Aeni), Purbalingga (Rumah Dawet), Owabong-Purwokerto (Rumah Wildan), Kebumen (Mbah'e Suci). Kenangan bersama kalian nggak akan pernah aq lupain coy... IPI Be Is The Best Class.

11. Teman2 IPI kelas lain: Arya&Yani tengkyu bimbingan skripsinya boz...
12. Pembahas skripsiku 11 Mei 2010: Wildan, Bram, Nova, Ratih, Vita tengkyu bangeeet kritikan2 dan masukan2nya pren...
13. Teman-teman KKN: Sulhan, Fandi, Fira, Ana, Putri, Dana, Slamet, Wandu, Imas, ingatlah 2 bulan kebersamaan kita di lokasi KKN, dari yang tidak mengenal sampe bisa seakrab di4 KKN jangan pernah melupakan kebersamaan ini pren, di Blunyahrejo kita pernah mengukir nama kita bersama, smoga tali silaturahmi ini akan terus terjaga selamanya.

Pada akhirnya semoga amal baik yang telah diberikan kepada peneliti, mendapat imbalan yang lebih baik dan lebih sempurna dari Allah SWT, dan semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan negara tercinta. Amin...amin...ya rabbal'alamin.

INTISARI

PERSEPSI PENGGUNA TERHADAP BULETIN PRADIPTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KANTOR ARSIP DAN PERPUSTAKAAN DAERAH KOTA YOGYAKARTA

Oleh: Nur Hardiansyah/06140032

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta pada 18 Mei - 3 Juli 2010. Populasi adalah pengunjung Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta sebanyak 100 orang dengan metode sampling insidental. Penelitian ini termasuk penelitian survei dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Uji validitas menggunakan rumus *Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach's*, pengolahan keduanya menggunakan program *SPSS ver.15 for Windows*. Analisis data menggunakan rumus *Mean Aritmatik*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta sesuai dengan nilai total rata-rata yaitu 2,42 sehingga dapat ditafsirkan persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta tergolong tidak baik. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka disarankan buletin Pradipta sebagai media promosi perlu adanya pembenahan dan peningkatan kualitas pada dimensi menginformasikan (*informing*), membujuk (*persuading*), dan mengingatkan (*reminding*) sehingga dapat menjadi media promosi yang baik.

(Kata Kunci: Buletin Pradipta, Media Promosi)

ABSTRACT

USERS PERCEPTION PRADIPTA BULLETIN AS A MEDIA CAMPAIGN IN THE OFFICE OF LIBRARY AND ARCHIVE OF YOGYAKARTA CITY

By: Nur Hardiansyah/06140032

This study aims to identify users perception Pradipta bulletin as a media campaign in the Office of Library and Archive of Yogyakarta. This research was conducted at the Regional Office of Archives and Library of Yogyakarta on May 18 to July 3, 2010. Population is the Office of Archives and Library visitors Region of Yogyakarta as many as 100 people with incidental sampling method. This research was a quantitative survey with descriptive approach. Collecting data using observations, interviews, questionnaires, and documentation. Validity test using the formula Product Moment and reliability test using Cronbach's alpha formula, processing both ver.15 SPSS for Windows. Analysis of data using the formula Arithmetic Mean. The results of this study indicate that the perception of users toward the bulletin Pradipta as media campaigns in the Office of Library and Archive of Yogyakarta in accordance with the average total value of 2.42 can be interpreted so that users perception Pradipta bulletin as a media campaign in the Office of the City Library and Archive Yogyakarta belonging to no good. Based on these results, it is recommended Pradipta bulletin as a media campaign is necessary to organizing and improving the quality on the dimensions inform, persuade, and remind the media so it can be a good promotion.

(Keywords: Pradipta Bulletin, Media Campaign)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Nota Dinas	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Intisari	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xix
Daftar Gambar	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Pembahasan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian Persepsi.....	14
2.2.2 Pengguna Perpustakaan	16
2.2.3 Pengertian Terbitan Berseri	17
2.2.4 Pengertian Buletin	17
2.2.5 Pengertian Media Promosi.....	18
2.2.6 Tujuan Promosi.....	21
2.2.7 Bauran Promosi	22
2.2.8 Perpustakaan Umum.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN	 26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.4 Variabel Penelitian.....	28
3.5 Populasi dan Sampel	29
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.7 Instrumen Penelitian	34
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.8.1 Uji Validitas.....	35
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	36

3.9 Analisis Data	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta....	39
4.1.1 Sejarah Singkat Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	39
4.1.2 Visi dan Misi Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	42
4.1.3 Struktur Organisasi Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	42
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	43
4.1.5 Personalia Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2010	45
4.1.6 Gambaran Umum Buletin Pradipta	46
4.1.7 Sarana dan Prasarana Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	48
4.1.8 Jumlah Koleksi Bahan Pustaka Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2010	50
4.1.9 Jadwal Layanan Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	52
4.1.10 Tata Tertib Kantor Arsip dan Perpustakaan daerah Kota Yogyakarta	52
4.1.11 Keanggotaan Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta.	53

4.1.12 Masyarakat Pemakai Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2010	54
4.1.13 Perpustakaan Binaan Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2010	55
4.1.14 Program Kegiatan Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2010	56
4.1.15 Jaringan Kerjasama	58
4.1.16 Fasilitas Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	59
4.1.17 Jadwal Perpustakaan Keliling Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	60
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan daerah Kota Yogyakarta	61
4.2.1.1 Uji Coba Instrumen Penelitian	61
4.2.1.2 Uji Validitas Instrumen Penelitian	62
4.2.1.3 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	64
4.2.1.4 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	65
1. Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi pada dimensi Menginformasikan (Informing)	66
2. Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi pada dimensi Membujuk (Persuading)	71
3. Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi pada dimensi Mengingatkan (Reminding)	76

BAB V PENUTUP	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	83
Daftar Pustaka	84
Lampiran	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data pengunjung di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	30
Tabel 2 Kisi-kisi Instrumen.....	35
Tabel 3 Sarana Prasarana di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	48
Tabel 4 Jumlah Koleksi Bahan Pustaka Yang Ada di Dalam Gedung Perpustakaan Kota Yogyakarta	50
Tabel 5 Jumlah Koleksi Bahan Pustaka Perpustakaan Keliling.....	51
Tabel 6 Jumlah Pengunjung dan Peminjam Perpustakaan.....	54
Tabel 7 Jadwal Perpustakaan Keliling Periode IV Januari-Juni 2010	60
Tabel 8 Hasil Penyebaran Kuesioner Uji Coba.....	61
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi	62
Tabel 10 Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Penelitian	63
Tabel 11 Hasil Uji Reabilitas Variabel Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi	64
Tabel 12 Hasil Penyebaran Kuesioner	65
Tabel 13 Data Sebaran Mengetahui Keberadaan Perpustakaan Kota Yogyakarta Melalui Buletin Pradipta	66
Tabel 14 Data Sebaran Buletin Pradipta memberitahukan berbagai jenis layanan yang ada di Perpustakaan Kota Yogyakarta	67

Tabel 15 Data Sebaran Buletin Pradipta Menyampaikan Perkembangan-Perkembangan Terbaru Mengenai Perpustakaan Kota Yogyakarta	68
Tabel 16 Data Sebaran Buletin Pradipta Meluruskan Kesan Yang Keliru Tentang Perpustakaan Kota Yogyakarta	68
Tabel 17 Data Sebaran Buletin Pradipta Membangun Citra Baik Perpustakaan Kota Yogyakarta	69
Tabel 18 Data Sebaran Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi pada dimensi Menginformasikan (Informing)	70
Tabel 19 Data Sebaran Buletin Pradipta Mendorong Saya Untuk Segera Mengunjungi Perpustakaan Kota Yogyakarta	71
Tabel 20 Data Sebaran Buletin Pradipta Mengubah Persepsi Buruk Akan Perpustakaan Kota Yogyakarta	72
Tabel 21 Data Sebaran Buletin Pradipta Mengalihkan Pilihan Akan Perpustakaan Lain	72
Tabel 22 Data Sebaran Buletin Pradipta Membentuk Pilihan ke Perpustakaan Kota Yogyakarta	73
Tabel 23 Data Sebaran Buletin Pradipta Mendorong Masyarakat Untuk Menerima Keberadaan Perpustakaan Kota Yogyakarta	74
Tabel 24 Data Sebaran Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi pada dimensi Membujuk (<i>Persuading</i>)	75
Tabel 25 Data Sebaran Buletin Pradipta Mengingatkan Pengguna Bahwa Keberadaan Perpustakaan Kota Yogyakarta Sangat Dibutuhkan	76

Tabel 26 Data Sebaran Buletin Pradipta Membuat Pengguna Selalu Ingat Akan Perpustakaan Kota Yogyakarta	77
Tabel 27 Data Sebaran Buletin Pradipta Menjaga Agar Ingatan Pertama Akan Perpustakaan Selalu ke Perpustakaan Kota Yogyakarta	77
Tabel 28 Data Sebaran Buletin Pradipta Mengingatkan Pengguna Akan Layanan-Layanan dan Koleksi-Koleksi Terbaru di Perpustakaan Kota Yogyakarta	78
Tabel 29 Data Sebaran Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi pada dimensi Mengingatkan (<i>Reminding</i>)	79
Tabel 30 Data Sebaran Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto-foto	87
Lampiran 2 Contoh Buletin Pradipta	89
Lampiran 3 Angket Penelitian	92
Lampiran 4 Data Uji Validitas	95
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas	97
Lampiran 6 Data Hasil Skoring Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi	98
Lampiran 7 Tabel r	101
Lampiran 8 Surat Pernyataan Informan	102
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	105
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	106
Lampiran 11 Surat Keterangan Penelitian dari Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta	107
Lampiran 12 Surat Keterangan Penetapan Pembimbing	108
Lampiran 13 Surat Keterangan Seminar Proposal	109
Lampiran 14 Surat Keterangan Izin Penelitian dari Fakultas	110
Lampiran 15 Surat Keterangan Izin Penelitian dari Sekretariat Daerah Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	111
Lampiran 16 Surat Keterangan Izin dari Dinas Perizinan Pemerintah Kota Yogyakarta	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Narasumber 1	87
Gambar 2 Narasumber 2	87
Gambar 3 Narasumber 3	88
Gambar 4 Penempatan Buletin Pradipta di Perpustakaan Kota Yogyakarta	88

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan perpustakaan sekarang ini menjadi begitu penting dengan dikeluarkannya Undang-Undang No.43 Tahun 2007 tentang perpustakaan. Undang-undang yang menjadi payung hukum bagi segala aktivitas kinerja perpustakaan dan seluruh elemen pendukung kegiatannya, meliputi pustakawan, gedung, koleksi, dan pemustaka.

Sebagaimana dijelaskan oleh Undang-Undang No.43 Tahun 2007, dalam pasal 3 dikatakan bahwa perpustakaan berfungsi sebagai wahana pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi untuk meningkatkan kecerdasan dan keberdayaan bangsa. Maka bertolak dari fungsi perpustakaan tersebut tentunya sebuah tantangan bagi pengelola perpustakaan untuk menciptakan sebuah perpustakaan yang bisa menjadi tempat menggali ilmu sekaligus tempat rekreasi yang menyenangkan sehingga terwujud masyarakat pembelajar sepanjang hayat.

Dalam era pembangunan serta kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini, peran perpustakaan dan informasi makin dirasakan kegunaannya oleh masyarakat sebagai sumber informasi pembangunan maupun sarana belajar dan mengajar untuk meningkatkan kecerdasan bangsa. Buku sebagai salah satu sumber informasi merupakan suatu hal yang sangat penting bagi masyarakat selain sumber-sumber informasi yang saat ini beragam jenisnya. Membaca merupakan suatu kegiatan paling dasar dalam pendidikan dan merupakan salah satu keterampilan serta kebiasaan

yang paling penting dalam kehidupan sehari-hari. Melalui membaca masyarakat dapat menemukan ide-ide baru, mendapatkan informasi dan menambah ilmu pengetahuan sehingga wawasannya menjadi luas.

Perpustakaan merupakan salah satu sarana yang menyimpan koleksi cetak dan non cetak sebagai sumber informasi. Tersedianya koleksi di perpustakaan saat ini belum dimanfaatkan secara optimal dan masyarakat yang belum sadar akan pentingnya informasi. Oleh karena itu, upaya memasarkan jasa menjadi penting agar koleksi yang ada diketahui dan dimanfaatkan pemakai secara maksimal.

Ada beberapa faktor yang menyebabkan perpustakaan kurang dimanfaatkan (Winoto, 2004:47), antara lain sebagai berikut:

1. Belum tumbuhnya kesadaran pada sebagian masyarakat akan pentingnya sebuah informasi;
2. Masyarakat banyak yang belum mengetahui manfaat perpustakaan dan cara menggunakan perpustakaan;
3. Belum tumbuhnya minat dan kebiasaan membaca di lingkungan masyarakat, sehingga perpustakaan belum menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diupayakan adanya usaha yang dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat, memberitahu masyarakat tentang pentingnya perpustakaan dan bagaimana cara menggunakannya sehingga dapat menumbuhkan minat di kalangan masyarakat. Untuk itu diperlukan suatu penyampaian pesan-pesan komunikasi melalui sebuah

media. Dengan sampainya pesan tersebut kepada masyarakat, diharapkan seluruh kebutuhan pemakai dapat terpenuhi dan perpustakaan dapat berfungsi secara maksimal.

Pada umumnya masyarakat belum banyak mengetahui jasa yang diberikan perpustakaan serta manfaatnya. Oleh karena itu perpustakaan perlu diketahui dan dikenal oleh masyarakat secara luas. Salah satu cara yang paling tepat agar perpustakaan dapat dikenal dan dimanfaatkan oleh masyarakat adalah dengan mengadakan kegiatan promosi.

Promosi adalah langkah yang praktis yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pemanfaatan perpustakaan. Dengan adanya promosi keberadaan perpustakaan akan mudah diketahui oleh masyarakat sehingga masyarakat bisa mengenal perpustakaan, mengetahui koleksi yang dimiliki, mengetahui jenis-jenis pelayanan yang ada, serta manfaat yang diperoleh masyarakat pemakai. Dengan demikian diharapkan masyarakat tertarik untuk mengunjungi dan memanfaatkan koleksi yang ada di perpustakaan (Mustafa, 1996:20).

Promosi perpustakaan tidak hanya sekedar memberikan informasi, tetapi juga mendidik dan menghibur. Untuk itu pesan perlu dibuat semenarik mungkin dan mudah dimengerti pengguna. Promosi berarti berkomunikasi sehingga promosi juga memiliki tujuan untuk memuaskan pengguna. Tujuan promosi adalah untuk membujuk, mempengaruhi, dan mengundang orang untuk menggunakan atau meningkatkan pengguna suatu produk yang telah dibuat kepada masyarakat luas (pengguna) (Nyono, 2006:29).

Promosi perpustakaan perlu dilakukan supaya seluruh aktivitas yang berhubungan dengan jasa perpustakaan dapat diketahui dan dipahami oleh pengguna. Promosi merupakan salah satu komponen pemasaran, dengan mempromosikan kelembagaan, koleksi, sistem dan jenis pelayanan, maka terjadilah proses pendekatan informasi kepada pengguna. Pengguna menjadi tahu koleksi apa yang ada, pelayanan apa saja yang tersedia, sedangkan yang belum tahu atau tahu tapi belum pernah memanfaatkan jasa layanan akan mengenal kemudian tertarik untuk datang atau memanfaatkan, sehingga pengunjung bertambah, pemakaian bahan pustaka ataupun jasa layanan perpustakaan semakin tinggi.

Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta atau lebih dikenal dengan “Perpustakaan Kota” adalah salah satu perpustakaan umum yang gencar melakukan promosi untuk menarik minat pengunjung. Perpustakaan Kota sebagai perpustakaan umum memiliki beberapa keunggulan yaitu letak yang strategis di pusat kota dan memiliki pengunjung yang beraneka ragam dari berbagai latar belakang pendidikan. Dalam mempromosikan perpustakaan, Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta memiliki beberapa media promosi yang dipakai antara lain yaitu media cetak, elektronik dan penyelenggara. Adapun bentuk media cetak tersebut antara lain yaitu: koran (media massa), brosur, *press release*, buletin, banner, dan profil perpustakaan.

Pada saat peneliti mengunjungi Perpustakaan Kota, peneliti menemukan salah satu media promosi tercetak berupa buletin bernama

“Pradipta”. Dari situ peneliti tertarik untuk mengetahui lebih jauh mengenai buletin Pradipta sebagai media promosi Perpustakaan Kota Yogyakarta. Berdasarkan informasi yang peneliti dapatkan dari petugas yang bersangkutan (wawancara yang dilakukan dengan Bapak Triyanta selaku Kepala Bagian Kerjasama dan Pengembangan di Perpustakaan Kota Yogyakarta, pada tanggal 12 Maret 2010), ternyata buletin Pradipta memiliki perbedaan dengan buletin-buletin yang biasanya beredar. Buletin Pradipta terbit setiap 1 bulan sekali pada minggu kedua, lebih tepatnya setiap tanggal 10. Isi dari buletin Pradipta yaitu mengenai perkembangan-perkembangan terbaru mengenai event/acara, layanan maupun koleksi yang ada di Perpustakaan Kota. Dalam penyebaran/pendistribusian Buletin Pradipta ke masyarakat, ada beberapa cara yang dilakukan oleh Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta, antara lain yaitu meletakkan di dekat pintu masuk perpustakaan, membagikan pada saat event-event dan *talk show* di perpustakaan, serta bekerjasama dengan sekolah-sekolah, instansi-instansi pemerintah (perpustakaan daerah provinsi dan perpustakaan kabupaten), dan 143 taman bacaan masyarakat (TBM) di kota Yogyakarta.

Dari hasil wawancara pada tanggal 21 Juni 2010 jam 09.10 WIB terhadap beberapa pengunjung, tanggapan yang diberikan mengenai buletin Pradipta adalah sebagai berikut:

1. Tampilan dan konten-konten di dalamnya kurang menarik

2. Terlalu banyak artikel sedangkan informasi tentang perpustakaan kota kurang

Sebagai perpustakaan umum maka Perpustakaan Kota senantiasa berusaha memenuhi kebutuhan penggunanya. Pengguna yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pengunjung perpustakaan. Akan tetapi pada kenyataannya ada sebagian pengunjung perpustakaan yang mengeluhkan dengan minimnya informasi yang didapatkan dari buletin Pradipta seperti yang disebutkan di atas.

Dengan melihat latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk mengkaji tentang buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta berdasarkan persepsi pengguna perpustakaan. Pengguna yang dimaksud adalah pengunjung perpustakaan Kota Yogyakarta. Dari persepsi inilah yang akan menentukan apakah buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan daerah Kota Yogyakarta mampu memberikan informasi dan menarik pengunjung untuk datang ke perpustakaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimanakah persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan daerah Kota Yogyakarta sebagai langkah awal evaluasi promosi perpustakaan.
2. Sebagai bahan masukan kepada pimpinan perpustakaan dalam rangka meningkatkan promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta khususnya melalui media buletin Pradipta.
3. Penelitian ini dipergunakan untuk menambah wawasan peneliti dan sebagai syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan dalam bidang Ilmu Perpustakaan.

1.4 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukkan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga terlihat jelas kerangka skripsi yang akan diajukan. Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori. Pada tinjauan pustaka berisi hasil-hasil penelitian sebelumnya yang memiliki kesamaan topik dengan penelitian ini. Sedangkan pada landasan teori berisi konsep-konsep yang digunakan sebagai dasar di dalam melihat persepsi pengguna terhadap buletin sebagai media promosi, yaitu meliputi pengertian-pengertian, pengguna perpustakaan, terbitan berseri, buletin, media promosi, macam sarana promosi, tujuan promosi, bauran promosi, dan perpustakaan umum.

Bab III Metode Penelitian, membahas metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini. Diuraikan pula jenis penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab IV Pembahasan, terdiri dari dua bagian. Pertama, berisi tentang deskripsi objek yang diteliti yaitu Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta. Kedua, hasil penelitian dan analisis persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta.

Bab V Penutup, berisi kesimpulan, saran-saran, dan lampiran-lampiran dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian, maka peneliti dapat mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi pada dimensi menginformasikan (*informing*) tergolong tidak baik dengan nilai rata-rata 2,45. Hal ini disebabkan kurangnya informasi pada Buletin Pradipta mengenai berbagai jenis layanan dan perkembangan-perkembangan terbaru yang ada di Perpustakaan Kota Yogyakarta.
2. Persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi pada dimensi membujuk (*persuading*) tergolong tidak baik dengan nilai rata-rata 2,44. Hal ini disebabkan kurang menariknya Buletin Pradipta baik dari segi tampilan maupun konten-konten atau isinya.
3. Persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi pada dimensi mengingatkan (*reminding*) tergolong tidak baik dengan nilai rata-rata 2,36. Hal ini disebabkan tidak adanya konten atau rubrik pada Buletin Pradipta yang lebih menonjol (sangat menarik) dan dapat mengingatkan pembaca akan Buletin Pradipta Perpustakaan Kota Yogyakarta.

Secara keseluruhan total nilai rata-ratanya berdasarkan rumus grand mean yaitu didapat total nilai rata-rata 2,42 yang berarti bahwa persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta termasuk kategori tidak baik.

5.2 Saran

Setelah melihat simpulan yang ada berdasarkan hasil analisis data, maka untuk kemajuan dan memaksimalkan penggunaan buletin Pradipta sebagai media promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta, peneliti mempunyai saran antara lain yaitu:

1. Persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi pada dimensi menginformasikan (*informing*) yang tergolong tidak baik, perlu adanya pembenahan dan penambahan informasi pada Buletin Pradipta mengenai berbagai jenis layanan dan perkembangan-perkembangan terbaru yang ada di Perpustakaan Kota Yogyakarta sehingga pembaca merasa terpuaskan dengan informasi yang ada di Buletin Pradipta.
2. Persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi pada dimensi membujuk (*persuading*) yang tergolong tidak baik, perlu adanya perubahan pada Buletin Pradipta dari segi tampilan maupun konten atau isinya sehingga tertarik atau terbujuk untuk berkunjung ke Perpustakaan Kota Yogyakarta.
3. Persepsi pengguna terhadap buletin Pradipta sebagai media promosi pada dimensi mengingatkan (*reminding*) yang tergolong tidak baik, perlu adanya perubahan pada konten atau rubrik Buletin Pradipta agar terlihat berbeda dan menarik sehingga pembaca terkesan dan selalu ingat Buletin Pradipta Perpustakaan Kota Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Tiga. Jakarta: Rineke Cipta.
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Enam. Jakarta: Rineke Cipta.
- Badudu, J.S. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Darmono. 2004. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- Davidoff, Linda L. 1981. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Depdikbud. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Hernandono. 2005. *Kode Etik Pustakawan*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah, Direktorat Tenaga Kependidikan.
- Indriantoro, Nur dkk. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi I. Yogyakarta: BPEE.
- Lasa H.S. 2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Lukman. 2010. Studi Tentang Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul Yogyakarta. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Pusat Pelajar.
- Maryati, Tina. 2009. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca di Badan Perpustakaan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maryati, Neli. 2008. Hubungan Pelayanan Sirkulasi dengan Minat Kunjungan Pengguna pada Perpustakaan Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa (APMD) Yogyakarta. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan

Informasi, Fakultas Adab, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Mathar, M. Quraissy. 2000. Hubungan Promosi dan Persepsi Pengguna Tentang Organisasi Perpustakaan Terhadap Mutu Layanan di UPT Perpustakaan Universitas Hasanuddin Makassar. Jakarta: Universitas Indonesia.

Moeliono dkk. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Nasution. 2008. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nursalam, Toha. 1998. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Nyono. 2004. "Peran Marketting di Perpustakaan". Dalam *Media Informasi*, 2004, Vol.8, No.17, hlm.7.

_____. 2006. "Peranan Marketing di Perpustakaan". Dalam *Jurnal FKP2T (Forum Komunikasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri)*, Juni, 2006, Th.1, No.1, hlm.28-29.

Pendit, Putu Laxman. 2003. *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi: Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi dan Metodologi*. Jakarta: JIP-FSUI.

Purwadarminta, W.J.S. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

_____. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Purwani, Indah. 2002. "Memasarkan Informasi dan Strategi Promosi Perpustakaan: Aspek Penting yang Perlu Diperhatikan". Dalam *Media Pustakawan*, Desember, 2002, Vol.9, No.4, hlm.25.

Raliby, Osman. 1982. *Kamus Internasional*. Jakarta: Bulan Bintang.

Rewold, dkk. 1996. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.

Rosyadi, Imron. 2002. "Antisipasi Perpustakaan Terhadap Perilaku Pemakai: Makalah Seminar Perubahan Perilaku Pemakai". Artikel 2 Maret 2002 Yogyakarta: UGM.

Saleh, Abdul Rahman dan Yuyu Yulia Toha. 1996. *Pengelolaan Terbitan Berseri*. Universitas Terbuka.

- Salim, Peter & Yenny Salim. 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Simanora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Setia.
- Singarimbun, Masri. 1997. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Sugihartono dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta IKAPI.
- _____. 2007. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2004. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sulistyo-Basuki. 1994. *Teknik dan Jasa Dokumentasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutarno N.S. 2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- _____. 2008. *Satu Abad Kebangkitan Nasional 1908-2008 dan Kebangkitan Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triningsih. 2006. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Winoto, Yunus. 2004. "Televisi, Media Promosi dan Minat Baca Anak". Dalam *Media Pustakawan*, September, 2004, Vol.11, No.3-4, hlm.47.
- Yusuf, Taslimah. 1996. *Manajemen Perpustakaan Umum*. Jakarta: Universitas Terbuka.

KUESIONER

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Di tengah-tengah kesibukan saudara. Perkenalkan saya, mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Jurusan Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, mohon bantuan untuk mengisi kuesioner dalam rangka penelitian yang sedang dilaksanakan dengan judul “Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai Media Promosi di Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Yogyakarta”.

Saya mohon saudara bersedia mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh serta sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Saya menjamin kerahasiaan identitas serta jawaban saudara terjaga. Atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 18 Mei 2010

Hormat saya,

Nur Hardiansyah
NIM 06140032

IDENTITAS RESPONDEN

Isilah sesuai dengan data pribadi yang telah disediakan.

1. Nomor Responden : (Diisi peneliti)
2. Nama :
3. Umur :

PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah dengan memberikan tanda chek list (✓) pada salah satu jawaban yang telah tersedia yang sesuai dengan diri anda.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
a.	Menginformasikan (<i>Informing</i>)				
1.	Melalui Buletin Pradipta saya mengetahui keberadaan Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
2.	Buletin Pradipta memberitahukan berbagai jenis layanan yang ada di Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
3.	Buletin Pradipta menyampaikan perkembangan-perkembangan terbaru mengenai Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
4.	Buletin Pradipta meluruskan kesan yang keliru tentang Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
5.	Buletin Pradipta membangun citra baik Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
b.	Membujuk (<i>Persuading</i>)				
6.	Buletin Pradipta mendorong saya untuk segera mengunjungi Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
7.	Buletin Pradipta mengubah persepsi buruk akan Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
8.	Buletin Pradipta mengalihkan pilihan akan perpustakaan lain.				
9.	Buletin Pradipta membentuk pilihan ke Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
10.	Buletin Pradipta mendorong masyarakat untuk menerima keberadaan Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
c.	Mengingatkan (<i>Reminding</i>)				
11.	Buletin Pradipta mengingatkan pengguna bahwa keberadaan Perpustakaan Kota Yogyakarta sangat dibutuhkan.				
12.	Buletin Pradipta membuat pengguna selalu ingat akan Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
13.	Buletin Pradipta menjaga agar ingatan pertama akan perpustakaan selalau ke Perpustakaan Kota Yogyakarta.				
14.	Buletin Pradipta mengingatkan pengguna akan layanan-layanan dan koleksi-koleksi terabru di Perpustakaan Kota Yogyakarta.				

DATA UJI VALIDITAS

	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Total
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	40
2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	37
3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	38
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	40
5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	44
6	3	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	23
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	40
9	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	38
10	2	3	2	3	1	3	2	3	1	2	2	3	3	3	33
11	3	3	3	3	1	2	2	4	2	2	4	3	3	3	38
12	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	33
13	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	41
14	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	34
15	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	34
16	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	37
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	38
18	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	37
19	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	37
20	4	3	3	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	41
21	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	35
22	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	39
23	2	2	3	2	2	2	3	4	3	1	2	2	3	4	35
24	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	46
25	2	2	2	4	3	3	4	3	3	4	1	3	3	4	41
26	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	35
27	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	33
28	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	38
29	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	36
30	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	41
31	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	35
32	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	33
33	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	34
34	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	32
35	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	1	2	2	29
36	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	45

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded (a)	0	.0
	Total	40	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item1	34.35	15.823	.443	.785
Item2	34.35	16.336	.480	.781
Item3	34.13	17.651	.339	.792
Item4	34.08	16.481	.516	.779
Item5	34.58	17.174	.318	.794
Item6	34.00	17.590	.319	.793
Item7	34.63	16.651	.436	.785
Item8	34.35	16.131	.482	.780
Item9	34.43	17.225	.312	.794
Item10	34.85	16.695	.423	.786
Item11	34.53	16.358	.385	.790
Item12	34.70	16.626	.418	.786
Item13	34.28	17.025	.450	.784
Item14	34.10	16.400	.570	.775

**Data Hasil Skoring Persepsi Pengguna Terhadap Buletin Pradipta Sebagai
Media Promosi**

Resp	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
1	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3
3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2
6	1	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3
7	2	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
8	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
9	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
11	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2
12	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
13	4	4	4	3	2	3	4	1	1	3	3	4	2	1
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
15	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	3
16	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2
17	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2
18	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3
19	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
21	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4
22	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3
23	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2
24	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
25	3	3	3	3	4	1	3	2	2	2	2	3	3	2
26	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
27	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
28	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	3
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	3	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3
31	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2
32	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	4
33	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
34	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2
35	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
37	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
38	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2
39	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3
40	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2

41	1	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
42	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3
43	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
44	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
45	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1
46	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3
47	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3
48	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2
49	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3
50	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
51	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
52	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1
53	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1
54	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3
55	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2
56	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
57	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
58	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
59	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3
60	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
61	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4
62	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3
63	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
64	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2
65	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3
66	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1
67	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2
69	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
70	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3
71	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3
72	3	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	3	3	1
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
74	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2
75	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
76	2	3	2	3	1	3	2	1	2	2	3	3	3	3
77	3	3	2	3	1	2	3	2	2	4	3	3	2	2
78	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
79	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
80	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2
81	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
82	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3
83	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	1	3	2	1

84	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3
85	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
86	4	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3
87	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
88	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2
89	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3
90	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1
91	2	2	2	4	3	2	3	2	4	1	3	2	3	3
92	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2
93	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3
94	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2
95	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3
96	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2
97	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2
98	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2
100	1	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2

Tabel r

1 tail	0.01	0.05	0.015	0.3
1	0.985	0.929	0.814	0.649
2	0.881	0.770	0.640	0.486
3	0.776	0.663	0.542	0.404
4	0.695	0.590	0.479	0.353
5	0.634	0.536	0.433	0.317
6	0.586	0.495	0.399	0.290
7	0.548	0.462	0.371	0.270
8	0.516	0.434	0.349	0.253
9	0.489	0.411	0.330	0.237
10	0.465	0.392	0.314	0.227
11	0.445	0.375	0.300	0.216
12	0.427	0.360	0.288	0.207
13	0.411	0.346	0.277	0.199
14	0.397	0.334	0.267	0.192
15	0.384	0.323	0.258	0.186
16	0.373	0.310	0.250	0.180
17	0.362	0.305	0.243	0.175
18	0.352	0.296	0.237	0.170
19	0.343	0.289	0.230	0.165
20	0.335	0.282	0.225	0.161
21	0.327	0.275	0.219	0.157
22	0.320	0.269	0.214	0.154
23	0.313	0.263	0.210	0.150
24	0.307	0.258	0.206	0.147
25	0.301	0.253	0.201	0.144
26	0.295	0.248	0.198	0.141
27	0.290	0.244	0.194	0.139
28	0.285	0.239	0.191	0.136
29	0.280	0.235	0.187	0.134
30	0.275	0.231	0.184	0.132
31	0.271	0.228	0.177	0.130
32	0.268	0.225	0.170	0.128
33	0.264	0.222	0.163	0.127
34	0.261	0.219	0.156	0.125
35	0.257	0.216	0.149	0.123
36	0.253	0.213	0.142	0.121
37	0.250	0.210	0.135	0.119
38	0.246	→0.207	0.128	0.118
39	0.243	0.204	0.121	0.116
40	0.239	0.201	0.114	0.114
41	0.237	0.199	0.113	0.113
42	0.235	0.197	0.112	0.112
43	0.233	0.196	0.111	0.111
44	0.230	0.194	0.110	0.110
45	0.228	0.192	0.109	0.109
46	0.226	0.190	0.108	0.108
47	0.224	0.188	0.107	0.107
48	0.222	0.187	0.106	0.106
49	0.220	0.185	0.105	0.105
50	0.218	0.183	0.104	0.104