

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, *CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR 2016-2021 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU AKUNTANSI SYARIAH**

DISUSUN OLEH:

ANANG DEWANTARA PURNAMA AJI
NIM.18108040087

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, *CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR 2016-2021 YANG TERDAFTAR
DIBURSA EFEK INDONESIA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMUAKUNTANSI SYARIAH**

OLEH:

ANANG DEWANTARA PURNAMA AJI

NIM.18108040087

DOSEN PEMBIMBING:

DWI MARLINA WIJAYANTI, S.Pd., M.Sc.

NIP. 19920316 201903 2 018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2022**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-17/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2016-2021 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ANANG DEWANTARA PURNAMA AJI
Nomor Induk Mahasiswa : 18108040087
Telah diujikan pada : Jumat, 16 Desember 2022
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd.,M.Sc
SIGNED

Valid ID: 63b4c6fa797c



Penguji I
Galuh Tri Pambekti, S.E.I.,M.E.K
SIGNED

Valid ID: 63aed86d5b3a2



Penguji II
Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I.,M.E
SIGNED

Valid ID: 63a94ed3c4ddb



Yogyakarta, 16 Desember 2022
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 63b4f18b8c07a

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Anang Dewantara Purnama AjiKepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Anang Dewantara Purnama Aji

NIM : 18108040087

Judul Skripsi :

“Pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur 2016-2021 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”

Sudah dapat di ajukan Kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Akuntansi Syariah.

Dengan ini, kami mengharapkan agar skripsi saudara di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 11 Oktober 2022

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd., M.Sc

NIP. 19920316 201903 2 018

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anang Dewantara Purnama Aji

NIM : 18108040087

Jurusan/Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur 2016-2021 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada Tanggal 27 Agustus 2022
Yang Menyatakan,



Anang Dewantara P.A
NIM. 18108040087

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anang Dewantara Purnama Aji
NIM : 18108040087
Prodi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2021 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”** adalah benar-benar karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau plagiasi karya milik orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan daftar pustaka. Apabila terdapat penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana mestinya

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 05 Oktober 2022



Anang Dewantara Purnama Aji
NIM. 18108040087

HALAMAN MOTTO

“Musa didn't know that Allah was going to split red sea for him, he just knew Allah wasn't going to abandon him. Trust Allah even when you don't know his plan”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih saya ucapkan kepada ibu yang tercinta yang telah mendidik dan membentuk diri saya menjadi insan akademis, pencipta, pengabdian, yang bernaafaskan islam dan di ridhai Allah SWT.

Terimakasih saya ucapkan kepada Alm. Sudardi Purnomo bapak yang tercinta yang telah mengajarkan perihal kehidupan dan memperkenalkan seperti apa kehidupan seorang laki-laki yang melindungi keluarga dan mematikan girah untuk meningkatkan derajat keluarga.

Terimakasih saya ucapkan kepada kakak saya yang telah memberikan support juga memberi gambaran dunia kerja sehingga saya bisa menentukan arah dan tujuan saya di Langkah selanjutnya

Terimakasih saya ucapkan kepada Fajriatul Maimunah yang selalu memberikan support dan dorongan

Saya ucapkan kepada seluruh sahabat dan rekan saya yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengenal kalian dan menitipkan ilmu nya kepada saya.

Semoga selalu diberikan kesehatan dan rizki yang berkah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata kata arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Mentri Agama dan Mentri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	DZal	Z	Zet
ز	Ra'	R	Er
ش	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ص	Syin	Sy	Es dan ye
ض	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ط	Dad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ظ	Ta''	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza''	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	„	Koma terbalik di atas

غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
و	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	”	Apostref
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مَدَدَدَة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Semua Ta' Marbutah

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan “h”, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
------	---------	---------------

حَلَاة	Ditulis	'illah
كرامة الألو لثناء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فَاعِل	Fathh	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تَانَسَ	Ditulis	<i>Tansa</i>
Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كَرِيم	Ditulis	<i>Karim</i>
Dhammah + wawu	Ditulis	U
فُرُوض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
بَيْنَكُم	Ditulis	<i>Bainakum</i>

Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

الْأَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
الْأَنْتُمْ لَكُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiah maka ditulis dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِ الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdu lillahi Robil alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan nikmat-Nya kepada seluruh alam semesta. Shalawat serta salam kita haturkan kepada Baginda besar Nabi dan Rasulullah Muhammad SAW, semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan *syafa'at*-nya di hari ahir kelak.

Alhamdu lillahi Robil alamin, berkat rahmat, nikmat dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat yang berjudul “Pengaruh Kinerja Lingkungan, *Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2021”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Studi S1 Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Dalam menyelesaikan penulisan dan penelitian skripsi, penulis banyak mengalami hambatan dan rintangan, berkat pertolongan Allah SWT dan semangat juang menjadi insan akademis, pencipta, pengabdian yang di ridhai Allah SWT, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terimakasih dengan segala ketulusan dan kerendahan hati kepada pihak-pihak berikut :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bapak DR. Afdawaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Rosyid Nur Anggara, S.pd., M.Si. selaku dosen pembimbing akademis sekaligus Ketua Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
4. Ibu Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah dengan ikhlas dan tanpa pamrih memberikan dukungan, ilmu serta pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Keluarga penulis yaitu Bapak Sudardi Purnomo (Alm), Ibu Purwanti dan Indira Intan Purnama Sari.

Semoga segala pengorbanan dan kebaikan yang telah di berikan untuk penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi masih terdapat banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat di butuhkan dan berguna bagi penelitian di masa yang akan datang. Ahir kata, penulis berharap penelitian ini berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kerangka Teori.....	10
1. Teori Agensi	10
2. Teori Pemangku Kepentingan	11
3. Teori Sinyal	12
4. Nilai Perusahaan	13
5. Kinerja Lingkungan	14
6. Dewan Komisaris.....	15
7. Kepemilikan Manajerial	16
8. Kepemilikan institusional	16
9. Profitabilitas.....	17
B. Telaah Pustaka.....	18
C. Pengembangan Hipotesis	23
D. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	31
D. Definisi Oprasional Variabel.....	31
1. Variabel Dependen.....	32
2. Variabel Independen	33
E. Teknik Analisis Data	35
1. Analisis Statistik Deskriptif	35
2. Model Estimasi.....	36
3. Pemilihan Model Terbaik.....	37
4. Uji Asumsi Klasik	38

5. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Hasil Penelitian.....	46
1. Statistik Deskriptif	46
2. Pemilihan Model Terbaik	49
3. Uji Asumsi Klasik.....	54
4. Pengujian Hipotesis.....	55
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	59
1. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	59
2. Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	60
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	61
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	63
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	63
BAB V KESIMPULAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
DAFTAR LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Pustaka.....	18
Tabel 4.1. Proses Penarikan Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	44
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.4 Hasil Analisis <i>Common Effect Model</i>	50
Tabel 4.5 Hasil Analisis <i>Fixed Effect Model</i>	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis <i>Random Effect Model</i>	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman	52
Tabel 4.8 Hasil Lagrange Multiplier.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	28
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1. Data Mentah Penelitian</i>	<i>76</i>
<i>Lampiran 2. Hasil Oputput Eviews</i>	<i>80</i>
<i>Lampiran 3. Curriculum Vitae.....</i>	<i>87</i>



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kinerja lingkungan, *corporate governance* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian sebelumnya yang mengkaji topik ini masih memiliki hasil yang kurang konsisten. Peneliti mencoba mengkaji Kembali dan menambahkan variable yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2021. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan menghasilkan 25 perusahaan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan Eviews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable kinerja lingkungan, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan dewan komisaris tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Keyword : Kinerja Lingkungan, *Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Profitabilitas



ABSTRACT

This study aims to examine the effects of environmental performance, corporate governance, and profitability on firm value. Previous research examining this topic still has inconsistent results. Researchers try to review and add variables that affect firm value. This study uses a sample of manufacturing companies listed on the Bursa Efek Indonesia (BEI) in 2016–2021. Sampling used purposive sampling and resulted in 25 companies. The method of analysis in this study uses Eviews. The results of the study indicate that the variables of environmental performance and profitability have a positive effect on firm value, while managerial ownership, institutional ownership and the board of commissioners do not have a positive effect on firm value.

Keyword : environmental performance, *Corporate Governance*, institutional ownership, managerial ownership, board of commissioners, Profitabilitas.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebuah badan usaha atau perusahaan memiliki tujuan jangka panjang, menurut penelitian Worokinasih & Zaini (2020) tujuan jangka panjang perusahaan adalah dengan meningkatkan nilai melalui pengoptimalan keuntungan perusahaan. Dari penelitian (Putri & Wahidahwati 2018) optimalisasi keuntungan tidak hanya sebatas perolehan laba yang terus tumbuh, melainkan keikutsertaan perusahaan dalam menyelesaikan isu-isu yang beredar di lingkup perusahaan.

Terdapat dua perbandingan perusahaan dalam isu-isu perusahaan yang meningkatkan nilai perusahaan. PT Dadone yang ikut mengungkapkan dan menyelesaikan isu-isu di sekitar perusahaan seperti kemiskinan dan Pendidikan masyarakat sehingga mendapatkan penghargaan dari Metro TV. Perusahaan yang kedua adalah PT Freeport. Perusahaan Freeport kurang dalam ikut menyejahterakan dan menyelesaikan isu-isu yang ada seperti kemiskinan dan Pendidikan yang ada bahkan lingkungan di sekitar perusahaan juga terkena dampak karena pembuangan limbah yang masih terkesan sembarangan juga masih banyak lagi. (Inayati 2019). Dalam meningkatkan nilai perusahaan sering terjadi praktik manipulasi seperti fraud di PT Kimia Farma Tbk yang melakukan *oversated* dalam memperhitungkan nilai barang jadi dan juga terjadi *overstated* di nilai penjualan sehingga berakibat *overstated* laba pada laba bersih pada akhir

periode 31 Desember 2021 (Anjasari & Andriati 2016).

Menurut penelitian dari Dewi & Edward (2020) nilai perusahaan ditentukan juga oleh konsep *triple bottom lines* yang tidak hanya profit, tetapi perusahaan juga perlu mempertimbangkan *People* dan *Planet*. Menanggapi nilai perusahaan sangatlah menarik mengingat fluktuasi harga saham dan isu-isu yang diinformasikan oleh perusahaan. Menurut penelitian dari Setiawanta (2019) informasi yang dibagikan oleh perusahaan baik finansial maupun non-finansial seperti kebijakan lingkungan tata kelola perusahaan maupun profitabilitas yang didapat perusahaan sangatlah mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan.

Menurut penelitian dari Dewi (2020) nilai perusahaan digunakan untuk menjaring investasi dalam memproyeksikan prospek perusahaan di masa depan. Penelitian dari Wijaya & Sedana (2015) juga mengungkapkan bahwa perusahaan yang banyak melakukan investasi akan mendapat sentimen positif yang akan mengangkat nilai saham.

Nilai suatu perusahaan disebutkan dalam jurnal Wahidahwati (2021) merupakan aset jangka Panjang karena dalam menaikkan nilai perusahaan memerlukan pembangunan berkelanjutan (pertumbuhan ekonomi, kepedulian lingkungan, dan keadilan sosial). Menurut penelitian dari Chen (2017) nilai perusahaan merupakan tanggung jawab sosial terbesar suatu perusahaan. Dari penelitian Salvi (2020) mengungkapkan bahwa nilai perusahaan, investor membutuhkan *intellectual capital* (IC).

Menurut Dewi (2020) informasi terkait lingkungan yang didapatkan oleh

masyarakat akan meningkatkan rasa kepedulian masyarakat terhadap lingkungan itu. Mas'od & Chin, (2014) mengungkapkan bahwa konsumen yang sadar mengenai konsep keberlanjutan lingkungan lebih melakukan pertimbangan produk ramah lingkungan, untuk itu perusahaan harus mempertimbangkan opsi mereka sebagai bentuk pencegahan kerusakan lingkungan dan meningkatkan kualitas produk, maka dari itu perusahaan sangat perlu untuk meningkatkan komitmen terhadap lingkungan. Menurut penelitian dari Lestari & Restuningdiah, (2021) untuk mengukur kinerja lingkungan, sebuah perusahaan akan di data melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan lalu dari pendataan tersebut akan di klasifikasikan, dan pendataan tersebut akan menghasilkan sertifikat PROPER dimana sertifikat ini dapat menjadi daya jual perusahaan dalam menarik investor. Wahidahwati (2021) dan Aboud (2018) menyebutkan karena adanya memungkinkan sebuah perusahaan memperoleh keunggulan kompetitif sehingga harga saham ikut berubah. Ketika kinerja lingkungan dari sebuah perusahaan, akan menaikkan minat investor dan mendorong harga saham naik sehingga meningkatkan kemakmuran pemegang saham juga meningkatkan nilai perusahaan.

Berdasarkan literasi penelitian sebelumnya dari Wahidahwati & Ardini, (2021) kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan sertifikat PROPER yang di keluarkan oleh kementerian lingkungan meningkatkan reputasi perusahaan dan menjadi sinyal positif bagi investor saham sehingga harga saham juga berubah. Sejalan juga dengan

penelitian dari Aboud (2018) yang menyebutkan perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan baik akan menjadi keunggulan kompetitif hingga nilai perusahaan ikut berubah.

Selain kinerja lingkungan, tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) juga menjadi aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Dewi (2020), tata kelola perusahaan yang baik adalah upaya untuk meningkatkan kualitas kinerja perusahaan dengan memantau kinerja manajemen dengan adanya akuntabilitas manajemen kepada pemangku kepentingan berdasarkan kerangka peraturan. Menurut Harefa (2015), tata kelola perusahaan dikatakan sukses apabila suatu perusahaan telah memenuhi prinsip prinsip tata kelola yang baik, antara lain transparasi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta kewajaran dan kesetaraan.

Dalam sebuah perusahaan sangat rawan terjadi konflik antara manajemen dan principal, maka dari penelitian penelitian Wahidahwati (2021) dan Fadillah (2017) peran dewan komisaris sangatlah penting untuk mengarahkan dan mengawasi kinerja manajemen, sehingga manajemen dapat bergerak mengikuti keinginan principal yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian dari Sutrisno (2020) yang berpendapat bahwa dewan komisaris berpengaruh signifikan negatif karena semakin banyak dewan komisaris, tidak efisien bagi perusahaan.

Selain dewan komisaris independen dari penelitian Nuraina, (2012) aspek *Good Corporate Governance* yang sangat menunjang kinerja untuk

memaksimalkan nilai perusahaan adalah dengan menyelaraskan kepentingan pemilik perusahaan, baik kepemilikan manajerial maupun kepemilikan institusional. Menurut penelitian dari Fadillah (2017) dengan meningkatkan kepemilikan manajerial, perusahaan dapat menghubungkan kepentingan pemegang saham dan kepentingan internal yang kemudian mengarah kepada pengambilan keputusan. Dalam meningkatkan nilai perusahaan penelitian Olusegun, et al (2021) juga berpendapat bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dikarenakan kepemilikan manajerial memberikan pengaruh ketepatan pembayaran deviden perusahaan terhadap pemegang saham.

Kepemilikan institusional juga merupakan aspek penting dalam meningkatkan kinerja untuk meningkatkan nilai perusahaan. Di buktikan oleh penelitian Lin & Fu (2017) yang mengemukakan bahwa mekanisme transmisi antara kinerja perusahaan dengan kepemilikan institusional dilakukan untuk mengambil kebijakan bagi pembuat kebijakan, juga bagi manajer dan investor untuk menyelidiki kemungkinan perusahaan untuk mengidentifikasi tingkat keberhasilan nilai sebuah perusahaan.

Menurut penelitian Alarussi & Alhaderi (2018) selain *Corporate Governance* aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total asset, maupun modal sendiri Iin (2021). Dari penelitian Tui (2017) menjelaskan bahwa ada hubungan sebab akibat antara profitabilitas

dengan nilai perusahaan melalui kasualitas yang menunjukkan dimensi profitabilitas dan kondisi baik perusahaan akan berdampak baik pada keputusan investor di pasar modal, termasuk dalam mempengaruhi keputusan direktur dalam manajemen pengambilan keputusan yang berhubungan pembiayaan utang.

Profitabilitas adalah sinyal untuk menunjukkan seberapa baik perusahaan menggunakan asetnya untuk menghasilkan keuntungan dan nilai bagi pemegang saham Jihadi (2021). Sejalan dengan penelitian dari Setiawanta (2019), profitabilitas berpengaruh positif dengan nilai perusahaan dengan mediasi emisi gas yang merupakan lingkup kinerja lingkungan, karena dalam meningkatnya profitabilitas dapat meningkatkan manajemen perusahaan selain menaikkan nilai investor juga meningkatkan kualitas perusahaan dengan kinerja lingkungan. Respon positif investor sebagai tanda terpenuhinya teori sinyal sesuai dengan penelitian dari Sucuahi (2016), penelitian tersebut menemukan pengaruh positif antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian Wahidahwati (2021) yang menjelaskan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, di dukung oleh penelitian dari Fatemi (2018) yang mengungkapkan bahwa kinerja lingkungan atau ESG tidak berpengaruh positif terhadap perusahaan. Berbeda dengan penelitian dari Khanifah (2020) mengatakan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu peneliti mencoba menambahkan aspek *Corporate*

Governance yaitu kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional, peneliti juga akan menambahkan profitabilitas sebagai variabel independen karena dari penelitian Wahidahwati (2021) tidak menyebutkan variable profitabilitas yang merupakan aspek untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Dari berbagai penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Lingkungan, *Corporate Governance* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur 2016-2021 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di atas maka peneliti mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Menurut jurnal acuan dalam penelitian sebelumnya menyebutkan kinerja lingkungan berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan, maka peneliti akan meneliti Kembali apakah kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan menggunakan pengukuran PROPER.
2. Penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa corporate governance berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, peneliti mencoba untuk meneliti Kembali dengan menambahkan aspek yang berbeda yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan dewan komisaris. Peneliti juga mencoba untuk menyuci pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
3. Dalam jurnal acuan utama tidak menyebutkan profitabilitas. Peneliti mencoba memperluas penelitian dengan menambah variabel provitabilitas dan mengujinya

apakah berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh penerapan Kinerja Lingkungan terhadap nilai perusahaan
2. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3. Menganalisis pengaruh dewan komisaris terhadap nilai perusahaan
4. Menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan
5. Menganalisis pengaruh kepemilikan institusial terhadap nilai perusahaan

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini di harapkan dapat melengkapi penelitian sebelumnya dari Wahidahwati (2021) tentang pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan serta pengaruh profitabilitas dengan menambahkan variable baru di penelitian tersebut, dan dapat men jadi referensi terhadap penulisan selanjutnya.
- b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai landasan penelitian dan gambaran mengenai teori teori pengaruh profitabilitas, kinerja lingkungan, corporate governance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan bagi yang ingin melanjutkan penelitian. (Bagi Akademisi)

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi bahan pertimbangan calon pengusaha dalam menjalankan usahanya tentang apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan juga proyeksi investor terhadap perusahaan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini di jelaskan dalam lima bagian, antara lain:

BAB 1 berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang penelitian. Setelah itu di susun rumusan masalah berisi pertanyaan pertanyaan dari penjelasan yang ada di latar belakang dan perlu di cari jawabannya. Selanjutnya kontribusi penelitian, dan yang terakhir sistematika pembahasan yang menjelaskan pembahasan dari masing masing pembahasan dari bab penelitian.

BAB II pada bab ini berisi landasan teori. Peneliti akan menjelaskan berbagai macam teori yang relevan dengan penelitian ini, yaitu teori sinyal, teori agensi, Teori legitimasi, yang di teruskan dengan pengembangan hipotesis.

BAB III pada bab ini berisi desain penelitian, sampel, definisi operasional variable, sumber dan metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV berisi gambaran umum objek penelitian, deskripsi sampel penelitian, dan hasil penelitian.

BAB V berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran saran atau rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini melakukan pembahasan dan ingin membuktikan tentang pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Dari penelitian ini peneliti mendapat kesimpulan dan hasil penelitian, beberapa aspek Corporate Governance yaitu Dewan Komisaris dan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Dengan begitu teori agensi pada aspek Corporate Governance yaitu Dewan Komisaris dan Kepemilikan Institusional tidak dapat terbukti.

Penelitian ini membuktikan bahwa variable Kinerja Lingkungan, terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Hasil ini membuktikan bahwa teori sinyal yang menyatakan bahwa Kinerja Lingkungan dapat memberikan sinyal positif terhadap investor untuk menanamkan modalnya ke perusahaan tersebut.

Kemudian, aspek dari Corporate Governance yaitu Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2022. Dengan begitu, teori pemangku kepentingan yang mengatakan bahwa perusahaan tidak hanya beroperasi untuk kepentingan perusahaan, tapi juga untuk kepentingan

investor atau pemegang saham terbukti di variable Kepemilikan Manajerial. Kepemilikan manajerial dalam berooperasi dapat menghubungkan antara kepentingan pemegang saham dan kepentingan internal perusahaan.

Selanjutnya, penelitian ini juga membuktikan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan sebuah gambaran tentang bagaimana suatu perusahaan dapat menghasilkan keuntungan dari proses produksinya. Hal ini membuktikan teori sinyal karena tingginya rasio profitabilitas akan menjadi daya tarik bagi investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan.

Hal ini dapat merubah bahwa dalam pengawasan saja tidak cukup untuk menjadikannya indikator nilai perusahaan. Umumnya masyarakat memiliki stigma bahwa perusahaan perlu pengawasan dari internal perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Sehingga penelitian ini dapat menambah wawasan masyarakat bahwa untuk melihat nilai perusahaan, sangat perlu mempertimbangkan berbagai aspek yang ada, terkhusus isu-isu yang ada di sekitar perusahaan juga kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba.

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya dan penelitian ini tentang Pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan studi kasus di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), penelitian ini dapat memberikan acuan:

1. Bagi Perusahaan

Hasil Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi perusahaan untuk

meningkatkan pengawasan pada isu-isu di lingkup perusahaan dan juga memaksimalkan produksi dengan efisien untuk meningkatkan laba perusahaan.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi investor sebagai pihak yang menghadapi keuntungan dari investasi. Investor harus jeli dalam menilai suatu perusahaan tersebut baik atau tidak. Dapat diproyeksikan dari laporan keuangan tentang pengeluaran untuk kegiatan lingkungan. Penelitian ini juga dapat membuka wawasan investor bahwa kepemilikan institusional dan dewan komisaris tidak bisa menjadi acuan untuk menghitung nilai perusahaan, karena semakin banyak dewan komisaris maka kurang efisien dan kepemilikan institusional dapat berguna apabila terjadi krisis.

3. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi peneliti selanjutnya sebagai acuan. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti struktur modal, *intellectual capital* dan ukuran perusahaan. Penelitian selanjutnya juga bisa memperluas sektor perusahaan. Penelitian selanjutnya juga dapat mengganti indikator variabel nilai perusahaan dengan menggunakan *Price Earning Ratio* atau dengan *Price to Book Value*.

B. Saran

Penelitian ini yang berjudul Pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan studi kasus di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2016-2021 memiliki beberapa keterbatasan. Dalam variable Kinerja Lingkungan hanya menggunakan sertifikat Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER). Penelitian selanjutnya di harapkan menggunakan CSR dalam menghitung Kinerja Lingkungan. Penelitian ini juga memiliki keterbatasan dalam pengungkapan Corporate Governance yang hanya mencantumkan 3 aspek, yaitu Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas aspek Corporate Governance dan menambahkan faktor faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini juga memiliki kekurangan dalam variable dewan komisaris yang hanya memperhitungkan dewan komisaris secara keseluruhan. Penelitian selanjutnya perlu untuk membedakan antara dewan komisaris independent dan dewan komisaris yang bekerja langsung di perusahaan tersebut. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan variable seperti struktur modal, *intellectual capital* dan ukuran perusahaan. Penelitian selanjutnya juga bisa memperluas sektor perusahaan. Penelitian selanjutnya juga dapat mengganti indikator variable nilai perusahaan dengan menggunakan *Price Earning Ratio* atau dengan *Price to Book Value*.

DAFTAR PUSTAKA

- About, A., & Diab, A. (2018). The impact of social, environmental and corporate governance disclosures on firm value: Evidence from Egypt. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 8(4), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JAEE-08-2017-0079>
- Access, O. (2018). Firm Value - Theory and Empirical Evidence. *Firm Value - Theory and Empirical Evidence*. <https://doi.org/10.5772/intechopen.72333>
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Anjasari, S. P., & Andriati, H. N. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 11(2), 52–59.
- Ardhana, A. F., & Sudarma, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate di BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–17.
- Aru, Y. A. P., & ListyoriniWahyu Widati. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>
- Balint, M., & Balint, E. (2018). Thrills and regressions. *Thrills and Regressions*, 4(3), 1–149. <https://doi.org/10.4324/9780429483998>
- Buchanan, B., Cao, C. X., & Chen, C. (2018). PT US CR. *Journal of Corporate Finance*, #pagerange#. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2018.07.004>
- Chen, R. C. Y., & Lee, C. H. (2017). The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, 49(34), 3422–3434. <https://doi.org/10.1080/00036846.2016.1262516>
- Child, J. W., Marcoux, A. M., Business, S., Quarterly, E., Apr, N., & Child, J. W. (2015). *Freeman and Evan : Stakeholder Theory in the Original Position*.

9(2), 207–223.

- Chu, PH. and Chang, Y. (2017). John W, Creswell, Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. *Journal of Social and Administrative Sciences*, 4(June), 3–5.
- David, P., & Kochhar, R. (1996). Barriers to effective corporate governance by institutional investors: Implications for theory and practice. *European Management Journal*, 14(5), 457–466. [https://doi.org/10.1016/0263-2373\(96\)00039-4](https://doi.org/10.1016/0263-2373(96)00039-4)
- Dewi, P. P., & Edward Narayana, I. P. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p20>
- ENDIANA, I. D. M., DICRIYANI, N. L. G. M., ADIYADNYA, M. S. P., & PUTRA, I. P. M. J. S. (2020). The Effect of Green Accounting on Corporate Sustainability and Financial Performance. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 731–738. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.731>
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37–52. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Fatemi, A., Glaum, M., & Kaiser, S. (2018). ESG performance and firm value: The moderating role of disclosure. *Global Finance Journal*, 38, 45–64. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2017.03.001>
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Cet. VIII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harefa, M. S. (2015). *Analisis pengaruh gcg dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening*.
- Hsb, M. (2018). Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 4(1), 35–46.

<https://doi.org/10.31289/jab.v4i1.1533>

- Hussain, R., Hassali, M. A., & Babar, Z.-U.-D. (2019). Quantitative Methods in Pharmacy Practice Research. *Encyclopedia of Pharmacy Practice and Clinical Pharmacy*, July, 22–28. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-812735-3.00603-8>
- I, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Inayati, L. (2019). Pentingkah Peran CSR bagi Perusahaan? *Indonesiana*, 1–8. <https://www.indonesiana.id/read/118795/pentingkah-peran-csr-bagi-perusahaan>
- Iriyanto, F. N., & Nugroho, P. I. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Ekonomi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(1), 46–57.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Khanifah, K., Udin, U., Hadi, N., & Alfiana, F. (2020a). *Environmental Performance and Firm Value : Testing the Role of Firm Reputation in Emerging Countries*. 10(1), 96–103.
- Khanifah, K., Udin, U., Hadi, N., & Alfiana, F. (2020b). Environmental performance and firm value: Testing the role of firm reputation in emerging countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(1), 96–103. <https://doi.org/10.32479/ijeep.8490>
- Kumalasari, K. P., & Sudarma, M. (2013). A Critical Perspective towards Agency Theory. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 4. <https://doi.org/10.18202/jamal.2013.08.7197>
- Lestari, H. D., & Restuningdiah, N. (2021). The Effect of Green Accounting Implementation on the Value of Mining and Agricultural Companies in

- Indonesia. *Proceedings of the 7th Regional Accounting Conference (KRA 2020)*, 173(Kra 2020), 216–223. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210416.028>
- Lin, Y. R., & Fu, X. M. (2017). Does institutional ownership influence firm performance? Evidence from China. *International Review of Economics and Finance*, 49(January), 17–57. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.01.021>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Mas'od, A., & Chin, T. A. (2014). Determining Socio-demographic, Psychographic and Religiosity of Green Hotel Consumer in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130(June 2015), 479–489. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.056>
- Mentari, B., & Idayati, F. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–20.
- Mukhtaruddin, Relasari, & Felmania, M. (2014). Good Corporate Governance Mechanism , Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value : Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijfas.v.2n.1p.1>
- Murni, Y., Fredy, H., & Anugerahwati, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.19184/jeam.v17i1.7139>
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 4(1), 51.

<https://doi.org/10.26740/jaj.v4n1.p51-70>

Nurkhin, A., Wahyudin, A., & Fajriah Aenul Septiani, A. (2017). Nilai Perusahaan

Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 8(1), 1–227.

Novian, R. wahyu, Wati, E. D., & Purwanto, N. (2016). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komite Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 1–18.

Olufemi Olusegun*, F. A., Femi Michael, N., & Catherine Omoleye, G. (2021). Managerial Ownership and Firm Value of Selected Nigeria Listed Manufacturing Companies: Does Dividend Payment Policy Really Mediate? *Noble International Journal of Economics and Financial Research*, 06(64), 78–90. <https://doi.org/10.51550/nijefr.64.78.90>

Puspitasari, D. M., Napitupulu, S., Roespinoedji, D., Service, F., Indonesia, A., & Puspitasari, D. M. (2020). *Fit and Proper Test : a Determinant of Good Corporate*. 17(10), 1061–1083.

Putranto, P., & Kurniawan, E. (2018). Effect of managerial ownership and profitability in firm value. *European Journal of Business and Management*, 10(25), 96–104.

Putri, B. S., & Wahidahwati. (2018). Pengaruh Gcg Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(12), 1–23. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/229>

Salvi, A., Vitolla, F., Giakoumelou, A., Raimo, N., & Rubino, M. (2020). Intellectual capital disclosure in integrated reports: The effect on firm value. *Technological Forecasting and Social Change*, 160(June). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120228>

Saputra, A. A. D., & Wardhani, R. (2017). Pengaruh efektivitas dewan komisaris, komite audit dan kepemilikan institusional terhadap efisiensi investasi. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 21(1), 24–36. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol21.iss1.art3>

- Sari, R. A., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(10), 1–17.
- Setiawanta, Y., Utomo, D., Pamungkas, I.D., Jumanto., & Ifada, L. M. (2019). The impact of profitability on firm value: Does environmental performance play a mediation role? *Journal of Hunan University (Naturan Sciences)*, 48(7), 220–228. <http://jonuns.com/index.php/journal/article/view/665/0>
- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2007). A survey of corporate governance. *Corporate Governance and Corporate Finance: A European Perspective*, LII(2), 52–90. <https://doi.org/10.4324/9780203940136>
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2). <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>
- Sutrisno, S. (2020). Corporate Governance, Profitability, and Firm Value Study on the Indonesian Sharia Stock Index. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(2), 292. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i2.23231>
- Taliento, M., Favino, C., & Netti, A. (2019). Impact of environmental, social, and governance information on economic performance: Evidence of a corporate “sustainability advantage” from Europe. *Sustainability (Switzerland)*, 11(6). <https://doi.org/10.3390/su11061738>
- Tui, S., Nurnajamuddin, M., Sufri, M., & Nirwana, A. (2017). *Determinan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan : Bukti dari Perbankan Indonesia*. 07, 84–95.
- Ulum, I., Ghazali, I., & Chariri, A. (2010). *INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN; SUATU ANALISIS DENGAN PENDEKATAN PARTIAL LEAST SQUARES*. 19(19), 1–31.
- Wahidahwati, W., & Ardini, L. (2021). Corporate Governance and Environmental Performance: How They Affect Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 953–962. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0953>
- Wahyudianto, F. E., & Boedisantoso, R. (2017). Penerapan PROPER sebagai Alat

- Pemicu Inovasi Teknologi Industri Berkelanjutan. *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 0(1), 59–64.
<https://doi.org/10.12962/j23546026.y2018i1.3347>
- Wijaya, & Sedana. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 253308.
- Wida, N. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3), 575–590.
- Worokinasih, S., & Zaini, M. L. Z. B. M. (2020). The mediating role of corporate social responsibility (CSR) disclosure on good corporate governance (GCG) and firm value. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1 Special Issue), 88–96. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i1.9>