

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN
PENDAPATAN TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT PERTANIAN
DENGAN LITERASI ZAKAT SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Petani Kecamatan Kebumen)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Disusun Oleh
Fikri Anam
NIM. 18108030083**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
Dosen Pembimbing
Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M
NIP. 19901122 201903 1 012
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1563/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2022

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN PENDAPATAN TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT PERTANIAN DENGAN LITERASI ZAKAT SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PETANI KECAMATAN KEBUMEN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FIKRI ANAM
Nomor Induk Mahasiswa : 18108030083
Telah diujikan pada : Selasa, 13 Desember 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Rizaldi Yusufiarto, S.Pd.,M.M.
SIGNED

Valid ID: 63a43135e84ca



Penguji I

Dr. Darmawan, SPd.,MAB
SIGNED

Valid ID: 639ac1d523288



Penguji II

Anniza Citra Prajasari, SE.L., M.A
SIGNED

Valid ID: 63a15fedasa92



Yogyakarta, 13 Desember 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 63a520f532792

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Fikri Anam

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di- Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fikri Anam

NIM : 18108030083

Judul Skripsi : “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Pendapatan Terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Literasi Zakat Sebagai Variabel Moderasi (Studi Petani Kecamatan Kebumen)”

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut agar dimunaqsyahkan. untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Kebumen, 15 November 2022

Pembimbing

Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M

NIP. 19901122 201903 1 012

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fikri Anam
Nim : 18108030083
Prodi : Manajemen Keuangan Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN PENDAPATAN TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT PERTANIAN DENGAN LITERASI ZAKAT SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Petani Kecamatan Kebumen)" adalah asli, hasil karya saya atau laporan yang saya lakukan sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam penelitian ini dan disebutkan dalam acuan daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 November 2022 M
6 Jumadil Awal 1444 H

Saya yang menyatakan,



5000
Rp 5000
METERAI
TEMPEL
BF 795AJX948155800
FIKRI ANAM
NIM: 18108030083

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikri Anam
NIM : 18108030083
Jurusan/ Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Pendapatan Terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Literasi Zakat Sebagai Variabel Moderasi (Studi Petani Kecamatan Kebumen)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Kebumen
Pada tanggal: 15 November 2022

Fikri Anam

HALAMAN MOTTO

*Jadikan masa lalu sebagai pelajaran, bukan
penyesalan.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat-Nya dan Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tuaku, Bapak Purwono yang sudah bahagia di Surga-Nya dan Ibu Hastuti, serta satu-satunya saudaraku Diah Purnamasari yang selama ini telah memberikan dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis untuk selalu belajar dan memperbaiki kesalahan serta belajar dari pengalaman.

Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik serta Dosen Pembimbing Skripsi saya, Bapak Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M yang telah memberikan pengalaman, ilmu, pengetahuan, bimbingan serta arahnya kepada saya.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada Zalfa 'Inayah, teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. I Love You!

Terima kasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ruang kepada saya untuk belajar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Pendapatan Terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Literasi Zakat Sebagai Variabel Moderasi (Studi Petani Kecamatan Kebumen)” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT serta doa, usaha, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
4. Ibu Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dalam proses perkuliahan ini;
5. Bapak Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dalam penyelesaian skripsi ini;
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan, dan

pengalamannya kepada saya, terkhusus dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah;

7. Seluruh staff dan pegawai tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya staff Program Studi Manajemen Keuangan Syariah;
8. Bapak dan Ibuku tercinta, Bapak Purwono dan Ibu Hastuti serta kakakku, Diah Purnamasari yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, kekuatan dan mendoakan yang terbaik untuk penulis;
9. Teman-teman dekatku Yusril, Yudi, Aulia, Arman, Nisak, Fari, Hamam, Ayu, Makruf, Dira, Khusnul, Afifah, Nada, Dito, Dayat yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan koreksinya kepada penulis;
10. Sahabat saya Zalfa yang selalu menemani saya, membantu, menghibur dan memberikan semangat;
11. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen Keuangan Syariah 2018 dan teman-teman KKN Mandiri Sempor yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis;
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis saat menyusun tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik yang membangun atas skripsi ini sangat berguna untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat dijadikan referensi bagi pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Kebumen, 15 November 2022

Penulis

Fikri Anam

NIM. 18108030083

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ز	Ra'	R	Er
ش	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Shad	sh	Es

			(dengan titik di bawah)
ض	Dad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة'	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>Iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal maupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعم	Fathh	Ditulis	<i>fa'ala</i>
نكس	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يرهت	Dammah	Ditulis	<i>Yazhab u</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تتسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I

كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	Furud

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
ثينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wawumati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostrof

النتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif+Lam

1. Bisa diikuti huruf qomariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al".

انفسان	Ditulis	<i>al-qur'an</i>
انقيس	Ditulis	<i>al-qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama syamsiyyah tersebut.

السماء	Ditulis	<i>as-sama"</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي افسوض	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
KAJIAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. Teori Perilaku Terencana/(Theory Of Planned Behavior)	12
2. Niat.....	14
3. Sikap.....	16
4. Norma Subjektif.....	19
5. Kontrol Perilaku	20
6. Pendapatan.....	21
7. Literasi Zakat.....	23
8. Zakat Pertanian.....	25
B. Telaah Pustaka	31
C. Pengembangan Hipotesis.....	34
1. Pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap niat membayar zakat pertanian	34
2. Pengaruh pendapatan terhadap niat membayar zakat pertanian.....	35
3. Pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap niat membayar zakat pertanian dimoderasi oleh variabel literasi zakat.	36
4. Pengaruh pendapatan terhadap niat membayar zakat pertanian dimoderasi oleh variabel literasi zakat.....	37
D. Kerangka Konseptual	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Desain Penelitian	40
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	40

C. Variabel Penelitian	40
D. Definisi Operasional Variabel	41
E. Populasi dan Sampel	45
F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	47
G. Metode Analisis Data	47
1. Uji Instrumen.....	47
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Hipotesis	50
BAB IV PEMBAHASAN	55
A. Analisis Data Penelitian	55
1. Deskripsi Data Penelitian	55
2. Uji Instrumen data	57
3. Uji Asumsi Klasik	60
4. Uji Hipotesis	63
B. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Pengaruh sikap terhadap niat membayar zakat pertanian.....	68
2. Pengaruh norma subjektif terhadap niat membayar zakat pertanian.....	69
3. Pengaruh kontrol perilaku terhadap niat membayar zakat pertanian	70
4. Pengaruh pendapatan terhadap niat membayar zakat pertanian.....	71
5. Pengaruh sikap terhadap niat membayar zakat pertanian dimoderasi oleh variabel literasi zakat.	72
6. Pengaruh norma subjektif terhadap niat membayar zakat pertanian dimoderasi oleh variabel literasi zakat.....	73
7. Pengaruh kontrol perilaku terhadap niat membayar zakat pertanian dimoderasi oleh variabel literasi zakat.....	74
8. Pengaruh pendapatan terhadap niat membayar zakat pertanian dimoderasi oleh variabel literasi zakat.....	75
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	79
C. Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	I
LAMPIRAN	IX

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan	Halaman
3.1	Operasional variabel	41
3.2	Alternatif jawaban skala <i>likert</i>	45
4.1	Jenis Kelamin	55
4.2	Usia	56
4.3	Pendidikan terakhir	56
4.4	Luas lahan pertanian	57
4.5	Hasil uji validitas	58
4.6	Hasil uji reliabilitas	59
4.7	Hasil uji normalitas	60
4.8	Hasil uji multikolinearitas	61
4.9	Hasil uji heteroskedastisitas	62
4.10	Hasil uji regresi berganda	63
4.11	Hasil uji koefisien determinasi	65
4.12	Hasil uji t signifikan	66
4.13	Hasil uji variabel moderasi interaksi	67

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka konseptual	39
3.1	Perhitungan sampel menggunakan <i>software G-Power Statistik</i>	46
4.1	Grafik Scatterplot	63



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan pendapatan terhadap niat membayar zakat pertanian dengan literasi zakat sebagai variabel moderasi. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda dan *moderated regression analysis (MRA)* dengan jenis data primer yang diuji menggunakan *SPSS 25*. Jumlah sampel pada penelitian yaitu 86 petani kecamatan kebumen yang memiliki lahan persawahan serta telah mencapai nisab. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial variabel sikap, kontrol perilaku, dan pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif terhadap niat membayar zakat pertanian. Sedangkan variabel norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap niat membayar zakat pertanian. Hasil dari uji *MRA* menunjukkan bahwa variabel literasi zakat dapat memoderasi pengaruh sikap, norma subjektif, dan pendapatan. Sementara itu variabel literasi zakat gagal memoderasi pengaruh kontrol perilaku terhadap niat membayar zakat pertanian.

Kata kunci: niat, zakat pertanian, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, pendapatan, literasi zakat.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of attitudes, subjective norms, behavioral control, and income on the intention to pay agricultural zakat with zakat literacy as a moderating variable. The sampling technique used is purposive sampling. The analytical method used was multiple linear regression and moderated regression analysis (MRA) with primary data types tested using SPSS 25. The number of samples in the study were 86 farmers in the Kebumen sub-district who owned rice fields and had reached the nisab. The results of the study prove that partially the variables of attitude, behavioral control, and income have a significant positive effect on the intention to pay agricultural zakat. Meanwhile, the subjective norm variable has no significant effect on the intention to pay agricultural zakat. The results of the MRA test show that the zakat literacy variable can moderate the effect of attitudes, subjective norms, and income. Meanwhile, the zakat literacy variable failed to moderate the effect of behavioral control on the intention to pay agricultural zakat.

Keywords: intention, agricultural zakat, attitude, subjective norm, behavior control, income, zakat literacy.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemiskinan pada negara berkembang seperti Indonesia adalah salah satu masalah yang masih sangat sulit diselesaikan. Kerjasama yang baik antar pemangku kepentingan sangat diperlukan untuk bisa menyelesaikan masalah tersebut. Banyak cara yang bisa dilakukan dalam penyelesaian masalah kemiskinan, salah satunya ialah melalui pengoptimalan penghimpunan dan pengelolaan zakat. Zakat dipandang menjadi bagian penting dari sistem ekonomi Islam. Zakat juga merupakan satu-satunya rukun Islam yang memberikan dampak langsung pada pemberdayaan ekonomi umat. Sayangnya, pengelolaan zakat yang kurang optimal kerap menjadi penyebab belum mampunya zakat mengubah kemiskinan menjadi kemandirian dan kesejahteraan. (Asmani, 2016).

Sebagai upaya mengatasi kemiskinan, zakat dilakukan bukan hanya untuk menjalin hubungan baik antara orang kaya dan orang miskin, lebih dari itu zakat berperan penting dalam upaya peningkatan produktivitas umat Islam. Data pada tahun 2019 menunjukkan potensi zakat di Indonesia tercatat sebesar 233,9 triliun. Akan tetapi pada kenyataannya, zakat yang berhasil dihimpun hanya 10 triliun (Arrosyid & Priyojadmiko, 2022). Angka tersebut menunjukkan bahwa masih kurangnya kesadaran dari masyarakat Indonesia dalam membayarkan zakat.

Pada Al-Qur'an dan hadis disebutkan ada beberapa macam harta yang harus dizakati antara lain, hasil bumi (pertanian), hasil dari peternakan, hasil perdagangan atau perniagaan, emas dan perak. Dari beberapa harta yang wajib untuk dizakati, zakat pertanian adalah komoditas terpenting dalam kehidupan manusia, dikarenakan sektor pertanian adalah sumber pokok kebutuhan makanan yang diperuntukan agar manusia tetap bertahan hidup (Zainuddin, 2013). Penyerapan tenaga kerja pada sektor pertanian di Indonesia memiliki kontribusi terbesar dari sektor-sektor lainnya, yaitu sebesar 35,3 % (Arvianti *et al.*, 2019). Hal itu menunjukkan betapa besar potensi zakat pertanian di Indonesia. Dana hasil zakat pertanian yang memiliki potensi sangat besar ini harus mampu dioptimalkan dengan baik (I. E. Pratiwi, 2018).

Pada lingkungan masyarakat Indonesia, masih sangat sering dijumpai permasalahan-permasalahan mengenai zakat. Salah satunya adalah ada perbedaan teori dan praktik yang mempengaruhi pemahaman hukum zakat baik bagi individu maupun kelompok sosial. Banyaknya lapisan masyarakat yang masih ragu menyalurkan zakatnya pada lembaga resmi amil zakat seperti BAZNAS juga menjadi permasalahan yang harus segera diselesaikan (Mahardika, 2020).

Kewajiban dalam membayar zakat erat kaitannya dengan niat atau intensi dari seorang *muzakki*, sebab menurut teoritis dan empiris niat mempunyai andil yang cukup penting pada semua aspek usaha diri manusia. Niat merupakan dasar dari seluruh perilaku yang dilakukan oleh individu (Farouk *et al.*, 2018). Walaupun tidak sepenuhnya menjadi stimulus bagi

perilaku dan tindakan manusia, niat berperan penting sebagai salah satu faktor pemicu munculnya suatu tindakan, niat mencerminkan upaya dari setiap orang untuk melakukan sesuatu (Yusfiarto et al., 2022). Niat juga digunakan untuk memperkirakan kemampuan dan keinginan masing-masing orang untuk melakukan perilaku yang diharapkan. (Huda *et al.*, 2012). Suatu amalan dan perbuatan datang dari niat, pada Islam, dasar perilaku individu dibentuk dari niat yang baik. Niat dilandaskan pada sifat ikhlas hanya untuk Allah semata, benar dan sesuai dengan ketentuan Islam. Niat baik akan menghasilkan perilaku nyata yang kemudian akan mengantarkan manfaat banyak bagi lingkungan sekitar. Sedangkan niat yang buruk akan berdampak pada tindakan yang tidak bermanfaat dan sia-sia serta cenderung merugikan diri sendiri ataupun orang lain (Bulutoding, 2018).

Menurut Astuti dan Prijanto, (2021), niat merupakan tergeraknya hati kepada apa yang dipandang benar dengan tujuan, baik untuk mendapatkan keuntungan maupun untuk menghindari kerugian. Atau juga dapat diartikan sebagai sebuah kehendak yang diiringi tindakan, dan merupakan alat ukur yang akan meluruskan suatu tindakan. Hal ini berarti perilaku/tindakan setiap orang dapat terlaksana apabila ada niat (Hidayah, 2014). Terdapat beberapa faktor yang mampu memberi pengaruh seseorang dalam berniat. Dalam penelitian Ajzen, (2006), menjelaskan kecocokan *Theory Planned of Behavior* dalam memprediksi niat termasuk pada bidang zakat bahwa terdapat tiga penyebab pembentuk niat berperilaku, yaitu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Selain tiga hal tersebut, pendapatan dan literasi tentang zakat

juga menjadi faktor yang berpengaruh terhadap niat seseorang dalam berzakat.

Sikap yaitu suatu faktor yang melekat pada tiap-tiap orang yang memiliki kecenderungan untuk merespon sesuatu yang ada di dalam lingkungan sosial terlepas dari apakah seseorang menyukai atau tidak terhadap suatu hal (Nuryana, 2016). Sikap sendiri mempunyai kedudukan yang bisa memberikan pengaruh pada setiap individu bertindak apakah bersifat baik atau buruk (Awaluddin dan Sukmawati, 2017). Sikap *muzakki* terhadap membayar zakat adalah perasaan setiap orang terhadap benda, peristiwa, perbuatan dan orang lain. Perasaan ini akan memunculkan konsep yang mewakili senang atau tidaknya seseorang (positif, negatif atau netral) tentang niat membayar zakat.

Faktor lain yang dapat berpengaruh pada niat ataupun kemauan yaitu norma subjektif. Norma subjektif adalah suatu fungsi kepercayaan seseorang saat mengambil keputusan tentang sesuatu (Mahardika, 2020). Norma subjektif terbentuk oleh keyakinan dan motivasi yang muncul dari lingkungan yang kemudian mampu memberi pengaruh pada niat seseorang. Norma subjektif umumnya ditentukan oleh orang tua, pasangan, sahabat, tokoh agama, kerabat maupun oleh tetangga (Hidayat dan Nugroho, 2010). Abdullah dan Sapiei, (2018), menemukan temuan jika norma subjektif mempunyai pengaruh yang signifikan pada niat, yang selanjutnya disusul oleh sikap. Dengan demikian dapat sikap dan norma subjektif dapat melahirkan sebuah niat pada perilaku setiap individu (Putra, 2016).

Faktor selanjutnya yang mampu memberi pengaruh pada niat adalah

kontrol perilaku. Kontrol perilaku ini diartikan sebagai persepsi bahwa seseorang sedang berusaha melakukan tindakan tertentu. (Hastomo, 2014). Kontrol perilaku yang dirasakan juga didefinisikan sebagai persepsi seseorang tentang seberapa mudah atau sukarnya melaksanakan kegiatan tertentu. Persepsi kontrol perilaku dibentuk dari kepercayaan seseorang tentang adanya faktor-faktor yang bisa mempermudah atau menghambat terwujudnya tindakan yang ditampilkan. Semakin tinggi keyakinan tentang melaksanakan tindakan tertentu, maka akan semakin tinggi persepsi kontrol perilaku. Sebaliknya, semakin lemah kepercayaan, maka semakin lemah pula persepsi kontrol atas perilaku diri/individu (Ajzen, 2005).

Niat menunaikan zakat juga dipengaruhi oleh pendapatan. Pendapatan yaitu penambahan aset yang didapatkan dari sumber yang dikenal dan stabil atau berkelanjutan. Pendapatan bisa berupa sumber daya yang berwujud, seperti tanah, atau tidak berwujud, seperti tenaga kerja, atau keduanya (Satrio dan Siswantoro, 2016). Bagi seseorang yang pendapatannya sudah mencukupi syarat zakat (nisab dan haul), maka wajib bagi mereka untuk menunaikan zakat. Hasil penelitian dari Nasution, (2017), menjelaskan bahwa pendapatan menjadi faktor yang paling memberikan pengaruh pada niat dan minat seseorang dalam membayar zakatnya. Semakin tinggi dan besar pendapatan seseorang, maka semakin besar pula kesempatannya untuk membayar zakat.

Literasi zakat merupakan kemampuan seseorang dalam memahami maksud atau makna, membaca, menghitung serta mengakses informasi

tentang zakat (Zaenal dan Saoqi, 2020). Pada penelitian ini digunakan literasi zakat sebagai variabel moderasi karena literasi zakat dianggap bisa memberikan pengaruh yang tinggi pada niat seseorang dalam menunaikan zakat. Melalui literasi zakat dapat dilihat seberapa tinggi tingkat pemahaman seseorang terhadap zakat. Menurut Zuhriyati, (2021), tingkat pemahaman dan literasi yang tinggi serta pengetahuan yang luas tentang zakat diyakini dapat mempengaruhi niat seseorang dalam menunaikan zakat. Oleh karena itu, semakin tinggi tingkat literasi ketika seseorang mengetahui tentang zakat, maka akan semakin tinggi niat membayar zakat.

Banyak peneliti telah menyelidiki faktor apa saja yang dapat mempengaruhi niat masyarakat membayar zakat, diantaranya adalah penelitian Fildayanti, (2022), yang menyebut sikap berpengaruh positif serta signifikan pada niat menunaikan zakat. Hasil yang sama terkait pengaruh sikap terhadap niat membayar zakat yang diperoleh Yusfiarto *et al.*, (2020) dan Arrosyid dan Priyojadmiko, (2022) menyebutkan jika sikap berpengaruh positif pada niat membayar zakat. Selanjutnya temuan dari Suseno, (2017), menjelaskan jika variabel sikap memberikan pengaruh yang signifikan pada niat dan komitmen *muzakki* membayarkan zakat. Sementara itu Nuryana, (2016) menghasilkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara sikap dan niat membayar zakat.

Aisyah, (2021) dalam penelitiannya menemukan temuan bahwa secara parsial dan simultan norma subjektif berpengaruh signifikan pada niat masyarakat membayar zakat. Sementara temuan dari Putra, (2016)

menyebutkan bahwa norma subjektif berpengaruh positif tetapi tidak signifikan pada niat dan intensi berzakat. Pada penelitian Heikal, (2014) menjelaskan bahwa norma subjektif memiliki pengaruh positif serta signifikan pada niat *muzakki* membayar zakat. Hasil yang berbeda dijelaskan Harianto *et al.*, (2020), yang menemukan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh signifikan pada niat dan perilaku masyarakat membayar zakat.

Terkait dengan kontrol perilaku, hasil temuan dari penelitian Nuryana, (2016) menemukan bahwa kontrol perilaku mempunyai pengaruh yang signifikan pada niat membayar zakat. Hasil yang sama ditemukan oleh Aisyah, (2021); Arrosyid dan Priyojadmiko, (2022); dan Mahardika, (2020) yang menyebutkan bahwa variabel kontrol perilaku mempunyai pengaruh pada niat membayar zakat. Sementara hasil yang berlawanan ditemukan oleh penelitian Maulidina dan Solekah, (2020) dan Nurhayadi *et al.*, (2017) dimana kontrol perilaku tidak memberikan pengaruh signifikan pada niat dan kesadaran masyarakat membayar zakat.

Mirawati *et al.*, (2018) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan pada niat membayar zakat. Hasil serupa juga ditemukan oleh Rahim *et al.*, (2021); Noviyanti, (2022) dan Pratiwi, (2018) yang menyebutkan bahwa pendapatan tidak berpengaruh signifikan pada niat membayar zakat. Sementara itu, temuan dari Ivalaili, (2019); Amin, (2018) dan Muliadi, (2014) menyebutkan tingkat pendapatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan pada niat kepatuhan berzakat. Lebih lanjut, penelitian dari Salmawati dan Fitri, (2018) juga menemukan

bahwa pendapatan memiliki pengaruh pada niat seseorang membayar zakat.

Sementara terkait dengan literasi zakat, penelitian yang dilakukan Zuhriyati, (2021) menemukan bahwa variabel literasi zakat mempunyai pengaruh positif dan signifikan pada niat masyarakat membayar zakat. Hasil serupa juga ditemukan oleh Wulandari, (2022) dan Octavia, (2021) yang menemukan bahwa variabel literasi zakat berpengaruh secara signifikan pada niat membayar zakat. Sedangkan pada penelitian Indrarini, (2022); Fauziyah, (2019) dan Pertiwi, (2020) menemukan jika literasi zakat tidak memiliki pengaruh pada niat membayar zakat.

Ketidakkonsistenan hasil penelitian-penelitian sebelumnya membuat penulis terdorong untuk meneliti ulang pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku dan pendapatan terhadap niat membayar zakat. Penulis kemudian menambahkan literasi zakat sebagai variabel moderasi dengan pertimbangan dan alasan penulis ingin menguji apakah literasi zakat bisa memperbesar atau memperkecil pengaruh dari keempat variabel bebas pada penelitian ini terhadap niat membayar zakat.

Berdasarkan pemaparan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku dan Pendapatan Terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Literasi Zakat Sebagai Variabel moderasi (Studi Petani Kecamatan Kebumen)”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah variabel sikap berpengaruh terhadap niat membayar zakat pertanian ?
2. Apakah variabel norma subjektif berpengaruh terhadap niat membayar zakat pertanian?
3. Apakah variabel kontrol perilaku berpengaruh terhadap niat membayar zakat pertanian?
4. Apakah variabel pendapatan berpengaruh terhadap niat membayar zakat pertanian?
5. Apakah variabel literasi zakat dapat memoderasi variabel sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan pendapatan dalam mempengaruhi niat membayar zakat pertanian?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuktikan bahwa niat membayar zakat pertanian mampu dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan pendapatan dengan literasi zakat sebagai variabel moderasi, sehingga akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharap mampu menambah pengetahuan petani untuk meningkatkan wawasan terkait zakat pertanian, dan juga memberikan khazanah keilmuan kepada pemangku kepentingan untuk meningkatkan

potensi zakat pertanian sehingga dapat digunakan secara optimal. Selain itu, penelitian ini dimaksudkan mampu menjadi referensi tambahan pada perkuliahan dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya penelitian tentang zakat pertanian.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini dimaksudkan membantu lembaga amil zakat dalam menemukan daerah mana saja yang masih kurang tingkat pengetahuannya terkait zakat, dengan demikian akan mempermudah dalam upaya edukasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing daerah.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika pada penelitian ini terbagi menjadi 5 bagian, yaitu Bab I Pendahuluan, Bab II Kajian Teori, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Pembahasan, dan Bab V yaitu Penutup.

Bab I Pendahuluan berisi penjelasan tentang latar belakang yang mendasari penelitian. Selain itu, memuat rumusan masalah yang berupaya memberikan batasan penelitian dalam bentuk pertanyaan. Sementara itu tujuan dan manfaat penelitian yang hendak dicapai oleh peneliti termuat dalam tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan yang menjelaskan gambaran umum dari penelitian yang berisi pendahuluan sampai dengan penutup atau kesimpulan.

Bab II Kajian Teori yang berisi penjelasan secara lengkap mengenai

teori yang berhubungan dengan variabel yang diterapkan pada penelitian antara lain yaitu *theory of planned of behavior*, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, pendapatan, dan literasi zakat. Adapun paparan terkait sebelumnya termuat dalam poin penelitian yang relevan. Adanya teori dan penelitian yang tepat dan relevan itu digunakan untuk mengembangkan hipotesis dan mengembangkan kerangka berpikir.

Bab III Metode Penelitian adalah bagian yang menjelaskan metode yang digunakan pada penelitian ini mencakup populasi serta sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Bab IV Hasil dan pembahasan menjelaskan hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah yang dirumuskan. Hasil penelitian disajikan dalam bentuk tabel pengolahan data penelitian yang menyajikan hasil pengujian yang meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda serta uji lainnya serta penafsiran atas hasil tersebut.

Bab V Penutup yang menggambarkan kesimpulan dari hasil penelitian telah dijelaskan secara lengkap pada bab sebelumnya. Sehubungan dengan saran kepada pemangku kepentingan terkait dengan penelitian ini

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menguji Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Pendapatan Terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Literasi Zakat Sebagai Variabel Moderasi. Objek pada penelitian ini adalah Petani Kecamatan Kebumen. Penelitian ini menggunakan 86 sampel petani Kecamatan Kebumen yang diambil berdasarkan metode *purposive sampling*.

Hasil Penelitian membuktikan bahwa semakin tinggi nilai sikap petani dimana dalam penelitian ini diukur menggunakan aspek yang menjelaskan tentang perasaan suka dalam membayar zakat maka niat petani untuk membayar zakat juga semakin meningkat. Sementara itu terkait norma subjektif, pengaruh keyakinan eksternal seperti orang tua, kerabat, tokoh agama, serta sosialisasi dari lembaga amil amil zakat setempat masih sangat kurang sehingga hal tersebut tidak mempengaruhi niat petani dalam membayar zakat. Lebih lanjut mengenai kontrol perilaku, semakin tinggi kontrol perilaku petani dimana dalam penelitian ini diukur dengan pengetahuan dan pengalaman sebelumnya dari petani yang kemudian ditunjukkan dalam perilaku membayar zakat maka niat juga akan semakin meningkat. Adanya perilaku petani yang mereka tunjukkan untuk membayar zakat sangatlah tinggi. Hal itulah yang mempengaruhi meningkatnya niat petani dalam membayar zakat pada kecamatan Kebumen. Mengenai pendapatan, hasil penelitian

menyebutkan niat petani membayar zakat dipengaruhi oleh pendapatan tambahan maupun pendapatan pokok. Jika dilihat dari item pertanyaan dalam kuesioner, para petani membayar zakat berdasarkan seberapa besar hasil panen yang didapatkan ketika telah mencapai nisab. Dimana semakin banyak tambahan penghasilan akan meningkatkan niat seorang petani dalam membayar zakat.

Hasil uji MRA dengan literasi zakat sebagai variabel moderasi pada pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan pendapatan terhadap niat membayar zakat pertanian, menghasilkan temuan bahwa literasi zakat dapat memoderasi pengaruh sikap, norma subjektif, dan pendapatan. Dengan hadirnya variabel literasi zakat maka pengaruh sikap, norma subjektif dan pendapatan terhadap niat petani membayar zakat akan semakin kuat. Lebih lanjut, pendapatan petani yang digunakan untuk membayar zakat merupakan implementasi fastabiqul khairat. Dengan begitu pemahaman terkait zakat yang mana hal tersebut merupakan suatu kewajiban umat muslim secara menyeluruh mampu meningkatkan niat dalam petani membayar zakat pertanian. Sementara pada kontrol perilaku, literasi zakat tidak dapat memoderasi sehingga dengan adanya variabel pemahaman terkait literasi zakat maka pengaruh kontrol perilaku terhadap niat petani membayar zakat tidak begitu mempengaruhi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disajikan di atas, penulis menyajikan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Lembaga Amil Zakat

Untuk semakin mengoptimalkan kinerja sebagai upaya mensosialisasikan zakat, khususnya zakat pertanian pada masyarakat, sehingga akan menambah pemahaman dari masyarakat mengenai zakat yang kemudian akan menimbulkan kesadaran dari masyarakat untuk menunaikan zakat pertanian.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Untuk memakai atau menambah variabel lainnya seperti variabel lingkungan sosial sebagai variabel moderasi, karena lingkungan sosial merupakan faktor yang penting dalam menentukan tindakan perilaku seseorang, salah satunya perilaku membayar zakat. Ketika lingkungan sosial itu baik dalam praktik menunaikan zakat maka besar kemungkinan tindakan perilaku seseorang dalam membayar zakat juga baik, sebaliknya ketika lingkungan seseorang buruk maka akan berpotensi untuk memberikan pengaruh yang buruk pada perilaku seseorang.

3. Bagi pemerintah

Pemerintah khususnya Dinas Pertanian untuk lebih banyak melakukan sosialisasi, *workshop*, pelatihan serta seminar-seminar mengenai zakat pertanian kepada para petani, sehingga diharapkan

menambah pemahaman petani terkait dengan zakat pertanian. Dengan demikian, kesadaran akan zakat di kalangan petani diharapkan semakin meningkat.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada cakupan sampel. Pengambilan sampel hanya terbatas pada kecamatan kebumen dan daerah-daerah yang menurut peneliti mudah dijangkau dikarenakan jarak antara satu desa ke desa lain cukup jauh sehingga jumlah sampel yang dapat dikumpulkan tergolong kecil. Selain itu penelitian ini hanya berfokus pada zakat pertanian, dan tidak mencakup pada zakat secara keseluruhan.



DAFTAR PUSTAKA

- abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). Do Religiosity, Gender And Educational Background Influence Zakat Compliance? The Case Of Malaysia. *International Journal Of Social Economics*.
- Ahyar, H., Maret, U., Andriani, H., Sukmana, D., Hardani, S. P., Ms, N. H. A., Gc, B., Helmina Andriani, M., Fardani, R., & Ustiawaty, J. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. *Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta*.
- Aisyah, W. R. N. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Rejoso Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self - Efficacy, Locus Of Control, And The Theory Of Planned Behavior 1. *Journal Of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683.
- Ajzen, I. (2005). *Ebook: Attitudes, Personality And Behaviour*. Mcgraw-Hill Education (Uk).
- Ajzen, I. (2006). *Behavioral Interventions Based On The Theory Of Planned Behavior*.
- Ajzen, I., Czasch, C., & Flood, M. G. (2009). From Intentions To Behavior: Implementation Intention, Commitment, And Conscientiousness 1. *Journal Of Applied Social Psychology*, 39(6), 1356–1372.
- Al-Ghazali, A. H. M. Bin, & Bin Ahmad, M. (1980). *Ihya'ulum Al-Din*, Terj. *Tk. H Ismail Yakub, Cet, 2*.
- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah (Paytren) Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran (Pendekatantechnology Acceptance Model (Tam) Dan Theory Of Planned Behavior (Tpb). *Iqtishaduna*, 9(1), 64–79.
- Amin, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Dalam Membayar Zakat (Studi Pada Petani Bawang Merah Di Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur)*.
- Amri, K., & Marwiyati, M. (2019). Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Baitul Mal: Studi Empiris Di Kota Banda Aceh. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 386–391.

- Andam, A. C., & Osman, A. Z. (2019). Determinants Of Intention To Give Zakat On Employment Income: Experience From Marawi City, Philippines. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy And Halal Literacy: The Way Forward In Halal Ecosystem. *Procedia Economics And Finance*, 37, 196–202.
- Arrosyid, A., & Priyoadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37.
- Arvianti, E. Y., Masyhuri, M., Waluyati, L. R., & Darwanto, D. H. (2019). Gambaran Krisis Petani Muda Indonesia. *Agriekonomika*, 8(2), 168–180.
- Asmani, J. M. (2016). Zakat Solusi Mengatasi Kemiskinan Umat. *Yogyakarta: Aswaja Pressindo*.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa. Com: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior. *Al-Muzara'ah*, 9(1), 21–44.
- Asyqar, U. S. (2006). *Fiqih Niat*. Gema Insani.
- Awaluddin, M., & Sukmawati, S. (2017). Implikasi Theory Of Reasoned Action Dan Etika Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Niat. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 1(1).
- Azjen, I. (1980). *Understanding Attitudes And Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya* Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal, 106, 156.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator–Mediator Variable Distinction In Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, And Statistical Considerations. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 51(6), 1173.
- Baznas, P. (2019). *Indeks Literasi Zakat: Teori Dan Konsep*.
- Berlian, S. B., & Pertiwi, D. (2021). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Hasil Pertanian Di Desa Terate Kecamatan Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat And Waqf*, 1(1), 35–52.

- Bulutoding, L. (2018). *Perilaku Kepatuhan Wajib Zakat-Pajak Dengan Menggunakan "Model Perilaku Islam" (Studi Pada Wajib Zakat-Pajak Di Malaysia)*.
- Deasy, T., & Rahmawati, L. (2019). The Analysis Of Surabaya Muzakki's Preference For Zakat Payment Through Zakat Digital Method. *The 2nd Iconz 2018-Proceedings*.
- Diash, A. F., & Syarifah, D. (2021). Pengaruh Environmental Knowledge Dan Environmental Concern Terhadap Green Purchase Intention Pada Generasi Milenial. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 1(1), 551–559.
- Fahmi, Z., & Nur, M. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 89–99.
- Fakhruddin, F. (2008). *Fiqh Dan Manajemen Zakat Di Indonesia*. Uin-Maliki Press.
- Farouk, A. U., Idris, K. M., & Saad, R. A. J. B. (2018). Moderating Role Of Religiosity On Zakat Compliance Behavior In Nigeria. *International Journal Of Islamic And Middle Eastern Finance And Management*.
- Fauziyah, M. (2019). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Pertanian: Studi Di Desa Karangagung Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan*.
- Fildayanti, D. A. (2022). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Pengetahuan Terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, Attitude, Intention, And Behavior: An Introduction To Theory And Research. *Philosophy And Rhetoric*, 10(2).
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). Theory-Based Behavior Change Interventions: Comments On Hobbs And Sutton. *Journal Of Health Psychology*, 10(1), 27–31.
- Fishbein, M., Jaccard, J., Davidson, A. R., Ajzen, I., & Loken, B. (1980). Predicting And Understanding Family Planning Behaviors. In *Understanding Attitudes And Predicting Social Behavior*. Prentice Hall.
- Gujarati, D. (1997). *Ekonometrika Dasar, Alih Bahasa Sumarno Zain. Cetakan Kedua, Erlangga*.
- Gujarati, & Porter, D. (2009). *Basic Econometrics Mc Graw-Hill International Edition*.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani.
- Hariato, S., Qia, E. N., & Dani, T. F. (2020). Determinasi Perilaku Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 48–57.

- Hastomo, A. (2014). Intensi Muzakki Membayar Zakat Pendekatan Teori Planned Behaviour Modifikasi Studi Terhadap Pegawai Kementerian Agama Pusata. *Bimas Islam*, 7, 492.
- Heikal, M. (2014). The Intention To Pay Zakat Commercial: An Application Of Revised Theory Of Planned Behavior. *Journal Of Economics And Behavioral Studies*, 6(9), 727–734.
- Hidayah, S. (2014). Implementasi Niat (Intention) Dalam Kehidupan Kerja. *Dharma Ekonomi*, 19(36).
- Hidayat, W., & Nugroho, A. A. (2010). Studi Empiris Theory Of Planned Behavior Dan Pengaruh Kewajiban Moral Pada Perilaku Ketidakpatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 82–93.
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Putra, P. (2012). The Analysis Of Attitudes, Subjective Norms, And Behavioral Control On Muzakki's Intention To Pay Zakah. *International Journal Of Business And Social Science*, 3(22).
- Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66.
- Isnaini, Y. (2018). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan Dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi: Studi Kasus Di Rumah Zakat Cabang Semarang. *Uin Walisongo Semarang*.
- Ivalaili, I. (2019). Religiusitas Dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Dalam Berzakat. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 3(1), 1–12.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Kang, H. (2021). Sample Size Determination And Power Analysis Using The G* Power Software. *Journal Of Educational Evaluation For Health Professions*, 18.
- Kbbi, K. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi). *Kementerian Pendidikan Dan Budaya*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I, Edisi 12. *Erlangga, Jakarta*.
- Kusuma, I. D., & Untarini, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1573–1583.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

- Liana, L. (2009). Penggunaan Mra Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen. *Dinamik*, 14(2).
- Lolang, E. (2014). Hipotesis Nol Dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 3(3), 685–695.
- Mahardika, M. C. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kendali Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Pegawai Iain Surakarta Dalam Membayar Zakat. *Academic Journal Of Da'wa And Communication*, 1(2), 383–408.
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Di Lumajang. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 235–254.
- Mirawati, D., Malik, Z. A., & Ibrahim, M. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi Karyawan Rsud Tanjungpandan Belitung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 574–581.
- Mufaini, A. (2006). Akuntansi Manajemen Zakat: Mengomunikasikan Kesadaran Dan Membangun Jaringan. *Jakarta: Kencana*.
- Muliadi, M. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Dompot Dhuafa Waspada Di Kecamatan Medan Sunggal*.
- Nasution, E. Y. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pendapatan Dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas): Studi Kasus Kota Medan. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(2), 147–158.
- Nazir, M. (2011). Metode Penelitian, Cetakan Ke Tujuh. *Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia*.
- Noviyanti, N. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Transparansi, Dan Digitalisasi Terhadap Kepatuhan Milenial Membayar Zakat Di Laz Dki Jakarta*.
- Nugraheni, N. O., & Muthohar, A. M. (2021). Analisis Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 169–188.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966.
- Nunnally, J. C. (1994). *Psychometric Theory 3e*. Tata Mcgraw-Hill Education.

- Nurhayadi, W., Hasanudin, A. I., & Badina, T. (2017). Antecedent Dan Konsekuensi Niat Membayar Zakat Penghasilan. *Syiar Iqtishadi: Journal Of Islamic Economics, Finance And Banking*, 1(2).
- Nurofik, N. (2013). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 17(1), 43–56.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (Pns) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (Baz) Kabupaten Sumenep”. *Nuansa: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383–416.
- O’brien, R. M. (2007). A Caution Regarding Rules Of Thumb For Variance Inflation Factors. *Quality & Quantity*, 41(5), 673–690.
- Octavia, R. R. (2021). *Pengaruh Pemahaman, Religiositas Dan Tingkat Pendapatan Muzakki Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian Di Kecamatan Badegan Kabupaten Ponorogo*.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.
- Pratana, J. A. J. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan Sogo Department Store Di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1).
- Pratiwi, I. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Ketaatan Masyarakat Membayar Zakat Pada Baznas. *Skripsi. Lampung: Program Studi Ekonomi Syariah*.
- Pratiwi, I. E. (2018). Factors Influencing Muslims Compliance Behavior In Paying Zakah Of Income: A Case Study In Jayapura (A Non-Muslim Region In Indonesia). *Qijis (Qudus International Journal Of Islamic Studies)*, 6(1), 69–88.
- Putra, P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Muzaki Membayar Zakat: Sebuah Survey Pada Masyarakat Kota Bekasi. *Maslahah (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 7(1), 99–109.
- Putriana, V. T. (2018). Factors Influencing Zakat Payers’ preference In Discharging Zakat Obligations: An Explorative Study. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(2), 231–245.
- Rahim, A., Dangnga, M. S., & Abdullah, B. (2021). Tingkat Kesadaran Petani Terhadap Pembayaran Zakat Pertanian Di Desa Lunjen Kabupaten Enrekang. *Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2).

- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory Of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2).
- Ridlo, A. (2014). Zakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-'Adl*, 7(1), 119–137.
- Riduwan, M. (2012). Belajar Mudah Penelitian, Bandung: Cv. Alfabeta.: *Informatika*.
- Rouf, M. A. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Semarang, Semarang*.
- Saad, R. A. J., & Haniffa, R. (2014). Determinants Of Zakah (Islamic Tax) Compliance Behavior. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*.
- Sakti, S. D. (2021). Pelaksanaan Zakat Pertanian Di Desa Temboro. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 9(2).
- Salmawati, S., & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(1), 54–66.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi Xix*, 1(4), 308–315.
- Sugiyono, D. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*.
- Suhasti, E. (2003). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat Masyarakat Pregar-Kotagede Yogyakarta*.
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan Spss. Penerbit Andi: Yogyakarta*.
- Sumardi, M. (1982). *Sumber Pendapatan, Kebutuhan Pokok Dan Prilaku Menyimpang*. Cv. Rajawali.
- Suseno, M. (2017). *Pengaruh Nilai Personal, Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku terhadap Komitmen Membayar Zakat Penghasilan Di Kabupaten Pati*.
- Syahrum, S., & Salim, S. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Tahu, G. P., & Susilo, D. D. B. (2017). Effect Of Liquidity, Leverage And Profitability To The Firm Value (Dividend Policy As Moderating Variable) In Manufacturing Company Of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal Of Finance And Accounting*, 8(18), 89–98.

- Turhamun, T. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Membayar Zakat*.
- Ulum, I., & Juanda, A. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi Edisi 2*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Vogelvang, B. (2005). *Econometrics: Theory And Applications With Eviews*. Pearson Education.
- Wahyudin, W., Wulandari, S. Z., & Pradisti, L. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasar Planned Behaviour Approach (Studi Pada Lazis Baitul Arqam Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20(4).
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan Spss*. Universitas Atma Jaya.
- Wray, D. (2004). *Literacy: Major Themes In Education* (Vol. 2). Taylor & Francis.
- Wulandari, I. (2022). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat: Studi Pada Baznas Provinsi Sumatera Selatan*.
- Yusfiarto, R., Nugraha, S. S., Berakon, I., Sunarsih, S., & Nurdany, A. (2022). Examining Islamic Capital Market Adoption From A Socio-Psychological Perspective And Islamic Financial Literacy. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research, Ahead-Of-Print*.
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Nugraha, S. S. (2020). Literacy And Intention To Pay Zakat. *International Journal Of Zakat*, 5(1), 15–27.
- Zaenal, M. H., & Saoqi, A. A. Y. (2020). *Indeks Literasi Zakat: Teori Dan Konsep*. Books-Puskas Baznas, 4.
- Zainuddin, C. (2013). Zakat Hasil Pertanian Kontemporer. *Nurani: Jurnal Kajian Syariah Dan Masyarakat*, 13(2), 51–60.
- Zakaria, S. (2016). Pemahaman Muzakki Tentang Zakat Maal (Studi Kasus Masjid Al-Magfirah Kelurahan Karama Kecamatan Singkil Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 12(1).
- Zuhriyati, M. (2021). *Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Petani Membayar Zakat Pertanian (Studi Pada Petani Kabupaten Cilacap)*.