

**DETERMINAN DAYA SAING EKSPOR CPO INDONESIA DAN
MALAYSIA DENGAN MODEL REGRESI DINAMIS**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

MIFTAHUL ASROR SUYOKO

NIM: 20208012035

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

**DETERMINAN DAYA SAING EKSPOR CPO INDONESIA DAN
MALAYSIA DENGAN MODEL REGRESI DINAMIS**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

MIFTAHUL ASROR SUYOKO

NIM: 20208012035

DOSEN PEMBIMBING:

DR. MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, S.E., M.SC

NIP: 19800314 200312 1 003

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1333/Un.02/DEB/PP.00.9/11/2022

Tugas Akhir dengan judul : DETERMINAN DAYA SAING EKSPOR CPO INDONESIA DAN MALAYSIA
DENGAN MODEL REGRESI DINAMIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MIFTAHUL ASROR SUYOKO, S.E
Nomor Induk Mahasiswa : 20208012035
Telah diujikan pada : Jumat, 14 Oktober 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 636a023ae786d



Penguji I

Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 636248a6b5fbd



Penguji II

Dr. Abdul Haris, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6358a11051107



Yogyakarta, 14 Oktober 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6372f3ba2661a



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Hal: Tesis Saudara Miftahul Asror Suyoko

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wa Barakatuh.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Miftahul Asror Suyoko

NIM : 20208012035

Judul Tesis : **Determinan Daya Saing Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia Dengan Model Regresi Dinamis**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master Strata Dua dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharapkan agar tesis saudara tersebut di atas dapat segera dibahas dan diujikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wa Barakatuh.

Yogyakarta, 7 Oktober 2022

Pembimbing,

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc

NIP. 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Miftahul Asror Suyoko

NIM : 20208012035

Prodi/Fakultas : Magister Ekonomi Syariah/ Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul “**Determinan Daya Saing Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia Dengan Model Regresi Dinamis**” adalah benar-benar karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila lain waktu terdapat penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 7 Oktober 2022

Penyusun



Miftahul Asror Suyoko

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Asror Suyoko
NIM : 20208012035
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, hak bebas royalti non eksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“DETERMINAN DAYA SAING EKSPOR CPO INDONESIA DAN MALAYSIA DENGAN MODEL REGRESI DINAMIS”.

Dengan ini menyatakan bahwa sanggup untuk menerbitkan tugas akhir (tesis) ini ke dalam jurnal yang tersitasi DOAJ (*Directory of Open Access Journals*) guna memenuhi salah satu syarat untuk Ujian Tugas Akhir/Tesis di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 7 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Miftahul Asror Suyoko

SURAT PERNYATAAN MENSITASI KARYA DOSEN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Asror Suyoko

NIM : 20208012035

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Alamat : Kabupaten Kotabaru, Provinsi Kalimantan Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah mensitasi karya dosen Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjudul:

***“DETERMINANTS OF INDONESIAN CRUDE PALM OIL EXPORT:
GRAVITY MODEL APPROACH”***

Ke dalam penelitian tugas akhir saya yang berjudul:

**“DETERMINAN DAYA SAING EKSPOR CPO INDONESIA DAN
MALAYSIA DENGAN MODEL REGRESI DINAMIS”**

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesungguhan dan tanpa paksaan, serta untuk validasi kelengkapan penelitian.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Yogyakarta, 7 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Miftahul Asror Suyoko

MOTTO

Not Stuck In The Process, But Progress

Work Hard and Be Better Everyday

Kita menuntut ilmu untuk menjadi orang yang baik, bukan orang yang bisa menjawab ujian. Ujian untuk belajar, bukan belajar untuk ujian.

Jangan salah kaprah!

(K. H. Hasan Abdullah Sahal)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Amiah ini saya persembahkan untuk:

Orang tua tercinta Ayahanda (alm) Suyoko Harjowiyono dan Ibunda Binti
khotimah

Kakak tersayang Ulya Alema Suyoko dan Adik Syaikhu Basyar Suyoko

Seluruh Keluarga H. Muhammad Ihsan dan Keluarga Mbah Musrejo

Sahabat Tercinta Rofiqotul Qudsiah dan Heru Ardy Windarto

Serta

Alumni GONTOR Angkatan 2014, SMART GENERATION dan SMART
UNIVERSAL

Ikatan Keluarga Pondok Modern Darussalam GONTOR

Keluarga besar mahasiswa Magister Ekonomi Syariah 2020 UIN Sunan Kalijaga

Himpunan Mahasiswa Saijaan Kabupaten Kotabaru

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab-Latin ini merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Šā'	Š	es (dengan titik atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥā'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Ẓet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ayn	...‘...	Koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Waw	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	...’...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

مَوَدَّة	Ditulis	Mawaddah
جَهَنَّمَ	Ditulis	Jahannam

C. *Ta' Marbūṭah* di Akhir Kata

1. Bila dimatikan maka ditulis h

حِكْمَةٌ	Ditulis	Ḥikmah
عِلَّةٌ	Ditulis	'Illah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya.

2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan h

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karāmah al-auliyā’
--------------------------	---------	--------------------

3. Bila ta’marbūṭah hidup atau dengan harkat fathah, kasrah dan ḍammah ditulis t atau h

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakāh al-fīṭri
-------------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فَعَلَ	Fathah	Ditulis Ditulis	A fā’ala
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis Ditulis	I Zukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	U Yaḏhabu

E. Vokal Panjang

Fathah + Alif فَلَا	Ditulis Ditulis	Ā falā
Fathah + ya’mati تَنْسَى	Ditulis Ditulis	Ā tansā
Kasrah + ya’ mati تَفْصِيلُ	Ditulis Ditulis	Ī Tafsīl
Ḍammah + wawu mati أُصُولُ	Ditulis	u uṣūl

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati الزُّحَيْلِي	Ditulis Ditulis	ai az-zuhaili
Fathah + wawu mati الدَّوْلَةُ	Ditulis Ditulis	au ad-daulah

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	a'antum
أَعِدَّتْ	Ditulis	u'iddat
لَيْنِ شَكَرْتُمْ	Ditulis	la'in syakartum

H. Kata Sandang Alif dan Lam

Bila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "l"

القرآن	Ditulis	al-Qur'an
القياس	Ditulis	al-Qiyâs

Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السَّمَاءِ	Ditulis	as-Samâ
الشمسُ	Ditulis	asy-Syamsû

I. Penelitian Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penelitiannya

ذوي الفُرُوض	Ditulis	zawî al-furûḍ
أهل السنة	Ditulis	ahl as-sunnah



KATA PENGANTAR

Bismillahilladzi la yadhurru ma'a ismihi syai'un fil ardhi wa laa fissa'ma'i wa huwassami'ul 'alim. Syukur alhamdulillah atas segala berkah, nikmat sehat dan hidayah dari Allah ﷻ, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“DETERMINAN DAYA SAING EKSPOR CPO INDONESIA DAN MALAYSIA DENGAN MODEL REGRESI DINAMIS”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad ﷺ, semoga kita semua mendapat syafaatnya di dunia maupun di akhirat kelak. *Amiin*

Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Strata II Program Studi Magister Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan tesis ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc, selaku ketua program studi Magister Ekonomi Syariah serta sebagai dosen pembimbing tesis yang telah membimbing dengan penuh kesabaran

hingga akhirnya divalidasi.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terkhusus dosen Magister Ekonomi Syariah di kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya selama masa perkuliahan.
5. Orang tua tercinta Bapak (alm) Suyoko Harjowiyono dan Ibu Binti Khotimah, serta keluarga yang senantiasa mengirimkan do'anya untuk penyusun, mendukung setiap langkah yang penyusun ambil, dan selalu memberi motivasi untuk penyusun.
6. Seluruh sahabat tercinta yang menemani penyusun dari awal semester kuliah, yang selalu membantu penyusun dalam menyelesaikan tugas perkuliahan, selalu memotivasi penyusun, dan menjadi sahabat terbaik selama di perkuliahan.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penyusun menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan oleh Allah ﷻ. Penyusun menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak luput dari kesalahan. Penyusun berharap karya tulis ini dapat bermanfaat. Amiin.

Yogyakarta, 7 Oktober 2022
Penyusun,

Miftahul Asror Suyoko

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
SURAT PERNYATAAN MENSITASI KARYA DOSEN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GRAFIK	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Teori Perdagangan Internasional.....	13
B. Daya Saing	16
1. Paradigma Daya Saing	16

2.	Daya Saing Melalui Produktivitas.....	17
3.	Strategi Bauran Keunggulan Komparatif dengan Keunggulan Kompetitif	18
C.	Teori Ekspor.....	21
1.	Definisi Ekspor	21
2.	Konsep Ekspor	22
D.	Nilai Tukar	23
1.	Definisi Nilai Tukar	23
2.	Teori Nilai Tukar.....	25
3.	Nilai Tukar dalam Perspektif Islam	28
E.	<i>Gross Domestic Product (GDP)</i>	29
F.	Inflasi.....	32
1.	Definisi Inflasi.....	32
2.	Jenis-jenis Inflasi.....	33
3.	Penyebab Inflasi	34
4.	Dampak Inflasi	35
5.	Teori Inflasi	35
a.	Teori Kuantitas.....	35
b.	Teori Keynes	37
c.	Teori Strukturalis	38
6.	Inflasi dalam Perspektif Islam.....	39
G.	Teori Harga	41
H.	Telaah Pustaka	43
I.	Pengembangan Hipotesis	60
1.	Nilai Tukar dan Ekspor	60
2.	GDP dan Ekspor.....	61
3.	Inflasi dan Ekspor.....	62
4.	Harga dan Ekspor	63
J.	Kerangka Pemikiran.....	64

BAB III METODE PENELITIAN	66
A. Jenis Penelitian, Sumber Data Penelitian, dan Jenis Data Penelitian	66
B. Populasi dan Sampel	66
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	67
D. Teknik Analisis Data Penelitian.....	69
a. Uji Stasioneritas	70
b. Uji Kointegrasi	71
c. Optimal Lag	71
d. Estimasi <i>Autoregressive Distributed lag</i> (ARDL).....	72
e. Uji Hipotesis	74
1) Uji t (parsial)	74
2) Uji f (simultan).....	75
3) Uji Determinasi (R^2)	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	77
B. Analisis Daya Saing Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia tahun 1990-2020.....	79
C. Tren Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia tahun 1990-2020.....	83
D. Hasil ARDL	86
1. Uji Stasioneritas	86
2. Uji Kointegrasi	87
3. Optimal Lag.....	88
4. Uji Hipotesis.....	90
E. Pembahasan.....	96
1. Daya Saing Ekspor CPO	96
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor CPO	98
a. Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Daya saing ekspor CPO.....	98
b. Pengaruh GDP Terhadap Daya saing ekspor CPO	101
c. Pengaruh Inflasi Terhadap Daya saing ekspor CPO	102

d. Pengaruh Harga Internasional Terhadap Daya saing ekspor
CPO.....103

BAB V PENUTUP.....107

A. Kesimpulan107

B. Saran.....108

DAFTAR PUSTAKA.....109

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	43
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional.....	67
Tabel 4.1 Deskripsif Data Penelitian	77
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Indonesia dan Malaysia Periode 1990-2000	80
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Indonesia dan Malaysia Periode 2001-2010	81
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Indonesia dan Malaysia Periode Periode 2011-2020	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Stasioneritas.....	86
Tabel 4.6 Bound Test	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Dalam Jangka Pendek	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Dalam Jangka Panjang	94

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Ekspor CPO dari 5 Negara Eksportir Terbesar tahun 2016-2020 (Satuan: Ton)	2
Grafik 1.2 Perubahan Harga Internasional CPO tahun 2011-2020 (Satuan: USD) .	6
Grafik 4.1 Tren Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia Periode 1990-2020	83
Grafik 4.2 Tren Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia Berdasarkan Nilai <i>Residual</i> , <i>Actual</i> , dan <i>Fitted</i> Periode 1990-2020	84
Grafik 4.3 Output Optimal Lag Pendekatan <i>Akaike Information Criteria</i>	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Mundell Fleming</i>	27
Gambar 2.2 <i>Inflationary Gap</i>	37
Gambar 2.3 Kurva Keseimbangan Harga	42
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: RCA (DAYA SAING)	I
1.1 NEGARA INDONESIA	I
1.2 NEGARA MALAYSIA	II
LAMPIRAN 2: DATA.....	III
2.1 NEGARA INDONESIA	III
2.2 NEGARA MALAYSIA	IV
LAMPIRAN 3: ARDL.....	V
3.1 STASIONERITAS.....	V
3.2 KOINTEGRASI.....	XV
3.3 UJI HIPOTESIS	XVI
CURRICULUM VITAE.....	XIX

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis faktor ekonomi di negara Indonesia dan Malaysia yang memiliki potensi dapat memberikan pengaruh terhadap daya saing ekspor CPO. Data yang diteliti berupa data *time series* dari periode 1990-2020 dengan model regresi dinamis. Hasil penelitian ini menguraikan adanya pengaruh yang terjadi di Indonesia dari variabel nilai tukar, inflasi, dan harga internasional kepada daya saing ekspor CPO dalam jangka pendek. Sementara variabel di Malaysia yang menggambarkan pengaruh secara signifikan pada daya saing ekspor CPO meliputi variabel nilai tukar, GDP, inflasi, dan harga internasional. Jika dilihat dalam periode waktu panjang, variabel di Indonesia seperti variabel nilai tukar, GDP, inflasi, dan harga internasional menggambarkan adanya pengaruh secara signifikan pada daya saing ekspor CPO. Sedangkan variabel di Malaysia yang mempengaruhi daya saing ekspor CPO meliputi nilai tukar, GDP, dan harga internasional.

Kata Kunci: Ekspor CPO, Daya Saing, *Autoregressive Distributed Lag*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the economic factors in Indonesia and Malaysia that have the potential to affect the competitiveness of CPO exports. The data studied were time series data from the period 1990-2020 with a dynamic regression model. The results of this study describe the influence that occurs in Indonesia from exchange rate variables, inflation, and international prices to the competitiveness of CPO exports in the short term. While variables in Malaysia that describe the significant influence on the competitiveness of CPO exports include exchange rate variables, GDP, inflation, and international prices. When viewed over a long period of time, variables in Indonesia such as exchange rate, GDP, inflation, and international prices illustrate the significant influence on the competitiveness of CPO exports. While the variables in Malaysia that affect the competitiveness of CPO exports include exchange rates, GDP, and international prices.

Keywords: *CPO export, competitiveness, Autoregressive Distributed Lag*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

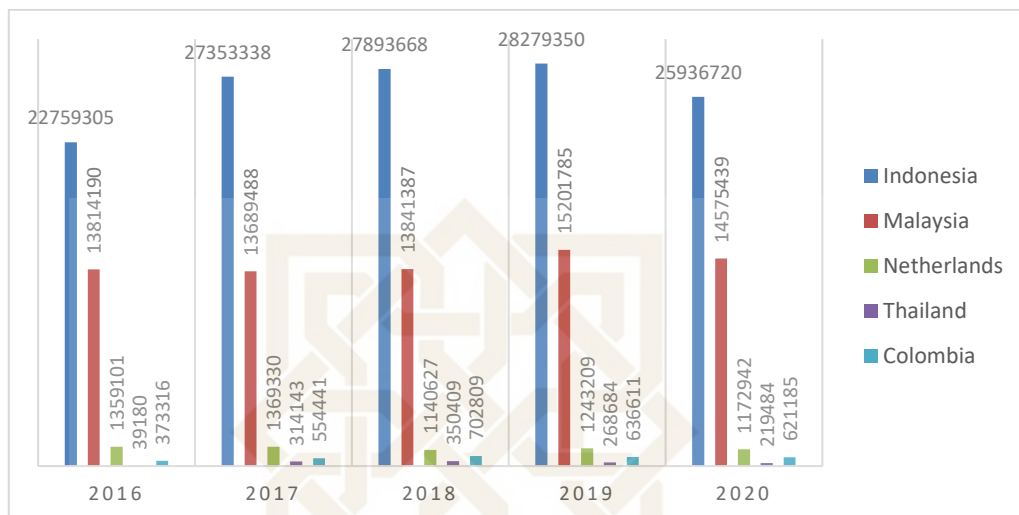
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejak wabah *coronavirus disease* (Covid-19) menyebar ke seluruh penjuru dunia, tidak hanya pada sektor kesehatan yang terkena dampak besar melainkan perekonomian di beberapa negara juga terancam. Pemberlakuan pembatasan sosial berskala besar dan *lockdown* antar wilayah menjadikan aktivitas perdagangan internasional terhambat. Bahkan dalam catatan *World Trade Organization* (WTO) ada 80 negara yang telah mempraktikkan pembatasan ekspor dan memperkirakan penurunan perdagangan internasional mencapai minus 5,3%. Sehingga sebagian besar negara maju maupun berkembang terperangkap dalam resesi ekonomi yang cukup dalam. Dengan menurunnya aktivitas perekonomian serta terbatasnya mobilitas barang dan jasa, maka daya saing ekspor di setiap komoditas pun akan melemah (IBS, 2020).

Selain itu, adanya konflik negara antara Ukraina dan Rusia juga menjadi pemicu atas guncangan yang terjadi di pasar global. Hal itu dikarenakan negara-negara tersebut memegang peran yang strategis sebagai eksportir terbesar dalam beberapa komoditas. Dengan melonjaknya harga pada komoditas di tingkat global yang juga menyebabkan tingkat inflasi yang tinggi ke sejumlah negara, akan memberikan tekanan pada kondisi fiskal dan kelangkaan energi. Situasi seperti ini yang terjadi di tengah pandemi global Covid-19 juga membuat kesenjangan meluas, meningkatnya utang negara, dan perubahan iklim yang

didorong dengan kurangnya persediaan pangan, bahan bakar, serta defisit anggaran (UNCTAD, 2022).



Sumber: Trademap, beragam tahun (diolah)

Grafik 1.1 Pertumbuhan Ekspor CPO dari 5 Negara Eksporir Terbesar tahun 2016-2020 (Satuan: Ton)

Berdasarkan grafik di atas, Indonesia mengindikasikan signifikansi tren peningkatan selama 5 tahun terakhir. Pada tahun 2016 jumlah ekspor CPO Indonesia sebesar 22.759.305 ton hingga tahun 2019 sebesar 28.279.350 ton. Begitu juga dengan Malaysia, pada tahun 2016 jumlah ekspor CPO sebesar 13.814.190 ton dan di tahun 2019 sebesar 15.201.785 ton. Selain itu, negara Netherlands tampak mengalami tren penurunan dalam waktu 5 tahun terakhir yang ditunjukkan dengan jumlah ekspor CPO tahun 2016 sebesar 13.59.101 ton dan di tahun 2019 sebesar 1.243.209 ton. Begitu juga kondisi negara Thailand, tahun 2016 jumlah ekspor CPO sebanyak 39.180 ton dan menurun hingga 268.684 ton. Sedangkan negara Colombia mengalami tren kenaikan yang ditunjukkan dengan jumlah ekspor CPO di tahun 2018 sebanyak 702.809 ton dari 373.316 ton di tahun 2016. Namun, dengan masuknya pandemi Covid-19 di

tahun 2020 membuat kelima negara eksportir CPO tersebut mengurangi aktivitas perdagangan global sebab menurunnya permintaan akan CPO serta terbatasnya mobilitas.

Menurut publikasi Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia yang disampaikan oleh Rahadian (2022) munculnya kebijakan larangan untuk melakukan ekspor CPO memiliki dampak negatif. Meskipun kebijakan ini bertujuan untuk memenuhi berbagai kepentingan dalam negeri dan stabilisasi harga minyak goreng yang disebabkan naiknya permintaan dari China dalam rangka pengembangan biodiesel di tengah menghadapi krisis energi. Namun, kinerja emiten perkebunan CPO akan terhambat di tengah tren kenaikan harga acuan global. Kondisi pemberlakuan larangan ekspor ini juga akan mengalihkan permintaan CPO ke negara kompetitor seperti Malaysia dan Thailand (Sari, 2022). Sehingga persaingan CPO antar negara produsen semakin ketat karena konsumsi CPO di dunia semakin meningkat (Ramadhani & Santoso, 2019).

Beberapa hal yang dapat ditetapkan sebagai tolok ukur stabilitas perekonomian sebuah negara antara lain dengan melihat pergerakan nilai tukar. Sebagai halnya dalam perdagangan global, nilai tukar berperan sebagai faktor utama. Menurut Smaghi (2008) sistem Bretton Woods 1971 yang telah berakhir, asimetri pada perubahan nilai tukar menyebabkan ketidakseimbangan pasar global. Sehingga terbentuk kebijakan baru yang disebut dengan *pure floating exchange rate system*. Sementara itu, praktik pada umumnya di negara *emerging markets* masih terus menerapkan sistem *floating exchange rate* yang

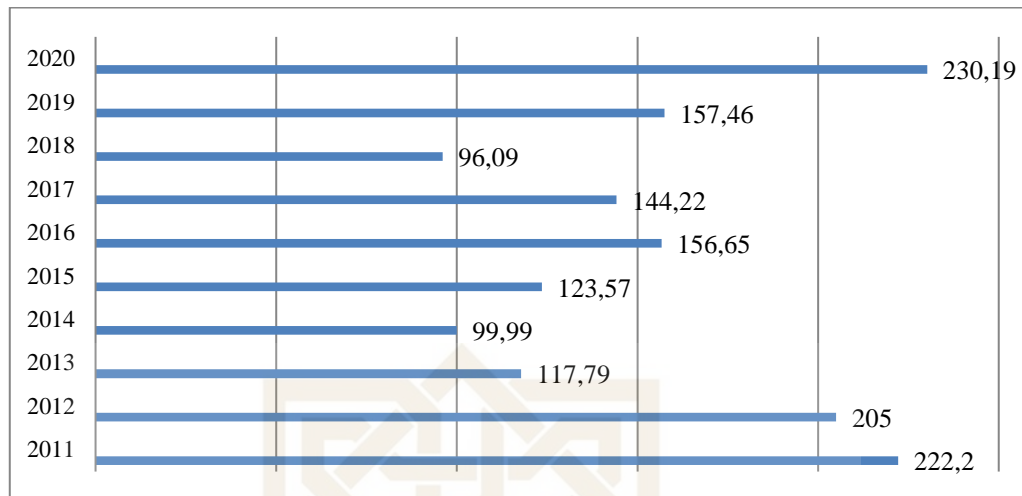
mengangkat ekspor sebagai basis entitas pertumbuhan. Sehingga tatkala terjadi turbulensi pada nilai tukar maka akan mempengaruhi nilai ekspor.

Dalam kurun waktu 6 (enam) tahun terakhir, nilai tukar rupiah menerus menanggung peningkatan yang berarti nilai tukar Indonesia mengalami depresiasi. Begitu pula dengan negara Malaysia, nilai tukar ringgit atas dolar Amerika Serikat terus melemah dari tahun 2015 sampai 2020. Hal ini menyebabkan harga dalam domestik menjadi lebih murah dikomparasikan dengan negara lain. Oleh karenanya, kondisi negara yang terdepresiasi lebih memilih untuk meningkatkan ekspor di masing-masing komoditas unggulan.

Variabel ini dapat mempengaruhi tingkat permintaan, volume ekspor, serta harga komoditas di negara lain. Menurut penelitian Saragih et al. (2017) menunjukkan hasil bahwa nilai tukar signifikan berpengaruh terhadap ekspor CPO dengan nilai yang negatif. Artinya, apabila nilai tukar suatu negara menguat yang menandakan nilai mata uang terapresiasi, maka negara termaksud akan mengurangi aktivitas ekspor komoditas CPO. Sehingga mampu dikatakan bahwa perubahan pada nilai tukar memiliki hubungan yang erat dalam perekonomian terbuka. Hal demikian juga diperkuat oleh penelitian (Ridwannulloh & Sunaryati, 2018) yang menyatakan bahwa penggunaan pendekatan *fixed effect model* memberikan hasil nilai tukar memiliki pengaruh negatif signifikan dengan data panel selama 21 tahun dan empat mitra dagang utama yang terdiri dari negara India, Belanda, Malaysia, dan China. Hal ini menandakan dalam kondisi apresiasi, harga barang domestik jauh lebih mahal.

Selain itu, sumber utama dari perekonomian terbuka adalah sumber daya unggulan yang variatif dimiliki oleh setiap negara. Menurut teori Heckscher dan Ohlin disebutkan bahwa terdapat dua hal yang menekan perbedaan sumber daya tersebut, yaitu faktor proporsi dan faktor *endowment* (Krugman, 2004). Sedangkan GDP merupakan total atas nilai segenap barang maupun jasa yang dihasilkan oleh suatu negara dalam periode tertentu (Mankiw, 2014). Akumulasi GDP mungkin diperoleh dengan tiga pendekatan yang meliputi pengeluaran, pendapatan, dan produksi (Trenggonowati, 2010). Sehingga GDP menjadi satu dari berbagai variabel yang esensial di dalam perekonomian terbuka. Dalam penelitian (Ridwannulloh & Sunaryati, 2018) disebutkan bahwa GDP memiliki pengaruh signifikan dengan nilai positif. Hal ini berarti kenaikan GDP akan membuat suatu negara mengukur kapasitas produksi atau dengan kata lain negara tersebut akan meningkatkan aktivitas ekspor pada komoditas unggulan guna mendapatkan profit yang lebih besar.

Sehubungan dengan pertumbuhan ekonomi, perubahan nilai inflasi juga perlu diperhatikan. Semakin tinggi tingkat inflasi suatu negara membuat harga dari seluruh sektor menjadi jauh lebih mahal yang kemudian membuat daya beli menjadi turun. Menurut penelitian (Bayu, 2018) inflasi menyandang pengaruh yang negatif signifikan atas ekspor CPO. Nilai inflasi yang terlampaui tinggi menandakan bahwa nilai *home country* menjadi lemah terhadap mata uang asing. Sehingga apabila nilai inflasi mengalami kenaikan 1% saja, akan menyebabkan penurunan pada aktivitas ekspor negara tersebut.



Sumber: Trademap, beragam tahun (diolah)

Grafik 1.2 Perubahan Harga Internasional CPO tahun 2011-2020 (Satuan: USD)

Grafik 1.2 menggambarkan perubahan harga internasional komoditas CPO dari tahun 2011 sampai 2020. Pergerakan harga yang disajikan tampak fluktuatif. Tahun 2011, harga CPO di pasar global sebesar USD 222,2 yang kemudian terus menurun hingga USD 99,99 di tahun 2014. Hal ini dikarenakan stok minyak nabati dunia melimpah yang mempengaruhi permintaan dari negara importir CPO. Sehingga memunculkan sentimen negatif di pasar global terkait harga minyak nabati. Meski begitu harga acuan CPO di pasar global mengalami kenaikan hingga USD 230,19 di tahun 2020.

Menurut Saragih et al., (2017) harga internasional CPO memiliki hubungan positif terhadap ekspor CPO. Semakin tinggi harga di pasar global, maka semakin mendorong produsen CPO untuk melakukan penjualan ke negara lain. Hal ini berarti kenaikan harga internasional CPO juga meningkatkan permintaan CPO di pasar global yang membuat daya saing ekspor semakin kuat. Harga melambangkan faktor utama dalam perniagaan yang mempengaruhi

keputusan produsen dan konsumen dalam penentuan jumlah penawaran dan permintaan (Putra & Sudirman, 2012). Penawaran dipengaruhi oleh harga barang dan harga barang substitusinya. Harga barang dan substitusinya linier dengan penawaran barang tersebut (Mankiw, 2003). Berdasarkan teori tersebut, dapat dikatakan bahwa ekspor CPO dipengaruhi oleh perkembangan harga CPO di pasar mondial secara global dan pasar nasional serta harga minyak sebagai barang substitusi. Konsumsi CPO untuk industri biodiesel dengan mengimpor CPO negara merupakan langkah untuk mengurangi konsumsi minyak bumi (POASI, 2016).

Berlandaskan latar belakang permasalahan dan poin di atas mengaktualkan perbedaan dengan penelitian lain, yaitu variabel yang mempengaruhi ekspor CPO meliputi nilai tukar, GDP, inflasi, dan harga internasional dengan menggunakan pendekatan utama berupa *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL). Objek yang dipilih berasal dari negara Indonesia dan Malaysia berupa ekspor CPO. Selain menjadi negara produsen CPO terbesar di dunia, kedua negara tersebut memiliki kontribusi sangat besar dalam pencapaian target Bahan Bakar Nabati (BBN). Apabila pertumbuhan CPO di masa mendatang tidak mampu mencapai target, maka akan berakibat pada pengurangan alokasi ekspor dan membuat harga CPO semakin tinggi. Hal ini dikarenakan perdagangan CPO belum masuk ke dalam tahap industri yang mampu mengoptimalkan daya saing serta memberikan *added value* yang maksimal pada ekonomi pembangunan (Kementerian Perindustrian RI, 2007). Sehingga penelitian ini berjudul **“DETERMINAN DAYA SAING EKSPOR**

CPO INDONESIA DAN MALAYSIA DENGAN MODEL REGRESI DINAMIS”.

B. Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang dijelaskan sebelumnya serta penggunaan beberapa variabel di dalam penelitian, maka penelitian ini memunculkan rumusan masalah seperti berikut:

1. Bagaimana tingkat daya saing ekspor CPO Indonesia dan Malaysia?
2. Bagaimana pengaruh nilai tukar, GDP, inflasi, dan harga internasional terhadap daya saing ekspor CPO Indonesia dan Malaysia?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis tingkat daya saing ekspor CPO Indonesia dan Malaysia.
2. Untuk menganalisis pengaruh nilai tukar, GDP, inflasi, dan harga internasional terhadap daya saing ekspor CPO Indonesia dan Malaysia.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

1. Teoritis

Penambahan wawasan secara progresif diharapkan atas adanya penelitian ini serta tambahan pengetahuan mengenai determinan yang mendeterminasi ekspor CPO Indonesia dan Malaysia pada pasar internasional. Lain halnya daripada itu, penelitian ini juga akan menggambarkan kondisi daya saing ekspor dan tren ekspor CPO tahun 1990-2020. Sehingga penelitian ini kedepannya mampu dijadikan salah satu referensi dalam kontinuitas penelitian.

2. Praktis

a. Bagi akademisi

Manfaat penelitian ini bagi akademisi berguna sebagai progresivitas studi ilmu pengetahuan serta penambahan informasi mengenai kajian keilmuan perdagangan internasional. Selain itu, penelitian ini juga bisa dijadikan kajian berkelanjutan di masa mendatang.

b. Bagi penyusun

Dengan mengidentifikasi pendekatan yang berbeda dalam penelitian, penulis dapat lebih berhati-hati ketika menentukan dan mendefinisikan variabel. Di sisi lain, dengan membandingkan beberapa penelitian, penulis didorong untuk berpikir kritis dan teoritis ketika mempresentasikan makalah penelitian dan dapat memberikan kontribusi yang nyata dan solutif terhadap suatu permasalahan sesuai pokok pikiran.

c. Bagi masyarakat umum

Penelitian ini tidak mengecualikan kepada siapapun yang ingin membaca dan menggunakannya. Maka masyarakat pun bisa menjadikan penelitian ini sebagai sebuah kajian keilmuan mengenai perekonomian sebuah negara, terutama di Indonesia dan Malaysia. Sehingga para pemilik usaha dapat menggunakan penelitian sebagai bahan pertimbangan keputusan dalam menyusun strategi pertahanan usaha di tengah pandemi Covid-19 atau pada musibah lainnya yang serupa.

3. Regulasi

Pemerintah dapat mempertimbangkan studi ini dalam merencanakan dan merancang kebijakan baru yang akan menguntungkan berbagai pihak. Di sisi lain, penelitian ini juga dapat digunakan untuk meningkatkan kapasitas pelaksanaan program pemerintahan.

D. Sistematika Pembahasan

Diperlukan pembahasan yang sistematis untuk memperjelas arah dan tujuan penulisan sesuai dengan rencana. Sistematika pembahasan yang diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Yang menjelaskan latar belakang penelitian yang didukung oleh data empiris, pengenalan masalah, fenomena, isu yang akan dibahas, dan sedikit penjelasan mengenai ekspor CPO baik dari perkembangannya selama pandemi hingga pemaparan perkembangan pada negara-negara tujuan ekspor komoditas tersebut. Selain itu, bab pertama juga merumuskan masalah yang akan peneliti temukan jawabannya setelah pengujian, dan mengetahui apa tujuan penelitian serta siapa yang akan mendapat manfaat dari penelitian ini.

BAB II: LANDASAN TEORI

Berisi pokok atau teori utama dari penelitian ini. Kemudian deskripsi variabel yang akan diteliti berupa definisi, konsep dan permasalahan yang berkaitan dengan berbagai variabel yang digunakan. Pada bab ini juga akan

diuraikan hubungan antar variabel dependen dengan variabel independen, baik secara umum maupun khusus. Bab ini juga menjelaskan hubungan antara variabel terikat dan variabel bebas baik secara umum maupun secara khusus. Selain itu bab ini menjelaskan pentingnya penelitian sebelumnya, sehingga memudahkan pembaca untuk membedakan penelitian ini dari penelitian sebelumnya dan untuk merumuskan hipotesis sebagai dugaan sementara sebelum pengujian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Berisi tentang model penelitian, pengambilan sampel dari populasi, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan desain teknik dalam menganalisis data.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi mengenai hasil dan pembahasan. Deskripsi analisis sebelum analisis permasalahan utama dan hasil pengolahan data yang dicantumkan dalam tabel ringkasan regresi. Hasil yang disuguhkan dalam tabel ringkasan regresi akan disajikan tanda sesuai taraf nyata 1%, 5% atau 10%. Selanjutnya, hasilnya dimasukkan ke dalam persamaan sesuai dengan model penelitian yang digunakan. Pembahasan memaparkan hasil pengolahan data dan pengujian hipotesis secara argumentatif, diperkuat dengan penjelasan logis berdasarkan konsep teoritis.

BAB V: PENUTUP

Berisikan pokok kesimpulan dan saran. Kesimpulan dari pembahasan pada bab sebelumnya yang bertugas untuk membingkai jawaban seluruh masalah penelitian, serta rekomendasi saran untuk para profesional, peneliti, pembuat kebijakan dan penelitian berkelanjutan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang disajikan dalam bab sebelumnya, kesimpulan yang bisa diambil sebagai berikut.

1. Daya saing ekspor CPO negara Indonesia dan Malaysia menunjukkan tingkat yang kuat selama periode 1990 sampai 2020.
2. Nilai tukar memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap daya saing ekspor CPO negara Indonesia dan Malaysia dalam jangka pendek maupun jangka panjang dengan periode tahun 1990-2020. GDP menunjukkan hasil tidak berpengaruh pada daya saing ekspor CPO negara Indonesia dalam jangka pendek, akan tetapi signifikan dengan menunjukkan hubungan positif di jangka panjang. Sedangkan negara Malaysia, GDP memiliki pengaruh positif signifikan dalam jangka pendek maupun panjang terhadap daya saing ekspor CPO dengan periode tahun 1990-2020. Inflasi memiliki pengaruh dengan hubungan negatif signifikan terhadap daya saing ekspor CPO negara Indonesia pada jangka pendek dan jangka panjang. Sedangkan di negara Malaysia menunjukkan pengaruh dengan hubungan negatif signifikan pada daya saing ekspor CPO di jangka pendek tetapi tidak signifikan pada jangka panjang dengan periode tahun 1990-2020. Harga Internasional berpengaruh positif signifikan terhadap daya saing ekspor CPO baik negara Indonesia maupun Malaysia pada jangka pendek dan jangka panjang dengan periode tahun 1990-2020.

B. Saran

Bagi pengambil kebijakan diharapkan pemerintah sebagai pemegang kebijakan utama meningkatkan volume ekspor CPO melalui instansi seperti Kementerian Perindustrian dan Perdagangan, Ditjen Perkebunan dan instansi lainnya. Pemerintah diharapkan dapat mensejahterakan petani dengan meminjam modal dan melatih CPO untuk mengembangkan teknik yang digunakan untuk meningkatkan produktivitas mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Hatab, A., & Romstad, E. (2014). Competitiveness analysis of Egyptian cotton exports with special focus on the Chinese market. *China Agricultural Economic Review*, 6(2), 248–263. <https://doi.org/10.1108/CAER-02-2013-0026>
- Alatas, A. (2015). Trend Produksi dan Ekspor Minyak Sawit (CPO) Indonesia. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 1(2), 114–124. <https://doi.org/10.18196/agr.1215>
- Alhamdi, R. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Komoditi Minyak Kelapa Sawit di Indonesia (Tahun 1990-2020)* [Universitas Andalas]. <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/69076>
- Amaliawati, L., & Murni, A. (2017). *Ekonomika Mikro* (N. F. Atif (ed.); Cetakan Ke). Refika Aditama.
- Aprina, H. (2014). Analisis Pengaruh Harga Crude Palm Oil (Cpo) Dunia Terhadap Nilai Tukar Riil Rupiah. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 16(4), 315–338. <https://doi.org/10.21098/bemp.v16i4.15>
- Arsyad, M., Amiruddin, A., Suharno, S., & Jahroh, S. (2020). Competitiveness of Palm Oil Products in International Trade: An Analysis between Indonesia and Malaysia. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 35(2), 157. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v35i2.41091>
- Bayu, R. N. (2018). *Pengaruh Nilai Tukar dan Inflasi Terhadap Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/42183/>
- Boediono. (2000). *Ekonomi Internasional*. BFFE Yogyakarta.
- BR Silitonga, R., Ishak, Z., & Mukhlis, M. (2019). Pengaruh ekspor, impor, dan inflasi terhadap nilai tukar rupiah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 53–59. <https://doi.org/10.29259/jep.v15i1.8821>
- DE, A. P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Produktivitas Tenaga Kerja (Kasus Pada Tenaga Kerja Giling Bagian Produksi PR Djugung Prima Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2: Semester Genap 2012/2013). <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/495>
- Destiarni, R., & Jamil, A. (2021). Price Integration Analysis of Crude Oil and Vegetable Oils. *Habitat*, 32(2), 82–92.

<https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2021.032.2.10>

- Dewanta, A. S., Arfani, R. N., & Erfita, E. (2016). Elasticity and competitiveness of Indonesia's palm oil export in India market. In *Economic Journal of Emerging Markets* (Vol. 8, Issue 2, pp. 148–158). <https://doi.org/10.20885/ejem.vol8.iss2.art7>
- Direktorat Sistem Manajemen Investasi. (2022). Investasi, Keuangan, dan Ekonom. *Buletin Edisi Dwi Minggu Pertama*, 6–1, 0–8.
- Fathurahman, M. (2010). Pemilihan Model Regresi Terbaik Menggunakan Akaike's Information Criterion. *Jurnal EKSPONENSIAL*, 1(2), 26–33.
- Giles, D. (2013). *ARDL Models Part II Bounds Test*. Econometrics Beat: Dave Giles' Blog. <http://davegiles.blogspot.co.id/2013/06/ardl-models-part-ii-bount-test.html>
- Hagi, Hadi, S., & Tety, E. (2012). Analisis Dasa Saing Ekpor Minyak Sawit Indonesia dan Malaysia di Pasar Internasional. *Pekbis Jurnal*, 4(3), 180–191.
- Huda, E. N., & Widodo, A. (2017). Determinan dan Stabilitas Ekspor Crude Palm Oil Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 47. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.518>
- Hutagalung, D. S., & Siahaan, J. (2020). Analisa Hubungan Antara Produk Domestik Bruto dan Ekspor Indonesia (Uji Kausalitas Granger). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 3(2), 299–305. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v3i2.191>
- IBS. (2020). *WEBINAR NASIONAL Perkembangan Perdagangan Internasional Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19 & Hubungannya dengan WTO*. <http://ibs.ac.id/perkembangan-perdagangan-internasional-indonesia-selama-masa-pandemi-covid-19-hubungannya-dengan-wto/>
- Index Mundi. (2022). *Crude Palm Oil International Price*. indexmundi.com.
- Irawan, B., & Soesilo, N. I. (2021). Dampak Kebijakan Hilirisasi Industri Kelapa Sawit Terhadap Permintaan CPO Pada Industri Hilir (The Impact of Palm Oil Industry's Downstream Policy on Downstream Industry CPO Demand). *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 12(1), 29–43. <https://dx.doi.org/10.22212/jekp.v11i1.2023>
- Irawan, H. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia (2000-2015)* [Universitas Islam Indonesia].

[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11638/FIX SKRIPSI.pdf?sequence=1](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11638/FIX_SKRIPSI.pdf?sequence=1)

- Karim, A. (2015). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2012. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 41–55.
- Karim, A. A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam* (3rd ed.). Raja Grafindo Persada.
- Kartini, S. (2019a). *Mengenal Inflasi* (Ade (ed.)). Mutiara Aksara.
- Kartini, S. (2019b). *Mengenal Inflasi* (Ade (ed.)). Mutiara Aksara.
- Kementerian Perindustrian RI. (2007). *Prospek dan Permasalahan Industri Sawit*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/494/Prospek-Dan-Permasalahan-Industri-Sawit>
- Krugman, P. R. (2004). *Ekonomi internasional teori dan kebijakan edisi kelima* (1st ed.). PT Indeks.
- Lee, C.-H., & Huang, B.-N. (2002). The Relationship Between Exports And Economic Growth In East Asian Countries: A Multivariate Threshold Autoregressive Approach. *Journal of Economic Development, Chung-Ang University, Department of Economics*, 27(2), 45–68.
<http://www.jed.or.kr/full-text/27-2/lee.PDF>
- Lestari, D., & Oktavilia, S. (2020). Analysis of Palm Oil Price in Southeast Asia. *AFEBI Economic and Finance Review*, 5(2), 63.
<https://doi.org/10.47312/aeifr.v5i02.494>
- Madura, J. (2006). *International Corporate Finance: Keuangan Perusahaan Internasional* (8th ed.). Salemba Empat.
- Mankiw, G. (2014). *Principle of Economics* (7th ed.). Cengage Learnig.
- Mankiw, N. G. (2003). *Macroeconomics*. Worth Publishers.
<https://books.google.co.id/books?id=B-iNoOEoSnkC>
- Mankiw, N. G. (2006). *Makroekonomi* (6th ed.). Gelombang Aksara Pratama.
- Mankiw, N. G. (2007). *Makroekonomi*. Erlangga.
- Mankiw, N. G., Euston, Q., & Peter, W. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro* (1 Vol. 2). Salemba Empat.

- Marwa, T., Abukosim, ., Mukhtaruddin, ., Bashir, A., & Thamrin, K. M. H. (2019). *Market Integration of Palm Oil in South Sumatera* (pp. 432–438). <https://doi.org/10.5220/0008441004320438>
- Muslim, A. (2017). Apakah Perdagangan Menjadi Pertimbangan Investasi? *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 20(2), 97–109. <https://doi.org/10.31685/kek.v20i2.183>
- Nanga, M. (2005). *Makro Ekonomi: Teori, Masalah dan Kebijakan* (2nd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Ngatikoh, S., & Faqih, A. (2020). Kebijakan Ekspor Impor : Strategi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 4(1), 68–93. <http://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/269>
- Nizar, J., & Abbas, T. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Impor Beras Di Indonesia Tahun 1980-2009. *Economics Development Analysis Journal*, 3(3), 31–47.
- Nurchayani, M., Masyhuri, M., & Hartono, S. (2018). The Export Supply Of Indonesian Crude Palm Oil (CPO) To India. *Agro Ekonomi*, 29(1), 18. <https://doi.org/10.22146/ae.29931>
- Nurussalam, K. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia Ke Tiongkok (Studi Kasus Periode 2009 -2016). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5489/4827>
- OEC World. (2020). *Palm Oil in Indonesia*. The Observatory of Economic Complexity. <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/palm-oil/reporter/idn?redirect=true>
- Paramartha, I. P. G. D. S., & Setyari, N. P. W. (2017). Pengaruh Produksi, Nilai Tukar Dollar Amerika Serikat, Dan Inflansi Terhadap Ekspor Minyak Sawit Indonesia. *Publikasi*, 2792–2820.
- PASPI. (2022). *Fenomena Peningkatan Harga Minyak Sawit*. Majalah Sawit Indonesia. <https://sawitindonesia.com/fenomena-peningkatan-harga-minyak-sawit/>
- Patone, C. D., Kumaat, R. J., & Mandej, D. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Sawit Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Tiongkok Dan India. *Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi*, 20(3), 22–32.

- Pesaran, M. H. (2008). An Autoregressive Distributed-Lag Modelling Approach to Cointegration Analysis. In *Econometrics and Economic Theory in the 20th Century: The Ragnar Frisch Centennial Symposium* (Issue December 2013). <https://doi.org/10.1017/ccol0521633230.011>
- Pesaran, M. H., & Shin, Y. (1999). *An Autoregressive Distributed Lag Modelling Approach to Cointegration Analysis*. 371–413.
- Pesaran, M. H., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. *Journal of Applied Econometrics*, 16(3), 289–326. <https://doi.org/10.1002/jae.616>
- POASI. (2016). *Palm Oil Agribusiness Strategic Institute*. <https://palmoilina.asia/>
- Priadi. (2000). *Perdagangan Internasional*. BUSHINDO.
- Priyono, & Ismail, Z. (2012). *Teori Ekonomi* (T. Chandra (ed.); 1st ed.). Dharma Ilmu. about:blank
- Putra, I. D. G. D., & Sudirman, I. W. (2012). Pengaruh Produksi, Harga, Kurs, dan Tarif 0% Terhadap Ekspor CPO Indonesia Dalam Skema ACFTA. *E-Jurnal EP UNUD*, 3(9), 395–402.
- Qamariyah, N. (2020). *Krisis Moneter 1997/1998 adalah Periode Terkelam Ekonomi Indonesia*. Seri Krisis Ekonomi. <https://tirto.id/krisis-moneter-1997-1998-adalah-periode-terkelam-ekonomi-indonesia-f6YV>
- Ramadhani, T. N., & Santoso, R. P. (2019). Competitiveness Analyses of Indonesian and Malaysian Palm Oil Exports. *Economic Journal of Emerging Markets*, 11(1), 46–58. <https://doi.org/10.20885/ejem.vol11.iss1.art5>
- Rasyid, M. (2015). *Konsep Dasar Ekonomika Mikro* (V. H. Roiva (ed.)). Fakultas Ekonomi - Universitas Trunojoyo Madura.
- Reynalto, A. (2019). Factors Affecting the Export of Crude Palm Oil Indonesia. *The Agriculture Science Journal*, 6(2), 89–99.
- Ridwannulloh, R., & Sunaryati, S. (2018). Determinants of Indonesian Crude Palm Oil Export: Gravity Model Approach. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(2), 134–141. <https://doi.org/10.18196/jesp.19.2.5004>
- Rifin, A. (2010). Export Competitiveness of Indonesias Palm Oil Product. *Trends in Agricultural Economics*. <https://doi.org/10.1002/0471684228.egp10932>
- Ristiana, E., Tasri, E., & Karimi, K. (2015). Analisis Ekspor CPO Indonesia

- (Pendekatan: Revealed Comparative Advantage dan Indeks Spesialisasi Perdagangan). *Ejurnal Bung Hatta*, Vol.9 No.3. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/8685>
- Ritonga, M. T., & Firdaus, Y. (2007). *Ekonomi Untuk SMA Jilid 1 Kelas X* (1st ed.). PT. Phibeka Aneka Gama.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi* (3rd ed.). Raja Grafindo Persada.
- Sa'id, E. G. (2010). Review kajian, penelitian dan pengembangan agroindustri strategis nasional: kelapa sawit, kakao dan gambir. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 19(1), 45–55.
- Salam, A. R., Haryotejo, B., Mahatama, E., S, L. M. C., Ridwan, J., No, R., & Pusat, J. (2014). Impact of cpo export tax policy on cpo industries and derivative. *Jurnal Borneo Administrator*, 10(2), 192–213.
- Salvatore, D. (2014). *Ekonomi Internasional* (9th ed.). Salemba Empat.
- Saptia, Y., & Ermawati, T. (2013). Kinerja Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 7(10), 129–148. <http://jurnal.kemendag.go.id/bilp/article/view/104>
- Saragih, F. H., Darwanto, D. H., & Masyhuri, M. (2017). Analisis Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit (Cpo) Sumatera Utara Di Indonesia. In *Agro Ekonomi* (Vol. 24, Issue 1, p. 37). <https://doi.org/10.22146/agroekonomi.17695>
- Sari, R. (2022). Dampak Kebijakan Larangan Ekspor dan Produk Turunan. *Info Singkat-XIV-10-II-P3DI-Mei-2022-230*, 24.
- Schumacher, R. (2013). Deconstructing the Theory of Comparative Advantage. *World Economic Review*, 2, 83–105.
- Setyorani, B. (2018). Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor dan Jumlah Uang Beredar di Indonesia. *Forum Ekonomi*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.29264/jfor.v20i1.3307>
- Smaghi, L. B. (2008). *Lorenzo Bini Smaghi: The financial crisis and global imbalances – two sides of the same coin*. December, 1–5.
- Soekartawi. (2005). *Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

- Soeratno, & Arsyad, L. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (rev. cet 1). Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Songsiengchai, P., Sidique, S. F., Djama, M., & Azman-Saini, W. N. W. (2020). Asymmetric adjustments in the thai palm oil market. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(1), 220–225. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.05.018>
- Sukirno, S. (2012). *Makroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). Raja Grafindo Persada.
- Tambunan, T. (2001). *Perekonomian Indonesia: teori dan temuan empiris*. Ghalia Indonesia.
- Todaro, M. P. (2000). *Pembangunan Ekonomi Dunia Ketiga* (7th ed.). Erlangga.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *Pembangunan Ekonomi* (11th ed.). Erlangga.
- Trademap. (2022). *Totally of Value Export Commodities*. trademap.org
- Trenggonowati. (2010). *Teori Makroekonomi* (1st ed.). BPFE.
- Uncomtrade. (2022). *Ekspor Crude Palm Oil*. comtrade.un.org.
- UNCTAD. (2022). *UNCTAD*. <https://unctadstat.unctad.org/EN/>
- USDA. (2022). *The value of world CPO commodities*. fas.usda.gov
- Utami, S. R. (2017). *Analisis Daya Saing Komoditas Ekspor Indonesia (Pendekatan Revealed Comparative Advantage)*. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4330/1/Sri Rahayu Utami.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4330/1/Sri%20Rahayu%20Utami.pdf)
- Vivianty, Y., & Atmadjaja, I. (2013). Konsep Purchasing Power Parity. *Konsep Purchasing Power Parity Dalam Penentuan Kurs Mata Uang*, 49–53.
- Winardi, W., Susanto, H., & Martana, K. (2017). The Impact of World CPO Price Change Towards Prices, Economic Activities, and Income Distribution In Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 11, 207. <https://doi.org/10.30908/bilp.v11i2.66>
- World Bank. (2022a). *Bank Dunia di Indonesia*. The World Bank. <https://www.worldbank.org/in/country/indonesia/overview>
- World Bank. (2022b). *Exchange Rate*. data.worldbank.org
- World Bank. (2022c). *Inflation Rate*. <https://databank.worldbank.org/metadataglossary/gender->

statistics/series/FP.CPI.TOTL.ZG

Yuliadi, I. (2008). *Ekonomi Moneter* (Cetakan I). PT Indeks.

Zuhal. (2010). *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing* (I. Yuniarto, M. Ridwan, A. Syahriar, & D. N. Fitria (eds.)). PT. Gramedia Pustaka Utama. www.gramedia.com

Zuhdi, D. A. F., Abdullah, M. F., Suliswanto, M. S. W., & Wahyudi, S. T. (2021). The Competitiveness of Indonesian Crude Palm Oil in International Market. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(1), 111–124. <https://doi.org/10.29259/jep.v19i1.13193>

Zuhroh, I., & Kaluge, D. (2007). Dampak Pertumbuhan Nilai Tukar Riil. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 1(1), 59–73.