

**DETERMINAN EKSPOR CRUDE PALM OIL (CPO) INDONESIA
KE 4 NEGARA UTAMA UNI EROPA TAHUN 2000-2020**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAHSATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM IMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

SITI ZULAIHA

NIM. 16810099

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA 2022**

**DETERMINAN EKSPOR CRUDE PALM OIL (CPO) INDONESIA
KE 4 NEGARA UTAMA UNI EROPA TAHUN 2000-2020**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAHSATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM IMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

SITI ZULAIHA

NIM. 16810099

DOSEN PEMBIMBING

Dr. H. SYAFIQ MAHMADAH HANAFLI, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA 2022

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1256/Un.02/DEB/PP.00.9/10/2022

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN EKSPOR CRUDE PALM OIL (CPO) INDONESIA KE 4 NEGARA
UTAMA UNI EROPA TAHUN 2000-2020

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SITI ZULAIHA
Nomor Induk Mahasiswa : 16810099
Telah diujikan pada : Kamis, 13 Oktober 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 6357fe65da759

Ketua Sidang

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED



Valid ID: 635240968346c

Penguji I

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED



Valid ID: 634cfc472569d

Penguji II

Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.S.I.
SIGNED



Valid ID: 63594dd50facc

Yogyakarta, 13 Oktober 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Siti Zulaiha

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Siti Zulaiha

Nim : 16810099

Judul : **“Determinan Ekspor Crude Palm Oil (CPO)**

Indonesia Ke 4 Negara Utama Uni Eropa Tahun 2000–2020”

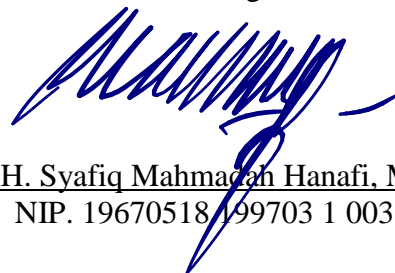
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara diatas tersebut dapat segera di munaqosyahkan.atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Juli 2022

Pembimbing



Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Zulaiha
NIM : 16810099
Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Determinan Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia Ke 4 Negara Utama Uni Eropa Tahun 2000-2020**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 29 September 2022

Penyusun



METERAI TEMPEL
1000
E99E5AKX058074399

(Siti Zulaiha)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Zulaiha
NIM : 16810099
Jurusan/program studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Determinan Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia Ke 4 Negara Utama Uni Eropa Tahun 2000–2020”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Yogyakarta, 29 Juli 2022

Yang menyatakan,



Siti Zulaiha

NIM 16810099

MOTTO

Meskipun jalan yang kau lalui berat, tetaplah berjalan sampai kau menemukan titik kebahagiaan dan kepuasan.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia yang luar biasa dan sholawat serta salam keharibaan baginda nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Almh ibunda tercinta Hj. Tasmini dan ayahanda tercinta H. Zainuddin. Terimakasih atas cinta dan kasih sayang, semangat dan motivasi yang selama ini saya rasakan. Saya beruntung memiliki orang tua seperti kalian. Semoga Allah selalu melindungi dan memberikan kesehatan.

Terimakasih kepada dosen pembimbing akademik ibu Riswanti Budi Sekaringsih, dosen pembimbing skripsi bapak Syafiq Mahmadah yang telah memberikan banyak bimbingan dan saran selama skripsi ini berjalan.

Terimakasih kepada kampus tercinta UIN Sunan Kalijaga terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan wadah untuk belajar dan berproses.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Tsa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	DZal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Dh	De

			(dengan titik di bawah)
ط	Ta'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostref
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua *ta'* marbuttah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal-talaupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh katasandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>

4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِنَشْكُرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Bismillahirrahmanirrohim

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan rahmat yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “**Determinan Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia Ke 4 Negara Utama Uni Eropa Tahun 2000–2020**” sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjan strata satu (S1) pada program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi besar junjungan alam Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai strata satu di kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi banyak rintangan dan hambatan sehingga waktu pengerjaan skripsi membutuhkan waktu cukup lama. Namun berkat bimbingan, kritik, saran dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin selaku ketua prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Ibu Riswanti Budi Sekaringsih, M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu sabar memberikan bimbingan dari awal kuliah hingga semester akhir.

5. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan ilmu, arahan, bimbingan, kritik dan saran kepada penulis dari awal sampai selesainya skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta wadah berproses menimba ilmu dan mencari pengalaman.
7. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
8. Orang tua tercinta Ayahanda H. Zainuddin dan Ibunda Almh Hj. Tasmini beserta abang dan adik sebagai sumber penyemangat hidup dan motivasi terbaik untuk segera menyelesaikan skripsi.
9. Kepada seluruh keluarga besar Himalabusek Yogyakarta yang selalu kebersamai selama merantau di negeri orang
10. Kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
11. Kepada Syahrul P. dan Yusuf Nst yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah perskripsian dan selalu memberi saran yang terbaik.
12. Semua pihak yang telah kebersamai penulis dalam pengerjaan skripsi tugas akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
13. Last but not least, thank me. Terimakasih kepada diri sendiri yang telah berjuang. Terimakasih telah melakukan yang terbaik. Terimakasih yang tak pernah menyerah walaupun sulit. Terimakasih Siti Zulaiha, you the best.

Semoga semua kebaikan dan semangat yang telah diberikan dibalas berlipat ganda oleh Allah SWT dan semoga skripsi ini berguna bagi seluruh pembaca.

Yogyakarta, 29 Juli 2022

Penyusun



Siti Zulaiha
NIM. 16810099

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK	xxiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II	11

LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Perdagangan Internasional.....	11
2. Teori Heckscher-Ohlin (H-O)	12
3. Ekspor.....	13
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor CPO.....	15
5. Perdagangan Internasional Menurut Islam.....	20
6. GDP Dalam Perspektif Islam	21
7. Inflasi Dalam Perspektif Islam	22
8. Telaah Pustaka.....	23
9. Pengembangan Hipotesis	37
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
C. Definisi Operasional Variabel.....	42
1. Nilai Ekspor (Y)	43
2. GDP Negara Tujuan (X1).....	43
3. Inflasi (X2)	44
4. Luas Lahan (X3).....	45
5. Produksi CPO (X4)	45
6. Jumlah Penduduk (X5).....	45
D. Teknik Analisis Data.....	46
1. Estimasi Data Panel.....	46
2. Pengujian Hipotesis	47

BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Analisis Variabel Penelitian.....	50
1. Nilai Ekspor.....	50
2. GDP Negara Tujuan	51
3. Inflasi Negara Tujuan	52
4. Luas Lahan	53
5. Produksi CPO	54
6. Jumlah Penduduk Negara Tujuan.....	55
B. Hasil Olah Data	56
1. Analisis Deskriptif.....	56
2. Uji Spesifikasi Model.....	58
3. Hasil Pengujian Hipotesis	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Pengaruh GDP Negara Tujuan Terhadap Ekspor CPO.....	67
2. Pengaruh Inflasi Terhadap Ekspor CPO	69
3. Pengaruh Luas Lahan Terhadap Ekspor CPO	72
4. Pengaruh Produksi CPO Terhadap Ekspor CPO.....	73
5. Pengaruh Jumlah Penduduk Negara Tujuan Terhadap Ekspor CPO.....	74
BAB V	77
PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

LAMPIRAN	86
CURICULUM VITAE	107

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow Test.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausmant Test.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji LM test	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Commond Effect Model.....	61
Tabel 4. 6 Uji F	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji CEM.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji T Commond Effect	64
Tabel 4. 9 Data Deskriptif GDP Terhadap Nilai Ekspor.....	68
Tabel 4. 10 Deskriptif Inflasi terhadap Nilai Ekspor	70
Tabel 4. 11 Produksi CPO Indonesia.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Minyak Dunia	2
Gambar 1. 2 Luas Lahan Sawit dan Produksi CPO.....	3
Gambar 1. 3 Ekspor CPO ke Negara-Negara Uni Eropa	4
Gambar 2. 1 Skema Faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekspor CPO Indonesia.....	41
Gambar 4. 1 Ekspor CPO Indonesia ke Uni Eropa Tahun 2000- 2020.....	50
Gambar 4. 2 GDP Negara Tujuan Ekspor CPO Tahun 2000-2020	52
Gambar 4. 3 Inflasi Negara Tujuan Ekspor CPO Tahun 2000-2020.....	53
Gambar 4. 4 Luas Lahan Kebun Sawit Indonesia Tahun 2000-2020	54
Gambar 4. 5 Produksi CPO Indonesia Tahun 2000-2020	55
Gambar 4. 6 Jumlah Penduduk Negara Tujuan Tahun 2000-2020	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Nilai Ekspor Cpo Indonesia	86
Lampiran II Statistik Deskriptif.....	100
Lampiran III Common Effect Model.....	101
Lampiran IV Fixed Effect Model	102
Lampiran V Random Effect Model.....	103
Lampiran VI Uji Chow.....	104
Lampiran VII Uji Hausmant	105
Lampiran VIII Uji LM	106

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi nilai ekspor CPO Indonesia ke negara tujuan utama di Uni Eropa tahun 2000-2020. Dengan faktor yang diajukan adalah GDP negara tujuan, inflasi negara tujuan, luas lahan kebun sawit, produksi CPO dan jumlah penduduk negara tujuan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang menggunakan analisis data panel dengan pendekatan *Common Effect Model* (CEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel GDP negara tujuan berpengaruh positif terhadap nilai ekspor CPO Indonesia ke negara tujuan utama Uni Eropa. Jumlah penduduk negara tujuan berpengaruh positif terhadap ekspor CPO Indonesia ke negara tujuan utama Uni Eropa.

Kata kunci : *Ekspor, Crude Palm Oil, Common Effect Model*

ABSTRACT

This study aims to identify what factors affect the value of Indonesian CPO exports to major destination countries in the European Union in 2000-2020. With the proposed factors are the GDP of the destination country, inflation of the destination country, the area of oil palm plantation land, CPO production and the number of residents of the destination country. The study used secondary data using panel data analysis with the Common Effect Model (CEM) approach. The results of this study showed that the gdp variable of the destination country had a positive effect on the value of Indonesia's CPO exports to the main destination country of the European Union. The number of residents of the destination country has a positive effect on Indonesia's CPO exports to the main destination countries of the European Union.

Keywords : *Export, Crude Palm Oil, Common Effect Model*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perdagangan internasional adalah salah satu penyokong pertumbuhan ekonomi suatu negara terutama ekspor. Transaksi ekspor impor menjadi komponen yang sangat penting bagi perkembangan perekonomian Indonesia (Willy dan Sarwono, 2014). Indonesia merupakan negara yang aktif dalam melakukan perdagangan internasional dan dikenal sebagai exportir produk migas dan non-migas, khususnya subsektor perkebunan. Kekayaan hasil perkebunan Indonesia seperti rempah-rempah, kopi, teh, karet, tembakau, dan lain sebagainya. Salah satu hasil subsektor perkebunan yang paling berperan adalah kelapa sawit.

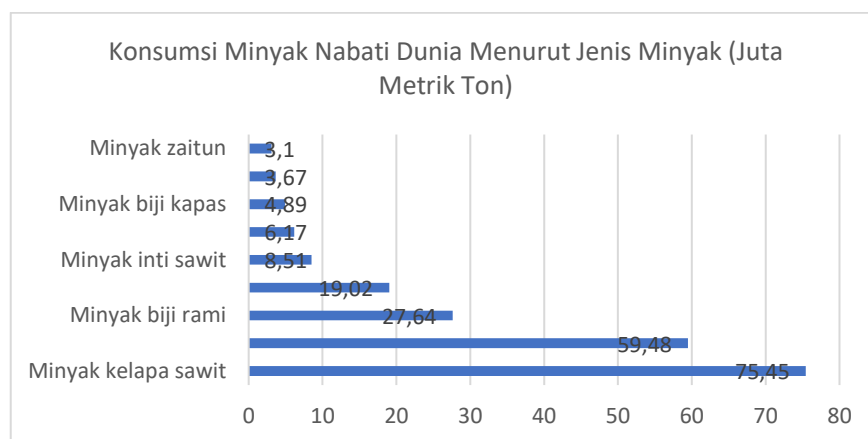
Menurut Kementerian Perdagangan pada Trade Expo Indonesia 2020 (TEI, 2020), ada 15 produk ekspor dengan transaksi terbesar selama TEI ke 35 dan produk palm oil menduduki peringkat pertama dengan nilai USD 362,95 juta atau sekitar 33,23% dari total keseluruhan ekspor. Produk ekspor lainnya seperti kertas dan produk kertas sebesar USD 244 juta (22,34%), makanan dan minuman dalam kemasan sebesar USD 157,55 juta (14,42%) dan sisa lainnya adalah produk kopi, kendaraan dan suku cadang, industri strategis, bumbu masak dan rempah, produk kayu ringan, furniture kayu, produk perikanan, furniture rumah tangga, rempah-rempah, furniture rotan, alas kaki serta kerajinan kayu dan batu.

Komoditas kelapa sawit memegang peranan yang sangat penting karena merupakan bahan baku utama dalam beberapa aktivitas yang dibutuhkan seluruh dunia seperti minyak goreng, bahan mentah produk industri dan juga sebagai

bahan bakar biodiesel (GAPKI, 2015). Sebagai produsen terbesar kelapa sawit, Indonesia memiliki peluang besar melakukan ekspor untuk memenuhi kebutuhan konsumsi dan permintaan pasar yang terus mengalami peningkatan. Sumber daya alam yang dimiliki Indonesia sangat melimpah dibandingkan negara eksportir lainnya seperti Malaysia sehingga Indonesia tetap bisa mempertahankan posisi sebagai eksportir CPO terbesar didunia.

Pasar potensial ekspor CPO (Minyak Sawit) dan PKO (Minyak Inti Sawit) adalah negara yang memiliki industri fraksinasi atau ranifasi (industri minyak goreng), lemak khusus (*Cocoa Butter Substitute*), *margarine*, kosmetik dan sabun mandi. Negara-negara belahan dunia banyak menggunakan CPO sebagai bahan dasar dalam olahan industri yang mereka jalankan. Sehingga CPO menempati posisi penting bagi kegiatan industri di berbagai negara. Berikut grafik penggunaan bermacam jenis minyak dunia menurut Databoks :

Gambar 1. 1 Konsumsi Minyak Dunia



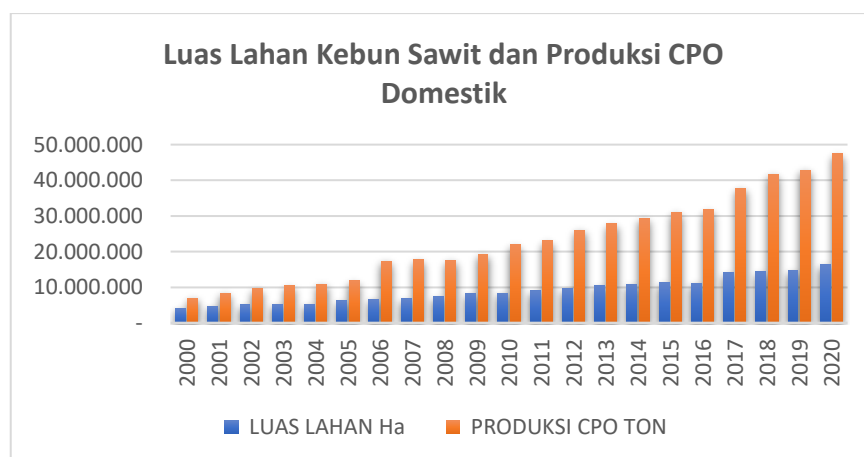
Sumber : Databoks.com 2020

Pada grafik diatas dapat dilihat bahwa CPO Indonesia memang memiliki peluang yang cukup besar untuk masuk ke perdagangan internasional karena

CPO merupakan salah satu jenis minyak nabati yang paling dibutuhkan pasar dunia. Kebutuhan minyak nabati setiap tahun mengalami kenaikan, hal itu akan menyebabkan permintaan CPO Indonesia di pasar dunia meningkat juga terutama negara bagian Uni Eropa. Dengan meningkatnya ekspor Indonesia, maka akan terjadi perbaikan transaksi berjalan menyusul kenaikan harga minyak.

Perkembangan produk turunan CPO merupakan produk perkebunan yang menjadi komoditas ekspor unggulan Indonesia karena tingkat produksinya paling tinggi di dunia. Luas area kebun sawit Indonesia sekitar 16,38 juta Ha yang terdapat di 2 pulau utama Indonesia yaitu Sumatra dan Kalimantan. Luas lahan dan produksi meningkat secara signifikan secara bersamaan setiap tahun. Berdasarkan data yang dihimpun oleh BPS 2020, produksi cpo dan luas lahan sawit tahun 2020 mencapai jumlah terbanyak dari tahun-tahun sebelumnya.

Gambar 1. 2 Luas Lahan Sawit Indonesia dan Produksi CPO Domestik



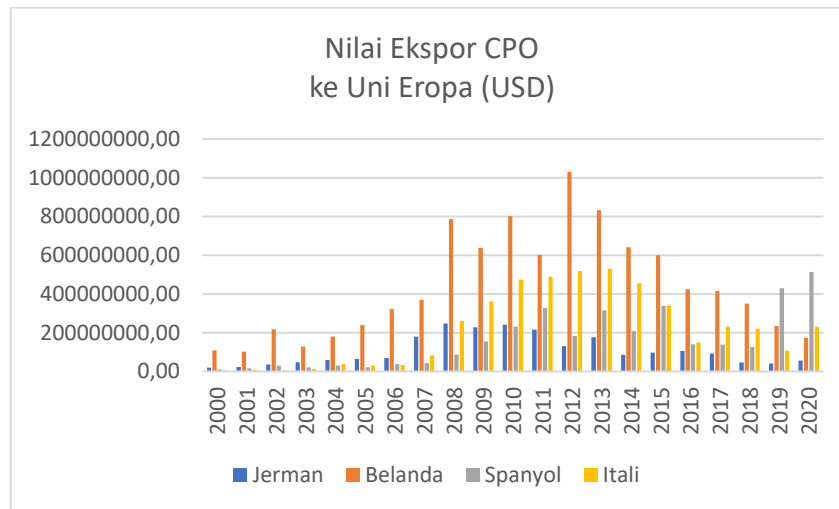
Sumber : Ditjenbun, 2020

Dengan potensi yang begitu besar, Indonesia memiliki kesempatan untuk tetap menjadi pemasok bahan bakar mentah ke berbagai negara belahan dunia.

Pangsa pasar CPO Indonesia saat ini tidak hanya berfokus pada kawasan Asia saja, namun sudah berkembang ke kawasan Timur Tengah, Afrika dan juga Uni Eropa (Satria, 2020). Negara seperti Jerman, Italy, Belanda dan Spanyol adalah negara yang paling banyak melakukan impor CPO dari Indonesia (World Bank, 2020).

Negara-negara tersebut mengimpor minyak mentah dunia secara berlanjut termasuk CPO dari Indonesia dalam beberapa tahun belakangan (Eddifa, 2020). Pada 2020 konsumsi domestik CPO mencapai 17,1 juta ton atau sekitar 32% dari keseluruhan produk CPO Indonesia. Konsumsi domestik tersebut terbagi menjadi untuk produk pangan seperti minyak goreng dan margarin sebesar 8,3 juta ton, 1,5 juta ton digunakan untuk industri non pangan dan 7,3 juta ton digunakan sebagai bahan baku biodiesel. Sementara itu, sebesar 34,2 juta ton CPO digunakan untuk kegiatan ekspor. Volume ekspor CPO dari Indonesia sebesar 60%-70% dari keseluruhan produksi CPO di Indonesia (GAPKI, 2020)

**Gambar 1. 3 Ekspor CPO Indonesia
ke Negara-Negara Uni Eropa**



Sumber : Uncomtrade, 2020

Menurut data yang dihimpun dari Uncomtrade, pada tahun 2000-2006 Jerman, Italy dan Spanyol melakukan ekspor CPO masih dibawah 100juta USD, sedangkan Belanda memiliki nilai ekspor CPO diatas 100juta USD dari tahun 2000. Pada tahun 2012-2020 ekspor CPO Indonesia cenderung turun. Penurunan ekspor CPO Indonesia di Uni Eropa pada beberapa tahun terakhir dapat disebabkan oleh 2 hal yaitu : kebijakan hambatan tarif dan hambatan nontarif. Hambatan tarif yaitu dengan penerapan pungutan bea masuk untuk digunakan dalam negeri sedangkan hambatan nontarif adalah hambatan dalam bentuk peraturan, kebijakan maupun perubahan prosedur perdagangan.

Selain itu, ekspor CPO Indonesia ke Uni Eropa sering mengalami masalah karena dianggap merusak lahan hutan hujan di daerah tropis sehingga parlemen Uni Eropa memberlakukan pembatasan impor CPO dari Indonesia. Komisi UE berencana mengeluarkan minyak kelapa sawit dari pengolahan biofuel. Kampa-nye negatif yang dilakukan oleh pemerintah UE terhadap minyak kelapa sawit

dengan alasan bahwa CPO Indonesia beresiko tinggi terhadap diforestasi. Namun data yang dihimpun oleh *world bank* maupun BPS, total nilai dan volume ekspor CPO Indonesia ke UE meningkat pada 2019 dan 2020. Menurut GAPKI, isu kampanye negatif tentang sawit berbanding lurus dengan permintaan impor CPO dari negara UE. Beberapa faktor lain yang mempengaruhi permintaan impor CPO oleh Uni Eropa adalah populasi manusia yang meningkat dan tingginya kebutuhan masyarakat dalam berbagai aspek yang menggunakan bahan pokok CPO. Sepanjang tahun 2020, kelapa sawit berkontribusi sebesar 13,6% terhadap ekspor nonmigas (GAPKI, 2020). Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia tetap mampu melakukan ekspor karena CPO merupakan bahan baku pokok yang paling sering digunakan untuk produk makanan, kecantikan, kesehatan dan produk kebersihan.

Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti mencoba untuk melihat faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat fluktuatif nilai ekspor CPO Indonesia di Kawasan Uni Eropa. Pada penelitian ini, rentang waktu yang digunakan adalah 2000-2020 dengan 4 negara tujuan ekspor di Uni Eropa yaitu Jerman, Belanda, Italy dan Spanyol.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti akan meneliti peran ekspor CPO Indonesia di pasar Uni Eropa ditengah isu-isu yang beredar dengan judul “DETERMINAN EKSPOR CRUDE PALM OIL (CPO) INDONESIA KE 4 NEGARA TUJUAN UTAMA UNI EROPA TAHUN 2000-2020”

B. Rumusan Masalah

Paparan di atas menunjukkan berbagai faktor yang menyebabkan fluktuasi perkembangan nilai ekspor minyak sawit dunia. Oleh karena itu, penelitian ini akan menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi ekspor CPO ke negara tujuan di Uni Eropa. Masalah utama yang akan dibahas adalah :

1. Bagaimana pengaruh GDP negara tujuan terhadap nilai ekspor CPO Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh Inflasi negara tujuan terhadap nilai ekspor CPO Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh luas lahan kebun sawit Indonesia terhadap nilai ekspor CPO Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh produksi CPO domestik terhadap nilai ekspor CPO Indonesia?
5. Bagaimana pengaruh jumlah penduduk negara tujuan terhadap nilai ekspor CPO Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk menjelaskan pengaruh GDP negara tujuan terhadap ekspor CPO Indonesia

2. Untuk menjelaskan pengaruh inflasi negara tujuan terhadap ekspor CPO Indonesia
3. Untuk menjelaskan pengaruh luas lahan kebun sawit Indonesia terhadap ekspor CPO Indonesia
4. Untuk menjelaskan pengaruh produksi CPO domestik terhadap ekspor CPO Indonesia
5. Untuk menjelaskan pengaruh jumlah penduduk negara tujuan terhadap ekspor CPO Indonesia

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat peneliti :

1. Bagi Pemerintah

Penelitian mampu memberikan saran dan masukan dalam mengambil kebijakan yang berkaitan dengan perdagangan internasional terutama pada komoditas CPO.

2. Bagi Akademis

Penelitian mampu menjadi bahan pertimbangan dan informasi perbandingan bagi penelitian berikutnya. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat melatih cara berpikir ilmiah untuk meningkatkan ilmu dan teori.

3. Bagi Penulis

Penelitian menjadi pengalaman dan proses belajar dalam pendidikan yang dapat menambah wawasan.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini ditulis melalui sistematika penulisan yang terbagi menjadi 5 (lima) penyusunan bab sebagai berikut :

1. Pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

2. Kajian pustaka dan landasan teori

a. Kajian Pustaka

Kajian pustaka mengkaji dan membandingkan penelitian-penelitian yang pernah dilakukan pada objek yang sama yang menjadi perbandingan metari penulisan skripsi.

b. Landasan teori

Landasan teori membahas teori yang digunakan untuk mendekati permasalahan yang akan diteliti.

c. Hipotesis

Secara mendasar implisit sudah ada dan merupakan jawaban sementara atas rumusan masalah.

3. Metode penelitian

Menguraikan tentang data-data yang digunakan beserta sumber data dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian serta sistematika penelitian.

4. Hasil dan Pembahasan

Menjelaskan analisis data variabel, hasil pengolahan data dan pembahasan hasil penelitian.

5. Penutup

Kesimpulan akhir penelitian dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai determinan ekspor CPO Indonesia ke 4 negara tujuan utama di Uni Eropa, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut :

1. GDP negara tujuan di Uni Eropa berpengaruh signifikan terhadap ekspor CPO Indonesia tahun 2000-2020. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat GDP pada suatu negara merupakan hal penting dalam perdagangan internasional terutama pada kegiatan impor. Jika GDP terus meningkat, maka kemampuan daya beli masyarakat akan meningkat juga.
2. Inflasi negara tujuan di Uni Eropa tidak berpengaruh terhadap ekspor CPO Indonesia tahun 2000-2020. Hal tersebut menunjukkan bahwa berapa pun tingkat inflasi negara tujuan ekspor, negara tersebut akan tetap melakukan kegiatan impor CPO dari Indonesia. Sehingga Indonesia tetap memiliki kesempatan untuk tetap melakukan ekspor.
3. Luas lahan kebun sawit tidak berpengaruh terhadap ekspor CPO Indonesia ke Uni Eropa tahun 2000-2020. Hal tersebut menunjukkan bahwa peningkatan luas lahan dari tahun 2000-2020 tidak mempengaruhi nilai ekspor CPO. Dengan kata lain, ekspor CPO akan tetap dilakukan meskipun luas lahan berkurang atau bertambah.

4. Produksi CPO berpengaruh signifikan terhadap ekspor CPO Indonesia ke Uni Eropa tahun 2000-2020. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat produksi CPO di Indonesia merupakan hal pokok yang menjadi acuan nilai ekspor CPO ke Uni Eropa. Jumlah produksi CPO yang besar, akan menambah nilai dan volume ekspor CPO.
5. Jumlah penduduk negara tujuan berpengaruh negatif terhadap ekspor CPO Indonesia tahun 2000-2020. Hal tersebut menunjukkan bahwa populasi manusia dalam suatu negara akan sangat berperan terhadap permintaan kebutuhan barang atau jasa sehingga mempengaruhi jumlah impor. Dalam penelitian ini jumlah penduduk berpengaruh negatif. Artinya jika jumlah penduduk naik maka nilai ekspor CPO akan turun.

B. Saran

1. Bagi pemangku kebijakan
Sawit merupakan kekayaan Indonesia yang sangat melimpah sehingga sangat mungkin untuk Indonesia mengolah CPO dengan baik. Dalam menghadapi persaingan di Uni Eropa, pemerintah hendaknya mampu meningkatkan kualitas CPO dengan baik agar mampu menghadapi berbagai kebijakan yang dilakukan oleh Uni Eropa seperti *Renewable Energy Directive (RED)* dan *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSOP)*. Dalam pengolahan CPO, Indonesia hendaknya fokus dalam usaha olah turunan CPO yang dapat meningkatkan *value added*.
2. Bagi peneliti selanjutnya

Dengan keterbatasan penelitian ini, penulis berharap peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel independent diluar model yang mungkin berpengaruh terhadap ekspor CPO Indonesia. Penelitian ini hanya membahas sedikit dampak kebijakan yang dilakukan oleh Uni Eropa, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan mampu membahas dampak kebijakan RED agar menjadi penelitian yang relevan dan *update*.

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, Andi (2015). *Trend Produksi Dan Ekspor Minyak Sawit (CPO) Indonesia*. Magister Manajemen Agribisnis, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Astuty, E.D dan Zamrony (2000). *Kajian Daya Saing Ekspor Komoditas Pertanian*. Jakarta: POE-LIPI
- Azizah, Nur (2015). *Analisis Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia di Uni Eropa Tahun 2010-2011*. Economics development analysis journal4 (3)
- Badan pusat statistik 2020. Melalui <https://www.bps.go.id//>
- Balessa, Bela (1965). *Trade Liberalization And Revealed Comparative Advantage*. Manchester school of economics and social studies. 33:92-123
- Boediono (1994). *Ekonomi Makro. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2*. BPFE: Yogyakarta
- Blaug, Maek (2006). *The methodology of economics*. Cambridge, New York
- Chamid, Nur (2017). *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dedy, Boy Anto (2017). *Analisis Perilaku Impor Negara-Negara Importir Utama CPO (Crude Palm Oil) Indonesia di Pasar Minyak Nabati Internasional*. Skripsi Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB

Direktorat Jenderal Perkebunan, (2019). *Statistik Perkebunan Indonesia*, Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan

Dwinata, Denny (2008). *Analisis Daya Saing Industri Cpo Indonesia di Pasar Internasional*. Skripsi Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis IPB

Ermawat, Tuti dan Yeni (2013). *Kinerja Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia*. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, VOL 7 NO 2

Husein, Fachry dkk (2020). *Impact Of Roundtable On Sustainable Palm Oil (RSPO) Certification On The Indonesian CPO Exports To The Destinationcountries*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Ibrahim, Muhammad. *TafsirAl-Qurthubi Juz Amma*

Iswari, Rifana (2017). *Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produk-Produk Ekspor Indonesia*. Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

Kartini, Sri (2019). *Mengenal Inflasi*. Mutiara Aksara, Semarang

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (2018) diakses dari <http://www.kemenprin.go.id/>

Kementerian Perdagangan (2014). *Definisi RCA*. Website resmi kementerian perdagangan [diunduh 2021 November 12]

Kotler Philip And Amstrong, (2004). *Principles of marketing*. 9th Edition.
Prentice Hall Inc, New Jersey

Krugman, R. Paul dan Maurice Obsfeld (. *Ekonomi Internasional Kebijakan
Dan Teori*. Jakarta: PAU FE UI dan Harapan Collins Publisher

Kuncoro, Mudrajad (2015). *Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator
Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Mankiw, N. Gregory (2000). *Pengantar Ekonomi. Edisi Kedua*. Terj Imam
Nurmawan. Jakarta: Erlangga

Mankiw, N. Gregory (2003). *Teori Makro Ekonomi. Edisi Keempat*. Terj
Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga

Mankiw, N. Gregory (2007). *Makro ekonomi. Edisi Keenam*. Terj Imam
Nurmawan. Jakarta: Erlangga

March, Suharyono dan Khalid (2016). *Analisis Daya Saing Crude Palm Oil
(CPO) Indonesia Di Pasar Internasional*. Jurnal Administrasi Bisnis
(JAB)|Vol. 39

Maygirtas, Edy dan Kholid (2015) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Vol-
ume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia*. Jurnal Administrasi
Bisnis (JAB)|Vol.25 No. 2

Melchior, Richo dan Gultom 2012. *Pengaruh Produktivitas Lahan Dan
Nilai Tanah Terhadap Daya Saing Komoditas Minyak Kelapa Sawit
Indonesia*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol.10, No. 2 hal: 82-103

Muhardi (2007). *Strategi Operasi: Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta:
Graha Ilmu

- Munawwir, Ahmad Warson (1984). *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*. Pustaka Progresif: Surabaya
- Nur,Sulaiman (2019). *Analisis Pengaruh Luas Lahan, Tenaga Kerja Dan Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Terhadap Produk Domestik Reginal Bruto (PDRB) Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit Kabupaten/Kota Provinsi Riau Tahun 2009-2015*. Jurnal Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang
- Pous, Pieter (2009). *EEB Analysis Of UE's Revised Biofuels And Bioenergy Policy*, EEB Biodiversity, Water and Soils Policy Officer.OF NATIONS
- Porter, Michael E. (1990). *The Competitive Advantage Of Nations*. New York USA
- Putri, Anindya (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia Periode 1984-2014*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol 9 No 01. Surakarta
- Rachma, Gisa (2017). *Daya Saing Minyak Sawit dan Dampak Renewable Energy Directive (RED) Uni Eropa Terhadap Ekspor Indonesia di Pasar Uni Eropa*. Jurnal Agribisnis Indonesia Vol. 5 No 2
- Rahayu, Agilistya (2020). *Perdagangan Internasional Dalam Pandangan Islam*. Jurnal of Islamic Economics. Universitas Muhammadiyah Sorong
- Ricardo, David (2001). *On principles of political economy and taxation*. Batoche Books, Canada

- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional Edisi Kelima*. Jakarta : Penerbit Eirlangga
- Sofi, Gita (2015). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia Ke Tiongkok 2002-2014*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
- Sukirno, Sadono. (2004) *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, Jakarta: PT Graha Grafindo
- Sudarsono, Heri (2004). *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Ekonisia
- Syahril, Affandi, Okta, Rollis (2020). *Analisis Keseimbangan Ekspor Impor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia*. Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Teuku Umar. Aceh Barat
- Tambunan, T. (2001). *Perdagangan Internasional Dan Neraca Pembayaran*. Jakarta: Cetakan I. LP- FEUI
- Tambunan, T. (2001). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tandjung, Marolop. (2011). *Aspek Dan Prosedur Ekspor-Impor*. Jakarta: Salemba Empat
- Tri, Anindya (2019). *Pengaruh Produksi, Harga Uang Ekspor, GDP Negara Tujuan Dan Jumlah Penduduk Negara Tujuan Terhadap Ekspor Uang Indonesia Periode 2016-2017*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Triowati, Hermein dan Julmina (2020). *Faktor Penentu Ekspor Minyak Sawit Indonesia*. Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.

Ulfa, Harianto dan Tanti. (2019). *Komparasi Posisi Pasar Antara Indonesia Dan Malaysia Pada Pasar Refined Palm Oil (RPO) Amerik Serikat*. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI), Vol.24 (1): 48-57

United Nations Commodity Trade Statistics Database (2020)

Widyaningtiyas, Dian dan Tri Widodo (2016). *Analisis Pangsa Pasar dan Daya Saing CPO Indonesia di Uni Eropa*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol.18 No. 2

Willy P. dan Sarwono (2014). *Analisis Daya Saing Kedelai Indonesia*. JE-JAK, 100-202

Yuhendra, Alfis (2017). *Analisis Determinan Dan Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Dunia*. Indonesia Journal Of Agricultural Economics (IJAE)) Vol 8 No.1

<https://ditjenbun.pertanian.go.id/>

<https://gapki.id>

<https://www.bps.go.id/subject/54/perkebunan.html>

<https://comtrade.un.org/data>

<https://data.worldbank.org>