

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN MAHĀRAH AL-ISTIMĀ'  
dan AL-KALĀM BERBASIS MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN  
APLIKASI INSTAGRAM MAHASISWA PBA UIN SULTAN THAHA**

**SYAIFUDDIN JAMBI**

**TAHUN PELAJARAN 2021/2022**



**Oleh: ADELIA DWI KARENINA  
NIM: 20204021028**

**TESIS**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**Diajukan Kepada Program Magister (S2)  
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga  
untuk**

**Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh  
Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)  
Program Studi Pendidikan Bahasa Arab**

**YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Dwi Karenina, S.Pd  
NIM : 20204021028  
Jenjang : Magister (S2)  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Arab

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 16 November 2022

Saya yang menyatakan,



Adelia Dwi Karenina, S.Pd  
NIM: 20204021028

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Dwi Karenina, S. Pd  
NIM : 20204021028  
Jenjang : Magister (S2)  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Arab

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika dikemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku

Yogyakarta, 16 November 2022

Saya yang menyatakan,



**Adelia Dwi Karenina, S.Pd**  
**NIM: 20204021028**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda dibawah ini :

Nama : Adelia Dwi Karenina, S.Pd  
NIM : 20204021028  
Jenjang : Magister (S2)  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Arab

Menggunakan jilbab dalam ijazah. Oleh karena itu saya tidak akan menuntut kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta apabila dikemudian hari ada sesuatu yang berhubungan dengan hal tersebut.

Yogyakarta, 16 November 2022

Saya yang menyatakan,



Adelia Dwi Karenina, S.Pd  
NIM: 20204021028

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI  
UJIAN TESIS**

Tesis berjudul :       PENGEMBANGAN       MEDIA       PEMBELAJARAN  
MAHARAH ISTIMA' DAN AL KALAM BERBASIS MEDIA SOSIAL  
MENGUNAKAN APLIKASI INSTRAGRAM MAHASISWA PBA UIN SULTAN  
THAHA SYAIFUDDIN JAMBI

Nama                       : Adelia Dwi Karenina  
NIM                        : 20204021028  
Prodi                      : PBA  
Kosentrasi               : PBA

telah disetujui tim penguji ujian munaqosyah  
Ketua/ Pembimbing    : Dr. Dailatus Syamsiyah, S.Ag., M.Ag.

Penguji I                : Dr. Muhammad Jafar Shodiq, MSI.

Penguji II               : Dr. Nur Saidah, S. Ag., M. Ag

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 16 November 2022

Waktu                    : 09.00-10.00 WIB.

Hasil/ Nilai             : 91,3/ A-

IPK                       : 3,76

Predikat                 : Memuaskan /Sangat Memuaskan/Dengan Pujian





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-3267/Un.02/DT/PP.00.9/12/2022

Tugas Akhir dengan judul : PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN MAHARAH ISTIMA<sup>®</sup> DAN AL KALAM BERBASIS MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN APLIKASI INSTRAGAM MAHASISWA PBA UIN SULTAN THAHA SYAIFUDDIN JAMBI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ADELIA DWI KARENINA, S.Pd  
Nomor Induk Mahasiswa : 20204021028  
Telah diujikan pada : Rabu, 16 November 2022  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Kenna Sidang  
Dr. Dalatus Syamiyah, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 6392e10d3ca3



Penguji I  
Dr. Muhammad Jafar Shodik, S.Pd.L, M.S.I  
SIGNED

Valid ID: 6796810e26e0



Penguji II  
Dr. Nur Saidah, S. Ag., M. Ag  
SIGNED

Valid ID: 63901bd92a5d



Yogyakarta, 16 November 2022  
UIN Sunan Kalijaga  
Deskan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd.  
SIGNED

Valid ID: 6396261416

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah  
Dan Keguruan UIN Sunan  
Kalijaga Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

**“PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN MAHARAH ISTIMA’  
DAN AL KALAM BERBASIS MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN  
APLIKASI INSTAGRAM MAHASISWA PBA UIN SULTAN THAHA  
SYAIFUDDIN JAMBI”**

Yang ditulis oleh :

Nama : Adelia Dwi Karenina

NIM : 20204021028

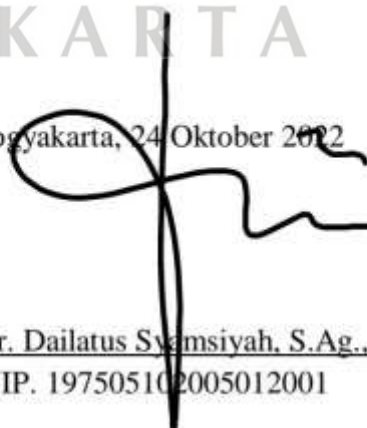
Jenjang : S2

Pembelajaran Studi : Pendidikan Bahasa Arab (PBA)

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah sapat di ajukan kepada Program Magister (S2) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN sunan Kalijaga untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd)

*Wassalamu 'alaikum wr.wb*

Yogyakarta, 24 Oktober 2022

  
Dr. Dailatus Samsiyah, S.Ag., M.Ag  
NIP. 197505102005012001

## MOTTO

وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ

Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, "Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat."

(Q.S Ibrahim 14:7)<sup>1</sup>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

---

<sup>1</sup> Qur'an Kemenag, "Q.S Ibrahim 14:7", dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah14>.



## **PERSEMBAHAN**

Dengan setulus hati

Tesis ini penulis persembahkan kepada:

Kedua Orang Tua, Keluarga dan

Almamater tercinta

Program Studi Pendidikan Bahasa Arab

Program Magister Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

**Adelia Dwi Karenina**, Pengembangan Media Pembelajaran *Mahārah Al-Istimā'* dan *Mahārah Al-Kalām* Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi Instagram Mahasiswa PBA Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifuddin Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022. **Tesis : Yogyakarta. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Arab, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga 2022**

Penelitian ini dilaksanakan karena kurang tersedianya media pembelajaran pada mata kuliah *Mahārah Al-Istimā'* dan *mahārah al-kalām* yang memunculkan berbagai problematika lainnya dalam proses pembelajaran. Sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk 1) Mendesain media pembelajaran untuk *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām* berbasis media sosial menggunakan aplikasi *Instagram* dan 2) mengetahui hasil serta implementasi media pembelajaran tersebut. Untuk itu, penelitian ini menggunakan metode penelitian *Research and Development (R&D)* model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*) dengan responden sebanyak 40 mahasiswa pada mata kuliah *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām* di Program Studi Pendidikan Bahasa Arab Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifuddin Jambi. Sementara itu, teknik pengambilan data adalah berupa observasi, wawancara, dan kuesioner untuk mengetahui kelayakan komponen materi, tampilan, dan pengoperasian/penggunaan media pembelajaran berbasis aplikasi *Instagram* yang diajukan ke ahli media, ahli materi, dan mahasiswa.

Temuan penelitian ini antara lain: 1) Proses desain dimulai dari penyusunan materi hingga pengunggahan video pada aplikasi *Instagram*. Kemudian, peneliti menguji kelayakan media pembelajaran dengan meminta saran kepada ahli media *mahārah al-istimā'* didapatkan persentase sebesar 88,3% dengan kategori sangat layak. Begitupun dengan hasil uji ahli materi sebesar 89,2 %. Adapun hasil uji kelayakan media pembelajaran oleh ahli media *mahārah al-kalām* didapatkan persentase sebesar 95,8 % dengan kategori sangat layak. Demikian juga dengan hasil uji ahli materi sebesar 85 % dengan kategori sangat layak. 2) Media pembelajaran berbasis aplikasi *Instagram* ini diimplementasikan pada mata kuliah *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām*. Sementara itu, respon mahasiswa terhadap media pembelajaran *mahārah al-istimā'* adalah sebesar 80,7 % dengan kategori sangat layak. Rerata dari hasil uji ahli dan uji coba di adalah sebesar 86,7%, artinya media pembelajaran *mahārah al-istimā'* dengan aplikasi *Instagram* ini sangat layak. Hasil yang sama terjadi pada media pembelajaran *mahārah al-kalām* dengan persentase sebesar 85,2 %. Rerata dari hasil pengujian didapatkan persentase sebesar 88,7%. Artinya, media pembelajaran *mahārah al-kalām* berbasis aplikasi *Instagram* ini juga sangat layak digunakan dalam pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām*.

**Kata Kunci:** media pembelajaran, *mahārah al-istimā'*, *mahārah al-kalām*, media sosial, aplikasi *Instagram*

## الملخص

أديليا دوي كارينينا، تطوير وسيطة التعليم لمهارة الاستماع ومهارة الكلام على أساس التواصل الاجتماعي باستخدام تطبيق انستغرام لطلاب قسم تعليم اللغة العربية في جامعة سلطان طه شريف الدين الإسلامية الحكومية جامبي للعام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٢ البحث. يوجياكارتا: برنامج ماجستير قسم التعليم اللغة العربية كلية العلوم التربوية وتأهيل المعلمين جامعة سونان كاليجاكا الإسلامية الحكومية يوجياكارتا ٢٠٢٢ م.

إجراء هذا البحث العلمي بسبب عدم توفر وسائط التعليم في مادة مهارة الاستماع ومهارة الكلام مما أثار مشاكل أخرى مختلفة في عملية التعليم. لذلك يهدف هذا البحث إلى (١) تصميم الوسيطة التعليمية لمهارة الاستماع ومهارة الكلام على أساس التواصل الاجتماعي باستخدام تطبيق انستغرام (٢) ومعرفة نتائج الوسيطة التعليمية وتنفيذها. لهذا السبب، استخدم هذا البحث طريقة البحث والتطوير (R&D) لنموذج أدي (ADDIE) أي التحليل والتصميم والتطوير والتنفيذ والتقييم على ٤٠ طالبا مستجيبا في مادة مهارة الاستماع ومهارة الكلام في قسم تعليم اللغة العربية في جامعة سلطان طه شريف الدين الإسلامية الحكومية جامبي. وفي غضون ذلك، تكون تقنيات جمع البيانات في شكل ملاحظة ومقابلة واستبيان لتحديد جدوى المكونات المادية والمظهر وتشغيل/استخدام الوسيطة التعليمية على أساس تطبيق انستغرام المقدمة إلى خبراء الوسائط وخبراء المواد والطلاب.

تشمل نتائج هذا البحث ما يلي: (١) بدأت عملية التصميم من إعداد المواد على تحميل مقاطع الفيديو على تطبيق انستغرام. ثم اختبرت الباحثة جدوى الوسيطة التعليمية من خلال طلب الاقتراحات من خبراء الوسائط على مهارة الاستماع للحصول على نسبة ٨٨.٣% في الفئة اللائقة جدا. وكانت نتائج من خبراء المواد ٨٩.٢%. وحصلت نتائج اختبار الجدوى للوسيطة التعليمية من قبل خبراء الوسائط على مهارة الكلام للحصول على نسبة ٩٥.٨% في فئة المجدية للغاية. وكانت نتائج اختبار خبراء المواد ٨٥% في فئة المجدية للغاية. (٢) يتم تطبيق الوسيطة التعليمية على أساس انستغرام في دورات مهارة الاستماع ومهارة الكلام. في حين بلغت نسبة استجابة الطلاب للوسيطة التعليمية على مهارة الاستماع ٨٠.٧% في فئة لائقة للغاية. بلغ متوسط نتائج اختبار الخبراء وتجريبه ٨٦.٧%، مما يعني أن الوسيطة التعليمية لمهارة الاستماع بتطبيق انستغرام مجدية

للغاية. نفس النتائج حدثت في الوسيطة التعليمية لمهارة الكلام بنسبة ٨٥.٢%. وحصل متوسط نتائج الاختبار على نسبة ٨٨.٧%. وهذا يعني أن الوسيطة التعليمية لمهارة الكلام على أساس تطبيق انستغرام مناسبة جدا أيضا للاستخدام في تعليم مهارة الاستماع ومهارة الكلام.

الكلمات الدالة : وسيطة تعليمية، مهارة الاستماع، مهارة الكلام، تواصل اجتماعي، تطبيق انستغرام.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	be
ت	Tā'	T	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es dan ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	fā'	f	ef
ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāw	w	w
ه	hā'	h	ha
ء	hamzah	ﺀ	apostrof
ي	yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta' Marbutah

Semua *tā' marbūtah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti

oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya’</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----◌-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----◌-----	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
نُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ḥukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + ya’ mati	ditulis	<i>ā</i>
تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + ya’ mati	ditulis	<i>ī</i>

كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wawu	ditulis	<i>ū</i>
mati	ditulis	<i>furūd</i>
فروض		

#### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya'	ditulis	<i>Ai</i>
mati	ditulis	<i>bainakum</i>
بينكم	ditulis	<i>au</i>
2. Fathah + wawu	ditulis	<i>qaul</i>
mati		
قول		

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>U'iddat</i>
لننشكرتم	ditulis	<i>La'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti dengan huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"



القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti dengan huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>Asy-Syams</i>

### I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>Žawi al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* rabbil'alamîn, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, karunia, dan ridla-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Seiring tasbih alam semesta butiran shalawat nan indah tak lupa dilantunkan kepada junjungan agung Rasulullah Muhammad SAW serta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang menantikan *syafa'at fii yaumul akhirat*.

Tesis ini tidak dapat tersusun tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut memberikan bantuan dan partisipasi dalam penyusunan tesis ini. Dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil Al Makin, MA selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya, yang telah membantu penulis dalam menjalani studi program Magister Pendidikan Bahasa Arab.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Sri Sumarni, M.Pd selaku Dekan Program Studi S2 FITK (Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya, yang telah membantu penulis dalam menjalani studi program Magister Pendidikan Bahasa Arab.
3. Bapak Dr. Jafar Shadiq, S.Pd.I., M.SI selaku Ketua Program Studi S2 Pendidikan Bahasa Arab FITK UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya, yang telah membantu penulis dalam menjalani studi program Magister Pendidikan Bahasa Arab.
4. Ibu Dr. Dailatus Syamsiyah, S.Ag., M.Ag selaku pembimbing tesis yang telah meluangkan waktu, mencurahkan pikiran, mengarahkan serta memberikan masukan dalam penulisan tesis ini dengan penuh keikhlasan, ketulusan, dan kesabaran.
5. selaku dosen penguji Bapak Dr. Jafar Shadiq, S.Pd.I., M.SI dan Ibu Dr. Nur Saidah, S.Ag., M.Ag yang telah memberikan masukan serta saran untuk perbaikan dan kesempurnaan dalam penyusunan tesis ini.
6. Segenap Dosen dan Karyawan yang ada dilingkungan Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Arab atas didikan, bantuan, dan pelayanan yang baik.
7. Bapak Budi Sanjaya, M.Ed., Ph.D Ketua Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Arab FITK UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi yang telah memberikan izin dan bantuannya kepada penulis untuk mengadakan penelitian di Prodi Pendidikan Bahasa Arab FITK UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi.

8. Teristimewa kepada pemilik doa mustajab yaitu orang tua penulis Bapak M.Dawid dan Ibu Maria Pransiska yang telah mengorbankan seluruh jiwa raga untuk kebahagiaan putrinya. Kepada Abang Dira dan Keluarga, adik-adikku salsa zazi, Keluarga Datuk Abusaman, dan Abang Depanja Reguler karena dukungan kalian pula penulis mampu menyelesaikan tesis ini dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan kelas B studi MPBA 2020 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang banyak memberikan masukan, semangat, dan kerjasama.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya selama penyusunan tesis ini, yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kemuliaan dan menjadikan kebaikan ini sebagai ladang pahala yang tercatat oleh-Nya. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembacanya.

Yogyakarta, 16 November 2022

Penulis,



Adelia Dwi Karenina

NIM. 20204021028

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERNYATAAN BERJILBAB .....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS .....	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	vi
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	vii
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
المخلص .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xviii
DAFTAR ISI .....	xx
DAFTAR TABEL .....	xxii
DAFTAR GAMBAR .....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Kajian Pustaka .....	8
E. Metodologi Penelitian .....	14
F. Sistematika Pembahasan .....	28
BAB II KAJIAN TEORI .....	29
A. Media Pembelajaran Bahasa Arab .....	29
B. <i>Mahārah Al-Istimā'</i> .....	45

C. <i>Mahārah Al-Kalām</i> .....	48
D. Media Sosial .....	54
E. Aplikasi Instagram.....	61
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	70
A. Sejarah berdiri prodi pba uin sultan thaha syaifuddin Jambi .....	70
B. Visi dan Misi prodi pba uin sultan thaha syaifuddin Jambi .....	71
C. Kurikulum pba uin sultan thaha syaifuddin jambi.....	73
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN .....	76
A. Analisis.....	76
B. Design .....	79
1) Design <i>Mahārah Al-Istimā'</i> .....	79
2) Design <i>Mahārah Al-Kalām</i> .....	82
C. Development .....	85
1) Validasi Ahli media <i>mahārah al-istimā'</i> .....	85
2) Validasi ahli materi <i>mahārah al-istimā'</i> .....	88
3) Validasi ahli media <i>mahārah al-Kalām</i> .....	89
4) Validasi ahli materi <i>mahārah al-Kalām</i> .....	91
D. Implementation.....	92
1) Tanggapan mahasiswa terhadap media pembelajaran <i>mahārah al-istimā'</i> berbasis media sosial menggunakan aplikasi Instagram ..	92
2) Tanggapan mahasiswa terhadap media pembelajaran <i>mahārah al-Kalām</i> berbasis media sosial menggunakan aplikasi Instagram..	93
E. Evaluation .....	94
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	95
1) Uji Validitas dan Uji Reliabilitas <i>Mahārah Al-Istimā'</i> .....	96
2) Uji Validitas dan Uji Reliabilitas <i>Mahārah Al-Kalām</i> .....	98
G. Revisi Media Pembelajaran <i>Mahārah Al-Istimā'</i> dan <i>Mahārah Al-Kalām</i> Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi Instagram..	100
BAB V KESIMPULAN .....	102
A. Kesimpulan.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP.....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Pustaka.....	14
Tabel 1.2 Aturan Pemberian Skor .....	25
Tabel 1.3 Kriteria Kelayakan Media.....	26
Tabel 1.4 Penilaian Ahli media maharah al-istima.....	86
Tabel 1.5 penilaian Ahli Materi maharah al-istima .....	88
Tabel 1.6 Penilaian Ahli media maharah al-kalam.....	89
Tabel 1.7 penilaian Ahli Materi maharah al-kalam .....	91
Tabel 1.8 Hasil Tanggapan Mahasiswa (Maharah Istima).....	92
Tabel 1.9 Hasil Tanggapan Mahasiswa (Maharah kalam) .....	93
Tabel 2.1 Hasil Uji Validitas Maharah Istima .....	96
Tabel 2.2 Hasil Uji Reliabilitas Maharah Istima .....	97
Tabel 2.3 Hasil Uji Validitas Maharah al-kalam.....	98
Tabel 2.4 Hasil Uji Reliabilitas Maharah al-kalam .....	99
Tabel 2.5 Tampilan Media Sebelum dan Sesudah di Revisi.....	100

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prosedur Penelitian R&D Model Dick and Carey .....	16
Gambar 1.2 Tabel Krejcie & Morgan .....	21
Gambar 1.3 Presentase Kelayakan .....	25
Gambar 1.4 Tampilan Aplikasi Instagram .....	63
Gambar 1.5 Desain animasi dan sound effect Maharah Istima pada aplikasi premier pro .....	80
Gambar 1.6 Desain pembelajaran Maharah Istima pada aplikasi Instagram. ....	80
Gambar 1.7 Hasil dalam pembelajaran maharah istima yang dilakukan mahasiswa. ....	81
Gambar 1.8 Desain animasi dan sound effect Maharah Al-kalam pada aplikasi after effect .....	82
Gambar 1.9 Desain Pembelajaran Maharah Al-Kalam Pada Aplikasi Instagram. ....	83
Gambar 2.1 Hasil dalam pembelajaran maharah istima yang dilakukan mahasiswa. ....	84

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perkembangan zaman berdasarkan masa revolusi industri 4.0 ke *era society 5.0* ialah perkembangan yang tak dapat dihindari. Perkembangan ini dilatarbelakangi dengan kedatangan keresahan pada *era revolusi 4.0* berpotensi mndegradasi kemanusiaan, mempertimbangkan masa ini yang cuma mengedepankan keahlian dalam kemajuan teknologi tanpa didukung oleh pemberdayaan sumber daya manusia, berpotensi menurunkan nilai kemanusiaan (SDM). Oleh karena itu, *era society 5.0* muncul sebagai solusi dari permasalahan tersebut. Untuk mencegah degenerasi manusia, *Era society 5.0* diciptakan dalam menghubungkan kehidupan dunia nyata dan dunia maya.<sup>2</sup>

Pada era sekarang ini, perkembangan teknologi digital semakin tak terbendung. Untuk memudahkan mobilitas manusia dalam dunia pendidikan, ekonomi, dan bidang lainnya, berbagai jenis ponsel dengan sistem operasi Andorid OS dan iOS masih terus dikembangkan. Demikian pula dengan aplikasi media sosial smartphone seperti *Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Line, Whatapp*, dan lain – lain sudah tidak asing lagi di kalangan

---

<sup>2</sup>Deguchi, A., Hirai, C., Matsuoka, H., Nakano, T. Oshima, K, Tai. M. & Tani, S. (2020). What Is Society5.0In Society 5.0: A People-centric Super-smart Society(pp.1–23). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-981-15-2989-4\\_1](https://doi.org/10.1007/978-981-15-2989-4_1)



masyarakat khususnya para remaja<sup>3</sup>. Bahkan Al-Bantani<sup>4</sup> dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa pelaku utama yang meramaikan penggunaan media sosial sebagian besar didominasi oleh usia remaja, khususnya mereka para peserta didik, baik pelajar atau mahasiswa mengingat media sosial ialah sesuatu yang cukup lazim dalam kehidupan sehari-hari. Dermott, yang menegaskan sudut pandang ini, mengklaim bahwa “*that the generation of "digital natives" was raised in a technologically advanced environment and became accustomed to using new media in all aspects of daily life.*”<sup>5</sup>

Salah satu aspek dari 4 (empat) komponen kemahiran berbahasa adalah kemampuan berbicara, hal ini terutama berlaku untuk bahasa Arab sebagai bahasa kedua. Dalam konteks pembelajaran bahasa Arab, *mahârah al-kalâm* merupakan salah satu kemampuan utama yang harus dikuasai mahasiswa dan salah satu tujuan akhir pembelajaran bahasa Asing.<sup>6</sup>

Kemahiran menyimak (*mahârah al-istimâ'*), juga memiliki peranan penting dalam kemampuan berbahasa karena *istimâ'* merupakan sarana pertama untuk mendapatkan bahasa selanjutnya. Dari *al-istimâ'* kita dapat mengungkapkan apa yang telah kita dengar dengan berbicara, membaca dan

---

<sup>3</sup>Mubarak, M. R., Wahdah, N., Ilmiani, A. M., & Hamidah, H. Penggunaan VLOG dalam Pembelajaran *Maharah Kalam*. *Al Mi'yar: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*, 3(1), hlm. 109–126. <https://doi.org/10.35931/am.v3i1.209>. 2020

<sup>4</sup>Albantani, A., Madkur, A., & Rozak, A. Social Media in Classroom: The Use of Facebook in Foreign Language Learning. Proceedings of the 2nd International Conference on Quran and Hadith Studies Information Technology and Media in Conjunction with the 1st International Conference on Islam, Science and Technology, ICONQUHAS & ICONIST, Bandung, October 2-4, 2018, Indonesia. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.2-10-2018.2295511>. 2020

<sup>5</sup>Mc Dermott, G. The role of social media in foreign language teaching: A case study for French. *Recherche et Pratiques Pédagogiques En Langues de Spécialité*. Cahiers de l'Aplut, Vol. XXXII N°2, hlm.141–157. <https://doi.org/10.4000/apliut.4234>. 2013

<sup>6</sup>Woyo, K. “Konsep Dasar Pembelajaran *Maharah al-Kalam*”, *An-Nuha : Jurnal Kajian Islam, Pendidikan, Budaya dan Sosial*, Vol. 4, No. 1. 2017

menulis. Dari al-istimā', kita juga bisa mengenal mufrodat, dan tarkib untuk menunjang kemampuan berbahasa lebih lanjut.

Ahmad Tarmizi menjelaskan bahwa permasalahan yang terdapat dalam pembelajaran *mahārah al-kalām* di PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi yaitu kurangnya *bī'ah lughawiyah*, serta mahasiswa tidak memiliki rasa percaya diri saat berbicara bahasa Arab<sup>7</sup>. Muhammad Fikri juga menjelaskan dalam pembelajaran *mahārah al-kalām*, sebagian besar mahasiswa mengalami kesulitan dalam penyampaiannya karena minimnya kosa kata yang dikuasai masing-masing individu sehingga mahasiswa tidak dapat memahami apa yang disampaikan dosen. Serta dalam pembelajaran *mahārah al-istimā'*, mahasiswa mengalami kesulitan dalam memahami apa yang disampaikan oleh dosen, kemudian latar belakang pendidikan mahasiswa, kurangnya sarana dan prasarana yang belum maksimal.<sup>8</sup> Fitri Wahyuni menyatakan bahwa kesulitan mahasiswa dalam mempelajari *mahārah al-kalām* adalah dalam menentukan kosakata serta kesulitan menentukan nahwu shorof nya. Kemudian dalam *mahārah istimā'* sebagian besar mahasiswa kurang memiliki kemampuan menyimak karena ketika pembicara sedang berbicara terdapat kesamaan kosakata dalam pengucapannya. Media yg digunakan juga tidak selalu dikondisikan seperti alat audio speaker, sehingga

---

<sup>7</sup>Hasil wawancara bersama Bapak Dr. Ahmad Tarmizi.Lc, M.Ed Dosen Pendidikan Bahasa Arab di UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi. Pada tanggal 10 November 2021, 14.10.

<sup>8</sup>Hasil wawancara bersama Muhammad Fikri, mahasiswa Pendidikan Bahasa Arab UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi. Pada tanggal 15 november 2021, 09:24.

ketika dalam proses pembelajaran mahasiswa hanya diminta membaca kemudian menerjemahkan.<sup>9</sup>

Permasalahan yang terdapat dalam pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *al-kalām* juga sering ditemukan dalam pembelajaran yang dilakukan oleh dosen, di antara lain suasana belajar yang kurang mendukung dan minat belajar yang kurang intens dalam pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *al-kalām*.<sup>10</sup>

Problem ini sering dijumpai dalam presentasi atau penyampaian pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *al-kalām*, terutama pada media pembelajaran yang digunakan. Setelah peneliti melakukan observasi Dalam situasi ini, salah satu platform media sosial yang banyak digunakan oleh mahasiswa saat ini ialah media sosial Instagram. Pengguna aplikasi ini sangat banyak karena bagi pengguna media sosial ini bisa menghibur ketika mereka bosan, apalagi sekarang semua pembelajaran dilakukan secara online, semua tugas dibebankan kepada mahasiswa yang terbilang tidak sedikit.

Instagram memiliki fitur untuk mengirim foto dan video dengan menggunakan desain yang unik sehingga menarik jika digunakan sebagai media pembelajaran. Fitur instagram yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran adalah feed, instastory, dan reels. Tentunya dalam membagikan materi pelajaran harus ditampilkan gambar-gambar yang membuat siswa tertarik dan ikut andil dalam proses pembelajaran tersebut.

---

<sup>9</sup>Hasil wawancara bersama Fitria Wahyuni, mahasiswi Pendidikan Bahasa Arab UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi. Pada tanggal 20 November 2021, 10:40

<sup>10</sup>Nurlaela, L. F. "Problematika Pembelajaran Bahasa Arab pada Keterampilan Berbicara di Era Revolusi Industri 4.0", Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab, Vol. 6, No. 6.2020

Dalam penggunaannya Instagram terbukti dapat meningkatkan semangat mahasiswa, dan meningkatkan keterampilan menulis yang lebih baik.<sup>11</sup> Selain itu, dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan keterampilan kitabah. Fakta ini dikuatkan oleh penelitian Syukria yang menunjukkan bahwa penerapan *Project Based Learning* (PJBL) menggunakan media sosial *Instagram* dapat mengembangkan kemahiran menulis bahasa Arab peserta didiknya. Sangat mungkin untuk menerapkan perpaduan antara teknik dan media pengajaran modern yang efektif selama proses pembelajaran bahasa. Melalui *instagram*, mahasiswa dapat mengungkapkan dan menggunakan teks interaksi transaksional tertulis langsung yang berkaitan dengan ruang publik atau institusi pendidikan, juga dapat memperhatikan komponen kebahasaan, struktur teks, dan fungsi sosial dalam konteks rasa ingin tahu, tanggung jawab, dan disiplin selama proses pembelajaran, berperilaku jujur, dan pantang menyerah.<sup>12</sup> Penelitian telah menunjukkan bahwa aplikasi Instagram adalah alat pembelajaran yang efektif buat para remaja.<sup>13</sup>

Aplikasi Instagram dapat digunakan menjadi media pembelajaran bahasa Arab. Mengingat beragamnya fitur yang dimiliki aplikasi Instagram, sangat memungkinkan untuk dirancang menjadi media pembelajaran bahasa

---

<sup>11</sup>Anggraeni, C. W. Students Perspectives toward the Use of Instagram in Writing Class. *English Language and Literature International Conference (ELLiC) Proceedings*, 1(0),2017. hlm. 68–74.

<sup>12</sup>Syukriya, A. U. Implementasi PjBL dengan Media Instagram pada Keterampilan Menulis Bahasa Arab di SMA Islam P.B Soedirman 1 Bekasi. *Prosiding Konfererensi Nasional Bahasa Arab*, 5(5), 2017. hlm. 389–399.

<sup>13</sup>Khalitova, L., & Gimaletdinova, G. (2016). Mobile Technologies in Teaching English as A Foreign Language in Higher Education: A Case Study of Using Mobile Application Instagram. 6155–6161. <https://doi.org/10.21125/iceri.2016.0395>

Arab, khususnya pada keterampilan menyimak dan berbicara yang butuh sebuah pembelajaran interaktif.

Berdasarkan teori dan fakta di lapangan yang peneliti temukan, maka peneliti tertarik untuk mengembangkan media pembelajaran bahasa Arab, khususnya dalam pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām* dengan aplikasi media sosial Instagram. Penelitian ini diharapkan memberikan temuan serta kontribusi kepada para pengajar bahasa Asing khususnya bahasa Arab dalam aspek keterampilan menyimak dan berbicara dengan memanfaatkan aplikasi Instagram, cara dan metode penggunaannya. Secara khusus, penelitian pengembangan ini diharapkan mampu merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan, serta mengevaluasi produk.

## **B. Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis membatasi masalah untuk lebih memperjelas fokus penelitian sebagai berikut:

1. Kurang adanya bi'ah lughawiyah
2. Minimnya penguasaan mufrodat mahasiswa
3. Kurangnya percaya diri mahasiswa ketika berbicara
4. Kurangnya kemampuan mahasiswa dalam menyimak

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka dijabarkanlah rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana desain pengembangan media pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām* berbasis media sosial Instagram untuk mahasiswa PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi ?

2. Bagaimana Implementasi dan hasil pengembangan media pembelajaran *mahārah al-istimā* dan *mahārah al-kalām* berbasis media sosial Instagram untuk mahasiswa PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi?

### C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu:

- a. Untuk mengetahui desain pengembangan media pembelajaran *mahārah al-istimā*' dan *mahārah al-kalām* berbasis media sosial Instagram.
- b. Untuk mengetahui hasil dan implementasi desain pengembangan media pembelajaran *mahārah al-istimā*' dan *mahārah al-kalām* berbasis media sosial Instagram.

#### 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat teoritis dan praktis, antara lain:

- a. Secara Teoritik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah literature kepustakaan dalam bidang pendidikan. Khususnya dalam pengembangan atau inovasi media pembelajaran bahasa Arab

- b. Secara Praktis

- 1) Bagi Guru / Dosen

Memberikan kontribusi pemikiran dalam pengembangan media pembelajaran bahasa Arab, khususya *mahārah al-istimā*' dan *mahārah al-kalām* yang interaktif dan menambah wawasan

tentang penggunaan teknologi dalam pembelajaran. Lebih lanjut, penelitian ini dapat dijadikan pedoman dalam mengembangkan media pembelajaran.

2) Bagi Mahasiswa/i

Memberikan pengalaman belajar bahasa Arab menggunakan multimedia pembelajaran interaktif untuk meningkatkan motivasi mahasiswa/i. dengan kata lain, penelitian ini secara tidak langsung memberikan literasi teknologi informasi dan komunikasi kepada mahasiswa/i

#### D. Kajian Pustaka

Untuk memperkuat posisi penelitian, peneliti mengkaji beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan dengan topic penelitian yang akan peneliti lakukan.

Pertama, artikel jurnal yang berjudul “Instgram: Alternatif media dalam pengembangan maharah al-kitabah”.<sup>14</sup> Artikel ini ditulis oleh Noor Amaalina Audina, dkk Pada tahun 2020. Penulisan karya tulis ilmiah ini dilatarbelakangi bahwa menguasai maharah al-kitabah adalah bagian tersulit dalam belajar bahasa Arab. Mereka sering merasa sulit buat menggali ide-idenya secara tertulis, sehingga menguasainya memerlukan pengetahuan yang luas tentang kosa kata dan tata bahasa. Oleh karena itu, perlu adanya teknik atau media yang efektif dan efisien untuk membantu pencapaian tujuan dari

---

<sup>14</sup>Noor Amaalina audina, Muassomah “*Instgram: Alternatif media dalam pengembangan maharah al-kitabah*” dalam *jurnal Al-Ta’rib: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidika Bahasa Arab*.Vol 8,No 1. 2020

pembelajaran maharah al kitabah. Dalam hal ini Noor Amaalina Audina,dkk. menggali lebih dalam penggunaan Instagram dalam pembelajaran maharah al kitabah dan persepsi santri terhadap penggunaan Instagram dalam maharah al kitabah dengan model penelitian deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitiannya bahwasannya Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang mendorong dan memungkinkan anak-anak untuk menulis secara kreatif dan inovatif. Hasil penelitian ini juga menunjukkan respon siswa sangat positif bahwa semua siswa setuju dengan penggunaan Instagram sebagai media pembelajaran maharah al kitabah. Karena tidak ada batasan waktu, pembelajaran menjadi fleksibel dan lebih bervariasi, dan siswa lebih terlibat dan kreatif. Berkaitan dengan hal tersebut, artikel ini memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Di satu sisi artikel ini menggunakan media sosial instagram untuk maharah kitabah. Sedangkan artikel ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, sedangkan peneliti menggunakan jenis penelitian *pengembangan analisis, design, development, implementation, and evaluation (ADDIE)*. Kemudian artikel ini mengupas lebih dalam pemanfaatan Instagram dalam pembelajaran maharah al kitabah, sedangkan peneliti mengembangkan media pembelajaran maharah istima dan al-kalam untuk mahasiswa PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi.

Kedua, artikel jurnal yang berjudul “Penggunaan Media Instagram @Nahwu\_Pedia dalam Maharah Al-Qiro’ah dan Maharah Al-Kitabah



Mahasiswa Bahasa Arab”.<sup>15</sup> Artikel ini ditulis oleh Salimatul Fuadah, pada tahun 2020. Dalam hal ini Salimatul Fuadah mendalami Penggunaan Instagram pada akun @Nahwu\_Pedia dalam pembelajaran maharah Al-Qiroah dan al kitabah serta responden dari mahasiswa mengenai penggunaan Instagram pada akun @Nahwu\_Pedia dalam maharah Al-Qiroah dan al kitabah dengan model penelitian kualitatif deskriptif. Berdasarkan hasil penelitiannya bahwa Instagram dengan akun @Nahwu\_Pedia adalah salah satu media sosial yang paling menunjang dan menarik. Praktis, dan jelas serta jelas dengan kuis-kuis tentang materi guna memperkuat pemahaman pelajar. Artikel ini memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang peneliti lakukan. Di satu sisi artikel ini menggunakan media sosial Instagram dengan akun @Nahwu\_Pedia untuk maharah al-qiro'ah dan kitabah. Artikel ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, sedangkan peneliti memakai jenis penelitian *pengembangan analysis, design, development, implementation, and evaluation* (ADDIE). Kemudian artikel ini mengeksplorasi lebih dalam Penggunaan Instagram dalam pembelajaran maharah al-qiro'ah dan al kitabah, sedangkan peneliti untuk mengembangkan media pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām* untuk mahasiswa PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi.

---

<sup>15</sup>Salimatul Fuadah “*Penggunaan Media Instagram @Nahwu\_Pedia dalam Maaharah Al-Qiro'ah dan Maharah Al Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab* ” dalam jurnal Yudharta: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidika Bahasa Arab.Vol 11,No 2. 2020

Ketiga, artikel yang berjudul “Pemanfaatan Platform Instagram sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula”.<sup>16</sup> Artikel ini ditulis oleh Husin,dkk. Hasil penelitian ini menemukan bahwa jejaring sosial Instagram dapat mempermudah peserta didik dalam pembelajaran bahasa Arab khususnya meningkatkan pemerolehan *mustholahat* bahasa Arab karena media pembelajaran sendiri memiliki tujuan agar proses belajar mengajar lebih efektif dan mudah diterapkan. Artikel ini memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang peneliti lakukan. Di satu sisi artikel ini menggunakan media sosial instagram untuk platform sebagai media pembelajaran bahasa Arab. Artikel ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, sedangkan peneliti menggunakan jenis penelitian *pengembangan analysis, design, development, implementation, and evaluation (ADDIE)*. Kemudian artikel ini mengeksplorasi lebih dalam pemanfaatan Instagram dalam pembelajaran bahasa Arab, sedangkan peneliti untuk mengembangkan media pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām* untuk mahasiswa PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi.

Keempat, artikel jurnal yang berjudul “Penggunaan Instagram Untuk Meningkatkan Kosakata Bahasa Inggris”.<sup>17</sup> Artikel ini ditulis oleh Suci Rokhmawati,dkk. Hasil penelitian ini menemukan bahwa penguasaan kosakata bahasa Inggris peserta didik meningkat dengan menggunakan Instagram. dilihat dari nilai rata-rata kelas yang meningkat dari pre tes hingga siklus 2.

---

<sup>16</sup>Husin,dkk “*Pemanfaatan Platform Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula* ” dalam jurnal Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab VII Malang: No 7. 2021

<sup>17</sup>Suci Rokhmawati,dkk “*Penggunaan Instgaram Untuk Meningkatkan Penguasaan Kosakata Bahasa Inggris*” dalam jurnal Media Penelitian Pendidikan: Vol.12, No.2 2018

Selain itu, peserta didik juga berperan aktif karena mereka menggunakan Instagram yang sering mereka gunakan di kehidupan sehari-hari. Pemanfaatan Instagram sebagai hasil dari kecanggihan teknologi mampu membantu guru dalam menyampaikan pembelajaran yang lebih efektif, menarik, dan efisien. Artikel ini menggunakan jenis penelitian tindakan kelas (PTK), sedangkan peneliti menggunakan jenis penelitian *pengembangan analysis, design, development, implementation, and evaluation (ADDIE)*. Kemudian artikel ini mengeksplorasi lebih dalam penggunaan Instagram untuk meningkatkan penguasaan kosa kata dalam pembelajaran bahasa Inggris, sedangkan peneliti untuk mengembangkan media pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām* untuk mahasiswa PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi.

Kelima, Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Instagram Dalam Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Katolik Siswa Kelas XI SMK Negeri 6 Yogyakarta*".<sup>18</sup> Skripsi ini ditulis oleh Anastasia Niken Ratih. Menurut temuan penelitian, rata-rata hasil belajar siswa adalah 55,81 sebelum Instagram digunakan. Setelah terapi Instagram, rata-rata 63,81 ditemukan. Secara rata-rata, ada peningkatan kinerja sejak Pendidikan Agama Katolik mulai menggunakan Instagram sebagai sarana pengajaran. Ada pengaruh dari penggunaan Instagram dalam pembelajaran terhadap prestasi belajar Pendidikan Agama Katolik siswa kelas

---

<sup>18</sup>Anastasia Niken Ratih, "Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Instagram Dalam Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Katolik Siswa Kelas XI SMK Negeri 6 Yogyakarta

XI SMK Negeri Yogyakarta. Artikel ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan desain pra eksperimen, sedangkan peneliti menggunakan jenis penelitian *pengembangan analysis, design, development, implementation, and evaluation* (ADDIE). Kemudian artikel ini mengeksplorasi lebih dalam penggunaan Instagram terhadap prestasi belajar pendidikan agama katolik, sedangkan peneliti untuk mengembangkan media pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *mahārah al-kalām* untuk mahasiswa PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi.

**Tabel 1.1**  
**Kajian Pustaka**

No	Judul	Penulis	Variabel	
			Bebas	Terikat
1	Instgram: Alternatif media dalam pengembangan maharah al-kitabah	Noor Amaalina Audina,dkk	Instgram: Alternatif media	maharah al-kitabah
2	Penggunaan Media Instagram @Nahwu_Pedia dalam Maharah Al-Qiro'ah dan Maharah Al-Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab	Salimatul Fuadah	Media Instagram @Nahwu_Pedia	Maharah Al-dan Maharah Al-Kitabah
3	Pemanfaatan Platform Instagram sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula	Husin,dkk.	Platform Instagram	Pembelajaran Bahasa Arab

4	Penggunaan Instagram Untuk Meningkatkan Kosakata Bahasa Inggris	Suci Rokhmawati,dkk	Penggunaan Instagram	Meningkatkan Kosakata Bahasa Inggris
5	Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Instagram Dalam Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Katolik	Anastasia Niken Ratih	Penggunaan Jejaring Sosial Instagram	Prestasi Belajar Pendidikan Agama Katolik

### E. Metode Penelitian

Suatu penelitian dikatakan ilmiah jika dilakukan dengan mengikuti langkah-langkah yang bersifat logis dan dapat diamati melalui panca indra. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1) Jenis Penelitian

Suatu penelitian dilakukan dengan maksud untuk menemukan, mendemonstrasikan, dan mengembangkan suatu konsep ilmiah.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah data tersebut digunakan untuk membuktikan adanya keraguan terhadap suatu pengetahuan tertentu. Penelitian bertujuan untuk mengembangkan, jika data digunakan untuk meningkatkan dan memperluas pengetahuan yang ada.<sup>19</sup>

<sup>19</sup>Amir Hamzah, *Metode Penelitian & Pengembangan*, (Malang: Literasi Nusantara, 2019), hlm.7.

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif, sedangkan metode penelitian yang digunakan Research & Development (penelitian pengembangan). Metode R&D ini bertujuan untuk menghasilkan produk melalui proses pengembangan.<sup>20</sup> Data digunakan untuk memperbesar dan memperdalam pemahaman saat ini. Yang dimaksud dalam penelitian pengembangan ialah mengembangkan aplikasi media sosial Instagram.

## 2) Model Pengembangan

Model R&D yang digunakan dalam penelitian ini yaitu model *Analysis, Design, Development, Implementaion, and Evaluations* (ADDIE). Berikut langkah-langkah penelitian setiap level: (level 1) adalah mengarahkan penelitian namun tidak melanjutkan pembuatan item dan tidak memimpin uji lapangan. Tidak mengeksplorasi namun menguji. (level 2) penelitian dan pengembangan (R&D) tingkat selanjutnya (level 2) adalah penelitian yang tidak merencanakan item melalui penelitian, namun hanya menyetujui atau menguji kecukupan produktivitas item yang ada. Mengekplorasi dan menguji untuk mengembangkan item yang ada (level 3) R&D pengembangan adalah mengerjakan yang sudah ada, baik mengenai struktur maupun kemampuan. Tidak ada yang namanya penyelidikan dan pengujian untuk membuat item yang belum ada (level 4) penelitian dan pengembangan adalah yang paling tinggi

---

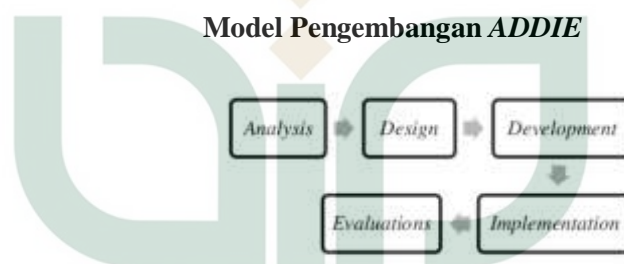
<sup>20</sup>Ending Mulyatiningsih, *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*, (Yogyakarta: UNY Press, 2011), hlm, 45.

(level 4) ialah penelitian yang bisa membuat item baru yang kreatif, unik serta teruji.<sup>21</sup>

Riset ini memakai ADDIE sebab bentuk pengembangan ADDIE merupakan bentuk pengembangan yang kerangka kerjanya sederhana serta amat bermanfaat guna mengonsep alat penataran bahasa Arab berplatform website Simdif yang dimana prosesnya gampang diaplikasikan dalam tiap jenjang pengembangan sebab strukturnya yang umum.

Tahap pengembangan tersebut dijelaskan sebagaimana pada gambar 1.1

**Gambar 1.1**



Untuk menghasilkan produk yang berkualitas, tahapan pengembangannya disusun secara sistematis dan melibatkan tenaga ahli.<sup>22</sup>

Uraian tahap Model *ADDIE* dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

a. Analisis (*Analysis*)

Konsep dari analisis sendiri adalah mengidentifikasi masalah dari adanya ketimpangan performa/kinerja.<sup>23</sup> Pada tahap ini kegiatan

---

<sup>21</sup>Sugiono, *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*.(Yogyakarta: ALFABETA:2015), Hlm. 38.

<sup>22</sup> *Ibid.*, hlm. 33.

utamanya yaitu menganalisis keadaan mahasiswa di lapangan untuk mengetahui masalah yang terjadi pada proses pembelajaran bahasa Arab khususnya pada Mata Kuliah *Mahārah Al-Istimā'* dan *Mahārah Al-Kalām*, kegiatan ini dilakukan melalui observasi atau wawancara.

b. Desain (*Design*)

Design ini memperivikasi masalah yang diharapkan dan memilih metode penilaian yang sesuai.<sup>24</sup> Pada tahap ini digunakan untuk pembuatan produk berupa media pembelajaran berbasis media sosial menggunakan aplikasi *instagram* merancang struktur konten, menyusun kerangka materi, mendesain animasi.

Selanjutnya, desain yang telah selesai dibuat akan dievaluasi oleh tim ahli media dan ahli materi yang tersaji dalam media tersebut. Validasi yang akan dilakukan oleh validator media menilai dan memvalidasi media sosial berbasis *instagram* dengan dikirimkan link tautan lalu diperlihatkan rancangan disain, kemudian para ahli diminta memberikan penilaian agar dapat diketahui sisi kekuatan dan kelemahan pada media tersebut. Validator ahli diberikan angket untuk memberikan penilaian produk media serta memberikan saran atas kelayakan media tersebut untuk bisa diuji coba.

---

<sup>23</sup> Yudi Hari Rayanto. Sugianti. *Penelitian Pengembangan Model addie dan R2d@: Teori & Praktek*, Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institue. 2020.Hlm 13

<sup>24</sup> Yudi Hari Rayanto. Sugianti. *Penelitian Pengembangan Model addie dan R2d@: Teori & Praktek*, Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institue. 2020. Hlm.31



Kemudian untuk validasi ahli materi yang dilakukan oleh ahli materi yaitu menilai berdasarkan indikator pembelajaran yang ada pada desain media sosial berbasis instagram tersebut.

c. Development

Pada tahap ini terdapat dua tujuan utama yang harus dicapai, yaitu memproduksi dan merevisi produk yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran. Sebelum media digunakan, pengujian merupakan langkah penting dalam fase ini. Selain itu, tahap uji coba ini berfungsi sebagai data evaluasi.<sup>25</sup>

d. Implementation

Implementasi adalah tahap penting dalam mewujudkan sistem pembelajaran yang direncanakan. Agar segala sesuatu yang telah dikembangkan sampai saat ini dapat dilaksanakan dengan benar, maka disusunlah sesuai dengan tujuan dan tugasnya.<sup>26</sup>

Implementasi mempersiapkan lingkungan belajar serta melibatkan mahasiswa.<sup>27</sup> Dalam tahap ini, rancangan yang telah diujicobakan

terlebih dahulu ke ahli media. Kemudian, media pembelajaran digunakan dalam uji coba skala besar, peneliti mengujicobakan

media pembelajaran *mahārah al-Istimā'* dan *al-kalām* berbasis media sosial instagram secara lebih luas dengan mahasiswa PBA

UIN Sultan Thaha Syaifudiin Jambi. Setelah selesai penerapan

---

<sup>25</sup> Amir Hamzah, *Metode Penelitian & Pengembangan*, hlm.34

<sup>26</sup> *Ibid.*, hlm. 34

<sup>27</sup> Yudi Hari Rayanto, Sugiant. *Penelitian Pengembangan*, ... Hlm.32

media pembelajaran pada mahasiswa kemudian diminta untuk memberikan umpan balik atau pendapat terhadap media yang dikembangkan sebagai penilaian untuk mengurangi kelemahan atau kekurangan pada produk yang dikembangkan.

e. Evaluation

Meninjau kinerja aplikasi untuk melihat apakah memenuhi harapan awal adalah proses evaluasi.<sup>28</sup> Evaluasi menilai kualitas proses dan hasil belajar sebelum dan sesudah pelaksanaan kegiatan.<sup>29</sup> Pada tahap evaluasi ini, apabila ada kekurangan dan ketidak sempurnaan media pembelajaran akan diperbaiki di setiap bagian yang harus diperbaiki.

**3) Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada semester ganjil tahun pelajaran 2021/2022. Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifudiin Jambi, Fakultas Ilmu Terbiyah dan Keguruan, Jurusan Pendidikan Bahasa Arab, Mata Kuliah *Mahārah Al-Istimā' dan Mahārah Al-Kalām* dengan menyesuaikan jam aktif proses belajar mengajar.

---

<sup>28</sup> *Ibid.*, hlm. 34

<sup>29</sup> Yudi Hari Rayanto, Sugianti. *Penelitian Pengembangan, ...* Hlm,32

#### 4) Sumber Data

Adapun sumber data pada penelitian ini :

##### a. Data primer

- 1) Ahli media
- 2) Ahli materi
- 3) Mahasiswa prodi PBA UIN Sultan Thaha Syaifudiin Jambi

##### b. Data sekunder

Data sekunder diperoleh dari buku, artikel jurnal, dan internet yang relevan dengan penelitian ini.

#### 5) Populasi dan Sampel

##### a. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi PBA UIN Sultan Thaha Syaifudiin Jambi yang berjumlah 45 mahasiswa. Kemudian, peneliti mengambil sebagian dari populasi yang ada untuk dijadikan sampel.

##### b. Sampel

Peneliti menggunakan teknik *tabel krejcie* untuk mengambil sampel. Dalam hal ini peneliti mengambil 40 sampel. Bentuk Tabel *Krejcie-Morgan* sangat sederhana, mudah digunakan, sebab secara fungsional hanya terdiri dari dua kolom penting yaitu kolom untuk ukuran populasi (N) dan kolom untuk ukuran sampel (n).

Gambar 1.2

Tabel Krejcie & Morgan

Tabel Krejcie & Morgan					
Jumlah Sampel	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel	Jumlah Populasi
38	100	38	100	38	100
39	125	39	125	39	125
40	150	40	150	40	150
41	175	41	175	41	175
42	200	42	200	42	200
43	225	43	225	43	225
44	250	44	250	44	250
45	275	45	275	45	275
46	300	46	300	46	300
47	325	47	325	47	325
48	350	48	350	48	350
49	375	49	375	49	375
50	400	50	400	50	400
51	425	51	425	51	425
52	450	52	450	52	450
53	475	53	475	53	475
54	500	54	500	54	500
55	525	55	525	55	525
56	550	56	550	56	550
57	575	57	575	57	575
58	600	58	600	58	600
59	625	59	625	59	625
60	650	60	650	60	650
61	675	61	675	61	675
62	700	62	700	62	700
63	725	63	725	63	725
64	750	64	750	64	750
65	775	65	775	65	775
66	800	66	800	66	800
67	825	67	825	67	825
68	850	68	850	68	850
69	875	69	875	69	875
70	900	70	900	70	900
71	925	71	925	71	925
72	950	72	950	72	950
73	975	73	975	73	975
74	1000	74	1000	74	1000
75	1025	75	1025	75	1025
76	1050	76	1050	76	1050
77	1075	77	1075	77	1075
78	1100	78	1100	78	1100
79	1125	79	1125	79	1125
80	1150	80	1150	80	1150
81	1175	81	1175	81	1175
82	1200	82	1200	82	1200
83	1225	83	1225	83	1225
84	1250	84	1250	84	1250
85	1275	85	1275	85	1275
86	1300	86	1300	86	1300
87	1325	87	1325	87	1325
88	1350	88	1350	88	1350
89	1375	89	1375	89	1375
90	1400	90	1400	90	1400
91	1425	91	1425	91	1425
92	1450	92	1450	92	1450
93	1475	93	1475	93	1475
94	1500	94	1500	94	1500
95	1525	95	1525	95	1525
96	1550	96	1550	96	1550
97	1575	97	1575	97	1575
98	1600	98	1600	98	1600
99	1625	99	1625	99	1625
100	1650	100	1650	100	1650

## 6) Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode atau prosedur yang digunakan untuk mengumpulkan data, sedangkan instrument penelitian adalah alat atau perangkat yang digunakan untuk mengumpulkan data.<sup>30</sup> berikut penjelasannya:

### a. Observasi

Observasi ialah pengamatan dan pencatatan terhadap fenomena yang diselidiki secara lebih sistematis. Sebuah proses kompleks yang terdiri dari proses biologis dan psikologis yang berbeda, observasi juga. Kemampuan untuk mengamati dan mengingat adalah dua yang paling signifikan.<sup>31</sup> Observasi juga diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap suatu gejala yang tampak pada objek penelitian.

Penelitian ini menggunakan jenis observasi nonpartisipan, yaitu

<sup>30</sup> Endang Mulyatingsih, *metode penelitian terapan bidang pendidikan*, (Yogyakarta: Alfabeta,2013),glm, 24-32.

<sup>31</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan KUantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 203

peneliti sebagai pengamat indenpenden. Dari observasi ini peneliti mendapatkan data yang mendasari penelitian pengembangan media pembelajaran *Mahārah Al-Istimā' dan Al-Kalām* berbasis media sosial menggunakan aplikasi *instagram*.

b. Wawancara

Wawancara adalah pertemuan antara dua orang untuk bertukar informasi dan sudut pandang baru melalui sesi tanya jawab untuk menafsirkan fakta-fakta tertentu.<sup>32</sup> Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam serta jumlah repondennya sedikit.

Dalam penelitian ini, bentuk wawancara yang digunakan adalah wawancara tidak terstruktur, artinya peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis besar permasalahan yang ingin diketahui.

Adapun yang menjadi interviewer atau informan dalam penelitian ini adalah dosen pengampu mata kuliah *Mahārah Al-Istimā' dan Al-Kalām* dan mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifudiin Jambi, Fakultas Ilmu Terbiyah dan Keguruan, Jurusan Pendidikan Bahasa Arab.

---

<sup>32</sup> Beni Ahmad Saebani dan Kadar Nurjaman, *Manajemen Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hlm.85

### c. Kuesioner

Dalam situasi ini, responden diberikan seperangkat pertanyaan yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden dalam bentuk kuesioner agar dapat dihitung hasilnya dengan menggunakan teknik *sampling*.<sup>33</sup> Angket atau kuesioner digunakan untuk mengetahui dengan pasti variabel yang akan diukur.<sup>34</sup> Dalam penelitian ini, kuesioner ditunjukkan kepada:

- 1) Angket validasi ahli media, untuk mengetahui kelayakan atau kualitas dari media tersebut.
- 2) Angket validasi ahli materi
- 3) Mahasiswa program studi PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi, untuk mendapatkan data mengenai kebutuhan mahasiswa terhadap pengembangan media pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *al-kalām* berbasis media sosial Instagram.

### 7) Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam

---

<sup>33</sup> Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Yogyakarta: PT Rineka Cipta, 1998), hlm. 139.

<sup>34</sup> *Ibid.* Hlm.194

kategori-kategori, mendeskripsikannya ke dalam unit-unit, melakukan sintesis, menyusun ke dalam pola, memilih hal-hal penting yang akan dipelajari, dan menyimpulkan data tersebut sehingga mudah untuk dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.<sup>35</sup> Dalam mengolah dan mendeskripsikan data yang sudah terkumpul, model pengembangan menggunakan dua macam teknik analisis data, yaitu dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif.<sup>36</sup>

a. Analisis Deskriptif Kualitatif

Teknik ini dipergunakan untuk menganalisis data berupa catatan, saran ataupun komentar hasil penilaian dari lembar angket berdasarkan tanggapan subjek uji coba, lembar observasi dari para observer, lembar validasi dan review dari ahli isi materi, pembelajaran dan ahli media.<sup>37</sup> Data yang didapatkan dari penilaian ahli materi, ahli media, serta uji coba produk untuk mendapatkan data hasil rancangan produk berdasarkan kualitasnya, dan analisis data ini juga dijadikan sebagai pijakan dan dasar merevisi produk media pembelajaran

---

<sup>35</sup> Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta. Hlm. 335

<sup>36</sup> Yudi Hari Rayanto,Sugianti.2020. *Penelitian Pengembangan Model Addie Dan R2d2: Teori & Praktek*. Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institute. Hlm.40

<sup>37</sup> Yudi Hari Rayanto,Sugianti i. 2020. *Penelitian Pengembangan Model Addie Dan R2d2: Teori & Praktek*. Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institute. Hlm.41

b. Analisis Deskriptif Kuantitatif menggunakan Deskriptif Persentase

Sebelum menyajikan hasil temuan, peneliti terlebih dahulu menganalisis data yang telah terkumpul.<sup>38</sup>

Teknik yang kedua ini digunakan untuk menganalisis data hasil validasi media, hasil observasi, angket respon siswa, dan hasil pengolahan tes penguasaan siswa terhadap pembelajaran bahasa Arab. Hal ini diperlukan untuk menentukan kevalidan, kepraktisan, dan keefektifan dari produk yang dihasilkan.<sup>39</sup>

1) Pemberian skor oleh ahli media dan ahli materi

Setiap indikator yang diukur akan diberi skor berupa skala likert yang dapat dilihat pada tabel 1.2

**Tabel 1.2**  
**Aturan Pemberian Skor**

No	Kategori	Skor
1	Sangat Baik (SB)	4
2	Cukup Baik (CB)	3
3	Baik (B)	2
4	Kurang Baik (KB)	1

2) Menghitung Persentase kelayakan dengan rumus di gambar 1.4

**Gambar 1.3**

**Persentase Kelayakan**

$$Vah = \frac{Tse}{Tsh} \times 100\%$$

---

<sup>38</sup> Suharsini rikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013). Hlm. 85.

<sup>39</sup> Yudi Hari Rayanto, Sugianti.. *Penelitian Pengembangan,....* Hlm. 41



3) Menentukan Kriteria Kelayakan Media Berdasarkan Skor Pada

Tabel 1.3

Kategori kelayakannya berdasarkan kriteria sebagai berikut:<sup>40</sup>

**Tabel 1.3**

**Kriteria Kelayakan Media**

No	Skor dalam persentase	Kategori
1	81% - 100%	Sangat Layak
2	61% - 80%	Layak
3	41% - 60%	Cukup Layak
4	21% - 40%	Kurang Layak
5	>21%	Tidak Layak

Apabila data telah dianalisis dan diperoleh hasil persentase perhitungan sebesar 61%-100%, maka media sosial berbasis aplikasi instagram layak digunakan sebagai media pembelajaran *Mahārah Al-Istimā' dan Al-Kalām*. Sedangkan, apabila hasil perhitungan persentase kurang dari 50% maka media tersebut perlu dilakukan revisi kembali.

**a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

Uji validitas dan uji reliabilitas dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui dan membuktikan apakah butir-butir angket persepsi mahasiswa dan pernyataan yang disebarkan berkategori valid

1) Uji Validitas

Validitas suatu ukuran yang memberikan tingkat- taraf kevalidan suatu instrumen. Sebuah instrumen dikatakan valid

---

<sup>40</sup> Arikunto, Suharsimi, & Safaruddin A.J, Cepi. 2009. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

apabila dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat.<sup>41</sup>

Untuk uji validitas dan reliabilitas instrument dilakukan dengan bantuan program *SPSS versi 21* dengan teknik *product moment correlation*. Kemudian  $r_{hitung}$  pada kolom skor total dibandingkan dengan nilai  $r_{tabel}$ . Kriteria pengambilan keputusan dalam pengujian ini, yaitu:

- a) Jika nilai  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ , maka item dinyatakan valid
- b) Jika nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka item dinyatakan tidak valid

## 2) Uji Reliabilitas

Untuk mengukur realibilitas intrumen, pengujian ini menggunakan teknik *cronbach's alpha* dengan bantuan program *SPSS Versi 21*. Kriteria pengambilan keputusan dalam pengujian ini.<sup>42</sup> Yaitu:

- a) Jika nilai *cronbach's alpha*  $\geq 0.60$ , maka kuesioner dinyatakan reliable.
- b) Jika nilai *cronbach's alpha*  $< 0.60$ , maka kuesioner dinyatakan tidak reliable.

---

<sup>41</sup> *Ibid*, Hlm.268

<sup>42</sup> Joko Widiyanto, *SPSS For Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. (Surakarta: BP-FKIIP UMS, 2010), hlm, 38-40

## F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam tesis ini dibagi menjadi lima bab, yaitu:

Bab I adalah pendahuluan, yang mana meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, metode penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab II adalah kajian teori. Dalam kajian teori ini, peneliti akan menjelaskan bermacam-macam teori yang berhubungan dengan penelitian yang dilaksanakan, diantaranya teori mengenai media pembelajaran, media pembelajaran, *mahārah al-istimā'*, *al-kalām*, media sosial dan Instagram.

Bab III pada bab ini menjelaskan tentang objek tempat penelitian

Bab IV pada bab ini menjelaskan tentang hasil penilaian dan pembahasan mengenai pengujian cobaan oleh tim ahli (media dan materi) juga Mahasiswa/I PBA UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi. Serta membahas tentang kelayakan produk yang dikembangkan sebagai alternatif media pembelajaran *mahārah al-istimā'* dan *al-kalām*.

Bab V adalah penutup, yang meliputi kesimpulan secara umum dari hasil penelitian sebagai jawaban dari rumusan masalah yang telah ditetapkan

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini adalah penelitian pengembangan yang fokus pada media pembelajaran Mahārah Al-Istimā' & Al-Kalām berbasis media sosial menggunakan aplikasi Instagram. Instagram dipilih karena perannya yang tidak lepas dari keseharian anak muda masa kini. Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifuddin Jambi, dapat ditarik kesimpulannya bahwa:

1. Mahārah Al-Istimā'

Hasil uji kelayakan didasarkan pada tiga indikator kelayakan pada yaitu komponen kualitas materi pembelajaran, kualitas tampilan media pembelajaran, dan kualitas pengoperasian/penggunaan media pembelajaran. Ketika media pembelajaran diuji kelayakan oleh ahli media didapatkan persentase sebesar 88,3% yang dapat dikategorikan “sangat layak”, selanjutnya dari uji ahli materi didapatkan persentase sebesar 89,2% dalam kategori “sangat layak” yang selanjutnya media pembelajaran diujicobakan secara ekstensif (di lapangan) kepada 40 mahasiswa didapatkan persentase sebesar 80,7% dalam kategori “sangat layak.” Rerata dari hasil uji ahli dan uji coba tersebut di atas didapatkan hasil persentase sebesar 86,7% yang menunjukkan bahwa media

pembelajaran mahārah al-Istimā' berbasis media sosial menggunakan aplikasi Instagram ini **sangat layak** untuk digunakan

## 2. Mahārah Al-Kalām

Hasil uji kelayakan didasarkan pada tiga indikator kelayakan yakni, komponen kualitas materi pembelajaran, kualitas tampilan media pembelajaran, dan kualitas pengoperasian/penggunaan media pembelajaran. Dari uji kelayakan media pembelajaran oleh ahli media menghasilkan persentase sebesar 95,8% yang tergolong “sangat layak”, kemudian dari uji ahli materi sebesar 85% dalam kategori “sangat layak” yang kemudian media pembelajaran tersebut diujicobakan secara ekstensif (di lapangan) pada 40 mahasiswa, dan mendapatkan hasil persentase sebesar 85,2% dalam kategori “sangat layak”. Rerata dari hasil uji ahli dan uji coba di atas didapatkan hasil persentase sebesar 88,7% yang menunjukkan bahwa media pembelajaran mahārah al-kalām berbasis media sosial menggunakan aplikasi Instagram ini **sangat layak** untuk digunakan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Wahab Rosyidi & Mamlu'atul Ni'mah, *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab*, Malang: UIN-Maliki Press, 2011
- Abdul Hamid dkk., *Pembelajaran bahasa Arab*, Malang: UIN Malang Press, 2008
- Ahmad Fuad, Ilyan Mahmud. *Al-Maharat al-Lughawiyah: Mahiyatuha wa Tharaiq Tadrisiha. Dar al-Muslim Li al-Nasyr wa al-Tauzi'*, Riyadh. 1992
- Albantani, A., Madkur, A., & Rozak, A. *Social Media in Classroom: The Use of Facebook in Foreign Language Learning. Proceedings of the 2nd International Conference on Quran and Hadith Studies Information Technology and Media in Conjunction with the 1st International Conference on Islam, Science and Technology, ICONQUHAS & ICONIST, Bandung, October 2-4, 2018, 25 May 2020.*
- Aloaraini,N. Investigating Instagram as an EFL Learning Tool. *Arab World English Journal* ,4(4), 174-184. <https://doi.org/10.24093/awej/call4.13>. 2018
- Amir Hamzah, *Metode Penelitian & Pengembangan*, Malang: Literasi Nusantara, 2019
- Anggraeni, C. W. *Students Perspectives toward the Use of Instagram in Writing Class. English Language and Literature International Conference (ELLiC) Proceedings*, 2017.
- Azhar Arsyad, *Bahasa Arab dan Metode Pengajarannya*, Pustaka Pelajar : Yogyakarta, 2004.
- Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran*, Jakarta, PT Grafindo Persada, 2007
- Beni Ahmad Saebani dan Kadar Nurjaman, *Manajemen Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2013

- Cecilia Paulina Siianipar. "Penggunaan Exelsa Moodle Sebagai Sumber Belajar Digital Pada Mata Kuliah Perencanaan Pengajaran". *Jurnal Penelitian*, No.1. Vol 20, November 2016
- Deguchi, A., Hirai, C., Matsuoka, H., Nakano, T., Oshima, K., Tai, M., & Tani, S. .*What Is Society 5.0? In Society 5.0: A People-centric Super-smart Society(pp. 1–23)*. Springer. [https://doi.org/10.1007/978-981-15-2989-4\\_1](https://doi.org/10.1007/978-981-15-2989-4_1), 2020.
- Endang Mulyatiningsih,*Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*, Yogyakarta: UNY Press,2011
- Endang Mulyatingsih, *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Yogyakarta: Alfabeta,2013
- Everett M, Rogers. *Diffusion of Innovations*. New York:Free Press, 2003.
- Fatah Syakur, *Teknologi Pendidikan*, Semarang: Rasail, 2005
- Giantika, Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Annisast). *Jurnal Komunikasi* No (1), 1-9 Vol:10 2019
- Gimaletdinova, G & Khalitova, L., . *Mobile Technologies in Teaching English as A Foreign Language in Higher Education: A Case Study of Using Mobile Application Instagram*, 2016.
- Gulo, W. *Strategi Belajar – Mengajar*. Jakarta : Grasindo: 2002.
- Handayani, A. D., Cahyono, B. Y., & Widiati, U. *The Use of Instagram in the Teaching of EFL Writing: Effect on Writing Ability and Students' Perceptions*. *Studies in English Language Teaching*, 6(2), 112. <https://doi.org/10.22158/selt.v6n2p112>, 2018.

Hermawan ,Acep, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2229.

Hisyam Zaini dkk, *Desain Pembelajaran Di Perguruan Tinggi*, (Yogyakarta: Center For Teaching Staff Development (CCTSD), 2002

Husin,dkk “Pemanfaatan Platform Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula ”  *dalam jurnal Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab VII Malang: No 7, 2021*

Hutamy, E. T., Swartika, F., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. 2021. “Persepsi Peserta Didik terhadap Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Pembelajaran”, *Prosiding Penelitian Pendidikan Dan Pengabdian 2021*, Vol. 1, No. 1.

Ibrahim, Hamadah, *Al-ittijahat al-Mu’ashirah fi tadrīs al-Lughah al- ‘Arabiyyah wa al- Luhah al-Hayyah al-Ukhra Lighairi Natiqina biha*, Dar al-fikri, Kairo, 1987.

Joko Widiyanto, *SPSS For Wundows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIIP UMS, 2010

Iis Emawati, “Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi, Server” *Dalam Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, Vol 2 Nomor 2, 11 Desember 2017,

Mandja, Melani. *Penggunaan Aplikasi Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Kelas VIII A SMP Penkosa Magelang Mengenai Materi Matematika Tentang Faktorisasi Bentuk Aljabar (Skripsi Program Studi Pendidikan Matematika, Jurusan Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta 2016*



- Maria , Palazon. *The Media and Transformative Learning. ERIC Database and Reproductions Supplied by EDRS*, 2000.
- Mc Dermott, G., *The role of social media in foreign language teaching: A case study for French. Recherche et Pratiques Pédagogiques En Langues de Spécialité. Cahiers de l'Aplut*, Vol. XXXII, 2013.
- Mubarak, M. R., Wahdah, N., Ilmiani, A. M., & Hamidah, H. *Penggunaan VLOG dalam Pembelajaran Maharah Kalam. Al Mi'yar: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*, 2020.
- Muhammad Yaumi, *Prinsip-Prinsip Desain Pembelajaran*, Jakarta: Kencana, 2016
- Mulyatiningsih, Endang, *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*, Yogyakarta: UNY Press, 2011.
- Mulyatiningsih, Endang, *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Yogyakarta: Alfabeta, 2013.
- MyNiceSpace.com, makruf, Imam, *Bahan Ajar : strategi Pembelajaran Aktif*. Diakses pada: 20 September 2012
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2014
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2015
- Nurlaela, L. F. “*Problematika Pembelajaran Bahasa Arab pada Keterampilan Berbicara di Era Revolusi Industri 4.0*”, *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, Vol. 6, No. 6, 2020.

- Noor Amaalina audina, Muassomah “Instgram: Alternatif media dalam pengembangan maharah al-kitabah” *dalam jurnal Al-Ta’rib: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidika Bahasa Arab*.Vol 8,No 1(2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan KUantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Suharsini rikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013
- Reiser, Robert A., dan Dempsey, John V. *Trends and Issues in Instructional Design and Technology*. New York: Pearson, 2012.
- Rizki Ramanda Gustam, Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Dan Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 3. Nomor 2,2015
- Riqza, M. S., & Muassomah, M. Media Sosial untuk Pembelajaran Bahasa Arab pada Masa Pandemi: Kajian Kualitatif Penggunaan WhatsApp pada Sekolah Dasar di Indonesia. *Alsina : Journal of Arabic Studies*, 2(1), 71. <https://doi.org/10.21580/alsina.2.1.5946>. 2020
- Rulli, Nasrullah. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Rulli,Nasrullah. *Media Sosial;Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Rusman Deni Kurniawan dan Cepi Riyana, *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Press, 2013
- Sa’diyah, Halimatus. “Upaya Menumbuhkan Self-Confidence Berbicara Bahasa Arab Mahasiswa Melalui Grup Whatsapp.” *Al Mi’yar: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Arab dan Kebahasaaraban* 2, no. 2, 2019

- Salimatul Fuadah “Penggunaan Media Instagram @Nahwu\_Pedia dalam Maaharah Al-Qiro’ah dan Maharah Al Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab ” dalam *jurnal Yudharta: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidika Bahasa Arab*. Vol 11, No 2 (2020)
- Suci Rokhmawati, dkk “Penggunaan Instgaram Untuk Meningkatkan Penguasaan Kosa Kata Bahasa Inggris” dalam *jurnal Media Penelitian Pendidikan*: Vol.12, No.2 2018
- Sugiyono, Sugiyono , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suprihatin, S. *Upaya Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. Promosi* (Jurnal Pendidikan Ekonomi), 3(1). <https://doi.org/10.24127/ja.v3i1.144>, 2015.
- Syaiful Bahri Djamarah dan Aswan Zain, *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013
- Syukriya, A. U. *Implementasi PjBL dengan Media Instagram pada Keterampilan Menulis Bahasa Arab di SMA Islam P.B Soedirman 1 Bekasi. Prosiding Konfererensi Nasional Bahasa Arab*, 5(5), 2019.
- Tarigan, Djago. *Pendidikan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1991.
- Tarigan, Hendri Guntur. *Menyimak sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa, 1994.
- Taufik, *Pembelajaran Bahasa Arab MI*, Suarabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2011
- V.Wiratna Sujarweni. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

- Widiyanto, Joko, *SPSS For Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIIP UMS, 2010.
- Woyo, K. “*Konsep Dasar Pembelajaran Maharah al-Kalam*”, *An-Nuha : Jurnal Kajian Islam, Pendidikan, Budaya dan Sosial*, Vol. 4, No. 1. 2017.
- Wahab ,Abd. Rosyidi & Mamlu‘atul Ni‘mah, *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab*, Malang: UIN-Maliki Press, 2211.
- Wicaksono, M. A. *Minat Berkunjung Followers*, 4(2), 13, 2017.
- Wina Sanjaya, *Media Komunikasi Pembelajaran*, Jakarta: Kencana, 2012
- Yaumi, M., Damopolii, M., & S.Sirate, S. F. *Modul Teknologi Pendidikan: Integrasi Pembelajaran Blended dalam Mata Kuliah Umum dan Matematika*. Makassar: LP2M UIN Alauddin, 2016.

