

**STUDI KELAYAKAN *FRANCHISE*  
USAHA KECIL MENENGAH (UKM)**

(Studi kasus pada UKM Kuliner di Yogyakarta)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-1

**Program Studi Teknik Industri**



Diajukan Oleh :

**NGATAWI**

**NIM. 07660045**

**Kepada :**

**Program Studi Teknik Industri**

**Fakultas Sains dan Teknologi**

**Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga**

**Yogyakarta**

**2011**

**STUDI KELAYAKAN *FRANCHISE*  
USAHA KECIL MENENGAH (UKM)**

(Studi kasus pada UKM Kuliner di Yogyakarta)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-1

**Program Studi Teknik Industri**



Diajukan Oleh :

**NGATAWI**

**NIM. 07660045**

**Kepada :**

**Program Studi Teknik Industri**

**Fakultas Sains dan Teknologi**

**Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga**

**Yogyakarta**

**2011**



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-07/R0

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**


Nomor : UIN.02/D.ST/PP.01.1/1266/2011

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : Studi Kelayakan *Franchise* Usaha Kecil Menengah (UKM)  
(Studi kasus pada UKM Kuliner di Yogyakarta)

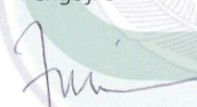
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :  
 Nama : Ngatawi  
 NIM : 07660045  
 Telah dimunaqasyahkan pada : 28 Juni 2011  
 Nilai Munaqasyah : A / B  
 Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

  
 Taufiq Aji, M.T  
 NIP. 19800715 200604 1 002

Penguji I

  
 Tutik Farikhah, S.T  
 NIP. 19800706 200501 2 007

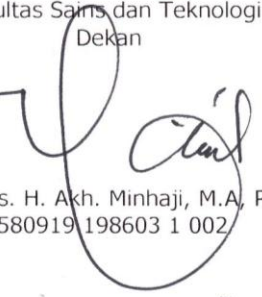
Penguji II

  
 Cahyono Sigit Pramudyo, M.T  
 NIP. 19801025 200604 1 001

SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA

Yogyakarta, 6 Juli 2011

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Sains dan Teknologi  
Dekan
  
 Prof. Drs. H. Akh. Minhaji, M.A., Ph.D  
 NIP. 19580919 198603 1 002

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ngatawi  
NIM : 07660045  
Jurusan : Teknik Industri  
Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya, bahwa skripsi saya yang berjudul:

**Studi Kelayakan *Franchise* Usaha Kecil Menengah (UKM)  
(Studi kasus UKM kuliner di Yogyakarta)**

Adalah asli hasil penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi hasil karya orang lain.

Yogyakarta, 17 Juni 2011

Yang Menyatakan



**Ngatawi**  
**07660045**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Hal : Persetujuan Skripsi / Tugas Akhir

Lamp. : -

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ngatawi

NIM : 07660045

Judul Skripsi : Studi Kelayakan *Franchise* Usaha Kecil Menengah (UKM)  
(Studi kasus UKM kuliner di Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Sains dan Teknologi Jurusan/Program Studi Teknik Industri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Bidang Teknik Industri.

Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 17 Juni 2011

Pembimbing I

**Taufiq Aji, S.T., M.T.**

**NIP. 19800715 200604 1 002**

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Hal : Persetujuan Skripsi / Tugas Akhir

Lamp. : -

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ngatawi

NIM : 07660045

Judul Skripsi : Studi Kelayakan *Franchise* Usaha Kecil Menengah (UKM)  
(Studi kasus UKM kuliner di Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Sains dan Teknologi Jurusan/Program Studi Teknik Industri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Bidang Teknik Industri.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 17 Juni 2011

Pembimbing II

**Kifayah Amar, Ph.D**

**NIP. 19740621 200604 2 001**

## KATA PENGANTAR



*Asslamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur alhamdulillah peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat, rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **STUDI KELAYAKAN *FRANCHISE* USAHA KECIL MENENGAH (UKM)**” (Studi kasus pada UKM Kuliner di Yogyakarta), sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Berkenaan dengan terselesaikannya skripsi ini, peneliti ingin menyapa sebagai tanda bahagia dengan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas semua pertolongan, nikmat, rahmat, hidayah, serta inayah-Nya yang diberikan kepada peneliti.
2. Keluarga yang sederhana atas segala usahanya.
3. Seluruh Bapak Kyai atas do'anya.
4. Dosen pembimbing Bapak Taufiq Aji, S.T., M.T. yang dengan segala kesabaran telah membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.

5. Dosen pembimbing Ibu Kifayah Amar, Ph.D yang dengan segala kesabaran telah membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Dosen pembimbing akademik Ibu Ira Setyaningsih, S.T., M.Sc.
7. Seluruh Dosen Program Studi Teknik Industri UIN Sunan Kalijaga Pak Arya, Pak Sigit, Pak Yandra, Bu Rihah, Bu Husna yang telah membimbing peneliti selama belajar di UIN Sunan Kalijaga.
8. Segenap tim peneliti Kiken Soup (Agus Y, Ikhwan HP, Sigit S)
9. SNEIDER, RUN, & KETOWER GOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO!!!
10. Seluruh *staff* TU atas bantuan dalam penelitian ini dan kesediannya “wara-wiri” untuk mengurus segala keperluan mahasiswa.
11. Penghuni ma’had ahdlor madani (Prihatin, Ajoenk, Sitip) terima kasih karena sudah menemani dan membantu selama ini.
12. Teman-teman seperjuangan di teknik industri (????????????????????.....kabehe gooooooo..!) yang selalu mengingatkanku. Jangan pernah bosan untuk bermain ke rumahku, kedatanganmu selalu ditunggu bandengku.
13. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuannya.
14. Seluruh anggota timnas, wes ojo lali poko’e rekor sekali kalah juara ???????
15. Terima kasih pada lab statistik dan



Akhirnya, peneliti berharap karya ini dapat bermanfaat baik bagi diri peneliti maupun bagi orang lain. Amin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, Juni 2011

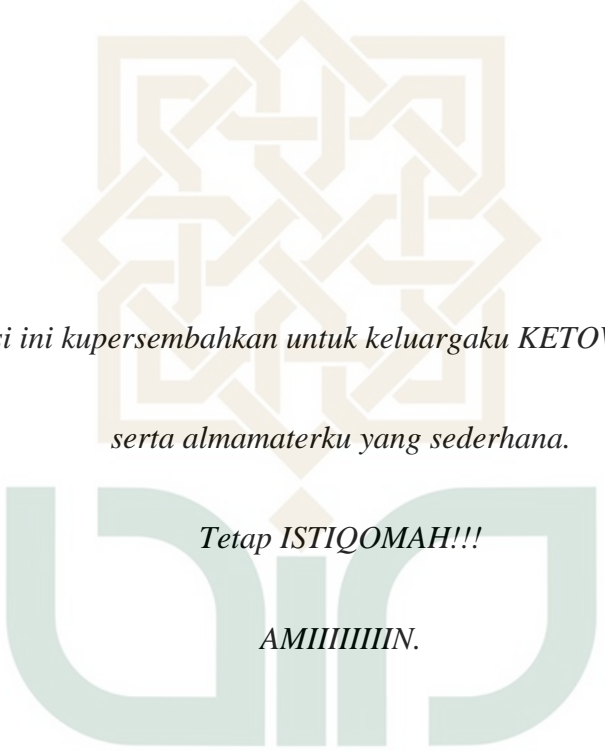
Peneliti

**NGATAWI**  
**NIM. 07660045**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



*Skripsi ini kupersembahkan untuk keluargaku KETOWER GO!!!,  
serta almamaterku yang sederhana.*

*Tetap ISTIQOMAH!!!*

*AMIIIIIIIN.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4. Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>2</b>

1.5.	Manfaat Penelitian .....	3
1.6.	Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI .....</b>		<b>5</b>
2.1.	Tinjauan Pustaka .....	5
2.2.	Landasan Teori .....	8
2.2.1.	Pengertian <i>Franchise</i> .....	8
2.2.2.	Usaha Kecil Menengah (UKM) .....	9
2.2.3.	Pengertian Studi Kelayakan dan Investasi .....	10
2.2.4.	Tujuan Studi Kelayakan .....	12
2.2.5.	Kelayakan Usaha .....	14
2.2.6.	Aspek-aspek Studi Kelayakan .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1.	Tahapan-tahapan Penelitian .....	26
3.2.	Diagram Alir Penelitian .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>31</b>
4.1.	Profil Perusahaan .....	31

4.2. Hasil Pembahasan .....	33
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan penelitian .....	7
Tabel 2.2. Contoh tabel <i>cash flow</i> .....	25
Tabel 4.1. Perbandingan hasil pengumpulan data .....	39
Tabel 4.2. Gambaran proses data display .....	42
Tabel 4.3. Kriteria <i>franchisability</i> .....	44
Tabel 4.4. Tabel bahan baku .....	52
Tabel 4.5. Peralatan produksi .....	53
Tabel 4.6. Lapangan usaha utama .....	59
Tabel 4.7. Investasi <i>franchise</i> Kiken Soup .....	63
Tabel 4.8. Rincian biaya operasional <i>franchise</i> Kiken soup .....	65
Tabel 4.9. Penerimaan per bulan .....	66
Tabel 4.10. Hasil perhitungan NPV <i>franchise</i> Kiken Soup .....	68
Tabel 4.11. Hasil perhitungan BCR <i>franchise</i> Kiken Soup .....	69
Tabel 4.12. Hasil perhitungan BEP <i>franchise</i> Kiken Soup .....	71
Tabel 4.13. Hasil perhitungan PBP <i>franchise</i> Kiken Soup .....	72
Tabel 4.14. <i>Cash flow</i> pengembalian investasi selama 9 bulan .....	73
Table 5.1. Hasil analisis kelayakan <i>franchise</i> atau <i>franchisability</i> .....	76

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 <i>Flow chart</i> penelitian .....	30
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Keken Soup .....	33
Gambar 4.2. Tahapan analisis data .....	41
Gambar 4.3. Grafik penjualan Kiken Soup periode 2009 – 2011 .....	48
Gambar 4.4. Grafik perbandingan survei pelanggan .....	50
Gambar 4.5. Prosentase survey .....	50
Gambar 4.6. Promo produk baru Kiken Soup .....	58
Gambar 4.7. Soup cream, soup ayam, soup buah .....	60
Gambar 4.8. Daftar harga soup .....	61
Gambar 4.9. Daftar harga minuman .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. *Blue Print* Kiken Soup
- Lampiran 2. UU Waralaba
- Lampiran 3. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
- Lampiran 4. Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)
- Lampiran 5. Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 6. Rekap Data Hasil Wawancara
- Lampiran 7. Perhitungan Aspek Finansial



**STUDI KELAYAKAN *FRANCHISE***  
**USAHA KECIL MENENGAH (UKM)**  
(Studi kasus pada UKM Kuliner di Yogyakarta)

**Oleh:**  
**Ngatawi**  
**NIM: 07660045**

---

**ABSTRAK**

*Persaingan menuntut sebuah Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk melakukan perbaikan dalam segala aspek manajemennya. Guna menarik pelanggan UKM haruslah mempunyai suatu ciri khas tersendiri. Hal tersebut disadari oleh UKM kuliner Kiken Soup untuk mengembangkan usahanya menjadi sebuah franchise. Franchise adalah hubungan antara dua pihak (franchisor dan franchisee) dimana pengetahuan, citra, keberhasilan, manufaktur dan teknik pemasaran pihak franchisee diperoleh dari pihak franchisor. Dalam penelitian ini membahas tentang analisis kelayakan franchise atau franchisability rancangan usaha franchise Kiken Soup. Ruang lingkup dalam analisis ini meliputi reformulasi dari beberapa aspek kelayakan dengan hasil yaitu franchisee dedicated franchisability dan conventional franchisability. Franchisee dedicated franchisability meliputi kredibilitas, ciri khas, mudah untuk diduplikasi, dan Commitment to relationships sedangkan conventional franchisability meliputi membuka lapangan kerja, pemasaran (kondisi pasar), dan kapasitas finansial. Berdasarkan hasil studi yang dilakukan maka investasi yang dilakukan franchisee dinyatakan belum layak, dengan pertimbangan belum terpenuhinya SIUP, HAKI, dan SOP. Adapun hasil dari perhitungan aspek kapasitas finansial meliputi jumlah pembelian konsumen Rp97.000,- perkedatangan, jumlah kedatangan 80 orang perhari, nilai Net Present Value (NPV) sebesar Rp 4.125.000,-, Benefit Cost Ratio (BCR) sebesar 1,297, Break Even Point (BEP) sebesar 16970 kedatangan, dan Payback Period (PBP) sebesar 8,48 bulan.*

*Kata kunci : Franchisability, studi kelayakan, UKM kuliner.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam suatu perekonomian yang kompleks seperti sekarang ini, seorang pengusaha harus mau menghadapi tantangan dan resiko untuk mengkombinasikan tenaga kerja, bahan, modal dan manajemen secara baik sebelum memasarkan suatu produk (Astuti, 2005). Oleh karena itu, setiap perusahaan di dalam mempertahankan dan meningkatkan penjualan dan *share* pasarnya, perlu mengadakan usaha penyempurnaan dan perubahan produk yang dihasilkan ke arah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan daya guna dan daya pemuas serta daya tarik yang lebih besar (Assauri, 2010).

Seorang produsen harus mampu memproduksi barang secara efisien dalam jumlah maupun jenis sesuai dengan yang dibutuhkan konsumen dan seorang pengecer mampu menyediakan berbagai macam barang dengan harga yang layak untuk di konsumsi (Astuti, 2005). Guna menjamin kualitas yang meliputi produk, pelayanan maupun manajemen, sebuah usaha membeli semacam perjanjian untuk menjual produk atau jasa dari pemilik usaha lain yang biasa disebut *franchise*. Mas'ud Machfoedz & Mahmud Machfoedz (2004) mengatakan bahwa *franchise* atau waralaba telah berkembang luas, dan kini merupakan salah satu cara untuk memiliki perusahaan kecil dengan cara menjalin kontrak *franchise* antara seorang wirausahawan untuk dapat menggunakan nama, logo dan merek dagang

perusahaan.

Akan tetapi untuk mewujudkan hal tersebut perusahaan dituntut mempunyai suatu identitas atau ciri khas yang mencerminkan kelayakan usaha yang dijalankannya sehingga mendapat kepercayaan dari para konsumen. Bisnis waralaba (*franchise*) akhir-akhir ini telah menjadi salah satu *trendsetter* yang memberi warna baru dalam dinamika perekonomian Indonesia, setidaknya dalam enam tahun terakhir, animo masyarakat Indonesia terhadap munculnya peluang usaha waralaba sangat signifikan (Nugraha, 2009). Kondisi tersebut telah disadari dan dijadikan pertimbangan oleh Kiken Soup sebagai UKM kuliner yang sedang merencanakan pengembangan usaha yang dimilikinya untuk dijadikan sebuah *franchise*.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah dalam usulan penelitian ini adalah melakukan analisis terhadap aspek-aspek studi kelayakan perancangan *franchise* pada UKM kuliner.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mendapatkan informasi atau gambaran tentang studi kelayakan atas perancangan *franchise* pada UKM kuliner.

## **1.4 Ruang Lingkup Penelitian**

Adapun ruang lingkup dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian adalah UKM Kuliner Kiken Soup

2. Analisis *franchisability* dilakukan pada produk Kiken Soup
3. Pemasaran produk dibatasi di Daerah Istimewa Yogyakarta

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti
  - a. Membantu meningkatkan wawasan serta pengetahuan peneliti (mahasiswa) terhadap kondisi nyata tentang bisnis *franchise* dan usaha kuliner dan dapat menambah kemampuan, serta keyakinan akan teori yang diperoleh dari perkuliahan melalui penerapan yang dilakukan nantinya.
  - b. Kesempatan untuk mengembangkan keilmuan dalam konteks teknik industri ke dalam dunia industri nyata.
2. Bagi Pemilik Usaha
  - a. Adanya masukan bermanfaat yang dapat digunakan untuk membantu dalam menganalisis kelayakan dalam merancang usaha *franchise* sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan peneliti.
  - b. Membantu UKM Kuliner Kiken Soup selaku pemilik usaha untuk mengembangkan usaha kearah bisnis *franchise* dengan pertimbangan-pertimbangan tentang aspek kelayakan dalam usaha.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini, peneliti memberikan gambaran isi dari penyusunan laporan yang dapat diperinci sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini terdapat tinjauan pustaka yang berisi tentang perbandingan penelitian yang telah dilakukan. Selain itu terdapat juga landasan teori yang berisi tentang teori-teori yang akan digunakan sebagai acuan dalam pemecahan masalah.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang objek penelitian, data dan sumber data serta penerapan langkah pemecahan masalah dalam penelitian ini.

## BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

Dalam bab ini menguraikan tentang gambaran umum serta profil usaha UKM yang akan dibuat rancangan *franchise*, aspek-aspek studi kelayakan, pengumpulan data berdasarkan struktur organisasi serta deskripsi pekerjaan, pengolahan data, dan analisis hasil perancangannya.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan atas semua yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, sedangkan saran-saran merupakan sub bab terakhir dalam penulisan bab ini.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan atas hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

a. *Franchise Dedicated Franchisability*

1) Kredibilitas

Kredibilitas usaha *franchise* dapat diperoleh dari keberhasilan penjualan Kiken Soup, serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 yang meliputi SIUP, HAKI dan SOP guna memperoleh kepercayaan dari calon *franchisee*, namun untuk kredibilitas belum dikatakan layak karena sementara ini Kiken Soup belum memiliki SIUP, HAKI, dan SOP.

2) Ciri khas

Adapun ciri khas yang dikedepankan dari *franchise* Kiken Soup yaitu produk yang berupa sate sayur dan kreatifitas atau keunikan nama.

3) Mudah diduplikasi

Aspek-aspek yang menjadi analisis kelayakan dalam *franchise* Kiken Soup meliputi bahan baku, proses produksi, peralatan produksi, dan tenaga kerja.

4) *Commitment to relationships*

Aspek-aspek yang dijalankan dalam *commitment to relationships* pada usaha *franchise* Kiken Soup antara lain pengendalian mutu produk, pelatihan SDM dan manajemen, dan pengembangan serta pemasaran.

b. *Conventional Franchisability*

1) Membuka lapangan kerja

Membantu dalam menyediakan lapangan kerja sehingga dapat menyerap tenaga kerja.

2) Pemasaran (kondisi pasar)

Dalam analisis pemasaran yang menjadi perhatian adalah *marketing mix* meliputi produk, harga, distribusi, dan promosi.

3) Kapasitas finansial

Adapun analisis kapasitas finansial yang dilakukan pada usaha *franchise* Kiken Soup meliputi analisis *Net Present Value (NPV)*, analisis *Benefit Cost Ratio (BCR)*, analisis *Break Event Point (BEP)* dan analisis *Payback Period (PBP)*. Sedangkan nilai masing-masing *Net Present Value (NPV)* sebesar Rp 4.125.000,-, *Benefit Cost Ratio (BCR)* sebesar 1,297, *Break Even Point (BEP)* sebesar 16970 kedatangan, dan *Payback Period (PBP)* sebesar 8,48 bulan.

Meskipun secara keseluruhan dari hasil analisis dapat dikatakan layak, namun Kiken Soup sebagai UKM kuliner harus memenuhi syarat terutama

berkenaan dengan aspek kredibilitas yaitu HAKI yang harus sudah terproteksi dan mendapat sertifikasi dari lembaga yang berwenang (Ekotama, 2009). Maka dari itu sementara ini Kiken Soup belum layak untuk dijadikan sebagai *franchise*. Berikut merupakan tabel hasil analisis kelayakan *franchise* atau *franchisability*.

Table 5.1. Hasil analisis kelayakan *franchise* atau *franchisability*

No	<i>Franchisability</i>	Kriteria <i>Franchise</i>	Kelayakan
1	<i>Franchise Dedicated</i>	Kredibilitas	Belum memenuhi
		Ciri khas	Ada
		Mudah diduplikasi	Layak mungkin
		<i>Commitment to relationships</i>	Ada
2	<i>Conventional</i>	Membuka lapangan kerja	Ada peranan
		Pemasaran (kondisi pasar)	Punya kejelasan
		Kapasitas finansial	Layak

## 5.2. Saran

Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa Kiken Soup belum layak untuk dijadikan sebagai *franchise* karena belum memenuhi beberapa aspek kelayakan. Untuk itu peneliti memberikan masukan dalam pengembangannya sementara ini dengan cara membuka cabang atau menjual peluang bisnis (kemitraan). Selain itu untuk analisis lebih lanjut hendaknya diperhatikan pula para pesaing-pesaing usaha yang sejenis guna pertimbangan lebih matang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arifiah, Nurin Dewi. 2008. *Pelaksanaan Perjanjian Bisnis Waralaba Serta Perlindungan Hukumnya Bagi Para Pihak*. Tesis. Program Pasca Sarjana Program Studi Magister Kenotariatan Universitas Diponegoro Semarang.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Astuti, Dewi. 2005. *Kajian Bisnis Franchise Makanan di Indonesia*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Ekotama, Suryono. 2008. *Cara Gampang Bikin Bisnis Franchise*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Fahmi, Irham Dkk. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Giatman, M. 2006. *Ekonomi Teknik*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Heryanto, I, Totok, T. 2009. *Manajemen Proyek Berbasis Teknologi Informasi*. Bandung : Informatika.
- Ihwan, K. 2010. *Studi Kelayakan Investasi Pabrik Asap Cair di Pulau Kijang, Kab. Indragiri Hilir, Riau*. Skripsi. Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kasmir., Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Andi.
- Machfoedz, Mas'ud., Mahmud Machfoedz. 2004. *Kewirausahaan (Suatu Pendekatan Kontemporer)*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Nasution, Arman Hakim. 2005. *Manajemen Industri*. Yogyakarta : Andi.
- Nugraha, Ade. 2009. *Pengalihan Kontrak Outlet Merek Tela Tela Oleh Franchisee Tanpa Persetujuan Franchisor Studi Tentang Kasus (Franchise Atau Waralaba Tela Tela di Yogyakarta)*. Tesis. Program Studi Magister Kenotariatan Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA. 2007. *PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 42 TAHUN 2007 TENTANG WARALABA.*

Rich, R. Jason. 2007. *The Unofficial Guide To Opening A Franchise.* Wiley Publishing, Inc., Hoboken, NJ.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung : Alfabeta.

Sutojo, siswanto. 2000. *Studi kelayakan proyek.* Jakarta : PT Damar Mulia Pustaka.

WALIKOTA YOGYAKARTA. 2010. *PETUNJUK PELAKSANAAN PERATURAN DAERAH NOMOR 4 TAHUN 2009 TENTANG SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP).*

DIREKTUR JENDERAL HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL. 2000. *KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL NOMOR : H-08-PR.07.10 - TAHUN 2000 TENTANG PETUNJUK PELAKSANAAN PENERIMAAN PERMOHONAN PENDAFTARAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL MELALUI KANTOR WILAYAH DEPARTEMEN KEHAKIMAN DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA.*

[www.portalhr.com/gudang/UMP/UMP\\_2011.pdf](http://www.portalhr.com/gudang/UMP/UMP_2011.pdf) (diakses Jum'at 13 Mei 2011, pukul 09.00 WIB)

[organisasi.org/pengertian\\_definisi\\_dan\\_rumus\\_bep\\_break\\_even\\_point\\_ilmu\\_ekonomi\\_studi\\_pembangunan](http://organisasi.org/pengertian_definisi_dan_rumus_bep_break_even_point_ilmu_ekonomi_studi_pembangunan) (diakses Jum'at 13 Mei 2011, pukul 09.00 WIB)

[www.ifranchise.net/Index.cfm?Container\\_Id=287](http://www.ifranchise.net/Index.cfm?Container_Id=287) (diakses Jum'at 13 Mei 2011, pukul 09.00 WIB)