

**PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, TINGKAT PENDAPATAN,
KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN KEPADA
ORGANISASI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT
MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT
GOEDANG AL-KHAIRAAT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

DISUSUN OLEH :

**Sakina Tulaulia
NIM: 18108030086**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2022

**PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, TINGKAT PENDAPATAN,
KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN KEPADA
ORGANISASI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT
MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT
GOEDANG AL-KHAIRAAT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

DISUSUN OLEH :

Sakina Tulaulia

NIM: 18108030086

DOSEN PEMBIMBING:

Furqonul Haq, S.E.I.,M.E.I

NIP. 19900525 201903 1 009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-43/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, TINGKAT PENDAPATAN, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN KEPADA ORGANISASI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT GOEDANG AL-KHAIRAAT

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SAKINA TULAULIA
Nomor Induk Mahasiswa : 18108030086
Telah diujikan pada : Jumat, 16 Desember 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I
SIGNED

Valid ID: 63ad14425fae8



Penguji I
Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 63affa34afa6ac



Penguji II
Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 63ad0880c7e7b



Yogyakarta, 16 Desember 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 63b6c1b6c0b65

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Sakina Tulaulia

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Sakina Tulaulia

Nim : 18108030086

Judul Skripsi : **“Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Goedang Al-Khairaat Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 14 Desember 2022

Pembimbing



Furqonul Haq, S.E.I.,M.E.I
NIP. 19900525 201903 1 009

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sakina Tulaulia
Nim : 18108030086
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Goedang Al-Khairaat Yogyakarta” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non Exclusive* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta:

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 12 Desember 2022

Yang Menyatakan



Sakina Tulaulia
NIM: 18108030086

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sakina Tulaulia
NIM : 18108030086
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, TINGKAT PENDAPATAN, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN KEPADA ORGANISASI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT *MUZAKKI* MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT GOEDANG-ALKHAIRAAT” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi maupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 14 Desember 2022

Penyusun


Sakina Tulaulia

NIM. 18108030086



MOTTO

“Hiduplah seolah engkau mati besok. Belajarlah seolah engkau hidup selamanya.” (Mahatma Gandhi)

“Jika tidak bisa mengalahkan rasa takut , lakukan saja dengan takut. Jika orang lain bisa maka aku juga bisa”.

“Rasa syukur mengubah apa yang kita miliki menjadi cukup.”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

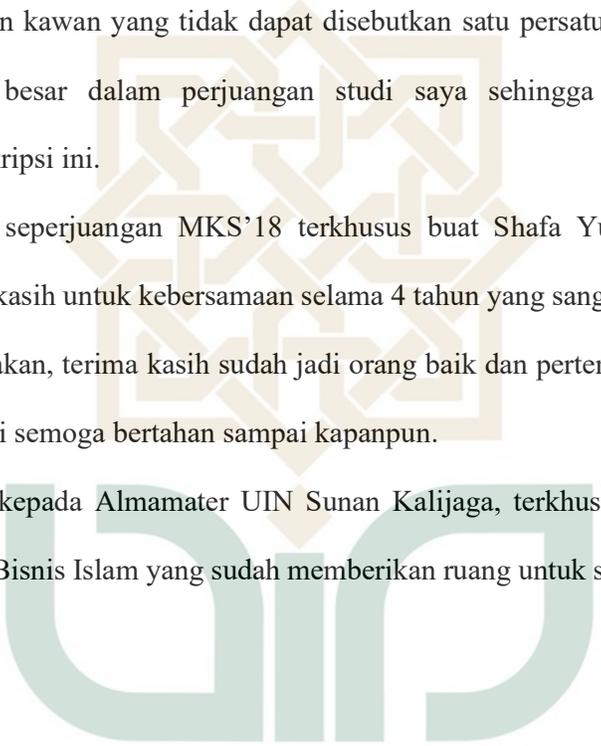


Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT dan Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang saya sayangi dan cintai, Bapak Syakroni dan Ibu Toyyiba yang selama ini telah mendukung dan memberikan motivator terbaikku yang selalu menyayangi, mendukung, mendampingi, dan menuntunku hingga saat ini. Sebagai tanda bukti, hormat dan terima kasih yang tiada terhingga. Kupersembahkan karya kecil ini kepada ibu dan bapak yang telah memberikan dukungan dan do'a terbaik yang selalu mengiringi setiap langkahku.
2. Terima kasih kepada Dosen Penasehat Akademik Ibu Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A yang telah memberikan nasehat, bimbingan, pengarahan serta saran-saran yang sangat membantu serta pengetahuan yang sangat bermanfaat.
3. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada saya.
4. Sahabatku Mia Resty Aulia, terima kasih untuk kasih yang tulus, yang selalu ada mendengarkan keluh kesah saya, serta memberikan do'a dan support yang begitu luar biasa, dan terima kasih selalu ada menemani dikala senang maupun duka kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai.
5. Teruntuk Abangku Zulkarnain dan Adikku Indana Hilwa Raqqika, terima

kasih untuk segala dukungan dan do'anya. Hidupku terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan orang lain.

6. Teruntuk semua keluarga besar saya, terkhusus nenek saya`Mulyati, Azizah, dan Mariyya serta Kakek saya Muhammad dan tante saya Frida Ika Rizkia yang selalu mendo'akan juga support untuk saya, guru-guru saya, sahabat saya, dan rekan kawan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi besar dalam perjuangan studi saya sehingga membantu tersusunnya skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan MKS'18 terkhusus buat Shafa Yulita Salma Nafisa terima kasih untuk kebersamaan selama 4 tahun yang sangat berkesan dan tak terlupakan, terima kasih sudah jadi orang baik dan pertemanan yang sudah kita lalui semoga bertahan sampai kapanpun.
8. Terima kasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan ruang untuk saya belajar.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	ki
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	we
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua *tā'* marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
------	---------	---------------

عَلَّة	Ditulis	'illah
كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karamāh al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
---ِ---	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
---ُ---	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تَنْسَى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	Ditulis	<i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْنُ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, TINGKAT PENDAPATAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN KEPADA ORGANISASI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT GOEDANG AL-KHAIRAAT.** Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW karena beliau adalah umat manusia tertuntun ke jalan yang benar dan beliau adalah kelak yang akan memberikan syafa'at di hari kiamat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi tentunya mendapatkan berbagai bantuan dan do'a dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. Selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. Muhammad Yazid Afandi, M. Ag. Selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A Selaku dosen penasehat akademik yang telah memberikan nasehat, bimbingan, pengarahan serta saran-saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak Furqonul Haq, S.E.I., M.E.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberi kritik, serta saran dan masukan yang bermanfaat dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, memberikan dukungan baik moril maupun materil.
9. Segenap responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, terima kasih atas segala bantuannya.

Semoga segala do'a, dukungan, partisipasi bimbingan dari semua pihak mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran dari pembaca akan sangat berharga bagi penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 09 September 2022

Hormat Saya



Sakina Tulaulia

18108030086

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	x
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Kajian Pustaka	28
C. Pengembangan Hipotesis.....	31
D. Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Populasi Dan Sampel.....	36
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
D. Jenis dan Sumber Data	38
E. Metode Pengumpulan Data	38
F. Metode Pengelolaan dan Analisis Data.....	38
G. Definisi Operasional Variabel	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum LAZ Goedang Al-Khairaat	47
B. Hasil Penelitian.....	48
C. Gambaran Umum Responden.....	49
D. Analisis Statistik Deskriptif Variabel	51
E. Analisis Data.....	55
F. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	51
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.6 Deskripsi Statistik Variabel-Variabel Penelitian	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.13 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	65
Tabel 4.16 Pengujian Hipotesis.....	66
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	68

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karangka Penelitian	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2: Rekap Hasil Kuesioner
- Lampiran 3: Gambaran Umum Responden
- Lampiran 4: Analisis Deskriptif Variabel
- Lampiran 5: Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7: Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8: Hasil Uji *Goodness of Fit* (Uji F)
- Lampiran 9: Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10: Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 11: Foto-Foto
- Lampiran 12: Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Permasalahan yang sering muncul di tengah masyarakat kita ialah pada siapa zakat harus diberikan. Lebih utama disalurkan langsung oleh muzakki kepada mustahiq, atau sebaliknya melalui amil zakat. Zakat termasuk salah satu dari rukun Islam yang wajib ditunaikan atas harta kekayaan yang dimiliki oleh seseorang ketika telah mencapai nishabnya. Zakat memiliki potensi yang besar untuk menanggulangi masalah perekonomian yaitu kemiskinan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan dan kepercayaan kepada organisasi pengelolaan zakat terhadap minat muzakki membayar zakat pada lembaga amil zakat Goedang Al-Khairaat. Populasi dalam penelitian ini adalah muzakki Goedang Al-Khairaat Yogyakarta, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 75 responden, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel acak (*probability sampling*). Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat muzakki membayar zakat pada lembaga amil zakat Goedang Al-Khairaat Yogyakarta.

Kata Kunci : Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Minat Muzakki Membayar Zakat.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The problem that often arises in our society is to whom should zakat be given. More importantly, it is channeled directly by muzakki to mustahiq, or vice versa through amil zakat. Zakat is one of the pillars of Islam that must be paid for the assets owned by a person when he has reached his nishab. Zakat has great potential to overcome economic problems, namely poverty. This study aims to determine the effect of zakat knowledge, income level, service quality, and trust to zakat management organizations on the interest of muzakki in paying zakat at the Goedang Al-Khairaat amil zakat institution. The population in this study was Muzakki Goedang Al-Khairaat Yogyakarta, the number of samples in this study was 75 respondents, The sampling technique in this study was carried out using a random sample (probability sampling). Data was collected through questionnaires and the analytical method used in this study was multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS Statistics software version 20. The results of the study indicate that the variable knowledge of zakat, income level, service quality, and trust has a positive effect on the interest of muzakki in paying zakat at the Goedang Al-Khairaat amil zakat institution, Yogyakarta.

Keywords : *Knowledge of Zakat, Income Level, Service Quality, Trust, Muzakki's Interest in Paying Zakat.*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zakat adalah salah satu rukun Islam yang bercorak sosial ekonomi dari lima rukun Islam (Qardawi, 2007). Menunaikan zakat merupakan kewajiban bagi umat yang mampu sesuai syariat Islam. Untuk memaksimalkan pengelolaan zakat, infaq, shadaqah dan wakaf, maka pemerintah membentuk badan yang mengelola dana zakat, infaq, shadaqah dan wakaf. Di Indonesia, organisasi pengelolaan zakat (OPZ) dibagi menjadi dua institusi yakni, pertama Badan Amil Zakat (BAZ) yaitu badan pengelolaan zakat yang dibentuk oleh pemerintah dan didirikan atas usul kementerian agama dan disetujui oleh presiden. Kedua, Lembaga Amil Zakat (LAZ) yaitu lembaga pengelolaan zakat yang dibentuk oleh swasta atau diluar pemerintah (Amalia, 2019). Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat yang didalamnya mengatur segala kegiatan yang berhubungan dengan pengorganisasian, perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan terhadap pengumpulan serta pendistribusian serta pendayagunaan terhadap dana zakat (Sidiq, 2015). Zakat dapat diwujudkan jika manajemennya dikelola secara profesional, seperti pada zaman Rasulullah SAW dan Khulafaur Rasyidin. Caranya diawali dari pembenahan Badan Amil Zakat (BAZ) maupun Lembaga Amil Zakat (LAZ) menurut ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011, secara tidak langsung dapat menarik minat muzakki untuk membayar zakat di LAZ tersebut (Ariston, 2020).

Minat adalah suatu keadaan atau kondisi dimana ketika seseorang telah mempunyai rasa ketertarikan pada hal tertentu yang diikuti dengan keinginan untuk belajar atau mempelajarinya, membuktikan serta mengetahui lebih dalam lagi akan satu hal tersebut (Yazid, 2017). Dengan demikian minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati dalam hal membayar zakat di organisasi pengelola zakat (Rosalinda dkk, 2021). Sedangkan menurut istilah minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka

atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. Secara sederhana minat dapat diartikan kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi obyek dari minat tersebut disertai perasaan senang (Widjacksono, 2021).

Adanya BAZ atau LAZ diharapkan mampu menghimpun dan menyalurkan dana zakat secara optimal (Amalia, 2019). Dari sisi pengumpulan zakat, permasalahan yang paling sering terjadi dan paling besar adalah adanya kesenjangan yang sangat lebar antara potensi zakat dengan realisasi pengumpulan zakat serta pendistribusian zakat. Beberapa faktor yang kemungkinan menjadi penyebab permasalahan tersebut adalah pemahaman masyarakat tentang zakat yang masih kurang sehingga kesadaran masyarakat untuk berzakat masih rendah begitupun juga dengan ketidakpercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelolaan zakat, dan belum sempurnanya regulasi yang diatur oleh pemerintah. Namun fenomena yang terjadi saat ini potensi penerimaan zakat yang ada tidak sesuai dengan realisasi dana zakat yang diterima (Sidiq, 2015). Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat sebagai berikut.

Faktor pertama mengenai pengetahuan masyarakat terhadap minat membayar zakat. Pengetahuan zakat merupakan pengetahuan masyarakat mengenai zakat, tujuan zakat dan manfaat zakat, serta dampak yang akan diperoleh dari membayar zakat sehingga masyarakat yakin bahwa zakat merupakan sebagai suatu kewajiban yang harus ditunaikan (Bukhari, 2009). Faktor pengetahuan zakat memiliki nilai yang penting dalam pemberdayaan zakat, sebab semakin luas pengetahuan seseorang mengenai zakat maka semakin tinggi minat muzakki untuk membayar zakat pada lembaga amil zakat.

Faktor kedua yang mempengaruhi minat muzakki membayar zakat di lembaga amil zakat adalah tingkat pendapatan. Tingkat pendapatan merupakan upah yang diperoleh seseorang dari kegiatan yang dilakukan untuk mencari nafkah. Pendapatan ialah jumlah harta kekayaan awal periode ditambah keseluruhan hasil yang diperoleh selama satu periode, bukan hanya yang dikonsumsi untuk ditentukan sebagai dasar zakat yang harus dikeluarkan (Pristi & Setiawan, 2019).

Oleh karena itu tingkat pendapatan sangat mempengaruhi minat seseorang untuk mengeluarkan zakat. Karena tingkat pendapatan memiliki hubungan mengenai apakah harta tersebut sudah mencapai nishab atau belum, dan tingkat pendapatan juga berpengaruh terhadap besar jumlah zakat yang akan dikeluarkan *muzakki*.

Faktor ketiga yang mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat adalah kualitas pelayanan. Menurut Tjiptono (2014: 268) kualitas pelayanan atau jasa merupakan suatu cara yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen dan harapan konsumen dapat dipenuhi dengan ketepatan penyampaiannya. Peningkatan kualitas pelayanan yang diberikan akan menarik minat masyarakat dalam membayar zakat kepada lembaga amil zakat yang ditandai dengan peningkatan dana zakat yang diterima lembaga amil zakat. Efisiensi dari kualitas pelayanan dalam pengelolaan zakat dapat mempengaruhi minat untuk membayar zakat (Salmawati, 2018).

Faktor berikutnya yang mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat adalah kurangnya kepercayaan para *muzakki* terhadap organisasi pengelola zakat. Sebagian masyarakat mengeluarkan kewajiban zakatnya langsung kepada *mustahiq*, karena mereka tidak atau kurang mempercayai lembaga pengelola zakat yang ada. Mereka lebih memilih membayar kepada amil zakat di masjid-masjid yang sudah lama melakukan ritual keagamaan atau menyerahkannya langsung kepada penerima zakat. Apalagi sebagian besar amil zakat tidak memiliki program yang sistematis, kontrol dan evaluasi yang mengakibatkan pengaruhnya terhadap kesejahteraan masyarakat tidak pernah diketahui (Yenti, dkk, 2022). Kepercayaan adalah kemauan seseorang untuk bertumpu pada orang lain dimana kita memiliki keyakinan padanya. Kepercayaan lahir dari suatu proses secara perlahan kemudian terakumulasi menjadi suatu bentuk kepercayaan (Ariston, 2020). Kepercayaan dibangun melalui peningkatan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan dengan mengendalikan biaya transaksi dan membangun hubungan berdasarkan perspektif *muzakki* (Yenti, dkk, 2022). Menurut (Hafhiduddin, 2011) menjelaskan bahwa rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat salah satu penyebabnya adalah belum profesionalnya kinerja serta kurangnya publikasi

penyaluran zakat. Hal ini memperlihatkan bahwa tingkat kepatuhan masyarakat dalam membayar zakat sebanding dengan peran dari lembaga zakat.

Kepercayaan terhadap lembaga amil zakat dalam penelitian ini didefinisikan sebagai kemauan *muzakki* untuk mengandalkan lembaga amil zakat dalam menyalurkan zakatnya kepada *mustahiq* zakat, karena *muzakki* yakin lembaga tersebut profesional, amanah, dan transparan. Sehingga dapat menumbuhkan tingkat kepercayaan masyarakat (Widjaksono, 2021). Tingkat kepercayaan *muzakki* terhadap LAZ dapat dibangun dengan memberikan pelayanan yang optimal agar dapat mempermudah *muzakki* untuk menyalurkan dana zakatnya. Oleh karena itu, pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan dan kepercayaan sangat penting untuk mempengaruhi minat *muzakki* dalam membayar zakat pada lembaga amil zakat. Sehingga *muzakki* semakin berminat untuk membayar zakat di LAZ maupun BAZ (Amalia & Widiastuti, 2021).

Meskipun penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat telah banyak dilakukan, namun penelitian yang telah dilakukan sebelumnya menunjukkan hasil yang berbeda antara satu peneliti dengan peneliti yang lain. Menurut penelitian Sidiq (2015) menunjukkan hasil bahwa variabel pengetahuan dan tingkat kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat, dan variabel tingkat pendapatan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat. Sedangkan menurut penelitian Rosalinda, dkk (2021) menunjukkan hasil bahwa variabel pengetahuan, tingkat pendapatan, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat di organisasi pengelola zakat. Sedangkan Menurut Amelia dan Indri (2020) menunjukkan hasil bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pada lembaga amil zakat, sedangkan variabel kepercayaan dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat.

Berdasarkan ketidaksamaan hasil penelitian terdahulu, maka penulis ingin melakukan penelitian kembali dengan menggunakan variabel pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan dan kepercayaan yang mempengaruhi minat

muzakki membayar zakat pada lembaga amil zakat. Belum optimalnya pengelolaan zakat dapat mempengaruhi minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat menjadi berkurang, sehingga potensi zakat yang dihimpun juga akan berkurang. Penelitian ini dilakukan pada Lembaga Amil Zakat Goedang Al-Khairaat Yogyakarta, pemilihan LAZ kota Yogyakarta menjadi tempat penelitian memiliki alasan karena fungsi dari LAZ ini sendiri menjadi pelengkap program pemerintah dalam mengatasi kesenjangan di kota Yogyakarta.

Lembaga Amil Zakat Goedang Al Khairaat adalah salah satu lembaga zakat yang berada di kota Yogyakarta yang berfungsi sebagai wadah bagi masyarakat yang ingin berzakat, dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat menyalurkan zakatnya secara rutin. Semakin banyak masyarakat yang berminat membayar zakat melalui LAZ Goedang Al-Khairaat maka semakin banyak masyarakat yang membutuhkan *mustahiq* mendapatkan bantuan dari penyaluran zakat melalui LAZ dan semakin baik pula perekonomian masyarakatnya. Namun masih banyak masyarakat yang kurang minat membayar zakat melalui LAZ sehingga penyaluran zakat kepada masyarakat yang membutuhkan *mustahiq* kurang maksimal dan tidak merata. Lembaga Amil Zakat Goedang Al-Khairaat merupakan badan amal sosial dibawah naungan Yayasan Pendidikan Dakwa Sosial Al-Khairaat Yogyakarta yang berkhitmad untuk kesejahteraan ummat dan menjadi lembaga dakwa yang fokus meningkatkan kemandirian di bidang pendidikan, dakwa dan sosial. Selain itu lembaga amil zakat ini juga mempunyai banyak kegiatan seperti *cooking class* bersama anak yatim, berkah pangan, Jum'at berkah, dan wakaf Qur'anmu. Oleh karena itu, penulis tertarik melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Goedang Al-Khairaat”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah kurangnya kepercayaan *muzakki*.

1. Apakah pengetahuan zakat berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat ?
2. Apakah tingkat pendapatan berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat ?
3. Apakah Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat ?
4. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis apakah pengetahuan zakat berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat.
- b. Untuk menganalisis apakah tingkat pendapatan berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat.
- c. Untuk menganalisis apakah kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat.
- d. Untuk menganalisis apakah kepercayaan *muzakki* berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada lembaga amil zakat.

2. Manfaat Penelitian

- a. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan bagi lembaga amil zakat dalam hal ini adalah LAZ Goedang Al-Khairaat Yogyakarta tentang pentingnya pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat Goedang Al-Khairaat.
- b. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi bahan rujukan informasi penelitian selanjutnya tentang pengaruh pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan dan kepercayaan *muzakki* terhadap minat *muzakki* membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat Goedang Al-Khairaat.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penelitian terdiri dari lima bagian yaitu Bab I Pendahuluan, Bab II Kajian Teori, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Pembahasan, dan Bab V yaitu Penutup.

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang yang mendasari penelitian, penyusunan rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaatnya serta sistematika penulisan yang digunakan.

2. BAB II KAJIAN TEORI

Bab ini menjelaskan secara detail mengenai teori-teori yang berhubungan dengan variabel yang digunakan dalam penelitian, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis berdasarkan teori dan kerangka penelitian.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini mendeskripsikan mengenai metode yang digunakan saat penelitian meliputi pembahasan mengenai jenis data yang digunakan, populasi dan sampel yang menjadi objek penelitian, metode pengumpulan data serta metode yang digunakan untuk menganalisis data.

4. BAB IV : HASIL dan PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun. Hasil penelitian disajikan dalam bentuk tabulasi pengolahan data penelitian dengan menampilkan hasil pengujian serta penafsiran dari hasil tersebut.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini memaparkan kesimpulan dari hasil penelitian serta saran bagi penelitian selanjutnya.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat muzakki membayar zakat pada LAZ Goedang Al-Khairaat dengan menggunakan uji regresi linier berganda dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan zakat berpengaruh positif terhadap Minat *Muzakki* (H_1 diterima). Artinya, semakin luas pengetahuan yang dimiliki oleh muzakki, maka semakin besar peluang *muzakki* dalam membayar zakat yang ditandai dengan meningkatnya pengetahuan dan pemahaman mengenai pentingnya berzakat serta manfaat yang didapatkan dari membayar zakat sehingga *muzakki* akan cenderung memutuskan untuk membayar zakat melalui lembaga pengelola zakat yang dapat mengelola dana zakat secara optimal dan tepat sasaran, yaitu Lembaga Amil Zakat (LAZ) Goedang Al-Khairaat Yogyakarta.
2. Tingkat Pendapatan berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* (H_2 diterima). Artinya, dalam penelitian yang dilakukan pada *muzakki* LAZ Goedang Al-Khairaat, menunjukkan bahwa pendapatan memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan *muzakki* dalam membayar zakat melalui LAZ Goedang Al-Khairaat Yogyakarta.
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* (H_3 diterima). Artinya, hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara

kualitas pelayanan terhadap minat *muzakki* membayar zakat yang bersifat positif. Dengan demikian semakin bagus kualitas pelayanan dalam pengelolaan zakat maka akan semakin tinggi minat *muzakki* untuk membayar zakat pada LAZ Goedang Al-Khairaat.

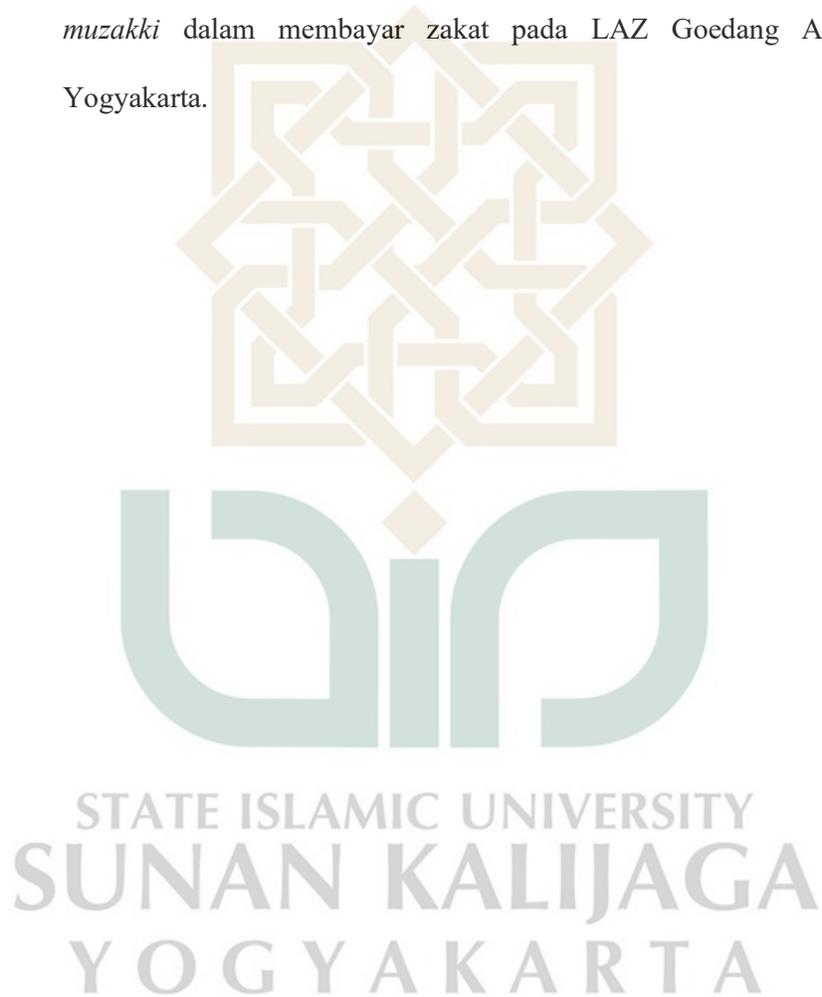
4. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* (H_4 diterima). Artinya, Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat *muzakki* yang berzakat melalui LAZ Goedang Al-Khairaat. Artinya apabila kepercayaan *muzakki* mengalami peningkatan maka minat muzakki membayar zakat pada LAZ Goedang Al-Khairaat akan mengalami peningkatan, begitu juga sebaliknya apabila kepercayaan mengalami penurunan maka minat muzakki membayar zakat pada lembaga amil zakat Goedang Al-Khairaat juga mengalami penurunan.

B. Saran

Beberapa saran yang perlu dikemukakan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Lembaga diharapkan dapat melakukan sosialisasi langsung kepada *muzakki* dalam kegiatan lembaga amil zakat untuk meningkatkan minat *muzakki* membayar zakat di lembaga meningkat.
2. Kepercayaan *muzakki* terhadap LAZ Goedang Al-Khairaat sekiranya perlu dipertahankan supaya masyarakat tetap berkomitmen membayarkan zakatnya melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ) Goedang Al-Khairaat Yogyakarta.
3. Perlunya penelitian selanjutnya agar kita dapat mengetahui sejauh mana lembaga amil zakat Goedang Al-Khairaat menjalankan program-program

yang dicanangkan pemerintah dan mengetahui peningkatan minat *muzakki* untuk berzakat melalui lembaga amil zakat, diharapkan memperluas model penelitian dengan menambahkan variabel-variabel yang lain dan memperhatikan kesesuaian variabel yang dapat meningkatkan minat *muzakki* dalam membayar zakat pada LAZ Goedang Al-Khairaat Yogyakarta.



DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2020) Goedang Zakat Al-Khairaat. Diakses pada 09 Mei 2020, dari <http://berbagiberkah.org/.blog/goedang-zakat-al-khairaat-kantongi-izin-lembaga-amil-zakat-skala-kota-yogyakarta>
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada Las Surabaya)*. 6(9), 14.
- Amry, D. A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat Kepada BAZNAS Kabupaten Pangkep (Studi Kasus di Desa Pitue)*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Alauddin Makassar. 104.
- Amry, D. A., & Mapuna, H. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat Kepada BAZNAS Di Kabupaten Pangkep*. 9.
- Ariston, M. M. (2020). *Pengaruh Religius Muslim, Pendapatan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Peternak Ikan Bandeng Melalui Organisasi Pengelolaan Zakat Di Desa Api-Api, Kecamatan Wonokerto Kabupaten Pekalongan*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. 60.
- Barat, J. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat*. 1, 6.
- Budaya, A. & Nasution, S.A. (2021). *Pengembangan Mandatori Zakat Dalam Sistem Zakat Indonesia*. *Jurnal Living Law*. 13 (1).
- Fitri, M. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Relegiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh*. 3(1), 13.
- Gagas Prabowo, W. W. (2021). *Analisis Pengaruh, Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat, Tingkat Kepercayaan Keapada BAZNAS, Dan Relegiusitas Terhadap Minat Pembayaran Zakat Pprofesi Para Karyawan Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Study Pada Karyawan Rumah Sakit Urip Sumoharjo)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariate Menggunakan Program SPSS*. Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singing Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40.
- Isnaini, Y. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan Dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi (Studi Kasus Di Rumah Zakat Cabang Semarang)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Istikhomah, D. (2019). *Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening*. 15.
- Larasati, S. A. E. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Labuhanbatu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut)*. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara. 144.
- Muhammad, I & Nor, N.S.M. (2021). Bukti Empiris Niat Wajib Pajak Mendapat Pembayaran Zakat Sebagai Pengganti Pajak. *Jurnal Internasional Bisnis dan Masyarakat*. 22 (2)
- Namiroh, N. M. (2021). *Pengaruh pelayanan lembaga Amil Zakat terhadap minat Muzakki membayar Zakat: Studi kasus di Lazismu Kabupaten Gresik*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Nitriya, J. E. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Etis Konsumen dalam Membeli Perangkat Lunak Bajakan* (Doctoral dissertation, UII).
- Nurmalasari, D (2020). *Pengaruh Motivasi, Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Yatim Mandiri*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Omaida, R.R. (2019). *Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Maal Melalui Bazans/Laz (Studi Pada Rumah Tangga Muslim Di Kota Malang)*. Universitas Briwijaya Malang.
- Pantrias, M. A. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Dalam Membayar Zakat Di BAZNAS Kota Palembang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). *Analisis Faktor Pendapatan Dan Relegiuitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi*. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43.
- Puspitasari, I. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Kesadaran Diri Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar*.
- Ratnasari, R.T & Mua'awanah, C. (2022). Persepsi Generasi Z dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sadaqah Menggunakan Fintech: Studi Komparatif Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Investment Management and Financial Innovations*. 19 (2).
- Rismantari, L.S. (2020). *Pengaruh Faktor Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri*. 146.
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80.
- Sa'adah, M. & Hasanah, U. (2021). Tujuan Bersama Zakat BAZNAS dan Sustainable Development Goals (SDGs) menurut *Maqasid Al Syariah* Perspektif. *Jurnal Internasional Hukum dan Pranata Sosial*. 16 (2).
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. 22.
- Sidiq, H. A. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelolaan Zakat*

- Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat : (Studi Kasus Terhadap Muzakki di Fakultas Agama Islam dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). Twinnin Program Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Dan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta 2015. 15.*
- Sinta, T. (2019). *Economic Education Analysis Journal. 12.*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D.* Alfabeta.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 5(3), 225.*
- Triyawan, A. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. Islamic Economics Journal, 2(1).*
- Yenti, R.R, Kasim, A.Z.M, & Yulia, A. (2022). *Pengaruh Mediasi Kepercayaan Hubungan Reputasi dan Opportunisme Terhadap Komitmen Membayar Zakat. Jurnal Internasional Bisnis dan Masyarakat. 23 (2).*