

**PENENTUAN STRATEGI *SUSTAINABILITY* USAHA PADA UKM  
KULINER DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT- AHP**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-1



Diajukan Oleh:

**SIGIT SETIYADI**

**07660009**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

Kepada :

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2011**



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-07/R0

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor : UIN.02/D.ST/PP.01.1/1929/2011

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : Penentuan Strategi Sustainability Usaha Pada UKM Kuliner Dengan Menggunakan Metode SWOT- AHP (Studi Kasus UKM Kiken Soup di Yogyakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :  
 Nama : Sigit Setiyadi  
 NIM : 07660009  
 Telah dimunaqasyahkan pada : 22 September 2011  
 Nilai Munaqasyah : A -  
 Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

Kifayah Amar, Ph.D  
 NIP.19740621 200604 2 001

Penguji I

Arya Wirabhuana, M.Sc  
 NIP. 19770127 200501 1 002

Penguji II

Ira Setyaningsih, S.T, M.Sc  
 NIP. 19790326 200604 2 002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 Yogyakarta, 17 Oktober 2011  
 UIN Sunan Kalijaga  
 Fakultas Sains dan Teknologi  
 Dekan



Prof. Drs. H. Akh. Minhaji, M.A, Ph.D  
 NIP. 19580919 198603 1 002

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sigit Setiyadi  
Nim : 07660009  
Jurusan : Teknik Industri  
Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya, bahwa skripsi saya yang berjudul :

**“Penentuan Strategi *Sustainability* Usaha Pada UKM Kuliner Dengan Menggunakan Metode SWOT- AHP”**

Adalah hasil penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi hasil karya orang lain.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
Yogyakarta, 25 Agustus 2011

Yang menyatakan



Sigit Setiyadi

07660009



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

02/R0



FM-UINSK-BM-05-

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Persetujuan Skripsi/ Tugas Akhir

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : SIGIT SETIYADI

NIM : 07660009

Judul Skripsi : Penentuan Strategi *Sustainability* Usaha pada UKM Kuliner dengan menggunakan Metode SWOT- AHP

sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi **Teknik Industri** Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Teknik Industri.

Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 4 Agustus 2011

Pembimbing I

Kifayah Amar, Ph.D  
NIP. 19740621 200604 2 001

Pembimbing II

Taufiq Aji, M.T  
NIP.19800715 200604 1 002

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah Keadaan sesuatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”. (QS Ar Ra’d : 11)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini kupersembahkan untuk :*

- 
- ❖ *Rabku Allah SWT,*
  - ❖ *Ayah dan Bundaku tercinta serta adikku.*
  - ❖ *Sahabat-sahabat q*
  - ❖ *Almamaterku.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* robbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” *Penentuan Strategi Sustainability Usaha pada UKM Kuliner dengan menggunakan Metode SWOT- AHP*” ini setelah melalui serangkaian proses yang panjang dan berat. Maksud dari penyusunan skripsi ini yaitu untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini bukan merupakan hasil dari penulis seorang, namun berkat partisipasi, dukungan, dan doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak, ibu, dan adik-adikku tercinta yang selalu mendoakan, menyayangi dan memberikan kepercayaan 100% dalam setiap langkahku.
2. Prof. Drs. Akh. Minhaji, Ph.d selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bp. Arya Wirabhuana, S.T, M.Sc., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Kifayah Amar, P.hd., selaku dosen pembimbing I yang dengan ikhlas dan sabar meluangkan semuanya untuk membimbing, mengarahkan, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bp. Taufiq Aji, S.T., MT., selaku dosen pembimbing II yang dengan ikhlas dan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman – teman Teknik Industri UIN-SUKA maupun yang lain; Pa'de, ikhwan, agus yusuf dan lain-lain. .
7. Embah putri, embah kakung, bu lik, pa' lik, dan seluruh keluarga besar saya terimakasih atas Doa-doanya.
8. Kepada seseorang yang telah memberikan suport dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang belum disebutkan namun banyak berjasa dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak terdapat keterbatasan kemampuan, pengalaman, dan pengetahuan sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya, harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan inspirasi, manfaat dan sumbangan bagi semua pihak, *Amin-Amin ya robbal 'alamin*.

Yogyakarta, 17 Agustus 2011

Penulis

**Sigit Setiyadi**  
**(NIM : 07660009)**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7

2.2. landasan Teori.....	10
2.2.1. Definisi <i>Franchise</i> .....	10
2.2.2. Definisi UKM (Usaha Kecil Menengah).....	12
2.2.3. Definisi <i>Sustainability</i> .....	13
2.2.4. Analisis SWOT.....	14
2.2.5. Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	17
2.2.6. Rata-rata Ukur ( <i>Geometric Mean</i> ).....	27
2.2.7. Kombinasi faktor SWOT-AHP.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Obyek Penelitian .....	32
3.2. Data Yang Diperlukan.....	32
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4. Metode Analisis Data.....	34
3.5. Kerangka Pemecahan Masalah.....	35
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>39</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	39
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan (Kiken Soup).....	39
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan (Kiken Soup).....	42
4.1.3. Deskripsi Pekerjaan.....	43
4.2 Produk Perusahaan (Kiken Soup).....	44
4.3 Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman (SWOT). .....	46
4.4 Alternatif Strategi.....	56
4.5 Pengolahan Data.....	61

4.5.1. Analisis SWOT.....	61
4.5.2. Kombinasi Analisis SWOT –AHP.....	69
4.5.3. Faktor Pembobotan Hierarki untuk faktor SWOT.....	71
4.5.4. Faktor Pembobotan Hierarki setiap anggota dari faktor Strength/kekuatan.....	79
4.5.5. Faktor Pembobotan Hierarki setiap anggota dari faktor Weakness/kelemahan.....	87
4.5.6. Faktor Pembobotan Hierarki setiap anggota dari faktor Opportunity/Peluang.....	95
4.5.7. Faktor Pembobotan Hierarki setiap anggota dari faktor Threat/ancaman.....	102
4.5.8. Rata-Rata Geometrik ( <i>Geometric Mean</i> ) pada seluruh Faktor Pembobotan Hierarki.....	109
4.5.9. Hasil rata-Rata Geometrik ( <i>Geometric Mean</i> ) pada seluruh Faktor Pembobotan Hierarki.....	118
4.5.10. Efisiensi Strategi.....	120
4.5.11. Analisis tingkat evaluasi keseluruhan dari setiap strategi <i>sustainability</i> .....	128
4.6. Hasil Pengolahan Data.....	136
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>139</b>
5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Saran.....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>141</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Analisis SWOT .....	15
Gambar 2.2 <i>Analitycal Hierarchy – Multi Level Criteria</i> .....	21
Gambar 2.3 Representasi Hirarki dari kombinasi SWOT-AHP.....	29
Gambar 3.1 <i>Flow Chart</i> Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kiken Soup.....	43
Gambar 4.2 Soup Cream, Soup Ayam, Soup Buah.....	46
Gambar 4.3 Peta lokasi Kiken Soup.....	47
Gambar 4.4 Bagan pengembangan bisnis dengan membuka cabang.....	58
Gambar 4.5 Bagan pengembangan bisnis dengan menjalin kemitraan.....	60
Gambar 4.6 Representasi hierarki penentuan bobot prioritas.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian yang akan dilakukan dengan penelitian-penelitian terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	22
Tabel 2.3 Skala Kepentingan Perbandingan Berpasangan.....	23
Tabel 2.4 Random Indeks untuk beberapa Orde Matrik.....	27
Tabel 4.1 Pembagian jam kerja karyawan.....	44
Tabel 4.2 Nama produk di Kiken Soup.....	45
Tabel 4.3 susunan matrik SWOT.....	64
Tabel 4.4 Perbandingan berpasangan untuk faktor SWOT pada responden pertama.....	71
Tabel 4.5 Matriks Normalisasi faktor SWOT responden pertama.....	71
Tabel 4.6 Perbandingan berpasangan untuk faktor SWOT responden kedua.....	73
Tabel 4.7 Matriks Normalisasi faktor SWOT responden kedua.....	73
Tabel 4.8 Perbandingan berpasangan untuk faktor SWOT responden ketiga.....	75
Tabel 4.9 Matriks Normalisasi faktor SWOT responden ketiga.....	75
Tabel 4.10 Perbandingan berpasangan untuk faktor SWOT responden keempat.....	77
Tabel 4.11 Matriks Normalisasi faktor SWOT responden keempat.....	77
Tabel 4.12 Perbandingan berpasangan untuk faktor Strength/kekuatan responden pertama.....	79
Tabel 4.13 Matriks Normalisasi faktor Strength/kekuatan responden pertama.....	79
Tabel 4.14 Perbandingan berpasangan untuk faktor Strength/kekuatan responden kedua.....	81
Tabel 4.15 Matriks Normalisasi faktor Strength/kekuatan responden kedua.....	81

Tabel 4.16 Perbandingan berpasangan untuk faktor Strength/kekuatan responden ketiga.....	83
Tabel 4.17 Matriks Normalisasi faktor Strength/kekuatan responden ketiga.....	83
Tabel 4.18 Perbandingan berpasangan untuk faktor Strength/kekuatan responden keempat.....	85
Tabel 4.19 Matriks Normalisasi faktor Strength/kekuatan responden keempat.....	85
Tabel 4.20 Perbandingan berpasangan untuk faktor Weakness/kelemahan responden pertama.....	87
Tabel 4.21 Matriks Normalisasi faktor Weakness/kelemahan responden pertama	87
Tabel 4.22 Perbandingan berpasangan untuk faktor Weakness/kelemahan responden ke-dua.....	89
Tabel 4.23 Matriks Normalisasi faktor Strength/kekuatan responden kedua.....	89
Tabel 4.24 Perbandingan berpasangan untuk faktor Weakness/kelemahan responden ketiga.....	91
Tabel 4.25 Matriks Normalisasi faktor Weakness/kelemahan responden ketiga.....	91
Tabel 4.26 Perbandingan berpasangan untuk faktor Weakness/kelemahan responden keempat.....	93
Tabel 4.27 Matriks Normalisasi faktor <i>Weakness/kelemahan</i> responden keempat	93
Tabel 4.28 Perbandingan berpasangan untuk faktor Opportunity/Peluang responden pertama.....	95
Tabel 4.29 Matriks Normalisasi faktor Opportunity/Peluang responden pertama.....	95
Tabel 4.30 Perbandingan berpasangan untuk faktor Opportunity/Peluang responden kedua.....	97
Tabel 4.31 Matriks Normalisasi faktor Opportunity/Peluang responden kedua.....	97
Tabel 4.32 Perbandingan berpasangan untuk faktor Opportunity/Peluang responden	



ketiga.....	99
Tabel 4.33 Matriks Normalisasi faktor Opportunity/Peluang responden ketiga.....	99
Tabel 4.34 Perbandingan berpasangan untuk faktor Opportunity/Peluang responden keempat.....	100
Tabel 4.35 Matriks Normalisasi faktor <i>Opportunity</i> /Peluang responden keempat.....	101
Tabel 4.36 Perbandingan berpasangan untuk faktor Threat/ancaman responden pertama.....	102
Tabel 4.37 Matriks Normalisasi faktor Threat/ancaman responden pertama.....	103
Tabel 4.38 Perbandingan berpasangan untuk faktor Threat/ancaman responden kedua.....	104
Tabel 4.39 Matriks Normalisasi faktor Threat/ancaman responden kedua.....	104
Tabel 4.40 Perbandingan berpasangan untuk faktor Threat/ancaman responden ketiga.....	105
Tabel 4.41 Matriks Normalisasi faktor Threat/ancaman responden ketiga.....	106
Tabel 4.42 Perbandingan berpasangan untuk faktor <i>Threat</i> /ancaman responden keempat.....	107
Tabel 4.43 Matriks Normalisasi faktor <i>Threat</i> /ancaman responden keempat.....	108
Tabel 4.44 Bobot prioritas faktor SWOT.....	109
Tabel 4.45 Bobot prioritas anggota faktor <i>Strength</i> .....	111
Tabel 4.46 Bobot prioritas anggota faktor <i>Weakness</i> .....	113
Tabel 4.47 Bobot prioritas anggota faktor <i>Opportunity</i> .....	115
Tabel 4.48 Bobot prioritas anggota faktor <i>Threat</i> .....	117
Tabel 4.49 <i>Relative importance</i> .....	118
Tabel 4.50 <i>Relative importance</i> dalam kelompok faktor <i>Strengths</i> .....	119
Tabel 4.51 <i>Relative importance</i> dalam kelompok faktor <i>Weaknesses</i> .....	119

Tabel 4.52 <i>Relative importance</i> dalam kelompok faktor <i>Opportunity</i> .....	119
Tabel 4.53 <i>Relative importance</i> dalam kelompok faktor <i>Threats</i> .....	119
Tabel 4.54 Efisiensi strategi pada faktor <i>Strength</i> UKM Kiken Soup.....	120
Tabel 4.55 Efisiensi strategi pada faktor <i>Strength</i> UKM Jogja Chicken.....	121
Tabel 4.56 Efisiensi strategi pada faktor <i>Strength</i> UKM Alaska (bebek goreng).....	121
Tabel 4.57 Efisiensi strategi pada faktor <i>Strength</i> UKM Beverly Hills (roti bakar).....	122
Tabel 4.58 Efisiensi strategi pada faktor <i>Weakness</i> UKM Beverly Hills (roti bakar)....	122
Tabel 4.59 Efisiensi strategi pada faktor <i>Weakness</i> UKM Jogja Chicken.....	123
Tabel 4.60 Efisiensi strategi pada faktor <i>Weakness</i> UKM Alaska (bebek goreng).....	123
Tabel 4.61 Efisiensi strategi pada faktor <i>Weakness</i> UKM Beverly Hills (roti bakar)....	124
Tabel 4.62 Efisiensi strategi pada faktor <i>Opportunity</i> UKM Kiken Soup.....	124
Tabel 4.63 Efisiensi strategi pada faktor <i>Opportunity</i> UKM Kiken Soup.....	125
Tabel 4.64 Efisiensi strategi pada faktor <i>Opportunity</i> UKM Alaska (bebek goreng)....	125
Tabel 4.65 Efisiensi strategi pada faktor <i>Opportunity</i> UKM Beverly Hills (roti bakar)	126
Tabel 4.66 Efisiensi strategi pada faktor <i>Threats</i> UKM Kiken Soup.....	126
Tabel 4.67 Efisiensi strategi pada faktor <i>Threats</i> UKM Jogja Chicken.....	127
Tabel 4.68 Efisiensi strategi pada faktor <i>Threats</i> UKM Alaska (bebek goreng).....	127
Tabel 4.69 Efisiensi strategi pada faktor <i>Threats</i> UKM Beverly Hills (roti bakar).....	128
Tabel 4.70 <i>Global Evaluation of Strategies</i> .....	137
Tabel 4.71 Nilai Akhir bobot prioritas strategi.....	137

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Soal interview analisis SWOT .....	145
Lampiran II Kuesioner AHP untuk faktor SWOT.....	146
Lampiran III Kuesioner AHP anggota faktor SWOT.....	148
Lampiran IV Kuesioner tingkat efisiensi strategi antara anggota faktor SWOT dengan strategi.....	151
Lampiran V Tabel daftar indeks random konsistensi.....	159

**PENENTUAN STRATEGI *SUSTAINABILITY* USAHA PADA UKM  
KULINER DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT- AHP**

**Oleh:**  
**Sigit Setiyadi**  
**NIM: 07660009**

---

**ABSTRAK**

*Suatu metode untuk menentukan strategi sustainability bagi UKM kuliner adalah dengan mengumpulkan informasi mengenai faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan faktor ancaman yang dihadapi UKM kuliner, baik informasi pada masa sekarang maupun dimasa yang akan datang. Berdasarkan informasi ini UKM kuliner harus menentukan suatu strategi sebagai alternatif strategi sustainability yang harus diterapkan. Tujuan dari penentuan strategi sustainability ini adalah untuk mengambil keuntungan dari adanya faktor kekuatan dan peluang, memperkuat faktor kelemahan dan mengembangkan pertahanan terbaik dari faktor ancaman. Penentuan strategi sustainability belum tentu merupakan strategi yang terbaik dan sesuai dengan tujuan yang ada pada UKM kuliner, sehingga muncul permasalahan untuk menentukan strategi sustainability yang paling baik. Oleh karena itu, dalam penelitian ini digunakan penggabungan metode SWOT dan AHP untuk membandingkan alternatif strategi sustainability yang ada. Adapun strategi sustainability yang ada pada penelitian ini mencakup strategi membuka cabang lokal, membuka cabang luar daerah, kemitraan saham sebagian, dan strategi kemitraan saham keseluruhan. Dalam penelitian ini yang menjadi prioritas utama dalam pengembangan bisnis untuk mencapai sustainability adalah strategi dengan membuka cabang luar daerah yaitu dengan nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan tertinggi sebesar: 3.413.*

*Kata kunci : SWOT , SWOT-AHP, UKM kuliner*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam menjalankan suatu usaha pada era perekonomian yang sangat kompleks seperti sekarang ini, seorang wirausahawan harus mampu menghadapi tantangan dan persaingan yang semakin ketat. Seorang wirausahawan dituntut untuk mempertahankan keberlangsungan usaha yang dijalankannya dengan baik. Seorang wirausahawan adalah seorang yang memiliki keahlian untuk menawarkan ide hingga komoditas, baik berupa produk atau jasa dan dengan kreativitasnya, wirausahawan harus dapat beradaptasi dengan berbagai situasi dan kondisi lingkungan, sehingga pengusaha akan mampu menghadapi tantangan dan persaingan yang semakin ketat dalam mempertahankan keberlangsungan usaha yang dijalankannya. Seorang wirausahawan harus mampu berkomunikasi dan menguasai beberapa elemen kecakapan manajerial, serta mengetahui teknik menjual yang strategis mulai dari pengetahuan tentang produk, ciri khas produk dan daya saing produk terhadap produk sejenis dengan baik. Sebelum akhirnya pengusaha mampu memasarkan produk yang telah dihasilkan oleh perusahaannya dengan baik dan produk tersebut mampu bertahan meskipun dengan persaingan yang ketat.

Guna menjamin kualitas baik produk, pelayanan maupun manajemennya, tidak jarang sebuah usaha membeli semacam perjanjian untuk menjual produk atau jasa dari pemilik usaha lain yang biasa disebut *franchise*. *Franchise* atau waralaba merupakan sebuah konsep bisnis atau strategi yang diyakini dapat mempertahankan perusahaan dalam persaingan global sekarang ini. Akan tetapi untuk mewujudkan hal tersebut perusahaan haruslah mampu untuk mengetahui situasi eksternal dan internal yang ada, sehingga nantinya keberlangsungan perusahaan bisa tetap dalam kondisi yang baik.

Mengingat tingkat persaingan perusahaan semakin ketat, maka untuk mengantisipasi hal tersebut, banyak perusahaan menata ulang strategi persaingannya dengan melakukan kajian terhadap tujuan strategi perusahaan. Dasar yang dijadikan sebagai langkah tersebut adalah kebutuhan pasar, perbandingan dengan perusahaan yang memiliki kinerja terbaik dan juga yang tidak kalah penting melakukan evaluasi yang intens terhadap kompetensi internal maupun eksternal perusahaan itu sendiri. Dengan demikian perusahaan tersebut akan tetap bertahan di ranah persaingan yang makin ketat seperti sekarang ini dan bahkan dapat dengan mudah untuk memperluas usahanya.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:



1. Berapakah nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan dari strategi yang menjadi prioritas utama dalam pengembangan bisnis untuk mencapai *sustainability* usaha ?
2. Apakah program-program utama yang harus direalisasikan, jika dimulai dari strategi terbaik?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan dari strategi yang diprioritaskan bagi pengembangan bisnis UKM Kuliner untuk mencapai *sustainability* usaha
2. Menentukan program utama yang harus direalisasikan bagi pengembangan usaha UKM Kuliner

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan pada UKM Kuliner.
2. Penelitian dilakukan pada jenis produk makanan kuliner (Soup Cream, ayam goreng, roti bakar dan bebek goreng).
3. UKM Kuliner telah mencapai *sustainability* usaha dan berada di wilayah Yogyakarta.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. UKM kuliner

UKM kuliner dapat menggunakan penelitian ini untuk bahan pertimbangan dalam mengembangkan usahanya dimasa yang akan datang, untuk mencapai sustainability usaha ditengah persaingan usaha yang semakin komplek

2. Penulis

Dapat digunakan untuk menerapkan teori yang telah diperoleh penulis dibangku kuliah khususnya keilmuan Teknik Industri dan untuk menambah dan memperluas pengetahuan.

3. Pihak Lain

Sebagai tambahan pengetahuan, wawasan, dan referensi bagi yang ingin mengembangkan penelitian ini, dan sebagai sumbangan pemikiran dalam menyebarluaskan dan mengembangkan ilmu pengetahuan kepada masyarakat.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Rancangan sistematika penulisan secara keseluruhan pada penelitian ini terdiri dari 5 bab, yang mana uraian masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang permasalahan yang diambil sebagai tema penelitian, pokok permasalahan yang ada di lapangan, tujuan, batasan penelitian, mamfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, dalam bab ini mencakup segala hal yang dapat dijadikan sebagai dasar bagi pengambilan tema penelitian, penentuan langkah pelaksanaan dan metode penganalisaan yang diambil dari beberapa pustaka yang ada yang memiliki tema sesuai dengan tema penelitian ini. Di dalam bab II juga dicantumkan beberapa penelitian serupa dengan penelitian ini yang telah dilakukan sebelumnya untuk melihat perbandingan tujuan, metode dan hasil analisa yang ada.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN, dalam bab ini diuraikan pola pikir penelitian, data yang dibutuhkan, langkah-langkah cara pengambilan data di lapangan, serta metode penyajian dan analisa data yang akan dipakai untuk mengolah data yang nantinya didapatkan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, dalam bab ini akan disajikan data-data yang diperoleh dalam pelaksanaan survei lapangan dan sekaligus uraian pembahasan untuk menjawab tujuan

penelitian ini. Hasil analisa ini selanjutnya dibahas secara rinci untuk memudahkan penarikan kesimpulan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN, bab ini merupakan kumpulan dari butir-butir kesimpulan hasil analisa dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan juga disertai dengan rekomendasi yang ditujukan untuk peneliti selanjutnya atau untuk penerapan hasil penelitian di lapangan.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

Bedasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang dilakukan penulis selama penelitian, maka penulis mengambil suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan dari strategi yang menjadi prioritas utama dalam pengembangan bisnis untuk mencapai *sustainability* usaha adalah sebesar 3.413
2. Program utama yang harus direalisasikan bagi pengembangan usaha UKM Kuliner dalam pengembangan bisnis untuk mencapai *sustainability*, jika dimulai dari strategi terbaik yaitu :
  - a. Strategi membuka cabang luar daerah dengan nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan sebesar 3.413
  - b. Strategi kemitraan saham keseluruhan dengan nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan sebesar 3.281
  - c. Strategi membuka cabang lokal dengan dengan nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan sebesar 3.280
  - d. Strategi kemitraan saham sebagian dengan dengan nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan sebesar 3.153

Dari nilai evaluasi strategi keseluruhan diatas terlihat bahwasanya nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan dari strategi untuk masing-masing strategi mempunyai nilai yang hampir sama. Oleh karena itu, semua strategi yang ada merupakan prioritas utama dalam rencana pengembangan usaha UKM Kuliner untuk mencapai *sustainability* usaha.

#### 4.2. Saran

Saran yang dapat di berikan oleh peneliti untuk perusahaan antara lain:

- a. UKM Kuliner harus menerapkan strategi pengembangan usaha yang tepat agar dapat bersaing dengan UKM Kuliner yang lain.
- b. UKM kuliner diharapkan dapat menerapkan usulan yang diberikan oleh peneliti bedasarkan analisis yang dilakukan yaitu berupa strategi dengan membuka cabang luar daerah yang terpilih beserta program-program kerjanya guna mendapatkan strategi pengembangan bisnis UKM Kuliner dalam mencapai *sustainability* usaha.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Sarhan, Zahi. 2001. *Application Of Analytic Hierarchy Process (AHP) In The Evaluation and Selection Of an Information System Reengineering Projects*. Applied Science Privet University, CIS Department, Amman, Jordan. IJCSNS International Journal of Computer Science and 172 Network Security, VOL.11 No.1, January 2011.
- Bernstein, Stephen dan Bernstein, Ruth. 1999. *Elements of Statistics I: Descriptive Statistics and Probability* : The McGraw-Hill Companies.
- BPS. 1999. *Statistical Yearbook of Indonesia 1998*. Jakarta : Biro Pusat Statistik.
- Ekotama, Suryono, 2008, *Cara Gampang Bikin Bisnis Franchise*, Yogyakarta : Media Pressindo.
- Fahmi, Irham. 2010. *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Fatimah, 2005, Model Analitical Hierarchy Process untuk Menentukan Tingkat Prioritas Alokasi Produk, *Jurnal Sistem Teknik Industri*, Vol. 6, No. 3, Universitas Malikus Saleh.
- Fuady, Munir, 2005, *Pengantar Hukum Bisnis*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.  
<http://bisnisukm.com>, akses tanggal 6 Juli 2011.
- <http://www.bakeryindonesiamag.com>, akses tanggal 6 Juli 2011.
- <http://www.MajalahFranchise.com>, akses tanggal 6 Juli 2011.
- <http://www.sumutcyber.com>, akses tanggal 6 Juli 2011.

- Khairandy, Ridwan, *Perjanjian Franchise sebagai Sarana Alih Teknologi*, Pusat Studi Hukum UII Jogjakarta bekerjasama dengan yayasan Klinik Haki Jakarta, 2000.
- Kusumadewi, Sri dkk. 2006. *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making (Fuzzy MADM)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kusdiarto. Djati, *Diktat Statistik Ekonomi*, Universitas Budi Luhur Jakarta
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Andi.
- Machfoedz, Mas'ud., Mahmud Machfoedz. 2004. *Kewirausahaan (Suatu Pendekatan Kontemporer)*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Ngatawi, 2011, “Studi Kelayakan Franchise Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi kasus pada UKM Kuliner di Yogyakarta)”, Skripsi S1, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Osuna, Edgar Elias dan Aranda, Alvaro. 2007. *Combining Swot And Ahp Techniques For Strategic Planning*. Economic journal. Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) Avenida IESA, San Bernardino, Caracas – Venezuela
- Panggabean, Lydia M. 2005, “Analisis SWOT terhadap prospek bisnis pada usaha Apotek di kota Sibolga”, skripsi SI, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Rambe, Denok Almukarromah, 2007, “Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing pada PT. Bank negara indonesia (PERSERO) tbk kantor cabang syari'ah Medan”, skripsi S1, Universitas Sumatera Utara, Medan.

- Rangkuti, Freddy.2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T. L., 1993. *Decision Making for Leader: The Analytical Hierarchy Process for Decision in Complex World*, Prentice Hall Coy. Ltd. : Pittsburg.
- Simatupang, Richard Burton, 2003, *Aspek Hukum Dalam Bisnis*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sinaga, Johannes. 2009, “Penerapan Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam pemilihan perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) sebagai tempat kerja mahasiswa Universitas Sumatera Utara (USU)”, skripsi SI, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sudisman, U., & Sari, A. 1996. *Undang-Undang Usaha kecil 1995 dan Peraturan Perkoperasian*. Jakarta: Mitrainfo.
- Susila, W.R., Ernawati, M., 2007, Penggunaan Analytical Hierarchy Process untuk penyusunan prioritas penelitian, *Jurnal Informatika Pertanian*, Vol. 16 No.2, Surabaya.