

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2017-2021)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1)**

OLEH :

SHOFIYATUL AENI
NIM. 19108040051

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris : Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2021)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU (S1)**

OLEH :

**SHOFIYATUL AENI
NIM. 19108040051**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

DOSEN PEMBIMBING

ROSYID NUR ANGGARA PUTRA, S. Pd.,M.Si.

NIP. 19880524 201503 1 010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2023



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-160/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2023

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SHOFIYATUL AENI
Nomor Induk Mahasiswa : 19108040051
Telah diujikan pada : Selasa, 10 Januari 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



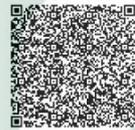
Ketua Sidang
Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 63cf75e8193e1



Penguji I
Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
SIGNED

Valid ID: 63cf320f6bdf



Penguji II
Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, S.E.I., M.E
SIGNED

Valid ID: 63cf50e4e8597



Yogyakarta, 10 Januari 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 63d081968d0a9

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Shofiyatul Aeni
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Shofiyatul Aeni
NIM : 19108040051
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 04 Januari 2023
Pembimbing


Rosvid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si.

NIP. 19880524 201503 1 010

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shofiyatul Aeni

NIM : 19108040051

Prodi/Fakultas : Akuntansi Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Yogyakarta, 02 Januari 2023

Penyusun



Shofiyatul Aeni

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofiyatul Aeni

NIM : 19108040051

Program Studi : Akuntansi Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Dengan mengemban ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

‘Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)’

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

04 Januari 2022

Yang Menyatakan



Shofiyatul Aeni

HALAMAN MOTTO

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar.
Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih
dan pantang menyerah”

-Susi Pudjiastuti



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti. Untuk kakak saya yang telah membiayai kuliah saya dan memberikan fasilitas lainnya sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya. Untuk adik saya yang paling cantik dan Keluarga besar, sahabat dan teman-teman saya.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteti Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987

A. Kosongan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	Ş	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan Ye
ص	Şad	Ş	Es (dengan titik di

			bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ea
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ...ي	Fathah dan ya	ai	a dan i
ُ...و	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ : kataba
- فَعَلَ : fa`ala
- سئِلَ : suila
- كَيْفَ : kaifa
- حَوْلَ : haula

A. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...آ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ِى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُو	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

B. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al munawwarah/
al-madīnatul munawwarah

- طَلْحَةَ talhah

C. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala

- الْبِرُّ al-birr

D. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu

- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

E. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata.

Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

F. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مَرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wa mursāhā

G. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital

digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ
Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ
Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī'an/Lillāhil-amru Jamiy'an

H. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT. yang maha pengasih lagi penyayang. Atas segala pertolongan, rahmat dan kasih sayangNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **‘Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)’**. Shalawat dan salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

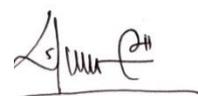
Penulis menyadari bahwa banyak pihak-pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Prof. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Galuh Tri Pambekti, S.E.I.,M.E.K. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang selalu memberikan bantuan dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Dr. Prasojo, S.E., M.Si. selaku Dosen Mata Kuliah Seminar Akuntansi yang telah memberikan inspirasi dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Dr. Ibi Satibi, M.Si dan Egha Azhar Juaneka Putra Hassani, M.E.I selaku Dosen Penguji Munaqasah.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.

8. Seluruh pegawai staf tata usaha program studi maupun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
9. Orang tua tercinta, Bapak Subiyanto dan Ibu Siti Umi Hani yang telah memberikan cinta dan kasih sayang serta do'a yang tiada henti.
10. Kakak tercinta Mas Arif dan Mba Suci yang telah memberikan motivasi, semangat, membiayai dan memberikan fasilitas dari awal kuliah sampai akhir. Dan Adiku tercinta Yani yang selalu memberikan semangat juga.
11. Keluarga besar ForSEBI, yang telah memberikan ilmu terkait penelitian.
12. Keluarga besar KAMASITA, yang telah memberikan dukungan.
13. Keluarga KKN 110 yang telah memberikan dukungan, motivasi dan yang selalu memberikan kebahagiaan.
14. Sahabat yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, arahan, semangat, tempat curahan hati dan yang selalu memberikan dorongan serta do'a.
15. Dida, Uma, Ummu, Nike dan Badi' yang telah menjadi bestie dan saudara selama perkuliahan ini. Yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan selalu ada disaat suka maupun duka.
16. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi Syariah 2019.
17. Bapak dan Ibu Kos yang telah memberikan kebaikan, perhatian dan kasih sayangnya.
18. Serta semua pihak lainnya yang telah memberikan dukungan do'a dan juga yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak bisa penyusun sebut satu persatu. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan menjadikan amal sholeh atas segala kebaikan selama ini. Akhir kata, penyusun berharap semoga skripsi ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Yogyakarta, Januari 2022

Penyusun



Shofiyatul Aeni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
TRASLITERASI BAHASA ARAB	viii
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK.....	xxii
<i>ABSTRACT</i>	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Syariah Enterprise Theory</i> (SET).....	12
2. Nilai Perusahaan	14
3. <i>Sustainability Report</i>	16
4. Ukuran Perusahaan	23
5. <i>Leverage</i>	24
B. Telaah Pustaka.....	26
C. Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	32
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	33

D. Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel	36
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
1. Variabel Terikat (<i>dependen variable</i>).....	39
2. Variabel Bebas (<i>independent variable</i>)	39
E. Teknik Analisis Data	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Regresi Data Panel	42
3. Estimasi Regresi Data Panel	43
4. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	44
5. Uji Asumsi Klasik	45
6. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Objek Penelitian	49
B. Analisis Statistik Deskriptif	49
C. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	51
D. Uji Asumsi Klasik	54
E. Analisis Regresi Data Panel	55
F. Uji Hipotesis	57
G. Pembahasan	60
1. Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	60
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	61
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	63
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Implikasi	66
C. Keterbatasan dan Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel	72
Lampiran 2 Indikator <i>Sustainability Report</i>	74
Lampiran 3 Perhitungan Skor <i>Sustainability Disclosure Index</i>	83
Lampiran 4 Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	128
Lampiran 5 Perhitungan <i>Debt Earning Ratio</i> (DER).....	134
Lampiran 6 Perhitungan <i>Price Book Value</i> (PBV)	140
Lampiran 7 Hasil Seluruh Variabel.....	145

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan suatu kinerja pada perusahaan yang dapat dilihat dari harga saham yang dihasilkan dari penawaran dan permintaan pasar modal. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Pada pemilihan sampel, penyusun menggunakan teknik *purpose sampling* dan mendapatkan 41 perusahaan perbankan yang telah sesuai dengan kriteria penelitian, sehingga data penelitian sebanyak 205. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel dengan bantuan *software Microsoft excel* dan *evIEWS 12*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Sustainability report*, ukuran perusahaan, *leverage*, nilai perusahaan



ABSTRACT

Firm value is a performance in a company that can be seen from the share price resulting from supply and demand in the capital market. There are several factors that can affect the value of the company, namely the disclosure of sustainability reports, company size and leverage. This study aims to determine the effect of sustainability reports, firm size and leverage on firm value. In this study, the population used is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. In selecting the sample, the researcher used a purposive sampling technique and found 41 banking companies that met the research criteria, so there were 205 research data. The data analysis technique used panel data regression with the help of Microsoft Excel and Eviews 12 software. The results of this study show a sustainability report. has no effect on the company, company size has a negative and significant effect on firm value and leverage has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: Sustainability report, company size, leverage, firm value



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

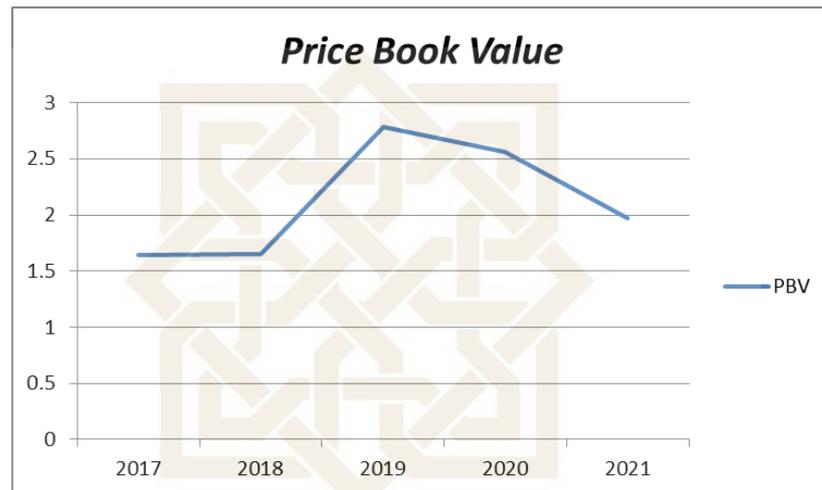
A. Latar Belakang

Perusahaan merupakan jenis usaha baik berbadan hukum maupun tidak, milik orang perseorangan, milik persekutuan atau milik badan hukum baik swasta maupun Negara yang mempekerjakan pekerja atau buruh dengan memberikan upah atau imbalan dalam bentuk lain (Undang-undang No 13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan). Secara umum, tujuan utama dari berdirinya sebuah perusahaan adalah untuk memperoleh *profitabilitas* atau keuntungan untuk kepuasan para pemegang saham dan memberi dampak positif terhadap nilai perusahaan (Abdi et al., 2022).

Keberhasilan suatu perusahaan dapat dilihat dari nilai perusahaan dan harga saham yang diperjualkan di pasar modal (Aksan & Gantiyowati, 2020). Pada dasarnya, nilai perusahaan yang tinggi merupakan hal yang dapat mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut dalam keadaan baik, sehingga bisa memberikan kepercayaan pada *stakeholder* untuk melakukan investasi terhadap perusahaan tersebut (Meini & Chotimah, 2022). Terdapat beberapa cara untuk mengukur nilai perusahaan, salah satunya adalah menggunakan *Price Book Value (PBV)*.

Adapun fenomena terkait nilai perusahaan berdasarkan laporan statistik tahunan yang dipublikasikan BEI pada tahun 2017-2021 yaitu pada saat sebelum pandemi Covid-19, nilai perusahaan mengalami peningkatan dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2019. Akan tetapi, pada saat terjadinya

pandemi Covid-19 nilai perusahaan mulai mengalami penurunan yang cukup pesat dari tahun 2020 sampai tahun 2021 (IDX *statistic*,2021). Berikut merupakan grafik nilai *price book value* perusahaan perbankan dari tahun 2017-2021.



Sumber : Data diolah dari www.idx.id

Berdasarkan grafik di atas, diketahui bahwa selama lima tahun terakhir nilai perusahaan perbankan mengalami fluktuasi yang cukup dalam yaitu dari tahun 2017-2021. Dimana pada tahun 2017-2019 mengalami peningkatan, akan tetapi pada tahun 2020-2021 mengalami penurunan. Penurunan nilai perusahaan secara terus menerus dapat mengakibatkan penurunan tingkat ketertarikan dan kepercayaan stakeholder untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut (Kussuma et al., 2016). Sehingga perusahaan harus lebih memperhatikan nilai perusahaan agar meningkat dan bisa mempertahankan peningkatan tersebut.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu dengan mengungkapkan *sustainability report*. *Sustainability Report* merupakan praktik pelaporan yang mencakup informasi mengenai dampak ekonomi, lingkungan dan sosial serta informasi mengenai kontribusi perusahaan terhadap pembangunan keberlanjutan (GRI 106: Landasan 2016). Pengungkapan informasi dianggap penting oleh perusahaan karena dapat meminimalkan asimetri informasi dan memenuhi kebutuhan informasi dan mengembangkan kepercayaan *stakeholder* terhadap perusahaan tersebut (Hendratama & Barokah, 2020).

Sustainability report merupakan jenis laporan yang masih bersifat sukarela yang dianggap hanya untuk pelengkap perusahaan sehingga masih banyak perusahaan yang tidak mengungkapkan laporan tersebut. Karena pengungkapan *sustainability report* masih bersifat sukarela, sehingga tindakan sukarela tersebut dapat menciptakan nilai bagi perusahaan yang melakukannya (Thompson et al., 2022). Pada dasarnya, setiap perusahaan perlu mengeluarkan biaya untuk melakukan dan memberikan informasi mengenai tanggung jawab sosialnya (Mulya & Prabowo, 2018). Meskipun pengungkapan *sustainability report* tersebut terbukti mahal bagi perusahaan dalam jangka pendek, namun akan memberikan banyak manfaat untuk perusahaan dalam jangka panjang (Swarnapali, 2019).

Keuntungan merupakan tujuan utama suatu perusahaan, sehingga pertanyaan yang muncul adalah bagaimana *sustainability report* itu memengaruhi terhadap nilai perusahaannya (Abdi et al., 2022). Manfaat

sustainability report menurut *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) adalah *Sustainability Report* telah mengungkapkan informasi untuk para *stakeholder* sehingga dapat meningkatkan prospek perusahaan serta mewujudkan perusahaan yang transparansi dan meningkatkan reputasi perusahaan yang nantinya akan memengaruhi nilai perusahaan. Xu et al., (2020) menganjurkan perusahaan untuk melindungi lingkungan, meningkatkan kesejahteraan pegawai dan menguntungkan masyarakatnya, dengan begitu perusahaan dapat memaksimalkan nilai bagi perusahaan dan *stakeholder*.

Dalam perspektif Islam, *sustainability report* sangat dianjurkan terhadap suatu perusahaan. Secara praktis, *sustainability report* pada perusahaan diwujudkan dalam bentuk tanggung jawab pada bidang ekonomi, lingkungan dan sosial. *Sustainability report* juga mendapat penguatan melalui konsep pentingnya Islam menjaga harmonisasi kehidupan. Harmonisasi ini terletak pada menjaga hubungan baik manusia dengan Tuhan (ḥabluminallāh), hubungan manusia dengan manusia (ḥabluminannās) dan hubungan manusia dengan alamnya (ḥabluminal'alam) (Febryani, 2016).

Tanggung jawab tersebut terletak pada upaya manusia dalam menjaga hubungannya dengan Tuhan, manusia dan lingkungan sekitar. Setiap orang memiliki hak atas hidup dalam lingkungan yang sehat, sehingga terciptanya masyarakat yang baik, terbebas dari kejahatan dan perusak sosial (Farhan et al., 2021).

Selain *sustainability report*, terdapat beberapa faktor lainnya yang mampu memengaruhi nilai perusahaan, yaitu ukuran perusahaan dan *leverage*. Ukuran perusahaan merupakan tingkat perkembangan perusahaan yang dapat dilihat dari keseluruhan aset yang dimiliki oleh perusahaan (Rizqia et al., 2013). Semakin tinggi ukuran perusahaan maka mencerminkan perusahaan itu dalam keadaan baik (Hirdinis, 2019). Sehingga hal tersebut dapat menambah ketertarikan dan kepercayaan *stakeholder* untuk melakukan investasi terhadap perusahaan tersebut yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Leverage merupakan rasio yang digunakan untuk menunjukkan kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka panjang. Menurut Prasetyo et al. (2021) rasio *leverage* menunjukkan hubungan antara utang perusahaan dengan modal dan asetnya sendiri. Perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi, memiliki pengaruh yang tinggi juga terhadap nilai perusahaan dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang lebih rendah (Markonah et al., 2020). Semakin tinggi *leverage* perusahaan, semakin tinggi juga upaya perusahaan untuk mengelola pendanaan yang didapatkan dari *stakeholder* untuk memaksimalkan keuntungannya yang nantinya akan dibagikan kepada *stakeholder* dan mengindikasikan bahwa prospek perusahaan tersebut baik (Budiharjo, 2020). Sehingga hal tersebut dapat memberikan ketertarikan dan kepercayaan kepada *stakeholder* untuk melakukan investasi terhadap perusahaan tersebut dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini penyusun menggunakan *Syariah Enterprise Theory* (SET) yang merupakan sebuah pendekatan yang berfokus pada tanggung jawab perusahaan dengan beberapa pemangku kepentingan (*stakeholder*) sehingga teori tersebut dianggap sebagai salah satu upaya untuk menyelidiki pengaruh *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Karena teori tersebut secara langsung menghubungkan isu *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian tentang pengaruh pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan telah banyak dilakukan, tetapi hasil dari beberapa penelitian sebelumnya sangat bervariasi. Adapun penelitian yang telah dilakukan oleh Aksan & Gantjowati (2020), mendapatkan hasil bahwa *sustainability report* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil ini diperkuat dengan beberapa peneliti lainnya, yaitu yang telah dilakukan oleh Swarnapali (2020), Putri et al., (2019), Salsabilla et al. (2020) yang mendapatkan hasil bahwa pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan adalah positif.

Terdapat beberapa hasil penelitian yang berbeda, yaitu penelitian yang dilakukan oleh Thuc & Nguyen (2020) yang mendapatkan hasil terdapat hubungan antara nilai perusahaan dengan *sustainability report* adalah negatif. Hasil penelitian ini sama dengan beberapa penelitian lainnya, seperti penelitian yang dilakukan oleh Husnaini & Basuki (2020) yang mendapatkan

hasil bahwa pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan adalah negatif tetapi tidak signifikan.

Penelitian yang dilakukan oleh Ispriyahadi & Abdulah (2021) dan Pratama & Wiksuana (2018), mendapatkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Swarnapali (2020) yang mendapatkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Markonah et al. (2020), mendapatkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ispriyahadi & Abdulah (2021) yang mendapatkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian terkait pengaruh *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan telah banyak dilakukan. Selain hasilnya yang bervariasi, selama ini penelitian terkait *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan sering dilakukan pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di BEI. Sedangkan pada perusahaan pada sektor keuangan seperti perbankan masih jarang dilakukan.

Dalam melakukan penelitian ini berdasarkan pada beberapa penelitian sebelumnya. Berdasarkan hasil terhadap fenomena, masalah dan studi riset yang telah diteliti oleh penelitian sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Selain itu dikarenakan pada penelitian

terdahulu masih jarang meneliti pada perusahaan perbankan, maka pernyataan penelitian ini adalah apakah perusahaan perbankan yang merupakan jenis perusahaan pada sektor keuangan hanya berfokus pada aspek ekonomi saja atau fokus juga terhadap lingkungan dan sosial sekitar dan apakah kinerja lingkungan dan sosial tersebut berpengaruh terhadap nilai perusahaan di sektor perbankan. Apakah ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang merupakan jenis perusahaan sektor keuangan. Penyusun melakukan penelitian pada tahun 2017-2021 dikarenakan pada tahun tersebut nilai perusahaan perbankan mengalami fluktuasi yaitu terdapat peningkatan dan penurunan. Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul ‘**PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris: Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BURSA Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**’

B. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah *Sustainability Report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan oleh peneliti, maka diperoleh tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah *Sustainability Report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penyusun berharap agar dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu dan wawasan mengenai *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi peneliti

Dengan melakukan penelitian ini, penyusun berharap dapat menambah pengetahuan, wawasan dan pengalaman mengenai *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* khususnya

terhadap pengaruhnya pada nilai suatu perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

b) Bagi perusahaan

Dapat memberikan suatu pemikiran atau menjadi masukan dan tambahan informasi mengenai *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage*. Sehingga dengan menambah wawasan tersebut, diharapkan perusahaan dapat mengungkapkan *sustainability report*, mengelola ukuran perusahaan (aset), mengelola *leverage* (utang) tersebut dengan lebih baik lagi karena hal tersebut dapat meningkatkan nilai pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

E. Sistematika pembahasan

Pada penelitian ini, terdapat 5 sistematika pembahasan untuk menyusun tugas akhir ini yaitu :

Bab pertama adalah pendahuluan. Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang mengenai masalah yang akan diteliti, yaitu masalah tentang pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage*. Selanjutnya penyusun menjelaskan terkait rumusan masalah peneliti, tujuan peneliti dan sistematika pembahasan.

Bab kedua adalah landasan teori dan pengembangan hipotesis. Pada bab ini menjelaskan terkait teori-teori yang berkaitan dengan *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* perusahaan yang digunakan sebagai landasan

penelitian. Selain itu, pada bab ini juga membahas terkait telaah pustaka, pengembangan hipotesis dan kerangka hipotesis.

Bab ketiga adalah metodologi penelitian. Pada bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang nantinya akan digunakan oleh peneliti, yaitu mencakup jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, definisi operasi variabel penelitian dan teknik analisis data.

Bab keempat adalah hasil dan pembahasan. Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum, deskripsi data, analisis dan dan pembahasannya.

Bab kelima adalah penutup. Pada bab ini berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis di atas, maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut dikarenakan dalam pelaporannya kurang maksimal.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut dikarenakan terdapat indikasi bahwa perusahaan lebih menekankan laba ditahan yang lebih besar dibandingkan pada pembagian dividen.
3. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut dikarenakan perusahaan memiliki tingkat *leverage* yang tinggi dan mencerminkan bahwa prospek perusahaan tersebut baik. Sehingga dapat memberikan ketertarikan dan kepercayaan kepada *stakeholder* untuk melakukan investasi terhadap perusahaan tersebut yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa implikasi baik secara praktis dan teoritis. Berikut merupakan implikasi secara praktis dan teoritis:

1. Implikasi Praktis

- a. Pada penelitian ini, peneliti mendapatkan hasil bahwa *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan dalam pelaporannya kurang maksimal. Sehingga perusahaan harus lebih memperhatikan pengungkapan *sustainability report* untuk meningkatkan kepercayaan *stakeholder* yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan.
- b. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dikarenakan terdapat indikasi bahwa perusahaan lebih menekankan laba ditahan yang lebih besar dibandingkan pada pembagian dividen. Sehingga perusahaan harus lebih memperhatikan ukuran perusahaan tersebut dan mengelola asset tersebut untuk memaksimalkan nilai perusahaan.
- c. *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sehingga perusahaan akan lebih meningkatkan upayanya dalam mengelola utang atau pendanaan tersebut untuk mendapatkan keuntungan yang lebih maksimal. Sehingga dapat memberikan dampak terhadap kepercayaan *stakeholder* pada perusahaan dan dapat meningkatkan nilai perusahaan tersebut.

2. Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber acuan untuk penelitian berikutnya. Khususnya untuk yang akan meneliti terkait pengaruh *sustainability report*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

C. Keterbatasan dan Saran

Pada penelitian ini, memiliki beberapa keterbatasan dan saran. Berikut merupakan beberapa keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Peneliti hanya menguji 2 karakteristik perusahaan, yaitu ukuran perusahaan dan *leverage*. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel karakteristik perusahaan lainnya seperti profitabilitas dan likuiditas.
2. Peneliti hanya menggunakan satu variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel dependen lainnya seperti kinerja perusahaan.
3. Objek penelitian hanya dilakukan pada perusahaan sektor keuangan saja, yaitu perusahaan perbankan. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan perusahaan non-keuangan untuk membandingkan antara kedua sektor perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y., Li, X., & Càmara-Turull, X. (2022). Exploring the impact of sustainability (ESG) disclosure on firm value and financial performance (FP) in airline industry: the moderating role of size and age. *Environment, Development and Sustainability*, 24(4), 5052–5079. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01649-w>
- Abdullah, Y., & NUGRAHA, A. W. (2020). IMPLEMENTASI AKUNTABILITAS BERDASARKAN PADA PERSPEKTIF SHARIA ENTERPRISE THEORY (Studi Kasus pada Koperasi Syariah Mumtaz Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 77–88. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i2.2073>
- Abdullah. 2005. Tafsir Ibnu Katsir Jilid 8. Jakarta: Pustaka Imam Syafi'i.
- Aksan, I., & Gantowati, E. (2020). Disclosure on Sustainability Reports, Foreign Board, Foreign Ownership, Indonesia Sustainability Reporting Awards and Firm Value. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(1), 33–51. <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.69>
- Ammer, M. A., Aliedan, M. M., & Alyahya, M. A. (2020). Do corporate environmental sustainability practices influence firm value? The role of independent directors: Evidence from Saudi Arabia. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su12229768>
- Aprilyani, I., Widyarti, H., & Hamidah, N. (2021). The Effect of ERM, Firm Size, Leverage, Profitability and Dividend Policy on Firm Value (Evidence From Food & Beverage Sub Sector Companies Listed in IDX 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1), 65–75. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/akunbisnis/article/view/2663>
- Arif, M. K. (2021). Islam Rahmatan Lil Alamin From Social and Cultural Perspective. *Al-Risalah*, 12(2), 169–186. <https://doi.org/10.34005/alrisalah.v12i2.1376>
- Budiantoro, S. (2014). *Mengawal Green Banking Indonesia Dalam Kerangka Pembangunan Berkelanjutan*. Perkumpulan Prakasa.
- Budiharjo, R. (2020). Effect of Environmental Performance, Good Corporate Governance and Leverage on Firm Value. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(8), 455–464. www.ajhssr.com
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Spatial Data Panel* (Issue July).
- Djuharni, D., & Rajani, V. J. (2019). Determinan nilai perusahaan. *IMANENSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Islam*, 3(2), 38–47. <https://doi.org/10.34202/imanensi.3.2.2018.38-47>

- Dura, J. (2022). Pengungkapan Sustainability Kinerja Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *MDP Student Conference*, 1(1), 47–53. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/msc/article/view/1666%0Ahttps://jurnal.mdp.ac.id/index.php/msc/article/download/1666/614>
- Farhan, M., Kusumawardani, M., Bashir, A., Soediro, A., Akuntansi, J., & Sriwijaya, U. (2021). *Maqashid Syari'ah dalam Laporan Keberlanjutan Praktis : Studi Kasus BUMN di Sumatera Selatan*. 5(2), 173–190.
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh sustainability reporting terhadap nilai perusahaan dengan leverage sebagai variabel moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 1–13. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/2598>
- Febryani, H. (2016). Analisis Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa Pada Prinsip Hablumminal ' Alam Dalam Pencapaian Good Governance (Studi Kasus Di Desa Mamben Daya Kecamatan Wanasaba Kabupaten Lombok Timur). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 6(1), 12–20.
- Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, & Ikbal, M. (2020). *PANDUAN PRAKTIS EKONOMETRIKA: Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan EViews 10*.
- Hendratama, T. D., & Barokah, Z. (2020). Related party transactions and firm value: The moderating role of corporate social responsibility reporting. *China Journal of Accounting Research*, 13(2), 223–236. <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2020.04.002>
- Hernita, T. (2019). Tiwi Herninta : “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur ...” 326. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Hidayat, M. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Price To Book Value. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(2), 101–106. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i2.414>
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Husnaini, W., & Basuki, B. (2020). *ASEAN Corporate Governance Scorecard : Sustainability Reporting and Firm Value*. 7(11), 315–326. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.315>
- Ispriyahadi, H., & Abdulah, B. (2021). Analysis of The Effect of Profitability,

Leverage and Firm Size on Firm Value. *Journal of Business, Management, and Accounting*, 3(2), 64–80.

- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Kharisma, B. P., & Zulfiati, L. (2020). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Analisis Lintas Negara Di Indonesia, Malaysia, dan Singapura). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–22.
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1), 1–20. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v16i1.2100>
- Kussuma, P., Surachim, A., & Tanuatmodjo, H. (2016). Dampak Tingkat Profitabilitas Dan Nilai Pasar Pada Pergerakan Harga Saham Pt. Prsidha Aneka Niaga Tbk. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.17509/strategic.v16i1.4465>
- Markonah, Salim, A., & Franciska, J. (2020). the Effect of Liquidity and Working Capital on Corporate. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.31933/DIJEFA>
- Mayanti, Y., & Dewi, R. P. K. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 651–660. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2612>
- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin's Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah. *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 242. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i1.24193>
- Meini, Z., & Chotimah, L. C. (2022). *The Effect of Sustainability Reporting Disclosure and Liquidity on Company Value with Ownership Concentration Variables as Moderating*. 20417–20431.
- Mulya, H., & Prabowo, H. (2018). The impact of sustainability reports toward the firm value. *European Research Studies Journal*, 21(4), 637–647. <https://doi.org/10.35808/ersj/1150>
- Munawar, A. (2019). The Effect of Leverage, Dividend Policy, Effectiveness, Efficiency, and Firm Size on Firm Value in Plantation Companies Listed IDX. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 8(10 October 2019), 9. <https://doi.org/10.21275/ART20201693>

- Ningrum, N. R. W., Kirana, D. J., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report , Asimetri Informasi, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 2(1), 42–57.
- Novarela, D., & Sari, I. M. (2019). Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory (SET). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 145–160. <https://doi.org/10.35836/jakis.v3i2.34>
- Obradovich, J. (2013). <Gill, A., & Obradovich, J. (2012). *The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms.pdf*>. 91, 1–14.
- Prasetyo, B., Utami, S., Abdusshomad, A., Wijaya, M., & Kalbuana, N. (2021). Effect of Company Value, Leverage, and Company Size on Profit Persistence in Jakarta Islamic Index (Jii) Listed Companies. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(1), 128–136. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i1.2164>
- Pratama, I. G. B. angga, & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan-Dan Leverage. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Pratiwi, R. D. (2020). Do Capital Structure, Profitability, and Firm Size Affect Firm Value? *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 194–202. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i2.3717>
- Putri, P., Wardhani, C., & Airlangga, U. (2019). *The Signalling of Sustainability Reporting Award in Indonesia and Its Effects on Financial Performance and Firm Value*. 9(8), 14–32.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., Program, P., & Java, E. (2013). *Effect of Managerial Ownership , Financial Leverage , Profitability , Firm Size , and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. 4(11), 120–130.
- Salsabilla, A., Kristanto, F., & Putra, G. (2020). *EXTERNAL ASSURANCE ON SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE AND FIRM VALUE: EVIDENCE FROM INDONESIA AND MALAYSIA*. 7(3), 1500–1512.
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Sejati, B., & Pratiwi, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*,

4, 11–12.

- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Siswanto, E. (2021). Buku Ajar : Manajemen Keuangan Dasar. In *Universitas Negeri Malang*.
- Srihardianti, M., Prahutama, A., & Mustafid, M. (2016). Metode Regresi Data Panel Untuk Peramalan Konsumsi Energi Di Indonesia. *Jurnal Gaussian*, 5(3), 475–485. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Swarnapali, N. (2019). Corporate Sustainability Reporting and Firm Value : Evidence Corporate Sustainability Reporting and Firm Value : Evidence From a Developing Country. *International Journal of Organizational Innovation*, 10(April 2018), 69–78.
- Swarnapali, R. (2020). *Consequences of corporate sustainability reporting : evidence from an emerging market*. 62(3), 243–265. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-12-2017-0294>
- Thompson, E. K., Ashimwe, O., Buertey, S., & Kim, S. (2022). *The value relevance of sustainability reporting : does assurance and the type of assurer matter ?* <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-08-2021-0329>
- Thuc, T., & Nguyen, D. (2020). *AN EMPIRICAL STUDY ON THE IMPACT OF SUSTAINABILITY REPORTING ON FIRM VALUE*. 12, 119–135.
- Tim Penyusun, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009), hlm. 576.
- Wahyudi, F. A., & Sholahuddin, M. (2022). The Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size on Firm Value (Case of Registered Company In Jakarta Islamic Index 2015-2020 period). *Proceedings of the International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 655(Icoebs), 380–385. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.050>
- Wahyuni, S., & Abdullah, M. W. (2021). Akuntabilitas Berbasis Syariah Enterprise Theory Dalam Mewujudkan Ekonomi Sustainable. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(01), 41–54.
- Warno. (2021). *Framework Islamic Sustainability Reporting Untuk Mewujudkan Maqasid Syariah Masyarakat* (D. Noor Farida (ed.)). CV. EUREKA MEDIA AKSARA. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Widarjono, A. (2005). Ekonometrika : Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *Buku scan*.

- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesi*, 6(12), 6383–6409.
- Xu, S., Chen, X., Li, A., & Xia, X. (2020). Disclosure for whom? Government involvement, CSR disclosure and firm value. *Emerging Markets Review*, 44, 100717. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100717>

