

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN PENDAPATAN  
TERHADAP KEPATUHAN DALAM MEMBAYAR ZAKAT  
(STUDI KASUS: PEDAGANG PASAR MINGGUAN KEDUNGREJA, KAB.  
CILACAP)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA  
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**MELI SUNARNI**

**NIM 18108010062**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN PENDAPATAN  
TERHADAP KEPATUHAN DALAM MEMBAYAR ZAKAT  
(STUDI KASUS: PEDAGANG PASAR MINGGUAN KEDUNGREJA, KAB.  
CILACAP)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA  
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh: Meli Sunarni**

**NIM 18108010062**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Lailatis Svarifah, M.A.**

**NIP: 19820709 201503 2 002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2022**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1266/Un.02/DEB/PP.00.9/11/2022

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPATUHAN DALAM MEMBAYAR ZAKAT (STUDI KASUS: PEDAGANG PASAR MINGGUAN KEDUNGREJA, KAB. CILACAP)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MELI SUNARNI  
Nomor Induk Mahasiswa : 18108010062  
Telah diujikan pada : Jumat, 07 Oktober 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Lailatis Syarifah, M.A.  
SIGNED

Valid ID: 635f41304d6ef



Penguji I

Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.  
SIGNED

Valid ID: 635b47e41d63



Penguji II

Anggari Marya Kresnowati, SE., ME  
SIGNED

Valid ID: 635a0095ba454



Yogyakarta, 07 Oktober 2022  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 636091c3de841

## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudari Meli Sunarni

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Di Yogyakarta**

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Meli Sunarni

NIM : 18108010062

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Pendapat Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Pedagang Pasar Mingguan, Kedungreja, Kabupaten Cilacap)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 1 September 2022

Pembimbing

  
**Lailatis Syarifah, M.A.**

**NIP: 19820709 201503 2 002**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meli Sunarni  
NIM : 18108010062  
Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Pedagang Pasar Mingguan Kedungreja, Kabupaten Cilacap)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan dipublikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 10 September 2022

Penyusun



Meli Sunarni

NIM. 18108010062

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meli Sunarni  
NIM : 18108010062  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Pedagang Pasar Mingguan Kedungreja, Kabupaten Cilacap).”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 01 September 2022

Yang menyatakan,



Meli Sunarni

NIM.18108010062

## MOTTO

*Kita boleh saja kecewa dengan apa yang telah terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik.*

***(Bambang Pamungkas)***

*Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.*

***(Ali bin Abi Thalib)***



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan special untuk kedua pahlawan hidupku,  
Mamake dan Bapake tercinta yang senantiasa berjuang untuk  
kebahagian dan kesuksesan putrinya.*

*Terimakasih atas segala doa, kasih sayang dan dukungan sehingga  
terselesaikannya tugas akhir skripsi ini. I love you to the moon and  
back*

AND FINALLY, I GOT IT!



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Pendapatannya Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus: Pedagang Pasar Mingguan Kecamatan Kedungreja Kab. Cilacap)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 Program Studi Ekonomi Syariah Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tentunya dalam penelitian terlepas dari pertolongan Allah SWT. Dalam kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, masukan serta dorongan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Ibu Lailatis Syarifah, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terimakasih telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, masukan selama proses menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Anggari selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mengarahkan, membimbing penulis selama menempuh Pendidikan, meluangkan waktu, dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

8. Seluruh responden yang merupakan para pedagang pasar Mingguan Kecamatan Kedungreja, terimakasih telah meluangkan waktunya untuk membantu terselesainya penelitian ini.
9. Teristimewa keluarga besar saya Bapak Ponimin Kuswandi, Ibu tercinta Maryati, Kakak dan juga Adik Noviana Rahmadhani, yang selalu mendukung saya. Terimakasih sebesar-besarnya karena selalu berdoa untuk saya, selalu memberikan dukungan terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi.
10. Seluruh keluarga besar Ekonomi Syariah Angkatan 2018, terimakasih atas semua saran, motivasi, dan bantuannya selama ini.
11. Keluarga KKN-105 Dusun Trimulya II, terimakasih atas pengalaman dan banyak cerita kehidupan yang kalian ukir.
12. Seluruh pihak orang yang terspesial Wulan, Afni, Naelul, Afdhila, Cindy, Rizky orang yang sering aku susahkan, yang telah menemani perjalanan hidup saya dan yang telah menemani penulis selama mengemban Pendidikan S1 hingga dalam penulisan tugas akhir ini.
13. Kepada teman-teman kontrakan Griya Harmony tercinta yang sudah seperti keluarga sendiri yang selalu memberikan semangat kepada saya.

Yogyakarta, 01 September 2022

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

  
Meli Sunarni

18108010062

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                      | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....                     | iii  |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....                           | iv   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....                          | v    |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ..... | vi   |
| MOTTO.....   | vii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                | viii |
| KATA PENGANTAR .....                                     | ix   |
| DAFTAR ISI .....   | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xiii |
| LAMPIRAN .....   | xiv  |
| ABSTRAK .....  | xv   |
| ABSTRACT .....   | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                 | 8    |
| A. Tujuan Penelitian.....                                | 9    |
| B. Manfaat Penelitian.....                               | 9    |
| C. Sistematika Pembahasan.....                           | 10   |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                              | 12   |
| A. Landasan Teori.....                                   | 12   |
| 1. Pengertian Zakat .....                                | 12   |
| 2. Pengetahuan .....                                     | 15   |
| 3. Religiusitas .....                                    | 18   |
| 4. Pendapatan .....                                      | 20   |
| 5. Kepatuhan .....                                       | 22   |
| B. Penelitian Terdahulu.....                             | 24   |
| C. Pengembangan Hipotesis.....                           | 36   |
| D. Kerangka Berpikir .....                               | 39   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                          | 40   |
| A. Jenis Penelitian .....                                | 40   |
| B. Lokasi Penelitian .....                               | 40   |
| C. Populasi dan Sampel.....                              | 41   |

|                                   |   |    |
|-----------------------------------|---|----|
| D.                                | Teknik pengumpulan dan Sumber Data .....                          | 42 |
| a.                                | Teknik Pengumpulan Data.....                                      | 42 |
| b.                                | Sumber Data.....  | 43 |
| E.                                | Definisi Operasional dan Variabel .....                           | 43 |
| F.                                | Teknik Analisis Data .....  | 47 |
| 1.                                | Uji validitas dan Uji reliabilitas.....                           | 47 |
| 2.                                | Uji Asumsi Klasik .....   | 48 |
| 3.                                | Analisis Regresi Linear Berganda .....                            | 49 |
| 4.                                | Uji Hipotesis.....  | 50 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |   | 52 |
| A.                                | Gambaran Umum Kec. Kedungreja .....                               | 52 |
| B.                                | Analisis Deskriptif Responden.....                                | 53 |
| a.                                | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 54 |
| b.                                | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                     | 54 |
| c.                                | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....       | 55 |
| d.                                | Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Pembayaran Zakat ..... | 56 |
| C.                                | Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                    | 57 |
| a.                                | Uji Validitas .....   | 57 |
| b.                                | Uji Reliabilitas.....   | 58 |
| D.                                | Uji Asumsi Klasik .....   | 59 |
| a.                                | Uji Normalitas .....  | 59 |
| b.                                | Uji Multikolinearitas.....  | 60 |
| c.                                | Uji Heteroskedastisitas.....                                      | 61 |
| E.                                | Analisis Regresi Linear Berganda.....                             | 62 |
| F.                                | Uji Hipotesis .....   | 64 |
| a.                                | Uji Parsial (Uji t) .....   | 64 |
| b.                                | Uji F (Uji Simultan).....   | 66 |
| c.                                | Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....                     | 67 |
| G.                                | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                 | 68 |
| BAB V PENUTUP .....               |   | 75 |
| A.                                | Kesimpulan .....  | 75 |
| B.                                | Saran .....   | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA .....              |   | 79 |
| LAMPIRAN .....                    |   | 84 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Dana Zakat di Baznas Cilacap .....                    | 3  |
| Tabel 1. 2 Jumlah Pedagang di Kecamatan Kedungreja.....                 | 5  |
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....                              | 26 |
| Tabel 3. 1 Indikator Variabel .....                                     | 45 |
| Tabel 4. 1 Informasi Geografis.....                                     | 52 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....      | 54 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....        | 54 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... | 55 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....  | 56 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas .....                                    | 57 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....                                 | 59 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....                                   | 60 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....                            | 61 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedasitas.....                             | 62 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                     | 62 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial .....                                     | 64 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan.....                                     | 66 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                       | 67 |

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian .....                | 84  |
| Lampiran 1. 2 Hasil Kuesioner .....                     | 88  |
| Lampiran 1. 3 Karakteristik Responden .....             | 94  |
| Lampiran 1. 4 Hasil Uji Validitas Setiap Variabel ..... | 95  |
| Lampiran 1. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....              | 98  |
| Lampiran 1. 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....             | 99  |
| Lampiran 1. 7 Hasil Uji Hipotesis .....                 | 100 |
| Lampiran 1. 8 Dokumentasi .....                         | 102 |



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, pendapatan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat para pedagang pasar Mingguan Kecamatan Kedungreja Kab. Cilacap. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 25.0. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Data primer dalam penelitian ini adalah 40 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan, religiusitas, dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat para pedagang. Secara parsial pengetahuan berpengaruh terhadap kepatuhan dalam membayar zakat. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat, namun Pendapatan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan dalam membayar zakat.

**Kata Kunci: Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Kepatuhan membayar zakat**



## **ABSTRACT**

*This study aims the effect of knowledge, religiosity, income on compliance in paying zakat market traders Mingguan Subdistricts Kedungreja District Cilacap. The analytical method used is multiple regression analysis using SPSS 25.0 software. The sampling technique used is purposive sampling. Primary data in this study were obtained from respondents. The number of population in this study were 40 respondents. The result of this study indicate that simultaneously knowledge, religiosity, and income has a positive and significant effect on compliance in paying zakat market traders. Partially knowledge has a positive and significant effect on compliance in paying zakat. Religiosity has a positive and significant effect on compliance in paying zakat, but income has no effect on compliance in paying zakat.*

**Keywords:** *Knowledge, Religiosity, Income, Compliance*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Zakat adalah suatu kewajiban bagi umat Islam, dan harus dibayarkan apabila sudah mencapai nishab. Zakat merupakan hak bagi orang-orang yang membutuhkan terhadap orang yang mampu. Rukun Islam ketiga setelah shalat adalah zakat, dimana zakat sendiri memang perintah dari Allah SWT. Zakat memiliki kedudukan yang sama penting dengan shalat dan menunaikan ibadah haji. Islam memandang bahwa kekayaan adalah mutlak milik Allah SWT dan manusia sebagai pengurus dan memanfaatkannya. Menurut Qalbiah, (2013) dalam Islam bahwa zakat memiliki kedudukan yang tinggi setelah shalat. Pada Al-Quran zakat disebutkan sebanyak 30 kali dan 82 kali kata zakat yang tercantum mengiringi kata shalat di dalam Al-Quran. Di Indonesia zakat telah diatur dalam undang-undang nomor 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat dan peraturan standar keuangan akuntansi (PSKA) No. 19 tentang penyeteraan bentuk laporan keuangan dari zakat. Sama dengan pajak, bahwa pembayaran zakat memang kewajiban yang harus dibayarkan oleh umat muslim yang sesuai dengan ketentuannya (Alprijamah & Adityawarman 2017).

Zakat terdapat dua macam yaitu zakat fitrah dan zakat *maal* (zakat harta). Zakat fitrah merupakan zakat yang pengeluarannya wajib dilakukan oleh setiap muslim pada saat setelah menyelesaikan puasa di bulan Ramadhan. Sedangkan Zakat *maal* atau (zakat harta) merupakan zakat yang sebagian hartanya dari kekayaan seseorang yang wajib dikeluarkan oleh orang-orang tertentu yang

telah dimiliki dalam jangka waktu tertentu atau dalam minimal tertentu Rizkina Lestari dkk, (2019). Adapun golongan yang berhak menerima zakat, di Al-Quran dijelaskan terdapat delapan golongan pada surat At-Taubah ayat 60.<sup>1</sup>

Dalam sektor ekonomi Islam, zakat merupakan instrumen yang penting untuk mendorong kemajuan dan kemakmuran ekonomi di dunia. Zakat berperan sebagai distribusi dan redistribusi pendapatan dari golongan yang mampu kepada golongan yang membutuhkan, bahwa harta yang dimiliki oleh orang kaya merupakan sebagian milik orang yang membutuhkan. Dengan begitu maka institusi zakat perlu dilakukan dan dijalankan secara efektif dan efisien. Adanya sistem pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan yang baik secara alternatif zakat dapat menstabilkan krisis ekonomi (Nopiardo & Nurhidayat 2021).

Indonesia memiliki potensi yang besar terhadap zakat yang nilainya mencapai Rp 327,6 Triliun, akan tetapi dana zakat yang didapatkan tidak sesuai dengan potensi zakat yang ada (Outlook zakat Indonesia 2022). Kurangnya kesadaran masyarakat untuk membayar zakat maal terutama pada lembaga zakat. Potensi yang dimiliki zakat sangatlah besar untuk meningkatkan perekonomian umat Islam. Zakat adalah bagian dari satu pilar ekonomi Islam

---

<sup>1</sup>

إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمَوْلَىةَ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغُرْمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ  
فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ

Artinya: Sesungguhnya zakat itu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, para amil zakat, orang-orang yang dilunakkan hatinya (mualaf), untuk (memerdekakan) para hamba sahaya, untuk (membebaskan) orang-orang yang berutang, untuk jalan Allah dan untuk orang-orang yang sedang dalam perjalanan (yang memerlukan pertolongan), sebagai kewajiban dari Allah. Allah Maha Mengetahui lagi Mahabijaksana. Al-Qur'an 9:60

dan erat kaitanya dengan faktor ekonomi. Pada zaman Rasulullah SAW meningkatnya atau tidaknya perekonomian tergantung pengelolaan zakat (Nugroho & Nurkhin 2019).

Pada lima tahun terakhir data pengumpulan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Cilacap mengalami peningkatan sebagai berikut:

**Tabel 1. 1**  
**Jumlah Dana Zakat di Kabupaten Cilacap**

| <b>Tahun</b> | <b>Zakat</b>       |
|--------------|--------------------|
| 2017         | Rp. 734.223.834    |
| 2018         | Rp. 2.918.639.442  |
| 2019         | Rp. 6.378.946.347  |
| 2020         | Rp. 9.554.910.857  |
| 2021         | Rp. 11.945.599.760 |

Sumber data: Baznas Kabupaten Cilacap

Untuk meningkatkan suatu kesejahteraan hidup salah satu usaha yang dapat dilakukan dengan melakukan perdagangan. Dalam Islam memang sudah dianjurkan dalam berdagang, Rasulullah SAW sudah melakukan kegiatan berdagang sejak umur dua belas tahun. Rasulullah SAW berdagang bukan untuk mayoritas pencaharian Arab, akan tetapi berdagang yang dilakukan adalah untuk kesadarannya sebagai nabi untuk kebangkitan dari keterpurukan dengan dicapainya melalui jalur perdagangan atau perekonomian Huda, (2016). Seorang muslim diberikan keleluasaan untuk berdagang dengan ketentuan tidak menjual barang yang haram, dan tidak meninggalkan nilai-nilai

moral seperti kejujuran, kebersihan, kebenaran sehingga tidak larut dalam berdagang sampai tidak lupa untuk menunaikan zakat.

Menurut Novia dkk (2018) zakat perdagangan adalah zakat yang diwajibkan bagi umat Islam yang bekerja sebagai pedagang. Kewajiban zakat ini ditujukan kepada mereka yang bekerja sebagai pedagang dimana, pedagang tersebut telah memenuhi nisab dan haul (selama satu tahun), nisab sebesar 85 gram emas, untuk besar zakatnya adalah 2,5% dari hasil pendapatan bersih, untuk pembayaran zakat dapat berupa uang maupun dalam bentuk wujud barang. Zakat perdagangan adalah zakat yang diwajibkan seperti halnya zakat lainnya. Dalam Islam zakat memiliki posisi yang tinggi. Berdasarkan Al-Qur'an dan hadis bahwa zakat merupakan kewajiban yang harus dilakukan sama halnya shalat. Membayar zakat perdagangan merupakan kewajiban dimana, Allah SWT menjelaskan berdasarkan firmanNya dalam surat Al-Baqarah: 267.<sup>2</sup>

Kecamatan Kedungreja terdapat 11 desa, jumlah penduduk di Desa Kedungreja mencapai 86.929 jiwa. Mayoritas penduduk di Desa Kedungreja selain sebagai petani mereka berprofesi sebagai pedagang. Berdasarkan tabel

---

2

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ ۖ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِأَخِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ ۗ وَعَلَّمُوا أَنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَمِيدٌ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untukmu. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu infakkan, padahal kamu tidak mau mengambilnya, kecuali dengan memicingkan mata (enggan) terhadapnya. Ketahuilah bahwa Allah Mahakaya lagi Maha Terpuji”. Al-Qur'an 2:267.

1.2 dapat dikatakan bahwa jumlah pedagang di desa Kedungreja mengalami peningkatan setiap tahunnya. Dari sebelas desa terdapat 38 kelompok pertokoan, 2 pasar dengan bangunan yang permanen dan 7 pasar dengan bangunan semi permanen (BPS Cilacap, 2020).

Kecamatan Kedungreja memiliki potensi ekonomi yang cukup tinggi karena banyaknya para pedagang. Pasar mingguan merupakan pasar yang ada di kecamatan Kedungreja. Pedagang di pasar mingguan mencapai 124 penjual. Pasar mingguan adalah pasar yang terbesar di kecamatan Kedungreja atau pasar pusat di Kedungreja, pada pasar ini terdapat banyak pedagang sayuran, makanan, sembako, pakaian. Pedagang di pasar mingguan mayoritas beragama Islam, akan tetapi berdasarkan peneliti amati bahwa banyak dari para pedagang pasar mingguan belum paham akan zakat perdagangan. Pedagang belum begitu paham akan konsep hitung dalam zakat perdagangan. Ada beberapa pedagang sudah melakukan zakat perdagangan sesuai dengan pengetahuan yang diketahui para pedagang. Beberapa pedagang juga berpendapat bahwa melakukan zakat perdagangan cukup berat per tahun karena kurangnya pengetahuan para pedagang di pasar dalam menghitung zakat perdagangan.

**Tabel 1. 2**

**Jumlah Pedagang di Kecamatan Kedungreja**

| <b>Tahun</b> | <b>Jumlah Pedagang (jiwa)</b> |
|--------------|-------------------------------|
| 2016         | 3. 612                        |
| 2017         | 3.649                         |

|      |       |
|------|-------|
| 2018 | 3.817 |
| 2019 | 4.012 |

Sumber BPS Cilacap, (2020)

Pengetahuan, religiusitas dan pendapatan merupakan faktor penting kepatuhan dalam membayar zakat perdagangan, karena dengan kurangnya pengetahuan zakat akan sulit untuk membayar zakat perdagangan. Minimnya religiusitas juga akan mempengaruhi pedagang dalam menunaikan kewajibannya untuk membayar zakat. Selain religiusitas, pendapatan tidak kalah penting dengan pengetahuan, karena dengan pendapatan yang sudah mencapai nisab maka para pedagang diwajibkan untuk mengeluarkan zakat perdagangan. Harta perdagangan akan diwajibkan zakat dihitung dari aset lancar usaha dikurangi hutang yang berjangka pendek (hutang yang jatuh tempo hanya satu). Apabila dari aset lancar dan hutang sudah mencapai nisab maka bagi para pedagang diwajibkan untuk membayar zakat perdagangan. Nisab pada zakat perdagangan sama dengan delapan puluh lima gram emas dengan tarif zakat sebesar 2,5% dan sudah selama satu tahun (haul). Untuk menghitungnya  $2,5\% \times (\text{aset lancar} - \text{hutang jangka pendek})$  (Baznas, 2020).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Novia dkk (2018) yang berjudul Analisis Pengaruh Faktor Non-Ekonomi terhadap Sikap Pedagang dalam Membayar Zakat Perdagangan menunjukkan bahwa pengetahuan pada zakat perdagangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pedagang dalam melakukan pembayaran zakat perdagangan. Menurut Budi & Wahab,

(2019) mengatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran dalam membayar zakat.

Selain faktor pengetahuan, religiusitas juga mempengaruhi faktor kepatuhan dalam membayar zakat perdagangan menurut Luthfia, (2020) yang berjudul Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Pedagang untuk membayar zakat bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat. Menurut penelitian Ivalaili, (2019) yang berjudul Religiusitas dan Pengaruh Faktor Demografi terhadap Kepatuhan dalam Berzakat menunjukkan bahwa religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat. Menurut Mujaddid & Ramadan, (2019) mengatakan bahwa variabel religiusitas dapat menjadi penjas untuk kemauan dalam melakukan pembayaran zakat. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Nugroho Surya & Nurkhin, (2019) mengatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam melakukan pembayaran zakat profesi melalui lembaga di Baznas.

Menurut Mahardika, (2020) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kendali Perilaku terhadap Niat Kepatuhan Pegawai Iain Surakarta dalam membayar zakat, bahwa hubungan dalam membayar zakat sangat erat dengan penghasilan dan keyakinan dari individu. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Nugroho Surya & Nurkhin, (2019) ini berfungsi memperkuat pengaruh pendapatan terhadap minat membayar zakat, artinya jika pendapatan tinggi, maka akan mampu

meningkatkan minat muzakki membayar zakat profesi. Sedangkan penelitian yang dilakukan Pristi & Setiawan, (2019) yang berjudul Analisis Faktor Pendapatan dan Religiusitas dalam mempengaruhi Minat muzakki dalam membayar zakat profesi, mengatakan bahwa besar kecilnya pendapatan mempengaruhi minat muzakki untuk melakukan pembayaran zakat profesi.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, bahwa peneliti memilih melakukan penelitian tentang zakat perdagangan pasar mingguan di Kecamatan Kedungreja karena menarik untuk diketahui bahwa apakah pengaruh kepatuhan dalam membayar zakat dan untuk mengetahui bagaimana cara mengatasi permasalahan dalam kepatuhan membayar zakat perdagangan. Berdasarkan fenomena di atas bahwa peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan dalam Membayar Zakat (Studi Kasus: Pedagang Pasar Mingguan Kedungreja, Kab. Cilacap)”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan pokok permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat para pedagang di pasar Mingguan?
2. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap kepatuhan dalam membayar zakat para pedagang di pasar Mingguan?
3. Bagaimana pengaruh pendapatan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat para pedagang di pasar Mingguan?



### **A. Tujuan Penelitian**

Dari beberapa rumusan masalah tersebut, penelitian ini mempunyai tujuan:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat pada pedagang pasar mingguan
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap kepatuhan dalam membayar zakat pada pedagang pasar mingguan
3. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat pada pedagang pasar mingguan

### **B. Manfaat Penelitian**

setelah penelitian ini selesai dilakukan diharapkan akan memberikan manfaat untuk berbagai pihak, diantaranya:

#### 1) Bagi Para Pedagang Pasar Mingguan

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dan pertimbangan bagi pedagang pasar mingguan, selain itu juga dapat memberikan gambaran kepada para pedagang dalam kepatuhan membayar zakat.

#### 2) Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu acuan atau referensi dalam melakukan penelitian di bidang zakat terutama yang terkait tentang pengetahuan, religiusitas, pendapatan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat.

#### 3) Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh pengetahuan, religiusitas dan

pendapatan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat.

### **C. Sistematika Pembahasan**

Dalam penelitian ini, sistematika pembahasan dibagi menjadi lima bagian diantaranya:

#### **1. BAB I**

Pada bab 1 merupakan pendahuluan. Dalam bab ini terdapat beberapa bagian yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan serta akan dijelaskan terkait fenomena dan permasalahan pada penelitian ini.

#### **2. BAB II**

Pada bab II merupakan landasan teori. Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka atau teori yang sesuai dengan konsep yang dihubungkan dengan setiap variabel yang digunakan dalam penelitian dan diperoleh dari buku, jurnal atau artikel. Dalam bagian ini dijelaskan mengenai teori yang mendasari hubungan antar variabel dihubungkan dengan penelitian terdahulu yang sesuai dengan topik penelitian dan pengembangan hipotesis serta kerangka berfikir yang menjadi acuan peneliti.

#### **3. BAB III**

Pada bab III menjelaskan metodologi penelitian. Pada bab ini yang berisi tentang metodologi penelitian digunakan untuk analisis pada penelitian seperti sampel, populasi, definisi operasional, jenis data serta analisis yang digunakan.

#### **4. BAB IV**

Pada bab IV menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan. Pada bab ini berisi deskripsi objek penelitian, hasil olahan data dan interpretasi dari hasil perhitungan serta pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan, selain itu juga menjawab pertanyaan-pertanyaan dari rumusan masalah.

#### **5. BAB V**

Pada bab V ini merupakan bagian penutup. Dalam bab ini menjelaskan kesimpulan dari hasil pembahasan serta berisi saran kepada peneliti selanjutnya yang sesuai dengan topik pada penelitian ini. Penulis juga mencatat kekurangan pada penelitian ini sebagai saran untuk penelitian selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan diatas terkait bagaimana pengaruh pengetahuan, religiusitas dan pendapatan terhadap kepatuhan membayar zakat para pedagang pasar Mingguan Kecamatan Kedungreja Kabupaten Cilacap, maka kesimpulannya sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pengetahuan (X1) terhadap kepatuhan dalam membayar zakat para pedagang pasar Mingguan Kecamatan Kedungreja. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel religiusitas (X2) terhadap kepatuhan dalam membayar zakat para pedagang pasar Mingguan Kecamatan Kedungreja. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis kedua diterima dalam penelitian ini.
3. Tidak terdapat pengaruh antara variabel pendapatan (X3) terhadap kepatuhan dalam membayar zakat para pedagang pasar mingguan Kecamatan Kedungreja. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis ketiga dalam penelitian ini ditolak.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian diatas, ada beberapa saran yang diberikan penulis kepada peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti berikutnya, agar dapat mengembangkan model penelitiannya. Dapat juga ditambah jumlah variabelnya supaya hasilnya lebih kompleks. Dan juga ditambah jumlah karakteristik responden dengan meneliti di lingkup yang lebih luas.
2. Bagi para pedagang pasar Mingguan Kecamatan Kedungreja supaya lebih untuk meningkatkan keterampilan agar pendapatan semakin meningkat untuk mendorong para pedagang dalam menjalankan kewajibannya dengan membayar zakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B., & Ahmad, B. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Setia.
- Agustina, D., Purnomo, A., & Komarudin, P. (2017). *Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Tingkat Kepercayaan Kepada Baznas (Badan Ail Zakat Nasional) Terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan*.
- Al Jaffri Saad, R., & Haniffa, R. (2014). Determinants Of *Zakah* (Islamic Tax) Compliance Behavior. *Journal Of Islamic Accounting and Business Research*, 5(2), 182–193. <https://doi.org/10.1108/Jiabr-10-2012-0068>
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Revisi V). Pt. Rineka Cipta.
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., Aziz, S. A., & Haladu, A. (2020). *Zakah* Compliance Behavior Among Entrepreneurs: Economic Factors Approach. *International Journal of Ethics and Systems*, 36(2), 285–302. <https://doi.org/10.1108/Ijoes-09-2019-0145>
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., Aziz, S. A., & Viswanathan, K. K. (2020). A Socio-Economic Model of *Zakah* Compliance. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 40(3/4), 304–320. <https://doi.org/10.1108/Ijssp-11-2019-0240>
- Budi, I. S., & Wahab, A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Pembinaan Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Di Kota Banjarmasin)*. 8.

- Erfinasari. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Religiusitas Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pertanian Padi Di Desa Lembah Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun*.
- Fahmi, Z., & M.Nur, M. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 89. <https://doi.org/10.29103/Jeru.V1i3.592>
- Faradis, J. (2017). *Modul Praktikum Statistika*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga.
- Frastuti, M. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Motivasi Membayar Zakat Dan Sosial Ekonomi Terhadap Kesediaan Dosen Universitas Tridinanti Palembang Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Pemotongan Gaji*. 17.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Universitas Diponegoro.
- Hamdani. (2017). *Faktor Faktor Kepatuhan Individu Dalam Membayar Zakat Di Kabupaten Bireuen*. 6, 36–37.
- Hapstari, A. (2021). *Pengaruh Pendapatan Dan Pengetahuan Tentang Zakat Terhadap Kesadaran Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Profesi Di Upz Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang*. 10.
- Huda, C. (2016). Etos Kerja Pengusaha Muslim (Studi Kasus Pada Pengusaha Muslim Alumni Uin Walisongo Semarang). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 79–107. <https://doi.org/10.21580/Economica.2016.7.2.1156>

- Ivalaili, I. (2019). Religiusitas Dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Dalam Berzakat. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 3(1), 1–12. [https://doi.org/10.22236/Alurban\\_Vol3/Is2pp1-11](https://doi.org/10.22236/Alurban_Vol3/Is2pp1-11)
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Erlangga.
- Luthfia, H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pedagang Untuk Membayar Zakat. 6(2), 5.
- Mahardika, M. C. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kendali Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Pegawai Iain Surakarta Dalam Membayar Zakat. 1(2), 26.
- Masfufah, Z. (2021). Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Petani Membayar Zakat Pertanian (Studi Kasus Pada Petani Kabupaten Cilacap). 156.
- Mujaddid, A., & Ramadan, G. R. (2019). Faktor Religiusitas Dalam Membayar Pajak & Zakat. 13.
- Ningsi, R. M. (2019). Partisipasi Pedagang Pasar Lubuk Jambi Untuk Membayar Zakat Perdagangan Di Unit Pengumpul Zakat (Upz) Kecamatan Kuantan Mudik. 10.
- Nopiardo, W., & Nurhidayat, W. (2021). Strategi Pendistribusian Zakat Produktif Perdagangan Pada Baznas Kota Padang Panjang. 2(1), 12.
- Notoatmodjo. (1997). *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Pt. Rineka Cipta.



- Novia, N., Noor, I., & Ekawaty, M. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Non-Ekonomi Terhadap Sikap Pedagang Madura Dalam Membayar Zakat Perdagangan. *Al-Muzara'ah*, 6(1), 61–76. <https://doi.org/10.29244/Jam.6.1.61-76>
- Nugroho Surya, A., & Nurkhin, A. (2019). *Pengaruh Religiusitas Pendapatan Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Mmembayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi*. 12.
- Nur Ghufroon, M., & Risnawati S, R. (2016). *Teori Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan dan Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/Bisnisekonomi.V17i1.2740>
- Qalbiah, N. (2013). *Perhitungan Zakat Perdagangan Dan Pengaruhnya Terhadap Pajak Penghasilan*. 3, 6.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Pt Gramedia Pustaka.
- Rizkina Lestari, O., Fauziah, N. E., & Maryandi, Y. (2019). *Implementasi Pemahaman Para Pedagang Tentang Zakat Perdagangan Di Pasar Anyar Kota Bandung*. 5, 450–454.
- Sarwat, A. (2018). *Zakat Rekaya Genetik*. Rumah Fiqih Publishing.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. 22.

- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Salemba Empat.
- Sugiyono, S. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pt Pustaka Baru.
- Sumantri S, J. (1993). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Pustaka Sinar.
- Surono. (2008). *Anggaran Pendapatan Dan Belanja Keluarga*. Graha Ilmu.
- Uyun Alpriyamah, Q., & Adityawarman. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan (Compliance Behavior) Pembayaran Zakat Perdagangan (Studi Kasus Pengusaha Muslim Batik di Kota Pekalongan Tahun 2017)*. 6, 1–13.
- Yusuf, M., & Ismail, T. (2018). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pengetahuan Zakat Dan Sikap Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Muslim. *Transparansi Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 9(2), 223–243. <https://doi.org/10.31334/Trans.V9i2.26>  
<http://Wakidyusuf.wordpress.com/2018/01/25/Zakat-Tijarah-2>