

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic*
Index tahun 2019-2024)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

IKHZA AMANDA NURHALIZHA
NIM. 21108030074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2025

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2019-2024)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

OLEH:

IKHZA AMANDA NURHALIZHA
NIM. 21108030074

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI:

SUNARSIH, S.E., M.SI.
NIP. 19740911 199903 2 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1363/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2025

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2019-2024)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IKHZA AMANDA NURHALIZHA
Nomor Induk Mahasiswa : 21108030074
Telah diujikan pada : Jumat, 15 Agustus 2025
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 68a7c217a69b



Penguji I
Anniza Citra Prajasari, SE.I., M.A
SIGNED

Valid ID: 68a669fedd79c



Penguji II
Hilmy Baroroh, S.E.I., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 68a5a14e1b500



Yogyakarta, 15 Agustus 2025
UTN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.
SIGNED

Valid ID: 68a7d02fee017

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Ikhza Amanda Nurhalizha
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Ikhza Amanda Nurhalizha
Nim : 21108030074
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi** (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2019-2024)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Juli 2025
Pembimbing



Sunarsih, S.E., M.Si
NIP. 19740911 199903 2 001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikhza Amanda Nurhalizha
NIM : 21108030074
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul
“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2019-2024)”

Adalah benar-benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan plagiarisme pencurian hasil karya milik orang lain hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 29 Juli 2025

Penulis,



Ikhza Amanda Nurhalizha

NIM. 21108030074

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikhza Amanda Nurhalizha
NIM : 21108030074
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive
royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan *Good Corporate
Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social
Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi** (Studi Pada Perusahaan Yang
Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2019-2024)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti
Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhal menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian surat pernyataan
ini saya buat dengan sebenarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 29 Juli 2025

Penulis,



Ikhza Amanda Nurhalizha

NIM. 21108030074

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikhza Amanda Nurhalizha
Tempat, Tanggal Lahir : Bantul, 03 Februari 2003
NIM : 21108030074
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa saya menyerahkan diri dengan mengenakan jilbab untuk dipasang pada ijazah saya. Atas segala konsekuensi yang timbul di kemudian hari sehubungan dengan pemasangan pasfoto berjilbab pada ijazah saya tersebut adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 29 Juli 2025
Penulis,



Ikhza Amanda Nurhalizha
NIM. 21108030074

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: *Fa inna ma’al usri yusro innama’al usri yusro*”

(QS. Al-Insyirah 94;5-6)

**"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu.
Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk
menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu
berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau
ceritakan"**

(Boy Candra)

**“Setiap tetes keringat orang tuaku adalah ribuan langkahku untuk terus
maju. Setiap bait kata yang kutulis di skripsiku Adalah ribuan ingatan yang
selalu tertuju pada orang tuaku”**

(Ikhza Amanda)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

UNGKAPAN PRIBADI

Tumbuh dalam kasih sayang orang tua yang sederhana namun selalu mengupayakan segala hal untuk putri bungsu nya. Sederhana kehidupan bapak ibu, selalu mengusahakan putrimu ini setara dengan anak-anak lainnya, bahkan sekarang pendidikanku pun bapak ibu setarakan yang meski tak pernah merasakan bangku kuliah, tetapi mampu membimbing saya hingga ke jalan sarjana, mematangkan pola pikir, menambah wawasan, dan merancang masa depan putri bungsunya yang lebih baik

Ungkapan ini saya abadikan dalam skripsi sebagai bentuk hormat dan bangga yang akan selalu hidup di setiap Langkah saya.

“Terimakasih kepada Ibu, yang sujud dan doanya selalu mencakar langit, menjadi pelindung diam yang tak pernah lelah menjaga setiap langkah putrinya. Untuk Bapak, yang dalam diamnya adalah kekuatan, yang selalu mengusahakan segala hal, bahkan yang tampaknya mustahil, dan bahkan saat lelah tak pernah ditunjukkan, demi masa depan putri bungsu tersayangnyanya”

Skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud Syukur dan cinta kepada orang tua saya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Dengan izin dan pertolongan-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta, hormat, dan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak dan Ibu, Kepada keluarga besar Pakde Bude ,Mas dan Kakak, Om dan Tante serta Simbah Uti saya yang selalu memberikan dorongan, bantuan materi maupun non materi sehingga menjadi penyemangat dalam proses akademik ini. Ucapan terima kasih yang mendalam saya sampaikan kepada teman-teman seperjuangan yang telah mendampingi saya dalam suka dan duka, serta memberikan semangat dan motivasi yang sangat berarti. Terima kasih juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing dan seluruh pengajar yang telah membekali saya dengan ilmu, bimbingan, dan arahan yang begitu berharga selama masa perkuliahan. Terakhir, saya persembahkan karya ini untuk almamater tercinta, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah menjadi tempat saya belajar, tumbuh, dan mengembangkan diri. Semoga skripsi ini dapat menjadi kontribusi kecil yang bermanfaat dan membawa keberkahan bagi semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alīf	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ṡa'	Ṣ	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hâ'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	K dan h
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Za'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ص	Syīn	Sy	Es dan ye
ض	Sâd	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dâd	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Wāwu	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbūtâh* di akhir kata

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal atau berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “*al*”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat* dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
إِ	Kasrah	Ditulis	I
أُ	Dammah	Ditulis	U
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
زَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya" mati	Ditulis	A
تَنْسَى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كَرِيمٌ	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فُرُوضٌ	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Huruf Arab	Keterangan	Huruf Latin
ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2019-2024”**. Shalawat dan salam tak henti-hentinya kami haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga beliau, para sahabat, serta seluruh pengikutnya hingga akhir masa. Semoga kita semua termasuk umat yang senantiasa mendapat syafaatnya di *yaumul akhir*.

Setelah melewati proses penyusunan selama beberapa bulan, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan meskipun penulis menyadari masih terdapat berbagai kekurangan. Penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Dengan segala kerendahan hati, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Terselesaikannya penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, terutama selama proses penulisan skripsi ini berlangsung:

1. Bapak Prof. Noorhaidi Hasan, M.A., M.Phil., Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Darmawan S.Pd., MAB selaku Ketua Program Studi

Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Sunarsih., S.E.I., M.SI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, beliau dengan tulus dan ikhlasnya selalu meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan nasihat yang membangun selama proses skripsi. Dengan segala kekurangan saya, beliau selalu membimbing dengan penuh kesabaran.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagai pengalaman baik melalui pembelajaran mata kuliah maupun pelatihan kepada saya, terutama dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.
7. Seluruh *staff* Tata Usaha yang telah berusaha semaksimal mungkin untuk membantu penulis dalam pengelolaan akademik perkuliahan agar perkuliahan dapat terselenggara dengan lancar.
8. Orang tua tercinta, Bapak Sukarji dan Ibu Yuniati yang selalu memberikan dukungan dalam hal apapun. Doa dan kasih sayang mereka yang tidak pernah putus untuk putrinya agar bisa menggapai mimpi mimpinya.
9. Kakak saya tercinta, April Linda Wahyu Nirwana yang selalu memberikan dukungan dalam hal materi maupun nonmateri, dan selalu memberikan motivasi serta semangat adiknya untuk menyelesaikan skripsi.
10. Keluarga besar Setyo Harsono dan Arjo Wiyono, yang telah mendorong dan membantu baik materi maupun non materi, selalu memberikan motivasi serta semangat untuk menyelesaikan skripsi.
11. Teman teman seperjuangan saya MKS 21, terimakasih sudah sama-sama memberikan dukungan dan doa kepada saya, yang telah mengisi hari hari dari awal masuk ke perguruan tinggi UIN SUKA hingga

sampai di titik ini.

12. Teman-teman yang selalu menemani saya dari awal semester pertama hingga semester akhir ini, Sofia, Isna, Putri dan Luluk, terimakasih atas kebersamaan selama ini, atas dukungan dan doa, dan telinga yang tidak pernah bosan untuk mendengarkan segala keluh kesah saya.
13. Teman-teman KKN 114 Kelompok 25 Padukuhan Anjir, Lala, Pinta, Septi, Destri, Imel, Ipul, Hafeed, Aziz, Nanta dan Ariq Yang sudah sama-sama memberikan dukungan dan doa kepada saya hingga saat ini, menemani hari-hari saya selama KKN, terimakasih sudah menjadi teman, keluarga baru dan pendengar yang baik.
14. Serta semua pihak yang telah membantu saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tidak terlepas dari kekeliruan. Harapan penulis, karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi salah satu referensi bagi siapapun yang membutuhkan. Aamiin.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 29 Juli 2025

Penyusun



Ikhza Amanda Nurhalizha

NIM. 21108030074

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	vii
HALAMAN MOTTO	viii
UNGKAPAN PRIBADI.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xi
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT	xxv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Sistematika Pembahasan	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	49
A. Landasan Teori.....	49
1. <i>Signaling Theory</i>	49
2. <i>Agency Theory</i>	50
3. <i>Legitimacy Theory</i>	51
4. Nilai Perusahaan.....	52
5. Profitabilitas	53
6. Struktur Modal	53
7. Proporsi Dewan Komisaris.....	56

8. Komite Audit	57
9. <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
B. Kajian Pustaka.....	58
C. Pengembangan Hipotesis	61
D. Kerangka Berpikir	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	73
A. Jenis Penelitian.....	73
B. Populasi dan Sampel	73
C. Teknik Pengumpulan Data.....	74
D. Definisi Operasional Variabel.....	75
E. Teknik Analisa Data.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Analisis Statistik Deskriptif	74
C. Analisis Regresi Data Panel	77
1. Uji Pemilihan Model	77
2. Uji Kesesuaian Model	79
3. Uji Asumsi Klasik	82
D. Uji Hipotesis	87
1. Uji Koefisien Determinan (Uji-R ²).....	87
2. Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)	87
3. Uji Signifikan Stimultan (Uji-f)	91
4. Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	92
E. Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan	124
B. Keterbatasan Penelitian	126
C. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	146
CURICULUM VITAE.....	171

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Perhitungan CSR menurut Indeks GRI Standar	79
Tabel 4. 1 Daftar Perusahaan Objek Penelitian	73
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4. 3 Hasil Regresi Estimasi Common Effect Model (CEM).....	77
Tabel 4. 4 Hasil Regresi Estimasi Fixed Effect Model (FEM).....	78
Tabel 4. 5 Hasil Regresi Estimasi Random Effect Model (REM).....	78
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow	80
Tabel 4. 7 Hasil Uji Lagrange Multipiler.....	81
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas (Shapiro-Wilk Test).....	82
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Robust	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji-R ²	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji-t	88
Tabel 4. 14 Hasil Uji-f.....	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji MRA.....	92
Tabel 4. 16 Hasil Regresi Olah data STATA 17.....	98
Tabel 4. 17 Hasil Uji MRA.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kapitalisasi Pasar Indeks Syariah di BEI.....	3
Gambar 1. 2 Perkembangan Harga Indeks Saham JII.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan yang terdaftar di JII	146
Lampiran 2: Daftar Perusahaan yang sesuai dengan kriteria penelitian	147
Lampiran 3: Hasil perhitungan rasio laporan keuangan perusahaan yang masuk kriteria penelitian tahun (2019-2024)	148
Lampiran 4: Hasil perhitungan GCG Pada perusahaan yang yang sesuai dengan kriteria penelitian (2019-2024)	150
Lampiran 5: Indeks GRI Standar	151
Lampiran 6: Hasil perhitungan CSR berdasarkan Indeks GRI Standar	155
Lampiran 7: Hasil perhitungan CSR berdasarkan Indeks GRI Standar	163
Lampiran 8: Gambar Kapitalisasi pasar indeks syariah di BEI	164
Lampiran 9: Gambar Perkembangan Harga Indeks Saham JII	164
Lampiran 10: Hasil Perhitungan CSR menurut Indeks GRI Standar	165
Lampiran 11: Hasil Uji Statistik Deskriptif	165
Lampiran 12: Hasil Uji Pemilihan Model CEM	166
Lampiran 13: Hasil Uji Pemilihan Model FEM	166
Lampiran 14: Hasil Uji Pemilihan Model REM	167
Lampiran 15: Hasil Uji Chow	167
Lampiran 16: Hasil Uji Lagrange Multipler	167
Lampiran 17: Hasil Uji Normalitas	167
Lampiran 18: Hasil Uji Multikolinearitas	168
Lampiran 19: Hasil Uji Heteroskedastisitas	168
Lampiran 20: Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Robust	168
Lampiran 21: Hasil Uji R	169
Lampiran 22: Hasil Uji t	169
Lampiran 23: Hasil Uji Signifikan Stimultan (Uji-f)	169
Lampiran 24: Hasil Uji MRA	169
Lampiran 25: Hasil Uji Regresi olah data STATA 17	170
Lampiran 26: Hasil Uji MRA olah data STATA 17	170

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan, dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi, pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2019–2023. Tujuan penelitian ini adalah untuk menilai bagaimana faktor keuangan dan tata kelola memengaruhi nilai perusahaan berbasis syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2019–2024. Sampel dipilih menggunakan *Purposive Sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menguji pengaruh langsung dan peran moderasi CSR. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Proporsi dewan komisaris (GCG) berpengaruh positif signifikan, sedangkan komite audit (GCG) berpengaruh negatif signifikan. CSR memperlemah pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, namun tidak memoderasi pengaruh profitabilitas, proporsi dewan komisaris, dan komite audit. Penelitian menyimpulkan bahwa hanya proporsi dewan komisaris yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas, struktur modal, dan komite audit tidak signifikan. CSR terbukti hanya memoderasi struktur modal secara negatif. Perusahaan disarankan meningkatkan efektivitas tata kelola dan menyelaraskan CSR dengan strategi keuangan agar lebih optimal dalam membentuk nilai perusahaan berbasis syariah.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, GCG, CSR.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study examines the influence of profitability, capital structure, and Good Corporate Governance (GCG) on firm value, with Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable, in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2019–2023 period. The purpose of this study is to assess how financial and governance factors affect the value of Sharia-compliant firms. This research uses a quantitative approach with an explanatory method. Secondary data were obtained from the annual reports of companies listed on JII from 2019 to 2024. The sample was selected using purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression and moderated regression analysis (MRA) to test direct effects and the moderating role of CSR. The results show that profitability and capital structure do not have a significant effect on firm value. The proportion of the board of commissioners (GCG) has a significant positive effect, while the audit committee (GCG) has a significant negative effect. CSR weakens the effect of capital structure on firm value but does not moderate the effects of profitability, the board of commissioners, or the audit committee. The study concludes that only the board of commissioners positively affects firm value, while profitability, capital structure, and the audit committee are not significant. CSR is found to negatively moderate capital structure. Firms are advised to strengthen governance effectiveness and align CSR with financial strategy to better enhance Sharia-based firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Capital Structure, GCG, CSR.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Nilai perusahaan merupakan aspek yang sangat penting karena mencerminkan tingkat pertumbuhan perusahaan serta menggambarkan efektivitas kinerja manajemen dalam mengelola sumber daya dan mengambil keputusan strategis. Tindakan yang diambil oleh manajemen dalam mengelola perusahaan akan berkontribusi pada peningkatan keuntungan dan pengurangan risiko kerugian di masa depan. Dalam era globalisasi yang dinamis, perusahaan perlu mengembangkan strategi keuangan yang efektif untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang mencerminkan pandangan investor terhadap kualitas perusahaan melalui harga saham (Franciska & Putra, 2021).

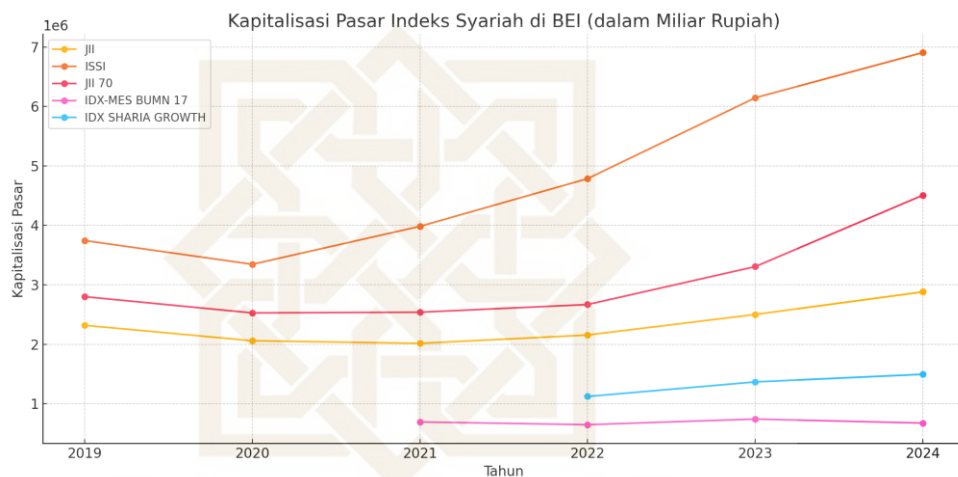
Nilai perusahaan yang tinggi berkontribusi pada kesejahteraan pemegang saham, dan perusahaan dengan citra positif akan lebih menarik bagi investor (Wulansari, 2018). Apabila nilai perusahaan dalam suatu sektor tidak memuaskan, para investor akan menarik kembali saham yang telah mereka beli, yang dapat berakibat pada penurunan pertumbuhan ekonomi. Menurut Agustina (2017), Kenaikan harga saham berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan, yang pada akhirnya memberikan keuntungan finansial bagi para pemegang saham. Sebaliknya, penurunan harga saham mencerminkan rendahnya nilai perusahaan, yang dapat menimbulkan persepsi negatif dari investor terhadap kinerja dan prospek

perusahaan. Indonesia, sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, memiliki potensi yang sangat besar dalam mengembangkan pasar saham berbasis prinsip-prinsip syariah. Masyarakat Indonesia semakin tertarik untuk menerapkan prinsip-prinsip syariah Islam dalam berinvestasi, yang mendorong pertumbuhan pasar modal syariah di negara ini. Pasar modal syariah di Indonesia tidak hanya berfungsi sebagai alternatif investasi, tetapi juga sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin berinvestasi sesuai dengan nilai-nilai agama mereka.

Pasar modal syariah di Indonesia memiliki karakteristik khusus yang membedakannya dari pasar modal konvensional. Produk dan mekanisme transaksi dalam pasar modal syariah harus mematuhi prinsip-prinsip syariah Islam, yang melarang praktik-praktik seperti riba, gharar (ketidakpastian), dan investasi dalam sektor-sektor yang dianggap haram. Saham syariah merupakan instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Pemilihan saham-saham ini telah melalui proses seleksi dan verifikasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sehingga memberikan jaminan kepatuhan terhadap ketentuan syariah bagi para investor yang mengedepankan aspek kehalalan dalam berinvestasi. Regulasi yang terstruktur dengan baik memungkinkan investor untuk lebih mudah mengidentifikasi saham yang selaras dengan ketentuan syariah.

Perkembangan pasar saham syariah di Indonesia menunjukkan tren pertumbuhan yang pesat. Hal ini mencerminkan meningkatnya minat masyarakat untuk berinvestasi secara aman dan menguntungkan, namun

tetap sejalan dengan prinsip-prinsip syariah. Dukungan dari pemerintah dan lembaga keuangan juga turut mendorong perkembangan pasar modal syariah sebagai bagian dari sistem keuangan nasional yang inklusif.



Gambar 1. 1 Kapitalisasi Pasar Indeks Syariah di BEI

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Dari gambar di atas, Secara keseluruhan, pasar syariah di Indonesia menunjukkan tren positif. Meskipun *Jakarta Islamic Index* (JII) pernah mengalami penurunan tetapi JII merupakan salah satu investasi yang menjadi perhatian masyarakat. Dapat dilihat *Jakarta Islamic Index* (JII) mengalami fluktuasi dalam kapitalisasi pasar dari tahun 2019 hingga 2023. Meskipun ada penurunan pada tahun 2020 dan 2021, JII menunjukkan pemulihan yang kuat pada tahun 2022 hingga 2024. Pertumbuhan yang signifikan pada tahun 2024 menunjukkan bahwa pasar syariah semakin diminati dan menunjukkan potensi yang baik untuk masa depan.



Gambar 1. 2 Perkembangan Harga Indeks Saham JII

Sumber: idx yearly statistic

Pada gambar 1.2 Fluktuasi harga saham dalam Indeks *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2019 hingga 2024 mencerminkan dinamika kepercayaan investor terhadap emiten yang tergabung dalam indeks tersebut. Pada tahun 2019, nilai saham JII tercatat sebesar Rp 704,70, yang merepresentasikan tingkat kepercayaan investor yang relatif tinggi terhadap kinerja perusahaan-perusahaan syariah. Kinerja positif perusahaan-perusahaan dalam indeks ini kemungkinan besar dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi yang stabil dan kondisi pasar yang menguntungkan. Namun, situasi berubah drastis pada tahun 2020, ketika harga saham JII mengalami penurunan menjadi Rp 630,42. Penurunan ini dapat diatribusikan kepada dampak pandemi COVID-19 yang mulai melanda di awal tahun (Kholid, 2021). Ketidakpastian ekonomi dan penurunan kinerja di berbagai sektor menyebabkan banyak investor menarik diri, yang berujung pada penurunan harga saham.

Tahun 2021 menunjukkan tren penurunan yang berlanjut, dengan

harga saham JII turun lebih jauh menjadi Rp 562,02. Meskipun ada upaya pemulihan, banyak perusahaan masih menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan kondisi baru pasca-pandemi. Penurunan ini mencerminkan penurunan nilai perusahaan yang berpotensi mempengaruhi kepercayaan investor. Pada tahun 2022, terdapat sedikit harapan dengan harga saham yang naik menjadi Rp 588,89. Pemulihan ini menunjukkan adanya perbaikan dalam kinerja perusahaan, mungkin berkat strategi adaptasi yang lebih baik dan tanda-tanda pemulihan ekonomi yang mulai terlihat. Namun, pada tahun 2023, harga saham kembali turun menjadi Rp 535,93. Dan berlanjut hingga tahun 2024 turun menjadi Rp 511,32. Penurunan ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor eksternal, seperti inflasi, ketidakpastian politik, dan kondisi pasar global yang tidak stabil. Meskipun ada upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan, tantangan tetap ada dan mempengaruhi persepsi investor.

Harga saham menjadi elemen kunci dalam penentuan nilai perusahaan, mengingat nilai perusahaan umumnya dihitung berdasarkan kapitalisasi pasar. Nilai perusahaan dihitung dengan mengalikan harga saham dengan jumlah saham yang beredar di pasar. Dengan demikian, pergerakan harga saham yang fluktuatif dapat diinterpretasikan sebagai bentuk respons pasar terhadap penilaian investor mengenai kredibilitas, kinerja, dan potensi pertumbuhan perusahaan. Kenaikan harga saham umumnya mencerminkan optimisme pasar terhadap prospek dan kinerja perusahaan, yang berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan.

Sebaliknya, penurunan harga saham dapat mengindikasikan menurunnya kepercayaan investor terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan di masa mendatang, sehingga berdampak pada penurunan nilai perusahaan. Dengan demikian, fluktuasi harga saham, seperti yang terjadi pada Indeks Saham Jakarta Islamic Index (JII) selama periode 2019 hingga 2024, tidak hanya merefleksikan dinamika kepercayaan investor, tetapi juga berdampak langsung pada nilai perusahaan serta kesejahteraan pemegang saham.

Menurut Tiffani (2017), Dalam dunia bisnis, menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan merupakan salah satu prioritas utama. Hal ini penting dilakukan guna memberikan imbal hasil yang optimal kepada para pemegang saham, sekaligus mencerminkan kinerja dan prospek perusahaan yang positif di mata investor. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan harus senantiasa berupaya meningkatkan dan mengoptimalkan nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, Price Earning Ratio (PER) digunakan sebagai indikator untuk menilai nilai perusahaan. PER berfungsi untuk memperkirakan nilai perusahaan dengan berfokus pada laba bersih, sehingga emiten dapat menilai kewajaran harga saham secara lebih objektif.

Tingkat keuntungan atau profitabilitas yang diperoleh perusahaan merupakan salah satu determinan utama yang memengaruhi perubahan nilai perusahaan (Wahyuni et al., 2018) (Ningrum & Asandimitra, 2017), Struktur Modal (Ramdhonah, 2019) (Zuraida, 2019) , *Good Corporate Governance* (Retno, 2019) (Soedaryono & Riduifana, 2017). Variabel-

variabel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih dengan merujuk pada hasil penelitian terdahulu, yang secara konsisten menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dilakukan untuk memastikan relevansi dan validitas konstruk yang diteliti.

Dalam hal ini, profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan laba, yang menjadi faktor penting dalam menarik perhatian investor. Struktur modal menggambarkan komposisi pembiayaan perusahaan yang dapat mempengaruhi risiko dan tingkat pengembalian. Penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) yang baik dapat meningkatkan kepercayaan para pemegang saham serta mendorong pengelolaan perusahaan yang lebih tertata dan efisien. Dengan demikian, ketiga variabel ini relevan dan penting untuk dianalisis dalam upaya memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni et al., (2018) menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas perusahaan yang diukur melalui *Return on Assets* (ROA) dapat memengaruhi nilai perusahaan. Hasil serupa juga ditemukan dalam studi Ningrum & Asandimitra (2017) disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, maka semakin meningkat pula nilai perusahaan. Selanjutnya, Beureukat (2019) juga mengemukakan bahwa profitabilitas memberikan dampak terhadap peningkatan nilai perusahaan

Profitabilitas dipilih sebagai salah satu variabel dalam penelitian ini karena dianggap sebagai indikator utama yang merepresentasikan

kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dari kegiatan operasionalnya. Selain itu, tingkat profitabilitas perusahaan mencerminkan sejauh mana kemampuan manajemen dalam mengelola sumber daya yang dimiliki untuk memberikan keuntungan yang optimal bagi para pemegang saham. Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, semakin besar pula kemampuan perusahaan dalam memberikan keuntungan bagi para investor. Hal tersebut dapat meningkatkan citra positif perusahaan di mata investor.

Dalam pasar modal, profitabilitas berperan sebagai indikator positif yang mencerminkan kondisi keuangan yang solid serta prospek pertumbuhan perusahaan ke depan. Hal ini sejalan dengan teori sinyal (*signaling theory*), yang menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik cenderung mengirimkan sinyal positif kepada pasar, salah satunya melalui pengungkapan informasi laba sebagai indikator kesehatan finansialnya. Ketika investor menerima informasi positif tersebut, minat mereka untuk membeli saham perusahaan meningkat. Peningkatan permintaan saham ini mendorong kenaikan harga saham, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

Selain itu, berbagai penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, baik pada pasar konvensional maupun pada pasar berbasis syariah. Dengan demikian, variabel profitabilitas dianggap relevan dan strategis untuk dianalisis guna memahami determinan utama yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian Ramdhonah (2019) dan Zuraida

(2019) sama-sama menemukan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Struktur modal dipilih sebagai variabel dalam penelitian ini karena perannya sebagai keputusan strategis pendanaan yang mampu menyampaikan sinyal kepada investor terkait stabilitas dan prospek keuangan perusahaan. Berdasarkan Signaling Theory, keputusan manajemen untuk menggunakan utang atau ekuitas merupakan cara perusahaan berkomunikasi dengan pasar. Misalnya, peningkatan penggunaan utang dapat diartikan sebagai sinyal positif bahwa manajemen yakin perusahaan mampu memenuhi kewajiban keuangannya di masa depan, sehingga menunjukkan prospek yang baik dan tingkat kepercayaan diri yang tinggi terhadap kinerja perusahaan. Sebaliknya, struktur modal yang terlalu konservatif atau terlalu agresif juga dapat menimbulkan persepsi risiko tertentu. Oleh karena itu, struktur modal menjadi salah satu alat penting dalam strategi komunikasi korporat kepada investor. Pemilihan metode dan sumber pendanaan yang tepat oleh perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan investor. Akibatnya, nilai perusahaan di pasar saham cenderung mengalami peningkatan.

GCG dipilih sebagai variabel dalam penelitian ini karena berperan penting dalam mengatasi permasalahan keagenan (*agency problem*) yang muncul akibat adanya pemisahan kepemilikan dan pengelolaan perusahaan. Berdasarkan *Agency Theory*, manajer sebagai agen memiliki kepentingan pribadi yang dapat berbeda dengan kepentingan pemegang saham sebagai

prinsipal. Dalam situasi ini, penerapan prinsip-prinsip GCG berfungsi sebagai mekanisme pengendalian untuk memastikan bahwa manajer menjalankan tugasnya secara efisien dan sesuai dengan tujuan perusahaan. Penelitian Retno (2019), menyatakan bahwa GCG berpengaruh Signifikan terhadap nilai perusahaan sama halnya dengan penelitian Soedaryono & Riduifana (2017), GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) yang baik, seperti keberadaan dewan komisaris independen, laporan keuangan yang transparan, serta Komite Audit, berperan dalam mengendalikan perilaku manajerial yang tidak sesuai, meningkatkan akuntabilitas, dan membangun kepercayaan investor terhadap perusahaan. Dengan demikian, GCG tidak hanya meningkatkan efisiensi pengelolaan perusahaan, tetapi juga berkontribusi langsung terhadap peningkatan nilai perusahaan.

Meskipun sebagian besar penelitian terdahulu menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur modal, dan *good corporate governance* (GCG) memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, namun tidak semua temuan menunjukkan hasil yang konsisten. Beberapa penelitian seperti Zuraida (2019), Dharmaputra et al., (2022) dan Cahyaningtyas (2022) menyatakan bahwa profitabilitas tidak selalu berpengaruh terhadap nilai perusahaan dalam konteks atau sektor tertentu. Demikian pula, studi Anindita & Sulistyowati (2023), dan Irawati et al., (2021) menyatakan struktur modal tidak berpengaruh signifikan, dan Mukhita et al., (2022) menemukan bahwa GCG juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ketidakkonsistenan hasil ini menunjukkan adanya kesenjangan empiris yang perlu dikaji lebih lanjut.

Hasil penelitian terdahulu menunjukkan ketidakkonsistenan terkait pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan. Beberapa studi menemukan adanya pengaruh signifikan, sementara studi lainnya tidak menunjukkan hasil yang sama. Ketidaksesuaian temuan tersebut mengindikasikan bahwa hubungan antar variabel tersebut belum sepenuhnya terjelaskan secara teoritis maupun empiris. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengatasi ketidakkonsistenan tersebut dengan memasukkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi yang dapat mempengaruhi hubungan antara profitabilitas, struktur modal, dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dipilih sebagai variabel moderasi karena dinilai mampu meningkatkan persepsi positif investor dan masyarakat terhadap perusahaan, terutama dalam hal kepedulian lingkungan dan pelaksanaan tanggung jawab sosial. Hal ini sangat relevan bagi perusahaan syariah yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII).

Dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan, *penerapan Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin mendapat perhatian luas di berbagai negara, termasuk di Indonesia. CSR tidak hanya dipandang sebagai kewajiban hukum, tetapi juga sebagai strategi korporasi yang efektif dalam membangun reputasi dan meningkatkan kepercayaan investor. Dewasa ini,

kesadaran perusahaan akan pentingnya pelaksanaan tanggung jawab sosial semakin meningkat, mengingat peranannya dalam mendorong peningkatan kinerja dan menjaga keberlanjutan nilai perusahaan.

Penerapan kewajiban *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh perusahaan, sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, telah menjadikan CSR bukan hanya sebagai kewajiban hukum, tetapi juga sebagai strategi yang efektif dalam membangun citra positif serta meningkatkan kepercayaan publik dan investor. Kondisi ini secara tidak langsung memberikan kontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Selain itu, baik pemerintah maupun masyarakat kini semakin mendorong perusahaan untuk menunjukkan transparansi dan tanggung jawab yang lebih luas, tidak hanya kepada pemegang saham, tetapi juga terhadap lingkungan dan masyarakat secara keseluruhan.

Menurut Beureukat (2019) menunjukkan bahwa stabilitas dan kesejahteraan ekonomi jangka panjang dapat dicapai apabila perusahaan mampu melaksanakan tanggung jawab sosialnya secara konsisten terhadap masyarakat. Untuk memaksimalkan nilai perusahaan serta memperkuat reputasi yang positif, perusahaan perlu meyakini dan menjadikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bentuk komitmen nyata dalam menegakkan etika bisnis (Ningrum & Asandimitra, 2017).

Penelitian ini tidak semata-mata ditujukan untuk merespons perbedaan hasil temuan dalam studi-studi sebelumnya, tetapi juga berupaya

memberikan kontribusi nyata, baik dalam pengembangan teori maupun penerapan praktis. Dalam hal ini, *Corporate Social Responsibility* (CSR) diujicobakan sebagai variabel moderasi yang berpotensi memperkuat ataupun melemahkan hubungan antara profitabilitas, struktur modal, serta *Good Corporate Governance* dengan nilai perusahaan—terutama pada perusahaan yang tergolong dalam *Jakarta Islamic Index* (JII).

Pemilihan *Jakarta Islamic Index* (JII) sebagai objek penelitian didasarkan pada karakteristiknya yang unik, yaitu mencakup 30 saham syariah paling likuid yang telah memenuhi kriteria ketat sesuai prinsip syariah Islam. JII juga berfungsi sebagai acuan utama bagi investor yang ingin berinvestasi secara etis dan sesuai syariat. Didukung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), indeks ini berperan dalam memastikan penerapan transparansi serta praktik *Good Corporate Governance* yang lebih optimal, sehingga mampu mendorong peningkatan kepercayaan dari para investor. Selain itu, keberagaman sektor industri dalam JII memberikan peluang diversifikasi yang luas, serta mencerminkan representasi yang cukup signifikan terhadap kondisi perekonomian nasional. Karakteristik-karakteristik tersebut menjadikan *Jakarta Islamic Index* (JII) sebagai objek yang tepat untuk dianalisis dalam mengevaluasi keterkaitan antara profitabilitas, struktur modal, tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), serta tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) terhadap nilai perusahaan.

Rentang waktu penelitian dari tahun 2019 hingga 2024 dipilih untuk

memperoleh gambaran yang lebih komprehensif dan terkini mengenai dinamika nilai perusahaan dalam indeks JII. Periode ini mencakup berbagai kondisi pasar yang signifikan, termasuk dampak pandemi COVID-19, masa pemulihan ekonomi, serta dinamika geopolitik dan kebijakan pasar modal yang berpotensi memberikan dampak terhadap kinerja perusahaan. Hal ini memperkuat urgensi untuk menganalisis bagaimana faktor internal dan CSR berperan dalam membentuk nilai perusahaan di tengah ketidakpastian dan perubahan lingkungan bisnis yang cepat.

Berdasarkan uraian latar belakang serta hasil-hasil penelitian sebelumnya yang telah dipaparkan, peneliti terdorong untuk mengkaji dan meneliti lebih lanjut mengenai **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2019-2024)”**

B. Rumusan Masalah

Mengacu pada penjelasan latar belakang permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat disusun sebagai berikut:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Komite audit berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah Proporsi Dewan Komisaris berpengaruh terhadap Nilai

Perusahaan?

5. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
6. Apakah *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan?
7. Apakah *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap Nilai Perusahaan?
8. Apakah *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan?
9. Apakah *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi pengaruh proporsi dewan komisaris terhadap Nilai Perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dirancang untuk memberikan kontribusi baik dari sisi akademik maupun praktis, yang diharapkan dapat menjadi referensi bagi studi-studi selanjutnya. Adapun tujuan dan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut::

- a. Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan.
- b. Untuk menganalisis pengaruh Struktur modal terhadap Nilai perusahaan
- c. Untuk menganalisis pengaruh Proporsi Dewan Komisaris terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk menganalisis pengaruh Komite Audit terhadap nilai

perusahaan.

- e. Untuk menganalisis pengaruh *Corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.
- f. Untuk menganalisis *Corporate social responsibility* (CSR) memperkuat atau memperlemah pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan.
- g. Untuk menganalisis *Corporate social responsibility* (CSR) memperkuat atau memperlemah pengaruh Struktur modal terhadap Nilai perusahaan.
- h. Untuk menganalisis *Corporate social responsibility* (CSR) memperkuat atau memperlemah pengaruh Proporsi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.
- i. Untuk menganalisis *Corporate social responsibility* (CSR) memperkuat atau memperlemah pengaruh Komite Audit terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sejumlah manfaat, baik secara teoritis maupun praktis, antara lain sebagai berikut:

a. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi keilmuan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji topik serupa, serta dapat dimanfaatkan sebagai referensi literatur atau sumber pengetahuan yang mendukung kegiatan akademik di bidang terkait.

b. Manfaat Praktis

Peneliti berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat memberikan masukan yang berguna bagi pihak manajemen sebagai acuan dalam mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan profitabilitas, struktur modal, dan penerapan *Good Corporate Governance*, yang secara tidak langsung memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, Corporate Social Responsibility (CSR) diharapkan dapat berperan sebagai bentuk intervensi strategis dalam hubungan tersebut.

E. Sistematika Pembahasan

Pada bab pertama, memberikan gambaran umum tentang persiapan penelitian. Dalam pendahuluan ini, latar belakang masalah disajikan, merinci alasan untuk melakukan penelitian ini, yang mengarah pada perumusan masalah yang akan dieksplorasi. Selain itu, pendahuluan menguraikan tujuan penelitian, manfaat akademis dan praktis yang ditawarkannya, dan diskusi sistematis yang secara singkat menggambarkan lintasan pengembangan penelitian.

Bab kedua menyajikan dasar-dasar teori yang mendasari penelitian ini. Di dalamnya, dibahas teori-teori yang relevan, tinjauan terhadap studi-studi sebelumnya yang berkaitan, penyusunan hipotesis, serta kerangka konseptual yang menjadi acuan dalam pelaksanaan penelitian.

Bab ketiga memaparkan metode yang digunakan dalam penelitian ini. Bagian ini menjelaskan secara rinci mengenai jenis penelitian, populasi

dan sampel yang diteliti, teknik pengumpulan data, definisi operasional dari masing-masing variabel, metode analisis data yang diterapkan, serta tahapan pengujian hipotesis.

Bab keempat mencakup perincian hasil perhitungan yang dianalisis, beserta pembahasan yang menjelaskan penelitian yang dilakukan.

Bab kelima mencakup kesimpulan yang membahas pertanyaan yang diajukan dalam rumusan masalah studi ini, membahas keterbatasan temuan penelitian, mengakui kendala yang dihadapi peneliti, dan menawarkan rekomendasi untuk studi mendatang terkait dengan penelitian ini

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan utama sebagai berikut:

1. Profitabilitas (ROA) tidak memberikan pengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat laba belum menjadi indikator dominan bagi investor dalam menilai nilai perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), kemungkinan karena ketidakstabilan kinerja keuangan dan fokus pasar terhadap prospek jangka panjang.
2. Struktur modal (DER) tidak menunjukkan dampak signifikan pada nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa kebijakan utang belum cukup memengaruhi persepsi investor, terutama apabila tidak disertai dengan peningkatan risiko atau perubahan struktur keuangan yang mencolok.
3. Komite audit, sebagai salah satu pilar *Good Corporate Governance* (GCG), menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menyatakan bahwa keberadaan dan efektivitas komite audit mampu meningkatkan transparansi, pengawasan, serta kepercayaan pasar.
4. Proporsi dewan komisaris independen memiliki pengaruh positif

dan signifikan pada nilai perusahaan. Semakin tinggi representasi komisaris independen, semakin kuat pula pengawasan dan akuntabilitas perusahaan, yang sejalan dengan prinsip tata kelola yang baik.

5. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa jika tidak dilaksanakan secara strategis dan terintegrasi dengan tujuan ekonomi, CSR dapat dipersepsikan sebagai beban atau biaya tambahan oleh pasar.
6. CSR tidak berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Oleh karena itu, keberadaan CSR tidak berperan dalam memperkuat hubungan positif antara profitabilitas dan peningkatan nilai perusahaan pada perusahaan yang diteliti.
7. CSR juga tidak dapat memoderasi hubungan antara struktur modal dengan nilai perusahaan. Investor cenderung menilai risiko keuangan secara independen dari aktivitas sosial perusahaan.
8. CSR dapat memoderasi hubungan antara komite audit dan nilai perusahaan secara signifikan, namun dengan arah negatif. Ini menunjukkan bahwa peningkatan pengungkapan CSR justru menurunkan efektivitas komite audit dalam meningkatkan nilai perusahaan, kemungkinan karena tidak sinergisnya pelaksanaan CSR dengan fungsi pengawasan.

9. CSR tidak dapat memoderasi pengaruh proporsi dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan secara signifikan. Artinya, CSR belum berperan sebagai penguat efektivitas dewan komisaris dalam memengaruhi nilai perusahaan, yang mungkin disebabkan oleh rendahnya keterlibatan dewan dalam perumusan dan pengawasan program CSR.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2019–2024 sebagai sampel, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasikan secara langsung ke seluruh perusahaan di Indonesia atau di bursa saham lainnya
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini, seperti profitabilitas, struktur modal, good corporate governance, dan corporate social responsibility (CSR), dibatasi pada indikator tertentu yang tersedia dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Variabel lain yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan, seperti kondisi makroekonomi, persaingan industri, atau inovasi perusahaan, tidak dimasukkan dalam analisis ini.
3. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear panel data dengan model tertentu. Meskipun model ini sesuai untuk data

panel, terdapat kemungkinan adanya variabel yang tidak terobservasi atau faktor eksternal yang mempengaruhi hasil, sehingga kesimpulan harus ditafsirkan dengan hati-hati.

4. Pengukuran CSR menggunakan data kuantitatif dari laporan tahunan perusahaan, yang mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan praktik CSR yang sebenarnya atau persepsi publik terhadap aktivitas CSR perusahaan.

C. Saran

1. Bagi Perusahaan

a. Bagi Manajemen Perusahaan

Perusahaan disarankan untuk lebih memfokuskan perhatian pada strategi yang secara nyata dapat meningkatkan nilai perusahaan. Mengingat hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA (*Return on Assets*) dan DER (*Debt to Equity Ratio*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, manajemen sebaiknya mengevaluasi efektivitas penggunaan aset dan struktur modalnya. Hal ini bisa dilakukan dengan melakukan analisis mendalam terhadap efisiensi operasional dan kebijakan pendanaan yang tidak hanya berorientasi pada pengurangan utang atau peningkatan aset, tetapi juga mendukung pertumbuhan jangka panjang.

Perusahaan juga perlu meningkatkan efektivitas komite audit dan dewan komisaris independen sebagai bentuk

implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) yang nyata. Upaya konkret yang dapat dilakukan antara lain: meningkatkan frekuensi rapat komite audit minimal empat kali dalam setahun, memberikan pelatihan khusus terkait pengawasan risiko keuangan, dan menetapkan standar prosedur evaluasi internal untuk menilai efektivitas CSR. Selain itu, program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perlu dirancang secara strategis dengan indikator kinerja terukur, misalnya kontribusi program CSR terhadap peningkatan profitabilitas, efisiensi biaya, atau reputasi perusahaan, sehingga tidak sekadar memenuhi kewajiban formal.

b. Bagi Investor dan Pemangku Kepentingan

Investor disarankan memperhatikan efektivitas penerapan GCG dan penggunaan struktur modal, misalnya rasio utang terhadap ekuitas, sebagai indikator kinerja jangka panjang, serta melakukan analisis laporan tahunan secara komprehensif, termasuk laporan dewan komisaris, audit internal, dan program CSR yang terukur. Keputusan investasi sebaiknya tidak hanya didasarkan pada citra CSR atau laba saat ini, tetapi juga mempertimbangkan mekanisme pengawasan dan strategi pengelolaan modal yang mendukung peningkatan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

2. Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya

a. Menambahkan Variabel Lain yang Relevan

Peneliti selanjutnya dianjurkan untuk menambahkan variabel lain yang juga berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan, seperti ukuran perusahaan (*firm size*), pertumbuhan penjualan, likuiditas, kepemilikan manajerial, atau struktur kepemilikan saham. Inklusi variabel ini diharapkan mampu menyajikan gambaran yang lebih menyeluruh tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

b. Menggunakan Pengukuran CSR yang Lebih Kualitatif dan Komprehensif

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengukur CSR dengan pendekatan yang lebih mendalam, seperti menggunakan standar internasional Global Reporting Initiative (GRI) atau melalui survei persepsi pemangku kepentingan terhadap efektivitas program CSR. Pendekatan ini diharapkan menghasilkan data yang lebih representatif dan bermakna secara analitis.

c. Memperluas Objek dan Periode Penelitian

Untuk meningkatkan generalisasi temuan, penelitian selanjutnya disarankan memperluas objek penelitian

mencakup seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) atau melakukan perbandingan antar sektor industri. Selain itu, periode penelitian sebaiknya diperluas untuk membandingkan kondisi sebelum dan sesudah pandemi COVID-19 atau menggunakan periode waktu yang lebih panjang.

d. Menggunakan Pendekatan Metodologis yang Berbeda

Selain regresi data panel, peneliti dapat menggunakan model struktural seperti *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hubungan kausal antar variabel laten, analisis jalur (*path analysis*) untuk melihat pengaruh langsung dan tidak langsung, atau pendekatan kuantitatif-kualitatif (*mixed methods*) yang menggabungkan wawancara stakeholder dengan data kuantitatif untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif.

e. Menguji Peran Mediasi Selain Moderasi

Penelitian ini hanya menguji peran moderasi CSR, namun tidak meneliti apakah CSR dapat bertindak sebagai variabel mediasi antara GCG/profitabilitas dan nilai perusahaan. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mempertimbangkan peran mediasi CSR atau variabel lain (misalnya reputasi perusahaan) dalam memengaruhi hubungan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., Pamulang, U., Lestari, S. A., & Pamulang, U (2020). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2014-2018) Jaenal. Riset & Jurnal Akuntansi.
- Agustina D (2017). Pengaruh Corporate Governance Dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, 19(1), 13–26. <http://www.tsm.ac.id/JBA>
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). Jurnal Neraca Peradaban, 1(2), 128–135. www.sahamok.com
- AmAminah, A., & Dinata Pemuka, R (2023). Kinerja Keuangan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Dampaknya Pada Nilai Perusahaan. SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi, 1(5), 1127–1134. <https://doi.org/10.54443/sinomika>.
- Andini, F (2024). Pengaruh Tingkat Inflasi, Ukuran Perusahaan, Dan Price Earning Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Indeks IDX Growth 30. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma), Volume : 0(E-ISSN : 2797-7161), 438–452.
- Anggraeni, F., Ferli Pebrianti, & Yaya Nuralfaiza (2024). Literature Riview: Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur). Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE), 1(3), 684–691. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.709>
- Anindita, N. P., & Sulistyowati, E (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA), 12(5), 81–86. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5232>

- Anwar, K (2023). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 2(2), 282–288.
- Anwar, Sumual, C. J. E., Muliati, & Oktavia Lestari, R (2021). Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel*, 18(1), 82–90.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Apriani, M (2022). Analisis Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(2), 57–68. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i2.805>
- Apriani, M (2022). Analisis Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(2), 57–68. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i2.805>
- Apriliana, W., Yulia, Y., & Sanjaya, S (2021). The Influence of Corporate Governance and Investment Opportunity Set on Firm Value: CSR as Moderating Variable. 6(3), 62–70.
- Ardesta. (n.d.). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.
- Ariany Abdillah, J. V., & Situngkir, T. L (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di daftar efek syariah. *Akuntabel*, 18(4), 613–623.
<https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9786>
- Aslihatin Nisa (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderadi Corporate Sosial Responsibility. 334–352.
- Asunka, B. A., Glover-Akpey, I., & Azembila, A. B (2016). The Effect of Audit Committees on the Performance of Firms Listed on the Ghana Stock Exchange. Article in *IOSR Journal of Business and Management*, 18(11),

55–62. <https://doi.org/10.9790/487X-1811055562>

Avinda Puspitasari (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Disclosure, Sales Growth Dan Political Connection Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan & Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). Skripsi Akuntansi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 1(3), 1–210.

Ayu, I. G., & Budiasih, N (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 1, 114–129.

Baltagi (2005). *Econometric Analysis of Panel Data*.

Beureukat, B (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 14(1), 31–45. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v14i1.512>

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Fundamentals of Financial Management* (14th ed.). South-Western Cengage Learning.

Budi Astuti, dan. (n.d.). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Independensi Auditor Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 10, Issue 1). Juni Hal. www.new.acga-asia.org

Cahyaningtyas, F (2022). Peran Moderasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Teori Sinyal. *MDP Student Conference (MSC)*, 202 2, 153–159.

Charlie, M (2023). Pengaruh Pilihan Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pariwisata Tahun 2019 – 2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(24), 219–233.

Darmawan, A (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 5.

- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.20473/jraba.v2i1.46013>
- Effendy, M., Marlin, T., & Mulyana, M (2019). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Resiko Keuangan Perusahaan (The Influence of Capital Structure to Financial Risk of Company) Marwan Effendy, Tarida Marlin dan Mumuh Mulyana. *Ilmiah Kesatuan*, 11(January), 70–77. <http://www.idx.co.id>.
- Elisabet, E., & Mulyani, S. D (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Struktur Modal Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 5(2), 115–136. <https://doi.org/10.25105/jmat.v5i2.5070>
- Fajri, F., & Mariadi, Y (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan BUMN Sektor Keuangan. 2(2), 307–320.
- Faridian (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Febrina, V., & Sri, D (2022). Pengaruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Komite Audit, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 77–89. <https://doi.org/10.32524/jia.v1i1.478>
- Franciska, A., & Putra, R. N. A (2021). Determinan Nilai Perusahaan Pada Jakarta Islamic Index 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9(2), 157–179. <https://doi.org/10.35836/jakis.v9i2.260>
- Gujarati (2012). *Basic Econometric*.
- Gumanti (2012). *Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan*. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(December 2014), 0–29.
- Hamdani, M (2016). *Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory*. *Semnas Fekon 2016*, 2000, 50–57.
- Hanum, L., Azra, F. I., & Areva, D (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR

) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

- Haryono, S. A., Fitriany, F., & Fatima, E (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(2), 119–141. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.07>
- Hm, D., & Sushanty, L (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2013 – 2014. 6(1).
- Hunafah, D. R., Zahwa, S. F., & Hasnawati (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1615–1628. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14999>
- I Gusti Ngurah Agung Dharmaputra, Ni Wayan Rustiarini, N. P. S. D (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2022.
- I Ketut Mustanda, I. G. N. A. D. pramana (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.
- Indrarini, S., Wijaya, A. M., Katolik, U., & Karya, W (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turn Over, Return On Assets, Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1).
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Irmalasari (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi*,

Perpajakan Dan Auditing, Vol. 3, No.

- Julian, A., & Setiawati, E (2024). The Effect Of Corporate Social Responsibility (CSR) And Company Size On Firm Value With Profitability As A Moderating Variable (Empirical Study On Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector Listed On The IDX For The 2019-2021 Period). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 871–883. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Kartika, I (2021). Corporate Governance , Corporate Social Responsibility and Firm Value : Evidence from Indonesia. *International Journal of Business Economics*, 3(1), 64–80.
- Kharisma Shantika, A., Lestari Kurniawati, S., Ekonomi dan Bisnis, F., & Hayam Wuruk Perbanas, U. (n.d.). Struktur Modal dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi di JII. <https://doi.org/10.29040.0/jiei.v9i1.6788>
- Khoirunnisa (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN ang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019).
- Kholid (2021). Analysis of Stock Price Movements on the Jakarta Islamic Index During the Covid-19 Pandemic. *Tadulako International Journal of Applied Management*, 3(3), 32–38. <https://doi.org/10.59769/tajam.v3i3.16>
- Komalasari, D. N., & Yulazri, Y (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>
- Komara, A., Ghozali, I., & Januarti, I (2020). Examining the Firm Value Based on Signaling Theory. 123(Icamer 2019), 1–4. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.001>
- Kristanti, I. N (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah*

- Akuntansi Kesatuan, 10(3), 551–558.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Kusuma, I., Lasmana, A., Afif, M., Hambani, S., & Faniska, N (2021). Pengaruh Partisipasi Anggaran, Evaluasi Anggaran Dan Kejelasan Sasaran Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akunida*, 7(2), 217–230.
<https://doi.org/10.30997/jakd.v7i2.4804>
- Laiya (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017- 2019). *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 109–119.
<https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.953>
- Lestari, A. D (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(2011), 1–15.
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 30–44.
<https://doi.org/10.30872/jfor.v24i1.10390>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). In *Pengaruh Likuiditas..... 1108 Jurnal EMBA (Vol. 6, Issue 3)*.
www.kemenperin.go.id
- Maharany, S. A., & Solikhah, S (2024). The Impact of Companies not Implementing Corporate Social Responsibility on Financial Performace : Literature Review.
- Manajemen, A., & Sulbahri, R. A (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 2, 215–226.
- Manurung, M. W (2023). PPengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan

- Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 219–233. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1661>
- Mardiyaningsih (2019). Pengaruh Komisaris Independen , Komite Audit , Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan.
- Melati, M. D., & Rosyati, T (2024). Corporate Social Responsibility Moderates the Relationship of Good Corporate Governance to Company Value. *International Journal of Social Science Humanity & Management Research*, 03(08), 1061–1070. <https://doi.org/10.58806/ijsshmr.2024.v3i8n08>
- Mirnayanti, M., & Rahmawati, I (2022). Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 20–28. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.100>
- Mukhita, N. E. S., Nugroho, T. R., & Ainiyah, N (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 75–84. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive>
- Mulya Sari, C., Al Idrus, S., & Yuliana, I (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Economics & Sharia*, 1(1), 5–17. <http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/ieq/index>
- Mulyani, N., & Agustinus, E (2021). Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas. *Jurnal Arastirma*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i1.16844>
- Munawaroh, A., & Ramadhan, Z (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1), 43.

<https://doi.org/10.24853/jmmb.3.1.43-54>.

- Nasih, M., Harymawan, I., Paramitasari, Y. I., & Handayani, A (2019). Carbon emissions, firm size, and corporate governance structure: Evidence from the mining and agricultural industries in Indonesia. *Sustainability* (Switzerland), 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092483>
- Ningrum, U. N., & Asandimitra, N (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Dan Csr Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Peringkat Pertama Ara, Isra Dan Peringkat Emas Proper Yang Listing Di Bei Periode 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3), 1–14.
- Nisa, A., & Khairunnisa, K (2019). Analisis Pengaruh Price To Book Value, Current Ratio, Tingkat Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Periode 2012-2016. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 131–140. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.1228>
- Nugraha, A. R. P., & Asyik, N. F (2021). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(8), 1–25. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4153>
- Nurrahman, T., Sofianty, D., Sukarmanto, E., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). Prosiding Akuntansi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Influence of Profitability on Company Value. www.kompas.com, 2015
- Panca, W (2016). Analisis ROA dan ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013). *Jurnal STIE SEMARANG*, 8. <https://doi.org/10.11684/j.issn.1000-310X.2016.05.008>
- Patricia (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13.

- Permanasari, W. I (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *UNDIP E-Journal Systems*, 1–101.
- Prakoso (2020). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI (2016-2018). 1–6.
- Pratiwi, E. Y., & Sudiyatno, B (2022). Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap financial distress. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Purnamasari, M (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *EL DINAR Volume 6, No. 1, Tahun 2018, 6(1), 64–82.* <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/5454>
- Puspitasari, I. D., & Rahayu, S. I (2025). Enhancing Firm Value : The Role of Managerial Ownership , Independent Commissioners , Audit Quality , and Corporate Social Responsibility. 2(2), 56–67.
- Putra, B. P. D (2015). Pengaruh Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris Independen, Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 8(2), 70–85. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v8i2.2724>
- Putranto et al (2022). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 61–74.
- Putri, T. C., & Puspitasari, R (2022). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 255–272. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1437>
- Ramdhonah, Z (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

- (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*.
- Ramona, S (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). 1–14.
- Retno, R. D (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (2007-2010). *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>
- Reverte, C (2009). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms Carmelo Reverte. 351–366. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9968-9>
- Riahman Damanik, E., & Purnamasari, A (2022). Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi terhadap Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021). *Journal Intelektual*, 1(1), 23–34. <https://doi.org/10.61635/jin.v1i1.73>
- Risma Musfiyana, N. I (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Capital*, 4.
- Rivandi, M., & Putra, R. J (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. 5(2011), 513–524.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>
- Safelia (2023). The Effect Of Good Corporate Governance On Company Value

- With Company Size As A Moderation Variable (Empirical Study Of The Banking Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2019-2021). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*, 8(2), 155–169. <https://doi.org/10.22437/jaku.v8i2.27511>
- Saffitri (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019) (Studi Empiri).
- Sampong, F., Song, N., Boahene, K. O., & Wadie, K. A (2018). Disclosure of CSR performance and firm value: New evidence from South Africa on the basis of the GRI guidelines for sustainability disclosure. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12). <https://doi.org/10.3390/su10124518>
- Saputra, A. A. (n.d.). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–23.
- Sari & Handini (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi*, 12(2), 102–115.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., & Mulyani, S. R (2022). Analisis Regresi Data Panel. *December*, 241–253.
- Setiadi, K (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *6(1)*, 37–49.
- Sihombing, T. S. B (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR. *8(November)*, 59–68.
- Soedaryono, B., & Riduifana, D (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 13(1), 1–34. <https://doi.org/10.25105/mraai.v13i1.1735>
- Suchman (1995). Managing Legitimacy Strategic and Institutional Approaches. <https://doi.org/10.2991/icied-17.2018.3>

- Prof. Dr. Sugiyono (2020) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta CV
- Sukamulja, S (2004). Good corporate governance di sektor keuangan: dampak GCG terhadap kinerja perusahaan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1–25.
- Sukandar, P. P., & Rahardja (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3, 1–7. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Supiyanto (2023). Dasar- Dasar Manajemen Keuangan.
- Susetyowati, I., & Handayani, N (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–19.
- Tarida Marlin Surya Manurung, M. W (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode (2016-2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 83–90. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1661>
- Teguh Erawati, L. I. S (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris Perusahaan manufaktur subsektor Food and Beverage Yang Tercantum Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Analisa Akutansi Dan Perpajakan*, 5, 45–59.
- Tiffani (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015).
- Turrohma, Z. A., & Sudiyatno, B (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Jasa Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi &*

- Ekonomi Syariah, 6(2), 1730–1740.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1116>
- Ummah, D. R (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Terhadap Nilai. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 185–202.
- Wahyuni & Hidayati, S. A (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2010 – 2017). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 7(2), 72–85.
<https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.383>
- Watson, H. L (2015). Corporate Social Responsibility Research in Accounting Author: <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2015.03.001>
- Widarjono, A (2009). Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasinya. In Jakarta : Ekonosia (pp. 231–241).
- Widianingsih, D (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38.
<https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Wiyono, G., & Kirana, K. C (2020). Efek Impresi Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 69–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3889>
- Wulandari, D (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.
- Wulansari & Santosa (2018). Determinan Nilai Perusahaan Ditinjau dari Struktur

- Modal, Kemampuan Laba dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol. 25, (.
- Zaikin, M., Rasyid, S., Ekonomi, F., & Hasanuddin, U (2024). Pengaruh Manajemen Laba Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 7(2), 209–223. <https://doi.org/10.35326/jiam.v7i2.5520>
- Zuleika, D. A., & Koesnugroho, Y. A (2022). CSR Sebagai Moderasi Hubungan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2020. *Owner*, 6(2), 1281–1291. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.741>
- Zuraida, I (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4, 529–536.