PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PETANI MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA PETANI DESA PURWOBINANGUN, KECAMATAN PAKEM, KABUPATEN SLEMAN)

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

Oleh:

AKBAR KURNIAWAN

NIM: 16830063

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing

Muhfiatun, S.E.I, M.E.I

NIP: 19890919 201503 2 009

MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2023

PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PETANI MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA PETANI DESA PURWOBINANGUN, KECAMATAN PAKEM, KABUPATEN SLEMAN)

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

Oleh:

AKBAR KURNIAWAN

NIM: 16830063

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing

Muhfiatun, S.E.I, M.E.I

NIP: 19890919 201503 2 009

MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2023

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-645/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PETANI MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA PETANI DESA PURWOBINANGUN, KECAMATAN PAKEM, KABUPATEN SLEMAN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AKBAR KURNIAWAN
Nomor Induk Mahasiswa : 16830063
Telah diujikan pada : Senin, 10 April 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
SIGNED

Valid ID: 643c6d6a0f93c

Penguji I

Ratna Sofiana, SH.,M.SI
SIGNED

Valid ID: 643943197e7a6

Penguji II

Furqonul Haq, S.E.I.,M.E.I
SIGNED

Valid ID: 64351ffb312a0

Yogyakarta, 10 April 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 643e0c0f71055

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Akbar Kurniawan

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Akbar Kurniawan
NIM : 16830063
Judul Skripsi : **"Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Petani Menggunakan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Petani Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman."**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta,30 Maret 2023

Pembimbing

Muhfiatun, S.E.I, M.E.I

NIP: 19890919 201503 2 009

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Akbar Kurniawan

NIM : 16830063

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Petani Menggunakan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Petani Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman."** adalah benar – benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan dibuat dalam *bodynote* serta daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan pada karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat penyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta,30 Maret 2023

Penyusun,

METERAI TEMPEL
C98BEAKX329922839

Akbar Kurniawan

NIM. 16830063

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbar Kurniawan
NIM : 16830063
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengtahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Nonesklusif *(Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Petani Menggunakan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Petani Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman."**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalti Non Ekslusif* ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(database)*, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dibuat di Yogyakarta
Pada Tanggal 30 Maret 2023
Yang Menyatakan

Akbar Kurniawan
NIM. 16830063

MOTTO

"MENCOBA TERLEBIH DAHULU, HASIL BISA DIPERBAIKI NANTI"

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

بسم الله الرحمن الرحيم

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT dan Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada Bapak Saya Kuspriyadi dan Ibu Saya Atin Maryani serta saudariku Dini Angraeni sebagai tanda bakti, hormat, rasa terimakasih yang tiada terhingga yang selama ini telah mendukung dan memberi motivasi tersendiri bagi penulis agar selalu maju untuk menjadi orang yang bermanfaat,sukses dan bisa membahagiakan orang tua serta mendoakan yang terbaik, dan senantiasa memberikan nasihat dan semangat.

Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik saya Bapak Darmawan,SPD.,MAB. dan Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Muhfiatun, S.E.I., M.E.I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada saya.

Terimakasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, terkhusus Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam yang sudah memberikan ruang untuk saya belajar dan memberikan pengalaman semasa kuliah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan MenteriPendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba’	B	Be
ت	Ta’	T	Te
ث	Sa’	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha’	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha’	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	DZal	Z	Zet
ر	Ra’	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ط	Ta’	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza’	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	’Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostref
ي	Ya’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	*Muta’addidah*
عدّة	Ditulis	*‘iddah*

C. Ta’Marbuttah

Semua ta’ marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggalataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh katasandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudahterserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecualidikehendaki kata aslinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

حكمة	Ditulis	*Hikmah*
علّة	Ditulis	*'illah*
كرمةالأولياء	Ditulis	*Karamah al auliya'*

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	*Fa'ala*
ذكر	Kasrah	Ditulis	*Zukira*
يذهب	Dammah	Ditulis	*Yazhabu*

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهليّة	Ditulis	*Jahiliyyah*
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	*Tansa*
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	*Karim*
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	*Furud*

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	*Ai*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

بينكم	Ditulis	*Bainakum*
2. fathah + wawu mati	Ditulis	*Au*
قول	Ditulis	*Qaul*

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعدّت	Ditulis	*u'iddat*
لئنشكرتم	Ditulis	*la'in syakartum*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	*Al-Quran*
القياس	Ditulis	*Al-Qiyas*

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertamaSyamsiyyah tersebut

السّماء	Ditulis	*As-sama'*
الشّمس	Ditulis	*Asy-syams*

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفرو ض	Ditulis	*Zawi al-furud*
أهل السّنة	Ditulis	*Ahl as-sunnah*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur selalu dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Petani Menggunakan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Petani Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman."** sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Strata Satu di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat beriring salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sang revolusioner sejati yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini. Semoga kita senantiasa menjadi umat manusia yang istiqomah berjuang dalam membumikan ajaran Islam. Aamiin.

Dalam proses penulis skripsi ini terdapat berbagai macam kendala sehingga menghambat jalannya penelitian. Berkat usaha, do'a, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah membantu secara materil maupun moril kepada penulis, yaitu kepada:

1. Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan husnul khotimah.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Dr. H. M. Yazid Affandi M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Muhfiatun, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan ilmu, arahan, bimbingan, motivasi, nasihat dan saran dalam proses menyelesaikan tulisan ini.
5. Bapak Dr. Darmawan. SPD.,MAB selaku dosen pembimbing akademik selama penulis menjalani perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Kuspriyadi dan Ibu Atin Maryani yang selalu memberi dukungan secara moril dan materil, kasih sayang tiada batas, kebahagiaan, perhatian, pengorbanan dan doa yang tak terhingga yang beliau langitkan untuk kesuksesan anak-anaknya.
7. Saudariku tercinta Dini Angraeni yang selalu memberi dukungan, semangat dan do'a untuk penulis dalam menjalani studi.
8. Seluruh staf pengajar dan karyawan UIN Sunan Kalijaga khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
9. Keluarga besar Duta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta Dewan Ekskutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa dan memberikan kesempatan bagi penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

untuk berprestasi dan berproses di Organisasi.

10. Teman - teman seperjuangan keluarga besar Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah (MKS) 2016 yang menemani proses belajar selama kurang lebih empat tahun. Terimakasih atas motivasi, dukungan, dan doanya.
11. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga saran dan kritik atas skripsi ini sangat berguna untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak -pihak lain yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

Yogyakarta,30 Maret 2023

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Akbar Kurniawan

NIM. 16830063

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK v
MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
PEDOMAN TRANSLITERASI viii
KATA PENGANTAR xii
DAFTAR ISI xv
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR GAMBAR xviii
DAFTAR GRAFIK xix
DAFTAR LAMPIRAN xx
ABSTRAK xxi
ABSTRACT xxii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan masalah 5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian 6
D. Sitematika Pembahasan 7
BAB II 8
LANDASAN TEORI 8
A. Landasan Teori 8
1. Theory of Reasoned Action (TRA) 8
2. Perbankan Syariah 11
3. Pengetahuan 18
4. Minat 20

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

B. Telaah Pustaka 26
C. Kerangka Pemikiran 30
D. Pengembangan Hipotesis 30
BAB III 33
METODOLOGI PENELITIAN 33
A. Jenis penelitian 33
B. Populasi dan sampel 33
C. Definisi Operasional Variabel 35
D. Sumber Data 36
E. Analisis Data 38
BAB IV 44
HASIL DAN PEMBAHASAN 44
A. Hasil Penelitian 44
B. Analisis Regresi Linier Berganda 50
C. Uji Asumsi Klasik 54
1. Uji Normalitas 54
2. Uji Multikolinearitas 56
3. Uji Heteroskedastisitas 57
D. Pembahasan 58
BAB V 61
PENUTUP 61
A. Kesimpulan 61
B. Saran 62
DAFTAR PUSTAKA 63
LAMPIRAN xxiii
CURRICULUM VITAE xliii

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Likert 37

Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden 46

Tabel 4.2. Usia Responden 47

Tabel 4.3. Pendapatan Responden 47

Tabel 4.4. Pendidikan Responden 48

Tabel 4.5. Uji Validitas 49

Tabel 4.6. Uji Reliabilitas 50

Tabel 4.7. Hasil Analisi Regresi Berganda 51

Tabel 4.8. Uji F Statistik 53

Tabel 4.9. Hasil Uji R Square 54

Tabel 4.10. Uji Normalitas 55

Tabel 4.11. Uji Multikolinearitas 57

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar Kerangka Teori.....30

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Uji Normalitas 56

Grafik 4.2. Uji Multikorelasi.....58

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuisoner..... xxiii

Lampiran Hasil Olah Data Ms. Excel xxvi

Gambar Kerangka Teori..... xxxvii

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Pertanian sampai saat ini juga menjadi tumpuan mata pencaharian di daerah pedesaan. Pada saat ini perkembangan teknologi juga tidak dapat dipungkiri sangat berpengaruh terhadap sektor pertanian, sehingga perlu adanya modal yang cukup besar guna mendukung produksi pertanian yang didukung dengan alat-alat pertanian maupun sarana produksi.

Selama ini sektor pertanian masih mengandalkan lembaga perkreditan rakyat namun permodalan yang diperoleh dari lembaga perkreditan rakyat masih belum bisa mencukupi. Dalam penyedian modal petani bisa memanfaatkan adanya jasa perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan dan promosi terhadap minat petani menggunakan perbankan syariah.

Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini yaitu variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat petani menggunakan perbankan Syariah dimana hasil uji secara parsial di hasilkan nilai *Sig.* sebesar 0,078 > 0,05. Sedangkan variabel promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat petani menggunakan perbankan Syariah dengan *Sig.* Sebesar 0,000< 0,05.

Kata Kunci: Pengetahuan, promosi, minat petani, perbankan syariah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Agriculture until now has also become the basis of livelihoods in rural areas. At this time technological developments also cannot be denied very influential on the agricultural sector, so it is necessary to have a large enough capital to support agricultural production which is supported by agricultural tools and production facilities.

So far the agricultural sector still relies on people's credit institutions but the capital obtained from people's credit institutions is still not sufficient. In providing capital, farmers can take advantage of Islamic banking services. This study aims to determine the effect of knowledge and promotion variables on farmers' interest in using Islamic banking.

analysis used is multiple regression analysis. The results of this study are that the knowledge variable has no effect on farmers' interest in using Islamic banking where the partial test results yield a Sig value. of 0.078 > 0.05. While the promotion variable partially has a significant effect on farmers' interest in using Islamic banking with Sig. 0.000 < 0.05.

Keywords: Knowledge, promotion, interest of farmers, Islamic banking

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sebagai negara agraris, sektor pertanian memiliki peran yang sangat besar dalam pengembangan pangan di Indonesia. Pertanian sampai saat ini juga menjadi tumpuan mata pencaharian di daerah pedesaan. Pada saat ini perkembangan teknologi juga tidak dapat dipungkiri sangat berpengaruh terhadap sektor pertanian, sehingga perlu adanya modal yang cukup besar guna mendukung produksi pertanian yang didukung dengan alat-alat pertanian maupun sarana produksi.

Masalah kembali muncul, karena sebagian besar petani tidak sanggup mendanai usaha tani yang padat modal dengan dana sendiri. Karakteristik usaha pertanian yang mengandung banyak risiko menyebabkan minat lembaga pembiayaan untuk mendanai usaha sektor ini relatif rendah (Rimadhani and Erza,2017). Kebutuhan modal akan semakin meningkat seiring dengan beragam pilihan jenis komoditas dan pola tanam, perkembangan teknologi budidaya, penanganan pasca panen dan pengolahan hasil yang semakin pesat.

Selama ini sektor pertanian masih mengandalkan lembaga perkreditan rakyat, namun permodalan yang diperoleh dari lembaga perkreditan rakyat masih belum bisa mencukupi. Dalam penyedian modal petani bisa memanfaatkan adanya jasa perbankan syariah. Dengan modal yang cukup petani dapat meningkatkan efisiensi teknis. Efisiensi teknis akan tercapai bila petani mampu mengelola faktor produksi sedemikian rupa sehingga mencapai produksi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

yang tinggi. Bila petani mendapatkan keuntungan besar dalam usahanya dapat dikatakan bahwa alokasi faktor produksi efisien secara alokatif. Cara ini dapat ditempuh dengan membeli komponen produksi pada harga murah dan menjual hasil hasil pada harga tinggi. Bila petani mampu meningkatkan produksinya dengan harga sarana produksi dapat ditekan tetapi harga jual tinggi, maka petani tersebut melakukan efisiensi teknis dan efisiensi harga atau melakukan efisiensi ekonomi (Soekarwati, 2002). Namun sampai saat ini pengetahuan petani terhadap perbankan syariah masih rendah.

Pengetahuan sangat penting bagi setiap individu untuk menjalankan seluruh aktivitas. Pengetahuan akan menjadi dasar dan bisa juga untuk dijadikan pedoman agar setiap individu tidak melakuan kegiatan atau perilaku yang salah. Pengetahuan juga sangat berpengaruh besar pada sebuah keputusan memilih segala sesuatu. Pada konteks ini pengetahuan juga berpengaruh pada pengambilan keputusan. Setelah individu memiliki pengetahuan pada sebuah produk maka akan menimbulkan minat untuk menggunakan produk tersebut sesuai yang dibutuhkan. Sedikit banyaknya pengetahuan akan sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan. Selain pengetahuan petani, perbankan syariah juga perlu melakukan promosi dan sosialisasi guna meningkatan pengetahuan petani terhadap produk perbankan syariah. Sampai saat ini tingkat perkembangan market share perbankan syariah sebesar 5,9% pada tahun 2019 dan 6,51% pada tahun 2020 (OJK, 2020). Hal ini menunjukan bahwa market share perbankan syariah masih tergolong rendah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen disebut dengan pengetahuan konsumen, yang berarti semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut, dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen (Sumarwan,2011).

Penelitian yang dilakukan oleh Inayah (2017) menunjukkan hasil bahwa variabel pengetahuan baik secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Namun, dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Wirdatul Hasanah (2013). menyebutkan bahwa rendahnya pemahaman atau pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah dipengaruhi oleh kurangya pengetahuan, kesadaran, dan sosialisasai perbankan syariah terhadap masyarakat dibandingkan dengan sosialisasi yang dilakukan bank konvensional.

Selain itu dalam penelitian yang dilakukan oleh Astuti (2014) menyatakan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di BRI cabang sleman. Namun, dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Diah dan Henny (2013). Menyebutkan bahwa Faktor yang menyebabkan rendahnya pemahaman masyarakat disebabkan oleh kurangnya informasi atau promosi yang diperolehnya, karena hanya mengetahui sistem bunga pada bank konvensional dan bagi hasil pada bank syariah. Pada penelitian ini melakukan peneliti melakukan pengembangan penelitian dengan melakukan komparasi dari penelitian-penelitian sebelumnya yaitu menggabungkan dua

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

variabel dependent pengetuan dan juga promosi terhadap variabel independent minat.

Penelitian tentang minat menggunakan perbankan syariah pernah dilakukan oleh Wirdatul (2013). Menjelaskan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah di kabupaten Kampar masih rendah. Kurangnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat disebabkan oleh kurangnya sosialisasi perbankan syariah dibandingkan bank umum. Pemahaman masyarakat terhadap pembiayaan dibank syariah secara umum masih rendah dan faktor penyebabnya yaitu kurangnya informasi yang diperoleh, karena yang diketahui sistem bunga pada bank konvensional dan bagi hasil pada perbankan syariah.

Perbankan syariah di indonesia harus terus berinofasi guna meningkartkan minat masyarakat untuk menggunakan jasa perbankan syariah, hal ini perlu di dukung dengan adanya promosi dan menambah cabang agar semakin dekat dengan masyarakat. Perilaku konsumen juga dapat dipengaruhi dengan empat faktor antara lain: faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis (Kolter et al,2020). Dari keempat faktor itulah perbankan syariah harus lebih memperhatikan agar dapat meningkatkan minat untuk menggunakan perbankan syariah.

Konsumen berhak menilai mengenai produk yang ditawarkan perbankan syariah, lokasi perbankan syariah, dan juga bagaimana promosi yang ditawarkan oleh perbankan syarah. Terutama petani yang secara lokasi bertempat tinggal didaerah pedesaan atau cukup jauh dari perkotaan. Hal ini bisa lebih

dipertimbangkan oleh bank syariah untuk lebih memperhatikan cara memperoleh konsumen yang jaraknya cukup jauh dengan kantor atau cabang bank syariah.

Pada penelitian ini peneliti melakukan objek penelitian kepada petani di Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman dengan menggunakan variabel pengetahuan dan promosi terhadap minat dalam menggunakan jasa perbankan syariah terutama pada sektor pertanian. Peneliti ingin mengetahui pengetahuan dan minat masyarakat menggunakan perbankan syariah karena dari segi jarak letak wilayah Desa Purwobinangun cukup jauh dari kantor atau cabang perbankan syariah. Selain itu juga alasan peneliti melakukan penelitian dengan objek Desa Purwobinangun karena di desa ini jumlah penduduk mayoritas bermata pencaharian petani yaitu sebanyak 1737 penduduk dengan total pendudukan sebanyak 10979 yaitu sebesar 16% dari seluruh jumlah penduduk di desa Purwobinangun.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti mengangkat sebuah judul penelitian "**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PETANI MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA PETANI DESA PURWOBINANGUN, KECAMATAN PAKEM, KABUPATEN SLEMAN)".**

B. Rumusan masalah

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat petani menggunakan perbankan syariah?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat petani menggunakan

perbankan syariah?

3. Apakah pengetahuan dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap minat petani menggunakan jasa perbankan syariah ?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis apakah pengetahuan tentang perbankan syariah mempengaruhi minat petani Desa Purwobinangun untuk menggunakan jasa perbankan syariah.
2. Untuk menganalisis apakah promosi mempengaruhi minat petani Desa Purwobinangun untuk menggunakan jasa perbankan syariah.
3. Untuk mengetahui apakah pengetahuan dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap minat petani menggunakan jasa perbankan syariah.

Manfaat Penelitian

1. Manfaat secara teoritis

   Secara teori, penelitian ini diharapkan memberikan sumbangsih ide, pemikiran, dan gagasan untuk perkembangan keilmuan perbankan syariah. Sehingga, bisa dijadikan referensi mendasar bagi peneliti selanjutnya yang terkait pengetahuan dan minat petani tembakau menggunakan jasa perbankkan syariah.

2. Manfaat secara praktis

   Secara praktis, penelitian ini diharapkan memberikan masukan bagi pihak pihak yang bersangkutan, terlebih bagi peneliti dan lembaga-lembaga yang berkecimpung dalam ekonomi islam

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

D. Sitematika Pembahasan

Sistematika penulisan yang dikemukakan dalam penulisan proposal ini dapat diperincikan kedalam lima bab. Bab I adalah Pendahuluan, berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

Bab II adalah Telaah Pustaka, menguraikan teori yang menjadi acuan utama penelitian ini dari interview penelitian terdahulu. Bab III adalah Metodologi Penelitian, meliputi populasi dan penentuan sampel penelitian, sumber data dan metode pengumpulan data, definisi dan pengukuran variabel penelitian serta metode analisis data.

Bab IV adalah Hasil dan Pembahasan. Dalam bab ini membahas hasil analisis data yang diperoleh dengan menggunakan alat analisis yang diperlukan serta pembahasan atas hasil penelitian.

Bab V Penutup. Dalam bab ini disimpulkan hasil penelitian yang telah dibahas dalam bab sebelumnya, keterbatasan penelitian, serta saran- sara yang perlu untuk dikemukakan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh pengetahuan dan promosi terdahap minat petani menggunakan jasa perbankan syariah di Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat petani menggunakan perbankan Syariah. Hal ini dikarenakan petani yang mengetahui dan paham dengan produk perbankan syariah belum tentu tertarik untuk menggunakan produk perbankan syariah. Karena dalam penelitian ini mayoritas responden berusia lebih dari 55 tahun sehingga pengetahuan saja tidak cukup untuk menarik minat menggunakan produk perbankan syariah.

Sedangkan variabel promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat petani menggunakan perbankan Syariah. Promosi bank akan menginformasikan segala jenis produk yang akan ditawarkan dan berusaha untuk menarik calon nasabah baru. Promosi juga berfungsi untuk mempengaruhi minat masyarakat untuk menggunakan jasa di bank syariah dan juga promosi dapat meningkatkan citra bank dimata masyarakat secara luas.

Selain itu berdasarkan hasil uji penelitian yang dilakukan secara simultan menggunakan uji F statistik dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan dan variabel promosi secara Bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat petani menggunakan perbankan syariah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

B. Saran

Berikut saran dalam penelitian ini:

1. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat memperluas objek penelitian dan menambahkan variabel-variabel lain yang mendukung penelitian ini dan juga di harapkan agar dapat melanjutkan penelitian tidak hanya pada faktor-faktor yang pada penelitian ini saja tetapi dapat menganalisis pengaruh dari faktor lainnya.
2. Peneliti sebaiknya menambah sampel (responden dengan menggunkan objek penelitan yang berbeda dengan skala yang lebih besar, sehingga hasil penelitian dapat bervariasi.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengetahuan petani tentang perbankan syariah dipengaruhi oleh promosi. Dari hasil penelitian promosi berpengaruh signifikat terhadap minat petani menggunakan jasa di bank syariah. Oleh karena itu, bank dalam mensosialisasikan produk-produknya harus ditingkatkan lagi kepada masyarakat umum terlebih lagi petani. Sebab selama ini belum banyak dikenal oleh masyarakat.
4. Walaupun promosi petani mempengaruhi minat menggunakan jasa bank syariah, hendaknya pihak bank juga tetap memperhatikan aspek lain serta mencari tahu faktor- faktor apa yang mempengaruhi minat masyarakat terlebih lagi petani dalam hal menggunakan jasa perbankan syariah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. 1987. Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology. In L. Berkowitz (Ed), Advances in experimental social psychology, New York: Academic Press, Vol. 20, pp. 1-63.

Ajzen, I. and Fishbein, M. 1980. Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs, NJ: Prentice.Hall

Ardhiyanti, Erma. 2016. *Analisi Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga Pada Bank Syariah*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam

Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Bina Aksara

Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Ensiklopedi Ekonomi,2000

Faisal Umardani Hasibuan, Rahma Wahyuni.(2020). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Kota Langsa)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: UNDIP

Handa Nurhalizah. 2020. Pengaruh Promosi, Citra Merek, Pemahaman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah. Jakarta: Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Hendrie Anto, *Pengatur Ekonomi Mikro Islami*, Yogyakarta: Ekonisia,2003.

Ismail Riskyono, Nur.2017. "*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas,Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Siswa-Siswi Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)".* Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Uniersitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakrta.

Kolter, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*, Jilid 2.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Jakarat: Prenhalindo

Machali, Imam.2016. *Statistik manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Kaukaba.

Maulida, Isnaine. 2016. "*Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung pada BMT Taruna Sejahtera cabang Tuntang*". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Muhammad, *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta: UII Press 2000.

Muhammad Dayyan, Muhammda Riza, Amlaya Ridwan. (2017). *Analisis Pemahaman Masyarakat Mengenai perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Di Gampong Jawa).* Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Vol 1, No.1

Naazir. Moh. 2011. *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Niken Nastiti, Arif Hartono, Ika Farida Ulfah. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.* Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis

Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS.* Yogyakarta: Gava Media.

Rimadhani, Erza.2007. *Analisisi Variabel – Variabel yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Periode 2008.01-2011.12*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tri Sakti.

Riza Sevtarianda. 2020. *Analisis Terhadap Rendahnya Pemahaman Masyarakat Dalam Produk Produk Bank Syariah (Studi Pada Masyarakatdi Desa Way Ulung, KecamatanKalianda).* Progam Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Rochmadi Usman, *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika,2012

Soekarwati. 2002. Analisi Usahatani. Jakarta:UI-Press.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen, Bandung:* cv. Alvabeta,2013.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu,2012.

Sumarwan, Ujang.2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.*Bogor: Ghalia Indonesia.

Suryani, (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada StrategiPemasaran. Yogyakarta*: Graha Ilmu

Yuliawan, Eko.2011. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung.* Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA