

**Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Intensi Untuk
Membayar Zakat Melalui Institusi Zakat Dengan Attitude Sebagai
Variabel Mediator Oleh Muzaki Di Yogyakarta**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

NENI FEBRIASTUTI
NIM. 19108030054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2023**

**Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Intensi Untuk
Membayar Zakat Melalui Institusi Zakat Dengan Attitude Sebagai
Variabel Mediator Oleh Muzaki Di Yogyakarta**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

Neni Febriastuti

NIM. 19108030054

Dosen Pembimbing

Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M.

NIP. 19901122 201903 1 012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-353/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2023

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP INTENSI UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTITUSI ZAKAT DENGAN ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR OLEH MUZAKI DI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NENI FEBRIASTUTI
Nomor Induk Mahasiswa : 19108030054
Telah diujikan pada : Kamis, 09 Februari 2023
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Rizaldi Yusfiarto, S.Pd.,M.M.
SIGNED

Valid ID: 631fbf6e6a3896



Penguji I

Sunarsih, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 631fb9a3436ef



Penguji II

Izra Berakon, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 631f6e2eddd4af



Yogyakarta, 09 Februari 2023
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 631c207de231c

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Neni Febriastuti
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Neni Febriastuti

NIM : 19108030054

Judul Skripsi : **“Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Intensi Untuk Membayar Zakat Melalui Institusi Zakat Dengan *Attitude* Sebagai Variabel Mediator Oleh Muzakki Di Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas Perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 01 Februari 2022

Pembimbing,



Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M
NIP. 19901122 201903 1 012

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Neni Febriastuti
NIM : 19108030054
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Intensi Untuk Membayar Zakat Melalui Institusi Zakat Dengan *Attitude* Sebagai Variabel Mediator Oleh Muzakki Di Yogyakarta” adalah benar-benar merupakan hasil karya peneliti sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada peneliti.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 01 Februari 2023



NIM. 19108030054

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akasemika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neni Febriastuti
NIM : 19108030054
Jurusan/ Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Intensi Untuk Membayar Zakat Melalui Institusi Zakat Dengan Attitude Sebagai Variabel Mediator Oleh Muzaki di Yogyakarta”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 02 Februari 2023



Neni Febriastuti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah selalu memberikan nikmat-Nya dan Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada

Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada

Kedua orang tua saya,
Bapak Suparman dan Ibu Sugiyem

Kakak pertama saya,
Aris Widiarto

Kakak kedua saya,
Dina Firdianawati

yang telah mencurahkan kasih sayang dan segala dukungan dalam bentuk apapun sampai detik ini.

Terimakasih kepada Almamater kebanggaan saya UIN Sunan Kalijaga,
Khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ruang kepada saya untuk belajar banyak hal selama saya menjadi mahasiswa.

HALAMAN MOTO

قُلِ الْحَقُّ وَلَوْ كَانَ مُرًّا

Qulil haqqa walau kāna murran!

Katakan yang benar walau pahit!

قُلْ إِنَّ هُدَى اللَّهِ هُوَ الْهُدَىٰ

Qul inna hudallāhi huwal hudā

Sesungguhnya petunjuk Allah itulah petunjuk (yang benar).

Q.S. al-Baqarah [2]: 120

Berusaha tahu dan berusaha mampu.

Yang terbaik di antara kamu adalah orang yang tidak menyakiti orang lain dengan lidah dan tangannya.
(Nabi Muhammad Saw.)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	be
ت	Ta'	T	te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Dzal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ز	Ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
س	Syin	sy	es dan ye

ص	Shad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Dza'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Min	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wawu	W	we
ه	Ha'	H	ha

ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya’	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	<i>muta’addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>iddah</i>

C. Ta’ Marbuttah

Semua ta’ marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karamah al auliya’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	<i>fa’ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>a</i>
تَنَسَى	Ditulis	<i>tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>i</i>
كريم	Ditulis	<i>karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>u</i>
فروض	Ditulis	<i>furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>ai</i>
ثينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wawumati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostof

النتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif+Lam

1. Bisa diikuti huruf qomariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al".

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'an</i>
--------	---------	------------------

القياس	Ditulis	<i>al-qiyas</i>
--------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama syamsiyyah tersebut.

السماء	Ditulis	<i>as-sama''</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt. Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Intensi Untuk Membayar Zakat Melalui Institusi Zakat Dengan Attitude Sebagai Variabel Mediator Oleh Muzaki Di Yogyakarta**” ini dapat diselesaikan dengan baik. Kemudian shalawat dan salam peneliti haturkan kepada Rasulullah Saw. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Peneliti menyadari bahwa selama menyelesaikan studi sarjana dan tugas akhir ini banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan dorongan serta doa dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr.Afdawaiza, S.Ag., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr.H.Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Muhfiatun, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dari awal proses perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

5. Rizaldi Yusfiarto, S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, kritik dan saran serta motivasi kepada peneliti dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya dosen program studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Suparman dan Ibu Sugiyem yang senantiasa mendoakan dan mendukung dalam segala hal.
9. Kedua kakak yaitu Aris Widiarto dan Dina Firdianawati yang selalu memberikan dukungan.
10. Teman-teman asrama Annisa PP. Wahid Hasyim Yogyakarta, khususnya Novi, Rifnga, Syarifah, Mustar, Putri.
11. Teman-teman dekat yaitu Neli, Vergina, Alisza, Filla, Khofifah, Lathifah, Annisa, Isnaini, Rohmahnur yang selalu memberikan motivasi dan menjadi tempat curhat.
12. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi serta pengalaman yang dapat dikenang selama menempuh studi sarjana.

13. Dan seluruh pihak yang terlibat dan membantu peneliti yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari masih banyak kekurangan serta ketidaksempurnaan, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun.

Yogyakarta, 02 Februari 2023



Neni Febriastuti



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTO	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	15
A. Teori.....	15
1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	15
2. <i>Digital Payment</i>	19
3. <i>Zakat</i>	22
4. <i>Institusi Zakat</i>	33
5. <i>Attitude</i>	35
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Hipotesis dan Kerangka Teoritik.....	44
BAB 3	49
A. Desain Penelitian	50

B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	51
C. Populasi dan Sempel	54
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	56
E. Metode Pengujian Hipotesis	56
BAB 4	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Analisis Deskriptif	63
C. Hasil Penelitian	67
D. Pembahasan	78
BAB V	87
A. Kesimpulan	87
B. Keterbatasan	88
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	111



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PERKEMBANGAN PENGGUNAAN INTERNET DI BENUA ASIA	3
TABEL 2.1 INDIKATOR EKSPEKTASI KINERJA (PERFOMANCE EXPECTANCY)...	15
TABEL 2.2 INDIKATOR EKSPEKTASI USAHA (EFFORT EXPECTANCY)	16
TABEL 2.3 INDIKATOR PENGARUH SOSIAL (SOCIAL INFLUENCE)	17
TABEL 2.4 INDIKATOR FACILITATING CONDITIONS	18
TABEL 2.5 PENELITIAN TERDAHULU	36
TABEL 3.1 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL EKSOGEN	51
TABEL 3.2 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL ENDOGEN.....	53
TABEL 3.3 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL INTERVENING.....	54
TABEL 3.4 PENELITIAN TERDAHULU	56
TABEL 4.1 HASIL UJI RELIABILITAS DENGAN CRONBACH'S ALPHA	66
TABEL 4.2 HASIL UJI AKHIR VALIDITAS KONVERGEN DENGAN LOADING FACTOR	69
TABEL 4.3 HASIL UJI VALIDITAS KONVERGEN DENGAN AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE).....	70
TABEL 4.4 HASIL UJI VALIDITAS DISKRIMINAN DENGAN UJI FORNELL-LARKER CRITERION	71
TABEL 4.5 HASIL UJI VALIDITAS DISKRIMINAN DENGAN CROSS LOADING.....	72
TABEL 4.6 HASIL UJI R-SQUARE (R^2)	73
TABEL 4.7 HASIL UJI PREDECTIVE RELEVANCE.....	74
TABEL 4.8 HASIL UJI MULTICOLLENIARITY	75
TABEL 4.9 HASIL UJI PATH COEFICIENT DIRRECT EFFECT.....	76
TABEL 4.10 HASIL UJI PATH COEFFICIENT DIRRECT EFFECT	77

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PRESENTASE PENETRASI INTERNET.....	2
GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	28
GAMBAR 3.1 HASIL SAMPEL MENGGUNAKAN GPOWER.....	58
GAMBAR 4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN....	64
GAMBAR 4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	64
GAMBAR 4.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN	65
GAMBAR 4.4 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENGHASILAN (TIAP BULAN)	66
GAMBAR 4.5 HASIL UJI HIPOTESIS.....	78



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan dan penggunaan digital payment zakat dengan model UTAUT dalam meningkatkan intensi membayar zakat melalui institusi zakat dengan sikap sebagai variabel mediator. Penelitian ini dilakukan secara online dengan purposive sampling. Penelitian ini melibatkan 150 responden muzaki di Yogyakarta. Hasil data yang terkumpul diolah menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3.2.9. Penelitian ini berhasil menemukan bahwa hanya variabel Social Influence yang memiliki hubungan positif signifikan dalam hubungan langsung. Setelah di mediasi dengan Attitude diperoleh hasil bahwa variabel Performance expectancy, Facilitating Conditions dan Social Influence berpengaruh secara positif signifikan. Hal ini menunjukkan pentingnya variabel sikap positif terhadap institusi zakat yang akan meningkatkan niat muzaki untuk membayarkan zakatnya melalui institusi zakat.

Kata kunci: digitalisasi zakat, UTAUT, dan Attitude, Institusi Zakat



ABSTRACT

This study aims to determine the acceptance and use of digital payment of zakat with the UTAUT model in increasing the intention to pay zakat through zakat institutions with attitudes as a mediator variable. This research was conducted online with a purposive side. This research involved 150 muzaki respondents in Yogyakarta. The results of the collected data were processed using the SmartPLS application version 3.2.9. This study succeeded in finding that only the Social Influence variable had a significant positive relationship in a direct relationship. After mediating with Attitude, the results show that the variables Performance expectancy, Facilitating Conditions and Social Influence have a significant positive effect. This shows the importance of a positive attitude variable towards zakat institutions which will increase muzaki's intention to pay zakat through zakat institutions.

Keywords: digitization of zakat, UTAUT, and Attitude, zakat institutio



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era modern seperti sekarang ini kehidupan masyarakat mengalami perubahan karena perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Dengan adanya perkembangan teknologi, semakin banyak orang yang menggunakan pembayaran elektronik daripada menggunakan uang tunai. Hal ini dikarenakan pembayaran elektronik dirasa lebih efisien, aman dan efektif daripada menggunakan uang tunai (Syahril & Rikumahu, 2019). Teknologi digital yang saat ini berkembang pesat mengubah cara masyarakat dalam bertransaksi. Masyarakat yang dulunya bertransaksi secara langsung kini berpindah ke transaksi digital dengan hanya bermodalkan *gadget* (Wahyuni & Harahap, 2022).

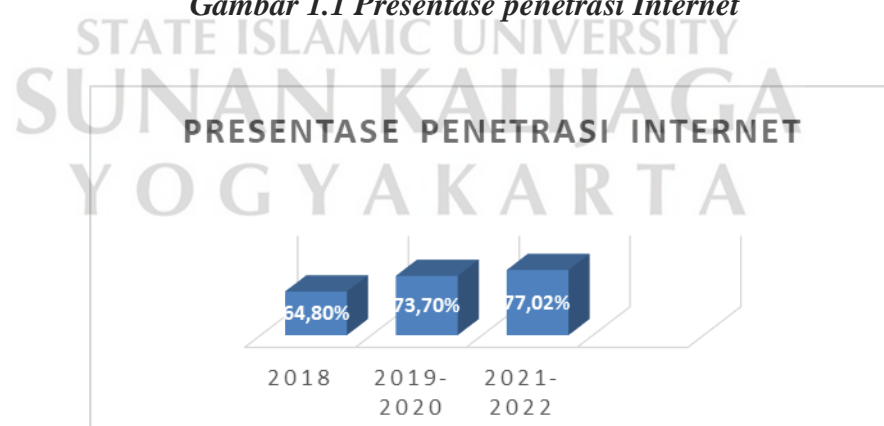
Adanya perkembangan teknologi kehidupan masyarakat menjadi lebih mudah dan praktis karena transaksi yang dulunya dilakukan secara tatap muka kini dilakukan secara online, sehingga dapat dilakukan dimana saja (Nugraha & Fauzia, 2021). Perkembangan teknologi semakin mengubah perilaku masyarakat dalam segala aspek kehidupan (Friantoro & Zaki, 2018). Kemajuan teknologi telah mengubah perilaku ekonomi masyarakat untuk aktif beraktivitas di dunia digital.

Teknologi mampu memberikan kontribusi terhadap perekonomian masyarakat (Lammi & Pantzar, 2019). Pemanfaatan teknologi juga

berkembang masuk ke sektor jasa keuangan dan semakin merata ke berbagai aktivitas masyarakat (Tantriana & Rahmawati, 2018). Teknologi digital dapat dikatakan sebagai sarana pendukung dalam sistem perdagangan ekonomi global karena perannya yang strategis dalam memperluas pasar di seluruh dunia (Athar & Arif, 2021; Plunkett's, 2008).

Seiring dengan perkembangan teknologi, penggunaan internet menunjukkan tren yang meningkat. Menurut data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dari laporan pengguna internet di Indonesia tahun 2021-2022, jumlah pengguna internet Indonesia akan meningkat menjadi 210.026.769 jiwa pada tahun 2021 dari total populasi 272.682.600 penduduk Indonesia. Hal ini mengalami peningkatan sebesar 3,32% dibanding tahun sebelumnya. Berdasarkan data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), presentase penetrasi internet meningkat dari tahun 2018 ke tahun 2022 sebagai berikut :

Gambar 1.1 Presentase penetrasi Internet



Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2022)

Menurut riset terbaru oleh *internetworldstats.com*, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 171 juta pada tahun 2021. Angka tersebut menjadikan Indonesia sebagai negara ketiga terbesar di Asia dalam hal penggunaan internet setelah China dan India. Potensi pemanfaatan internet dalam menunjang segala aspek kehidupan juga semakin besar. Berikut tabel statistik penggunaan internet di Benua Asia pada tahun 2022 :

Tabel 1.1 Pertumbuhan Internet di Benua Asia 2022

No	Negara	Pengguna Internet (Tahun 2000)	Pengguna Internet (Tahun 2021)	Pertumbuhan Internet 2000 – 2021
1.	China	854,000,000	22,500,000	3,796 %
2.	India	560,000,000	5,000,000	11,200 %
3.	Indonesia	171,260,000	2,000,000	8,560 %
4.	Brazil	149,057,635	5,000,000	2,980 %
5.	Japan	118,626,672	47,080,000	252 %

Sumber: Internet world stats (2022)

Potensi pemanfaatan internet untuk mendukung semua bidang kehidupan juga meningkat. Hal ini merupakan kesempatan bagi lembaga-lembaga keuangan untuk memanfaatkan teknologi dan internet untuk

mendukung strategi dan kebijakan. Peluang pasar dalam penggunaan internet juga dapat mempermudah akses keuangan yang sering kita sebut dengan *financial technology* (Friantoro & Zaki, 2018).

Teknologi digitalisasi yang sedang berkembang di seluruh dunia dimanfaatkan oleh beberapa lembaga keuangan syariah salah satunya institusi zakat untuk mempercepat dan meningkatkan jumlah zakat yang terkumpul (Mahri et al., 2019). Institusi zakat atau Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) sudah mengadaptasi transaksi digital dengan membuka pembayaran zakat secara digital, sehingga muzaki tidak lagi harus ke kantor OPZ untuk membayar zakat menggunakan uang tunai, melainkan dapat dilakukan secara online (Nuryahya et al., 2022).

Perkembangan zakat di Indonesia berubah secara dinamis, baik dari segi regulasi, kelembagaan, cara penghimpunan dan penyalurannya. Perubahan ini tentunya berdasarkan kebutuhan dan tuntutan orang-orang yang terlibat dalam zakat. Lembaga amil zakat harus ditransformasikan agar layanan zakat yang diberikan dapat disesuaikan dengan gaya hidup muzaki yang semakin bergantung pada teknologi (Friantoro & Zaki, 2018).

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu provinsi di Indonesia dan berperan aktif dalam penghimpunan, pengelolaan dan penyaluran dana zakat melalui institusi zakat. Berdasarkan data yang diperoleh dari diy.baznas.go.id, terdapat 34 institusi zakat berizin yang

saat ini beroperasi di Provinsi Yogyakarta hingga tahun 2022. Institusi zakat tersebut terdiri dari Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) dengan jumlah enam lembaga. Sisanya, adalah Lembaga Amil Zakat (Laz) yang tersebar di beberapa wilayah di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta dengan luas wilayah 3.133,15 km² mempunyai mayoritas penduduk beragama Islam. Berdasarkan data yang diperoleh dari statistik penduduk Provinsi Yogyakarta pada tahun 2022, jumlah penduduk yang memeluk agama Islam adalah sebanyak 3.415.882. Sedangkan penduduk yang beragama Kristen di Provinsi Yogyakarta mencapai 89.454 jiwa. Jumlah penduduk yang memeluk agama Katolik sebanyak 165.191 jiwa. Penduduk yang memeluk agama Hindu dan Budha tergolong sedikit dengan jumlah masing-masing pemeluk adalah 15.723 jiwa dan 3.070 jiwa. Sedangkan untuk agama Konghucu total keseluruhan pemeluk adalah 72 jiwa. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas penduduk di Provinsi Yogyakarta beragama Islam (Bappeda Yogyakarta, 2022).

Berdasarkan data banyaknya penduduk muslim di Provinsi Yogyakarta tahun 2022 dapat dijadikan sebagai tolak ukur potensi zakat di tahun 2023. Potensi zakat di Provinsi Yogyakarta mencapai Rp.1.858,14 miliar berasal dari zakat penghasilan ASN dan non ASN, zakat pertanian Rp 120,04 miliar, zakat peternakan Rp 111,27 miliar, zakat uang Rp 58,78 miliar, dan zakat perusahaan Rp 2,11 miliar. Akan tetapi, potensi pengumpulan dana zakat berbanding terbalik dengan realisasinya. Lembaga pengelola zakat mencatat realisasi pengumpulan dana zakat

Provinsi Yogyakarta memiliki potensi penghimpunan zakat hingga Rp 2.5 triliun per tahun. Hingga per Desember 2020 penghimpunan zakat mengalami kenaikan sebesar Rp 1 miliar menjadi Rp 5 miliar. Hingga Desember 2021 penghimpunan dana zakat di Provinsi D.I Yogyakarta mengalami kenaikan yang signifikan yakni sebesar 22,4% dengan nominal Rp 12.3 miliar. Meskipun mengalami kenaikan angka penghimpunan yang cukup drastis, namun angka ini jauh dari potensi penghimpunan dana zakat yang seharusnya (Puskas Baznas DIY, 2022). Salah satu penyebab rendahnya penghimpunan zakat di Indonesia adalah tidak adanya jaminan publik di lembaga atau badan amil zakat, sehingga masyarakat lebih memilih untuk menyalurkannya langsung ke mustahik.

Lembaga atau badan amil zakat mengembangkan penggunaan teknologi untuk pengelolaan zakat berbasis teknologi sebagai inovasi untuk meningkatkan penghimpunan dan pendistribusian sumber daya yang ada. Dalam dunia zakat, kemajuan pembayaran digital zakat merupakan hal yang patut dibanggakan karena menunjukkan bahwa zakat berkembang dengan baik. Saat ini terdapat beberapa platform fintech yang menawarkan layanan pembayaran zakat seperti zakatpay, muzaki.baznas.go.id (baznas), zakat.or.id (dompet dhuafa), sedekahonline.com (daarul qur'an), bukalapak, shopee, kitabisa.com, dan masih banyak lagi. Platform layanan zakat itu sendiri harus didukung oleh suatu sistem informasi yang kuat dan mudah diterima sehingga masyarakat merasa mudah untuk membayar zakat secara online (Irhamsyah, 2019) .

Penghimpunan dana zakat secara online ini erat kaitannya dengan infrastruktur IT yang membantu institusi zakat mengumpulkan dana zakat dari berbagai aplikasi yang bekerja sama dengan institusi zakat. Pemanfaatan sistem teknologi dan bentuk upaya digitalisasi zakat dapat membantu menarik lebih banyak perhatian muzaki dalam membayar zakat, namun penting juga untuk menilai apakah metode pembayaran online yang digunakan oleh institusi zakat diterima oleh muzaki. Jadi untuk melihat apakah metode pembayaran zakat digital yang diterapkan oleh institusi zakat dapat meningkatkan intensi muzaki untuk membayar zakat melalui institusi zakat, maka penulis melakukan analisis penerimaan dan penggunaan *digital payment* zakat dalam meningkatkan intensi membayar zakat melalui institusi zakat. Analisis ini menggunakan teori *Unified Technology Acceptance and Use Theory* (UTAUT) sebagai landasannya. Teori UTAUT merupakan kerangka kerja yang diusulkan oleh (Venkatesh et al., 2003) memprediksi penerimaan teknologi di lingkungan lembaga atau organisasi. Dasar teorinya adalah gabungan dari 8 kerangka pemikiran. Teori UTAUT terdiri dari empat struktur antara lain: *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Sosial Influence, Facilitating Conditions*.

Model UTAUT telah digunakan oleh beberapa peneliti. Namun, hasil yang diperoleh masih beragam. Seperti penelitian yang dilakukan Ninglasari, (2020) mengenai *Analysis the Behavior Intention Factors in Using Zakat Based Crowdfunding Platform in Indonesia: A Quantitative*

Study, memperoleh hasil bahwa variabel *Perfomance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Sosial Influence* berpengaruh signifikan terhadap intensi *crowdfunding* muslim untuk menggunakan model platform *crowdfunding* berbasis zakat. Namun, variabel *Facilating Conditions* ditolak yang berarti tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi *crowdfunding* muslim untuk menggunakan model platform *crowdfunding* berbasis zakat.

Nuryahya et al.,(2022) pernah melakukan penelitian tentang *Technology acceptance of zakat payment platform: An analysis of modified of unified theory of acceptance and use of technology* diperoleh hasil bahwa *Perfomance Expectancy* dan *Sosial Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku. Penelitian yang dilakukan Cahyani et al.,(2022) dengan penelitiannya yang berjudul *Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat*, diperoleh hasil bahwa *Perfomance Expectancy*, *Sosial Influence* dan *Facilatating Conditions* dapat meningkatkan niat perilaku untuk melakukan pembayaran zakat secara digital.

Namun penelitian yang dilakukan Imaroh et al.,(2022) dengan menggunakan variabel *Perfomance Expectancy* dan variabel *Sosial Influence* dengan judul penelitian *Muzaki Behavior in Paying Zakat Through The Application of The Unified Theory Model Acceptance Andu Use Of Technology in Jakarta Province*, diperoleh hasil yang berbeda dari penelitian sebelumnya, hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel

Perfomance Expectancy dan variabel *Sosial Influence* secara substansial tidak mempengaruhi keinginan untuk menggunakan e-zakat.

Adanya keberagaman hasil penggunaan teori UTAUT, Dwivedi et al., (2019) mengkaji ulang teori UTAUT dengan menambahkan variabel *Attitude* sebagai pemediasi. Temuan dari penelitian Dwivedi et al., (2019) menunjukkan bahwa sikap memainkan peran sentral niat individu untuk menggunakan dan memanfaatkan inovasi teknologi. Secara khusus, sikap memiliki efek langsung pada niat perilaku dan perilaku pengguna. Hal ini disebabkan oleh kenyamanan, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi yang dirasakan oleh seseorang terbukti bermanfaat dapat membentuk sikap positif yang dapat mempercepat munculnya niat untuk menggunakan. Penelitian ini mereplikasi temuan dari Dwivide et al., (2019) menggunakan *Attitude* sebagai variabel mediasi. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Dwivide et.al (2019) yaitu pada penelitian ini menggunakan empat variabel dependen.

Dari beberapa fenomena yang telah disebutkan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang akan membahas tentang penerimaan dan niat muzaki untuk membayarkan zakatnya melalui institusi zakat. Penelitian ini mengambil fokus pada pengaruh pembayaran digital terhadap minat muzaki untuk membayarkan zakatnya melalui institusi zakat. Karena dalam institusi zakat, dana dapat dikumpulkan dalam jumlah besar dan dapat dialokasikan secara proposional dan tepat sasaran menggunakan teori *Unified Theory of Acceptance and Use*

Technology (UTAUT) dengan judul penelitian “Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Intensi untuk membayar Zakat melalui Institusi Zakat dengan *Attitude* sebagai Variabel Mediator”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat menentukan rumusan untuk penelitian ini meliputi :

1. Apakah *Performance Expectancy* berpengaruh terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution*?
2. Apakah *Effort Expectancy* berpengaruh terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution*?
3. Apakah *Social Influence* berpengaruh terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution*?
4. Apakah *Facilitating conditions* berpengaruh terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution*?
5. Apakah *Attitude* memediasi hubungan antara *Performance Expectancy* dan *Intention to Pay Zakat Through Institution*?
6. Apakah *Attitude* memediasi hubungan antara *Effort Expectancy* dan *Intention to Pay Zakat Through Institution*?
7. Apakah *Attitude* memediasi hubungan antara *Social Influence* dan *Intention to Pay Zakat Through Institution*?
8. Apakah *Attitude* memediasi hubungan antara *Social Influence* dan *Intention to Pay Zakat Through Institution*?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian :

- a. Untuk menguji pengaruh *Perfomance Expectancy* terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution*.
- b. Untuk menguji pengaruh *Effort Expectancy* terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution*.
- c. Untuk menguji pengaruh *Social Influence* terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution*.
- d. Untuk menguji pengaruh *Faciliting conditions* terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution*.
- e. Untuk menguji pengaruh *Attitude* sebagai pemediasi terhadap hubungan antara *Perfomance Expectancy* dan *Intention*.
- f. Untuk menguji pengaruh *Attitude* sebagai pemediasi terhadap hubungan antara *Effort Expectancy* dan *Intention*.
- g. Untuk menguji pengaruh *Attitude* sebagai pemediasi terhadap hubungan antara *Social Influence* dan *Intention*.
- h. Untuk menguji pengaruh *Attitude* sebagai pemediasi terhadap hubungan antara *Faciliting conditions* dan *Intention*.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi tambahan dalam perkuliahan dan dapat dijadikan sebagai rujukan bagi penelitian selanjutnya serta bisa menjadi sarana informasi dan

menambah khazanah ilmiah tentang digital payment system dalam membayar zakat.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk bahan masukan dan evaluasi bagi Institusi zakat untuk inovasi zakat digital yang lebih baik lagi serta bisa menjadi sumber inspirasi dalam menentukan kebijakan lebih lanjut bagi Institusi zakat dalam mengoptimalkan pengumpulan zakat.

c. Manfaat Regulator

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan yang berkaitan dengan pengumpulan zakat oleh muzaki untuk mendistribusikan zakatnya melalui lembaga amil zakat atau lembaga pengelola zakat lainnya.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini secara garis besar peneliti bagi menjadi 5 (lima) bab yang saling berhubungan. Dimana setiap bab yang hendak peneliti sajikan merupakan sistematika penelitian yang diharapkan pembaca dapat memahaminya dengan baik, sebagai berikut :

Bab I pada bab ini merupakan bab pendahuluan akan memuat latar belakang masalah yang menggambarkan problematika fenomena penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta

sistematika penulisan yang menjelaskan gambaran umum dari penelitian yang berisi pendahuluan sampai dengan penutup atau kesimpulan.

Bab II merupakan Tinjauan pustaka yang akan memuat kajian penelitian terdahulu yang digunakan oleh peneliti sebagai referensi. Pada bab ini peneliti juga akan membahas mengenai kajian teori pada penelitian ini berupa penjelasan mengenai *grand theory Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*, penjelasan mengenai apa yang dimaksud digital payment, penjelasan mengenai zakat dan penjelasan mengenai institusi zakat. Sehingga dari pembahasan-pembahasan tersebut peneliti dapat menghasilkan hipotesis sementara untuk penelitian lebih lanjut.

Bab III, pada bab ini berupa metode penelitian. Pada bab ini peneliti akan membahas metode penelitian yang akan digunakan sebagai alat untuk menemukan hasil penelitian yang ada di lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif guna menjawab rumusan masalah dari penelitian ini. Pada bab ini akan memuat jenis penelitian dan pendekatan subjek dan objek penelitian, lokasi penelitian, variabel, populasi dan teknik pengambilan sampel, uji instrumen, pengumpulan data, serta teknik analisis data.

Bab IV, pada bab ini merupakan bab hasil dan analisis penelitian. Pada bab ini akan membahas hasil pengolahan data dengan menggunakan metode *Partial Least Square (PLS)*.

Bab V, pada bab ini merupakan bab penutup dalam penelitian yang memuat kesimpulan dan saran penelitian. Pada bab ini peneliti membuat kesimpulan berdasarkan rumusan masalah yang akan ditulis secara singkat agar mudah dipahami oleh pembaca. Sedangkan pada bagian saran peneliti akan memberikan saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Beberapa temuan pada hubungan langsung menyatakan bahwa hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruhnya tidak signifikan yang artinya variabel *Performance Expectancy*, variabel *Effort Expectancy* dan variabel *Facilitating Conditions* tidak terlalu berpengaruh terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution* muzaki di Yogyakarta.

Berbeda dengan variabel *Social Influence* yang memiliki hubungan positif signifikan secara langsung terhadap *Intention to Pay Zakat Through Institution* (Y). Jika semakin tinggi *Social Influence* (X_3) yang dirasakan oleh Muzakki di Yogyakarta terhadap *digital payment*, maka akan semakin besar pula *to Pay Zakat Through Institution* (Y) dan begitu pula sebaliknya.

Dalam penelitian ini penulis menambahkan *Attitude Towards Institution* sebagai variabel mediator dan diperoleh hasil bahwa antara *Performance Expectancy* dengan *Intention to Pay Zakat Through Institution* termediasi secara penuh. *Attitude* memediasi secara parsial. Selanjutnya, hubungan antara *Social Influence* dengan *Intention to Pay Zakat Through Institution*. Dan selanjutnya antara variabel *Facilitating Conditions* dengan *Intention to Pay Zakat Through Institution* termediasi secara penuh. Akan tetapi *attitude* tidak memediasi

hubungan antara *Effort Expectancy* dengan *Intention to Pay Zakat Through Institution*.

Penggunaan digital payment tidak dapat secara langsung mempengaruhi niat membayar zakat melalui institusi. Namun, setelah dimediasi dengan variabel sikap berpengaruh kuat. Hal ini menunjukkan bahwa pentingnya variabel sikap, dengan adanya sikap positif muzaki terhadap institusi zakat akan meningkatkan niat muzaki untuk membayarkan zakatnya melalui institusi zakat.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, namun penelitian selanjutnya diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini ialah :

1. Penelitian ini menggunakan sampel hanya terbatas berada di Daerah Yogyakarta.
2. Penelitian ini belum mempertimbangkan umur dan keadaan demografi masyarakat di daerah yang minim teknologi dengan daerah perkotaan.

C. Saran

1. Bagi akademisi

Diharapkan penelitian selanjutnya akan meneliti kelompok sampel dari generasi yang berbeda dan meningkatkan jumlah sampel yang digunakan. Dan diharapkan dapat menambahkan variabel moderasi seperti umur dan demografi wilayah minim teknologi dengan daerah perkotaan agar terlihat apakah umur dan demografi menjadi salah satu faktor penerimaan dan penggunaan suatu teknologi.

2. Praktisi Zakat

Peneliti memberikan saran kepada praktisi zakat berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu untuk lebih mengenalkan atau mensosialisasikan informasi mengenai manfaat dan kemudahan penggunaan *digital payment* dalam pembayaran zakat. Sosialisasi tersebut dapat dilakukan dengan membuat seminar mengenai digital zakat, melalui iklan di media sosial. Selain sosialisasi praktisi zakat harus mempertimbangkan penyediaan fasilitas infrastruktur yang memadai.

3. Regulator zakat

Peneliti memberikan saran yang dapat diberikan kepada regulator zakat yaitu untuk lebih mengenalkan atau mensosialisasikan informasi mengenai manfaat dan kemudahan penggunaan *digital payment* dalam pembayaran zakat. Sosialisasi tersebut dapat dilakukan dengan membuat seminar mengenai digital zakat, pelatihan-pelatihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2017). *Zakat ketentuan dan Pengelolaannya*. CV Anugrah Berkah Sentosa.
- Abdurrahman, A. (2011). *Pedoman Zakat Praktis*.
- Abiodun-oyebanji, O. J. (2020). *RESEARCH VARIABLES : TYPES , USES AND DEFINITION OF TERMS Research in Education*. July 2017.
- Ajzen, I. (1980). From Intentions to actions: A theory of planned behavior. In J. Kuhl and J. Beckman, *Action. Control : From Cognition to Behavior*.
- Ajzen, Icek. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al Qur'an dan Terjemahannya Departemen Agama RI*. (n.d.).
- Alduais, F., & Al-Smadi, M. O. (2022). *Intention to Use E-Payments from the Perspective of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) : Evidence from Yemen*.
- Altmann, T. K. (2017). *Attitude : A Concept Analysis*. October. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6198.2008.00106.x>
- Andiani, K., Hafidhuddin, D., Beik, I. S., & Ali, K. M. (2018). *Strategy of BAZNAS and Laku Pandai For Collecting and Distributing Zakah in Indonesia*. 10(July), 417–440.
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods A Synopsis Approach. *Arabian Journal Business and Management Review (Kuwait Chapter)*, October. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Pengguna Internet 2022*.
- Athar, M. D. Al, & Arif, M. N. R. Al. (2021). *The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments*. 5(1), 38–47.
- Bandura, A. (1960). *The Social Cognitive Theory*.
- Bappeda Yogyakarta. (2022). *No Title*. http://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/data_dasar/index/314-jumlah-pemeluk-agama?id_skpd=162
- Bataona, B. L. V, Nyoko, A. E. L., & Nursiani, N. P. (2020). Analisis Sistem Antrian Dalam Optimalisasi Layanan Di Supermarket Hyperstore. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 12(2), 225–237. <https://doi.org/10.35508/jom.v12i2.2695>

- Bayer, E., Skiera, B., Bayer, E., & Schöler, L. (2017). What should be the dependent variable in marketing-related event studies ? What should be the dependent variable in marketing-related event studies ? *International Journal of Research in Marketing*, January.
<https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2017.01.002>
- Baznas DIY. (n.d.). *Lembaga Zakat*. Retrieved December 21, 2022, from <https://diy.baznas.go.id/home>
- BPS.go.id. (2022). *BPS Daerah Istimewa Yogyakarta 2022*.
<https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/2/proyeksi-jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html>
- Cahyani, U. E., Sari, D. P., & Afandi, A. (2022). *Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment : The Moderating Role of Knowledge of Zakat*. 9(1), 1–16.
- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). *D ESCRIBING P OPULATIONS AND S AMPLES IN D OCTORAL*. 16, 339–362.
- Creswell, J. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approach (2nd ed)*.
- David, R. M. B., & Kenny, A. (1999). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information System*.
- Delice, A. (2001). *The Sampling Issues in Quantitative*. 10(4), 2001–2018.
- Dinas Kebudayaan Yogyakarta. (n.d.). *Perjanjian Giyanti*.
<https://Kebudayaan.Jogjakota.Go.Id/Page/Index/Perjanjian-Giyanti>.
- Dwivedi, Y., Clement, M., & Williams, M. (2019). Re-examining the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Towards a Revised Theoretical Model. *Information Systems Frontiers*.
- Fahmi, Z., & Evanita, S. (2019). *Pengaruh Iklan dan Perceived Security terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis e-Payment dengan Sikap sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat di Kota Padang*. 01, 83–96.
- Fakhrudin. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*.
- Firtian, L., Putri, S., & Mahendra, I. (2017). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)*. 13(1), 136–144.
- Franciska, A. M., & Sahayaselvi, S. (2019). *An Overview On Digital Payments*. October 2017.

- Friantoro, D., & Zaki, K. (2018). *Do We Need Financial Technology for Collecting Zakat ?*
- Hafidhuddin, D. (2022). *Zakat dalam Perekonomian Moder*. Gema Insani.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). *Thousand Oaks, CA: Sage*.
- Hamka. (2012). *STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR IEMBAGA PENGELOLA ZAKAT*.
- Hasan, S. (2013). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Al Ikhlas.
- Herzberg. (1966). *Work and Nature of Man*. *World Publishing Co*.
- Houston, D. D. (2019). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Jurnal Medium, Vol 7 No. 2*.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, & Darmawati, M. A. A. (2018). *Metodologi Penelitian*.
- Imaroh, T. S., Indaryani, L., Doddy, I. P., & Setyastuti, A. (2022). *MUZAKI BEHAVIOR IN PAYING ZAKAT THROUGH THE APPLICATION OF THE UNIFIED THEORY MODEL ACCEPTANCE*. 5(2), 136–142.
<https://doi.org/10.31943/teknokom.v5i2.79>
- Internet world stats. (n.d.). *Peringkat Pengguna Internet di Benua Asia*.
<https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Iqbal, M. (2019). HUKUM ZAKAT DALAM PERSPEKTIF HUKUM NASIONAL. *Jurnal Asy- Syukriyyah, 20*, 26–51.
- Irhamisyah, A. (2019). *PEMBAYARAN ZAKAT BAGI MUZAKKI DI ERA*.
- Istiarani, P. R. D. (2014). *PENGGUNAAN BERULANG INTERNET BANKING DENGAN SIKAP PENGGUNAAN (Studi Empiris : Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)*.
- Jamaludin, S. (2010). *Kuliah Fikih Ibadah*. Surya Sarana Grafika.
- Kang, H. (2021). Sample size determination and power analysis using the G*Power software. *J Educ Eval Health Prof*.
- Kaur. (2013). *Variables in research*. 3(4), 36–38.
- Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Pedoman Pemberian Izin Pembentukan Lembaga Amil Zakat*. (2015).
- Khalifa, & Shen. (2008). *DRIVERS FOR TRANSACTIONAL B2C M-COMMERCE ADOPTION EXTENDED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*.
- Knutsen, L. A. (2005). M-Service Expectancies and Attitudes: Linkages and

Effects of First Impressions. *Proceedings of the 38th Annual Hawaii International Conference on System Sciences*.

- Koh, C. E., Prybutok, V. R., Ryan, S. D., & Wu, Y. (2010). A model for mandatory use of software technologies: An integrative approach by applying multiple levels of abstraction of informing science. *Informing Science: The International Journal of an Emerging Transdiscipline*, .
- Krugon, S., & Nagaraju, D. (2022). *The influence of production rate on “ out-of-control ” probability and system reliability in a decentralized supply chain model* *The influence of production rate on “ out-of-control ” probability and system reliability in a decentralized supply chain model*. 0–9.
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/2267/1/012116>
- Lammi, M., & Pantzar, M. (2019). The data economy : How technological change has altered the role of the Technology in Society The data economy : How technological change has altered the role of the. *Technology in Society*, 59(February 2020), 101157. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101157>
- Mahande, R. D. (2016). *UTAUT Model : Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana*.
- Mahri, A. J. W., Nuryahya, E., & Nurasyiah, A. (2019). *Influencing Factors of Muzaki Use and Receive Zakat Payment Platform*.
- Minghao, P., & Wei, G. (2021). *Determinants of the behavioral intention to use a mobile nursing application by nurses in China*. 3, 1–11.
- Muhammad Azam, Aziz, A., Faisjol, A.-H., Taqwi, A., Wahhab, K. A. I. A., & Hawas, S. (2009). *iqih Ibadah: Thaharah, Shalat, Zakat, Puasa, Dan Haji*.
- Muhsin, Thomas, P., & Nurkhin, A. (2016). *Intention to use E-Journal ; A Unified Theory of Acceptance and use of Technology Perspective*. 6(4), 100–106.
<https://doi.org/10.9790/7388-060404100106>
- Muin, D. H. R. (2009). *Manajemen Pengelolaan Dana Zakat*. Pusaka Almaida.
- Mustaqim, R. N., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce XYZ Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory Acceptance and Use Of Technology)*. 2(7), 2584–2593.
- Nasir, M., & Bahri, E. S. (2016). *Rencana Strategis Zakat Nasiona*.
- Ninglasari, S. Y. (2020). *Analysing the Behavioral Intention Factors in Using Zakat-Based Crowdfunding Platform in Indonesia : A Quantitative Study*. 5(3), 1–19.
- Nugraha, S. L., & Fauzia, I. Y. (2021). *Peran E-wallet dalam penghimpunan zakat infak , dan sedekah (Studi kasus pada ovo , .*
<https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2590>

- Nurkhin, A. (2020). *Analysis of Factors Affecting Behavioral Intention to Use E-Learning Uses the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Approach*. 2020, 1005–1025. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6658>
- Nuryahya, E., Mahri, A. J. W., Nurasyiah, A., & Adiresuty, F. (2022). *al-Uqud : Journal of Islamic Economics Technology acceptance of zakat payment platform : An analysis of modified of unified theory of acceptance and use of technology*.
- Olufemi, T. D. (2012). *THEORIES OF ATTITUDES*. 1985.
- Palys, T. (2008). *Purposive sampling*. 2.
- Plunkett's. (2008). E-Commerce & Internet Business Industry Market Research, Statistics, Trends & Leading Companies ... E-COMMERCE AND INTERNET BUSINESS ALMANAC). *E-Commerce & Internet Business Almanac*.
- Prasetyo, D. Y. (2017). PENERAPAN METODE UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) DALAM MEMAHAMI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN WEBSITE. *Jurnal Sistemasi*, 6, 26–34.
- Preacher, K. J., & Hayes, Andrew F. (2008). *Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models*. 40(3), 879–891. <https://doi.org/10.3758/BRM.40.3.879>
- Puskas Baznas. (2022). *Puskas Baznas*. <https://puskasbaznas.com/publications/published/officialnews/1687-potensi-zakat-baznas-provinsi>
- Puspita, Y. C. (2019). *PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT PADA APLIKASI OVO* Yuanita Candra Puspita.
- Rahim, N., @ F., Bakri, M. H., Fianto, B. A., Zainal, N., & Hussein Al Shami, S. A. (2022). Measurement and structural modelling on factors of Islamic Fintech adoption among millennials in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing, ahead-of-print*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2020-0279>
- Ramadhita, R. (2012). Optimalisasi Peran Lembaga Amil Zakat Dalam Kehidupan Sosial. *Jurisdictie*.
- Ridlo, A. (2014). Zakat dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Al Adl*, 7(1), 119–137.
- Roger, E. M. (1983). Diffusion of innovations. *The Free Press*.
- Sari, suci indah, A, H., & Wildana, R. (2021). *BAZNAS dan LAZNAS Serta Fungsinya Menurut UU No.23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*. 23.
- Schiffman, K. (2008). *Perilaku Konsumen*.

- Shukla, S. (2020). *Concept of population and sample*. November.
- Soesilo, T. D. (2015). *Teori dan Pendekatan Belajar: Implikasinya dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Syahputra, A., & Mukhtasar, M. (2021). *Digitizing Zakat Collection through the E-payment System*. *Digitizing Zakat Collection through the E-payment System*. June, 13–30. <https://doi.org/10.24235/amwal.v13i1.7962>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). PENGGUNAAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-MONEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM)*, 3(2), 201–214.
- Tantriana, D., & Rahmawati, L. (2018). *The Analysis of Surabaya Muzaki 's Preference for Zakat Payment through Zakat Digital Method*. 23.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). *PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA*. 4, 60–75.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding information technology usage: A test of competing models. *Information Systems Research*.
- Telaumbana, W. R. A. (2021). *PENERIMAAN DANA ZAKAT (STUDI KASUS BAZNAS KOTA MEDAN) SKRIPSI OLEH : WANDI RIYALDI AHMAD TELAUMBANUA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI 2021 M / 1442 H*.
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal computing: toward a conceptual model of utilization. *MIS Quarterly*.
- Undang-Undang No.23 Tahun 2011. (n.d.).
- Venkatesh, Morris, M. G., Hall, M., Davis, G. B., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2003). *USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW*. 27(3), 425–478.
- Wahyuni, S., & Harahap, M. I. (2022). *Efektifitas Penerapan Financial Technology (Fintech) dan Strategi Fundraising dalam Optimalisasi Penghimpunan ZISWAF (Zakat , Infak , Sedekah , Wakaf) (Studi Kasus Dompot Dhuafa Waspada Sumatera Utara)*. 6, 9925–9939.
- Williams, C. (2011). Research Methods. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*.
- Yoon, & Lim. (2022). Enabling Islamic Internet-only bank acceptance among Indonesia Muslim youth: An empirical analysis of the UTAUT framework and Islamic compliance. *Journal of Islamic Marketing*.
- Yusfiarto, R., & Setiawan, A. (2020). *Literacy and Intention to Pay Zakat*

*Literacy and Intention to Pay Zakat : A Theory Planned Behavior View
Evidence from Indonesian Muzakki. August.*
<https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i1.221>

Zulni, D. A. (2021). *PENGARUH ETIKA KONSUMSI ISLAM DALAM
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL SEBAGAI PERLUASAN MODEL
UTAUT.*

