

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2007-2009**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU**

OLEH:

HIMATUN NAWIFAH

06390080

PEMBIMBING:

- 1. Dr. MISNEN ARDIANSYAH, SE, M.Si**
- 2. Drs. A. YUSUF KHOIRUDDIN, SE, M.Si**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2010**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2007-2009. Variabel-variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran (*size*) perusahaan, ukuran dewan komisaris, *leverage* dan profitabilitas. Sedangkan variabel dependennya yaitu pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang diukur dengan proksi *corporate social responsibility disclosure index* (CSRDi). Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di daftar efek syariah pada tahun 2007-2009. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data ICMD dan catatan laporan keuangan tahunan perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) selama tahun 2007-2009. Untuk menjelaskan pengaruh keempat variabel tersebut terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, maka data yang diperoleh dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ukuran (*size*) perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dengan *sig. t* sebesar 0.012 (*sig. t* < 0.05). *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial akan tetapi arahnya negatif. Sedangkan ukuran dewan komisaris dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Berdasarkan hasil uji determinasi besarnya nilai *Adjusted R Square* adalah 0,198, hal ini berarti 19,8% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variasi dari keempat variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan sisanya (100% -19,8% = 80,2%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model persamaan regresi.

Kata kunci: Indek pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility disclosure index*), *size* perusahaan, ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan profitabilitas.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Nota Dinas
Lamp :

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Himatun Nawifah
NIM : 06390080
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2007-2009**

sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 7 Dzulqo'dah 1431 H
15 Oktober 2010 M

Pembimbing I


DR. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si.
NIP. 1971 0929 200003 1 001

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Nota Dinas

Lamp :

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Himatun Nawifah
NIM : 06390080
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2007-2009**

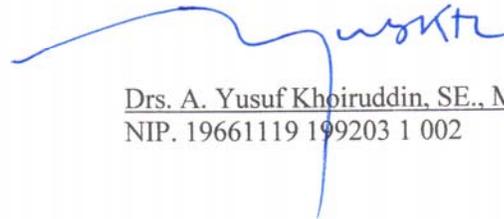
sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Dzulqo'dah 1431 H
29 Oktober 2010 M

Pembimbing II



Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-7/RO

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/074 /2010

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH
TAHUN 2007-2009**

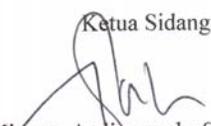
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Himatun Nawifah
NIM : 06390080
Telah dimunaqasyahkan pada : 18 November 2010
Nilai : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM MUNAQASYAH :

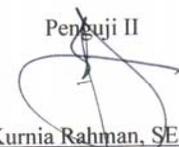
Ketua Sidang


Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si.
NIP. 1971 0929 200003 1 001

Penguji I


Dr. Syafiq M. Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II


M. Kurnia Rahman, SE., MM
NIP. 19780503 200604 1 002

Yogyakarta, 1 2010
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum
DEKAN




Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D
NIP. 19600417 198903 1 001

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Himatun Nawifah
NIM : 06390080
Program Studi : Keuangan Islam

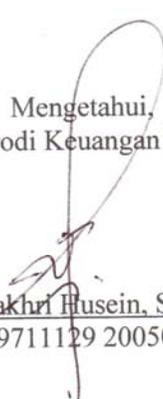
Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2007-2009** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *foot note* atau daftar pustaka. Dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

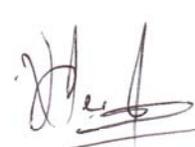
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 27 Dzulqo'dah 1431 H
4 November 2010 M

Mengetahui,
Ka Prodi Keuangan Islam


Dr. M. Fakhri Husein, SE., M.Si.
NIP. 19711129 2005011003

Penyusun,


Himatun Nawifah
NIM. 06390080

PERSEMBAHAN

Persembahkan

Untuk Bapak Ibuku tercinta

Kakak-kakakku, Adik-Adikku dan Seluruh Keluarga Besarku

Untuk Teman-Teman Seperjuangan

Untuk Almamaterku... UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

MOTTO

"Man Jadda Wa Jada"

*"Keberuntungan hanya mungkin terjadi bila
persiapan mampu menangkap kesempatan
(By: Elmer Letterman)"*

*"Sesungguhnya setelah ada kesulitan pasti ada
kemudahan"
(Q.S Al-Insyirah, 94:6)*

*"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya
Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi
jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti
azab-Ku sangat berat."
(Q.S Ibrahim, 14:7).*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2007-2009.” Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah keharibaan junjungan Nabi besar Muhammad SAW, Keluarga dan Sahabatnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Amin Abdullah, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. M. Fakhri Husein, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam
4. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si. selaku pembimbing I dan Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE, M.Si. selaku pembimbing II, yang dengan sabar

memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini.

5. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si. selaku pembimbing akademik selama masa pendidikan.
6. Segenap Staff TU prodi KUI dan Staff TU Fakultas Syariah dan Hukum yang memberi kemudahan administratif bagi penyusun selama masa perkuliahan.
7. Bapak Ab. khandiq dan Ibu Unainah tercinta, yang selalu mendoakanku tiada henti, penyemangat, serta mengajarkan arti sebuah perjuangan hidup berbekal kesabaran dan rasa syukur.
8. Ketiga kakakku (kak Imam, kak Mim, dan kak Aufal) dan kelima adikku (Khaik, Arin, Elok, Dalhar, dan Ihda) terima kasih telah menjadi inspirasi, sumber motivasi terbesar dalam hidupku serta dengan penuh keikhlasan memberikan dorongan dan do'a hingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini... Thank I love you All
9. Keluarga besar Pon-pes Apik Kajen dan keluarga besar Mbah Umar di Seturan terimakasih atas dukungannya baik moriil maupun materiil selama ini.
10. Paklek dan Bulek di Jogja, Pakde dan Bude yang ada di Pati Terimakasih selalu memberikan nasehat dan Do'a
11. Temen-temen di BEM PS-KUI 2008-2010 (Kak Masfa, Jawahir, Mas Anto, Anas, Risma dan staf-staf yang lainnya) terimakasih dengan kalian lah saya bisa belajar dari sebuah kekompakan, komitmen dalam mengemban amanah.
12. Temen-temen "Toe Success" (Iqbal, Azis, Indana, dan Mas Agusku). Thak for everything... kalian adalah temen-temen baikku sepanjang masa yang tak

pernah lelah untuk memberi motivasi, mendo'akan dan saling mengingatkan. Semangat kita pasti bisa !!!!!!!! mimpi-mimpi kita pasti akan menjadi kenyataan....Semoga sukses, semoga bahagia dan dapat memberi kemanfaatan. Amiin.

13. Teman-teman seperjuangan di KUI A, B, dan C angkatan 2006 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, serta seluruh mahasiswa Program Studi Keuangan Islam, yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Kebersamaan kita selama ini adalah pengalaman yang akan menjadi kenangan indah.

14. Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penyusun menyadari banyak sekali terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu segala saran dan kritik membangun sangat diharapkan. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 7 Dzulqo'dah 1431 H
15 Oktober 2010M

Penyusun

Himatun Nawifah
NIM. 06390080

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERISASI.....	xii
DAFTAR ISI	xvi
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
H. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESA	11
A. Teori Keagenan	11
B. Teori Signaling	13
C. Konsep Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	15
D. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial atau <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
E. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Prespektif Islam.....	26

F. Telaah Pustaka	28
G. Kerangka Berfikir	32
H. Hubungan Variabel dan Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Sifat Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel	44
C. Teknik Pengumpulan Data	46
D. Definisi Operasional Variabel	47
E. Teknik Analisis Data	51
1. Statistik Deskriptif	51
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Uji Regresi Linear Berganda	55
4. Uji Persamaan Regresi	56
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	59
A. Analisis Statistik Deskriptif	58
B. Uji Asumsi Klasik	58
C. Analisis Regresi Linear Berganda	64
D. Uji Persamaan Regresi	66
1. Uji Determinasi	66
2. Uji Hipotesis secara Simultan	67
3. Uji Hipotesis secara Parsial	68
E. Pembahasan	70

1. Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	71
2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	73
3. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	75
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	76
BAB V. PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	81

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran I: Terjemah
- Lampiran II: Daftar Item Pengungkapan Tangung Jawab sosial
Perusahaan
- Lampiran III: Daftar Nama Perusahaan yang Terpilih sebagai
Sampel
- Lampiran IV: Daftar Data Variabel-Variabel Penelitian
- Lampiran V: Hasil Pengolahan Data
- Lampiran VI: Biografi Tokoh
- Lampiran VII: Curriculum Vitae

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
------------	-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Analisis Regresi	65
Tabel 4.6	Hasil Uji Determinasi	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Hipotesis secara Simultan.....	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis secara Parsial	68

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bâ'	b	be
ت	Tâ'	t	te
ث	Sâ'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jîm	j	je
ح	Hâ'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ'	kh	ka dan ha
د	Dâl	d	de
ذ	Zâl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sâd	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dâd	d	de (dengan titik di bawah)
ط	tâ'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	zâ'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fâ'	f	ef
ق	qâf	q	qi

ك	kâf	k	ka
ل	lâm	l	èl
م	mîm	m	èm
ن	nûn	n	èn
و	wâwû	w	w
هـ	hâ'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	yâ'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة عدة	Ditulis Ditulis	Muta'addidah 'iddah
---------------	--------------------	------------------------

C. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حكمة علة	ditulis Ditulis	H ikmah 'illah
-------------	--------------------	-------------------

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

3. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فَعَلَ	fathah	ditulis ditulis	A fa'ala
نَكَرَ	kasrah	ditulis ditulis	i żukira
يَذْهَبُ	dammah	ditulis ditulis	u yażhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis ditulis	â jâhiliyyah
2	fathah + ya' mati تنسى	ditulis ditulis	â tansâ
3	kasrah + ya' mati كريم	ditulis ditulis	î karîm
4	dammah + wawu mati فروض	ditulis ditulis	û furûd

F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au qaul

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

النتم أعدت لئن شكرتم	ditulis ditulis Ditulis	a'antum u'iddat La'in syakartum
----------------------------	-------------------------------	---------------------------------------

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “l”.

القرآن القياس	ditulis Ditulis	al-Qur’ân Al-Qiyâs
------------------	--------------------	-----------------------

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء الشمس	ditulis Ditulis	as-Samâ’ Asy-Syams
-----------------	--------------------	-----------------------

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوي الفروض أهل السنة	Ditulis Ditulis	Żawî al-furûd ahl as-sunnah
-------------------------	--------------------	--------------------------------

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor dan calon investor untuk pengambilan keputusan. Adanya informasi yang lengkap, akurat, serta tepat waktu, memungkinkan investor melakukan pengambilan keputusan secara rasional, sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Menurut Undang-Undang (UU) Pasar Modal Tahun 1995 informasi atau fakta material adalah informasi atau fakta penting dan relevan mengenai peristiwa, kejadian atau fakta yang dapat mempengaruhi harga efek pada bursa efek, dan atau keputusan pemodal, calon pemodal atau pihak lain yang berkepentingan atas informasi atau fakta tersebut.¹

Salah satu informasi yang sering diminta untuk diungkapkan perusahaan saat ini adalah informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR). Guthrie dan Mathews sebagaimana dikutip oleh Sembiring menyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan itu sendiri dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya, yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah.²

¹UU Pasar Modal 1995 Pasal 1.

²Eddy Rismanda Sembiring. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta." *Jurnal SNA VIII Solo*, 15 – 16 September (2005), hlm. 379.

Menurut Utama perkembangan CSR di Indonesia terkait dengan semakin parahnya kerusakan lingkungan yang terjadi di Indonesia maupun dunia, mulai dari penggundulan hutan, polusi udara dan air, hingga perubahan iklim.³ Sejalan dengan perkembangan tersebut, UU No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) menjelaskan bahwa perusahaan yang kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pengaturan CSR dengan UU dimaksudkan agar pelaksanaan program CSR memiliki daya atur, daya ikat dan daya paksa.⁴

Menurut Daniri CSR masih dianggap hal sepele dan dijalankan setengah hati oleh perusahaan.⁵ CSR dijalankan hanya untuk mendapatkan perhatian masyarakat. Utama mengatakan bahwa saat ini tingkat pelaporan dan pengungkapan CSR di Indonesia masih relatif rendah karena sampai saat ini belum terdapat kesepakatan standar pelaporan CSR yang dapat dijadikan acuan bagi perusahaan dalam menyiapkan laporan CSR, akibatnya perusahaan dalam mengungkapkan kegiatan CSR sangat beragam.⁶

Alasan perusahaan dalam melakukan pengungkapan informasi sosial secara sukarela telah diteliti. Diantaranya adalah untuk mentaati peraturan

³Shidarta Utama, "Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia," hlm.3. www.ui.edu . Diakses 1Juli 2010

⁴ Nasyah Hasanah Purnomowati, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi CSR *Disclousure*: Perbandingan antara Indonesia dan Malaysia." *Tesis S2 Program Studi Akuntansi Jurusan Ilmu & Sosial Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta* 2010, hlm.2.

⁵Mas Achmad Daniri,"Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan," www.madani-ri.com/2008/02/11/standarisasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan. Diakses 12 maret 2010

⁶Shidarta Utama, "Evaluasi Infrastruktur," hlm.25.

yang ada, untuk memperoleh keunggulan kompetitif melalui penerapan CSR, untuk memenuhi ketentuan kontrak pinjaman dan memenuhi ekspektasi masyarakat, untuk melegitimasi tindakan perusahaan, dan untuk menarik investor.⁷

Akuntansi sebagai alat pertanggungjawaban mempunyai fungsi sebagai alat kendali utama terhadap aktivitas perusahaan. Tanggung jawab manajemen tidak hanya terbatas atas pengelolaan dana ke dalam perusahaan kepada investor dan kreditor, tetapi juga meliputi dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan terhadap lingkungan alam dan sosial.⁸

Dampak sosial perusahaan tergantung pada jenis atau karakteristik operasi perusahaan. Dalam penelitian ini, karakteristik perusahaan yang mempengaruhi pengungkapan sosial adalah ukuran (*size*) perusahaan yang diprosikan dengan total aset, ukuran dewan komisaris (jumlah dewan komisaris), *leverage (debt to equity ratio)* dan profitabilitas (*net profit margin*).

Size perusahaan merupakan variabel yang banyak digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan. Secara umum, perusahaan besar akan mengungkapkan informasi lebih banyak dari pada perusahaan kecil. Menurut teori agensi, perusahaan besar memiliki biaya

⁷Yosefa Sayekti dan Ludovicus Sensi Wondabio, "Pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)," *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar, (26-28 Juli 2007), hlm. 4.

⁸Edwin Mirfazli dan Nurdiono, "Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan dalam Kelompok Aneka Industri yang *Go Public* di BEJ," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 12 No 1, Januari 2007, hlm. 3.

keagenan yang lebih besar, sehingga akan mengungkapkan informasi yang lebih luas untuk mengurangi biaya keagenan tersebut.⁹

Dewan komisaris adalah wakil *shareholders* dalam perusahaan yang berbadan hukum perseroan terbatas yang berfungsi mengawasi pengelolaan perusahaan yang dilaksanakan oleh manajemen (direksi), dan bertanggung jawab untuk menentukan apakah manajemen memenuhi tanggung jawabnya dalam mengembangkan dan menyelenggarakan pengendalian intern perusahaan. Jumlah dewan komisaris yang terdapat dalam susunan organisasi dapat mempengaruhi kinerja dan tanggung jawab terhadap masyarakat di lingkungan internal ataupun eksternal perusahaan tersebut. Semakin banyak dewan komisaris yang ada dalam suatu perusahaan maka informasi yang akan dilaporkan semakin luas, sehingga kecurangan atau tindakan penyimpangan terhadap kebijakan yang telah ditetapkan perusahaan dapat sedikit diminimalkan.¹⁰

Rasio *leverage* merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan tergantung pada kreditur dalam membiayai aset perusahaan. Jensen & Meckling sebagaimana dikutip oleh Anggraini bahwa menurut teori keagenan memprediksi bahwa perusahaan dengan rasio *leverage* yang lebih tinggi akan mengungkapkan lebih banyak informasi, karena biaya keagenan

⁹Supadmi dan Lodovicus Sensi W.S. "Pengaruh Pengungkapan terhadap *Cost Of Equity Capital* dengan Variabel Moderasi Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit dan Kepemilikan Publik," *jurnal Akuntansi*/th.XI/(01 Januari 2007), hlm. 64.

¹⁰Sri Sulastini, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure* Perusahaan Manufaktur yang telah *Go Public*," *Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang* (2007), hlm. 2.

perusahaan dengan struktur modal seperti itu lebih tinggi. Tambahan informasi diperlukan untuk menghilangkan keraguan pemegang obligasi terhadap dipenuhi hak-haknya sebagai kreditur.¹¹ Oleh karena itu perusahaan dengan rasio *leverage* yang tinggi akan mengungkapkan informasi secara sukarela lebih luas. Informasi-informasi sukarela yang perlu diungkapkan antara lain adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (profitabilitas) pada tingkat penjualan aset dan modal. Pada penelitian ini untuk mengukur profitabilitas menggunakan *net profit margin* (NPM). Profitabilitas merupakan faktor yang membuat manajemen menjadi bebas dan fleksibel untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosial kepada pemegang saham.¹² Sehingga semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin besar pengungkapan informasi sosial.

Perusahaan manufaktur memiliki kontribusi yang cukup besar dalam masalah-masalah limbah, keamanan produk dan tenaga kerja. Hal ini disebabkan karena perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang paling banyak berinteraksi dengan masyarakat. Dalam proses produksinya, perusahaan manufaktur menghasilkan limbah produksi dan hal ini berhubungan erat dengan masalah pencemaran lingkungan. Proses produksi

¹¹Fr. Reni. Retno Angraini, "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)," *Simposium Nasional Akuntansi* 9, Padang, (23-26 Agustus 2006), hlm. 8.

¹²*Ibid.*, hlm.10.

yang dilakukan perusahaan manufaktur juga mengharuskannya memiliki tenaga kerja bagian produksi dan ini erat kaitannya dengan masalah keselamatan tenaga kerja. Selain itu perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang menjual produk kepada konsumen sehingga isu keselamatan dan keamanan produk menjadi penting untuk diungkapkan kepada masyarakat. Hal-hal inilah menjadi alasan yang kuat untuk dilakukannya penelitian tentang pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur.

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya, antara lain Sembiring, Anggraini, Hardina Rosmasita, Sri Sulastini, dan Akhmad Nurkhin. Alasan penelitian lanjutan ini karena variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian sebelumnya tidak konsisten mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sehingga perlu dilakukan penelitian kembali agar diperoleh hasil yang memadai dari keseluruhan ruang lingkup penelitian yang dikembangkan sebelumnya. Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya dalam beberapa hal. Pertama, dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah. Berbeda dengan Sembiring, Anggraini, Akhmad Nurkhin sampel penelitiannya adalah perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Sedangkan Sri Sulastini pada perusahaan manufaktur di BEI. Alasan mengkhususkan sampel pada perusahaan manufaktur dapat menghindari hasil penelitian yang bias dikarenakan perbedaan karakteristik perusahaan. Penelitian ini menggunakan

perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syari'ah. Daftar Efek Syariah merupakan kumpulan Efek yang tidak bertentangan dengan Prinsip-prinsip Syariah di Pasar Modal, yang ditetapkan oleh Bapepam dan LK atau Pihak lain yang diakui oleh Bapepam dan LK. Selain itu, jumlah perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah lebih banyak daripada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* sehingga dapat diperoleh populasi penelitian yang lebih banyak dalam satu jenis perusahaan.

Kedua, pengukuran variabel yang digunakan dalam penelitian ini. *Size* perusahaan diukur dengan total aset, Profitabilitas diukur dengan NPM. Sedangkan penelitian Sembiring dan Sri Sulastini *size* perusahaan diukur dengan jumlah tenaga kerja perusahaan, profitabilitas diukur *Return on Equity* (ROE).

Ketiga, periode penelitian selama tiga tahun (2007-2009), sedangkan Sembiring, Sri Sulasti, Akhmad Nurkhin mengambil periode penelitian satu tahun, Anggraini dengan periode penelitian lima tahun (2000-2004). Alasan pemilihan di mulai tahun 2007, mengacu pada berlakunya UU NO.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, sehingga hasil penelitian ini dapat mengetahui perkembangan tanggung jawab sosial perusahaan setelah diberlakukannya kewajiban program CSR tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini berjudul: "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2007-2009.**"

B. Pokok Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian di atas, beberapa masalah yang dapat dirumuskan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh ukuran (*size*) perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah?
2. Apakah terdapat ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah?
3. Apakah terdapat pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah?
4. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sesuai dengan pokok masalah yang diajukan, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh ukuran (*size*) perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah.

2. Menganalisis pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah.
3. Menganalisis pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah.
4. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah.

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat akademis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu ekonomi khususnya pada bidang ilmu akuntansi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang serupa.
2. Manfaat praktis, bagi pihak perusahaan/manajemen hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk pengambilan kebijakan oleh manajemen perusahaan mengenai pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dalam laporan keuangan yang disajikan. Bagi calon investor penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang laporan keuangan tahunan sehingga dijadikan sebagai acuan untuk pembuatan keputusan investasi. Bagi pemerintah hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi penyusunan standar akuntansi.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulis dari awal hingga kesimpulan akhir. Adapun rencana sistematika pembahasan dari awal hingga akhir kesimpulan adalah sebagai berikut:

Bab pertama berisi tentang pendahuluan, yang merupakan gambaran umum penelitian. Dalam bab ini memuat latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan tinjauan pustaka dan pengembangan hipotesis. Bab ini membahas mengenai tinjauan teoritis tentang informasi mengenai variabel-variabel yang diteliti, telaah pustaka dan perumusan hipotesis.

Bab ketiga merupakan metodologi penelitian, yang membahas tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian, yang memuat mengenai jenis dan sifat penelitian, populasi, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data.

Bab keempat berisi tentang analisis data dan pembahasan. Bab ini merupakan inti dari penelitian, yang membahas tentang data yang dikumpulkan serta hasil pengolahan data. Analisis tersebut berisi interpretasi terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Bab kelima merupakan penutup dari penelitian yang telah dilakukan, yang memuat kesimpulan penelitian dan saran yang ditujukan untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan yang dapat peneliti ambil adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji statistik F dapat disimpulkan bahwa model regresi dapat digunakan untuk memprediksi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial.
2. *Size* perusahaan dengan proksi total asset berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan demikian, H_1 yang menyatakan bahwa *size* perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dapat diterima. Peningkatan *size* perusahaan berpengaruh terhadap luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial.
3. Ukuran dewan komisaris diproksikan jumlah dewan komisaris tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan demikian, H_2 yang menyatakan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan ditolak.
4. *Leverage* dengan proksi DER(*debt to equity ratio*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan demikian, H_3 yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh

positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial ditolak.

5. Profitabilitas tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan demikian, H_4 yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan ditolak.

B. Saran

Penelitian ini hanya mengidentifikasi faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh emiten dalam mengambil kebijakan pelaporan tanggung jawab sosial dalam catatan laporan keuangan tahunan. Penelitian ini tidak menguji pengaruh pelaporan pertanggung jawaban sosial terhadap kinerja pasar dalam hal ini reaksi investor akan informasi tersebut, selain itu peneliti juga hanya melihat satu media pelaporan yaitu catatan laporan keuangan tahunan, sehingga tidak memperoleh keterangan pengungkapan tanggung jawab sosial yang lebih rinci, terdapatnya unsur subyektifitas dalam menentukan indeks pengungkapan, karena tidak adanya suatu ketentuan baku yang dapat dijadikan standar dan acuan, sehingga penentuan indeks untuk indikator GRI yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti.

Saran bagi peneliti selanjutnya, terutama dapat menguji pengaruh kebijakan pelaporan pertanggungjawaban sosial perusahaan terhadap kinerja pasar. mempertimbangkan penggunaan media pelaporan yang lain yang dapat digunakan perusahaan untuk membuat pelaporan pertanggung jawaban sosial.

Selain itu dengan *adjusted R²* yang rendah menunjukkan penelitian ini masih belum kongkrit membuktikan argumen-argumen teoritis yang telah dipaparkan, sehingga penelitian di masa mendatang sangat dibutuhkan dengan memperbaiki segala keterbatasan penelitian baik yang telah maupun belum diungkapkan.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005.

Akuntansi

Ardiyos. *Kamus Standar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima. 2007.

Baridwan, Zaki. *Intermediate Accounting*. Edisi VIII. Yogyakarta: BPFE, 2004.

Hendrikson, Idon S. *Teori Akuntansi*. Edisi ke-4 jilid 2. Alih Bahasa Nugroho Widjajanto Jakarta: Erlangga, 1991.

Ikatan Akuntansi Indonesia. *Standar Akuntansi keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.

Muhammad, Rifqi. *Akuntansi Keuangan Syariah: Konsep dan Implementasi PSAK Syariah*. Yogyakarta: P3EI. 2008

Suwarjono. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan Yogyakarta*: BPFE, 2006.

Manajemen Keuangan

Arifin, Zaenal. *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonisia. 2005.

Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi III. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2007.

Sartono, R. Agus. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi IV. Yogyakarta: BPFE. 2001.

Metode Penelitian

Gozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2009.

Hadi, Syamsul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: EKONISIA. 2006.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. cet. XII Bandung: Alfabeta, 2006

Jurnal Dan Skripsi

Almilia, Luciana Spica dan Ikka Retrinasari. "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ." *Makalah Proceeding Seminar Nasional Inovasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis*. Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti. Jakarta 9 Juni. 2007

Amurwani, Anik. "Pengaruh Luas Pengungkapan Sukarela Dan Asimetri Informasi Terhadap *Cost of Equity Capital*." *Skripsi* Fakultas Ekonomi UII. Tidak Dipublikasikan, 2007.

Angraini, Fr. Reni. Retno. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)." *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*. 23-26 Agustus 2006.

Siswati, Noviyani Diah. "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Studi Empiris pada Perusahaan yang Masuk di JII Tahun 2004-2007." *Skripsi*. Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah UIN Yogyakarta, 2007.

Irawan, Ronny. "*Corporate social Responsibility*: Tinjauan Menurut Peraturan Perpajakan di Indonesia." The 2nd National Conference UKWMS Surabaya 6 September 2008.

Mardoko, Ardi dan Lana Sularto. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas *voluntary disclosure* Laporan Keuangan Tahunan." *Makalah Proceeding PESAT*, Universitas Gunadarma. Jakarta 21-22 Agustus 2007.

Mintara, Yunita Heryani. "Pengaruh Implementasi *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan Informasi." *Skripsi* Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. 2008.

Mirfazli, Edwin dan Nurdiono. "Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan dalam Kelompok Aneka Industri yang *Go Public* di BEJ." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 12 No 1. Januari 2007

- Rahman, Asheq Razaur. "Incomplete Financial Contracting, Disclosure, Corporate Governance and Firm Value." Singapore: Nanyang Business School. 2002.
- Rosmasita, Hardhina. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*social Disclosure*) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta." *Skripsi* S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta 2007.
- Purnomowati, Nasyah Hasanah. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi CSR *Disclosure: Perbandingan antara Indonesia dan Malaysia.*" *Tesis* S2 Program Studi Akuntansi Jurusan Ilmu dan Sosial Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta 2010.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. "Pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)." *Simposium Nasional Akuntansi*. UNHAS Makasar 26-28 Juli 2007.
- Sembiring, Eddy Rismanda. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta." *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo. 15 – 16 September 2005
- Sulastini, Sri. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *social Disclosure* Perusahaan Manufaktur yang telah *Go Publi.*" *Skripsi* S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. 2007.
- Supadmi dan Lodovicus Sensi W.S. "Pengaruh Pengungkapan terhadap *Cost Of Equity Capital* dengan Variabel Moderasi Ukuran Perusahaan." *Jurnal Akuntansi Keuangan*. 2007.
- Susanta, Rahmat. "*Corporate Social Responsibility: Peran dan Strategi* Perusahaan." *Sutisning*, Volume 1, 1 Mei 2007
- Wulansari, Fitri. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan." *Skripsi*,:Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta, 2008

WEBSITE

Abdul Idris Rasyid. *Corporate Social Responsibility (CSR): Sebuah Gagasan dan Implementasi*.s Fajar Online Diakses pada Tanggal 29 Oktober 2010

Agustina, Linda. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan pada Website Perusahaan.” IPDF Online Service. Diakses 24 Juni 2010

Akhmad Nurkhin. “*Corporate Governance* dan Profitabilitas Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia).” http://eprints.undip.ac.id/16305/1/Ahmad_Nurkhin.pdf, hlm. 24. Diakses tanggal 16 Juni 2010.

Mas Achmad Daniri. “Standarisasi Tanggung jawab social perusahaan.” 2008 www.madani-ri.com diakses tanggal 23 juni 2010

Utama, Shidharta. “Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia,” www.ui.edu. Diakses tanggal 1 Juli 2010

<http://a/theowordpower.wordpress.com/2008/04/04/mengungkap-praktik-orporate-social-responsibility-dan-prospeknya-dalam-mencegah-kerusakan-lingkungan> diakses 20 februari 2010

<http://ksei progres.blogspot.com/2010/01/pandangan-islam-tentang-csr.html>.Diakses pada 27 Oktober 2010

www.globalreporting.org. diakses 28 Maret 2010

www.idx.co.id

Lampiran I:Terjemah

LAMPIRAN TERJEMAH

NO	HLM	TERJEMAH
1	28	<i>Sesungguhnya orang-orang yang membenarkan (Allah dan Rasul- Nya) baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, niscaya akan dilipatgandakan (pembayarannya) kepada mereka; dan bagi mereka pahala yang banyak</i>
2	28	<i>Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (Tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik</i>

Lampiran II: Daftar Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

DAFTAR ITEM PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

PERUSAHAAN

A. Tema Kemasyarakatan

1. Dukungan pada kegiatan seni dan budaya
2. Sebagai sponsor untuk proyek kesehatan
3. Partisipasi pada kegiatan masyarakat sekitar kantor pabrik
4. Dukungan kepada lembaga kerohanian
5. Dukungan ke lembaga pendidikan (termasuk beasiswa kesempatan magang, kesempatan penelitian, seminar)
6. Dukungan ke lembaga sosial lain
7. Prioritas lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar (termasuk pemberian fasilitas dan motivasi oleh perusahaan untuk berwiraswasta)

B. Tema Produk dan Konsumen

1. Mutu produk
2. Penghargaan kualitas (termasuk sertifikat kualitas, halal dan penghargaan)
3. *Customer satisfaction* (upaya untuk meningkatkan kepuasan konsumen)

C. Tenaga Ketenagakerjaan

1. Jumlah tenaga kerja
2. Keselamatan kerja (kebijakan dan fasilitas keselamatan kerja)
3. Kesehatan (termasuk fasilitas dokter dan poliklinik perusahaan)
4. Koperasi karyawan

5. Tunjangan dan kesehatan lain (termasuk umur, bantuan masa krisis, kesejahteraan untuk karyawan, asuransi dan fasilitas transportasi)
6. Pendidikan dan latihan (termasuk kerjasama dengan perguruan tinggi)
7. Gaji/upah
8. Kesetaraan gender dalam kesempatan kerja dan karir
9. Cuti karyawan
10. Pensiun (termasuk pembentukan /pemilihan dan pensiun)
11. Serikat pekerja
12. Kesepakatan kerja nersama
13. *Turn over* pekerja
14. Rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja

D. Tema Lingkungan Hidup

1. Kebijakan lingkungan
2. Sertifikasi lingkungan dan AMDAL
3. Rating (termasuk penghargaan dibidang lingkungan)
4. Energi (termasuk energi saving, total energi yang digunakan dan sebagainya)
5. Pencegahan /pengolahan polusi (termasuk pengolahan limbah)
6. Dukungan pada konservasi lingkungan.

Lampiran III: Daftar Nama Perusahaan yang Terpilih sebagai Sampel

DAFTAR NAMA PERUSAHAAN YANG TERPILIH SEBAGAI SAMPEL

NO	KODESAHAM	PERUSAHAAN PENERBIT EFEK
1	AKPI	PT Argha Karya Prima Industries Tbk
2	BTON	PT Betonjaya Manunggal Tbk
3	CTBN	PT Citra Tubindo Tbk
4	DVLA	PT Darya Varia Laboratoria Tbk
	EKAD	PT Ekadharma International Tbk
6	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk
7	INDR	PT Indorama Synthetics
8	KBLM	PT Kabelindo Murni Tbk
9	IGAR	PT Kageo Igar Jaya Tbk
10	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk
11	KAEF	PT Kimia Farma Tbk
12	LMPI	PT Langgeng Makmur Ind. Tbk
13	LION	PT Lion Metal Works Tbk
14	LMSH	PT Lionmesh Prima Tbk
15	MYOR	PT Mayora Indah Tbk
16	MERK	PT Merck Tbk
17	MRAT	PT Mustika Ratu Tbk
18	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.
19	BATA	PT Sepatu Bata Tbk
20	STTP	PT Siantar Top Tbk
21	SIPD	PT Sierad Produce Tbk
22	IKBI	PT Sumi Indo Kabel Tbk
23	TSPC	PT Tempo Scan Pacific Tbk
24	TRST	PT Trias Sentosa Tbk
25	ULTJ	PT Ultra Jaya Milk Tbk
26	UNVR	PT Unilever Indonesia Tbk

Lampiran IV: Daftar Data Variabel-Variabel Penelitian

DAFTAR DATA VARIABEL-VARIABEL PENELITIAN

NO	TAHUN	KODESAHAM	PERUSAHAAN PENERBIT EFEK	DER	NPM	DK	LnSIZE	CSRDI
1	2007	AKPI	PT Argha Karya Prima Industries Tbk	1.32	0.02	6	14.25	0.8
2	2007	BTON	PT Betonjaya Manunggal Tbk	0.35	0.08	2	10.75	0.97
3	2007	CTBN	PT Citra Tubindo Tbk	0.87	0.08	3	9.74	0.8
4	2007	DVLA	PT Darya Varia Laboratoria Tbk	0.21	0.1	3	13.24	0.97
5	2007	EKAD	PT Ekadharma International Tbk	0.39	0.03	3	11.35	0.8
6	2007	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk	0.52	0.03	7	14.26	0.93
7	2007	INDR	PT Indorama Synthetics	1.62	0.04	5	15.59	0.8
8	2007	KBLM	PT Kabelindo Murni Tbk	0.98	0.02	4	12.98	0.73
9	2007	IGAR	PT Kageo Igar Jaya Tbk	0.53	0.03	3	12.71	0.84
10	2007	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk	0.33	0.1	6	15.45	1
11	2007	KAEF	PT Kimia Farma Tbk	0.53	0.02	5	14.14	1
12	2007	LMPI	PT Langgeng Makmur Ind. Tbk	0.36	0.04	3	13.18	0.9
13	2007	LION	PT Lion Metal Works Tbk	0.27	0.14	3	12.28	0.97
14	2007	LMSH	PT Lionmesh Prima Tbk	1.16	0.05	3	11.05	0.97
15	2007	MYOR	PT Mayora Indah Tbk	0.73	0.05	3	14.45	1
16	2007	MERK	PT Merck Tbk	0.18	0.16	3	12.71	0.93
17	2007	MRAT	PT Mustika Ratu Tbk	0.13	0.04	3	12.66	1
18	2007	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.	0.66	0.08	3	13.63	0.87
19	2007	BATA	PT Sepatu Bata Tbk	0.6	0.07	5	12.71	1

20	2007	STTP	PT Siantar Top Tbk	0.44	0.03	3	13.16	0.97
21	2007	SIPD	PT Sierad Produce Tbk	0.29	1.3	5	14.07	0.97
22	2007	IKBI	PT Sumi Indo Kabel Tbk	0.34	4.87	5	13.29	0.8
23	2007	TSPC	PT Tempo Scan Pacific Tbk	0.26	0.09	3	14.84	1
24	2007	TRST	PT Trias Sentosa Tbk	1.18	0.01	4	14.58	0.8
25	2007	ULTJ	PT Ultra Jaya Milk Tbk	0.64	0.03	3	14.13	1
26	2007	UNVR	PT Unilever Indonesia Tbk	0.98	0.16	5	15.49	1
27	2008	AKPI	PT Argha Karya Prima Industries Tbk	1.17	0.04	6	14.31	0.8
28	2008	BTON	PT Betonjaya Manunggal Tbk	0.28	0.12	2	11.16	0.97
29	2008	CTBN	PT Citra Tubindo Tbk	1.06	0.06	3	12.2	0.8
30	2008	DVLA	PT Darya Varia Laboratoria Tbk	0.26	0.12	3	13.37	0.97
31	2008	EKAD	PT Ekadharma International Tbk	1.03	0.03	3	11.85	0.8
32	2008	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk	0.48	0.06	7	14.33	0.93
33	2008	INDR	PT Indorama Synthetics	1.5	0.04	5	13.32	0.8
34	2008	KBLM	PT Kabelindo Murni Tbk	1.06	0.01	4	13.04	0.73
35	2008	IGAR	PT Kageo Igar Jaya Tbk	0.38	0.02	3	12.63	0.84
36	2008	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk	0.38	0.09	6	15.56	1
37	2008	KAEF	PT Kimia Farma Tbk	0.53	0.02	5	14.18	1
38	2008	LMPI	PT Langgeng Makmur Ind. Tbk	0.43	0.01	2	13.24	0.9
39	2008	LION	PT Lion Metal Works Tbk	0.26	0.16	3	12.44	0.97
40	2008	LMSH	PT Lionmesh Prima Tbk	0.64	0.06	3	11.03	0.97
41	2008	MYOR	PT Mayora Indah Tbk	1.32	0.05	3	14.89	1
42	2008	MERK	PT Merck Tbk	0.15	0.15	3	12.83	0.93
43	2008	MRAT	PT Mustika Ratu Tbk	0.17	0.07	3	12.78	1
44	2008	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.	0.63	0.07	3	13.74	0.87

45	2008	BATA	PT Sepatu Bata Tbk	0.47	0.29	5	12.9	1
46	2008	STTP	PT Siantar Top Tbk	0.72	0.01	3	13.35	0.97
47	2008	SIPD	PT Sierad Produce Tbk	0.34	1.17	5	14.14	0.97
48	2008	IKBI	PT Sumi Indo Kabel Tbk	0.25	5.94	5	13.36	0.8
49	2008	TSPC	PT Tempo Scan Pacific Tbk	0.29	0.09	3	14.9	1
50	2008	TRST	PT Trias Sentosa Tbk	1.08	0.03	3	14.59	0.8
51	2008	ULTJ	PT Ultra Jaya Milk Tbk	0.53	0.22	4	14.37	1
52	2008	UNVR	PT Unilever Indonesia Tbk	1.1	0.15	5	15.69	1
53	2009	AKPI	PT Argha Karya Prima Industries Tbk	0.98	6.82	6	14.28	0.8
54	2009	BTON	PT Betonjaya Manunggal Tbk	0.08	7.05	2	11.15	0.97
55	2009	CTBN	PT Citra Tubindo Tbk	0.85	5.96	4	12.2	0.8
56	2009	DVLA	PT Darya Varia Laboratoria Tbk	0.41	8.32	3	15.35	0.97
57	2009	EKAD	PT Ekadharma International Tbk	1.1	8.01	3	12.01	0.8
58	2009	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk	0.23	4.8	7	14.12	0.93
59	2009	INDR	PT Indorama Synthetics	1.14	2.32	5	13.21	0.8
60	2009	KBLM	PT Kabelindo Murni Tbk	0.59	0.56	4	12.78	0.73
61	2009	IGAR	PT Kageo Igar Jaya Tbk	0.29	4.94	3	12.67	0.84
62	2009	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk	0.39	10.22	6	14.05	1
63	2009	KAEF	PT Kimia Farma Tbk	0.57	2.19	5	13.14	1
64	2009	LMPI	PT Langgeng Makmur Ind. Tbk	0.36	1.57	2	13.2	0.9
65	2009	LION	PT Lion Metal Works Tbk	0.19	17.02	3	12.51	0.97
66	2009	LMSH	PT Lionmesh Prima Tbk	0.83	1.92	3	11.2	0.97
67	2009	MYOR	PT Mayora Indah Tbk	1.03	7.79	3	14.99	1
68	2009	MERK	PT Merck Tbk	0.23	19.52	3	12.98	0.93
69	2009	MRAT	PT Mustika Ratu Tbk	0.16	6.08	3	12.81	1

70	2009	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.	0.59	0.18	3	12.24	0.87
71	2009	BATA	PT Sepatu Bata Tbk	0.38	8.85	5	12.94	1
72	2009	STTP	PT Siantar Top Tbk	0.36	6.55	4	13.22	0.97
73	2009	SIPD	PT Sierad Produce Tbk	0.39	1.15	5	14.31	0.97
74	2009	IKBI	PT Sumi Indo Kabel Tbk	0.14	3.33	5	15.49	0.8
75	2009	TSPC	PT Tempo Scan Pacific Tbk	0.53	0.02	3	14.04	1
76	2009	TRST	PT Trias Sentosa Tbk	0.68	9.16	3	14.47	0.8
77	2009	ULTJ	PT Ultra Jaya Milk Tbk	0.95	0.15	4	14.37	1
78	2009	UNVR	PT Unilever Indonesia Tbk	1.02	16.68	6	15.83	1

Lampiran V: Hasil Pengolahan Data

A. Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LnSIZE	78	9.74	15.83	13.4160	1.30113
DK	78	2.00	7.00	3.8974	1.29524
DER	78	.08	1.62	.6006	.36999
NPM	78	.01	19.52	2.2809	4.19418
CSRDI	78	.73	1.00	.9162	.08779
Valid N (listwise)	78				

B. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinearitas

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF	B	Std. Error
1	(Constant)	.729	.096		7.598	.000		
	LnSIZE	.021	.008	.310	2.592	.012	.727	1.376
	DK	-.007	.008	-.108	-.896	.373	.721	1.387
	DER	-.106	.025	-.447	-4.228	.000	.931	1.074
	NPM	-.001	.002	-.028	-.265	.791	.968	1.033

a Dependent Variable: CSRDI

2. Uji Autokorelasi

Model Summary(b)

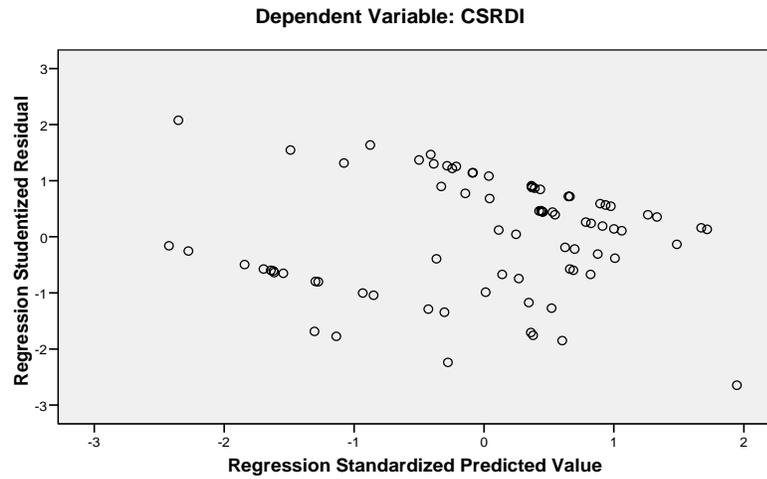
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.489(a)	.239	.198	.07863	1.941

a Predictors: (Constant), NPM, LnSIZE, DER, DK

b Dependent Variable: CSRDI

3. Heteroskedastisitas

Scatterplot



4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters(a,b)	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.07655969
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.047
	Negative	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.720
Asymp. Sig. (2-tailed)		.678

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

C. Uji Persamaan Regresi

1. Koefisien Determinasi

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.489(a)	.239	.198	.07863	1.941

a Predictors: (Constant), NPM, LnSIZE, DER, DK

b Dependent Variable: CSRDI

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.142	4	.036	5.747	.000(a)
	Residual	.451	73	.006		
	Total	.593	77			

a Predictors: (Constant), NPM, LnSIZE, DER, DK

b Dependent Variable: CSRDI

3. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	.729	.096		7.598	.000
	LnSIZE	.021	.008	.310	2.592	.012
	DK	-.007	.008	-.108	-.896	.373
	DER	-.106	.025	-.447	-4.228	.000
	NPM	-.001	.002	-.028	-.265	.791

a Dependent Variable: CSRDI

BIOGRAFI TOKOH

Imam Ghozali

Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt. adalah guru besar Ilmu Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Gadjah Mada (1985). Pendidikan S2 diselesaikannya di University of New South Wales, Sydney, Australia (1990) dan pendidikan S3 (Ph.D) bidang Management Accounting diselesaikannya di University of Wollongong, Australia (1992-1995). Disamping sebagai dosen tetap Fakultas Ekonomi UNDIP, ia juga menjadi dosen tidak tetap di Program Magister Manajemen Universitas Jendral Sudirman, Purwokerto, dosen tida tetap pada program S3 Akuntansi Universitas Pandjajaran, Bandung. Mulai tahun 2005 sampai sekarang menjabat sebagai Direktur Program S3 Ilmu Ekonomi, Universitas Diponegoro, disamping itu sejak tahun 1999 sampai sekarang menjadi staf ahli Komisaris PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah.

Mamduh M. Hanafi

Beliau adalah pengajar FE UGM. Ia masuk staf pengajar FE UGM pada tahun 1989, memperoleh Master Of Business Administration dari Temple University, USA tahun 1992 dengan konsentrasi *Finance*, memperoleh penghargaan *Beta Gamma Sigma*, *The Honor Society for Collegiate School of Business* dan mengikuti kursus *Banking and Finance* di *University of Kentucky* USA, 1995. Beliau memperoleh PhD di bidang *Finance*, di *University of Rhodi Island*, 2001 dan menjadi visiting *Scholar University of Hawaii*, 2001.

Zaenal Arifin.

Beliau lahir di Pati, 7 Agustus 1965. Menyelesaikan sarjana ekonomi pada tahun 1987 di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (UII). Pada tahun 1993 menyelesaikan Master di bidang Keuangan Universitas Indonesia, dan pada tahun 2003, menyelesaikan program Doktor Ilmu Keuangan juga di UI, saat ini adalah Wakil Direktur Bidang Akademik Program Doktor Ilmu Ekonomi UII. Kepala Badan Pengembangan Akademik UII dan Pemimpin Redaksi Jurnal *Siasat Bisnis*

Lampiran VII: Curriculum Vitae

CURRICULUM VITAE

Nama : Himatun Nawifah
Tempat, tanggal lahir : Pati, 01 Oktober 1987
Jur/ Prodi : Keuangan Islam
Fakultas : Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Orang Tua
 Ayah : Ab. Khandiq
 Ibu : Unainah
Alamat di Yogyakarta : Seturan CT XX/1 No.174 Yogyakarta
Alamat asal : Grogolan-Dukuhseti-Pati
No. Hp : 085640309676
Email : Himma_ukt@yahoo.co.id

Riwayat Pendidikan

No	Nama Sekolah	Tahun	Kota
1.	MI Minsyaul Wathon	1994 - 2000	Pati
2.	MTS As-Salafiyah	2000 - 2003	Pati
3.	SMK As-Salafiyah	2003 - 2006	Pati
4.	Prodi Keuangan Islam UIN SUKA	2006 - sekarang	Yogyakarta

Pengalaman Organisasi

1. Keluarga Pelajar Putri Salafiyah (KPPS) MA As-Salafiyah Periode 2004-2005
2. Anggota FORSEI periode 2007-2008 sebagai anggota departemen PSDI
3. BEM-PS Keuangan Islam, periode 2009 – 2010 sebagai sekretaris

Pelatihan yang telah Diikuti:

1. Program Pelatihan Komputer Microsoft Word and Excel tahun 2007
2. Training Internet tahun 2007
3. Program Pengembangan Bahasa Asing tahun 2008
4. Pelatihan Metodologi Penelitian tahun 2008
5. Training Tutor TPA Nasional tahun 2008
6. Training Manajemen dan Akuntansi Zakat tahun 2009
7. Training Reportase dan Advokasi tahun 2009
8. Pelatihan Pengelolaan Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah tahun 2009
9. BRI Syariah Expo & Training Career Development tahun 2010