

**ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI *INDONESIA SHARIA
STOCK INDEX (ISSI) PERIODE 2012-2021***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

DISUSUN OLEH:

**AJIS SARIPUDIN
NIM. 18108030068**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

**ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI *INDONESIA SHARIA*
*STOCK INDEX (ISSI) PERIODE 2012-2021***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

DISUSUN OLEH:

Ajis Saripudin

NIM. 18108030068

DOSEN PEMBIMBING:

Izra Berakon, M.Sc

NIP. 19900927 201801 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1365/Un.02/DEB/PP.00.9/11/2022

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI INDONESIA SHARIA STOCK INDEX (ISSI) PERIODE 2012-2021

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AJIS SARIPUDIN
Nomor Induk Mahasiswa : 18108030068
Telah diujikan pada : Senin, 07 November 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 638042446a003



Penguji I

Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED

Valid ID: 638074dec8be6



Penguji II

Furqonul Haq, S.E.I.,M.E.I
SIGNED

Valid ID: 63803681e9185



Yogyakarta, 07 November 2022.

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 63808061e6cbb

HALAMAN PESETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Ajis Saripudin

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ajis Saripudin

Nim : 18108030068

Judul Skripsi : **“Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di *Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode 2012-2021*”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 18 September 2022

Pembimbing



Izra Berakon, M.Sc

NIP. 199009277 201801 1 001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajis Saripudin

Nim : 18108030068

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode 2012-2021**” adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 18 September 2022



AJIS SARIPUDIN

NIM.18108030068

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH BAGI
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajis Saripudin
Nim : 18108030068
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Milik Bebas Noneklusif (NonEklusif Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di *Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode 2012-2021*”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non Ekklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal: 26 Oktober 2022



(Ajis Saripudin)

HALAMAN MOTTO

*Bahagia dengan sederhana,
Sebab Tuhan lebih mengetahui apa yang menjadi kebutuhan
Dan hidup, tentang seberapa lapang dada menerima pada semua kisah dari-
Nya.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kehadiran Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayahanda Tarsim dan Ibunda Ade Nengsih

Yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, yang selalu membuatku termotivasi, yang selalu mendoakanku, yang selalu menasehati menjadi lebih baik. Cinta kasih yang tiada terhingga yang mungkin dapat dibalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

Teruntuk Saudara-saudaraku

Adek Muhammad Fajar Al Padillah dan Adek Aisyah Nabila Karima yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

Teruntuk Guru dan Dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama dalam proses belajar.

Kepada sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan.

Serta untuk Almamater kebanggaan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	KETERANGAN
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	' <i>iddah</i>

C. *Ta Marbuttah*

Semua *Tā' marbūṭāh* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal maupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al") ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata dalam Bahasa Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	' <i>illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---- ◌ ----	<i>Fathah</i>	Ditulis	A
---- ◌ ----	<i>Kasrah</i>	Ditulis	i

--- ُ ---	<i>Ḍammah</i>	Ditulis	<i>u</i>
فَعَل	<i>Faḥah</i>	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَر	<i>Kasrah</i>	Ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَب	<i>Ḍammah</i>	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Faḥah + alif		Ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Faḥah + yā'mati		Ditulis	<i>ā</i>
	تَنَسَّى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā'mati		Ditulis	<i>ī</i>
	كَرِيم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwumati		Ditulis	<i>ū</i>
	فُرُوض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Faḥah + yā'mati		Ditulis	<i>ai</i>
	بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwumati		Ditulis	<i>au</i>
	قَوْل	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
----------	---------	----------------

أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
إِن شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif-Lam

1. Bila diikuti oleh huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyyah* maka ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Meskipun penulis telah berusaha semaksimal mungkin agar penyusunan penulisan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan, akan tetapi karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman, penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, saran dan serta dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., M.A selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag. selaku ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Izra Berakon, M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.

5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama penulis menempuh Pendidikan di kampus ini.
6. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi, Ayahanda Tarsim dan Ibunda Ade Nengsih, Abah Otob dan Mak Edeh, Nenek Surnah, Abah Darki, Adek Fajar, dan adek Aisyah yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan dan doa selama perjalanan dalam meraih kesuksesan.
7. Partner saya Sri Haryati yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat-sahabat jogjaku Kiting, Ulwan, Fikri (Tonggek), Koni, Rain, Hubbur, Sule, Alwi, Ahmad, Dul, Ida, Mela, Safira, dan Wahyu yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga Besar Mahasiswa Alhikamussalafiyah Yogyakarta khususnya Faisal sebagai orang pertama yang membantu selama pendaftaran di UIN Sunan Kalijaga serta Irfan, Toni, Sidik, Agus, Ayunda, Dinda, dan Ajeng sebagai adik-adik saya yang selalu memberi dukungan selama penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga Besar Alumni MA Pondok Pesantren Alhikamussalafiyah Cipulus angkatan 2012-2015 khususnya Mail Doning, Farhan, Asep Olon, Kojek, Gunarto, Jures, Sarkibeng, Mukhtar, dan Haji Gendut yang selalu memberikan dukungan dan sarkasnya selama penulis kuliah di Yogyakarta.
11. Keluarga Besar Manajemen Keuangan Syariah 2018 khususnya Alfian, Arman, Arum, Millenia, Maul, Joan, Anis F, Putri dan kelas B yang telah berbagi suka dan duka dari awal perkuliahan hingga akhir.
12. Keluarga Besar Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta khususnya Firman, Rifaldi, Akbar, Lekhan dan Shadli yang memberikan dukungan selama berproses di kampus maupun luar kampus.

13. Keluarga Besar Korp Diamond khususnya Yudi, Yusril, Romadon, Khafid, Alvin, Dian yang memberikan dukungan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
14. Keluarga Besar Karawang Yogyakarta khususnya Dandi, Tama, Yoga Fadhilah, Dita, Dody, Om Thoriq dan Diki yang selalu memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
15. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu, terima kasih banyak atas semuanya. Semoga kita selalu dalam ridho dan keberkahan disetiap langkah yang kita lalui.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima `kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan penulis berharap sekiranya skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 18 September 2022

Penyusun,



(Ajis Saripudin)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PESETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	17
2. Kinerja Keuangan	17
3. Analisis Rasio Keuangan	22
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	33
D. Kerangka Teoritik.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Desain Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Sumber Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Definisi Operasional Variabel	43
F. Metode Analisis	48
1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Uji Normalitas.....	49

3. Uji Homogenitas	49
4. Uji ANOVA Satu Arah (<i>One-Way ANOVA</i>).....	49
5. Uji Post Hoc.....	50
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Profil PT Telkom	51
2. Profil PT Indosat	53
3. Profil PT XL Axiata.....	54
B. Deskripsi Data Penelitian	55
1. Rasio Likuiditas	55
2. Rasio Solvabilitas.....	72
3. Rasio Aktivitas.....	83
4. Rasio Profitabilitas.....	94
C. Hasil Analisis Data	109
1. Analisis Statistik Deskriptif	109
2. Uji Normalitas.....	112
3. Uji Homogenitas	113
4. Uji <i>One-Way ANOVA</i>	114
5. Uji Post Hoc.....	118
D. Pembahasan	125
1. Perbandingan Kinerja Keuangan Dilihat dari Rasio Likuiditas.....	125
2. Perbandingan Kinerja Keuangan Dilihat dari Rasio Solvabilitas	132
3. Perbandingan Kinerja Keuangan Dilihat dari Rasio Aktivitas	138
4. Perbandingan Kinerja Keuangan Dilihat dari Rasio Profitabilitas	143
BAB V PENUTUP.....	153
A. Kesimpulan.....	153
B. Saran	155
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	159
CURRICULUM VITAE.....	187

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perhitungan <i>Current Rasio</i> (CR) PT Telkom Periode 2012-2021	56
Tabel 4.2 Perhitungan <i>Current Rasio</i> (CR) PT Indosat Periode 2012-2021	56
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Current Rasio</i> (CR) PT XL Axiata Periode 2012-2021 ...	57
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Current Rasio</i> (CR) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	57
Tabel 4.5 Perhitungan <i>Quick Ratio</i> (QR) PT Telkom Periode 2012-2021	61
Tabel 4.6 Perhitungan <i>Quick Ratio</i> (QR) PT Indosat Periode 2012-2021	62
Tabel 4.7 Perhitungan <i>Quick Ratio</i> (QR) PT XL Axiata Periode 2012-2021	62
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Quick Ratio</i> (QR) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	63
Tabel 4.9 Perhitungan <i>Cash Ratio</i> (CAR) PT Telkom Periode 2012-2021	68
Tabel 4.10 Perhitungan <i>Cash Ratio</i> (CAR) PT Indosat Periode 2012-2021	68
Tabel 4.11 Perhitungan <i>Cash Ratio</i> (CAR) PT XL Axiata Periode 2012-2021 ...	69
Tabel 4.12 Perhitungan <i>Cash Ratio</i> (CAR) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	69
Tabel 4.13 Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) PT Telkom Periode 2012-2021	73
Tabel 4.14 Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) PT Indosat Periode 2012-2021	73
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) PT XL Axiata Periode 2012-2021	74
Tabel 4.16 Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	74
Tabel 4.17 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT Telkom Periode 2012-2021	78
Tabel 4.18 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT Indosat Periode 2012-2021	79
Tabel 4.19 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT XL Axiata Periode 2012-2021	79
Tabel 4.20 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	80
Tabel 4.21 Perhitungan <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) PT Telkom Periode 2012-2021	84
Tabel 4.22 Perhitungan <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) PT Indosat Periode 2012-2021	84
Tabel 4.23 Perhitungan <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) PT XL Axiata Periode 2012-2021	85
Tabel 4.24 Perhitungan <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	85
Tabel 4.25 Perhitungan <i>Fixed Asset Turn Over</i> (FATO) PT Telkom Periode 2012-2021	89

Tabel 4.26 Perhitungan <i>Fixed Asset Turn Over</i> (FATO) PT Indosat Periode 2012-2021	90
Tabel 4.27 Perhitungan <i>Fixed Asset Turn Over</i> (FATO) PT XL Axiata Periode 2012-2021	90
Tabel 4.28 Perhitungan <i>Fixed Asset Turn Over</i> (FATO) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	91
Tabel 4.29 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT Telkom Periode 2012-2021	95
Tabel 4.30 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT Indosat Periode 2012-2021	95
Tabel 4.31 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT XL Axiata Periode 2012-2021	96
Tabel 4.32 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	96
Tabel 4.33 Perhitungan <i>Return on Investment</i> (ROI) PT Telkom Periode 2012-2021	101
Tabel 4.34 Perhitungan <i>Return on Investment</i> (ROI) PT Indosat Periode 2012-2021	101
Tabel 4.35 Perhitungan <i>Return on Investment</i> (ROI) PT XL Axiata Periode 2012-2021	102
Tabel 4.36 Perhitungan <i>Return on Investment</i> (ROI) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	102
Tabel 4.37 Perhitungan <i>Return on Equity</i> (ROE) PT Telkom Periode 2012-2021	105
Tabel 4.38 Perhitungan <i>Return on Equity</i> (ROE) PT Indosat Periode 2012-2021	105
Tabel 4.39 Perhitungan <i>Return on Equity</i> (ROE) PT XL Axiata Periode 2012-2021	106
Tabel 4.40 Perhitungan <i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan Telekomunikasi Periode 2012-2021	106
Tabel 4.41 Analisis Statistik Deskriptif	109
Tabel 4.42 Uji Normalitas	113
Tabel 4.43 Uji Homogenitas	114
Tabel 4.44 Uji <i>One-Way</i> ANOVA	116
Tabel 4.45 Uji Post Hoc	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet.....	2
Gambar 1. 2 Pendapatan PT Telkom	4
Gambar 1. 3 Pendapatan PT Indosat	4
Gambar 1. 4 Pendapatan PT XL Axiata.....	5
Gambar 1. 5 Laju Pertumbuhan PDB	9
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik	39



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Hasil Hitungan Laporan Keuangan PT Telkom.....	161
LAMPIRAN 2 Rata-rata Perhitungan Rasio.....	174
LAMPIRAN 3 Analisis Deskriptif	179
LAMPIRAN 4 Uji Normalitas <i>Monte Carlo</i>	181
LAMPIRAN 5 Uji Homogenitas	182
LAMPIRAN 6 Uji <i>One-way ANOVA</i>	184
LAMPIRAN 7 Uji <i>Post Hoc</i>	185



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membandingkan kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di ISSI periode 2012-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif bersifat komparatif, dengan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Perbandingan dilakukan dengan menghitung rasio keuangan serta uji beda *One-way* ANOVA pada *SPSS Statistic 25*. Sampel penelitian adalah Telkom, Indosat, dan XL Axiata dipilih dengan metode *Purposive Sampling*. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya perbedaan signifikan secara keseluruhan, dimana Telkom memiliki kinerja yang lebih baik daripada Indosat dan XL axiata. Adapun pada DAR, DER, TATO, dan FATO XL Axiata memiliki kinerja lebih baik daripada Indosat, namun sebaliknya pada CR dan QR.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan



ABSTRACT

The study aims to find out and compare the financial performance of the company listed in issi period 2012-2021. The study is a descriptive quantitative study of a comparative nature, with a secondary data of company financial statements. The comparison was made by calculating the financial rationed and testing of the different ANOVA SPSS statistic 25. Research samples are Telkom, Indosat, and XL Axiata are chosen by sampling methods. The results of the research indicate there's a significant difference in overall, where the coms have a better performance than Indosat and XL Axiata. As for DAR, DER, TATO, and FATO XL Axiata have better performance than Indosat, but instead of CR and QR.

Keyword: *Financial Performance, Financial Ratios.*



BAB I

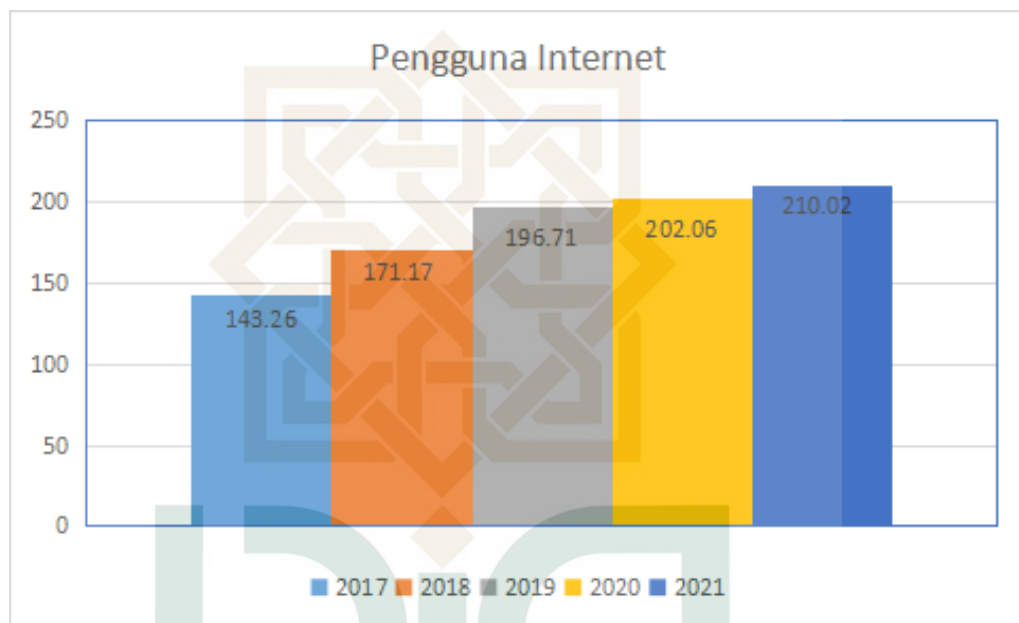
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Ekonomi digital merupakan terminologi baru yang sedang menjadi *trend issue* terkini dalam bidang perekonomian. *ASEAN Investment Report* 2018 menjelaskan ekonomi digital yakni kegunaan teknologi dalam hal pemasaran barang dan jasa melalui jejaring internet. Menurut definisi lain, ekonomi digital adalah segmen ekonomi nasional yang berbasis teknologi digital dan memiliki model bisnis berbasis barang atau jasa digital (Heeks dalam Komite Nasional Keuangan Syariah, 2018).

Seiring dengan pengembangan ekonomi digital yang didukung oleh kemajuan teknologi, serta selama terjadinya pandemi Covid-19 yang mengakibatkan peningkatan kebutuhan masyarakat akan telekomunikasi dalam menunjang kehidupan sehari-hari, dimana semua aktivitas dilakukan melalui berbagai media digital, diantaranya aktivitas kemasyarakatan, pendidikan, dan perekonomian. Contoh secara nyata dalam perkuliahan dan pendidikan lainnya yaitu dengan menggunakan *zoom* dan *google meet*, kerja dengan sistem *work from home*, dan kegiatan perekonomian yang menggunakan *platform digital* seperti *market place Shopee, Lazada, Tokopedia* dan berbagai *platform* lainnya. Selanjutnya, kemajuan teknologi juga dapat memudahkan aktivitas masyarakat dalam berkomunikasi, dan mencari berbagai informasi. Dengan demikian, hal tersebut akan sangat

membutuhkan jaringan telekomunikasi. Di Indonesia, dinyatakan bahwa penduduk yang terkoneksi dengan internet di tahun 2018 sebanyak 143.26 juta jiwa dan di tahun 2021 sebanyak 210.02 juta jiwa (APJII, 2022). Tingkat pengguna internet di Indonesia digambarkan dalam diagram di bawah ini.



Gambar 1. 1 Pengguna Internet

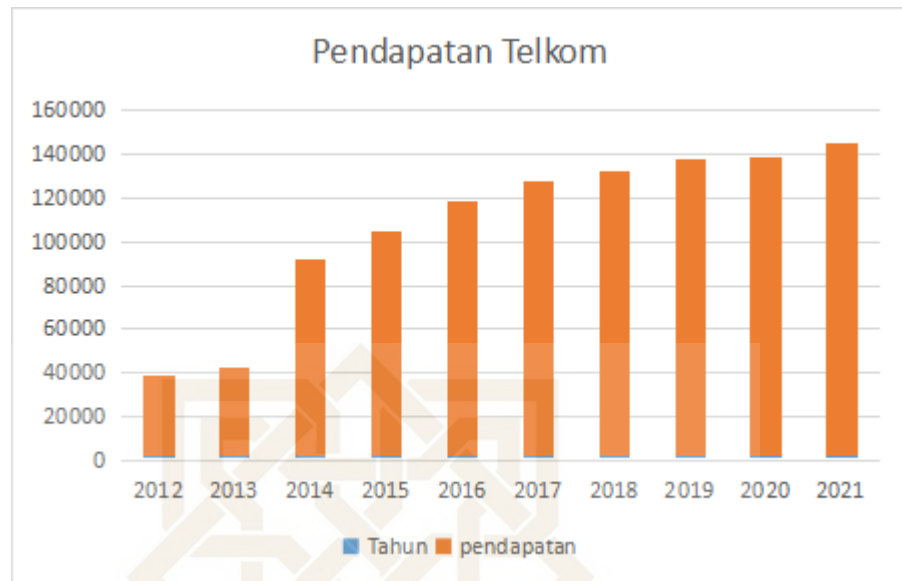
Sumber: Badan Pusat Statistik, 2017-2021

Selama dua tahun pandemi Covid-19 telah menjadi hambatan dalam pertumbuhan ekonomi diberbagai sektor industri, kecuali perusahaan telekomunikasi. Bahkan selama pandemi Covid-19 dan adanya pembatasan mobilitas justru berdampak pada pertumbuhan pendapatan pada perusahaan telekomunikasi. Selain dampak tersebut, pandemi berdampak pada akselerasi adopsi teknologi dan transformasi digital di semua aspek kehidupan. Kemudian kondisi ini disebut sebagai momentum penting bagi industri telekomunikasi. Momentum ini selain untuk akselerasi adopsi teknologi juga

menjadi salah satu pendorong dalam pengembangan ekonomi digital dan mimpi menciptakan Indonesia sebagai negara *digital economy* terbesar di Asia Tenggara (Kuncorojati, 2021).

Banyak perusahaan telekomunikasi yang telah *go public*. Bukan hanya *go public*, namun telah menerapkan prinsip syariah sehingga dapat dikategorikan saham perusahaan tersebut dalam *Indonesia Sharia Stock Index* (ISSI). ISSI merupakan indikator kinerja pasar saham syariah Indonesia. Metode perhitungan ISSI ini mirip dengan metode dalam menghitung saham BEI lainnya, ialah dengan menghitung rata-rata tertimbang dari besaran kapitalisasi pasar yang dimiliki perusahaan dengan Desember 2007 sebagai tahun dasar (www.idx.co.id).

Saham telekomunikasi menawarkan produk jasa berupa data, internet, layanan *broadband*, serta infrastruktur pendukungnya. Pada tahun ini sejumlah analis memandang sektor telekomunikasi memiliki prospek cemerlang, sepanjang emiten terus melakukan inovasi dan kreatifitas dalam mendukung kemajuan teknologi. Namun di samping prospek cemerlang, tidak dapat dipungkiri dalam pelaporan kinerja perusahaan telekomunikasi masih berfluktuasi setiap periode tahunnya (Pradana, 2022).



Gambar 1. 2
Pendapatan PT Telkom

Sumber: *Annual Report, 2012-2021*



Gambar 1. 3
Pendapatan PT Indosat

Sumber: *Annual Report, 2012-2021*



Gambar 1. 4
Pendapatan PT XL Axiata

Sumber: *Annual Report*, 2012-2021

Di samping terdapat peningkatan pengguna serta *trend* positif terkait peran perusahaan telekomunikasi dalam pengembangan ekonomi digital, namun selama 10 tahun terakhir pendapatannya masih mencerminkan inkonsistensi atau terlihat masih terdapat perubahan atau berfluktuasi setiap tahunnya. Fluktuasi tersebut dapat dilihat dari diagram ketiga perusahaan telekomunikasi diantara beberapa perusahaan telekomunikasi yang ada di Indonesia.

Pertumbuhan dan kesehatan ekonomi suatu perusahaan selalu ditentukan oleh bagaimana kinerja perusahaan itu digambarkan. Menurut Riswan, kinerja keuangan adalah hasil dari kegiatan ekonomi dalam jangka waktu tertentu (Darmawan, 2020). Kinerja perusahaan mengandung informasi penting, baik bagi pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Pihak internal akan

dipengaruhi oleh penilaian keuangan dalam penyusunan rencana masa depan perusahaan guna menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Pihak eksternal bertanggung jawab untuk menentukan bagaimana kondisi nyata perusahaan dalam rangka menginvestasikan dananya. Informasi penilaian keuangan sangat penting untuk pengambilan keputusan (Marginingsih, 2017).

Laporan keuangan ialah gambaran kinerja keuangan perusahaan berupa neraca keuangan, laporan posisi keuangan (yang penyajiannya dapat bermacam-macam bentuk, sebagai contohnya seperti laporan dari arus dana atau laporan dari arus kas), catatan dan laporan lainnya, dan laporan laba rugi (Darmawan, 2020). Laporan keuangan bertujuan untuk menginformasikan posisi keuangan serta arus kas. Pembaca laporan keuangan menggunakan informasi yang disajikan pada laporan keuangan tersebut sebagai langkah mengambil keputusan alokasi sumber daya. Sebagian besar pengguna akan menemukan laporan keuangan berguna jika informasi yang disajikan jelas dan dapat dipahami. Nyatanya, laporan keuangan sulit dipahami oleh beberapa orang (Darmawan, 2020). Akibatnya, laporan keuangan harus dianalisis sebagai alat untuk menafsirkan informasi yang ada didalamnya supaya dapat dipahami pembaca (Haryanti, 2014). Laporan keuangan juga berisikan kelemahan serta kekuatan perusahaan (Kasmir, 2017).

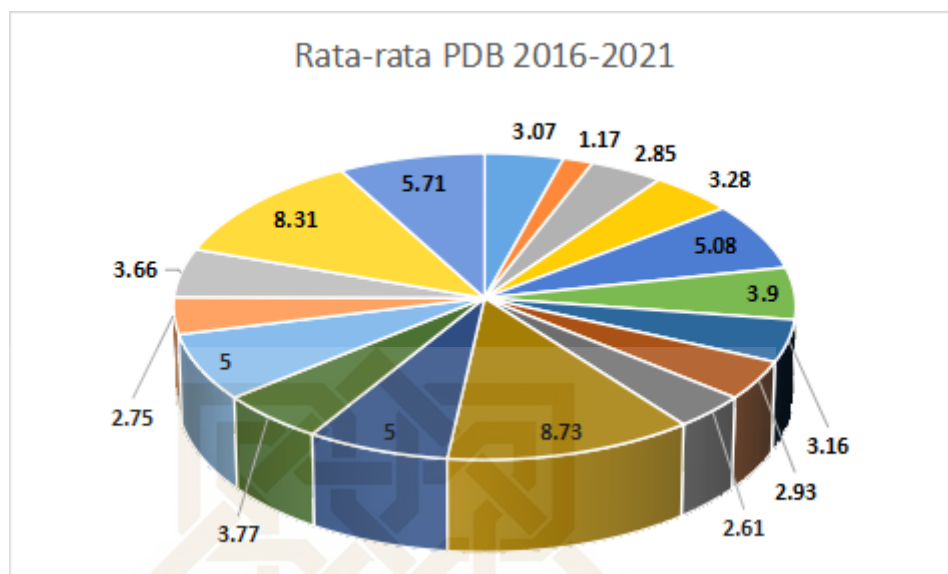
Analisis rasio dapat digunakan untuk menganalisis atau melakukan analisa laporan keuangan. Analisis rasio keuangan ialah teknik analisis yang umum digunakan untuk menganalisa laporan keuangan. Rasio dapat menunjukkan kinerja keuangan perusahaan dalam memenuhi kewajiban,

menginformasikan jumlah piutang, perencanaan investasi, dll yang bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan (Sartono, 2012). Menurut Darmawan (2020) analisis laporan keuangan dapat dibedakan menjadi likuiditas, profitabilitas, aktivitas, dan solvabilitas. Tingkat besaran likuiditas yang dimiliki dapat menunjukkan perusahaan mampu memenuhi kewajiban yang memiliki jangka waktu pendek dengan aset yang lebih terjamin. Tingkat solvabilitas menunjukkan seberapa banyak perusahaan meminjam untuk memenuhi semua kewajibannya dengan aset yang dijamin. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan modal yang ditarik. Aktivitas menunjukkan efektivitas perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya (Haryanti, 2014).

Rasio likuiditas dapat berguna dalam menentukan kapasitas likuiditas jangka pendek aset dibandingkan dengan hutang perusahaan. Kemampuan mengukur yang dimiliki rasio solvabilitas yaitu untuk menunjukkan kesanggupan atas kewajiban jangka panjang. Rasio aktivitas berguna untuk untuk menentukan seberapa efisien dan efektif dari suatu perusahaan dalam menggunakan aset atau aktivasnya. Sementara rasio profitabilitas digunakan perusahaan untuk menghitung tingkat kesanggupan perusahaan untuk mendapatkan laba dari waktu ke waktu, juga memberikan gambaran tentang efektivitas manajemen dalam menjalankan aktivitasnya (Lahallo, 2019).

Adapun alasan pengambilan objek perusahaan telekomunikasi yang terdaftar dan masuk di *Indonesia Sharia Stock Index* (ISSI) menjadi objek penelitian karena Indonesia menjadi salah satu negara yang berkontribusi

dalam pengembangan *digital economy* dan *digital islamic economy* (Komite Nasional Keuangan Syariah, 2018). Kemudian, pandemi Covid-19 yang menjadi salah satu akibat peningkatan pengguna telekomunikasi. Selain hal tersebut, karena perusahaan telekomunikasi berpeluang memiliki prospek masa depan yang cemerlang selama perusahaan mengembangkan kreatifitas dan inovasi dari produk maupun layanan yang disediakan. Kemudian adanya pengembangan generasi jaringan dari *4 Generation* ke *5 Generation*. Serta kebutuhan akan telekomunikasi yang semakin hari semakin pesat. Hal itu ditunjukkan dengan jumlah pengguna internet dan laju PDB sektor Informasi dan Komunikasi. Menurut BPS, sektor Informasi dan Komunikasi merupakan sektor pendukung PDB dengan rata-rata pertumbuhan yang lebih tinggi dibandingkan sektor lainnya. Sektor jasa penyiaran dan programan, penerbitan, film dan rekaman suara, teknologi informasi dan jasa konsultasi komputer, serta telekomunikasi merupakan bagian dari sektor informasi dan komunikasi (Tim Peneliti Puslitbang, 2018).



Gambar 1.5
Laju Pertumbuhan PDB

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2016-2021

Berdasarkan diagram gambar 1.5 yang menggambarkan laju pertumbuhan PDB berdasarkan lapangan usaha dari seluruh sektor usaha. Dimana sektor Informasi dan Komunikasi menjadi pendukung laju pertumbuhan terbesar selama tahun 2016-2021 dengan nilai rata-rata 8,73%, disusul oleh lapangan Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial dengan rata-rata 8,31%. Hal demikian tentunya menggambarkan *trend* positif dari sektor Informasi dan Komunikasi. Selain itu, dengan tingginya rata-rata daripada sektor lainnya, menunjukkan bahwa selama pandemi sektor Informasi dan Komunikasi tidak mengalami hambatan dalam pertumbuhannya, bahkan dapat dikatakan sebagai salah satu sektor penyelamat perekonomian negara di tengah-tengah pandemi. Hal ini yang kemudian menjadi ketertarikan untuk dilakukan penelitian pada salah satu subsektornya yaitu subsektor

telekomunikasi. Kemudian terkait *service* atau pelayanan yang ditawarkan oleh perusahaan-perusahaan telekomunikasi di Indonesia yang diantaranya berupa *conectivity*, *Information and Communication Technology*, dan digital. Adapun *service* yang menjadi pendorong pertumbuhan industri telekomunikasi yaitu meningkatnya penggunaan *mobile data* dan *fixed broadband*, layanan *Information and Communication Technology* dan digital (Indepth, 2021).

Adapun pemilihan objek penelitian akan ditentukan berdasarkan kriteria tertentu. Kriteria tersebut merupakan perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi dan telah *go public* serta terdaftar di *Indonesia Sharia Stock Index* (ISSI), juga merupakan perusahaan telekomunikasi yang secara berkala mengeluarkan laporan keuangan dan dipublikasi selama periode 2012-2021, dan perusahaan telekomunikasi yang termasuk dalam kategori 3 perusahaan telekomunikasi terkemuka. Ketika membandingkan perusahaan-perusahaan ini, rasio keuangan yang digunakan seperti rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas.

Untuk dapat bertahan di segala bidang usaha, perusahaan diharuskan dengan pengelolaan yang baik. Perusahaan harus mempertimbangkan kinerja keuangan sebagai salah satu faktor untuk bertahan dalam persaingan pasar, dan harus memiliki strategi yang inovatif untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja perusahaan. Karena kinerja dan strategi keuangan masing-masing perusahaan berbeda satu sama lainnya.

Menurut Haryanti (2014), berdasarkan analisis kinerja perusahaan di bidang telekomunikasi dan terdaftar di BEI yang kemudian dibandingkan, diperoleh hasil bahwa kinerja ketiga perusahaan yaitu PT Telkom, PT Indosat, dan PT Smartfren Telekom Tbk, tidak mengalami peningkatan secara terus-menerus, dalam kurun waktu lima tahun. Hitungan solvabilitas dan likuiditas dari PT Telkom memiliki kinerja terbaik, untuk kinerja rasio profitabilitas terbaik dimiliki PT Smartfren Telekom Tbk. Kemudian dalam penelitian Hilda S et al (2020) menunjukkan secara signifikan terdapat perbedaan kinerja keuangan antara PT Telkom dan PT XL Axiata berdasar pada hasil analisis dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas. Berdasarkan temuan penelitian sebelumnya tersebut, secara signifikan ada perbedaan antara kinerja keuangan yang dimiliki kedua perusahaan, dimana kinerja keuangan PT Telkom dinilai lebih baik daripada PT XL Axiata. Pada penelitian ini metode analisis uji beda *Independent T-test* dilakukan untuk pengujian dengan digunakannya aplikasi *software SPSS 22.0*.

Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Kindangen dkk (2016) yang menunjukkan hasil perbedaan yang signifikan nilai *Quick Ratio* (QR), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan *Return on Aktiva* (ROA), *Current Ratio* (CR) dalam perhitungan. Hasil perhitungan pada *Debt to Equity Ratio* atau DER dan *Return on Equity Ratio* atau ROE yaitu bahwa tidak mengindikasikan kinerja keuangan PT Telkom dan PT XL Axiata dari 2011 hingga 2014 terdapat perbedaan yang signifikan. Sesuai dengan penelitian Manitik (2013)

yang menunjukkan bahwa secara signifikan tidak ada perbedaan kinerja keuangan diantara PT XL Axiata dengan PT Indosat.

Berdasarkan uraian latar belakang dan hasil penelitian sebelumnya serta data yang diperoleh menjadikan penulis tertarik melakukan pengujian kembali pada analisis komparatif kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di *Indonesia Sharia Stock Index* (ISSI) dengan periode tahun terbaru yaitu tahun 2012-2021.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sebelumnya sudah diuraikan, sehingga didapatkan rumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya:

1. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan antara PT Telkom dan PT Indosat, PT Telkom dan PT XL Axiata, serta PT Indosat dan XL Axiata Tbk periode 2012-2021 jika dilihat dari rasio likuiditas?
2. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan antara PT Telkom dan PT Indosat, PT Telkom dan PT XL Axiata, serta PT Indosat dan XL Axiata Tbk periode 2012-2021 jika dilihat dari rasio solvabilitas?
3. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan antara PT Telkom dan PT Indosat, PT Telkom dan PT XL Axiata, serta PT Indosat dan XL Axiata Tbk periode 2012-2021 jika dilihat dari rasio aktivitas?
4. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan antara PT Telkom dan PT Indosat, PT Telkom dan PT XL Axiata, serta PT Indosat dan XL Axiata Tbk periode 2012-2021 jika dilihat dari rasio profitabilitas?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat perbedaan kinerja antara keuangan PT Telkom dan PT Indosat, PT Telkom dan PT XL Axiata, serta PT Indosat dan XL Axiata Tbk periode 2012-2021 jika dilihat dari rasio likuiditas.
2. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan antara PT Telkom dan PT Indosat, PT Telkom dan PT XL Axiata, serta PT Indosat dan XL Axiata Tbk periode 2012-2021 jika dilihat dari rasio solvabilitas.
3. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan antara PT Telkom dan PT Indosat, PT Telkom dan PT XL Axiata, serta PT Indosat dan XL Axiata Tbk periode 2012-2021 jika dilihat dari rasio aktivitas.
4. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan antara PT Telkom dan PT Indosat, PT Telkom dan PT XL Axiata, serta PT Indosat dan XL Axiata Tbk periode 2012-2021 jika dilihat dari rasio profitabilitas.

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa manfaat-manfaat yang ingin dicapai untuk berbagai pihak, diantaranya:

1. Bagi Akademisi

Penelitian tugas akhir ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar rujukan untuk penelitian selanjutnya dengan pokok bahasan yang sama atau penambahan variabel lain guna menghasilkan penelitian yang lebih baik dan bermanfaat.

2. Bagi Investor dan Perusahaan

Bagi perusahaan penelitian tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan pembuatan kebijakan. Bagi investor dan pihak terkait diharapkan dapat menjadi informasi mengenai bagaimana kinerja keuangan perusahaan, yang kemudian menjadi referensi untuk menanamkan modal pada perusahaan.

3. Bagi Peneliti

Penelitian tugas akhir ini mampu meningkatkan ilmu dan pandangan serta pengaplikasian teori dalam bidang akuntansi dan manajemen keuangan, khususnya terkait dengan analisis dari laporan keuangan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan di penelitian ini menggambarkan mengenai deskripsi dari penelitian yang dilakukan. Pada sistematika pembahasan dijelaskan mengenai informasi dan deskripsi dari masing-masing bab pada

penelitian. Adapun pada penelitian ini memuat sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pendahuluan mengandung gambaran umum penelitian serta berisi tentang alasan peneliti dalam menentukan judul yang di dalamnya terdapat latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan dilakukannya penelitian, manfaat dari penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II Kajian Pustaka

Pada bab ini berisi mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, dan kerangka teoritik. Landasan teori membahas konsep yang akan dipakai penulis, konsep yang dirasa penting dan tentunya terkait dengan penelitian ini akan digunakan sebagai acuan penulis dalam menganalisis dan kemudian diambil kesimpulannya. Penelitian terdahulu yang merupakan hasil dari penelitian sebelumnya yang menjadi permasalahan yang akan diungkapkan pada penelitian kali ini. Kemudian pengembangan hipotesis dari landasan teori dan penelitian terdahulu, dan kerangka teoritik yang nantinya akan disajikan dalam bentuk gambar.

BAB III Metode Penelitian

Pada bab kali ini berisi tentang metode yang digunakan oleh peneliti dalam menyusun penelitian meliputi desain penelitian, populasi dan sampel yang digunakan, sumber data yang digunakan dan diperoleh, teknik yang

digunakan dalam pengumpulan data, definisi operasional, dan metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

Pada bab ini membahas mengenai gambaran objek secara umum dan pembahasan yang berisi hasil analisa penulis dari pengolahan data yang telah didapatkan. Baik pembahasan secara deskriptif maupun pembahasan terkait hasil yang ada pada penelitian ini yang didasarkan dengan teori yang ada serta penelitian-penelitian sebelumnya.

BAB V Penutup

Pada bab penutup ini menjadi akhir dari semua bab yang berisi kesimpulan, saran, keterbatasan penelitian, dan rekomendasi dari berbagai pihak.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari data dan pembahasan yang sudah dilakukan dalam penelitian tentang “Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di *Indonesia Sharia Stock Index* (ISSI) Periode 2012-2021”. Variabel kinerja keuangan dalam penelitian diproyeksikan oleh *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), dan *Cash Ratio* (CAR) pada Rasio Likuiditas. Kemudian *Debt to Asset Ratio* (DAR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) pada Rasio Solvabilitas. Selanjutnya, *Total Asset Turn Over* (TATO) dan *Fixed Asset Turn Over* (FATO) pada Rasio Aktivitas. Terakhir diproyeksikan oleh *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE) pada Rasio Profitabilitas. Penelitian ini menggunakan tiga sampel perusahaan yang diambil melalui *puposive sampling* dan diuji menggunakan metode pengujian *One-way* ANOVA dengan alat bantu aplikasi *SPSS Statistics 25*.

Secara keseluruhan berdasarkan uji *one-way* ANOVA terdapat perbedaan yang signifikan kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang diproyeksikan oleh empat rasio keuangan dengan 10 indikator dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan mendapat nilai signifikansi $0,006 < 0,05$ pada rasio *return on equity*. Kemudian pada uji *post hoc* yang menunjukkan hasil klasifikasi perbedaan antara ketiganya, dimana pada rasio

likuiditas untuk indikator *current ratio* dan *quick ratio* menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, namun berbeda pada indikator *cash ratio* dimana PT Indosat terhadap PT XL Axiata memiliki nilai rata-rata $-0,00098$ dengan nilai signifikansi $0,986 > 0,05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan. Kemudian untuk rasio solvabilitas dengan indikator *debt to assets ratio* dan *debt to equity ratio* menunjukkan adanya perbedaan secara signifikan pada kinerja keuangan ketiga perusahaan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Selanjutnya, pada rasio aktivitas dan rasio profitabilitas dimana PT Telkom dengan PT Indosat dan PT Telkom dengan PT XL Axiata pada indikator solvabilitas *total assets turn over* dan *fixed assets turn over*, serta indikator profitabilitas *net profit margin*, *return on investment*, dan *return on equity* menunjukkan adanya perbedaan secara signifikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan antara PT Indosat dengan PT XL Axiata pada rasio solvabilitas *total asset turn over* $-0,03769$ dengan nilai signifikansi $0,339 > 0,05$, dan *fixed assets turn over* menunjukkan rata-rata $-0,02027$ dengan nilai signifikansi $0,687 > 0,05$, serta pada rasio profitabilitas *net profit margin* menunjukkan rata-rata $0,00748$ dengan nilai signifikansi $0,842 > 0,05$, *return on investment* menunjukkan rata-rata $-0,00420$ dengan nilai signifikansi $0,795 > 0,05$, dan *return on equity* menunjukkan rata-rata $0,02222$ dengan nilai signifikansi $0,748 > 0,05$ yang berarti tidak ada perbedaan yang signifikan antara PT Indosat dan PT XL Axiata pada rasio aktivitas dan rasio profitabilitas.

B. Saran

Bagi perusahaan, diharapkan ketiga manajemen perusahaan semakin efektif dan efisien dalam pemanfaatan sumber daya upaya peningkatan kinerja keuangan perusahaan secara menyeluruh. Upaya peningkatan tersebut dapat dilakukan dengan cara menaikkan margin bersih melalui total aset ataupun modal sendiri, sehingga perusahaan dapat memenuhi kewajiban yang dimiliki, baik yang memiliki tempo dalam jangka pendek ataupun yang memiliki tempo jangka panjang, dengan atau tanpa persediaan, sehingga meningkatkan kinerja keuangan.

Bagi investor, Investor dapat menanamkan modalnya ke PT Telkom karena secara keseluruhan kinerja perusahaan ini mengungguli PT Indosat dan PT XL Axiata. Investor juga dapat berinvestasi di PT XL Axiata karena mempunyai rasio DAR dan DER yang tinggi dibandingkan PT Indosat, menunjukkan bahwa pendanaan utang perusahaan lebih tinggi.

Bagi penelitian selanjutnya, harapannya ialah terdapat pembaharuan terhadap subjek yang digunakan dalam penelitian, variabel penelitian, dan periode penelitian yang berbeda untuk peneliti selanjutnya, serta ketelitian dalam proses penelitiannya. Diharapkan dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik dari penelitian sebelumnya, dengan menambah referensi dan memperluas pengetahuan dalam penelitian kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. (2016). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Penilaian Kinerja Keuangan Pada Pt Indofarma (Persero) Tbk.* 4(1), 103–115.
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022. June.*
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Rineka Cipta.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Darmawan. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio & Laporan Keuangan.* UNY Press.
- Dewi, M. (2017). Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Smartfren Telecom, Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 1(1), 1–14.
- Djarwanto. (2001). *Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan (Kedelapan).* BPFE.
- Ducharme, L. M., Arslanalp, S., Goksu, B., Kostroch, D., Carlos Moreno-Ramirez, J., Martins, M., Matei, S., Cas, S. M., Van Oudheusden, P., Piché, R., Razin, T., Reinsdorf, M., Sánchez-Muñoz, C., Tumbarello, P., Venter, L., Ylä, M., & Jamasali, J. K. (2018). MEASURING THE DIGITAL ECONOMY Approved By. *Measuring the Digital Economy International MonetaryFund*,3(February).
- Erwandari, A., & Santoso, B. H. (2015). *Analisis Komparatif Guna Menilai Kinerja Keuangan. 4.*
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan (Kesatu).* ALFABETA.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.* Universitas Diponegoro.
- Haryanti, C. S. (2014). *Analisis Perbandingan Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi (Studi Kasus BEI).*
- Hassan, M., & Adam, M. (2014). *Evaluating the Financial Performance of Banks Using Financial Ratios- A Case Study of Erbil Bank for Investment and Finance.* 2(6), 162–177.
- Hilda S, D., Hizazi, A., & Safelia, N. (2020). Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Pt Telekomunikasi Indonesia Tbk Dan Pt XI Axiata Periode 2014-2018. *Jambi Accounting Review (JAR)*, 1(April), 35–43.
- <https://investbro.id/saham-telekomunikasi-indonesia/>. Diakses 23 Juli 2022.

<https://www.bea.gov/sites/default/files/papers/defining-and-measuring-the-digital-economy.pdf>. Diakses 17 Juni 2022

<https://www.idx.co.id/id-id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>. Diakses 23 Juli 2022.

<https://www.indotelko.com/read/1638425269/2022-momentum-akselerasi-industri-telekomunikasi>. Diakses 11 Agustus 2022

<https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/dN645Vqk-tahun-2022-jadi-momentum-akselerasi-industri-telekomunikasi>. Diakses 22 Juli 2022.

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Ke). BPFE.

Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara.

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.

Kindangen, C. F., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2016). *Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 (Studi Kasus Pada Pt . Telekomunikasi Indonesia Tbk Dan Pt . Xl Axiata Tbk) Comparative Analysis Of Financial Perormance Of The Telecommunication Companies Listed On The . 16(03), 102–110.*

Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*, 1–443. https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan Eksyar_Preview.pdf

KPPIP. (2018). *Laporan KPPIP tahun 2018*.

Lahallo, F. F. (2019). Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008 – 2017 (Studi Kasus Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia Tbk, Pt. Indosat Tbk, Dan Pt. Xl Axiata Tbk). *Buletin Studi Ekonomi*, 23(2), 269. <https://doi.org/10.24843/bse.2018.v23.i02.p09>

Manitik, Y. I. (n.d.). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Pt Xl Axiata. Dan Pt Indosat. 1(4), 1974–1982.*

Marginingsih, R. (2017). *Penilaian Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Analisa Rasio Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Indonesia. XVII(1), 14–21.*

Nugraheni, A., Mursito, B., & Sudarwati. (2019). *Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. 03(02), 327–336.*

Oktapurwanti, M., Erari, A., & Kuddy, A. L. (2021). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Milik Negara Dan*

Perusahaan Telekomunikasi Milik Swasta Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JUMABIS (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 5(2), 116–129. <https://doi.org/10.55264/jumabis.v5i2.79>

- Ryanda, M. H. (2021). *Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Di Indonesia Sebelum Dan Setelah Pandemi Covid-19 Comparison of Financial Performance of Telecommunication Companies in Indonesia Before and After the Covid-19 Pandemic*. 02(01), 210–221.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.
- Setiawan, U., & Putra, B. R. (2019). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi (Studi Kasus pada PT Telkom dan PT Indosat tahun 2010-2019). *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 30–41.
- Setiawanta, Y., & Hakim, M. A. (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi?: Studi empiris lembaga keuangan di PT. BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 289–312.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA.
- Suhaimah, N. N., & Chaerudin. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia dan PT. Indosat TBK. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 1190–1204.
- Sultan, A. S. (2014). Financial Statements Analysis Measurement of Performance and Profitability. *Research Journal of Finance and Accounting*.
- Supit, Y. (2011). *kinerja keuangan, analisis rasio, EVA*. 1(4), 116–126.
- Thomas, G. N. (2013). *Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Dan Prediksi Kebangkrutan Perusahaan Telekomunikasi*. 4(9), 78–92.
- Tim Peneliti Puslitbang. (2018). *Analisis Industri Telekomunikasi Untuk Mendukung Efisiensi*. Puslitbang SDPPI Kominfo.
- Tyas, Y. I. W. (2020). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Elzatta Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 28–39.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.