

**PENGARUH PSIKOLOGIS, GAYA HIDUP, DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK  
TABUNGAN HAJI**

**( Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel  
Sugiono )**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN  
KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU  
SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA  
SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD AKIF**

**MUNAWWAR**

**NIM. 18108020045**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PENGARUH PSIKOLOGIS, GAYA HIDUP DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK  
TABUNGAN HAJI**

**( Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel  
Sugiono )**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN  
KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU  
SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA  
SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD AKIF MUNAWWAR**

**NIM. 18108020045**

**Dosen Pembimbing Skripsi :**

**Jauhar Faradis, S.H.I.,**

**M.A.**

**NIP. 19840523 201101 1 008**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2023**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-225/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH PSIKOLOGIS, GAYA HIDUP DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN HAJI (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KC YOGYAKARTA KOLONEL SUGIONO)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD AKIF MUNAWWAR  
Nomor Induk Mahasiswa : 18108020045  
Telah diujikan pada : Jumat, 20 Januari 2023  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

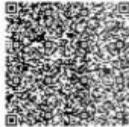
TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.  
SIGNED

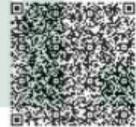
Valid ID: 63d72d696c68c



Penguji I

Dr. Jechan Ali Azhar, S.Si., M.E.I  
SIGNED

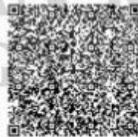
Valid ID: 63d724c739e1c



Penguji II

Fitri Zaelina, S.E.I., M.E.K  
SIGNED

Valid ID: 63d33d442b7ab



Yogyakarta, 20 Januari 2023  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 63d73d4578ca1

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Muhammad Akif Munawwar

**Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhmmad Akif Munawwar  
NIM : 18108020045  
Judul Skripsi : Pengaruh Psikologis, Gaya Hidup dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Ke Yogyakarta Kolonel Sugiono)

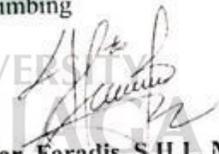
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Srata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wasalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 7 Januari 2023

Pembimbing

  
**Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.**

**NIP. 19840523 201101 1 008**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Akif Munawwar

Nim : 18108020045

Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Psikologis, Gaya Hidup dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Ke Yogyakarta Kolonel Sugiono)" adalah benar – benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari hasil karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* atau daftar Pustaka. Apabila di lain waktu terjadi adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dimaklumi.

Yogyakarta, 7 Januari 2023

Penyusun



Muhammad Akif Munawwar

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya  
yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Akif Munawwar  
NIM : 18108020045  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, penulis menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta hak bebas royalti noneklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Psikologis, Gaya Hidup dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kc Yogyakarta Kolonel Sugiono)”**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Yogyakarta, 7 Januari 2023

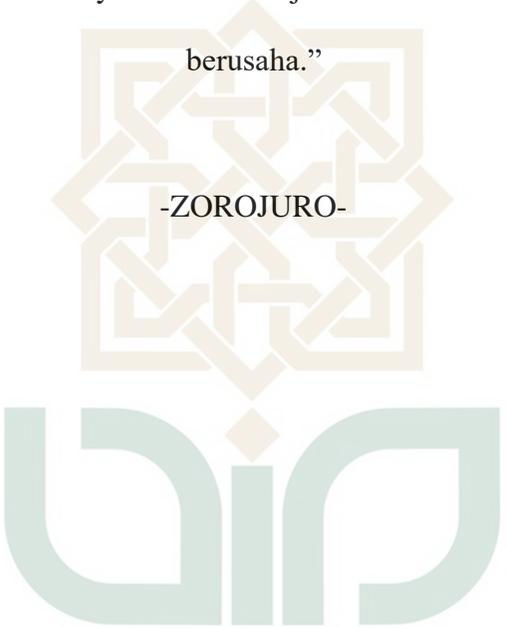


Muhammad Akif Munawwar

## HALAMAN MOTTO

“ Ketika dunia terlihat jahat padamu maka  
kau harus menghadapinya, karena tidak  
ada seorang pun yang mau  
menyelamatkanmu jika kau tidak  
berusaha.”

-ZOROJURO-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Last but not least,*

*I wanna thank me, for believing in me.*

*I wanna thank me, for doing all these hard work.*

*I wanna thank me, for having no days off.*

*I wanna thank me, for never quitting.*

*I wanna thank me, for always being a giver  
And trying to give more  
than I receive.*

*I wanna thank me, for trying to do more right than wrong.*

*I wanna thank me, for just being me all time*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0523b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa'	Ḍ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مضاعفة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta'Marbuttah

Semua *ta'marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). ketentuan ini tidak diperlakukan bagi kata-kata arab yang sudahterserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزيرة	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرمة الولىاء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	A
َ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
نَعْل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>

يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>
------	--------	---------	----------------

### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif		Ditulis	<i>A</i>
	جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati		Ditulis	<i>A</i>
	تَنَسَّى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati		Ditulis	<i>I</i>
	كَرِيم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati		Ditulis	<i>U</i>
	فُرُوض	Ditulis	<i>Furud</i>

### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati		Ditulis	<i>Ai</i>
	بَيْنَاكُمْ	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati		Ditulis	<i>Au</i>
	قَوْل	Ditulis	<i>Qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شُكْرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al".

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiah* tersebut.

الْأَسْمَاءُ	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الْأَسْمَاءُ	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

### I. Penyusunan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah* rabbil'alam, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atautugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafa'atnya di yaumul qiyamah nanti.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini dengan kerendahan hati penulis bermaksud menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah ikut berperan dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah
4. Bapak Defi Insani Saibil, M.E.K. selaku Dosen Penasihat Akademik
5. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang sangat luas selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh Pegawai Staf Tata Usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua saya Bapak Abdul ‘Azis dan Ibu Masrukhah, yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan yang telah menjadi sumber segalanya sampai saat ini.
9. Kakak saya, Wasifatun Najiroh dan adik saya, Muhammad Fikri Fauqi yang selalu memberi dukungan kepada penulis. Semoga Allah menjadikan kalian orang yang sukses dan bermanfaat.
10. Teman saya, Khumaeroh Shofi, Fiki Afif dan kakak saya Wasifatun Najiroh, yang sudah membantu penulis dalam mengerjakan Skripsi.
11. Teman kuliah saya Aji Kukuh P, Frans Aditya, Almasdarul, Alwan Naufal, Abdul Khair, Julian Risky Umari, Syudaisy dan Fiki Afif yang senantiasa menghibur penulis ketika waktu senggang.
12. Teman saya Lia Nur Faizah, Tajudin Noor Asshidiqi, Irza Faraby, Bayu Syahputra, Fajar Dwi Kartiko, Ibnu Ramadhan, Choirudin, Muhammad Nuril Huda dan lainnya yang senantiasa menjadi obat jenuh penulis ketika pulang.
13. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah kelas B khususnya, dan seluruh mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018 dari awal semester hingga kini yang selalu berjalan beriringan, memberikan *positif vibes* dan titik terang tentang apapun itu.
14. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk

- mengisi kuisisioner penelitian ini. Semoga, kebaikan yang kalian lakukan dinilai sebagai amal ibadah, *amiin*.
15. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
1. Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior).....	11
2. Minat.....	13
3. Psikologis .....	19
4. Gaya Hidup.....	25
5. Religiusitas .....	30
B. Telaah Pustaka .....	34
C. Kerangka Pemikiran.....	36
D. Pengembangan Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel .....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
D. Variabel Peneliian.....	46

E. Analisis Data Penelitian .....	48
F. Uji Instrumen Tes .....	49
G. Uji Asumsi Klasik.....	50
H. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
B. Hasil dan Analisis .....	57
1. Uji Statistik Deskriptif.....	57
2. Uji Instrumen.....	60
3. Uji Asumsi Klasik .....	63
4. Regresi Linier Berganda.....	68
5. Uji Hipotesis .....	70
C. Pembahasan.....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kuota Haji Kota Yogyakarta Tahun 2014-2022.....	3
Tabel 2.1 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Kategori Skala Likert.....	45
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian .....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Pendapatan Setiap Bulan .....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dengan SPSS .....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas .....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji T .....	71
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian .....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.15 Jawaban Kuesioner Psikologis.....	75
Tabel 4.16 Kuesioner Variabel Minat.....	76
Tabel 4.17 Jawaban Kuesioner Gaya Hidup.....	79
Tabel 4.18 Jawaban Kuesioner Religiusitas .....	81

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Faktor yang mempengaruhi Minat .....	15
Gambar 2.2 Skema Indikator Minat.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Teoritis.....	37
Gambar 4.1 Histogram Regresi Standar .....	65
Gambar 4.2 Uji P-Plot.....	66
Gambar 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	91
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	99
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis.....	101
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden .....	113
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	118
Lampiran 6 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner .....	119
Lampiran 7 Curriculum Vitae .....	120



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai pengaruh psikologis, gaya hidup dan religiusitas terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang mana sampel dalam penelitian ini menggunakan pertimbangan tertentu, diperoleh ukuran sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 43 nasabah. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis uji reliabilitas, uji validitas, uji regresi linier berganda, uji statistik t test, f test, koefisien determinan (R<sup>2</sup>) dan uji asumsi klasik berganda dengan bantuan SPSS. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa psikologis tidak berpengaruh signifikan nilai t hitung 0,807 sedangkan nilai signifikansi 0,425, gaya hidup berpengaruh signifikan dengan nilai t hitung 2,599 dan nilai signifikansi 0,013, religiusitas bernilai t hitung 2,973 dan signifikansi 0,005 sehingga berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menabung tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta.

**Kata Kunci : psikologis, gaya hidup, religiusitas, minat menabung**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the psychological influence, lifestyle and religiosity on customer interest in choosing Hajj savings products at Bank Syariah Indonesia KC Colonel Sugiono Yogyakarta City. This study used a purposive sampling technique in which the sample in this study used certain considerations. It was obtained that the sample size used in this study was 43 customers. This research method uses a quantitative approach with analysis techniques reliability test, validity test, multiple linear regression test, statistical t test, f test, determinant coefficient (R<sup>2</sup>) and multiple classical assumption test with the help of SPSS. The data collection technique used is using a questionnaire. The results showed that psychology had no significant effect on the t-value of 0.807 while the significance value was 0.425, lifestyle had a significant effect on the t-count of 2.599 and a significance value of 0.013, religiosity had a t-count of 2.973 and a significance of 0.005 so that it had a significant effect on the customer's interest in saving Hajj savings at the Bank Indonesian Sharia KC Colonel Sugiono Yogyakarta City.*

**Keywords:** *psychology, lifestyle, religiosity, interest in savin*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara dengan mayoritas penduduknya beragama Islam. Dalam agama Islam mengajarkan umatnya untuk meyakini dan mengamalkan rukun Islam, salah satunya yaitu menunaikan ibadah haji. Namun tidak semua orang dapat menunaikannya, karena dalam menunaikan ibadah haji biaya yang dikeluarkan tidak sedikit. Sedangkan masyarakat Indonesia yang ingin menunaikan ibadah haji rata-rata berada ditingkat ekonomi kelas menengah kebawah. Hal ini menyebabkan masyarakat terlebih dahulu harus mempersiapkan biaya ibadah haji dengan konsep menabung dalam tempo waktu yang relatif lama agar dapat memenuhi biaya pendaftaran jemaah haji.

Islam juga menjelaskan perintah untuk menunaikan ibadah haji. Pada QS Ali Imran ayat 97 menjelaskan tentang perintah untuk menunaikan haji bagi yang mampu dan menjadi sebuah kewajiban untuk dilaksanakan (QS Ali Imran : 97, n.d.). Sehingga ibadah haji menjadi wajib dilaksanakan oleh umat Islam apabila umat Islam tersebut dalam kondisi mampu secara fisik, mental dan finansial.

Ibadah haji merupakan salah satu hak setiap warga negara dalam konteks kehidupan bernegara, untuk menjalankan keyakinan dari agamanya telah dijamin dalam UUD 1945 menyatakan bahwa kebebasan memeluk agama serta beribadah sesuai dengan agama yang diyakininya (UUD 1945 Pasal 28 E ayat 1, n.d.). Kemudian dijelaskan pula bahwa seseorang yang beragama dan beribadah

menurut kepercayaannya maka akan dijamin oleh Negara Indonesia (UUD 1945 Pasal 29 ayat 2, n.d.).

Ibadah haji di Indonesia dibedakan menjadi dua yaitu ibadah haji reguler dan ibadah haji khusus. Peraturan tentang ibadah haji reguler serta ibadah haji khusus diatur sesuai dengan peraturan menteri agama Republik Indonesia Nomor 14 dan 15 Tahun 2012 (Kementerian Agama, n.d.-a). Pelaksanaan ibadah haji dengan beberapa tahapan yaitu pembinaan, pelayanan serta perlindungan kepada para jemaahnya seperti yang tercantum pada UU Republik Indonesia Nomor 13 Pasal 1 mengenai Penyelenggaraan Ibadah Haji (Kementerian Agama, n.d.-b). Berdasarkan pasal dapat disimpulkan bahwa adanya perlindungan hukum diberikan untuk calon jemaah haji.

Pada pelaksanaan ibadah haji, ada daftar yang disebut daftar tunggu. Daftar tunggu merupakan daftar para jemaah haji yang sebelumnya telah mendaftarkan dirinya kemudian mendapatkan nomor antrean yang dipergunakan untuk menunggu keberangkatan menunaikan ibadah haji. Karena adanya daftar tunggu dan terbatasnya kuota haji yang diberikan menyebabkan para calon jemaah yang akan menunaikan ibadah haji tidak dapat berangkat secara bersamaan, hal ini tercantum pada Peraturan Menteri Agama (PMA) nomor 14 tahun 2012 (Kementerian Agama, n.d.-a).

Kuota haji di Indonesia berbeda-beda antara daerah satu dengan daerah lainnya. Berikut merupakan daftar kuota haji dan jumlah pendaftar haji di Kota Yogyakarta tahun 2014-2022 yang dapat dilihat pada Tabel 1.1

Tabel 1.1 Daftar kuota haji dan jumlah pendaftar Kota Yogyakarta Tahun  
2014-2022

No	Tahun	Jumlah Berangkat	Jumlah Pendaftar	Estimasi Berangkat
1	2014	403	838	2030 - 2032
2	2015	384	974	2032 - 2034
3	2016	370	1154	2034 - 2037
4	2017	465	1161	2037 - 2040
5	2018	437	1573	2040 - 2043
6	2019	512	1617	2043 - 2047
7	2020	Pandemi	730	2047 - 2050
8	2021	Pandemi	591	2050 - 2051
9	2022	156	434 (29 Juli 2022)	2051 - 2052

Sumber : (Kemenag DIY, 2022)

Pada tabel diatas kuota haji terbanyak terjadi pada tahun 2019 yang ditetapkan oleh Kementerian Agama Kota Yogyakarta yaitu sebanyak 512 jemaah. Sedangkan pada tahun 2020-2021 kuota haji di Kota Yogyakarta dibatalkan keberangkatannya dikarenakan adanya pandemi *covid-19*. Kuota haji tahun 2022 sendiri terbatas, kurang dari 50% dari kuota normal. Akibat antrean yang panjang, kuota haji yang ada menjadi terbatas. Sehingga berdampak pada daftar tunggu yang panjang di Kota Yogyakarta.

Kuota haji tahun 1441H/2020M untuk seluruh dunia dibatasi hanya berkisar 1000 jemaah haji (Puskeshaji, 2020). Sebagian dari kuota yang diberikan diprioritaskan untuk warga asing atau ekspatriat yang berdomisili di Arab Saudi. Ekspatriat berarti seseorang pendatang yang mendiami suatu wilayah di negara lain

(Suardika et al., 2021). Kuota haji yang terbatas menyebabkan umat Islam di dunia tidak dapat melaksanakan ibadah haji dengan maksimal. Terlebih akibat dari wabah *covid-19* menyebabkan kuota haji dibatasi. Jemaah haji yang melaksanakan ibadah pada tahun 2022 harus menaati protokol kesehatan dengan sangat ketat agar penyebaran *covid-19* tidak semakin meluas..

Jakarta, CNBC Indonesia - Biaya haji di Indonesia tahun 2023 diperkirakan akan naik drastis. Menteri Agama (Menag) Yaquut Cholil mengemukakan Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH) 1444 H/2023 M sekitar Rp.69,2 juta per jamaah. Biaya haji yang dikeluarkan terdiri dari biaya perjalanan haji atau *Bipih* dan nilai manfaat pengelolaan dana haji. Rerata biaya perjalanan haji mencakup 70% dari biaya rata-rata BPIH yang diusulkan yakni Rp. 98.893.909. Angka tersebut terdiri dari Biaya Perjalanan Ibadah Haji (Bipih) senilai Rp.69.193.734 dan sisanya yang 30% (Rp. 29.700.175) diambilkan dari nilai manfaat pengelolaan dana haji. Pada rapat kerja bersama Komisi VIII DPR, tanggal 19 Januari, membahas tentang agenda persiapan penyelenggaraan haji tahun 2023 yang menyatakan bahwa kenaikan biaya haji tidak bisa dihindari karena kenaikan beberapa komponen kebutuhan haji di Indonesia dan Arab Saudi (CNN Indonesia, 2023). Meskipun demikian, harapan untuk biaya kenaikan ibadah haji tidak terlalu signifikan mengingat animo masyarakat untuk menunaikan ibadah haji semakin tinggi.

Jumlah jemaah haji yang berangkat semakin berkurang dari tahun ke tahun, sedangkan peminatnya semakin bertambah terutama

di wilayah perkotaan Yogyakarta (Triyanto, 2022). Keterlambatan pemberangkatan jemaah haji karena banyak orang yang setiap tahunnya masuk dalam daftar tunggu. Kuota tunggu haji reguler di kota Yogyakarta pada tahun 2022 yaitu 31 tahun (Kemenag Republik Indonesia, 2022). Sedangkan estimasi keberangkatan untuk haji plus yaitu 5-9 tahun (Tim Redaksi CNBC, 2022). Namun hal tersebut tidak menutup kemungkinan estimasi menjadi lebih lama. Penyebabnya pendaftar jemaah haji dari tahun ketahun mengalami kenaikan sedangkan kuota yang disediakan terbatas. Tidak sedikit pula jemaah yang telah melaksanakan haji kembali melaksanakan haji untuk yang kesekian kalinya (Sujadi, 2013). Berdasarkan permasalahan tersebut, beberapa bank di Indonesia berlomba-lomba meningkatkan kualitasnya untuk membantu masyarakat di Indonesia melaksanakan ibadah haji terutama produk tabungan haji salah satunya Bank Syariah Indonesia (BSI).

Sejak merger ketiga Bank Syariah di Indonesia, produk tabungan haji mulai ditawarkan pada Bank Syariah Indonesia. Peresmian Bank Syariah Indonesia diresmikan oleh presiden Jokowi dan mulai beroperasi pada tanggal 1 Februari 2021. Setelah mergernya (BSI) tidak memengaruhi calon jemaah untuk berangkat haji, namun hanya ada penyesuaian pada nomor rekening untuk para nasabahnya yang semula rekening di Kementerian Agama kemudian berubah menjadi rekening Bank Syariah Indonesia (Bank Syariah Indonesia, 2021).

Setiap perbankan memiliki penemuan baru serta beberapa cara untuk memajukan perusahaannya. Salah satu cara dengan

memengaruhi faktor psikologis digunakan oleh perbankan syariah. Faktor psikologis menjadi salah satu hal yang memengaruhi jemaah, tanpa mengabaikan pengaruh masa lalu atau antisipasi masa depan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sulfitriyati pada pemilihan produk tabungan di Bank Syariah, faktor psikologis menjadi salah satu faktor dominan dalam memengaruhi nasabah (Sulfitriyati & Nailufar, 2018). Sejalan dengan hal tersebut, psikologi dapat memengaruhi minat pembelian seseorang karena empat faktor yaitu pembelajaran, persepsi, motivasi dan keyakinan sikap (Kotler, 2002).

Selain faktor psikologis faktor gaya hidup dapat memengaruhi minat nasabah dalam keputusannya menabung. Karena gaya hidup dapat menunjukkan bagaimana seseorang hidup dengan cara membelanjakan harta yang dimilikinya serta cara mereka mengalokasikan waktu. Sehingga hal tersebut memiliki hubungan kegiatan dan perbuatan seseorang sejak mereka lahir (Mowen & Minor, 2002). Sejalan dengan hal tersebut, faktor gaya hidup mempunyai pengaruh yang cukup besar calon nasabah melakukan pemilihan produk tabungan di Bank Syariah (Pratiwi, 2021).

Selain faktor psikologis dan gaya hidup, faktor lain yang memengaruhi minat para nasabah untuk memilih produk tabungan adalah faktor religiusitas. Dikarenakan konsekuensi merupakan salah satu dimensi dari religiusitas, dapat dikatakan semakin tinggi sisi religiusitas seseorang maka semakin meningkat kualitas akidah, akhlak dan juga syariah dari seseorang. Karena itu, faktor

religiusitas menjadi salah satu faktor penting yang dapat memengaruhi animo nasabah menggunakan produk tabungan haji pada Bank Syariah (Yuliatul, 2021).

Disebutkan dalam penelitian terdahulu oleh Arohmaningrum menyatakan bahwa minat nasabah untuk menabung dipengaruhi oleh tiga faktor. Ketiga aspek tersebut adalah religiusitas, pendapatan dan promosi (Arohmaningrum, 2019). Kemudian Muzammil menyatakan bahwa faktor yang memengaruhi keinginan nasabah menggunakan produk tabungan haji adalah faktor pengetahuan dan faktor religiusitas (Muzammil, 2021). Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Putri bahwa minat nasabah dipengaruhi oleh faktor lokasi, *brand image* dan dari mulut ke mulut (S. S. Putri, 2018).

Berdasarkan pemaparan diatas, dapat disimpulkan masih terdapat beberapa faktor yang memengaruhi nasabah menetapkan pilihannya menetapkan pilihannya menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah. Sehingga penelitian dengan judul **“Pengaruh Psikologis, Gaya Hidup dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel Sugiono)”** tertarik untuk diteliti.

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah didasarkan pada latar belakang diatas, sehingga rumusan masalah pada penelitian ini antara lain.

1. Apakah psikologis berpengaruh terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel Sugiono?
2. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel Sugiono?
3. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel Sugiono?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan berdasarkan rumusan masalah antara lain.

1. Untuk menjelaskan pengaruh psikologis terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel Sugiono.
2. Untuk menjelaskan pengaruh gaya hidup terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel Sugiono.
3. Untuk menjelaskan pengaruh religiusitas terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Yogyakarta Kolonel Sugiono.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian didasarkan pada tujuan penelitian yang telah disebutkan diatas, manfaat penelitian sebagai berikut.

a. Bagi Penulis

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti mengharapkan dapat menambah pemahaman, pengetahuan dan pengembangan wawasan untuk peneliti di bidang ekonomi khususnya perbankan.

b. Masyarakat (Nasabah atau Klien)

Penelitian ini diharapkan dapat menumbuhkan keinginan masyarakat untuk memilih produk yang ditawarkan dari perbankan syariah dengan informasi yang diberikan pada penelitian ini sehingga calon nasabah percaya untuk menggunakan produk yang ditawarkan.

c. Bagi Universitas

Bagi Universitas khususnya UIN Sunan Kalijaga, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi tentang perbankan untuk penelitian yang akan datang.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Penyusunan skripsi dilakukan agar memiliki pola yang terstruktur dan sistematis dari awal hingga penutup dan memberikan sebuah gambaran awal tentang pembahasan secara menyeluruh penulisan penelitian ini. Terdapat bagian formalitas yang meliputi, bagian awal, bagian inti serta bagian akhir.

**BAB I**, merupakan bab yang berisi pendahuluan dimana memuat gambaran umum penelitian yang diteliti. Gambaran umum tersebut meliputi latar belakang yang berisikan dasar pembahasan, selanjutnya adalah rumusan masalah yang berfungsi agar pembahasan fokus, tujuan dan manfaat penelitian agar penelitian menjadi relevan, dan sistematika pembahasan berguna agar mempermudah pembaca dalam menemukan hal yang dibutuhkan pada penelitian.

**BAB II**, merupakan bab kajian teori yang meliputi landasan teori, bagian ini berisikan teori-teori penguat dengan adanya dugaan sementara (hipotesis) dari peneliti. Penelitian terdahulu yaitu beberapa penelitian yang sudah terjadi sebelumnya yang berkaitan objek yang diteliti, kerangka pemikiran, serta pengembangan hipotesis penelitian.

**BAB III**, merupakan bab metode penelitian. Pemaparan pada ini mengenai rencana langkah yang akan diambil atau teknik yang dijalankan dalam penelitian. Pada bab ini berisikan jenis dan desain penelitian yang digunakan, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, analisis data penelitian, uji instrumen tes serta uji analisis regresi linier berganda.

**BAB IV**, merupakan penjabaran hasil penelitian serta pembahasannya. Penggambaran umum dari objek penelitian, hasil dan analisis data, uji asumsi klasik serta pembahasan dijelaskan pada bab ini.

**BAB V**, merupakan penjabaran dari kesimpulan dan saran yang didapatkan dari penelitian. Bagian akhir dari bab ini berisikan sebuah penelitian skripsi yang berupa kesimpulan yang didapat dari jawaban yang dihasilkan dalam penelitian dan diimbangi dengan adanya saran sebagai masukan untuk beberapa pihak tertentu.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan jumlah sampel 43 responden nasabah Bank Syariah Indonesia KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta maka ditarik kesimpulan yang menghasilkan:

1. Variabel psikologis pada penelitian ini terbukti tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah memilih produk tabungan haji di BSI KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta. Dikarenakan nilai *t hitung* sebesar 0,807 dan nilai signifikansinya sebesar 0,425. Maka data yang peneliti analisis diatas, bisa dipahami bahwa hipotesis pertama ( $H_1$ ) yaitu psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di BSI KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta **ditolak**.
2. Variabel gaya hidup pada penelitian ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah memilih produk tabungan haji di BSI KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta. Dikarenakan hasil dari *t hitung* 2,599 dan nilai signifikansinya 0,013. Sehingga analisis data yang dilakukan oleh peneliti berdasarkan olah data SPSS dapat diketahui bahwa hipotesis yang kedua ( $H_2$ ) yaitu gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di BSI KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta **diterima**.
3. Variabel religiusitas pada penelitian ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di BSI KC Kol 84 igiono Kota Yogyakarta.

Dikarenakan dari hasil SPSS nilai *t hitung* 2,973 dan taraf signifikansinya 0,005. Sehingga dapat diketahui bahwa hipotesis ketiga ( $H_3$ ) yaitu religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di BSI KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta **diterima.**

## **B. Saran**

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan menyimpulkan data yang diperoleh, terdapat pengaruh signifikan dari faktor psikologis, gaya hidup, dan religiusitas terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KC Kolonel Sugiono Kota Yogyakarta. Sehingga didapatkan saran antara lain:

### 1. Bagi BSI KC Kolonel Sugiono

Bagi pihak BSI KC Kolonel Sugiono diharapkan agar dapat meningkatkan kualitas produk yang ada di BSI KC Kolonel Sugiono baik itu dari segi pelayanan dan fasilitas yang diberikan, sehingga dapat membuat nasabah lebih tertarik dan merasa puas terhadap produk yang telah ditawarkan. Dan untuk sistem marketing dan promosi atau pemasarannya diharapkan untuk lebih mengenalkan dan mensosialisasikan produk-produk tabungan haji dan sistemnya yang ada di BSI KC Kolonel Sugiono sehingga masyarakat lebih tertarik serta berminat untuk memilih produk tabungan haji yang ada di BSI KC Kolonel Sugiono.

### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Saran untuk penelitian yang akan datang agar memperluas jangkauan dan ruang lingkup penelitiannya dengan

cara memperbanyak referensi dari buku-buku, skripsi dan jurnal nasional maupun internasional. Serta diharapkan untuk menambah jumlah indikator yang ada dipenelitian selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, W. B. (2020). *Pengaruh Sosial, Budaya dan Psikologis terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. UIN Sunan Ampel.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organization Behavior and Human Decision Processes.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (1994). *Pengaruh Minat Membaca di Perpustakaan terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Pemasaran SMK Panca Bhakti*. Pustaka Belajar.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 35–49.
- Ardiyani, P., & Kusuma, A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5155–5183.
- Arohmaningrum, A. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatam dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menabung Tabungan Haji pada BPRS Arta Surya Bari=okah Cabang Sukoharjo* (Skripsi). UIN Walisongo.
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Sejarah Perseroan*. [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html)
- Bimo, W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. CV Andi.
- Cici, P. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Syariah dan Keuntungan Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah* (Skripsi). UIN Sumatera Utara.
- Darmalaksana, W. (2020). *Cara Menulis Proposal Penelitian*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Engel, J. F. (2000). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Hambali, M., & Yulianti, E. (2018). Ekstrakurikuler Keagamaan terhadap Pembentukan Karakter Religius Peserta Didik di Kota Majapahit. *Jurnal Pendidikan*, 5(2).

- Hanafy, S. (2014). Konsep Belajar dan Pembelajaran. *Jurnal Lentera Pendidikan*, 17(1), 66–79.
- Hidayani, R. (2014). Perkembangan Manusia. *Psikologi Perkembangan Anak. HR Bukhari dari Abu Sa'id*. (n.d.).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/agama>
- Kaparang, O. (2013). Analisis Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya POP Korea melalui Televisi. *Journal Acta Diurna*, 2(2).
- Kemenag DIY. (2022). *Website Kementerian Agama RI Kanwil DIY*. Kanwil Kemenag DIY. <https://diy.kemenag.go.id/page-22-estimasi-haji.html>
- Kemenag Republik Indonesia. (2022). *Estimasi Waiting List Jamaah Haji | Website Haji dan Umrah Kementerian Agama RI*. Estimasi Waiting List Jamaah Haji. <https://haji.kemenag.go.id/v4/waiting-list>
- Kementerian Agama. (n.d.-a). *Peraturan Menteri Agama RI Nomor 14 dan 15 Tahun 2012*.
- Kementerian Agama. (n.d.-b). *Undang-Undang Penyelenggaraan Ibadah Haji Nomor 13 Pasal 1*.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashifa, I. (2020). Pengaruh Non-Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return on Assets (ROA) Perusahaan Perbankanyang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(2), 18–22.
- Koswara. (2005). *Teori-teori Kepribadian Edisi II*. PT Eresco.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Prentice Hall Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Erlangga.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi dan Desain Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 3(1), 2252–2483.

- Liviananda, F., & Ekawati, R. (2019). Hubungan Keyakinan Siswa tentang Matematika dan Pembelajarannya dengan Kemampuan Matematika. *Jurnal MATHEdunesa*, 8(2), 357–364.
- Mandegani, G. B., Setiawan, J., Haerudin, A., & Atika, V. (2018). Persepsi Kualitas Batik Tulis. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 35(2), 75. <https://doi.org/10.22322/dkb.v35i2.4108>
- Marlius, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Nasabah dalam Menabung pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurmak*, 3(1), 12–22.
- Mawadah, S., & Ratno, F. A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN Walisongo Semarang dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 141–153.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Muzammil, Y. (2021). *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji di BRI Syariah KC Madiun dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Pucanganom)* (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nova, M., Aminuyati, & Okianna. (2015). Pengaruh Minat Membaca di Perpustakaan terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Pemasaran SMK Panca Bhakti. *Jurnal Pendidikan Dan Pemasaran Khatulistiwa*, 1–11.
- Nugraheni, P. N. A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal* (Skripsi). Fakultas Psikologi UMS.
- Nugroho, S. (2015). Profesionalisme Guru SD Negeri se-Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang Suatu Tinjauan Aspek Persepsi Guru tentang Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Motivasi Berprestasi Guru. *Jurnal VARIDIKA*, 24(2). <https://doi.org/10.23917/varidika.v24i2.710>
- Nurjaenah. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman dan Status Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah* (Skripsi). IAIN Palopo.
- Pamungkas, I. D. (2014). Pengaruh Rligiusitas dan Rasionalisasi dalam Mencegah

- dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 48–59.
- Prasetyo, H., & Anitra, V. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(1), 705–713.
- Pratiwi, C. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Syariah dan Keuntungan Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah (Studi Kasus PT. BSI KCP Lubuk Pakam Sudirman)* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Puskeshaji. (2020). *Kapuskes Haji: Protokol Arab Saudi Jadi Contoh Dunia - PUSKES Haji*. Kementerian Kesehatan RI Pusat Kesehatan Haji. <https://puskeshaji.kemkes.go.id/berita/2020/8/6/kapuskes-haji-protokol-arab-saudi-jadi-contoh-dunia>
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing Out di Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129–148.
- Putri, S. S. (2018). *Analisis Pengaruh Lokasi, Brand Image dan Word of Mouth terhadap Proses Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Perbankan Syariah (Studi pada Wilayah Jakarta Selatan)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- QS Al A'raf Ayat 31*. (n.d.).
- QS Al Furqon Ayat 64,65,66*. (n.d.).
- QS Al Furqon Ayat 67*. (n.d.).
- QS Al jumu'ah Ayat 10*. (n.d.).
- QS Al Qalam Ayat 4*. (n.d.).
- QS Ali Imran : 97. (n.d.). *Surah Āli 'Imrān Qur'an Kemenag*. Quran Kemenag. Retrieved January 1, 2023, from <https://quran.kemenag.go.id/surah/3>
- QS Ali Imran Ayat 14*. (n.d.).
- QS Ar Ra'd Ayat 11*. (n.d.).
- QS Yusuf Ayat 108*. (n.d.).

- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal di Argopuro. *Community Development*, 1(2), 35–52.
- Rakhmat, J. (2021). *Psikologi Agama : Sebuah Pengantar*. Mizan Pustaka.
- Safrina. (2008). Psikologi dalam Islam. *Islam Futura*, 7(2), 84–109.
- Suardika, M., Sekolah, J., Agama, T., Mpu, H. N., Singaraja, K., Krisnawan, D. P., Tinggi, S., Hindu, A., & Mpu, N. (2021). *EKSPATRIAT: FENOMENA PENUTUR BAHASA BALI DARI MANCANEGARA* (Vol. 2, Issue 1).
- Sufitrayati & Nailufar. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH DI KOTA BANDA ACEH. In *Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah* (Vol. 1).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujadi, A. (2013). KRIMINALISASI PENGULANGAN HAJI DI INDONESIA. *Jurnal Agama Dan Hak Azazi Manusia*, 2(2), 333–356. <https://doi.org/10.14421/INRIGHT.V2I2.1245>
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Takari, M. (2018). *Konsep Kebudayaan dalam Islam*. Fakultas Ilmu Budaya.
- Tampubolon. (1991). *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca pada Anak*. Angkasa.
- Thalib, R. T. W. (2016). *Smartphone Sebagai Hidup di Kalangan Mahasiswa Stikper Gunung Sari Jurusan Keperawatan Angkatan 2014* (Skripsi). UIN Alauddin Makassar.
- Tim Redaksi CNBC. (2022). *Perbedaan Haji Furoda & Haji Plus dari Harga Hingga Fasilitas*. Perbedaan Haji Furoda & Haji Plus Dari Harga Hingga Fasilitas. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220704104743-4-352669/perbedaan-haji-furoda-haji-plus-dari-harga-hingga-fasilitas>
- Triyanto, E. (2022). *Estimasi Keberangkatan Haji Makin Lama, Ini Penjelasan Kemenag – Kantor Kementerian Agama Kota Yogyakarta*. Kantor Kementerian

- Agama Kota Yogyakarta. <https://yogyakartakota.kemenag.go.id/estimasi-keberangkatan-haji-makin-lama-ini-penjelasan-kemenag/>
- Ulya, R. Y. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Purwokerto terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- UUD 1945 Pasal 28 E ayat 1. (n.d.). *Undang Undang Dasar 1945 | Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia*. Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. Retrieved January 1, 2023, from <https://www.mkri.id/index.php?page=web.PeraturanPIH&id=1&menu=6&status=1>
- UUD 1945 Pasal 29 ayat 2. (n.d.). *Undang Undang Dasar 1945 | Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia*. Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. Retrieved January 1, 2023, from <https://www.mkri.id/index.php?page=web.PeraturanPIH&id=1&menu=6&status=1>
- Wijayanti, A. W., & Putri, G. A. (2016). Model Theory of Planned Behavior (TPB) Untuk Memprediksi Niat Mahasiswa Melakukan Kecurangan Akademik. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(2), 189–197.
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linier Sederhana* (Modul). Universitas Udayana.
- Yuliatul, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji di BRI Syariah KC Madiun dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Pucanganom)* (Skripsi). IAIN Pono