

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN
ETIKA BISNIS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
USAHA: USAHA TIMBANGAN KELAPA SAWIT DI KABUPATEN
KUANTAN SINGINGI RIAU**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR MAGISTER EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**ALVIN GUSANDI
NIM : 20208011012**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2022**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN
ETIKA BISNIS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
USAHA:USAHA TIMBANGAN KELAPA SAWIT DI KABUPATEN
KUANTAN SINGINGI RIAU**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR MAGISTER EKONOMI ISLAM**

OLEH:
ALVIN GUSANDI
NIM : 20208011012

DOSEN PEMBIMBING:
Dr. H. DARMAWAN, M.AB
NIP. 197608272005011006

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1323/Un.02/DEB/PP.00.9/11/2022

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN ETIKA BISNIS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA:USAHA TIMBANGAN KELAPA SAWIT DI KABUPATEN KUANTAN SINGINGI RIAU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ALVIN GUSANDI, S.E
Nomor Induk Mahasiswa : 20208011012
Telah diujikan pada : Rabu, 26 Oktober 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED

Valid ID: 637319a05bd2a



Penguji I
Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 636897a283504



Penguji II
Dr. Sunaryati, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 63720663c2342



Yogyakarta, 26 Oktober 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 63731ede319fd

HALAMAN PESETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Alvin Gusandi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Alvin Gusandi
NIM : 20208011012
Judul Tesis : Pengaruh Promosi, Harga dan Etika Bisnis Terhadap
Persaingan Usaha: Usaha Timbangan Kelapa Sawit
di Kabupaten Kuantan Singingi Riau

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar Tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 11 Agustus 2022
Pembimbing,


Dr. H. DARMAWAN, M.AB
NIP. 1976082720050110

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvin Gusandi

Nim : 20208011012

Prodi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Harga dan Etika Bisnis Terhadap Persaingan Usaha: Usaha Timbangan Kelapa Sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau”** adalah benar-benar merupakan karya peneliti sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebut dalam body note dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022

Penyusun,



Alvin Gusandi

20208011012

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvin Gusandi
NIM : 20208011012
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Promosi, Harga dan Etika Bisnis Terhadap Persaingan Usaha: Usaha Timbangan Kelapa Sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022



Alvin Gusandi
NIM: 20208011054

HALAMAN MOTTO

"Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu"

"Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu"



HALAMAN PERSEMBAHAN

“Tesis ini saya persembahkan untuk semua anggota keluarga besar saya tercinta serta untuk Almamater saya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye

ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta'Marbutah*

Semua *ta'marbutah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

—◌◌—	Faṭḥah	ditulis	<i>A</i>
—◌◌—	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
—◌◌—	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Faṭḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. faṭḥah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. faṭḥah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>

3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	Ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

G. Vocal Pendek yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penelitian Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penelitiannya

ذوى القروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan kasih dan sayang kepada seluruh makhluk-Nya. Shalawat dan Salam kepada Rasulullah Muhammad SAW sebagai manusia paling mulia yang telah berhasil menyampaikan ajaran Allah SWT kepada manusia, sehingga manusia memiliki petunjuk hidup yang terang.

Tesis ini adalah karya tulis yang digunakan sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syari'ah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Setelah melalui proses yang relatif panjang, alhamdulillah akhirnya tesis ini selesai dikerjakan dengan berbagai macam kekurangan dan keterbatasannya. Peneliti merasa suatu kelegaan dan kebahagiaan tersendiri ketika mengingat waktu pertama kali mencari topik penelitian, membuat proposal penelitian, mengikuti seminar penelitian, dan pada akhirnya memperoleh dosen pembimbing tesis. Tentu peneliti menemukan dan mengalami berbagai kesulitan dan proses pembuatan tesis ini, tetapi alhamdulillah berbagai masalah tersebut dapat diatasi dengan bantuan berbagai pihak sampai akhirnya tesis ini dapat diselesaikan.

Atas bantuan berbagai pihak dalam penyelesaian tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, peneliti dengan tulus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
4. Dr. H. Slamet Haryono, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik selama saya menjadi mahasiswa di Program Studi Magister

Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta

5. Bapak. Dr. H. Darmawan, M.AB selaku Dosen Pembimbing Tesis ini
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta yang telah memberikan wawasan kepada peneliti
7. Seluruh Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
8. Ayah dan Ibu peneliti tercinta, Juri Saldi dan Jaimar, semoga Allah SWT senantiasa mengampuni dan merahmati mereka
9. Saudara ku tercinta Oktavia Wulan Sari, dan semua anggota keluarga besar peneliti.
10. Semua teman-teman yang sudah banyak membantu dalam pengumpulan data serta berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu

Peneliti berdoa semoga semua bantuan yang diberikan menjadi amal soleh bagi masing-masing pihak. Peneliti juga berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi kehidupan, teruma dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022

Peneliti,

(Alvin Gusandi)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PESETUJUAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	9
KAJIAN TEORI.....	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>SCA (Sustainable Competitive Advantage)</i>	9
2. Persaingan Usaha.....	10
3. Promosi	12
4. Harga.....	14
5. Etika Bisnis	15
B. Kajian Pustaka	17
C. Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	21

1. Kerangka Berpikir.....	21
2. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Jeni Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Definisi Operasional Variabel	28
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
E. Teknik Analisis Data	31
a. Uji validitas dan Reliabilitas.....	31
b. Uji Asumsi Klasik.....	33
c. Uji Hipotesis (Uji Regresi Linier Berganda)	35
BAB IV.....	37
PEMBAHASAN.....	37
A. Profil Responden	37
B. Analisis Deskriptif.....	38
C. Hasil Pengujian Instrumen	40
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
c. Uji Asumsi Klasik.....	44
d. Uji Hipotesis (Uji Regresi Linier Berganda)	46
B. Pembahasan.....	48
BAB V	54
PENUTUP	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Implikasi	54
C. Keterbatasan Penelitian dan Saran	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lahan Dan Produksi Kelapa Sawit Tahun 2017-2021	1
Tabel 1. 2 Perbandingan Usaha Timbangan Kelapa Sawit di Kabupaten Kuantan Singingi, Riau.....	5
Tabel 3. 1 Defini Operasional Variabel	29
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	30
Tabel 4. 1 Tabel Analisis Deskriptif.....	37
Tabel 4. 2 Tabel Profil Responden	38
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Promosi.....	40
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Harga	41
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Etika Bisnis	42
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Persaingan Usaha	42
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4. 11 Uji Determinan R².....	46
Tabel 4. 12 Uji F.....	47
Tabel 4. 13 Uji T	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Teori Lima Kekuatan Strategis SCA	10
Gambar 2. 3 Bauran Pemasaran.....	13
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir	22



ABSTRAK

Persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau masih tergolong kurang dalam pemahaman bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh promosi, harga dan etika bisnis terhadap persaingan usaha: usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengusaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau. Teknik pengambilan data menggunakan *confidence sampling*. Data yang digunakan adalah primer. Data primer diperoleh dari hasil kuesioner yang disebarakan kepada responden. Analisis data dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS 23 *for windows*.

Hasil penelitian ini adalah promosi tidak berpengaruh positif terhadap persaingan usaha di Kabupaten Kuantan Singingi Riau. Sedangkan harga dan etika bisnis berpengaruh terhadap persaingan usaha di Kabupaten Kuantan Singingi Riau.

Kata Kunci : Promosi, Harga, Etika Bisnis, Persaingan Usaha, Kelapa Sawit, Kabupaten Kuantan Singingi Riau.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Business competition for palm oil scales in Kuantan Singingi Regency, Riau is still relatively lacking in understanding competition. This study aims to identify the effect of promotion, price and business ethics on business competition: oil palm weighing business in Kuantan Singingi Regency, Riau. The population in this study were the entrepreneurs of oil palm scales in Kuantan Singingi Regency, Riau. The data collection technique used confidence sampling. The data used is primary. Primary data was obtained from the results of questionnaires distributed to respondents. Data analysis was carried out with the help of the SPSS 23 application for windows.

The result of this research is that promotion has no positive effect on business competition in Kuantan Singingi Regency, Riau. Meanwhile, price and business ethics affect business competition in Kuantan Singingi Regency, Riau.

Keywords: Promotion, Price, Business Ethics, Business Competition, Palm Oil, Kuantan Singingi Regency, Riau



BAB I

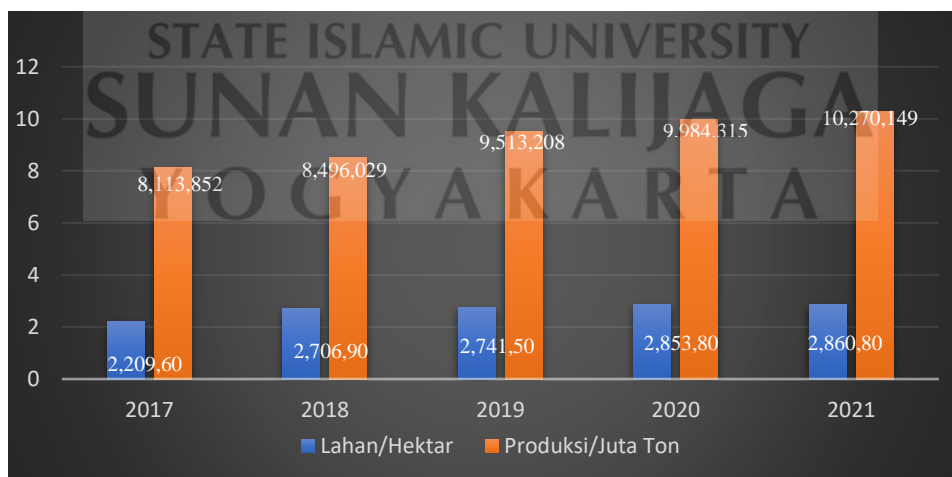
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kelapa sawit atau dengan nama latin *elaeis guineensis* bukan tanaman asli Indonesia. Jenis tanaman ini adalah tanaman yang berasal dari Afrika Tengah dan Afrika Barat (John, 2018). Sejarah kelapa sawit di Indonesia, bermula dari benih kelapa sawit yang dibawakan oleh Pryce sebanyak empat biji, masing-masing benih dari Bourbon tersebut adalah Mauritius, dan dua benih lainnya berasal dari Amsterdam (Aldin, 2008). Kemudian empat benih kelapa sawit ini ditanam di kebun Raya Bogor dan benih berhasil berkembang dengan subur, yang pada saat itu berada di bawah pimpin oleh Johannes Elias Teymann (PPKS, 2008).

Sektor industri kelapa sawit di Indonesia memiliki perkembangan yang sangat maju dan sangat cepat, terutama pada produksi dan perluasan lahan. Berikut adalah pertumbuhan kelapa sawit dari tahun ke tahun:

Tabel 1. 1 Lahan Dan Produksi Kelapa Sawit Tahun 2017-2021



Sumber: Badan Pusat Statistik

Berdasarkan tabel 1.1 dapat diketahui Luas perkebunan dan produksi kelapa sawit pada Provinsi Riau dari tahun 2017-2021 terus meningkat pada tahun 2017 luas perkebunan mencapai 2,209,60 ribu hektar dengan jumlah produksi mencapai 8,113,852 juta ton, dan kemudian meningkat pada tahun 2018 dengan luas perkebunan mencapai 2,706,90 ribu hektar dengan jumlah produksi 8,496,029 juta ton dan kemudian naik lagi pada tahun 2019 dengan luas perkebunan mencapai 2,741,50 ribu hektar dengan jumlah produksi mencapai 9,513,208 kemudian naik lagi pada tahun 2020 dengan luas perkebunan 2,853,80 ribu hektar dengan jumlah produksi 9,984,315, dan pada tahun 2021 kenaikan juga terjadi, luas perkebunan mencapai 2,860,80 ribu hektar dengan jumlah produksi sebanyak 10,270,149.

Timbangan dan takaran adalah jenis alat pengukuran barang yang paling umum dalam perdagangan dan jual beli. Bahkan, beberapa barang yang biasanya dimeter atau dihitung satuannya juga diperjualbelikan dengan timbangan atau takaran, misalnya pada kelapa sawit, dan lain sebagainya. Namun dalam kenyataan tidak semua pedagang berlaku jujur dalam menimbang, menakar atau mengukur (Akhmad, 2013).

Transaksi perdagangan, baik penjual maupun pembeli harus memperhatikan dan menjaga nilai-nilai atau aturan hukum Islam yang terkait dengan etika. Etika adalah sebuah perantara perilaku seseorang atau sekelompok orang yang tersusun dari suatu system nilai atau norma yang diambil dari gejala-gejala alamiah masyarakat kelompok tersebut. Etika adalah tata cara sopan santun dalam masyarakat guna memelihara hubungan baik antara sesama (Zakiah, 1996).

Riau menjadi salah satu provinsi penghasil kelapa sawit terbesar di Indonesia, khususnya untuk kabupaten Kuantan Singingi, Riau (Riska, 2013). Hal tersebut memicu semangat para pengusaha dan petani lokal memfokuskan diri untuk berlomba-lomba membuka usaha timbangan kelapa sawit. Masyarakat yang mempunyai perkebunan kelapa sawit pribadi, akan menjual hasil kelapa sawitnya langsung ke pabrik ataupun kepada para pengepul (Febrian, 2016).

Usaha timbangan kelapa sawit semakin menjamur khususnya di Kabupaten Kuantan Singingi Riau, hal inilah yang membuat persaingan menjadi semakin ketat, para pengusaha dituntut mempunyai cara untuk keberlangsungan dan perkembangan usaha timbangan kelapa sawit yang mereka miliki hal itu dapat diukur dari promosi, harga dan etika (Sofian, 2019). Keberhasilan penguasah diukur dari usaha mereka yang pintar dalam menyesuaikan diri dengan segala dinamika bisnis, dan menghadapi persaingan bisnis (Fajri, 2019).

Salah satu variabel bauran pemasaran, yang tidak kalah penting utamanya dilakukan oleh perusahaan saat memasarkan produk adalah promosi (Suyanto, 2014). Promosi ialah aktivitas yang ditujukan agar dapat mempengaruhi konsumen, supaya menjadi kenal dengan produk yang sedang perusahaan tawarkan yang kemudian harapannya konsumen menjadi tertarik dan membeli produk tersebut (Gitosudarmo, 2014). Unsur terpenting untuk dapat mempengaruhi konsumen agar menggunakan jasa atau produk yang ditawarkan salah satunya dapat dilakukan dengan promosi.

Unsur pemasaran yang menghasilkan penerimaan penjualan adalah harga sementara unsur lainnya hanyalah unsur biaya saja (Nasution, 2014).

Walaupun demikian penetapan harga merupakan perkara penting, sebab masih banyak perusahaan yang belum sempurna dalam menangani persoalan penetapan harga (Fauziah, 2020). Sebab dapat menghasilkan penerimaan penjualan, oleh karena itu harga dapat mempengaruhi tingkat keuntungan, tingkat penjualan, serta share pasar yang bisa dicapai oleh perusahaan (Assuri, 2014).

Etika adalah budi pekerti seseorang yang berkaitan dengan pengambilan keputusan yang baik ataupun buruk, baik kelompok ataupun individu tentu mempunyai nilai-nilai etika dalam hidup bermasyarakat (Mashudi, 2018). Adapun tujuan dari terciptanya etika bisnis adalah pertama untuk meningkatkan kesadaran moral dari pelaku bisnis, melakukan proses bisnis yang baik, tidak hanya fokus pada keuntungan, kegiatan operasional, dan produksi produk saja, namun juga perlu memperhatikan nilai moralitas para pedagang dan manajemen perusahaan itu sendiri (Sudarmanto, 2020).

Semua praktek bisnis tidak akan terlepas dari strategi dalam menghadapi persaingan yang sangat ketat dan kompetitif antara kelompok bisnis yang sama, oleh karena itu untuk menghadapi persaingan yang begitu ketat, perusahaan perlu memperhatikan dan mempersiapkan tindakan yang efektif (Darmawan, 2019). Hal ini mampu menghadapi tantangan tersebut, dengan cara mengenalkan kegiatan usahanya atau melakukan promosi kepada masyarakat luas, dan memberi harga yang dapat menguntungkan pelanggan sehingga dapat diterima oleh orang banyak orang, serta dalam bertransaksi etika yang baik adalah hal utama yang harus diterapkan kepada konsumen (Iswanto, 2021). Berikut adalah data pengusaha timbangan kelapa sawit dari tahun ke tahun.

Tabel 1. 2 Perbandingan Usaha Timbangan Kelapa Sawit Kabupaten Kuantan Singingi, Riau.

Timbangan Kelapa Sawit	Tahun Berdiri	Kondisi Saat Ini	Rata-rata Perolehan Buah Kelapa Sawit Per Hari
Yulismar	2012	Tidak Aktif	7.000 kg
Siem	2012	Tidak Aktif	13.000 kg
Azwar	2012	Tidak Aktif	18.000 kg
Silim	2012	Aktif	14.500 kg
Sagala	2013	Aktif	21.000 kg
Mul	2013	Aktif	24.000 kg
Siot Sungkai	2013	Tidak Aktif	19.000 kg
Jelutung	2014	Tidak Aktif	14.000 kg
Simatupang	2015	Aktif	21.000 kg
Gunawan	2018	Tidak Aktif	17.000 kg
Inas	2019	Aktif	16.000 kg
Tiyus	2019	Aktif	5.000 kg
Eri Bare	2020	Aktif	15.000 kg
Siot	2020	Aktif	9.000 kg
Iyan	2021	Aktif	7.500 kg
Krismon	2021	Aktif	15.500 kg
Wewen	2021	Aktif	10.000 kg

Sumber : wawancara peneliti bersama bapak Mul pemilik usaha timbangan kelapa sawit di kabupaten Kuantan Singingi, Riau.

Data di atas menunjukkan bahwa usaha timbangan kelapa sawit sudah bermunculan dari awal 2012 hingga 2021, ada yang bertahan hingga saat ini dan ada juga yang tidak dapat mempertahankan usahanya, perolehan buah kelapa sawit per harinya yang diperoleh oleh masing-masing unit usaha

bermacam-macam mulai dari 5.000 kilogram per harinya, sampai 24.000 kilogram per harinya, unit usaha timbangan kelapa sawit yang sudah tidak lagi aktif hingga sekarang terdapat 6 unit usaha, dikarenakan tidak mampu menghadapi persaingan usaha.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti “Pengaruh Promosi, Harga Dan Etika Bisnis Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Usaha Timbangan Kelapa Sawit Di Kabupaten Kuantan Singingi Riau)”

B. Rumusan Masalah

Berdasar pada latar belakang yang diuraikan di atas, maka peneliti mengajukan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana promosi berpengaruh terhadap persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau?
2. Bagaimana harga berpengaruh terhadap persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau?
3. Bagaimana etika bisnis berpengaruh terhadap persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh promosi terhadap persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau?
2. Untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh harga terhadap persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau?

3. Untuk mengetahui pengaruh etika bisnis terhadap persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau?

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah dapat menjadi bahan evaluasi praktek lapangan bagi pihak-pihak terkait, dan pengusaha timbangan kelapa sawit, khususnya di Kabupaten Kuantan Singingi Riau?

2. Manfaat Akademis

Secara akademis, penelitian ini dapat dijadikan sebagai wawasan dan kepastakaan bagi para pihak yang mempunyai berkepentingan serta juga menjadi sumbangsih pemikiran keilmuan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan urutan dalam menyelesaikan sebuah karya ilmiah. Dalam penulisan ini terdiri atas lima bagian, yaitu: BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, dan BAB V.

BAB I: Pendahuluan

Bab ini menjelaskan terkait dengan permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini. Selanjutnya, terdapat rumusan masalah, tujuan penelitian serta terdapat manfaat penelitian, baik manfaat praktis maupun manfaat akademis.

BAB II Landasan Teori

Landasan teori pada bab ini meliputi: Telaah penelitian yang berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang

dilakukan. Landasan teori yang berisi tentang pembahasan *SCA Sustainable Competitive Advantage* sebagai teori yang digunakan untuk mengukur persaingan bisnis pada penelitian ini, sedangkan bauran pemasaran digunakan untuk mengukur harga dan promosi yang digunakan sebagai variabel bebas pada penelitian ini.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian seperti jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, sumber data diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner, populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengusaha timbangan kelapa sawit di Kuantan Singingi Riau, teknik sampling yang digunakan adalah convenience sampling, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara, variabel yang digunakan adalah promosi, harga, etika bisnis sebagai variabel bebas dan persaingan usaha sebagai variabel terikat, dan metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda.

BAB IV Hasil dan Pembahasan.

Bab ini menginterpretasi dan menganalisis hasil dari pengolahan data. Selanjutnya, membahas hasil penelitian. Pembahasan penelitian ini didasarkan data yang telah dianalisis menggunakan metode penelitian yang dituliskan pada bab 3.

BAB V Penutup.

Pada bab ini terkait kesimpulan dari rumusan masalah dan pembahasan. Kemudian disampaikan saran-saran untuk berbagai pihak terkait.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian data serta pengujian hipotesis, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau Tidak dipengaruhi oleh promosi.
2. Persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau dipengaruhi oleh harga dengan arah yang positif.
3. Persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau dipengaruhi oleh etika bisnis dengan arah yang positif.

B. Implikasi

1. Persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau Tidak dipengaruhi oleh promosi. Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan acuan bagi pihak-pihak terkait, terkhusus bagi para pesaing timbangan kelapa sawit di kuantan singingi riau, karena dengan promosi yang baik masyarakat, para pesaing bisa menarik perhatian banyak kalangan untuk memilih melakukan transaksi atau pembelian.
2. Persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau dipengaruhi oleh harga dengan arah yang positif. Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan acuan bagi pihak-pihak terkait, utamanya bagi para pesaing timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau agar tetap memperhatikan harga-

harga yang mampu bersaing guna mempertahankan pelanggan serta bisa menarik pelanggan-pelanggan baru.

3. Persaingan usaha timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau dipengaruhi oleh etika bisnis dengan arah yang positif. Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan acuan bagi pihak-pihak terkait, terkhusus bagi para pesaing timbangan kelapa sawit di Kabupaten Kuantan Singingi Riau agar tetap mengedepankan sikap ramah tamah, sopan santun guna menghargai setiap pelanggan dan pembeli dalam melakukan transaksi dan menjaga kerjasama dengan *stakeholders* agar tetap terjalin.

C. Keterbatasan Penelitian dan Saran

1. Dalam pengukur persaingan usaha, peneliti menggunakan tiga variabel, yaitu promosi, harga dan etika bisnis. Oleh karena itu, diharapkan dalam penelitian selanjutnya untuk mengembangkan penelitian menggunakan variabel lain. Sehingga diperoleh gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi persaingan usaha dalam dunia bisnis.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen dan variabel dependen. Oleh sebab itu, dalam penelitian selanjutnya agar menambahkan variabel lain yaitu variabel moderating atau variabel intervening.
3. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 23. Oleh sebab itu, diharapkan bagi penelitian selanjutnya dapat memakai alat analisis yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- A.M.Anggraini. (2003). , *Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Perse Illegal Atau Rule Of Reason*. Jakarta: N, Program Pasca Sarjana Fh Ui.
- Elisatris. (2021). Legal Aspects Of Business Competition In The Procurement Of Covid-19 Vaccine By Bio Farma Ltd. *Jurnal Ilmu Hukum*.
- Aaker, D., Kumar, V & G.S. (1998). *Marketing Research 6 Th*. New York: John Wiley And Sons.
- Abdullah. (2020). The Strategy Of Provision Of Cpo Raw Material (Case Study: Pt. Mamuang Pasangkayu North Mamuju Regency). *Jurnal Internasional* .
- Adam Smith. (1776). *An Inquiry Into The Nature Of Causes Of The Wealth Of Nations*”. London: Methuen & Co. Ltd.
- Afifah. (2021). Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Kelapa Di Desa Sungai Ambat Kecamatan Enok Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Iainponorogo*.
- Ajzen. (1991). The Theory Of Planned Behavior, Organizational Behavior And Human Decision Processes. *Leisure And Sciennes*.
- Aldin. (2008). Kelapa Sawit (Elaeis Guineensis) Di Indonesia. Edisi 2. *Pusat Penelitian Kelapa Sawit. Medan [Id]*.
- Ali. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Amiruddin Idris. (2018). Pengaruh Promosi Dan Harga Dalam Meningkatkan Nilai Penjualan Minyak Kelapa Sawit Pada Pt. Pp Kwala Simpang, Aceh Timur. *Jurnal Agrica*.
- Arijanto. (2012). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis Edisi I Cet 2*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assuri. (2014). *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- B.N Marbun. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Basri. (2005). *Bisnis Pengantar Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bpfe.
- Basri. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.

- Damrus. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Produk Dari Tandan Buah Segar (Tbs) Kelapa Sawit Pada Pt. Beurata Subur Persada. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)*.
- Damrus. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Produk Dari Tandan Buah Segar (Tbs) Kelapa Sawit Pada Pt. Beurata Subur Persada. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)*.
- Darius. (2019). Clustering Keahlian Masyarakat Berbasis Industri 4.0 Berdasarkan Electronic Supply Chain Management System. *Repository.Binadarma.Ac.Id*.
- Darmanto. (2016). *Manajemen Pemasaran: Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmawan. (2019). Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Untuk Meningkatkan Minat Nasabah Di Bank Muamalat Kc Surabaya Mas Mansyur. *Uin Sunan Ampel Surabaya*.
- Eacott, S. (2015). *Educational Leadership Relationally A Theory And Methodology For Educational Leadership, Management And Administration*. Rotterdam, The Netherlands: Sense Publishers.
- Erik Dkk. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menghadapi Persaingan Usaha : Studi Kasus Terhadap Pedagang Muslim Di Pasar Ciputat Tangerang. *Jurnal Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Faisal Et, Al. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Fajri. (2019). Pengaruh Kadar Free Fatty Acid (Ffa) Dalam Bulk Stronge Tank (Bst) Terhadap Kualitas Crude Palm Oil (Cpo) Hasil Produksi Pengolahan Kelapa Sawit Pmks Pt. Sisirau Aceh Tamiang. *Jurnal Kimia Sains Dan Terapan*.
- Fao. (2016). *Fao (Food And Agriculture Organization)*.
- Fauziah. (2020). Pagaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Petani Membeli Bibit Sawit Di Pt. Bio Nusantara Teknologi Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Febrian. (2016). Peran Penyuluhan Dalam Pemberdayaan Petani Kelapa Sawit Pola Swadaya Di Desa Sungai Buluh Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi. *C Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau*.

- Freddy. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali. (2018). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Gramedia.
- Gitosudarmo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Hair Et.Al. (1998). *Kuanlitatif Dan Kuantitaif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Irham. (2014). *Etika Bisnis (Teori, Kasus, Dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta.
- Irham Dkk. (2021). Pengaruh Nilai Tukar Dan Harga Terhadap Volume Ekspor Crude Palm Oil (Cpo) Pt. Letawa 2017-2019. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Iswanto. (2021). Analisis Hukum Islam Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Konveksi Cv. Nuratina Collection Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Industri 4.0. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*.
- J.Paul Peter & Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. 2nd. Ed. 4. Jakarta: Erlangga.
- John. (2018). Oil Palm In Indonesia. *International Bank For Reconstruction And Development / The World Bank 1818 H Street Nw Washington Dc 2043*.
- Joko Setyono. (2012). Peluang Pengembangan Umkm Di Yogyakarta Pasca Pemberlakuan Asean-Cina Free Trade Area (Acfta). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Kasmir. (2008). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Pt. Raja. Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Pt. Raja. Grafindo Persada.
- Kotler. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andy.
- Kotler P, Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Dan 2.Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuntjoroadi. (2011). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Jurnal Ilmu Administrasi* .

- Margono. (2009). *Hukum Anti Monopoli, Cetakan Pertama*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mashudi. (2018). Perilaku Dan Budaya Konsumen Madura Dalam Dinamika Etika Bisnis Syariah. *Jurnal Studi Keislaman*.
- Mp3ei. (2011). *Rencana Induk Percepatan Dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia /*.
- Mudrajad. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetiti*. Jakarta: Erlangga.
- Muslich. (2002). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Nasution. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Neisia. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Nu'man. (2009). Pengelolaan Tenaga Kerja Perkebunan Kelapa Sawit [Elaeis Guineensis Jacq.] Di Perkebunan Pt Cipta Futura Plantation, Muara Enim, Sumatera Selatan. *Jurnal Ipb University*.
- Nuzleha Dkk. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada Pt. Karya Niaga Di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis* .
- Pahan. (2006). *Kelapa Sawit Manajemen Agribisnis Dari Hulu Hingga Hilir* . Bogor: Penebar Swadaya.
- Pahan. (2008). *Paduan Lengkap Kelapa Sawit*. Semarang: Gramedia.
- Papilo. (2021). Assessment Of Agricultural Biomass Potential To Electricity Generation In Riau Province (Hasil Check Similarity). *Repository.Uin-Suska.Ac.Id*.
- Partini. (2019). Implementasi Etika Bisnis Di Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana*.
- Peter J. Paul. Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ppks. (2008). Budidaya Kelapa Sawit. *Pusat Penelitian Kelapa Sawit*.

- Prakoso. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi (Jsmo)*.
- Putu Dkk. (2020). Pengaruh Sistem Kartel Terhadap Stabilitas Persaingan Usaha Di Indonesia. *Jurnal Preferensi Hukum*.
- Rensis. (1932). *Skala Likert Research*. New York: Flower Gensis.
- Riska. (2013). Pengaruh Iklim Kerja Terhadap Semangat Kerja (Kasus Karyawan Bagian Produksi Pt. Asia Sawit Makmur Jaya, Kabupaten Kuantan Singingi, Riau). *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Riska. (2021). Percepatan Pendapatan Petani Sawit Melalui Peningkatan Kinerja Pemasaran Dan Strategi Bersaing. *Riau Journal Of Empowerment*.
- Sampurno. (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. *Journal Of Islamic Economics Lariba*.
- Santi. (2008). Pupuk Organo-Kimia Untuk Pemupukan Bibit Kelapa Sawit. *Balai Penelitian Bioteknologi Perkebunan Indonesia, Bogor Dikutip Dari : [Http://Pustaka.Litbang.Deptan.Go.Id/Publikasi/.Pdf](http://Pustaka.Litbang.Deptan.Go.Id/Publikasi/.Pdf) Diakses Pada Tanggal 13/07/2022*.
- Santoso. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Persaingan Bisnis. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen*.
- Saraswati. (2019). Penanaman Bibit Kelapa Sawit Pada Lahan Di Pt. Rimbun Sawit Papua Tomage Estate. *Jurnal Informasi, Sains Dan Teknologi*.
- Sastrosayono. (2003). *Budi Daya Kelapa Sawit*. Jakarta: Rajawali Press.
- Simanuntak. (2018). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Daya Tarik Promosi Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Uber Taksi Di Denpasar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Sipayung. (2019). *Ekonomi Agribisnis Minyak Sawit*. Bogor: Ipb Press.
- Soemarsono. (1990). *Peranan Pokok Dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta.

- Sofian. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pks (Pengelolaan Kelapa Sawit) Pada Pt. Serumpun Indah Lestari Medan. *Jurnal Keuangan Dan Kebijakan Publik*.
- Sudarmanto. (2020). *Etika Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Sudrajat. (2011). *Penelitian Kuantitatif Edisi V*. Yogyakarta: Gramedia Utama.
- Sugiyono. (2009). *Penelitian Kuaalitatif Dan Kuantitatif R&D*. Jakarta: Rajawali Press.
- Suhasril. (2010). *Hukum Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarko. (2009). *Budidaya Dan Pengolahan Kebun Kelapa Sawit Dengan Sistem Kemitraan*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Suyanto. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Cetakan Ke 2*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing. Service).
- Swastha Dan Irawan. (1999). *Manajemen Pemasaran Moderen, Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahza. (2004). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Perdesaan Melalui Pengembangan Industri Hilir Berbasis Kelapa Sawit Di Daerah Riau. *Jurnal.Unpad.Ac.Id*.
- Syaputri. (2021). Pengaruh Harga Karet Dunia Dan Harga Kelapa Sawit Dunia Terhadap Perkembangan Nilai Ekspor Sumatera Selatan. *Bisnis Kewirausahaan-Sinta 2*.
- Taufik. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo.
- Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran. Yogyakarta*. Jakarta: Prehullizdo.
- Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Bpfe.
- Wati, Dkk. (2021). Pengaruh Harga Jual Terhadap Kesejahteraan Petani Kelapa Sawit Di Desa Sungai Muluk Kecamatan Muara Papalik Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Repositori Uin Sultan Thaha Saifudin*.
- Wicaksono. (2002). Bahan Tanaman Kelapa Sawit. *Pusat Penelitian Kelapa Sawit*.
- William. (1999). *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Yuniati. (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset*.